

การพัฒนากลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล
สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

DEVELOPMENT OF DIGITAL SECONDARY SCHOOL MANAGEMENT
STRATEGIES UNDER THE OFFICE OF THE BASIC EDUCATION
COMMISSION

สุกัญญา สุขสมบุรณ์ / Sugunya Suksomboon ¹

นภาเดช บุญเชิดชู / Napadech Booncherdchoo ²

จิตติรัตน์ แสงเลิศอุทัย / Jittirat Saengloetuthai ³

อรพรรณ ตูจินดา / Oraphan Toujinda ⁴

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนากลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล และ 2) รับรองกลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล การวิจัยนี้เป็นการวิจัยแบบผสมวิธี แบ่งออกเป็น 2 ระยะ ดังนี้ ระยะที่ 1 การพัฒนากลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล ผู้ให้ข้อมูล ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารการศึกษา ผู้อำนวยการและรองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา และผู้อำนวยการสถานศึกษา จำนวน 10 คน ได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจงตามเกณฑ์ที่กำหนด เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา ตัวอย่างในการศึกษาสภาพปัจจุบัน และสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล คือ โรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จำนวน 345 แห่ง ได้มาโดยการสุ่มแบบแบ่งชั้นตามสัดส่วนกระจายตามเขตตรวจราชการ ผู้ให้ข้อมูล ประกอบด้วย ผู้อำนวยการสถานศึกษา รองผู้อำนวยการสถานศึกษา หัวหน้ากลุ่มบริหารงาน และหัวหน้ากลุ่มสาระการเรียนรู้ จำนวน 1,380 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ดัชนีความต้องการจำเป็นแบบปรับปรุง การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โดยใช้ตัวแบบ 2S4M การวิเคราะห์โอกาส ภาวะคุกคาม โดยใช้ตัวแบบ PEST

¹ นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาการศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (Faculty of Education, Nakhon Pathom Rajabhat University), Sugunyaso393@gmail.com

² ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์, อาจารย์ ดร. คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (Faculty of Education, Nakhon Pathom Rajabhat University), napadech1919@gmail.com

³ ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์, รองศาสตราจารย์ ดร. คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (Faculty of Education, Nakhon Pathom Rajabhat University), sjittirat@gmail.com

⁴ ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (Faculty of Education, Nakhon Pathom Rajabhat University), ootoochinda@yahoo.com

และการวิเคราะห์ TOWS Matrix และระยะที่ 2 การรับรองกลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล ประกอบด้วย 2 ขั้นตอน ดังนี้ ขั้นตอนที่ 1 การประเมินกลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล ผู้ให้ข้อมูล ได้แก่ ผู้บริหารการศึกษา ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา และผู้อำนวยการสถานศึกษา จำนวน 9 คน ได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจงตามเกณฑ์ที่กำหนด เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์เนื้อหา ขั้นตอนที่ 2 การนำกลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัลไปปฏิบัติในโรงเรียน จำนวน 1 แห่ง ผู้ให้ข้อมูล ประกอบด้วย ผู้อำนวยการสถานศึกษา รองผู้อำนวยการสถานศึกษา หัวหน้ากลุ่มบริหารงาน และหัวหน้ากลุ่มสาระการเรียนรู้ จำนวน 4 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสะท้อนผลจากการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า

1. กลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์ ได้แก่ 1) จัดวางระบบการพัฒนาโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัลให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล 2) จัดรูปแบบโครงสร้างโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัลให้สอดคล้องกับนโยบายการจัดการศึกษาระดับชาติ 3) เพิ่มงบประมาณในการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้สอดคล้องกับภารกิจที่ปรับเปลี่ยนของโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล 4) ยกกระตือรือร้นการใช้เทคโนโลยีในการจัดการเรียนรู้ยุคดิจิทัล และ 5) ปรับระบบการติดตามพัฒนาการประเมินผลการดำเนินงานของโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัลให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านดิจิทัล

2. กลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล ได้รับฉันทามติว่า มีความถูกต้อง เหมาะสม เป็นไปได้ และเป็นประโยชน์ ผลจากการนำ 5 กลยุทธ์ไปใช้ พบว่า โรงเรียนได้ดำเนินการปรับปรุงแผนงานการยกระดับการใช้เทคโนโลยีในการจัดการเรียนรู้ และความร่วมมือของเครือข่ายการฝึกปฏิบัติทางวิชาชีพครู วางแผนการจัดระบบบูรณาการใช้งบประมาณเพื่อการพัฒนาสมรรถนะครูในการจัดการเรียนรู้ กำหนดแนวทางปรับปรุงระบบการวัดและประเมินผลให้สอดคล้องกับสมรรถนะของผู้เรียนจากการวิเคราะห์บริบททางด้านเศรษฐกิจและสังคมระดับพื้นที่ และกำหนดแนวทางการพัฒนาหลักสูตรที่ส่งเสริมสมรรถนะการเรียนรู้ของผู้เรียนในยุคดิจิทัล

คำสำคัญ: การพัฒนากลยุทธ์, การบริหารโรงเรียน, โรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล

ABSTRACT

This research aims to: 1) develop digital secondary school management strategies; and 2) validate the digital secondary school management strategies. This research employed a mixed methods approach and was divided into 2 phases. Phase 1 involved the development of digital secondary school management strategies. The informants included educational administration experts, directors, and vice directors of the Secondary Educational Service Area Office, as well as, school directors, totaling 10 persons, selected through purposive sampling based on the set criteria. Data were collected through interviews and analyzed using content analysis.

The sample for studying current and desirable digital secondary school management conditions consisted of 345 secondary schools under the Office of the Basic Education Commission, obtained by using proportional stratified random sampling based on inspection areas. The informants included school directors, school vice directors, heads of administrative groups, and heads of learning area groups, totaling 1,380 persons. Data were collected using a questionnaire. Statistics used for data analysis included frequency, percentage, mean, standard deviation, modified priority needs index analysis, strengths and weaknesses analysis with the 2S4M model, opportunities and threats analysis with the PEST model, and TOWS matrix analysis. Phase 2 involved validating the digital secondary school management strategies and was subdivided into 2 steps. In step 1, the digital secondary school management strategies were evaluated. The informants included educational administrators, experts in secondary educational administration, and school directors, totaling 9 persons, selected through purposive sampling based on the set criteria. Data were collected through connoisseurship and analyzed with mean, standard deviation, and content analysis. In step 2, the developed strategies were implemented in a secondary school. The informants included the school director, the school vice director, the head of the administrative group, and the head of the learning area group, totaling 4 persons. Data were collected through feedback meetings and analyzed using content analysis.

The research results revealed that:

1. The digital secondary school management strategies consisted of 5 strategies: 1) aligning the digital secondary school development system with the digital age; 2) organizing the digital secondary school structure in line with the national education management policy; 3) increasing the budget to develop personnel competencies in accordance with the transformation missions of digital secondary schools; 4) enhancing the use of technology in learning management in the digital era; and 5) adapting the digital secondary school performance assessment monitoring system to the digital transformation.

2. The digital secondary school management strategies were agreed by consensus to be accurate, appropriate, feasible, and useful. The results of strategy implementation showed that the school has implemented plans to enhance technology use in learning management and foster collaboration within professional practice. The school has also planned to integrate budget utilization systems to enhance teachers' competencies in learning management. Guidelines have been established to improve the evaluation and measurement system in line with learners' competencies based on economic and social context analysis at the local level.

Furthermore, guidelines for curriculum development have been set to promote learners' professional competencies in the digital age.

Keywords: strategy development, school management, digital secondary school

บทนำ

ตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561-2580 และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล พ.ศ. 2560-2564 ให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ให้ทัดเทียมในระดับภูมิภาค และระดับโลก เพื่อส่งผลกระทบต่อ การรับรู้ และการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ของแต่ละประเทศได้ นอกจากนี้ยังส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงรูปแบบวิถีชีวิต และสังคมที่ต้องการความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร และการใช้บริการต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงรูปแบบการให้บริการของภาครัฐด้วย (กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม, 2564: ออนไลน์) นอกจากนี้เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนดวิสัยทัศน์ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่กำหนดไว้ว่า “ผู้เรียนได้รับการศึกษาตลอดชีวิตที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึง เสมอภาค และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21” พันธกิจที่กำหนดไว้ว่า ควรส่งเสริมสนับสนุน การบริหาร และจัดการศึกษาแบบบูรณาการทุกระดับ ทุกพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลกระทบต่อพัฒนาคุณภาพของผู้เรียน และสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยให้สอดคล้องกับทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ (2564: 35) กล่าวถึง การจัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติเพื่อความเป็นพลังของโลกศตวรรษที่ 21 ในประเทศไทยต้องเน้น การทำให้ผู้เรียนพร้อมรับมือกับทักษะ โดยให้ความสำคัญกับความยั่งยืนทางสังคมและเศรษฐกิจตามแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579

การก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจฐานความรู้ทำให้มีการปฏิรูปการศึกษาซึ่งส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อน การเปลี่ยนแปลงของการบริหารสถานศึกษา ก่อให้เกิดการปรับตัวขององค์กร มีการปรับปรุงจัดตั้งสถาบันให้เอื้อ ต่อการพัฒนาไปสู่ศักยภาพสูงสุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบริหารสถานศึกษา ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ดังเห็นได้จากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ (2545) ได้กล่าวถึง พระราชบัญญัติการศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 ที่มีการกระจายอำนาจการจัดการศึกษาไปยัง สถานศึกษาให้อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และการตัดสินใจในการบริหารงานอันจะทำให้การจัดกิจกรรม การเรียนรู้มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล การปฏิรูปการศึกษา ซึ่งให้ความสำคัญกับการปฏิรูปการศึกษา ทั้งระบบ เพื่อยกระดับการศึกษาของชาติให้ได้มาตรฐาน และมีคุณภาพสำคัญต่อการพัฒนาชาติในยุคปัจจุบัน และอนาคต จึงเป็นเหตุให้ผู้วิจัยมีความสนใจในการทำวิจัยเรื่อง การพัฒนากลยุทธ์การบริหารโรงเรียน มัธยมศึกษาดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เพื่อผลของการวิจัยจะมีคุณค่าต่อการ พัฒนาการบริหารจัดการให้สถานศึกษามีความทันสมัย สามารถบริหารจัดการสถานศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

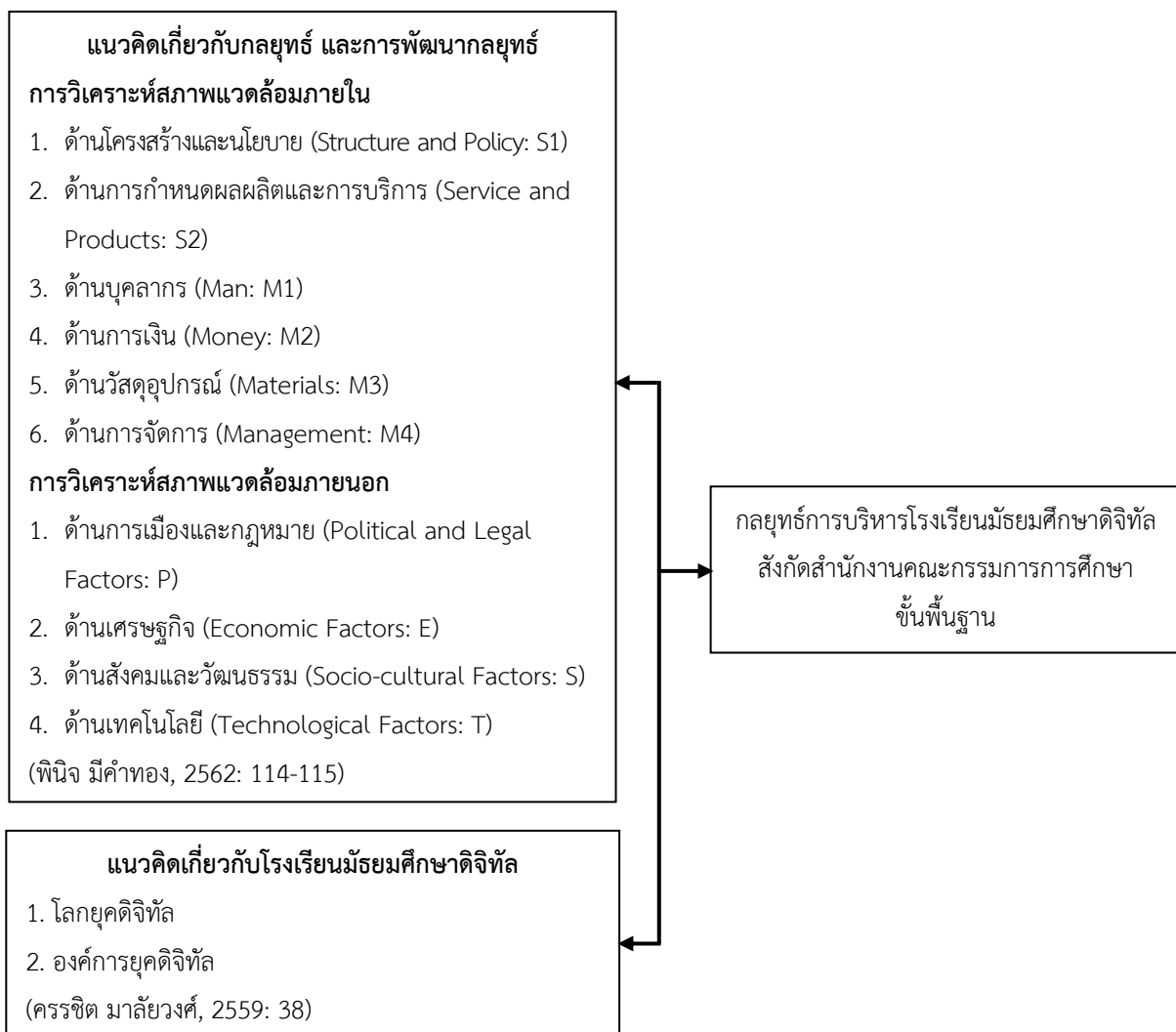
ในทุก ๆ ด้าน สอดคล้องกับนโยบายการปฏิรูปการศึกษา และยังเป็นแนวทางในการบริหารโรงเรียนระดับขั้นพื้นฐานให้มีคุณภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนากลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
2. เพื่อรับรองกลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

กรอบแนวคิดการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การพัฒนากลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดเพื่อกำหนดเป็นกรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการ

การวิจัยเรื่อง การพัฒนากลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เป็นการวิจัยแบบผสมวิธี โดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพและข้อมูลเชิงปริมาณ มีขั้นตอนการดำเนินการวิจัย ดังนี้

ระยะที่ 1 การพัฒนากลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนากลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ได้ข้อมูลสรุปเชิงวิเคราะห์

ผู้ให้ข้อมูล

ผู้ให้ข้อมูลในการสัมภาษณ์เพื่อศึกษากลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล ได้แก่ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารการศึกษา ผู้อำนวยการและรองผู้อำนวยการของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา ผู้อำนวยการสถานศึกษา จำนวน 10 คน ได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจงตามเกณฑ์ที่กำหนด

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้สร้างแบบบันทึกเอกสาร และแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้แบบบันทึกเอกสารเป็นแบบศึกษารวบรวม และสรุปข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแนวคิด ทฤษฎี หลักการ บทความ งานวิจัยด้านการพัฒนากลยุทธ์ เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบแนวคิดขั้นต้นในงานวิจัย ส่วนแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง ประกอบด้วย 2 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 เป็นข้อคำถามที่เกี่ยวข้องกับสภาพปัจจุบัน สภาพปัญหา อุปสรรค ความต้องการ และแนวทางการบริหารงานโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยศึกษาเอกสาร ข้อมูล งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และการสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้กรอบแนวคิดการวิจัย จากนั้นประสานผู้ทรงคุณวุฒิ นักวัน เวลา และสถานที่ในการสัมภาษณ์ พร้อมส่งแบบสัมภาษณ์ให้ทราบล่วงหน้า โดยได้ดำเนินการสัมภาษณ์ จดบันทึก บันทึกเสียง ถ่ายภาพ และสรุปประเด็นสำคัญจากการสัมภาษณ์ แล้วส่งบทสรุปให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบ และยืนยันความถูกต้องของข้อมูล และนำข้อมูลที่ผู้ทรงคุณวุฒิยืนยันแล้วมาจัดพิมพ์เป็นเอกสาร

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยวิเคราะห์เนื้อหา สรุปสาระสำคัญ จำแนก และเรียบเรียงรายการจัดเป็นหมวดหมู่ และสังเคราะห์เนื้อหา นำมาสรุปเป็นกรอบแนวคิดการวิจัย

ขั้นตอนที่ 2 ศึกษาสภาพปัจจุบัน และสภาพที่พึงประสงค์ของกลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา ดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร คือ โรงเรียนมัธยมศึกษาที่เปิดการเรียนการสอนในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 ถึงระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา 2564 จำนวน 3,000 แห่ง

2. กลุ่มตัวอย่าง คือ โรงเรียนมัธยมศึกษาที่เปิดการเรียนการสอนในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 ถึงระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา 2564 โดยวิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้นตามสัดส่วนกระจายตามเขตตรวจราชการ จำนวน 345 แห่ง ผู้ให้ข้อมูล โรงเรียนละ 4 คน ประกอบด้วย ผู้อำนวยการสถานศึกษา รองผู้อำนวยการสถานศึกษา หัวหน้ากลุ่มบริหารงาน และหัวหน้ากลุ่มสาระการเรียนรู้ รวมผู้ให้ข้อมูล 1,380 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและการหาคุณภาพของเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถาม เกี่ยวกับสภาพปัจจุบัน และสภาพที่พึงประสงค์ของกลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้แบบเลือกตอบ ตอนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับสภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ ได้แก่ สภาพแวดล้อมภายในของสถานศึกษาตามกรอบการวิเคราะห์ 2S4M และสภาพแวดล้อมภายนอกของสถานศึกษาตามกรอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกตามกรอบ PEST analysis เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้มาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item-Objective Congruence: IOC) พบว่า แบบสอบถามมีค่าดัชนีความสอดคล้องเท่ากับ 1.00 ทุกข้อ

จากนั้นผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับกลุ่มที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อตรวจสอบความเข้าใจในภาษา และประเด็นการตอบข้อความคำถามของแต่ละข้อในแบบสอบถาม นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์หาความเชื่อมั่น โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's alpha coefficient) พบว่า ค่าความเชื่อมั่นของสภาพปัจจุบันเท่ากับ 0.98 และค่าความเชื่อมั่นของสภาพที่พึงประสงค์เท่ากับ 0.99 โดยได้ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้มีความสมบูรณ์ แล้วนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยจัดส่งแบบสอบถามไปที่โรงเรียนกลุ่มตัวอย่างเพื่อขอความอนุเคราะห์ตอบคำถามในแบบสอบถาม ได้คืนครบสมบูรณ์ จำนวน 345 แห่ง รวมผู้ให้ข้อมูล 1,380 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมา เพื่อนำมาลงข้อมูล และนำข้อมูลไปวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ขั้นตอนที่ 3 วิเคราะห์ความต้องการจำเป็นในการพัฒนากลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา
ดิจิทัล ดังนี้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

รวบรวมข้อมูลจากการสอบถามสภาพปัจจุบัน และสภาพที่พึงประสงค์ของการพัฒนากลยุทธ์
การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลจากแบบสอบถามสภาพปัจจุบัน และสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหาร
โรงเรียนมัธยมศึกษา วิเคราะห์ดัชนีความต้องการจำเป็นแบบปรับปรุง ($PNI_{modified}$) ตามสูตรคำนวณของสุวิมล
ว่องวานิช (2562: 275) คือ

$$PNI_{modified} = (I - D) / D$$

$PNI_{modified}$ = ดัชนีลำดับความต้องการจำเป็นแบบปรับปรุง

I = สภาพที่พึงประสงค์ในการพัฒนา

D = สภาพในปัจจุบัน

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลจากการคำนวณทั้งหมด มาจัดเรียงค่า $PNI_{modified}$ แล้วนำมาจัดเป็น 2 กลุ่ม
คือ 1) กลุ่มค่าความต้องการจำเป็นในการพัฒนาสูง และ 2) กลุ่มค่าความต้องการจำเป็นในการพัฒนาต่ำ
เพื่อทำการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามในการพัฒนากลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา
ดิจิทัล

ขั้นตอนที่ 4 วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามในการพัฒนากลยุทธ์การบริหาร
โรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล ดังนี้

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบวิเคราะห์ข้อมูล SWOT และ TOWS Matrix จัดทำเป็นรายคู่ ประกอบด้วย SO (จุดแข็ง-
โอกาส) ST (จุดแข็ง-ภาวะคุกคาม) WO (จุดอ่อน-โอกาส) WT (จุดอ่อน-ภาวะคุกคาม)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำผลการวิเคราะห์ความต้องการจำเป็นมาทำเป็นตารางวิเคราะห์ SWOT และ
TOWS Matrix เป็นรายคู่ ดังนี้ ถ้าความต้องการจำเป็นในการพัฒนาสูง เป็นจุดอ่อนหรือภาวะคุกคาม และ
ถ้าความต้องการจำเป็นในการพัฒนาต่ำ เป็นจุดแข็งหรือเป็นโอกาสในการพัฒนา

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์เนื้อหาหมวดหมู่ โดยการจับเป็นรายคู่ ดังนี้ จุดแข็ง-โอกาส (SO) นำไปกำหนด
กลยุทธ์เชิงรุก โดยนำจุดแข็งที่มีมาเสริมสร้าง และนำโอกาสที่มีมาปรับใช้อย่างเต็มที่ จุดแข็ง-ภาวะคุกคาม (ST)
นำไปกำหนดกลยุทธ์แบบแตกตัวหรือกระจายกิจการ เพื่อใช้ประโยชน์จากจุดแข็งที่มีอยู่ระยะยาว หลีกเลี่ยงภาวะคุกคาม
จุดอ่อน-โอกาส (WO) นำไปกำหนดกลยุทธ์แบบพลิกตัว แก้ไขจุดอ่อนภายใน และนำโอกาสภายนอกที่เป็นผลดี

ต่อการบริหารมาใช้ประโยชน์ และจุดอ่อน-ภาวะคุกคาม (WT) เพื่อนำไปกำหนดกลยุทธ์เชิงป้องกัน โดยพยายามลดหรือหลีกเลี่ยงอุปสรรคที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหาแนวทางป้องกันเพื่อให้เกิดความสูญเสียน้อยที่สุด

ขั้นตอนที่ 5 ร่างกลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบบันทึกเอกสาร ประกอบด้วย ประเด็นกลยุทธ์หลัก กลยุทธ์รอง และวิธีการดำเนินการ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยประมวลข้อมูลทั้งหมดในขั้นตอนที่ 4 แล้วนำมาร่างกลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ประกอบด้วย กลยุทธ์หลัก กลยุทธ์รอง และวิธีดำเนินการ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์เนื้อหา สรุปเรียบเรียง และอธิบายกลยุทธ์หลัก กลยุทธ์รอง และวิธีดำเนินการ ในรูปความเรียงประกอบตาราง

ระยะที่ 2 การรับรองกลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

การวิจัยในขั้นตอนนี้เป็นการประเมินความถูกต้อง ความเหมาะสม ความเป็นไปได้ และความเป็นประโยชน์ของการพัฒนากลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการใน 2 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 สัมมนาอิงผู้เชี่ยวชาญ เพื่อดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง ความเหมาะสม ความเป็นไปได้ และความเป็นประโยชน์ของกลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล

ผู้ให้ข้อมูล

ผู้ให้ข้อมูลในการสัมมนาอิงผู้เชี่ยวชาญ ได้แก่ ผู้บริหารการศึกษา ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา และผู้อำนวยการสถานศึกษา จำนวน 9 คน ได้มาโดยเลือกแบบเจาะจงตามเกณฑ์ที่กำหนด

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยจัดทำคู่มือสัมมนาอิงผู้เชี่ยวชาญ ประกอบด้วย คำชี้แจง ประเด็นการสัมมนาอิงผู้เชี่ยวชาญ ในประเด็นกลยุทธ์หลัก กลยุทธ์รอง วิธีดำเนินการ และแบบประเมินความถูกต้อง ความเหมาะสม ความเป็นไปได้ และความเป็นประโยชน์ของกลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ประสานงานกับผู้เชี่ยวชาญ กำหนดวัน เวลา และสถานที่ในการสัมมนาอิงผู้เชี่ยวชาญ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลฉันทามติ และประเมินความถูกต้อง ความเหมาะสม ความเป็นไปได้ และความเป็นประโยชน์ของกลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์เนื้อหา

ขั้นตอนที่ 2 การทดลองใช้กลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล

ในขั้นตอนนี้ ผู้วิจัยได้นำกลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล ไปปฏิบัติในโรงเรียน จำนวน 1 แห่ง เป็นระยะเวลา 3 เดือน และสรุปผลการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

ผู้ให้ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ประสานโรงเรียนที่สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา ซึ่งได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจงตามเกณฑ์จากโรงเรียนที่ผ่านการประเมินคุณภาพภายนอก รอบ 4 และผู้ให้ข้อมูลในโรงเรียน ประกอบด้วย ผู้อำนวยการสถานศึกษา รองผู้อำนวยการสถานศึกษา หัวหน้ากลุ่มบริหารงาน และหัวหน้ากลุ่มสาระการเรียนรู้ จำนวน 4 คน ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการนำกลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล ไปปฏิบัติ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำกลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัลไปปฏิบัติ มีขั้นตอนดังนี้ จัดประชุม/อธิบายคู่มือการใช้กลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล อภิปราย ซักถามความคิดเห็นจากการนำกลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัลไปใช้

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์เนื้อหาจากแบบบันทึกการนำกลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล

ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์สภาพที่พึงประสงค์ และสภาพปัจจุบัน การจัดลำดับความสำคัญตามความต้องการจำเป็นของการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอก โดยภาพรวม

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของสภาพที่พึงประสงค์ และสภาพปัจจุบันของการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน โดยภาพรวม

การบริหารโรงเรียน	สภาพปัจจุบัน				สภาพที่พึงประสงค์			
	\bar{X}	S.D.	ระดับ	ลำดับ	\bar{X}	S.D.	ระดับ	ลำดับ
1. ด้านโครงสร้างและนโยบาย	3.47	0.78	ปานกลาง	1	4.43	0.64	มาก	3
2. ด้านการกำหนดผลผลิตและการบริการ	3.39	0.83	ปานกลาง	3	4.45	0.63	มาก	1
3. ด้านบุคลากร	3.42	0.79	ปานกลาง	2	4.43	0.63	มาก	2
4. ด้านการเงิน	3.34	0.80	ปานกลาง	6	4.42	0.65	มาก	5
5. ด้านวัสดุอุปกรณ์	3.36	0.83	ปานกลาง	5	4.43	0.66	มาก	4
6. ด้านการจัดการ	3.38	0.83	ปานกลาง	4	4.42	0.66	มาก	6
เฉลี่ยรวม	3.39	0.84	ปานกลาง		4.43	0.54	มาก	

จากตารางที่ 1 พบว่า สภาพปัจจุบันของการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.39$, S.D. = 0.84) และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านโครงสร้างและนโยบาย มีค่าเฉลี่ยสภาพปัจจุบันสูงที่สุด ($\bar{X} = 3.47$, S.D. = 0.78) รองลงมา คือ ด้านบุคลากร ($\bar{X} = 3.42$, S.D. = 0.79) และด้านการกำหนดผลผลิตและการบริการ ($\bar{X} = 3.39$, S.D. = 0.83) ตามลำดับ

สภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.43$, S.D. = 0.54) และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการกำหนดผลผลิตและการบริการ มีค่าเฉลี่ยสภาพที่พึงประสงค์สูงที่สุด ($\bar{X} = 4.45$, S.D. = 0.63) รองลงมา คือ ด้านบุคลากร ($\bar{X} = 4.43$, S.D. = 0.63) และด้านโครงสร้างและนโยบาย ($\bar{X} = 4.43$, S.D. = 0.64) ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของสภาพที่พึงประสงค์ และสภาพปัจจุบันของการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก โดยภาพรวม

การบริหารโรงเรียน	สภาพปัจจุบัน				สภาพที่พึงประสงค์			
	\bar{X}	S.D.	ระดับ	ลำดับ	\bar{X}	S.D.	ระดับ	ลำดับ
1. ด้านการเมืองและกฎหมาย	3.41	0.91	ปานกลาง	2	4.42	0.71	มาก	2
2. ด้านเศรษฐกิจ	3.34	0.90	ปานกลาง	4	4.40	0.72	มาก	4
3. ด้านสังคมและวัฒนธรรม	3.38	0.89	ปานกลาง	3	4.42	0.71	มาก	2
4. ด้านเทคโนโลยี	3.41	0.89	ปานกลาง	1	4.44	0.70	มาก	1
เฉลี่ยรวม	3.39	0.90	ปานกลาง		4.42	0.71	มาก	

จากตารางที่ 2 พบว่า สภาพปัจจุบันของการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.39$, S.D. = 0.90) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านเทคโนโลยี ($\bar{X} = 3.41$, S.D. = 0.89) มีค่าเฉลี่ยสภาพปัจจุบันสูงที่สุด รองลงมา คือ ด้านการเมืองและกฎหมาย ($\bar{X} = 3.41$, S.D. = 0.91) ด้านสังคมและวัฒนธรรม ($\bar{X} = 3.38$, S.D. = 0.89) และด้านเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 3.34$, S.D. = 0.90) ตามลำดับ

สภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.42$, S.D. = 0.71) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านเทคโนโลยี ($\bar{X} = 4.44$, S.D. = 0.70) มีค่าเฉลี่ยสภาพที่พึงประสงค์สูงที่สุด รองลงมา คือ ด้านการเมืองและกฎหมาย ($\bar{X} = 4.42$, S.D. = 0.71) ด้านสังคมและวัฒนธรรม ($\bar{X} = 4.42$, S.D. = 0.71) และด้านเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 4.40$, S.D. = 0.72) ตามลำดับ

ตารางที่ 3 การจัดลำดับความสำคัญตามความต้องการจำเป็นการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน โดยภาพรวม

การบริหารสถานศึกษา	สภาพปัจจุบัน			สภาพที่พึงประสงค์			ความต้องการจำเป็น		วิเคราะห์สภาพแวดล้อม	ลำดับ
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	\bar{X}	S.D.	แปลผล	$PNI_{modified}$	จัดกลุ่ม		
1. ด้านโครงสร้างและนโยบาย	3.47	0.78	ปานกลาง	4.43	0.64	มาก	0.2766	ต่ำ	จุดแข็ง	6
2. ด้านการกำหนดผลผลิตและการบริการ	3.39	0.83	ปานกลาง	4.45	0.63	มาก	0.3126	สูง	จุดอ่อน	3
3. ด้านบุคลากร	3.42	0.79	ปานกลาง	4.43	0.63	มาก	0.2953	ต่ำ	จุดแข็ง	5
4. ด้านการเงิน	3.34	0.80	ปานกลาง	4.42	0.65	มาก	0.3233	สูง	จุดอ่อน	1
5. ด้านวัสดุอุปกรณ์	3.36	0.83	ปานกลาง	4.43	0.66	มาก	0.3184	สูง	จุดอ่อน	2
6. ด้านการจัดการ	3.38	0.83	ปานกลาง	4.42	0.66	มาก	0.3076	สูง	จุดอ่อน	4
รวมเฉลี่ย	3.39	0.84	ปานกลาง	4.43	0.54	มาก	0.3067	สูง	จุดอ่อน	

จากตารางที่ 3 การจัดลำดับความสำคัญตามความต้องการจำเป็นการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน โดยภาพรวมพบว่า ด้านที่มีความต้องการจำเป็นในระดับสูง ได้แก่ ด้านการเงิน ($PNI_{modified} = 0.3233$) ด้านวัสดุอุปกรณ์ ($PNI_{modified} = 0.3184$) ด้านการกำหนดผลผลิตและการบริการ ($PNI_{modified} = 0.3126$) และด้านการจัดการ ($PNI_{modified} = 0.3076$) เป็นจุดอ่อนของสภาพการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล

สำหรับประเด็นที่มีความต้องการจำเป็นในระดับต่ำ ได้แก่ ด้านโครงสร้างและนโยบาย ($PNI_{modified} = 0.2766$) และด้านบุคลากร ($PNI_{modified} = 0.2953$) เป็นจุดแข็งของสภาพการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ตารางที่ 4 การจัดลำดับความสำคัญตามความต้องการจำเป็นการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก โดยภาพรวม

การบริหารสถานศึกษา	สภาพปัจจุบัน			สภาพที่พึงประสงค์			ความต้องการจำเป็น		วิเคราะห์สภาพแวดล้อม	ลำดับ
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	\bar{X}	S.D.	แปลผล	$PNI_{modified}$	จัดกลุ่ม		
1. ด้านการเมืองและกฎหมาย	3.41	0.91	ปานกลาง	4.42	0.72	มาก	0.2961	ต่ำ	โอกาส	4
2. ด้านเศรษฐกิจ	3.34	0.90	ปานกลาง	4.40	0.72	มาก	0.3173	สูง	ภาวะคุกคาม	1
3. ด้านสังคมและวัฒนธรรม	3.38	0.89	ปานกลาง	4.42	0.75	มาก	0.3076	สูง	ภาวะคุกคาม	2
4. ด้านเทคโนโลยี	3.41	0.89	ปานกลาง	4.44	0.70	มาก	0.3020	สูง	ภาวะคุกคาม	3
รวมเฉลี่ย	3.39	0.90	ปานกลาง	4.42	0.71	มาก	0.3038	สูง	ภาวะคุกคาม	

จากตารางที่ 4 การจัดลำดับความสำคัญตามความต้องการจำเป็นการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก โดยภาพรวมพบว่า ด้านที่มีความต้องการจำเป็นในระดับสูง ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ($PNI_{modified} = 0.3173$)

ด้านสังคมและวัฒนธรรม ($PNI_{\text{modified}} = 0.3076$) และด้านเทคโนโลยี ($PNI_{\text{modified}} = 0.3020$) เป็นภาวะคุกคามของสภาพการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล

สำหรับประเด็นที่มีความต้องการจำเป็นในระดับต่ำ ได้แก่ ด้านการเมืองและกฎหมาย ($PNI_{\text{modified}} = 0.2961$) เป็นโอกาสของสภาพการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

2. สรุปผลการพัฒนากลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ผลการพัฒนากลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ 1) จัดวางระบบการพัฒนาโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัลสอดคล้องกับยุคดิจิทัล 2) จัดรูปแบบโครงสร้างโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัลให้สอดคล้องกับนโยบายการจัดการศึกษาระดับชาติ 3) เพิ่มงบประมาณในการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้สอดคล้องกับภารกิจที่ปรับเปลี่ยนของโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล 4) ยกระดับการใช้เทคโนโลยีในการจัดการเรียนรู้ยุคดิจิทัล และ 5) ปรับระบบการติดตามพัฒนาการประเมินผลการดำเนินการของโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัลให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านดิจิทัล

3. สรุปผลการรับรองกลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ผลจากการสัมมนาอิงผู้เชี่ยวชาญเพื่อรับรองกลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน มีดังนี้

3.1 การสัมมนาอิงผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับกลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยด้านความถูกต้องอยู่ในระดับมากที่สุด ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ความเป็นไปได้อยู่ในระดับมาก และความเป็นประโยชน์อยู่ในระดับมากที่สุด จากค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่คำนวณได้นั้นมีค่าใกล้เคียงกัน และผู้เชี่ยวชาญทั้ง 9 คน ส่วนใหญ่ให้คะแนนในระดับ 4 และ 5 แสดงให้เห็นว่าผู้เชี่ยวชาญได้มีฉันทามติให้กลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน มีความถูกต้อง ความเหมาะสม ความเป็นไปได้ และความเป็นประโยชน์

3.2 ผลการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ พบว่า โรงเรียนได้ดำเนินการปรับปรุงแผนงานการยกระดับการใช้เทคโนโลยีในการจัดการเรียนรู้ และความร่วมมือของเครือข่ายการฝึกปฏิบัติทางวิชาชีพครู วางแผนการจัดระบบบูรณาการใช้งบประมาณเพื่อการพัฒนาสมรรถนะครูในการจัดการเรียนรู้ กำหนดแนวทางปรับปรุงระบบการวัดและประเมินผลให้สอดคล้องกับสมรรถนะของผู้เรียนจากการวิเคราะห์บริบททางด้านเศรษฐกิจและสังคมระดับพื้นที่ และกำหนดแนวทางการพัฒนาหลักสูตรที่ส่งเสริมสมรรถนะการเรียนรู้ของผู้เรียนในยุคดิจิทัล

อภิปรายผล

การศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนากลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน มีประเด็นในการอภิปรายผลการวิจัย ดังนี้

ผลการพัฒนากลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ซึ่งประกอบด้วย กลยุทธ์หลัก 5 กลยุทธ์ พบว่า ในภาพรวมมีความถูกต้องอยู่ในระดับมากที่สุด มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด มีความเป็นไปได้อยู่ในระดับมาก และมีความเป็นประโยชน์อยู่ในระดับมากที่สุด

กลยุทธ์ที่ 1 จัดวางระบบการพัฒนาโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัลให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล ได้แก่

1) กำหนดนโยบายในการส่งเสริม สนับสนุนระบบการพัฒนาโรงเรียนมัธยมศึกษาสอดคล้องกับยุคดิจิทัล
 2) จัดโครงสร้างการพัฒนาดิจิทัลภายในโรงเรียนสอดคล้องกับยุคดิจิทัล 3) จัดทำแผนงานการพัฒนาโรงเรียนมัธยมศึกษาสอดคล้องกับยุคดิจิทัล และ 4) กำหนดคณะทำงานตามระบบการพัฒนาโรงเรียนมัธยมศึกษาสอดคล้องกับยุคดิจิทัล ทั้งนี้เพราะการกำหนดนโยบายในการส่งเสริม สนับสนุน การจัดโครงสร้างการพัฒนา การจัดทำแผนงานการพัฒนา และการกำหนดคณะทำงานในการจัดวางระบบการพัฒนาโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล โดยผู้บริหารสถานศึกษามีความสำคัญในการพัฒนาสถานศึกษาให้เป็นสถานศึกษาในยุคดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของสมคิด มาววงษ์ (2554: 11) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหารโรงเรียนตามความคิดเห็นของครูสังกัดโรงเรียนเทศบาล ในจังหวัดระยอง จันทบุรี และตราด ผลการวิจัยพบว่า การดำเนินการในกิจกรรมต่าง ๆ เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาในทุกด้านที่เกิดจากบุคลากรหลาย ๆ คนร่วมมือกันบริหารจัดการ โดยใช้กระบวนการทางการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ อาศัยวิธีการจัดการองค์การที่เหมาะสม สอดคล้องกับบริบทของสถานศึกษาหรือหน่วยงานแต่ละแห่ง รวมถึงแนวคิดของ Smith & Wild (2002: 137-160) ได้กล่าวถึง องค์การด้านการศึกษาในศตวรรษที่ 21 จะต้องบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล องค์การในยุคของเทคโนโลยีสารสนเทศองค์การต้องกำหนดรูปแบบการบริหารใหม่ โดยเน้นนโยบายด้านโครงสร้างเริ่มจากแผนกลยุทธ์องค์กร กระบวนการตามโครงสร้างของไซเบอร์เนติก การปรับรื้อระบบบริการจัดสื่อการสอนในรูปของระบบเปิด โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหลัก และสอดคล้องกับแนวคิดของปุนณิรัฐฐา มาเชก (2565: 47-62) และภคพร เลิกนอก (2563: 161) ที่ได้กล่าวถึง การบริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลไว้ว่า ควรนำสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของสถานศึกษา และอำนวยความสะดวกในการบริหารสถานศึกษา เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 4 ด้าน ได้แก่ การบริหารงานวิชาการในยุคดิจิทัล การบริหารงานงบประมาณในยุคดิจิทัล การบริหารงานบุคคลในยุคดิจิทัล และการบริหารงานทั่วไปในยุคดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 2 จัดรูปแบบโครงสร้างโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัลให้สอดคล้องกับนโยบายการจัดการศึกษาระดับชาติ ได้แก่ 1) สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานด้านสื่อดิจิทัล เพื่อส่งเสริมความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกัน 2) พัฒนาวิธีดำเนินการนำเสนอข้อมูลเป็นแพลตฟอร์มในการนำสื่อดิจิทัล นวัตกรรม

การบริหารงาน มาสนับสนุนเพื่อพัฒนาทักษะได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ 3) สร้างแนวทางการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรมในโครงสร้างโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัลให้สอดคล้องกับนโยบายการจัดการศึกษาระดับชาติ ทั้งนี้เพราะการสร้างร่วมมือกับหน่วยงาน การพัฒนาวิธิตำเนินการนำเสนอข้อมูลเป็นแพลตฟอร์ม การสร้างแนวทางการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม ผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล ควรมีลักษณะเชื่อมโยงกับการนำเทคโนโลยีไปสู่การปฏิบัติในสถานศึกษา รวมถึงแนวคิดของ Wagner, Day, Tina, Kobert, Miller & Unwin (2005: 26) ได้กล่าวว่า เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารคือ หัวใจสำคัญสำหรับประสิทธิภาพการจัดการศึกษา ซึ่งผู้บริหารและครูมีบทบาทสำคัญที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง การใช้สื่อเทคโนโลยีเพื่อการจัดการเรียนการสอน ตลอดจนการติดตาม และการประเมินผลตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของสุกัญญา แซ่มซ้อย (2562: 95) ได้ศึกษาเรื่อง การบริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล ผลการวิจัยพบว่า การศึกษายุคดิจิทัลจะประสบผลสำเร็จได้นั้นจะต้องอาศัยความร่วมมือ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ของผู้บริหารสถานศึกษาและครูในการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้เป็นพลเมืองที่มีคุณภาพในยุคดิจิทัล ผู้บริหารสถานศึกษาจึงเป็นกลไกที่สำคัญและมีอิทธิพลสูงสุดต่อคุณภาพของผลลัพธ์ที่ได้จากระบบการศึกษา ประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ และประสิทธิผลของสถานศึกษา

กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มงบประมาณในการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้สอดคล้องกับภารกิจที่ปรับเปลี่ยนของโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล ได้แก่ 1) สร้างความรู้ความเข้าใจในกระบวนการบริหารงานด้วยระบบดิจิทัลในโรงเรียนมัธยมศึกษา 2) ส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างโรงเรียนเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะของบุคคลด้วยระบบดิจิทัลในโรงเรียนมัธยมศึกษา และ 3) สร้างภาคีเครือข่ายในการพัฒนากระบวนการบริหารงาน การพัฒนาทักษะของบุคคลด้วยระบบดิจิทัลในโรงเรียนมัธยมศึกษา ทั้งนี้เพราะการสร้างความรู้ความเข้าใจในกระบวนการบริหารงานด้วยระบบดิจิทัล การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทักษะ การสร้างภาคีเครือข่ายในการพัฒนากระบวนการบริหารงานของบุคคลด้วยระบบดิจิทัลเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องส่งเสริมสนับสนุน สถานศึกษานำดิจิทัลเทคโนโลยี เข้ามามีบทบาทในการบริหารงานในทุก ๆ ด้าน สามารถใช้เพื่อพัฒนาตนเองได้ในทุกที่ทุกเวลารวมถึงแนวคิดของ Oyedemi (2015: 249-253) ได้กล่าวถึง การบริหารโรงเรียน ICT ที่มีประสิทธิภาพ พบว่าสถานศึกษาควรมีวิสัยทัศน์ อุปกรณ์ ICT ที่เพียงพอ และควรจัดหางบประมาณให้เพียงพอในการดูแลบำรุงรักษาเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของวรลักษณ์ คำหว่าง (2560: 129-138) ได้ศึกษาเรื่อง แนวทางพัฒนาทักษะครูในศตวรรษที่ 21 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาในจังหวัดพิษณุโลก ผลการวิจัยพบว่า แนวทางการพัฒนาทักษะด้านสารสนเทศสื่อเทคโนโลยี ประเด็นด้านเทคโนโลยีควรสร้างความตระหนัก และเล็งเห็นถึงความสำคัญในการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ สัมมนา อบรมจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านการเชื่อมต่อระบบเครือข่าย ให้ครูได้เรียนรู้จากการปฏิบัติสร้างเครือข่ายทางเทคโนโลยีที่มีระบบเพื่อเสริมสร้างทักษะและสมรรถนะทางด้านเทคโนโลยีมากขึ้น

กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับการใช้เทคโนโลยีในการจัดการเรียนรู้ยุคดิจิทัล ได้แก่ 1) พัฒนาครูและบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนา และสร้างหลักสูตรระดับโรงเรียนมัธยมศึกษา 2) สร้างความร่วมมือกับโรงเรียนมัธยมศึกษาเพื่อพัฒนาหลักสูตรระดับโรงเรียนมัธยมศึกษาให้มีประสิทธิภาพอย่าง

ต่อเนื่อง 3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้ยุคดิจิทัล และ 4) ติดตามและประเมินผลการใช้เทคโนโลยีในการจัดการเรียนรู้นำมาพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ และเพื่อประโยชน์ต่อการจัดการเรียนรู้ยุคดิจิทัล สถานศึกษาจะต้องมีการจัดสื่อ อุปกรณ์ นวัตกรรม เพื่อให้ผู้เรียนได้เกิดการเรียนรู้ได้สูงสุด จะต้องมีการจัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และจัดแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย ดังนั้นการบริหารงานยุคดิจิทัลสำหรับสถานศึกษาเป็นการยอมรับการเปลี่ยนแปลงต่อการพัฒนาของครู บุคลากรทางการศึกษา รวมถึงผู้เรียนและผู้ปกครองให้สามารถเข้าถึงสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังแนวคิดของ Lashley (2001: 35-36) ได้กล่าวถึง ความสำคัญของบุคลากรว่าบุคลากรต้องมีความมุ่งมั่นในเป้าหมายขององค์กร และต้องเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ทั้งในด้านทักษะ ประสิทธิภาพ และความสามารถ ให้บุคลากรได้มีโอกาสพัฒนาตนเองในการเรียนรู้กับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อสร้างแนวคิดใหม่ ๆ และสอดคล้องกับแนวคิดของวิโรจน์ สารรัตนะ (2556: 42) ได้ศึกษาเรื่อง กระบวนทัศน์ใหม่ทางการศึกษากรณีทัศนะต่อการศึกษาศตวรรษที่ 21 ผลการวิจัยพบว่า การบริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลควรยึดหลักในการบริหาร ได้แก่ การส่งเสริมสนับสนุนให้ครูและนักเรียนได้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ของนักเรียน โดยพัฒนาโรงเรียนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของนักเรียนและชุมชน และส่งเสริมสนับสนุนให้ครูและนักเรียนเป็นผู้นำการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ 5 ปรับระบบการติดตามพัฒนาการประเมินผลการดำเนินการของโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัลให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านดิจิทัล ได้แก่ 1) ส่งเสริมให้ครูได้คิดค้นนวัตกรรม กิจกรรมวิธีการจัดการเรียนรู้นวัตกรรมดิจิทัล สื่อการเรียนรู้มาใช้ในกระบวนการจัดการเรียนรู้ 2) พัฒนาระบบสื่อดิจิทัล นวัตกรรมการเรียนรู้ ให้สามารถนำมาสนับสนุนกิจกรรมการจัดการเรียนรู้ได้อย่างเต็มศักยภาพ 3) ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ผ่านสื่อดิจิทัลให้นักเรียนสามารถใช้สื่อดิจิทัล เพื่อการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง 4) ติดตามประเมินผลการใช้สื่อดิจิทัล นวัตกรรมการเรียนรู้ในการดำเนินการของโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัลเพื่อนำมาพัฒนาในกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้เกิดประสิทธิภาพ และ 5) ประเมินผลระบบการติดตาม พัฒนาการประเมินผลการดำเนินการของโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัลให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านดิจิทัล ทั้งนี้เพราะการส่งเสริมการพัฒนาให้ครูได้คิดค้นนวัตกรรมดิจิทัล ระบบสื่อดิจิทัล การจัดการเรียนรู้ผ่านสื่อดิจิทัล ติดตามประเมินผลระบบการติดตามพัฒนาการใช้สื่อดิจิทัล ผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสารให้เหมาะสม เกิดประโยชน์สูงสุด อย่างคุ้มค่าแท้จริง รวมถึงแนวคิดของ Wagner, Day, Tina, Kobert, Miller & Unwin (2005: 34) ได้กล่าวถึง เทคโนโลยีมีส่วนสำคัญอย่างมากในการทำให้โรงเรียนมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเรียนรู้ ผู้เรียนได้มีโอกาสฝึกปฏิบัติ ได้เรียนรู้การสร้างนวัตกรรม นอกจากนี้จำเป็นจะต้องมีการอบรมครูด้านการใช้เทคโนโลยีเพื่อให้เข้าใจอุปกรณ์ และสื่อโปรแกรมเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของศุภสิริ พัฒนภักดี (2558: 22) ได้ศึกษาเรื่อง การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารสถานศึกษา งานเทศบาลเมืองนาสาร จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผลการวิจัยพบว่า การให้ความสำคัญกับนวัตกรรมทางการเรียนรู้ในยุคแห่งการพัฒนาเป็นการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ใหม่ที่สามารถตอบโจทย์รองรับการใช้งานอย่างเหมาะสม เอื้อให้คนทุกวัยเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก อาทิ แพลตฟอร์มรูปแบบต่าง ๆ

แอปพลิเคชัน คลิป วิดีโอ E-book Podcast ฯลฯ ข้อมูลมากมายเหล่านี้จำเป็นต้องมีระบบจัดการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งผู้เรียนก็ต้องมีทักษะคัดกรอง แยกแยะ และเลือกใช้ให้เหมาะสม ปัจจุบันผู้คนมองหารูปแบบการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่น สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้เรียนได้รวดเร็ว เลือกเรียนสิ่งที่ตนเองสนใจได้ทันที ระบบการเรียนรู้ทางออนไลน์จึงเข้ามามีบทบาทมากขึ้นที่ทำให้สามารถเลือกเรียนรู้ได้ตามที่สนใจ ภายใต้อุปกรณ์ สถานที่ตามที่ต้องการ สะดวก ใหม่ๆ มากมาย นอกห้องเรียน ทำให้ผู้คนในยุคนี้แสวงหาความรู้ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการพัฒนาทางด้านดิจิทัลยังทำให้ผู้คนเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตแทบตลอดเวลา มีแพลตฟอร์มการเรียนรู้ใหม่ๆ มากมายให้ได้เสริมทักษะพัฒนาตนเอง โลกดิจิทัลจึงเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนรู้ในปัจจุบันอย่างปฏิเสธไม่ได้

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัยมี 2 ส่วน คือ ข้อเสนอแนะเพื่อการนำไปใช้ และข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะเพื่อการนำไปใช้

1.1 สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ควรนำกลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล ลงสู่การปฏิบัติด้วยการบูรณาการวิธีการดำเนินงานการพัฒนานักเรียนให้มีความรู้ ความสามารถทางด้านดิจิทัลให้สอดคล้องกับโครงการ/กิจกรรมตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ และรัฐบาล

1.2 สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ควรมีการดำเนินการพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายการพัฒนา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนากลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล เนื่องจากผลการวิจัยพบว่า ในการดำเนินการตามกลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัลตามแนวคิดการพัฒนานักเรียนให้มีความรู้ ความสามารถในด้านดิจิทัลจะประสบความสำเร็จและมีประสิทธิภาพได้นั้น ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน

1.3 กลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาศึกษาดิจิทัล เหมาะสำหรับการนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัลสอดคล้องกับยุคดิจิทัล โรงเรียนกำหนดวิธีการส่งเสริม และสนับสนุนนำระบบการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ไปสู่อุปกรณ์อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อเกิดการคล่องตัว รวดเร็ว โดยสถานศึกษาในระดับมัธยมศึกษาควรนำข้อมูลกลยุทธ์หลักทั้ง 5 กลยุทธ์นี้ ไปพิจารณาประกอบการจัดทำแผนกลยุทธ์ในการบริหารสถานศึกษาต่อไป

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาเรื่อง กลยุทธ์การบริหารบุคคลของโรงเรียนมัธยมศึกษา เพื่อเน้นไปที่การพัฒนาครูผู้สอน เพื่อเตรียมครูผู้สอนให้มีทักษะทางด้านดิจิทัล และพร้อมที่จะนำความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสพการณ์ไปจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาสมรรถนะการวิพากษ์ของนักเรียน

2.2 ควรมีการศึกษาวิจัยในการพัฒนาเป็นนวัตกรรมการบริหารวิชาการโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดสมรรถนะหลักของนักเรียนโรงเรียนดิจิทัล เพื่อหาแนวทางหรือรูปแบบการจัดการศึกษาใหม่ ๆ ให้แก่นักเรียนมัธยมศึกษา เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะนักเรียนตามแนวคิดสมรรถนะหลักของนักเรียน

สรุป

กลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ 1) จัดวางระบบการพัฒนาโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัลสอดคล้องกับยุคดิจิทัล 2) จัดรูปแบบโครงสร้างโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัลให้สอดคล้องกับนโยบายการจัดการศึกษาระดับชาติ 3) เพิ่มงบประมาณในการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้สอดคล้องกับภารกิจที่ปรับเปลี่ยนของโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล 4) ยกระดับการใช้เทคโนโลยีในการจัดการเรียนรู้อุคดิจิทัล และ 5) ปรับระบบการติดตามพัฒนาการประเมินผลการดำเนินการของโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัลให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านดิจิทัล โดยผลการประเมินกลยุทธ์การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาดิจิทัล พบว่า ผลการประเมินกลยุทธ์ในภาพรวมมีความถูกต้อง ความเหมาะสม และความเป็นประโยชน์อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนความเป็นไปได้ อยู่ในระดับมาก

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม. (2564). **นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561-2580)**. ค้นเมื่อ 5 สิงหาคม 2564, จาก <https://www.mdes.go.th/about>
- ครรรชิต มาลัยวงศ์. (2559). **ทัศนะไอที** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ.
- ปุ่นณัฐฐา มาเชค. (2565). **การบริหารองค์กรทางการศึกษาในยุคดิจิทัล**. ชลบุรี: ภาควิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- พินิจ มีคำทอง. (2562). **การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมสถานศึกษาด้วยเทคนิค SWOT Analysis**. ขอนแก่น: โรงพิมพ์คลังน่านวิทยา.
- ภคพร เลิกนอก. (2563). **การบริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลสำหรับผู้บริหารสถานศึกษา** สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่น เขต 4. **วารสารบัณฑิตศึกษามหาจุฬาขอนแก่น**, 7 (2), 150-166.
- วรลักษณ์ คำหว่าง. (2560). **แนวทางพัฒนาทักษะครูในศตวรรษที่ 21** สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาในจังหวัดพิษณุโลก. **วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง**, 6 (1), 129-138.

- วิโรจน์ สารรัตนะ. (2556). **กระบวนการทัศน์ใหม่ทางการศึกษาระดับขั้นต่อการศึกษาศตวรรษที่ 21.** กรุงเทพฯ: ทิพย์วิสุทธิ.
- ศุภสิริ พัฒนภักดี. (2558). **การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารสถานศึกษา งานเทศบาลเมือง นาสาร จังหวัดสุราษฎร์ธานี.** วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.
- สมคิด มาวงษ์. (2554). **การศึกษาการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหารโรงเรียนตาม ความคิดเห็นของครูสังกัดโรงเรียนเทศบาล ในจังหวัดระยอง จันทบุรี และตราด.** วิทยานิพนธ์ ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2545). **พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไข เพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545.** กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ.
- สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ. (2564). **แผนพัฒนาการศึกษาของสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564).** กรุงเทพฯ: กระทรวงศึกษาธิการ.
- สุกัญญา แซ่มซ้อย. (2562). **การบริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล.** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- สุวิมล ว่องวานิช. (2562). **การวิจัยประเมินความต้องการจำเป็น (พิมพ์ครั้งที่ 4).** กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Lashley, C. (2001). **Empowerment: HR strategies for service excellence.** Oxford: Butterworth Heinemann.
- Oyedemi, O. A. (2015). **ICT and effective school management: Administrators' perspective.** In *Proceedings of the World Congress on Engineering 2015* (1-3 July pp. 249-253). London: International Association of Engineers.
- Smith, D. & Wild, P. (2002). **Information technology in educational management: Synthesis of experience, research and future perspectives on computer assisted school information systems.** Netherland: Kluwer Academic.
- Wagner, D. A., Day, B., Tina, J., Kobert, R. B., Miller, J. & Unwin, T. (2005). **Monitoring and evaluation of ICT in education projects: A handbook for developing countries.** Washington, DC: The International Bank for Reconstruction and Development.