

การศึกษาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขา
การบริหารจัดการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเชียงใหม่
The study of desired graduate characteristics of Bachelor of Business
Administration Program in Sports Management, Thailand National
Sports University, Chiang Mai campus

ศศิจันทร์ ปัญจทวี (Sasijan Panjatawee)*

อภิวันท์ โอนสูงเนิน (Apiwan Ownsungnoen)*

ดิฐรัชชัย จันทร์คุณา (Dittachai Chankuna)*

อลงกร นำบุญจิตต์ (Alonggon Numboonjit)**

อรรณพร สุริโย (Annapon Suriyo)*

พิมภา อิมสำราญรัตน์ (Pimpa Imsamranrat)*

บรรเจิด สันสุวรรณ (Bunjird Sonsuwan)**

พชรภมร อากรสกุล (Pacharakamon Arkornsakul)**

ชานนท์ ศิริประยงค์ (Chanon Siriprayong)**

ภิชากร ปัญญาคำ (Pitchaphon Panyakham)**

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการบริหารจัดการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเชียงใหม่ ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ได้แก่ ความรู้ ทักษะ เจตคติ และลักษณะบุคคล 2) เปรียบเทียบความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ระหว่างผู้ใช้บัณฑิต นักศึกษา บัณฑิต และผู้ที่คาดว่าจะศึกษา และ 3) เสนอแนะแนวทางการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร การวิจัยเป็นแบบผสมผสาน กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต นักศึกษา บัณฑิต และผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ จำนวนรวม 1,200 คน คัดเลือกโดยการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น มีค่าความตรง 0.96 ค่าความเที่ยง 0.97 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ วิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว และการวิเคราะห์เชิงบรรยาย โดยการตีความแบบอุปนัย

ผลการวิจัยพบว่า 1) ความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ความรู้ ทักษะ ลักษณะบุคคล และจริยธรรม 2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์แตกต่างกัน 2 ด้าน ได้แก่ จริยธรรม และลักษณะบุคคล

*ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเชียงใหม่

**อาจารย์ ดร.คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเชียงใหม่

3) ในภาพรวม ผู้ใช้บัณฑิตมีความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์น้อยกว่ากับนักศึกษา บัณฑิต และผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ยกเว้นคุณลักษณะในการจัดกิจกรรมทางการกีฬา การสื่อสารทางการกีฬาด้วยภาษาอังกฤษ การทำงานเป็นทีม ความคิดสร้างสรรค์ จิตสาธารณะ ความรับผิดชอบต่อสังคม ความอดทนในการทำงานตามวิชาชีพ และใช้ง่ายอย่างประหยัด 4) ควรกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรโดยให้ความสำคัญกับความรู้เป็นลำดับแรก ด้วยการพัฒนาหลักสูตรวิชาการ และมุ่งเน้นการพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยทุกรายการ

คำสำคัญ การจัดการกีฬา, คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์, บริหารธุรกิจ, ผลลัพธ์การเรียนรู้, ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Abstract

The objectives of this research were 1) to study the needs of desirable graduate characteristics from stakeholders of the Bachelor of Business Administration Program in Sports Management, National Sport University, Chiang Mai Campus based on 4 learning outcomes in accordance with the Higher Education Qualifications Standard 2022: knowledge, skills, attitudes, and personal characteristics. and 3) suggest guidelines for determining course-level learning outcomes. Research is mixed. The sample consisted of 1,200 graduate users, students, graduates, and prospective students. The research instrument is a questionnaire developed by the researcher. Statistics used in data analysis include one-way ANOVA (F-test) and descriptive analysis by induction interpretation.

The results of the research were as follows: 1) The need for desirable graduate attributes. In descending order: skills, personal characteristics, knowledge, and ethics. 2) Stakeholders have different needs for desirable graduate attributes in all aspects. The most varied area is skills. 3) Curriculum-level learning outcomes should be defined with skills as a priority and focus on developing all sub-learning outcomes..

Keywords Sports Action, No Commitment Required, Business Administration, Learning Outcomes, Some powerful people have a stake.

บทนำ

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 มีการบัญญัติเรื่องการกีฬาและบทบาทหน้าที่ของการกีฬาไว้อย่างชัดเจนในมาตรา 71 วรรคแรก กล่าวคือ “รัฐพึงเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวอันเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญของสังคม จัดให้ประชาชนมีที่อยู่อาศัยอย่างเหมาะสม ส่งเสริมและพัฒนาการสร้างสรรค์สุขภาพเพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพที่แข็งแรงและมีจิตใจเข้มแข็ง ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาการกีฬา

ให้ไปสู่ความเป็นเลิศและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน” นอกจากนี้แผนยุทธศาสตร์แห่งชาติ 20 ปี เน้นการสร้าง ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน โดยรัฐบาลมีนโยบายในการสร้างความมั่นคง เพิ่มขีดความสามารถ พัฒนาคน ลดความเหลื่อมล้ำ รักษาสิ่งแวดล้อมและพัฒนาระบบราชการ โดยเชื่อมโยงลงสู่แผนระดับต่าง ๆ และได้ นำการกีฬาเข้าไปช่วยพัฒนาคนในแต่ละช่วงวัย เพื่อเป็นการสร้างความแข็งแกร่งจากการพัฒนาทั้งสุขภาพกาย และสุขภาพจิตให้กับประชากรในประเทศไทย ปัจจุบันโครงสร้างเศรษฐกิจได้เปลี่ยนผ่านจากภาคเกษตรไปสู่ ภาคอุตสาหกรรมและบริการมากขึ้น ทำให้มีการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 คือ เน้นการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์ เพื่อมุ่งสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน” ตามแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 – 2570 รวมถึงแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2566 – 2570) มีการกำหนดกลยุทธ์พัฒนาการกีฬาแห่งชาติที่หลากหลายมิติ

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเชียงใหม่ เป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา ที่ได้เปิด การเรียนการสอนในหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการบริหารจัดการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี ซึ่งเป็นหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ ที่มุ่งเน้นผลิต บัณฑิตให้มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ เน้นความรู้ด้านวิชาการและทักษะด้านวิชาการ สามารถ นำความรู้ไปประยุกต์ใช้สถานการณ์จริงได้อย่างสร้างสรรค์นั้น ตลอดระยะเวลา 4 ปีที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยการ กีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเชียงใหม่ คณะศิลปศาสตร์ สาขาการบริหารจัดการกีฬา ได้ผลิตบัณฑิตในสาขาการ บริหารจัดการกีฬา จำนวนกว่า 300 คน ทั้งที่เป็นบัณฑิตที่สามารถประกอบธุรกิจเป็นของตนเอง และเป็น บัณฑิตที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานทั้งภาครัฐและเอกชน ดังนั้น ในการพัฒนาหลักสูตร บริหารธุรกิจ สาขาการบริหารจัดการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567 – 2571) ที่จะเกิดขึ้นภายในปี การศึกษา พ.ศ. 2568 นี้ ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาหลักสูตร ทำให้มีหลักสูตรใหม่ที่สามารถพัฒนาบัณฑิตให้มี ความรู้ ความสามารถในด้านการบริหารจัดการกีฬาให้ตรงตามความต้องการของสถานการณ์ปัจจุบัน

ดังนั้น ทางหลักสูตรจึงได้รวบรวมและศึกษาความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการบริหารจัดการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเชียงใหม่ ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ได้แก่ ความรู้ ทักษะ เจตคติ และลักษณะบุคคล เพื่อเปรียบเทียบความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ระหว่างผู้ใช้ บัณฑิต นักศึกษา บัณฑิต และผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ ต่อไป

วัตถุประสงค์

1) ศึกษาความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการบริหารจัดการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเชียงใหม่ ตาม ผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ได้แก่ ความรู้ ทักษะ เจตคติ และ ลักษณะบุคคล

2) เพื่อเปรียบเทียบความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ระหว่างผู้ใช้บัณฑิต นักศึกษา บัณฑิต และผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ

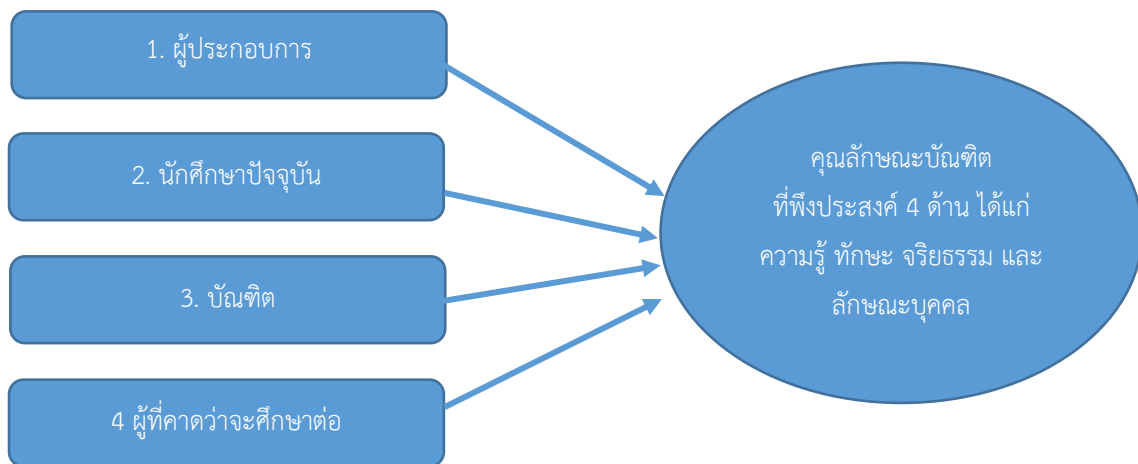
3) เสนอแนวทางการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

สมมติฐานการวิจัย

1. ผู้ใช้บัณฑิตที่มีตำแหน่งบริหารในองค์กรต่างกัน มีความประสงค์ต่อคุณลักษณะของบัณฑิตที่แตกต่างกัน
2. ผู้ใช้บัณฑิตที่มีบัณฑิตสาขาวิชาที่ต่างกัน มีความประสงค์ต่อคุณลักษณะของบัณฑิตที่แตกต่างกัน

กรอบแนวคิดในการวิจัย

กรอบแนวคิดในการวิจัยสำหรับวัตถุประสงค์การวิจัยข้อ 2 แสดงดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัยสำหรับการเปรียบเทียบความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ระหว่างผู้ใช้บัณฑิต นักศึกษา บัณฑิต และผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเป็นแบบผสมผสานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การวิจัย 3 ข้อ ได้แก่ การวิจัยเชิงปริมาณ ถูกใช้ในการสำรวจระดับความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ฯ ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน (วัตถุประสงค์ข้อ 1) และเปรียบเทียบความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ระหว่างผู้ใช้บัณฑิต นักศึกษา บัณฑิต และผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ (วัตถุประสงค์ข้อ 2) สำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ ถูกใช้ในการเสนอแนะแนวทางการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (วัตถุประสงค์ข้อ 3) สำหรับรายละเอียดการดำเนินการวิจัยมีดังต่อไปนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยกำหนดประชากรและคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

ประชากร ประกอบด้วยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4 กลุ่ม ประกอบด้วย

กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้บัณฑิต คือ สถานประกอบการที่นักศึกษาเคยไปฝึกงาน ทำงาน และเป็นพันธมิตรในการร่วมผลิตบัณฑิต รวมจำนวน 60 แห่ง

กลุ่มที่ 2 นักศึกษา คือนักศึกษาปัจจุบันที่กำลังศึกษาอยู่ในปีการศึกษา 2566 แบ่งเป็น นักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 51 คน นักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 38 คน นักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 27 คน นักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 28 คน และนักศึกษาค้างรุ่น (หลักสูตรฯ พ.ศ. 2560) จำนวน 7 คน รวมจำนวน 151 คน

กลุ่มที่ 3 บัณฑิต คือ บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2564 จำนวน 16 คน และ ปีการศึกษา 2565 จำนวน 27 คน รวมจำนวน 43 คน

กลุ่มที่ 4 ผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ คือ นักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 ในเขตพื้นที่บริการของ มกช. เชียงใหม่ รวมจำนวน 1,890 คน (จาก 98 โรงเรียน)

กลุ่มตัวอย่าง มีจำนวนรวม 1,200 ตัวอย่าง ทำการคัดเลือกแบบเฉพาะเจาะจงดังรายละเอียดต่อไปนี้

กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้บัณฑิต คัดเลือกจากธุรกิจอุตสาหกรรมการกีฬาที่คาดว่าจะเน้นในการผลิตบัณฑิตในอนาคต จำนวน 29 แห่ง

กลุ่มที่ 2 นักศึกษา คัดเลือกจากนักศึกษาปัจจุบันที่กำลังศึกษาอยู่ในปีการศึกษา 2566 ของหลักสูตรฯ พ.ศ. 2563 จำนวน 144 คน

กลุ่มที่ 3 บัณฑิต คัดเลือกจากบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2564 และ 2565 ที่ทำงานในธุรกิจอุตสาหกรรมการกีฬา จำนวน 22 คน

กลุ่มที่ 4 ผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ คัดเลือกจากนักเรียนโรงเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 ในเขตพื้นที่บริการของ มกช. เชียงใหม่ เฉพาะโรงเรียนที่เคยมีผู้สมัครศึกษาต่อหลักสูตร บธ.บ. การบริหารจัดการกีฬา ในปีการศึกษา 2566 จำนวน 1,005 คน (34 โรงเรียน)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพมีรายละเอียดการพัฒนาและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือดังนี้

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ คือ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น แบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 ข้อมูลประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย คำถาม 6 ข้อ ได้แก่ ชื่อธุรกิจของผู้ใช้บัณฑิต ประเภทธุรกิจในอุตสาหกรรมกีฬา 12 กลุ่ม แนวโน้มการจ้างงาน อัตราเงินเดือนหรือค่าตอบแทน การรับผู้สำเร็จการศึกษาเพศ และอายุ (คำถามข้อ 1 ถึง 4 จะสอบถามเฉพาะผู้ใช้บัณฑิต) ตอนที่ 2 ความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ เป็นรายการคำถามที่ใช้กรอบแนวคิดจากผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ได้แก่ ความรู้ ทักษะ เจตคติ และลักษณะบุคคล รวม 35 รายการ และตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

แบบสอบถามที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นผ่านการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ ดังนี้ ความตรง (Validity) มีค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามรายข้อ (item Objective Congruence: IOC) เฉลี่ยรวมเท่ากับ 0.96 เป็นผลจากการพิจารณาความตรงเชิงเนื้อหาโดยผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป เป็นประธานหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรด้านการบริหารธุรกิจ สาขาการบริหารจัดการกีฬา มากกว่า 5 ปี และมีประสบการณ์การทำงานในธุรกิจอุตสาหกรรมการกีฬา อย่างน้อย 3 ปี ทั้งนี้ ผู้ทรงคุณวุฒิเสนอแนะให้

ปรับปรุงรายการข้อคำถามบางข้อ สำหรับความเที่ยง (Reliability) มีค่าครอนบาชอัลฟา (Cronbach's Alpha) เท่ากับ 0.97 ซึ่งเป็นผลจากการนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิไปทดลองเก็บข้อมูล (Try Out) ในกลุ่มนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเชียงใหม่ จำนวน 50 คน ดังนั้น แบบสอบถามที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นมีความตรงและความเที่ยงสูง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ คือ สมุดจดบันทึกภาคสนาม (Field Note) ด้วยโปรแกรมสเปรดชีต (Spreadsheet) สำเร็จรูป

การเก็บและรวบรวมข้อมูล

ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาแบ่งเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ 1. ผู้ใช้บัณฑิต 2. นักศึกษา 3. บัณฑิต 4. ผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ จำนวน 1,200 คน ศึกษาแบบเจาะจง (Purposive Selection) เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่สามารถให้ข้อมูลตรงตามความต้องการของผู้วิจัย

การตรวจสอบข้อมูลเชิงปริมาณ

1. ความตรง Validity จากผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ประเมินความตรงเชิงเนื้อหา และหาค่าความสอดคล้องรายข้อ (Item of Congruence: IOC) ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.96

2. ความเที่ยง Reliability นำแบบสอบถามที่หาค่าความตรงแล้วไปทดลองเก็บข้อมูล (Try out) กับกลุ่มที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ กลุ่มนักศึกษา จากนั้นหาค่าครอนบาชอัลฟา (Cronbach Alpha) ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.97

การตรวจสอบข้อมูลเชิงคุณภาพ ใช้การตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้าด้านผู้วิจัย (Investigation Triangulation) โดยตรวจสอบว่าผู้วิจัยแต่ละคนได้ข้อมูลมาต่างกันหรือไม่ อย่างไร จากการให้ผู้วิจัยเก็บข้อมูลภาคสนามเป็นคู่ ซึ่งผู้วิจัยคนที่ 1 เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม และผู้วิจัยคนที่ 2 จะเก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์ สรุปการตอบกลับของกลุ่มตัวอย่างดังตารางที่ 1 การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างและการตอบกลับที่สมบูรณ์

ตารางที่ 1 การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างและการตอบกลับที่สมบูรณ์ (n = 1,200)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประชากร	ตัวอย่าง	การคัดเลือกตัวอย่าง (การเก็บข้อมูล)	การตอบกลับที่สมบูรณ์
1. ผู้ใช้บัณฑิต	สถานประกอบการที่นักศึกษาเคยไปฝึกงาน ทำงาน และ	ธุรกิจในอุตสาหกรรมกีฬาที่คาดว่าจะเน้นในการผลิตบัณฑิตในอนาคต	เฉพาะเจาะจง (ออนไลน์และออนไลน์)	29 (100%)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประชากร	ตัวอย่าง	การคัดเลือกตัวอย่าง (การเก็บข้อมูล)	การตอบกลับที่สมบูรณ์
	เป็นพันธมิตรในการร่วมผลิตบัณฑิต จำนวน 60 แห่ง	จำนวน 29 แห่ง		
2. นักศึกษา	นักศึกษาปัจจุบันที่กำลังศึกษาอยู่ในปีการศึกษา 2566 จำนวน 151 คน	นักศึกษาปัจจุบันที่กำลังศึกษาอยู่ในปีการศึกษา 2566 ของหลักสูตรฯ พ.ศ. 2563 จำนวน 144 คน	เฉพาะเจาะจง (ออนไลน์)	144 (100%)
3. บัณฑิต	บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2564 และ 2565 จำนวน 43 คน	บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2564 และ 2565 ที่ทำงานในธุรกิจอุตสาหกรรมกีฬา จำนวน 22 คน	เฉพาะเจาะจง (ออนไลน์)	19 (86.36%)
4. ผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ	นักเรียนโรงเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 ในเขตพื้นที่บริการของ มกช. เชียงใหม่ จำนวน 1,890 คน (จาก 98 โรงเรียน)	นักเรียนโรงเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 ในเขตพื้นที่บริการของ มกช. เชียงใหม่ เฉพาะโรงเรียนที่เคยมีผู้สมัครศึกษาต่อหลักสูตร บธ.บ. การบริหารจัดการกีฬา จำนวน 1,005 คน (34 โรงเรียน)	เฉพาะเจาะจง (ออนไลน์และออนไลน์)	1,008 (77.65%)
รวม	2,151	1,493	-	1,200

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ วิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวกับการวิเคราะห์เชิงบรรยาย โดยการตีความแบบอุปนัย

1) การศึกษาความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการบริหารจัดการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเชียงใหม่ ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ได้แก่ ความรู้ ทักษะ เจตคติ และลักษณะบุคคล วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2) การเปรียบเทียบความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ระหว่างผู้ใช้บัณฑิต นักศึกษาบัณฑิต และผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3) การเสนอแนะแนวทางการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยการวิเคราะห์เชิงบรรยาย โดยการตีความอุปนัย

ผลการวิจัย

1) ความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ในภาพรวมอยู่ในระดับสูง เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ทักษะ ลักษณะบุคคล ความรู้ และจริยธรรม

2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์แตกต่างกันทุกด้าน โดยด้านที่มีความแตกต่างกันมากที่สุดคือ ทักษะ

3) ควรกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรโดยให้ความสำคัญกับทักษะเป็นลำดับแรก และมุ่งเน้นการพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยทุกรายการ

ตารางที่ 2 ข้อมูลประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บัณฑิต (n = 29)

ข้อมูลประชากรศาสตร์	ผู้ใช้บัณฑิต	
	จำนวน	ร้อยละ
1. กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมกีฬา		
1.1) กลุ่มสถานที่บริการออกกำลังกาย	4	13.8
1.2) กลุ่มสโมสรกีฬาสมัครเล่น	2	6.9
1.3) กลุ่มสื่อสารมวลชน กิจกรรมการตลาดและโฆษณา การประชาสัมพันธ์ทางการกีฬา	2	6.9
1.4) กลุ่มการจัดการสิทธิประโยชน์และลิขสิทธิ์ทางการกีฬา	0	0.0
1.5) กลุ่มกีฬาอาชีพ	2	6.9
1.6) กลุ่มการบริการทางวิทยาศาสตร์การกีฬา	1	3.4

ข้อมูลประชากรศาสตร์	ผู้ใช้บัณฑิต	
	จำนวน	ร้อยละ
1.7) กลุ่มสถาบันการศึกษาผู้ผลิตบุคลากรด้านการกีฬา	2	6.9
1.8) กลุ่มการจัดการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ	6	20.7
1.9) กลุ่มการจัดการแข่งขันกีฬา	3	10.3
1.10) กลุ่มผู้ค้าปลีกและค้าส่งอุปกรณ์กีฬา	3	10.3
1.11) กลุ่มผู้ผลิตอุปกรณ์กีฬา	3	10.3
1.12) กลุ่มผู้นำเข้าและส่งออกทางการกีฬา	1	3.4
2. แนวโน้มการจ้างงานผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตร บธ.บ. การบริหารจัดการกีฬา		
2.1) ไม่เกิน 5 คน ภายใน 1 ถึง 2 ปี	17	58.6
2.2) 6 ถึง 10 คน ภายใน 1 ถึง 2 ปี	4	13.8
2.3) มากกว่า 10 คน ภายใน 1 ถึง 2 ปี	0	0.0
2.4) ไม่เกิน 5 คน ภายใน 3 ถึง 5 ปี	5	17.2
2.5) 6 ถึง 10 คน ภายใน 3 ถึง 5 ปี	3	10.3
2.6) มากกว่า 10 คน ภายใน 3 ถึง 5 ปี	0	0.0
2.7) อื่นๆ เช่น.....		
3. อัตราเงินเดือนหรือค่าตอบแทนสำหรับผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตร บธ.บ. การบริหารจัดการกีฬา		
3.1) ไม่เกิน 10,000 บาท	3	10.3
3.2) ระหว่าง 10,001 ถึง 15,000 บาท/เดือน	20	69.0
3.3) ระหว่าง 15,001 ถึง 20,000 บาท/เดือน	6	20.7
3.4) ระหว่าง 20,001 ถึง 25,000 บาท/เดือน	0	0.0
3.5) ระหว่าง 25,001 ถึง 30,000 บาท/เดือน	0	0.0
3.6) มากกว่า 30,001 บาท/เดือน	0	0.0
3.7) อื่นๆ เช่น.....		
4. การรับผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตร บธ.บ. การบริหารจัดการกีฬาเข้าทำงาน		
4.1) เคย	11	37.9
4.2) ไม่เคย	18	62.1
รวม	29	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมกีฬา กลุ่มการจัดการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ แนวโน้มการจ้างงานผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตร บธ.บ. การบริหารจัดการกีฬา ไม่เกิน 5 คน ภายใน 1 ถึง 2 ปี อัตราเงินเดือนหรือค่าตอบแทนสำหรับผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตร บธ.บ. การบริหารจัดการกีฬา ระหว่าง 10,001 ถึง 20,000 บาท/เดือน และเป็นกลุ่มธุรกิจที่ยังไม่เคยการรับผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตร บธ.บ. การบริหารจัดการกีฬาเข้าทำงาน

ตารางที่ 3 ข้อมูลประชากรศาสตร์ของนักศึกษา บัณฑิต และผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ (n = 1,171)

ข้อมูลประชากรศาสตร์	นักศึกษา		บัณฑิต		ผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ						
1.1) ชาย	96	14.4	11	1.7	558	83.9
1.2) หญิง	48	9.5	8	1.6	450	88.9
2. อายุ						
2.1) ต่ำกว่า 15 ปี	24	10.2	5	2.1	207	87.7
2.2) 16 – 20 ปี	74	15.9	2	0.4	388	83.6
2.3) 21 – 25 ปี	28	12.3	3	1.3	216	88.9
2.4) มากกว่า 25 ปี	18	7.4	9	3.7	197	86.4
รวม	144	100.0	19	100.0	1,008	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มนักศึกษา ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 16 – 20 ปี กลุ่มบัณฑิต ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุมากกว่า 25 ปีขึ้นไป กลุ่มผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ ส่วนใหญ่เป็นชาย มีอายุระหว่าง 16 – 20 ปี

ตารางที่ 4 ผลการเปรียบเทียบความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ระหว่างผู้ใช้บัณฑิต นักศึกษา
บัณฑิต และผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ (n = 1,200)

คุณลักษณะ บัณฑิตที่พึง ประสงค์	เฉลี่ยรวม		ผู้ใช้บัณฑิต		นักศึกษา		บัณฑิต		ผู้ที่คาดว่าจะ จะศึกษาต่อ		ค่าเอฟ	ค่าพี
	เฉลี่ย	ผลรวม	เฉลี่ย	ผลรวม	เฉลี่ย	ผลรวม	เฉลี่ย	ผลรวม	เฉลี่ย	ผลรวม		
1. ด้านความรู้												
(Knowledge)	4.31	.296	4.23	.366	4.27	.241	4.28	.301	4.32	.300	2.203	.086
1.1) ความรู้ที่ เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรม กีฬา	4.96	.250	5.00	.000	5.00	.000	5.00	.000	4.95	.273	1.869	.133
1.2) ความรู้ที่ เกี่ยวข้องกับ การออกกำลัง กาย*	4.46	.772	3.93 ^c	.842	4.13 ^e	.810	4.11	.875	4.53	.743	18.276	.000*
1.3) ความรู้ที่ เกี่ยวข้องกับ การตลาด*	4.63	.689	4.79	.620	5.00 ^e	.000	5.00 ^f	.000	4.56	.726	20.673	.000*
1.4) ความรู้ที่ เกี่ยวข้องกับ การเงิน	3.92	.850	4.03	.865	4.01	.832	3.95	.848	3.90	.852	.837	.474
1.5) ความรู้ที่ เกี่ยวข้องกับ องค์การ*	4.31	.827	3.90 ^c	.860	3.95 ^e	.814	4.00	.943	4.38	.809	14.918	.000*
1.6) ความรู้ที่ เกี่ยวข้องกับ การบริหาร ทรัพยากร บุคคล	3.99	.670	4.03	.823	3.95	.814	4.11	.809	3.99	.640	3.87	.763

คุณลักษณะ บัณฑิตที่พึง ประสงค์	เฉลี่ยรวม		ผู้ใช้บัณฑิต		นักศึกษา		บัณฑิต		ผู้ที่คาดว่าจะ จะศึกษาต่อ		ค่าเอฟ	ค่าพี
	เฉลี่ย	ผลรวมคูณ	เฉลี่ย	ผลรวมคูณ	เฉลี่ย	ผลรวมคูณ	เฉลี่ย	ผลรวมคูณ	เฉลี่ย	ผลรวมคูณ		
1.7) ความรู้ที่ เกี่ยวข้องกับ กฎหมายกีฬา	3.96	.668	3.97	.778	3.88	.783	3.84	.898	3.98	.641	1.216	.303
2. ด้านทักษะ (Skills)	4.28	.483	4.40	.378	4.34	.352	4.15	.390	4.27	.502	1.859	.135
2.1) การ นำเสนอ ผลิตภัณฑ์และ บริการ ทางการกีฬา	3.96	.668	3.97	.778	3.88	.783	3.84	.898	3.98	.641	1.216	.303
2.2) การตัดสิน กีฬา*	4.15	.820	4.00	.845	3.93 ^e	.790	3.63 ^f	.831	4.20	.816	7.435	.000*
2.3) การจัด กิจกรรม ทางการกีฬา (event)*	4.72	.640	5.00 ^{bc}	.000	4.92	.375	4.11 ^f	.937	4.69	.660	13.628	.000*
2.4) การจัดทำ สื่อทางการ กีฬา*	4.38	.809	4.03 ^c	.823	3.97 ^e	.834	4.11	.875	4.45	.785	18.667	.000*
2.5) การเขียน แผนธุรกิจ กีฬา*	4.15	.820	4.00	.845	3.93 ^e	.790	3.63 ^f	.831	4.20	.816	7.435	.000*
2.6) การสื่อสาร ทางการกีฬา ด้วย ภาษาอังกฤษ*	4.39	.792	5.00 ^c	.000	5.00 ^e	.000	5.00 ^f	.000	4.27	.813	51.599	.000*
2.7) การทำงาน เป็นทีม*	4.54	.735	5.00 ^c	.000	5.00 ^e	.000	5.00 ^f	.000	4.45	.771	32.641	.000*

คุณลักษณะ บัณฑิตที่พึง ประสงค์	เฉลี่ยรวม		ผู้ใช้บัณฑิต		นักศึกษา		บัณฑิต		ผู้ที่คาดว่าจะ จะศึกษาต่อ		ค่าเอฟ	ค่าพี
	เฉลี่ย	ทศนิยมสองตำแหน่ง	เฉลี่ย	ทศนิยมสองตำแหน่ง	เฉลี่ย	ทศนิยมสองตำแหน่ง	เฉลี่ย	ทศนิยมสองตำแหน่ง	เฉลี่ย	ทศนิยมสองตำแหน่ง		
2.8) ความคิด สร้างสรรค์*	4.63	.680	5.00 ^c	.000	5.00 ^e	.000	5.00 ^f	.000	4.56	.721	23.484	.000*
2.9) ความเป็น ผู้นำทางการ กีฬา*	4.07	.779	4.00	.845	3.93	.790	3.63 ^f	.831	4.09	.771	3.964	.008*
2.10) ความเป็น ผู้ประกอบการ ในธุรกิจกีฬา	3.90	.784	4.00	.845	3.93	.790	3.63	.831	3.90	.780	.971	.405
3. ด้านจริยธรรม (Ethics)*	4.18	.513	3.96 ^c	.778	3.96 ^e	.721	4.07	.718	4.22	.451	13.304	.000*
3.1) ความ ซื่อสัตย์*	4.10	.756	3.97	.778	3.88 ^e	.783	3.84	.898	4.14	.742	6.271	.000*
3.2) ความมี วินัยและตรง ต่อเวลา	3.96	.622	3.97	.778	3.88	.783	3.84	.898	3.98	.583	1.378	.248
3.3) ความมีจิต สาธารณะ*	4.89	.398	5.00	.000	4.33	.792	5.00	.000	3.97	.778	310.086	.000*
3.4) ความ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	3.96	.521	3.97	.778	3.88	.783	3.84	.898	3.97	.452	1.853	.136
3.5) การปฏิบัติ ตาม กฎระเบียบ ขององค์กร	4.01	.702	3.97	.778	3.88	.783	3.84	.898	4.03	.682	2.603	.051
4. ด้านลักษณะ บุคคล (Character)*	4.25	.595	3.92 ^c	.657	4.02 ^e	.780	4.21	.787	4.30	.546	12.814	.000*
4.1) ความเป็น ผู้นำ	3.99	.837	3.72	.841	4.02	.789	4.21	.787	3.99	.844	1.482	.218

คุณลักษณะ บัณฑิตที่พึง ประสงค์	เฉลี่ยรวม		ผู้ใช้บัณฑิต		นักศึกษา		บัณฑิต		ผู้ที่คาดว่าจะ จะศึกษาต่อ		ค่าเอฟ	ค่าพี
	เฉลี่ย	ผลรวมคูณ	เฉลี่ย	ผลรวมคูณ	เฉลี่ย	ผลรวมคูณ	เฉลี่ย	ผลรวมคูณ	เฉลี่ย	ผลรวมคูณ		
4.2) มี บุคลิกภาพที่ น่าเชื่อถือ*	4.13	.852	3.72 ^c	.841	4.02	.789	4.21	.787	4.16	.852	3.410	.017*
4.3) มีความ เชื่อมั่นใน ตนเองและ กล้า แสดงออก*	4.43	.803	3.72 ^c	.841	4.02 ^e	.789	4.21	.787	4.51	.777	24.963	.000*
4.4) มีความ รับผิดชอบต่อ สังคม*	4.45	.795	4.52 ^a	.829	4.02 ^e	.789	4.21	.787	4.51	.777	17.046	.000*
4.5) มีความ อดทนในการ ทำงานตาม วิชาชีพ*	4.51	.764	3.72 ^c	.841	4.02 ^e	.789	4.21	.878	4.61	.715	40.660	.000*
4.6) มีความ รอบคอบ*	4.00	.322	3.72	.841	4.02	.789	4.21 ^f	.787	4.00	.031	10.253	.000*
4.7) เป็นนัก บริหาร จัดการ*	4.81	.525	3.72	.841	4.02 ^e	.789	4.21 ^f	.787	4.97	.233	354.351	.000*
4.8) มีความคิด เชิงตรรกะ	4.00	.821	4.00	.000	4.03	.747	4.21	.787	3.99	.844	.526	.665
4.9) ใช้จ่าย อย่างมี เหตุผล*	4.01	.839	4.48	.829	4.02	.789	4.21	.878	3.99	.844	3.671	.012*
เฉลี่ย	4.26	.285	4.13 ^c	.294	4.15 ^e	.326	4.18	.379	4.28	.271	11.789	.000*

หมายเหตุ *แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ^aผู้ใช้บัณฑิตต่างกับนักศึกษา ^bผู้ใช้บัณฑิตต่างกับบัณฑิต ^cผู้ใช้บัณฑิตต่างกับผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ ^dนักศึกษาต่างกับบัณฑิต ^eนักศึกษาต่างกับผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ ^fบัณฑิตต่างกับผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ

จากตารางที่ 4 พบว่า

1) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ด้านความรู้ในระดับมากที่สุด โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มมีความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ไม่แตกต่างกัน สำหรับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความต้องการมากที่สุด คือ ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬา โดยมีความต้องการที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จำนวน 3 รายการ ได้แก่

1.1) ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการออกกำลังกาย โดยผู้ใช้บัณฑิตมีความต้องการฯ น้อยกว่าผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อและนักศึกษามีความต้องการฯ น้อยกว่าผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ

1.2) ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการตลาด โดยนักศึกษามีความต้องการฯ มากกว่าผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ และบัณฑิตมีความต้องการฯ มากกว่าผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ

1.3) ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับองค์การ โดยผู้ใช้บัณฑิตมีความต้องการฯ น้อยกว่าผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ และนักศึกษามีความต้องการฯ น้อยกว่าผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ

2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ด้านทักษะในระดับมากที่สุด โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มมีความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ไม่แตกต่างกัน สำหรับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความต้องการมากที่สุด คือ การจัดกิจกรรมทางการกีฬา (event) โดยมีความต้องการที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จำนวน 8 รายการ ได้แก่

2.1) การตัดสินใจกีฬา โดยนักศึกษามีความต้องการฯ น้อยกว่าผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ และบัณฑิตมีความต้องการฯ น้อยกว่าผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ

2.2) การจัดกิจกรรมทางการกีฬา (event) โดยผู้ใช้บัณฑิตมีความต้องการฯ มากกว่าบัณฑิตกับผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ นักศึกษามีความต้องการฯ มากกว่าบัณฑิตกับผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ แต่บัณฑิตมีความต้องการฯ น้อยกว่าผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ

2.3) การจัดทำสื่อทางการกีฬา โดยผู้ใช้บัณฑิตมีความต้องการฯ น้อยกว่าบัณฑิต และนักศึกษามีความต้องการฯ น้อยกว่าผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ

2.4) การเขียนแผนธุรกิจกีฬา โดยนักศึกษามีความต้องการฯ น้อยกว่าผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ และบัณฑิตมีความต้องการฯ น้อยกว่าผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ

2.5) การสื่อสารทางการกีฬาด้วยภาษาอังกฤษ โดยผู้ใช้บัณฑิต นักศึกษา และบัณฑิตมีความต้องการฯ มากกว่าผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ

2.6) การทำงานเป็นทีม โดยผู้ใช้บัณฑิต นักศึกษา และบัณฑิตมีความต้องการฯ มากกว่าผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ

2.7) ความคิดสร้างสรรค์ โดยผู้ใช้บัณฑิต นักศึกษา และบัณฑิตมีความต้องการฯ มากกว่าผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ

2.8) ความเป็นผู้นำทางการกีฬา โดยบัณฑิตมีความต้องการฯ น้อยกว่าผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ

3) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ด้านจริยธรรมในระดับมาก โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มมีความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งผู้ใช้บัณฑิตและนักศึกษามีความต้องการฯ น้อยกว่าผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ สำหรับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความต้องการมากที่สุด คือ ความมีจิตสาธารณะ โดยมีความต้องการที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จำนวน 2 รายการ ได้แก่

3.1) ความซื่อสัตย์ โดยนักศึกษามีความต้องการฯ น้อยกว่าผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ

3.2) ความมีจิตสาธารณะ โดยผู้ใช้บัณฑิตมีความต้องการฯ มากกว่านักศึกษากับผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ และนักศึกษามีความต้องการฯ น้อยกว่าบัณฑิตกับผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ

4) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ด้านลักษณะบุคคลในระดับมากที่สุด โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มมีความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งผู้ใช้บัณฑิตกับนักศึกษามีความต้องการฯ น้อยกว่าผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ สำหรับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความต้องการมากที่สุด คือ เป็นนักบริหารจัดการ โดยมีความต้องการที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จำนวน 7 รายการ ได้แก่

4.1) มีบุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือ โดยผู้ใช้บัณฑิตมีความต้องการฯ น้อยกว่าผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ

4.2) มีความเชื่อมั่นในตนเองและกล้าแสดงออก โดยผู้ใช้บัณฑิตและนักศึกษามีความต้องการฯ น้อยกว่าผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ

4.3) มีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยผู้ใช้บัณฑิตมีความต้องการฯ มากกว่านักศึกษา แต่นักศึกษามีความต้องการฯ น้อยกว่าผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ

4.4) มีความอดทนในการทำงานตามวิชาชีพ โดยผู้ใช้บัณฑิตมีความต้องการฯ มากกว่านักศึกษา แต่นักศึกษามีความต้องการฯ น้อยกว่าผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ

4.5) มีความรอบคอบ โดยผู้ใช้บัณฑิตมีความต้องการฯ น้อยกว่านักศึกษา บัณฑิต และผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ แต่บัณฑิตมีความต้องการฯ มากกว่าผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ

4.6) เป็นนักบริหารจัดการ โดยผู้ใช้บัณฑิตมีความต้องการฯ น้อยกว่านักศึกษา บัณฑิต และผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ นักศึกษามีความต้องการฯ น้อยกว่าผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ อีกทั้งบัณฑิตมีความต้องการฯ น้อยกว่าผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ

4.7) ใช้จ่ายอย่างประหยัด โดยผู้ใช้บัณฑิตมีความต้องการฯ มากกว่านักศึกษากับผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ

5) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์โดยเฉลี่ยทั้ง 4 ด้านอยู่ในระดับมากที่สุด โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มมีความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งผู้ใช้บัณฑิตกับนักศึกษามีความต้องการฯ น้อยกว่าผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ

สรุปผลและอภิปรายผล

1) ความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ความรู้ ทักษะ ลักษณะบุคคล และจริยธรรม เนื่องจากบัณฑิตต้องมีความรู้ความสามารถในศาสตร์วิชาที่ตนเองศึกษาเป็นอย่างดี เพื่อที่จะสามารถปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อหน่วยงาน และเพื่อพัฒนาสังคมและสร้างงานให้เข้าสู่การแข่งขันในระดับสูงต่อไป

2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์แตกต่างกัน 2 ด้าน ได้แก่ จริยธรรม และลักษณะบุคคล เพิ่มการนำไปใช้ในการปฏิบัติงานในสถานการณ์จริง

3) ในภาพรวม ผู้ใช้บัณฑิตมีความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์น้อยกว่ากับนักศึกษาบัณฑิต และผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ยกเว้นคุณลักษณะในการจัดกิจกรรมทางการศึกษา การสื่อสารทางการศึกษาด้วยภาษาอังกฤษ การทำงานเป็นทีม ความคิดสร้างสรรค์ จิตสาธารณะ ความรับผิดชอบต่อสังคม ความอดทนในการทำงานตามวิชาชีพ และใช้จ่ายอย่างประหยัด เพิ่มการนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4) ควรกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรโดยให้ความสำคัญกับความรู้เป็นลำดับแรก ด้วยการพัฒนาหลักสูตรวิชาการ และมุ่งเน้นการพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยทุกรายการ ผลลัพธ์บัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของบัณฑิต และผู้ใช้บัณฑิต โดยมุ่งเน้นหลักสูตรทางวิชาการเป็นหลัก

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้

1. สถาบันอุดมศึกษาที่มีหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขานำข้อมูลผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นไปประกอบการตัดสินใจ

2. สถาบันอุดมศึกษาที่มีหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาขยายกลุ่มเป้าหมายเพื่อข้อมูลที่หลากหลาย

ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรวิจัยหารูปแบบการพัฒนาคุณลักษณะด้านคุณธรรมจริยธรรมที่สถานประกอบการของหน่วยงานของรัฐบาลและสถานประกอบการเอกชน

2. ควรศึกษาในประเด็นของความต้องการของตลาดแรงงานเกี่ยวกับคุณวุฒิการศึกษาของนักศึกษา โดยเป็นลักษณะของการวิเคราะห์ในรายละเอียดว่าเป็นวิชาชีพใด และสาขาใดบ้าง

References

- Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation. (2022). Guidelines for curriculum inspection and education management review to certify educational standards in academic programs (for higher education institutions). Bangkok: Author.
- Karaket, H., Wattakij, A., & Thewin, T. (2022). Studying the development needs of students at Bansomdejchaopraya Rajabhat University in line with learning skills in the 21st century. *Journal of Educational Research*, 16(2), 232-247.
- Dittachai, J., Asawin, J., Kranika, I., Thitipong, S., & Nilamnee, S. (2023). Impact of COVID-19 on the sports industry in Thailand. *National Sports University Journal*, 13(2), 263-276.
- Chalita, C., & Thitipong, S. (2022). Assessing the necessary requirements for preparing teachers' professional licensure exams for Physical Education students, Faculty of Education, National Sports University, Chonburi Campus. *Journal of Ramapipanee Research*, 16(1), 182-189.
- Committee on Higher Education Standards. (2022, September 9). Announcement of standards for undergraduate degree programs, BE 2565. *Royal Gazette, Special Issue*, 139(212), pp. 11-20.
- Committee on Higher Education Standards. (2022, September 9). Announcement on details of learning outcomes according to qualifications standards for higher education, BE 2565. *Royal Gazette, Special Issue*, 139(212), pp. 35-36.
- Meht, R., & Laksonpan, B. (2015). Desirable graduate attributes of English language majors for business communication. *Journal of Intellectual Development*, 7(2), 221-231.