



ยุทธศาสตร์การสื่อสารทางการเมืองของพรรคเพื่อไทยกับการส่งเสริมซอฟต์พาวเวอร์ไทยบนเวที
โลก: กรณีศึกษาความสำเร็จของ THACCA Splash Soft Power Forum 2024
The Political Communication Strategy of the Pheu Thai Party and The Promotion
of Thai Soft Power on the Global Stage: A Case Study of the Success
of the THACCA Splash Soft Power Forum 2024

ภัสสร คงเอียด¹, ปิยรัช อยู่รักษา² และกันยรัตน์ ไมยรัตน์^{3*}

Phatson Khongaiad¹, Piyaarach Yoorakchat² and Kanyarat Maiyarat^{3*}

¹อาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

²อาจารย์ คณะ General Education มหาวิทยาลัยรังสิต

^{3*}นักวิชาการอิสระ

¹Lecturer from the Faculty of Communication Arts / Shinawatra University

²Lecturer from the Faculty of General Education Rangsit University

^{3*}Independent Researcher

*Corresponding Author Email: passwell99 @gmail.com

Received: 3 October 2025 Revised: 9 December 2025 Accepted: 16 December 2025

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาบทบาทของพรรคการเมืองในฐานะกลไกขับเคลื่อนซอฟต์พาวเวอร์ระดับนานาชาติ 2. ศึกษารูปแบบและวิธีการสื่อสารที่พรรคเพื่อไทยใช้ในการผลักดันนโยบายซอฟต์พาวเวอร์สู่เวทีโลก และ 3. ศึกษายุทธศาสตร์การสื่อสารทางการเมืองของพรรคเพื่อไทยในบริบทของการส่งเสริมซอฟต์พาวเวอร์ไทย เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการศึกษาจากเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง แล้วนำข้อมูลที่รวบรวมได้จากเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมาวิเคราะห์เชิงเนื้อหา ผลการวิจัยพบว่า 1) พรรคเพื่อไทยมีบทบาทสำคัญในฐานะผู้กำหนดทิศทางเชิงนโยบายซอฟต์พาวเวอร์ ทั้งในด้านการออกแบบวาทกรรม การขับเคลื่อนเชิงสถาบัน และการประสานกับภาคเอกชนและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 2) รูปแบบการสื่อสารของพรรคเพื่อไทยเน้นการผสมผสานแนวคิดชาตินิยมเชิงวัฒนธรรมเข้ากับเครื่องมือสื่อสารสมัยใหม่ เช่น การจัดอีเวนต์ระดับนานาชาติ การสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย และการใช้บุคคลทางวัฒนธรรมเป็นตัวกลางสื่อสาร และ 3) ยุทธศาสตร์การสื่อสารทางการเมืองของพรรคเพื่อไทยมีลักษณะเป็นระบบเชิงรุกที่วางอยู่บนการสร้างเรื่องเล่าร่วมของชาติ เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ประเทศไทยในสายตาประชาคมโลก โดยข้อเสนอแนะจากงานวิจัยคือ การเสริมสร้างกลไกการประเมินผลซอฟต์พาวเวอร์ไทยอย่างเป็นระบบ การออกแบบนโยบายแบบมีส่วนร่วม และการพัฒนายุทธศาสตร์การสื่อสารที่ยึดโยงกับอัตลักษณ์ร่วมสมัยอย่างต่อเนื่อง

คำสำคัญ: ซอฟต์พาวเวอร์ไทย, การสื่อสารทางการเมือง, พรรคเพื่อไทย



Abstract

This research consists purposes were 1. to examine the role of political parties as mechanisms for advancing soft power at the international level 2. to study the communication methods and strategies employed by the Pheu Thai Party in promoting Thailand's soft power on the global stage and 3. to analyze the political communication strategies of the Pheu Thai Party within the context of soft power promotion. This study employed a qualitative research approach. Data were collected through a review of relevant documents, and the information obtained from these documents was analyzed using content analysis. The findings reveal that 1) the Pheu Thai Party plays a crucial role in shaping soft power policy directions through discourse construction, institutional mechanisms and collaboration with the private sector and the creative industry 2) the party's communication strategy integrates cultural nationalism with modern communication tools, such as international events, social media platforms, and the use of cultural figures as communicative agents and 3) its political communication strategy is characterized by a proactive approach rooted in the construction of a shared national narrative, aiming to enhance Thailand's global image Policy recommendations from the study include the development of a systematic evaluation mechanism for Thai soft power, participatory policy design and the continuous evolution of communication strategies that align with contemporary national

Keywords: Thai Soft Power, Political Communication, Pheu Thai Party

บทนำ

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา การแข่งขันในเวทีระหว่างประเทศได้ขยายจากมิติด้านเศรษฐกิจและการทูตแบบแข็ง (Hard Power) ไปสู่การแข่งขันด้านวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และความสามารถในการโน้มน้าวใจซึ่งอยู่ภายใต้กรอบแนวคิด “ซอฟท์พาวเวอร์” (Soft Power) อันเป็นแนวคิดสำคัญที่ Nye, J. S., Jr. (2004) ได้เสนอไว้ว่า ประเทศที่สามารถสร้างเสน่ห์และภาพลักษณ์ให้ตนเองเป็นที่ยอมรับในระดับโลก ย่อมมีความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนผลประโยชน์แห่งชาติแบบไม่ใช้กำลัง ทั้งนี้ ในบริบทของประเทศไทย แนวคิดซอฟท์พาวเวอร์ได้รับความสนใจมากขึ้นในเชิงนโยบาย โดยเฉพาะในช่วง พ.ศ. 2566-2567 ซึ่งเป็นช่วงที่นโยบายซอฟท์พาวเวอร์ถูกผลักดันขึ้นเป็นวาระแห่งชาติผ่านการจัดตั้งคณะกรรมการนโยบายซอฟท์พาวเวอร์แห่งชาติ และการจัดกิจกรรมระดับนานาชาติ เช่น “THACCA Splash Soft Power Forum 2024” ที่มุ่งนำเสนอศักยภาพด้านวัฒนธรรมไทยสู่เวทีโลกอย่างเป็นระบบ ความเคลื่อนไหวดังกล่าวมิได้เกิดขึ้นโดยปราศจากแรงผลักดันจากกลุ่มทางการเมือง หากแต่เป็นผลลัพธ์ของยุทธศาสตร์การสื่อสารทางการเมืองของพรรคเพื่อไทย ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการผลักดันแนวนโยบายซอฟท์พาวเวอร์ให้เป็นที่รับรู้ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ (รัชนี้ เอื้อไพโรจน์กิจ, 2565) พรรคการเมืองจึงมิได้เป็นเพียงผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง หากยังเป็นกลไกสำคัญในการกำหนดทิศทางวาทกรรม สื่อสารอัตลักษณ์ และสร้างความชอบธรรมทางนโยบายต่อสาธารณชน ภายใต้บริบทดังกล่าว การสื่อสารทางการเมืองของพรรคเพื่อไทยจึงปรากฏในหลายมิติ ทั้งด้านการใช้วาท

กรรมชาตินิยมเชิงวัฒนธรรม การใช้บุคคลสาธารณะในเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนการจัดอีเวนต์ระหว่างประเทศในฐานะเวทีสื่อสารภาพลักษณ์ของประเทศ ซึ่งล้วนมีนัยยะต่อการขับเคลื่อนซอฟต์แวร์พาวเวอร์ในระดับนโยบาย เพื่อทำความเข้าใจพลวัตของยุทธศาสตร์ดังกล่าวอย่างเป็นระบบ งานวิจัยนี้จึงมุ่งศึกษายุทธศาสตร์การสื่อสารทางการเมืองของพรรคเพื่อไทยกับการส่งเสริมซอฟต์แวร์พาวเวอร์ไทยบนเวทีโลก โดยเลือกกรณีศึกษา “THACCA Splash Soft Power Forum 2024” ซึ่งถือเป็นเวทีสำคัญที่สะท้อนให้เห็นถึงความพยายามในการใช้พลังทางวัฒนธรรมเชิงยุทธศาสตร์ในระดับสากล งานวิจัยนี้ดำเนินการในลักษณะของการวิจัยเอกสาร (Documentary Research) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารวิชาการ เอกสารนโยบาย คำแถลงข่าว วาทกรรมทางการเมือง และสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับพรรคเพื่อไทยและงาน THACCA Splash Soft Power Forum 2024 การวิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัยนี้อาศัยกรอบแนวคิดด้วยซอฟต์แวร์พาวเวอร์ การสื่อสารทางการเมือง และอัตลักษณ์ชาติ เพื่อแยกแยะโครงสร้างการสื่อสารกลวิธีการสร้างเรื่องเล่า (Narrative Construction) และการออกแบบอิทธิพลทางวัฒนธรรมในเชิงยุทธศาสตร์ ผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่า พรรคเพื่อไทยมีบทบาทอย่างยิ่งในฐานะกลไกนโยบายที่ออกแบบและขับเคลื่อนแนวทางซอฟต์แวร์พาวเวอร์ผ่านการประสานงานกับภาคเอกชน ภาควัฒนธรรมสร้างสรรค์ และองค์กรภาครัฐ พร้อมทั้งใช้รูปแบบการสื่อสารสมัยใหม่ เช่น โซเชียลมีเดีย การจัดงานวัฒนธรรมนานาชาติ และการดึงบุคคลทางวัฒนธรรมมาเป็นผู้ส่งสารหลัก (Cultural Messengers) การเลือกศึกษาพรรคเพื่อไทยเป็นกรณีหลักของยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์พาวเวอร์ไทยมีฐานรองรับทางวิชาการจากหลายงานวิจัยที่ชี้ให้เห็นว่าพรรคการเมืองสามารถเป็นเครื่องจักรสำคัญของอำนาจละมุน (Soft Power) ผ่านบทบาทด้านนโยบาย วาทกรรม และการสื่อสารสาธารณะ

งานของ Nye, J. S., Jr. (2004) ระบุชัดว่า Soft Power เกิดจากการสร้างภาพลักษณ์ผ่านค่านิยม วัฒนธรรม และนโยบาย ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะของพรรคเพื่อไทยที่ผลักดันยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์พาวเวอร์ไทย ในระดับประเทศอย่างเข้มแข็งซึ่งเป็นการยืนยันว่างานวิจัยนี้ต้องมุ่งศึกษาพรรคเพื่อไทย เกิดจากทั้งเหตุผลเชิงโครงสร้างและเหตุผลเชิงทฤษฎี พรรคเพื่อไทยมิได้เป็นเพียงผู้แข่งขันเลือกตั้ง แต่ทำหน้าที่เป็น “ตัวแสดงเชิงยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์พาวเวอร์” ที่ออกแบบนโยบาย ผลิดาวาทกรรม และใช้เครื่องมือสื่อสารสมัยใหม่เพื่อสร้างเรื่องเล่า “Soft Power ไทยสู่โลก” อย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับงานศึกษาที่มองว่าพรรคการเมืองยุคใหม่มีบทบาทในการกำหนดกรอบอัตลักษณ์ชาติและเชื่อมโยงการทูตวัฒนธรรมกับประชาธิปไตยผ่านกิจกรรมเชิงสื่อสารหลากหลายรูปแบบ ในกรณีไทย พรรคเพื่อไทยคือผู้ผลักดันสำคัญของนโยบายซอฟต์แวร์พาวเวอร์ระดับชาติและเวที THACCA Splash Soft Power Forum 2024 จึงสะท้อนให้เห็นบทบาทพรรคในการประสานรัฐ ภาควัฒนธรรมสร้างสรรค์ และสื่อดิจิทัลเข้าด้วยกันอย่างชัดเจน การเลือกศึกษาพรรคเพื่อไทยจึงไม่ใช่เพียงการเลือกกรณีตามความสะดวก แต่เป็นการเลือก “กรณีตัวแทนเชิงทฤษฎี” ที่ทำให้เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างพรรคการเมือง การสื่อสารทางการเมือง และซอฟต์แวร์พาวเวอร์ไทยบนเวทีโลกได้ลึกซึ้งและครบถ้วนที่สุด งานวิจัยฉบับนี้มีความสำคัญในฐานะงานศึกษาที่ช่วยอธิบายบทบาทของพรรคเพื่อไทยต่อการขับเคลื่อนซอฟต์แวร์พาวเวอร์ของประเทศไทยบนเวทีโลก โดยชี้ให้เห็นว่าการผลักดันซอฟต์แวร์พาวเวอร์ช่วง พ.ศ. 2566–2567 มิได้เกิดขึ้นอย่างลอย ๆ หากเป็นผลจากยุทธศาสตร์การสื่อสารทางการเมืองที่ถูกออกแบบอย่างเป็นระบบ งานวิจัยได้วิเคราะห์กรณีศึกษา “THACCA Splash Soft Power Forum 2024” เพื่อสะท้อนให้เห็นกระบวนการสร้างเรื่องเล่า การใช้อัตลักษณ์ชาติเป็นเครื่องมือสร้างความน่าเชื่อถือ และการประสานงานระหว่างภาคการเมือง ภาควัฒนธรรมสร้างสรรค์ และภาคเอกชนในการยกระดับภาพลักษณ์ของประเทศ ผลการศึกษาชี้ว่าพรรคเพื่อไทยใช้วิธีสื่อสารสมัยใหม่หลายรูปแบบ ตั้งแต่การใช้บุคคลสาธารณะ การจัดอีเวนต์นานาชาติ ไปจนถึงการสร้างวาท

กรรมชาติร่วมสมัย เพื่อผลักดันศักยภาพทางวัฒนธรรมให้กลายเป็นพลังเชิงยุทธศาสตร์ งานวิจัยจึงเสนอว่าการพัฒนาซอฟต์แวร์ของไทยควรมีระบบประเมินผลที่ชัดเจน การมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน และยุทธศาสตร์การสื่อสารที่ยึดโยงกับอัตลักษณ์ร่วมสมัยอย่างยั่งยืน เพื่อให้ศักยภาพทางวัฒนธรรมของประเทศไทยสามารถสร้างประโยชน์เชิงนโยบายได้อย่างแท้จริงในระยะยาว (Nye, J. S., Jr, 2004)

ดังนั้น นอกจากนี้ ยุทธศาสตร์ของพรรคเพื่อไทยยังวางอยู่บนฐานของ “การสื่อสารอัตลักษณ์ชาติแบบมีเป้าหมาย” ที่พยายามยกระดับภาพลักษณ์ของประเทศไทยในประชาคมโลกผ่านเรื่องเล่าร่วมของชาติ (National Narrative) ซึ่งเชื่อมโยงอัตลักษณ์ไทยเข้ากับคุณค่าร่วมสมัย เช่น ความคิดสร้างสรรค์ อาหาร ดนตรี และศิลปะร่วมสมัย ทั้งนี้ งานวิจัยเสนอว่า การประเมินผลซอฟต์แวร์ของไทยควรมีระบบกลไกที่ชัดเจนมากขึ้น พร้อมกับออกแบบนโยบายแบบมีส่วนร่วม และพัฒนายุทธศาสตร์การสื่อสารที่เชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ร่วมสมัยอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับพลังอำนาจเชิงวัฒนธรรมของประเทศไทยในระยะยาว

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาบทบาทของพรรคการเมืองในฐานะกลไกขับเคลื่อนซอฟต์แวร์ระดับนานาชาติ
2. เพื่อศึกษารูปแบบและวิธีการสื่อสารที่พรรคเพื่อไทยใช้ในการผลักดันนโยบายซอฟต์แวร์สู่เวทีโลก
3. เพื่อศึกษายุทธศาสตร์การสื่อสารทางการเมืองของพรรคเพื่อไทยในบริบทของการส่งเสริมซอฟต์แวร์ไทย

การทบทวนวรรณกรรม

การวิจัยนี้ มีวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง คือ แนวคิดซอฟต์แวร์ (Soft Power) ซึ่ง Joseph Nye (2004) อธิบายว่าเป็นความสามารถของรัฐในการดึงดูดและโน้มน้าวใจผู้อื่นผ่านวัฒนธรรม ค่านิยม และนโยบาย มากกว่าการใช้กำลังบังคับทางเศรษฐกิจหรือการทหาร ซอฟต์แวร์จึงกลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างภาพลักษณ์และอิทธิพลของประเทศในเวทีโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคโลกาภิวัตน์ที่การแข่งขันระหว่างประเทศมิได้จำกัดเพียงด้านเศรษฐกิจ หากยังรวมถึงมิติทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรม งานศึกษาของ Gill, P. (2016) ชี้ว่าพรรคการเมืองสามารถเป็นผู้แสดงเชิงนโยบายที่ช่วยออกแบบกรอบวาทกรรมทางวัฒนธรรมและแปลงให้เป็นเครื่องมือการทูตสาธารณะ (Public Diplomacy) ซึ่งสอดคล้องกับบทบาทของพรรคเพื่อไทยที่ทำหน้าที่ผลักดันนโยบายซอฟต์แวร์ในระดับสากล ในด้านการสื่อสารทางการเมือง แนวคิดของ Castells, M. (2009) เรื่อง “Power of Communication” เน้นว่าพลังของการสื่อสารเชิงสัญลักษณ์เป็นหัวใจสำคัญของการสร้างอำนาจในสังคมเครือข่ายดิจิทัล ขณะที่ Chadwick (2017) เสนอแนวคิด “Hybrid Media System” ซึ่งอธิบายว่าพรรคการเมืองยุคใหม่ต้องประสานสื่อดั้งเดิมเข้ากับสื่อดิจิทัลและกิจกรรมทางการเมืองเพื่อสร้างอิทธิพลได้อย่างกว้างขวาง การใช้โซเชียลมีเดีย วิดีโอโปรโมชัน และการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมนานาชาติของพรรคเพื่อไทย จึงเป็นตัวอย่างของการประยุกต์ใช้ระบบสื่อผสมเพื่อเข้าถึงผู้ชมทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ในด้านการวิเคราะห์วาทกรรม Fairclough, N. (1995) ชี้ว่าภาษาและวาทกรรมมิใช่เพียงถ้อยคำแต่เป็นกลไกทางอำนาจที่กำหนดการรับรู้และอัตลักษณ์ของสังคม การสร้างวาทกรรม “Soft Power ไทยสู่โลก” ของพรรคเพื่อไทยจึงสะท้อนการใช้ภาษาเป็นเครื่องมือกำหนดทิศทางความคิดและสร้างเรื่องเล่าร่วมของชาติ (National Narrative) ซึ่งเชื่อมโยงอัตลักษณ์ไทยกับคุณค่าร่วมสมัย ความสำเร็จของการเคลื่อนไหวทางสังคมหรือนโยบายขึ้นอยู่กับ “Framing Process” หรือการ



จัดกรอบความหมายที่สอดคล้องกับความรู้สึกละแวมร่วมของประชาชน กรณีของพรรคเพื่อไทยจึงเป็นการสร้างกรอบความหมายใหม่ให้กับอัตลักษณ์ไทยในมิติความคิดสร้างสรรค์ อาหาร ดนตรี และศิลปะร่วมสมัย ในมิติการทูตวัฒนธรรม งานวิจัยยังเชื่อมโยงกับการมองพรรคการเมืองในฐานะผู้กำหนดนโยบายสาธารณะที่สามารถประสานความร่วมมือกับภาคเอกชนและวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อผลักดัน Soft Power ในระดับนานาชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีการจัดงาน THACCA Splash Soft Power Forum 2024 ซึ่งสะท้อนการผสมผสานระหว่างการประชุมเชิงนโยบายและกิจกรรมวัฒนธรรมเพื่อสร้างประสบการณ์ร่วมและความประทับใจต่อประชาคมโลก กรณีดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดเรื่อง “Cultural Messengers” ที่ใช้บุคคลสาธารณะ เช่น ศิลปินและเชฟชื่อดัง เป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดวัฒนธรรมและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของชาติ จากการทบทวนวรรณกรรมทั้งหมดนี้ สามารถกล่าวได้ว่างานวิจัยเกี่ยวกับซอฟต์แวร์และการสื่อสารทางการเมืองได้ให้กรอบคิดสำคัญในการทำความเข้าใจบทบาทของพรรคการเมืองไทย โดยเฉพาะพรรคเพื่อไทยที่ได้เพียงกำหนดนโยบาย แต่ยังทำหน้าที่สร้างวาทกรรม ออกแบบกลยุทธ์การสื่อสาร และผลักดันภาพลักษณ์ไทยในเวทีโลกอย่างเป็นระบบ ดังนั้น งานวิจัยนี้จึงมีความสำคัญในการต่อยอดองค์ความรู้เชิงทฤษฎีและเชิงประจักษ์ว่าด้วยความสัมพันธ์ระหว่างพรรคการเมือง การสื่อสาร และซอฟต์แวร์ในบริบทโลกาภิวัตน์

งานวิจัยฉบับนี้ ตั้งอยู่บนฐานวรรณกรรมที่หลากหลายซึ่งช่วยขยายความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทของพรรคการเมืองต่อการขับเคลื่อนซอฟต์แวร์ไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเชื่อมโยงเข้ากับประวัติและพัฒนาการของพรรคเพื่อไทยซึ่งมีบทบาทสำคัญในภูมิทัศน์การเมืองร่วมสมัย พรรคเพื่อไทยสืบทอดฐานมวลชนและอุดมการณ์จากพรรคไทยรักไทยและพรรคพลังประชาชน โดยเติบโตขึ้นเป็นพรรคที่ให้ความสำคัญกับนโยบายเชิงเศรษฐกิจและการพัฒนามนุษย์ควบคู่กับการสร้างภาพลักษณ์ของประเทศในเวทีโลก ภายใต้ต้นนโยบายรุ่นใหม่ พรรคได้ผสานยุทธศาสตร์วัฒนธรรมเข้ากับการสื่อสารทางการเมืองเพื่อยกระดับซอฟต์แวร์ไทยอย่างเป็นระบบ และในระดับประเทศ แนวคิดซอฟต์แวร์ได้รับการผลักดันให้เป็นวาระแห่งชาติ โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการนโยบายซอฟต์แวร์แห่งชาติและการให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมไทยในฐานะสินทรัพย์เชิงยุทธศาสตร์ ทั้งอาหาร ดนตรี ศิลปะ การออกแบบ และสื่อสร้างสรรค์ ซึ่งสอดคล้องกับกรอบคิดของ Nye, J. S., Jr. (2004) ที่อธิบายว่าซอฟต์แวร์คือความสามารถของรัฐในการดึงดูดใจผ่านวัฒนธรรมและค่านิยม ในบริบทไทย นโยบายซอฟต์แวร์ถูกขยายความหมายใหม่ให้เชื่อมโยงกับความคิดสร้างสรรค์ร่วมสมัยและการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ โดยพรรคเพื่อไทยทำหน้าที่เป็นผู้แปลงวัฒนธรรมให้เป็นทรัพยากรเชิงนโยบายผ่านการสื่อสาร การจัดการวาทกรรม และการประสานงานกับภาคส่วนต่าง ๆ ในระดับนานาชาติ แนวคิดด้านการทูตวัฒนธรรมและการสื่อสารเชิงสัญลักษณ์มีบทบาทสำคัญต่อการสร้างอิทธิพลของรัฐ งานวิจัยจำนวนมาก เช่นของ Gill, P. (2016) และ Fairclough, N. (1995) ชี้ว่าพรรคการเมืองและผู้กำหนดนโยบายสามารถสร้างเรื่องเล่าเกี่ยวกับชาติ (National Narrative) เพื่อกำกับการรับรู้ของประชาคมโลก การจัดงาน THACCA Splash Soft Power Forum 2024 จึงไม่ได้เป็นเพียงกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม หากเป็นกลไกการทูตสาธารณะที่ผสมผสานนโยบาย วัฒนธรรม และสื่อเข้าด้วยกันอย่างมีกลยุทธ์ สอดคล้องกับแนวคิด “Hybrid Media System” ของ Chadwick, A. (2017) ที่อธิบายว่าการเมืองยุคใหม่ต้องอาศัยการผสมผสานสื่อดั้งเดิม สื่อดิจิทัล และกิจกรรมทางการเมืองเพื่อสร้างอิทธิพลในวงกว้าง ขณะเดียวกัน Castells, M. (2009) ให้ความสำคัญกับพลังของการสื่อสารเชิงสัญลักษณ์ซึ่งพรรคเพื่อไทยได้นำมาใช้ผ่านการจัดอีเวนต์วัฒนธรรมนานาชาติ การใช้โซเชียลมีเดีย และการนำบุคคลสาธารณะมาเป็น “Cultural Messengers” เพื่อถ่ายทอดจุดแข็งของวัฒนธรรมไทยสู่ระดับโลก ภาพรวมของการทบทวนวรรณกรรมทั้งหมดชี้ว่างานวิจัยเกี่ยวกับซอฟต์แวร์ การสื่อสารทางการเมือง และการทูตวัฒนธรรมช่วยให้

เข้าใจบทบาทของพรรคเพื่อไทยในฐานะผู้สร้างวาทกรรม ผู้กำหนดอัตลักษณ์ชาติร่วมสมัย และผู้ผลักดันนโยบายซอฟต์พาวเวอร์ในระดับนานาชาติ งานวิจัยนี้จึงมีความสำคัญในการต่อยอดองค์ความรู้ทั้งเชิงทฤษฎีและเชิงประจักษ์ว่าด้วยความสัมพันธ์ระหว่างพรรคการเมือง การสื่อสาร และซอฟต์พาวเวอร์ ซึ่งมีนัยยะสำคัญต่อการกำหนดภาพลักษณ์ของประเทศไทยภายใต้โลกาภิวัตน์ยุคใหม่

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยแบบเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. แหล่งข้อมูลและการรวบรวมในการวิจัย ได้แก่ ข้อมูลเอกสารต่าง ๆ (Document Research) อาทิ หนังสือ ตำรา เอกสารวิชาการ งานวิจัย วิทยานิพนธ์ หนังสือ บทความทางวิชาการ สื่อมวลชน เว็บไซต์ข่าว รายงานวิเคราะห์ และบทความ วิชาการนโยบายที่เกี่ยวข้องกับซอฟต์พาวเวอร์ การสื่อสารทางการเมือง และพรรคการเมืองไทย เป็นต้น
2. การวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยการนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มเป้าหมาย และการรวบรวมข้อมูลเอกสารต่าง ๆ มาวิเคราะห์ในเชิงเนื้อหา (Content Analysis)

ผลการวิจัย

การวิจัยนี้ ผู้วิจัยสามารถสรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ได้ ดังนี้

1. ศึกษาบทบาทของพรรคการเมืองในฐานะกลไกขับเคลื่อนซอฟต์พาวเวอร์ระดับนานาชาติ

ผลการวิจัยพบว่า พรรคเพื่อไทยมีบทบาทสำคัญในฐานะกลไกทางการเมืองที่ขับเคลื่อนแนวทางซอฟต์พาวเวอร์ของไทยสู่ระดับนานาชาติอย่างเป็นระบบ โดยพรรคไม่ได้จำกัดตนเองอยู่ในฐานะผู้กำหนดนโยบายภายในประเทศเท่านั้น หากแต่แสดงบทบาทเชิงรุกผ่านการออกแบบวาทกรรม การสร้างเวทีสื่อสารระหว่างประเทศ และการประสานความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ อาทิ ภาควัฒนธรรมสร้างสรรค์ กลุ่มอุตสาหกรรมบันเทิง และภาคเอกชนระหว่างประเทศ ทั้งนี้ THACCA Splash Soft Power Forum 2024 ถือเป็นกรณีตัวอย่างที่สะท้อนบทบาทดังกล่าวอย่างชัดเจน เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่มีพรรคเพื่อไทยทำหน้าที่ผลักดันในเชิงนโยบาย โดยใช้เวทีระดับโลกเพื่อสื่อสารศักยภาพของไทยด้านวัฒนธรรม อาหาร ดนตรี และงานสร้างสรรค์ โดยมีจุดเน้นที่การทำให้ซอฟต์พาวเวอร์ไทยเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การสร้างภาพลักษณ์ประเทศ

2. ศึกษารูปแบบและวิธีการสื่อสารที่พรรคเพื่อไทยใช้ในการผลักดันนโยบายซอฟต์พาวเวอร์สู่เวทีโลก

ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบการสื่อสารของพรรคเพื่อไทยมีลักษณะเฉพาะที่ผสมผสานวาทกรรมชาตินิยมเชิงวัฒนธรรมเข้ากับเทคนิคการสื่อสารสมัยใหม่ โดยพรรคใช้เครื่องมือสื่อสารหลากหลาย ได้แก่ โซเชียลมีเดีย วิดีโอโปรโมต อีเวนต์ระหว่างประเทศ และสื่อสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษ ซึ่งถูกออกแบบให้ตอบรับกับผู้ชมต่างชาติและนักลงทุนระหว่างประเทศ ยิ่งไปกว่านั้น พรรคยังใช้บุคคลสาธารณะ เช่น ศิลปิน นักแสดง และเซฟชื่อดัง เป็น “ผู้ส่งสารทางวัฒนธรรม” (Cultural Messengers) เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวของความเป็นไทยในมิติร่วมสมัยที่ไม่จำกัดอยู่กับวัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิมแต่เพียงอย่างเดียว การจัดงาน THACCA Splash Soft Power Forum 2024 ได้รับการออกแบบให้เป็นเวทีผสมผสานระหว่างการประชุมเชิงนโยบายกับกิจกรรมทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำต่อผู้เข้าร่วมงานและสื่อมวลชนต่างประเทศอย่างมีเป้าหมาย

3. ศึกษายุทธศาสตร์การสื่อสารทางการเมืองของพรรคเพื่อไทยในบริบทของการส่งเสริมซอฟต์แวร์ไทย

ผลการวิจัยพบว่า ยุทธศาสตร์การสื่อสารทางการเมืองของพรรคเพื่อไทยในบริบทการส่งเสริมซอฟต์แวร์ไทยบนเวทีโลกมีลักษณะเป็นระบบเชิงรุก โดยมีเป้าหมายหลักในการสร้าง “เรื่องเล่าร่วมของชาติ” (National Narrative) ที่เชื่อมโยงอัตลักษณ์ไทยกับคุณค่าร่วมสมัยของโลก เช่น ความคิดสร้างสรรค์ ความหลากหลาย และความยั่งยืน ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ดังกล่าวมีการจัดวางองค์ประกอบอย่างเป็นระบบในสามระดับ ได้แก่ ระดับนโยบาย ซึ่งกำหนดเป้าหมายและโครงสร้างการดำเนินงาน เช่น คณะกรรมการนโยบายซอฟต์แวร์แห่งชาติ ระดับปฏิบัติการ เช่น การจัดเวที THACCA Splash Soft Power Forum และระดับการสื่อสาร ซึ่งรวมถึงการผลิตเนื้อหาและการส่งออกวาทกรรมในระดับนานาชาติ โดยมีเป้าหมายในการสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ งานวิจัยเสนอว่า ยุทธศาสตร์ของพรรคเพื่อไทยควรได้รับการต่อยอดด้วยกลไกการประเมินผลที่ชัดเจน นโยบายแบบมีส่วนร่วมกับภาคประชาชน และการพัฒนาเรื่องเล่าทางวัฒนธรรมที่ยึดโยงกับอัตลักษณ์ร่วมสมัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างซอฟต์แวร์ไทยให้ยั่งยืนในระยะยาวและสามารถแข่งขันบนเวทีโลกได้อย่างแท้จริง

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยนี้ ผู้วิจัยสามารถสรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ได้ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาบทบาทของพรรคการเมืองในฐานะกลไกขับเคลื่อนซอฟต์แวร์ระดับนานาชาติ พบว่า พรรคเพื่อไทยมีบทบาทสำคัญในฐานะกลไกทางการเมืองที่ขับเคลื่อนแนวทางซอฟต์แวร์ไทยสู่ระดับนานาชาติอย่างเป็นระบบ โดยพรรคไม่ได้จำกัดตนเองอยู่ในฐานะผู้กำหนดนโยบายภายในประเทศเท่านั้น หากแต่แสดงบทบาทเชิงรุกผ่านการออกแบบวาทกรรม การสร้างเวทีสื่อสารระหว่างประเทศ และการประสานความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ อาทิ ภาควัฒนธรรมสร้างสรรค์ กลุ่มอุตสาหกรรมบันเทิง และภาคเอกชนระหว่างประเทศ ทั้งนี้ THACCA Splash Soft Power Forum 2024 ถือเป็นกรณีตัวอย่างที่สะท้อนบทบาทดังกล่าวอย่างชัดเจน เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่มีพรรคเพื่อไทยทำหน้าที่หลักดันในเชิงนโยบาย โดยใช้เวทีระดับโลกเพื่อสื่อสารศักยภาพของไทยด้านวัฒนธรรม อาหาร ดนตรี และงานสร้างสรรค์ โดยมีจุดเน้นที่ทำให้ซอฟต์แวร์ไทยเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การสร้างภาพลักษณ์ประเทศ

2. เพื่อศึกษารูปแบบและวิธีการสื่อสารที่พรรคเพื่อไทยใช้ในการผลักดันนโยบายซอฟต์แวร์สู่เวทีโลก พบว่า รูปแบบการสื่อสารของพรรคเพื่อไทยมีลักษณะเฉพาะที่ผสมผสานวาทกรรมชาตินิยมเชิงวัฒนธรรมเข้ากับเทคนิคการสื่อสารสมัยใหม่ โดยพรรคใช้เครื่องมือสื่อสารหลากหลาย ได้แก่ โซเชียลมีเดีย วิดีโอโปรโมต อีเวนต์ระหว่างประเทศ และสื่อสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษ ซึ่งถูกออกแบบให้ตอบรับกับผู้ชมต่างชาติและนักลงทุนระหว่างประเทศ ยิ่งไปกว่านั้น พรรคยังใช้บุคคลสาธารณะ เช่น ศิลปิน นักแสดง และเชฟชื่อดัง เป็น “ผู้ส่งสารทางวัฒนธรรม” (Cultural Messengers) เพื่อถ่ายทอดเรื่องเล่าของความเป็นไทยในมิติร่วมสมัยที่ไม่จำกัดอยู่กับวัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิมแต่เพียงอย่างเดียว การจัดงาน THACCA Splash Soft Power Forum 2024 ได้รับการออกแบบให้เป็นเวทีผสมผสานระหว่างการประชุมเชิงนโยบายกับกิจกรรมทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำต่อผู้เข้าร่วมงานและสื่อมวลชนต่างประเทศอย่างมีเป้าหมาย

3. เพื่อศึกษายุทธศาสตร์การสื่อสารทางการเมืองของพรรคเพื่อไทยในบริบทของการส่งเสริมซอฟต์พาวเวอร์ไทย พบว่า ยุทธศาสตร์การสื่อสารทางการเมืองของพรรคเพื่อไทยในบริบทการส่งเสริมซอฟต์พาวเวอร์ไทยบนเวทีโลกมีลักษณะเป็นระบบเชิงรุก โดยมีเป้าหมายหลักในการสร้าง “เรื่องเล่าร่วมของชาติ” (National Narrative) ที่เชื่อมโยงอัตลักษณ์ไทยกับคุณค่าร่วมสมัยของโลก เช่น ความคิดสร้างสรรค์ ความหลากหลาย และความยั่งยืน ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ดังกล่าวมีการจัดวางองค์ประกอบอย่างเป็นระบบในสามระดับ ได้แก่ ระดับนโยบาย ซึ่งกำหนดเป้าหมายและโครงสร้างการดำเนินงาน เช่น คณะกรรมการนโยบายซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ ระดับปฏิบัติการ เช่น การจัดเวที THACCA Splash Soft Power Forum และระดับการสื่อสาร ซึ่งรวมถึงการผลิตเนื้อหาและการส่งออกวาทกรรมในระดับนานาชาติ โดยมีเป้าหมายในการสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางวัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ งานวิจัยเสนอว่า ยุทธศาสตร์ของพรรคเพื่อไทยควรได้รับการต่อยอดด้วยกลไกการประเมินผลที่ชัดเจน นโยบายแบบมีส่วนร่วมกับภาคประชาชน และการพัฒนาเรื่องเล่าทางวัฒนธรรมที่ยึดโยงกับอัตลักษณ์ร่วมสมัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างซอฟต์พาวเวอร์ของไทยให้ยั่งยืนในระยะยาวและสามารถแข่งขันบนเวทีโลกได้อย่างแท้จริง

จากข้อค้นพบดังกล่าว ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย คือ ควรส่งเสริมบทบาทของพรรคการเมืองในฐานะตัวแสดงเชิงสื่อสาร (Communicative Actor) ที่สามารถขับเคลื่อนนโยบายซอฟต์พาวเวอร์ควบคู่กับภาครัฐ โดยเฉพาะการจัดตั้งกลไกความร่วมมือระหว่างพรรคการเมือง หน่วยงานรัฐ สื่อ และภาควัฒนธรรมเพื่อสร้างระบบนิเวศแห่งการสื่อสารซอฟต์พาวเวอร์อย่างยั่งยืน รวมถึงการส่งเสริมการพัฒนาเนื้อหา (Content Development) และกรอวาทกรรมที่สอดคล้องกับกระแสโลกาภิวัตน์ อัตลักษณ์ร่วม และการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในโลกยุคดิจิทัล ในเชิงวิชาการ ควรมีการศึกษาต่อเนื่องเกี่ยวกับบทบาทของพรรคการเมืองในการกำหนดยุทธศาสตร์ซอฟต์พาวเวอร์ผ่านการสื่อสารแบบข้ามแพลตฟอร์ม การวิเคราะห์อิทธิพลของวาทกรรมชาติพันธุ์นิยมร่วมสมัยต่อการรับรู้ในต่างประเทศ และการประเมินผลกระทบของกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมต่อการสร้างความสัมพันธ์ทางการทูตในเชิงเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ๆ เพื่อขยายองค์ความรู้ในประเด็น “ซอฟต์พาวเวอร์เชิงยุทธศาสตร์” (Strategic Soft Power) ของประเทศกำลังพัฒนา และนำไปสู่การออกแบบนโยบายสาธารณะที่มีพลังโน้มน้าวและอัตลักษณ์ของตนเองอย่างแท้จริงในเวทีโลกต่อไป

การอภิปรายผล

การวิจัยนี้ ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ ดังนี้

1. ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 พบว่า พรรคการเมืองสามารถทำหน้าที่เป็นกลไกขับเคลื่อนซอฟต์พาวเวอร์ในระดับนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพราะพรรคเพื่อไทยมีบทบาทเชิงรุกในการกำหนดนโยบาย ส่งผ่านแนวคิด และสร้างภาพจำของซอฟต์พาวเวอร์ในระดับโลก ซึ่งสอดคล้องกับ Nye, J. S., Jr. (2004) ที่มองว่าซอฟต์พาวเวอร์คือความสามารถในการโน้มน้าวใจผู้อื่นผ่านค่านิยม วัฒนธรรม และนโยบายต่างประเทศ โดยมีได้อาศัยอำนาจบังคับ แต่ใช้การออกแบบเชิงสื่อสาร การจัดการภาพลักษณ์ และการส่งเสริมวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ บทบาทของพรรคเพื่อไทยยังสอดคล้องกับการศึกษาโดย Gill, P. (2016) ที่เน้นบทบาทของนักการเมืองในการวางกรอวาทกรรมทางวัฒนธรรมและการแปรเปลี่ยนนโยบายให้กลายเป็นเครื่องมือการทูตสาธารณะ (Public Diplomacy) อันนำไปสู่การยอมรับในเวทีโลก ดังนั้น จึงชัดเจนว่า พรรคการเมืองในระบอบประชาธิปไตยสามารถทำหน้าที่เป็นตัวแสดงเชิงนโยบายที่มีอิทธิพลต่อการสร้างซอฟต์พาวเวอร์ได้ในทางปฏิบัติ

2. ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 พบว่า พรรคเพื่อไทยใช้รูปแบบการสื่อสารที่หลากหลายและทันสมัยในการผลักดันนโยบายซอฟต์พาวเวอร์ เช่น การจัดงาน THACCA Splash Soft Power Forum 2024 ที่ผสมผสานการแสดงวัฒนธรรมกับการอภิปรายเชิงนโยบาย การใช้โซเชียลมีเดียเพื่อเผยแพร่เรื่องเล่าชาติ (National Narrative) และการใช้บุคคลทางวัฒนธรรมเป็นสื่อกลางในการสื่อสารกับสาธารณะ ทั้งนี้ ลักษณะดังกล่าวสอดคล้องกับ Castells, M. (2009) ที่กล่าวถึง “Power of Communication” ซึ่งมองว่าการสื่อสารเชิงสัญลักษณ์ในยุคเครือข่ายข้อมูลข่าวสารเป็นหัวใจของการสร้างพลังอำนาจทางวัฒนธรรม นอกจากนี้ ยังสัมพันธ์กับการศึกษาของ Chadwick, A. (2017) ที่ชี้ให้เห็นว่าพรรคการเมืองยุคใหม่จำเป็นต้องสร้าง “Hybrid Media System” ที่เชื่อมโยงสื่อดั้งเดิม สื่อใหม่ และกิจกรรมภาคสนามเข้าด้วยกันเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ในกรณีของพรรคเพื่อไทย การออกแบบกิจกรรมที่ผสมผสานระหว่างนโยบาย วัฒนธรรม และเทคโนโลยีการสื่อสารจึงสะท้อนถึงความสามารถในการปรับตัวและสร้างอิทธิพลเชิงภาพลักษณ์ในระดับนานาชาติได้อย่างชัดเจน

3. ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 พบว่า ยุทธศาสตร์การสื่อสารทางการเมืองของพรรคเพื่อไทยมีลักษณะเป็นระบบเชิงรุกที่วางอยู่บนการสร้างเรื่องเล่าร่วมของชาติ โดยใช้วาทกรรม “Soft Power ไทยสู่โลก” เป็นศูนย์กลาง ทั้งนี้แนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับ Fairclough, N. (1995) ว่าด้วยการวิเคราะห์วาทกรรมเชิงวิพากษ์ (Critical Discourse Analysis) ที่ชี้ให้เห็นว่าวาทกรรมมิใช่เพียงคำพูด แต่เป็นกลไกทางอำนาจที่สามารถกำหนดการรับรู้ของสาธารณะและสร้างอัตลักษณ์ร่วมของสังคมได้

ข้อค้นพบ หรือองค์ความรู้ใหม่

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง ยุทธศาสตร์การสื่อสารทางการเมืองของพรรคเพื่อไทยกับการส่งเสริมซอฟต์พาวเวอร์ไทยบนเวทีโลก: กรณีศึกษา THACCA Splash Soft Power Forum 2024 ผู้วิจัยสามารถจำแนกตามแผนภาพได้ ดังนี้



แผนภาพ 1 แสดงองค์ความรู้จากงานวิจัย (ภัสสร คงเอียด และคณะ, 2568)

“พีระมิดกลยุทธ์ซอฟท์พาวเวอร์” ภาพ “พีระมิดกลยุทธ์ซอฟท์พาวเวอร์” สะท้อนองค์ความรู้ใหม่ที่สอดคล้องกับผลการวิจัยเรื่อง “ยุทธศาสตร์การสื่อสารทางการเมืองของพรรคเพื่อไทยกับการส่งเสริมซอฟท์พาวเวอร์ไทยบนเวทีโลก” โดยเน้นให้เห็น 3 ระดับของการสื่อสารซอฟท์พาวเวอร์อย่างเป็นระบบ ได้แก่ การสร้างชาติ การทูตสาธารณะ และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ซึ่งแต่ละระดับล้วนสัมพันธ์กับบทบาทของพรรคเพื่อไทยในการสร้างเรื่องเล่าไทยยุคใหม่ ถ่ายทอดวัฒนธรรมไทยสู่สากล และวางยุทธศาสตร์เชื่อมโยงนโยบายกับประชาชนผ่านสื่อใหม่และเวทีระหว่างประเทศ กรณี THACCA Splash Soft Power Forum 2024 จึงเป็นตัวอย่างรูปธรรมของการหลอมรวม 3 ระดับนี้เข้าด้วยกันจนก่อให้เกิดอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมร่วมและภาพจำของไทยที่ทันสมัยบนเวทีโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะการวิจัย

1. ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

1.1 สนับสนุนให้พรรคการเมืองมีบทบาทเชิงรุกในการพัฒนา Soft Power โดยจัดสรรงบประมาณเพื่อกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมไทยในเวทีนานาชาติ ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติด้านการทูตวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

1.2 กำหนดนโยบายการสื่อสารเชิงสัญลักษณ์ที่มีประสิทธิภาพ โดยวางกรอบการสื่อสารภาพลักษณ์ไทยร่วมสมัยผ่านวาทกรรม Soft Power ที่เน้นการสร้างเรื่องเล่า (Narratives) ซึ่งสะท้อนอัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และค่านิยมร่วมของสังคมไทย

1.3 พัฒนาแนวทางการออกแบบกิจกรรมซอฟท์พาวเวอร์ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายระดับโลก เช่น การใช้บุคคลทางวัฒนธรรมเป็นสื่อกลาง การผสมผสานเทคโนโลยีและศิลปะการสื่อสารสมัยใหม่ในกิจกรรมทางการเมืองและนโยบาย

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 นำไปใช้เป็นต้นแบบในการพัฒนายุทธศาสตร์การสื่อสารของพรรคการเมืองไทย เพื่อยกระดับบทบาทของพรรคในการสร้างอำนาจละมุน (Soft Power) ผ่านกลไกประชาธิปไตยในระดับนานาชาติ

2.2 นำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาแผนปฏิบัติการระดับชาติด้าน Soft Power โดยบูรณาการความร่วมมือระหว่างพรรคการเมือง ภาควัฒนธรรม ภาคธุรกิจสร้างสรรค์ และกระทรวงที่เกี่ยวข้องกับการต่างประเทศและเศรษฐกิจ

2.3 ใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนในการออกแบบหลักสูตรการเมืองและการสื่อสารเชิงวัฒนธรรม สำหรับนักศึกษา นักการเมืองรุ่นใหม่ และนักการทูต เพื่อสร้างความเข้าใจเชิงยุทธศาสตร์ระหว่างพลังทางวัฒนธรรมและกลไกประชาธิปไตย

2.4 ใช้เป็นกรณีศึกษาประกอบการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์การสื่อสารทางการเมืองไทยในเวทีโลก ในการประชุมวิชาการ การกำหนดนโยบาย หรือการเผยแพร่ความรู้ด้านการทูตวัฒนธรรมแบบใหม่ในบริบทโลกาภิวัตน์

เอกสารอ้างอิง

รัชณี เอื้อโพธิ์โรจน์กิจ. (2565). *การใช้ Soft Power ในการดำเนินนโยบายต่างประเทศของอินเดีย*. สืบค้นเมื่อ 19 สิงหาคม 2567, จาก <https://image.mfa.go.th/mfa/>

Castells, M. (2009). *Communication power*. Oxford, UK: Oxford University Press.



Chadwick, A. (2017). *The hybrid media system: Politics and power*. (2nd ed.). Oxford, UK: Oxford University Press.

Fairclough, N. (1995). *Critical discourse analysis: The critical study of language*. London, UK: Longman.

Gill, P. (2016). Political parties and the construction of cultural diplomacy. *International Journal of Cultural Policy*, 22(3), 235–252.

Nye, J. S., Jr. (2004). *Soft power: The means to success in world politics*. New York, NY: Public Affairs.