



คุณลักษณะผู้ประกอบการและนวัตกรรมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการดำเนินงาน
ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประเภทธุรกิจผลิตสินค้าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน
The Entrepreneur Characteristics and Business Innovation Effect on Business
Success of Small and Medium Enterprises of Product Manufacturing Business
in the Upper Northeastern Region

ณัฐธินิภาภัค อุปนันท์^{1*}, ชีวัน ทองสอดแสง², จิรัฏติกาล วุฒิพันธุ์³ และสุมินทร เบ้าธรรม⁴

Nutniphapak Upanan^{1*}, Cheewan Thongsodsang², Jiradtikhan Wuttiphon³ and Sumintorn Baotham⁴

^{1*}นักศึกษา ปริญญาโท สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมทางธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
วิทยาเขตขอนแก่น

^{2,3}อาจารย์ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น

⁴อาจารย์ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

^{1*}Master Student of Business Administration Program in Entrepreneurship and Business Innovation Technology
Rajamangala University of Technology Isan Khon Kaen Campus

^{2,3}Lecturer from the Faculty of Business Administration and Information Technology Rajamangala University
of Technology Isan Khon Kaen Campus

⁴Lecturer from the Faculty of Industry and Technology Rajamangala University of Technology Isan
Sakon Nakhon Campus

*Corresponding Author Email: utniphapak.up@gmail.com

Received: 18 April 2025

Revised: 2 May 2025

Accepted: 6 May 2025

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาอิทธิพลของคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการดำเนินงานธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประเภทธุรกิจผลิตสินค้าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน และ 2. เพื่อศึกษาอิทธิพลของนวัตกรรมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการดำเนินงานธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประเภทธุรกิจผลิตสินค้าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีเครื่องมือในการวิจัย คือ แบบสอบถาม โดยมีกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทธุรกิจผลิตสินค้าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน จำนวน 351 คน ที่มาจากการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรทาร์ ยามาเน่ (1973) ที่ระดับความคลาดเคลื่อน 0.05 โดยการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ แล้วนำข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์ข้อมูลใช้การวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุโดยเทคนิคกำลังสองน้อยที่สุด (Ordinary Least Squares: OLS Regression) ผลการวิจัยพบว่า 1) คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ได้แก่ ความคิดสร้างสรรค์ ความอดทน ความมีนวัตกรรม



และทักษะความชำนาญ มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จของการดำเนินงานของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ขณะที่คุณลักษณะด้านการยอมรับความเสี่ยงไม่พบอิทธิพลเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ สะท้อนถึงลักษณะเฉพาะของผู้ประกอบการในบริบทภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนของประเทศไทยที่มุ่งเน้นความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจ และ 2) นวัตกรรมทางธุรกิจ (IB) มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จของการดำเนินงาน (BS) ($\beta = .12, p < 0.01$) การที่องค์กรมีการนำแนวคิดใหม่จะช่วยส่งเสริมให้การดำเนินงานขององค์กรมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จมากขึ้น

คำสำคัญ: คุณลักษณะผู้ประกอบการ, นวัตกรรมทางธุรกิจ, ความสำเร็จของการดำเนินงาน

Abstract

This research consists purposes were 1. to examine the influence of entrepreneurial characteristics on the operational success of small and medium-sized enterprises (SMEs) in the manufacturing sector in the Upper Northeastern region of Thailand and 2. to investigate the influence of business innovation on the operational success of SMEs in the same region and sector. This was a quantitative research and the research instrument used was a questionnaire. The sample consisted of 351 SME entrepreneurs in the manufacturing sector located in the Upper Northeastern region. The sample size was determined using Taro Yamane's formula (1973) with a margin of error of 0.05 and selected through stratified random sampling. The data collected from the questionnaires were analyzed using descriptive statistics, including percentage, mean and standard deviation. Additionally, the data were analyzed using multiple regression analysis with the Ordinary Least Squares (OLS) technique. The findings revealed that 1) Entrepreneurial characteristics, including creativity, perseverance, innovativeness, and technical skills, have a statistically significant positive influence on the operational success of small and medium-sized enterprises (SMEs). However, the characteristic of risk-taking does not show a statistically significant positive influence. This reflects the unique traits of entrepreneurs in the Upper Northeastern region of Thailand, who tend to emphasize business stability and 2) Business innovation (IB) has a positive influence on business success (BS) ($\beta = .12, p < 0.01$). The adoption of new ideas within the organization helps enhance operational efficiency and contributes to greater overall success.

Keywords: Entrepreneurial Characteristics, Business Innovation, Operational Success



บทนำ

ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs) มีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยมีจำนวนมากกว่าร้อยละ 99.5 ของกิจการทั้งหมดในประเทศ และมีส่วนร่วมในการจ้างงานมากถึงร้อยละ 71.8 ของแรงงานทั้งระบบ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สสว. (2566) SMEs มีความสำคัญ ไม่เพียงแต่ในมิติของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจระดับชาติ แต่ยังเป็นกลไกหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจระดับภูมิภาค โดยเฉพาะในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนซึ่งมีศักยภาพด้านทรัพยากร วัฒนธรรม และฐานการผลิตระดับชุมชน เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการดำเนินธุรกิจสำหรับเตรียมความพร้อมในการแข่งขันและเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจในระยะยาว

ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะในภาคการผลิตซึ่งมีบทบาทในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ การจ้างงาน และการพัฒนาอุตสาหกรรมภายในประเทศ ความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จของ SMEs จึงเป็นประเด็นสำคัญที่ควรได้รับการศึกษา โดยเฉพาะปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ เช่น ความเป็นผู้นำ ความคิดเชิงกลยุทธ์ และการตัดสินใจเชิงธุรกิจ รวมถึงการนำนวัตกรรมทางธุรกิจมาใช้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาด การวิจัยในประเด็นนี้จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะสามารถนำไปสู่การพัฒนา นโยบาย หรือแนวทางสนับสนุนผู้ประกอบการในการเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการ และส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อผลักดันให้ธุรกิจ SMEs ในภาคการผลิตเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจ SMEs ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ยังประสบปัญหาในการเข้าถึงเทคโนโลยี และองค์ความรู้เชิงกลยุทธ์ (สวทช., 2565) งานวิจัยที่ผ่านมาชี้ว่า การส่งเสริมลักษณะผู้ประกอบการ เช่น ความคิดสร้างสรรค์ ความมุ่งมั่น และการแสวงหาโอกาสใหม่ รวมถึงการนำแนวคิดนวัตกรรมมาปรับใช้ในธุรกิจ เป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของการดำเนินงาน (Terziovsk, 2010; อ่างในธัญญรัตน์ ภูพงค์, 2565) อย่างไรก็ตาม ยังพบว่ายังขาดความรู้ในบริบทเฉพาะของ SMEs ประเภทธุรกิจผลิตสินค้าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน โดยเฉพาะในด้านการบูรณาการคุณลักษณะผู้ประกอบการ และนวัตกรรมทางธุรกิจ เพื่อความสำเร็จของการดำเนินงาน

การวิจัยเรื่องนี้มุ่งศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการดำเนินงานธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในกลุ่มธุรกิจผลิตสินค้า โดยเน้นการพิจารณาสองประเด็นหลัก ได้แก่ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ เช่น ความสามารถในการบริหารจัดการ ความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ การยอมรับความเสี่ยง และความยืดหยุ่นในการปรับตัว กับอีกประเด็นคือนวัตกรรมทางธุรกิจ อันได้แก่ การพัฒนาสินค้า การนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาใช้ในการกระบวนการผลิต การตลาดเชิงสร้างสรรค์ และแนวทางการบริหารจัดการใหม่ ๆ การวิจัยใช้วิธีการเชิงปริมาณ โดยเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการด้วยแบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนาและการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่าทั้งคุณลักษณะของผู้ประกอบการและนวัตกรรมทางธุรกิจมีความสัมพันธ์เชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญกับความสำเร็จของการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต

ดังนั้น งานวิจัยนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะผู้ประกอบการและนวัตกรรมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของ SMEs ประเภทธุรกิจผลิตสินค้าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน โดยมุ่งวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของคุณลักษณะต่าง ๆ ที่มีผลต่อความสำเร็จของการดำเนินงานอย่างยั่งยืน ซึ่งผลการวิจัยจะช่วยเพิ่มองค์ความรู้ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อส่งเสริม



และพัฒนาธุรกิจ SMEs ในภูมิภาค ตลอดจนเป็นข้อมูลประกอบการกำหนดแนวทางในการดำเนินงานของธุรกิจที่เกี่ยวข้องในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาอิทธิพลของคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการดำเนินงานธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประเภทธุรกิจผลิตสินค้าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน
2. เพื่อศึกษาอิทธิพลของนวัตกรรมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการดำเนินงานธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประเภทธุรกิจผลิตสินค้าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน

การทบทวนวรรณกรรม

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Characteristics) และบทบาทของนวัตกรรมทางธุรกิจในธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs ได้รับความสนใจอย่างกว้างขวางในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เนื่องจากการมีคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่เหมาะสมและการนำเอานวัตกรรมทางธุรกิจมาประยุกต์ใช้สามารถส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ (ซูพงษ์ พันธแดง, 2564, น.48) คุณลักษณะของผู้ประกอบการมีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของ SMEs โดยเฉพาะในสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและท้าทาย (ชรินทร์ เพชรช่วย, ปลื้มใจ ไพจิตร และรัตติยาภรณ์ รอดสีเสน, 2564, น.107) คุณลักษณะของผู้ประกอบการถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ SME โดยเฉพาะในด้านการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับการเริ่มต้นธุรกิจ การบริหารจัดการ และการขยายกิจการ ซึ่งงานวิจัยหลายชิ้นได้เน้นถึงคุณลักษณะที่สำคัญ ได้แก่ ความคิดสร้างสรรค์ ความอดทน ความมีนวัตกรรม การยอมรับความเสี่ยง และทักษะความชำนาญในธุรกิจ ความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการถูกพิจารณาว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการปรับปรุงหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ เพื่อให้ธุรกิจมีความแตกต่างและแข่งขันได้ (Liu, H., 2020, p.22) ผลการศึกษาของ Chan, Y., Tan, W. and Lee, R. (2021, p.45) พบว่า ผู้ประกอบการที่มีความคิดสร้างสรรค์มักมีแนวโน้มที่จะสามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงในตลาดและตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว การดำเนินธุรกิจ SME ต้องเผชิญกับความท้าทายมากมาย เช่น ขาดแคลนทรัพยากรและความไม่แน่นอนในตลาด ความอดทนและการยอมรับความเสี่ยงจึงเป็นคุณลักษณะที่สำคัญในการช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถผ่านพ้นช่วงเวลาที่ยากลำบากได้ (Singh, K. and Kaur, H., 2022, p.134) ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการที่สามารถรับมือกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนได้ดีมักมีโอกาสประสบความสำเร็จสูงกว่า (Nguyen, L., Zhang, Y. and Tran, D., 2021, p.67) ทักษะความชำนาญเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีในการดำเนินธุรกิจ SME โดยเฉพาะในด้านการบริหารจัดการและการดำเนินการผลิต (Yildirim, S., Ozturk, M. and Aydin, S., 2020, p.88) การมีทักษะในการตัดสินใจและความสามารถในการจัดการทรัพยากรภายในองค์กรส่งผลโดยตรงต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ และนวัตกรรมเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของธุรกิจ SMEs โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมการผลิตในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งการนำเทคโนโลยีและกระบวนการใหม่มาใช้ในการผลิตสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้ การพัฒนานวัตกรรมในผลิตภัณฑ์และกระบวนการการผลิตเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ



ลูกค้าได้ (Zhao, X. and Xia, Q., 2022, p.201) การนำนวัตกรรมมาใช้ในโมเดลธุรกิจสามารถช่วยให้ธุรกิจ SME ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือสามารถขยายตลาดและเพิ่มโอกาสในการแข่งขันได้ (Chowdhury, M. and Ahmed, Z., 2021, p.68) ผลการศึกษาของ Kumar, A., Singh, R. and Yadav, S. (2023, p.130) พบว่า การเปลี่ยนแปลงในโมเดลธุรกิจที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้ดีกว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญในการสร้างความสำเร็จในระยะยาว การนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตและการจัดการสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนได้ (Teo, T., Goh, S. and Tan, P., 2021, p.103) ผู้ประกอบการที่สามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจจะสามารถสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันได้ในตลาดที่มีการแข่งขันสูง จากการทบทวนวรรณกรรม พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีความคิดสร้างสรรค์ ความอดทน ความยอมรับความเสี่ยง และทักษะความชำนาญมีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ SME ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทยอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ นวัตกรรมทางธุรกิจทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และโมเดลธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนความสำเร็จของธุรกิจ SME โดยการนำเทคโนโลยีและการพัฒนานวัตกรรมมาใช้สามารถเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและสร้างความยั่งยืนในระยะยาวให้กับธุรกิจ SMEs ได้

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

1.1 ประชากร ได้แก่ ผู้ประกอบการในธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ภาคการผลิตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ได้แก่ จังหวัดเลย นครพนม บึงกาฬ มุกดาหาร สกลนคร หนองคาย หนองบัวลำภู และอุดรธานี มีทั้งสิ้น 2,544 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของทาโร่ ยามาเน่ (Yamane, 1973, p.194) ที่ระดับความคลาดเคลื่อน 0.05 ทำให้ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมจำนวน 345 ราย เพื่อป้องกันความคลาดเคลื่อน ผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถาม จำนวน 370 ราย ได้รับการตอบกลับและมีความครบถ้วนสมบูรณ์ จำนวน 351 ราย จึงได้นำข้อมูลดังกล่าววิเคราะห์ข้อมูลต่อไปโดยดำเนินการสุ่มตัวอย่างจากประชากรทั้งหมดอย่างเป็นระบบ

2. เครื่องมือในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) ประกอบด้วย ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ ตอนที่ 2 คุณลักษณะผู้ประกอบการนวัตกรรมทางธุรกิจ และความสำเร็จของการดำเนินงาน เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับแบบสอบถาม และตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ มีลักษณะเป็นแบบปลายเปิด (Open Ended) ตลอดจนผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ ได้แก่ 1) นำแบบสอบถามพบบทอาจารย์ที่ปรึกษาและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำ 2) นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วเสนอผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของเนื้อหาโดยหาค่าความสอดคล้องของวัตถุประสงก์กับข้อคำถาม (Index of Item-Objective Congruence: IOC) มีค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ตั้งแต่ 0.67-1.00 สอดคล้องกับ Rovinelli, R. J. and Hambleton, R. K. (1977, p.930) ได้นำเสนอค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือวัดควรอยู่ในระดับ 0.05-1.00 เป็นค่าที่ยอมรับได้ แสดงถึงความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ของเครื่องมือ



3. การเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ ดำเนินการโดยการเผยแพร่แบบสอบถามในรูปแบบออนไลน์ผ่านลิงก์ Google Form โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการเผยแพร่ลิงก์แบบสอบถามผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ Facebook เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มตัวอย่างได้อย่างทั่วถึงและสะดวกต่อการตอบแบบสอบถาม อีกทั้ง ผู้วิจัยได้ขอความอนุเคราะห์จากกลุ่มตัวอย่างในการช่วยเผยแพร่ลิงก์แบบสอบถามผ่านหน้าเพจของบริษัทที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ของการวิจัย ใน 8 จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน

4. การวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ภาคการผลิตสินค้า ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ดำเนินการโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) เพื่ออธิบายลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง และข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง สำหรับการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะผู้ประกอบการ นวัตกรรมทางธุรกิจ และความสำเร็จในการดำเนินงาน ใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนาโดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.) เพื่อแสดงระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะผู้ประกอบการ นวัตกรรมทางธุรกิจ และความสำเร็จในการดำเนินงาน ใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ด้วยเทคนิคกำลังสองน้อยที่สุด (Ordinary Least Squares: OLS Regression)

5. สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.) การหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (Reliability) โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีครอนบาค และหาค่าความเที่ยงตรงของเครื่องมือโดยการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis: CFA) การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ด้วยเทคนิคกำลังสองน้อยที่สุด (Ordinary Least Squares: OLS Regression) วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

ผลการวิจัย

การวิจัยนี้ ผู้วิจัยสามารถจำแนกผลการวิจัยได้ ดังนี้

1. ศึกษาอิทธิพลของคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการดำเนินงาน ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประเภทธุรกิจผลิตสินค้าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน

ผลการวิจัยพบว่า ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 53.28 ช่วงอายุของผู้ประกอบการอยู่ระหว่าง 30-40 ปี จำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 67.81 ในด้านตำแหน่งหน้าที่ ดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 55.44 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 284 คน คิดเป็นร้อยละ 80.90 ประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจ อยู่ในช่วง 6-10 ปี จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 42.16 และมีรายได้ต่อเดือน พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 100,001 – 500,000 บาท จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 55.84

และการทดสอบค่าความเที่ยงตรง และความเชื่อมั่นเครื่องมือวัด (Validity and Reliability Measurement) พบว่า ค่า Factor Loading ของตัวแปรทั้งหมด มีค่าอยู่ระหว่าง 0.57-0.81 ซึ่งมีค่าตั้งแต่ 0.4 ขึ้นไป แสดงถึงค่าที่มีความสอดคล้องเชิงโครงสร้างของแต่ละตัวแปรที่สามารถยอมรับได้ (Nunnally and Bernstein, 1994, p.264-265) และทดสอบค่าความเชื่อมั่น



โดยค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient: α) พบว่า ทุกตัวแปรมีค่า α อยู่ระหว่าง 0.56-0.66 ซึ่งอยู่ในช่วง 0.5-0.7 แสดงถึงความน่าเชื่อถือระดับปานกลาง และถือว่าผ่านเกณฑ์การทดสอบความน่าเชื่อถือได้ (Perry et al., 2004, p.98)

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร พบว่า ตัวแปรอิสระมีค่าความสัมพันธ์โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient) สูงสุดอยู่ที่ 0.79 ซึ่งอยู่ในช่วงที่ยอมรับได้ไม่เกิน 0.80 แสดงให้เห็นว่าตัวแปรแต่ละตัวมีความเป็นอิสระต่อกันในระดับที่ยอมรับได้ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ทำให้สามารถใช้ข้อมูลวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรได้ (Hair et al., 2010, p.91) โดยสามารถแสดงผลตามตารางที่ 1 ดังนี้

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

ตัวแปร	Mean	S.D.	CT	DT	IO	RO	SK	IB	BS
CT	3.99	.56	1						
DT	4.02	.54	.68**	1					
IO	3.99	.46	.75**	.62**	1				
RO	4.01	.51	.63**	.62**	.70**	1			
SK	4.09	.46	.58**	.56**	.61**	.55**	1	1	
IB	4.07	.47	.73**	.67**	.78**	.67**	.62**	.65**	
BS	4.01	.51	.67**	.55**	.73**	.65**	.59**	1	1

จากตารางที่ 1 พบว่า ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติ Durbin-Watson = 2.21 มีค่าอยู่ระหว่าง 1.50-2.50 แสดงให้เห็นว่าค่าคลาดเคลื่อนเป็นอิสระ (กัลยา วาณิชขันธ์, 2550, น.208) จึงสรุปได้ว่าตัวแปรที่นำมาใช้ในการทดสอบไม่มีความสัมพันธ์ระหว่างกันมากเกินไปและการตรวจสอบปัญหาของ Multicollinearity พิจารณาจากค่า Tolerance มีค่าระหว่าง .321 ถึง 1.000 และค่า VIF มีค่าระหว่าง 1.000 ถึง 3.116 มีค่ามากกว่า 1 และไม่เกิน 10 หมายความว่าตัวแปรอิสระไม่มีความสัมพันธ์กันสูงเกินไป เป็นที่ยอมรับได้และไม่มีปัญหา Multicollinearity ที่อาจส่งผลกระทบต่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรได้ (Hair et al., 2010, p.201-202)

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรโดยการทดสอบ Regression Analysis (OLS Regression technique) คุณลักษณะผู้ประกอบการประกอบด้วย ด้านความคิดสร้างสรรค์ (CT) ด้านความอดทน (DT) ด้านความมีวินัย (IO) ด้านการยอมรับความเสี่ยง (RO) และด้านทักษะความชำนาญ (SK) มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จของการดำเนินงาน (BS) ($\beta = .74, p < 0.01$) พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถในการยอมรับความเสี่ยง ทักษะความชำนาญ ความอดทน และความมีวินัย ล้วนมีอิทธิพลในเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อความสำเร็จของการดำเนินงานธุรกิจอันสะท้อนให้เห็นว่า เมื่อผู้ประกอบการมีระดับคุณลักษณะเหล่านี้ประกอบกัน ก็ย่อมส่งผลให้ศักยภาพในการบริหารจัดการ การตัดสินใจ และการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความสำเร็จเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย

ผลการทดสอบคุณลักษณะผู้ประกอบการรายด้าน พบว่า ด้านความคิดสร้างสรรค์ (CT) มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จของการดำเนินงาน (BS) ($\beta = .16, p < 0.01$) ด้านการมีความอดทน (DT) มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จของการดำเนินงาน (BS)



($\beta = .18, p < 0.01$) ด้านความมั่นคง (IO) มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จของการดำเนินงาน (BS) ($\beta = .36, p < 0.01$) ด้านทักษะความชำนาญ (SK) มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จของการดำเนินงาน (BS) ($\beta = .10, p < 0.05$) ในขณะเดียวกัน ด้านการยอมรับความเสี่ยง (RO) ไม่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จของการดำเนินงาน (BS) ($\beta = .06, p > 0.05$) คุณลักษณะผู้ประกอบการทั้ง 4 ด้าน ที่มีผลต่อความสำเร็จของการดำเนินงานมากที่สุดคือ คุณลักษณะผู้ประกอบการด้านความมั่นคง ด้านการยอมรับความเสี่ยง ด้านทักษะความชำนาญ และด้านความคิดสร้างสรรค์ในขณะที่ยังไม่พบปัจจัยหลักในการสร้างความสำเร็จในทางปฏิบัติ

2. การศึกษาอิทธิพลของนวัตกรรมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการดำเนินงานธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประเภทธุรกิจผลิตสินค้าในภาคตะวันออกเชิงเหินตอนบน

ผลการวิจัยพบว่า อิทธิพลของนวัตกรรมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการดำเนินงานธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประเภทธุรกิจผลิตสินค้าในภาคตะวันออกเชิงเหินตอนบน ผู้วิจัยสามารถจำแนกผลตามตารางที่ 2 ดังนี้

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ OLS Regression Analysis

Independent Variables	Dependent Variable	
	BS	VIF
คุณลักษณะผู้ประกอบการ (MO)	.74** (18.75)	1.83
ด้านความคิดสร้างสรรค์ (CT)	.16*** (3.44)	2.81
ด้านความอดทน (DT)	.18*** (4.20)	2.20
ด้านความมั่นคง (IO)	.36*** (6.45)	3.67
ด้านการยอมรับความเสี่ยง (RO)	.06 (1.74)	1.54
ด้านทักษะความชำนาญ (SK)	.10** (2.43)	2.35
นวัตกรรมทางธุรกิจ (IB)	.11** (2.81)	1.85
R ²	.84	
Adjusted R ²	.70	
Durbin-Watson = 2.21, *** p < 0.01, ** p < 0.05, * p < 0.010 (N = 351)		



จากตารางที่ 2 พบว่า นวัตกรรมทางธุรกิจ (IB) มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จของการดำเนินงาน (BS) ($\beta = .12, p < 0.01$) การที่องค์กรมีการนำแนวคิดใหม่ จะช่วยส่งเสริมให้การดำเนินงานขององค์กรมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จมากขึ้น จะเห็นได้ว่าตัวแปรเหล่านี้สามารถพยากรณ์ความสำเร็จของผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 70.00 (Adjusted $R^2 = .70$) แสดงให้เห็นว่าผลการวิเคราะห์อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยนี้ ผู้วิจัยสามารถสรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ได้ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาอิทธิพลของคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการดำเนินงานธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประเภทธุรกิจผลิตสินค้าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ได้แก่ ความคิดสร้างสรรค์ ความอดทน ความมีนวัตกรรม และทักษะความชำนาญ มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จของการดำเนินงานของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ขณะที่คุณลักษณะด้านการยอมรับความเสี่ยงไม่พบอิทธิพลเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ สะท้อนถึงลักษณะเฉพาะของผู้ประกอบการในบริบทภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนของประเทศไทยที่มุ่งเน้นความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจ

2. เพื่อศึกษาอิทธิพลของนวัตกรรมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการดำเนินงานธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประเภทธุรกิจผลิตสินค้าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน พบว่า นวัตกรรมทางธุรกิจ (IB) มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จของการดำเนินงาน (BS) ($\beta = .12, p < 0.01$) การที่องค์กรมีการนำแนวคิดใหม่จะช่วยส่งเสริมให้การดำเนินงานขององค์กรมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จมากขึ้น จะเห็นได้ว่าตัวแปรเหล่านี้สามารถพยากรณ์ความสำเร็จของผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 70.00 (Adjusted $R^2 = .70$) แสดงให้เห็นว่าผลการวิเคราะห์อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

การอภิปรายผล

การวิจัยนี้ ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ ดังนี้

1. ผลจากการวิจัยตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 พบว่า คุณลักษณะผู้ประกอบการ ทั้ง 5 ด้านมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จของการดำเนินงาน ($\beta = .74, p < 0.01$) ผลการทดสอบสมมติฐานตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ผลการศึกษาศึกษาอิทธิพลของคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการดำเนินงาน ซึ่งให้เห็นว่าผู้ประกอบการที่มีลักษณะทางพฤติกรรมเหล่านี้สามารถขับเคลื่อนธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายทางการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับ Sharma and Xie (2021, p.440) อธิบายว่า ความอดทนและทักษะความชำนาญมีบทบาทสำคัญในการทำให้ผู้ประกอบการสามารถจัดการกับปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นได้ โดยไม่ท้อถอยและมุ่งเน้นที่การปรับปรุงการดำเนินงานของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ผลการวิเคราะห์คุณลักษณะผู้ประกอบการรายด้าน คือ คุณลักษณะผู้ประกอบการด้านความคิดสร้างสรรค์มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จของการดำเนินงาน ($\beta = .16, p < 0.01$) แสดงให้เห็นว่า ความคิดสร้างสรรค์เป็นทรัพยากรเชิงกลยุทธ์ที่ส่งเสริมการพัฒนาวัตกรรมการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง และการสร้างความแตกต่างในการแข่งขัน ผู้ประกอบการที่มีความคิดสร้างสรรค์สร้างแนวทางธุรกิจใหม่ และพัฒนาสินค้าหรือบริการที่มีเอกลักษณ์ สอดคล้องกับอัญชลี ชุมสาย (2564, น.45-46) และบุปผา ภิภพ



และเชษฐิตา กุศลไสยานนท์ (2563, น.25-38) ที่ว่าความคิดสร้างสรรค์ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ และเสริมศักยภาพการแข่งขัน นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับธนพร ทองเนื้ออ่อน (2564, น.119) อธิบายว่า ผู้ประกอบการที่มีความคิดสร้างสรรค์สามารถใช้ความคิดใหม่ ๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล เช่นเดียวกับ อุไรวรรณ แก้วอ่อน และ ปริญญา ไชยเศรษฐ (2565, น.134) ที่ยืนยันว่าความคิดสร้างสรรค์ช่วยให้ธุรกิจสามารถปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสิริพร ใจสุทธิ และณัฐพงศ์ วงศ์ภัทรนนท์ (2563, น.106) ที่เสนอว่าความคิดสร้างสรรค์มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่และการสร้างคุณค่าที่แตกต่างให้แก่ลูกค้า

คุณลักษณะผู้ประกอบการด้านความอดทนมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จของการดำเนินงาน ($\beta = .18, p < 0.01$) พบว่าความอดทน เป็นคุณลักษณะที่สำคัญต่อความสำเร็จของการดำเนินงานของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่เต็มไปด้วยความท้าทายและความไม่แน่นอนในธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับสวลี วงศ์ไชยา และพีชญาดา พันผา (2561, น.45-48) เสนอว่า ความอดทนมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของธุรกิจ SMEs โดยช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจได้แม้ในช่วงวิกฤต เช่นเดียวกับ กนกกาญจน์ คำบุญชู และธนิสา โรจนะตระกูล (2565, น.123-136) อธิบายว่า ผู้ประกอบการที่มีความอดทนสามารถปรับตัวและเผชิญกับอุปสรรคต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ จิระภา จันทรบัว และกมลทิพย์ เดชะปรากรม (2565, น.556-567) ยังชี้ว่า ความอดทนมีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ SMEs โดยเฉพาะในบริบทที่มีความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างต่อเนื่อง

คุณลักษณะผู้ประกอบการด้านความมีนวัตกรรมมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จของการดำเนินงาน ($\beta = .36, p < 0.01$) ความสามารถในการสร้างนวัตกรรมและการปรับตัวเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการดำเนินงานธุรกิจ ของธุรกิจ SMEs สอดคล้องกับจารุพร ชันธนันท์ และวสุธิตา นุริตมนต์ (2562, น.48-55) อธิบายว่า ความมีนวัตกรรมของผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์กับการเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจ โดยเฉพาะในด้านการพัฒนานวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน นอกจากนี้ Kaushal, D., Kumar, S., Raj, R., & Negi, A (2022, p.62-70) ชี้ให้เห็นว่า ความสามารถในการนำนวัตกรรมไปใช้ควบคู่กับกลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง ส่งผลเชิงบวกต่อประสิทธิภาพของ SMEs ทำนองเดียวกับ Hanifah, H., Abd Halim, N., Vafaei-Zadeh, A., & Nawaser, K. (2022, p.1180-119) การส่งเสริมทุนทางปัญญาและการแบ่งปันความรู้ภายในองค์กรจะช่วยเพิ่มความสามารถด้านนวัตกรรม ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญของความสำเร็จในอุตสาหกรรมการผลิต และ Alshahrani, M. and Salam, M. A. (2024, p.10-18) ความสามารถในการดูดซับความรู้จากภายนอกช่วยเสริมให้ธุรกิจ SMEs สามารถพัฒนาและนำแนวคิดใหม่มาใช้ในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คุณลักษณะผู้ประกอบการด้านการยอมรับความเสี่ยงไม่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จของการดำเนินงาน ($\beta = .06, p > 0.05$) สอดคล้องกับสุมาลี รามันฏ และจันทนา วัฒนกาญจนะ (2563, น.45-48) การยอมรับความเสี่ยงในบางกรณีอาจนำไปสู่ผลกระทบต่อความยั่งยืนของธุรกิจ โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่ความเสี่ยงไม่ได้รับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ การยอมรับความเสี่ยงสูงโดยไม่ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นสามารถส่งผลให้ธุรกิจเผชิญกับความสูญเสียหรือความล้มเหลวได้ การบริหารความเสี่ยงที่ดีจึงจำเป็นต้องคำนึงถึงการประเมินและการควบคุมความเสี่ยงที่เหมาะสม และไม่ควรรับความเสี่ยงอย่างพร่าเพ้อ สอดคล้องกับ Zhang, Y. and Xie, L. (2022, p.225) การยอมรับความเสี่ยงเป็นคุณลักษณะที่สำคัญของผู้ประกอบการ



โดยเฉพาะในการตัดสินใจลงทุนในโครงการใหม่หรือเข้าสู่ตลาดใหม่ ๆ ซึ่งอาจมีความเสี่ยงสูง แต่สามารถเปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ได้ การยอมรับความเสี่ยงถือเป็นการเปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ

คุณลักษณะผู้ประกอบการด้านทักษะความชำนาญมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จของการดำเนินงาน ($\beta = .10, p < 0.05$) ผู้ประกอบการที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มีแนวโน้มที่จะรับมือกับปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถนำพาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนได้ สอดคล้องกับสัญญา บริสุทธิ์ และนุจรี ภาคศาสตร์ (2562, น.1101) ทักษะความชำนาญเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงานของผู้ประกอบการ นอกจากนี้ จารุพร ชันธนนท์ และวสุธิดา นุริตมนต์ (2562, น.45-46) เสนอว่า ผู้ประกอบการที่มีทักษะความชำนาญสามารถพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและความสำเร็จในธุรกิจ สอดคล้องกับ นอกจากนี้ วิไล พึ่งผล และวิโรจน์ เกษภูลักษ์ (2563, น.341-360) ชี้ว่า ทักษะด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการสร้างความแตกต่างเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ช่วยสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในยุค Thailand 4.0 และสอดคล้องกับเอกพงษ์ หริ่มเจริญ และสรณ โภชนจันทร์ (2565, น.33-49) ทักษะความชำนาญของผู้ประกอบการมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริหารกระบวนการผลิตซึ่งนำไปสู่ประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่สูงขึ้น และช่วยให้ธุรกิจสามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างยั่งยืน

2. ผลจากการวิจัยตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 นวัตกรรมทางธุรกิจมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จของการดำเนินงาน (BS) ($\beta = .12, p < 0.01$) การนำเสนอนวัตกรรมใหม่ในธุรกิจสามารถสร้างความแตกต่างในตลาดและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของธุรกิจ โดยเฉพาะในเรื่องของการใช้เทคโนโลยีใหม่ สอดคล้องกับสัญญา บริสุทธิ์ และนุจรี ภาคศาสตร์ (2565, น. 56) การสร้างนวัตกรรมของผู้ประกอบการมีอิทธิพลต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในทำนองเดียวกัน สมยศ ภัทมนต์ และภัทมนต์ ศิริอัจฉริยธรรม (2566, น.112) การประยุกต์ใช้ทักษะด้านนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างผลการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ส่งผลให้ธุรกิจสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขัน สอดคล้องกับอริยา ผ่องพิทยา และคณะ (2566, น.357) พบว่า นวัตกรรมด้านภาวะผู้นำและด้านคนมีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานด้านการเรียนรู้และพัฒนา ซึ่งชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของการใช้ทักษะการเป็นผู้นำมีอาชีพและการส่งเสริมการเรียนรู้ของพนักงานในการพัฒนาธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ สอดคล้องกับภูเทพ ดอนท้วม และคณะ (2567, น.155) นวัตกรรมเป็นตัวแปรสำคัญต่อการแข่งขันทางธุรกิจ ซึ่งการสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมจำเป็นต้อง มีความร่วมมือทุกฝ่าย เน้นความสำคัญของบุคลากร ไม้ตรีสัมพันธ์ และเหนือสิ่งอื่นใดคือการปรับใช้ข้อมูลเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม ให้ตรงต่อความต้องการของลูกค้า ตลอดจน ประยุกต์ใช้กับเทคโนโลยีการเรียนรู้ของเครื่องจักรเพื่อให้สามารถประมวลผลข้อมูล เชิงลึกและนำไปใช้ปรับปรุงกระบวนการต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อค้นพบ หรือองค์ความรู้ใหม่

การวิจัยนี้ มีข้อค้นพบ ดังนี้

1. การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ คือ ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าการพัฒนาและใช้คุณลักษณะต่าง ๆ เช่น ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม อาจไม่ส่งผลเชิงบวกต่อความสำเร็จของธุรกิจหากไม่มีการจัดการที่มีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการที่ดีมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้สามารถใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมได้อย่างเต็มที่ หากขาดการบริหารที่ดี อาจทำให้แม้จะมีนวัตกรรมหรือความคิดสร้างสรรค์สูง ก็ยังไม่สามารถนำไปสู่ความสำเร็จในระยะยาวได้



2. นวัตกรรมเป็นปัจจัยสำคัญในการแข่งขัน คือ การพัฒนานวัตกรรมในด้านต่าง ๆ เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และการตลาด ส่งผลโดยตรงต่อประสิทธิภาพและความสำเร็จของธุรกิจ SMEs ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า ผู้ประกอบการที่สามารถปรับตัวและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพมักสามารถเติบโตและรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

3. การยอมรับความเสี่ยงต้องมาควบคู่กับการบริหารจัดการที่ดี คือ การยอมรับความเสี่ยงไม่สามารถรับประกันความสำเร็จของธุรกิจได้โดยตรง หากขาดการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม โดยเฉพาะในธุรกิจ SMEs ที่มีทรัพยากรจำกัด การตัดสินใจที่มีการประเมินความเสี่ยงอย่างละเอียดและการควบคุมที่เหมาะสมจะเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ข้อเสนอแนะการวิจัย

1. ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

1.1 ด้านพฤติกรรมที่สามารถส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรดำเนินการ พัฒนาหลักสูตรอบรมที่เน้นการเสริมสร้างคุณลักษณะเชิงพฤติกรรมของผู้ประกอบการ SMEs การจัดการความเสี่ยง และความยืดหยุ่นต่อสถานการณ์ รวมถึงจัดระบบให้คำปรึกษาทางธุรกิจ (Mentorship)

1.2 ควรส่งเสริมโครงการที่พัฒนาทักษะเชิงพฤติกรรมที่จำเป็นต่อการวางแผน การบริหารจัดการ และการปรับตัวของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะในภาวะวิกฤต รวมทั้งควรบูรณาการผลการวิจัยเข้าสู่หลักสูตรฝึกอบรมเพื่อยกระดับศักยภาพในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน

1.3 ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สามารถใช้นวัตกรรมในการสร้างความแตกต่าง เพิ่มประสิทธิภาพ และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดอบรมด้านนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อการพัฒนาวัตกรรม จัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาเชิงเทคนิค และสนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือกับภาคการศึกษาและสตาร์ทอัพ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สอดคล้องกับบริบทท้องถิ่นและสามารถนำไปใช้ได้จริง

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ศึกษาผลกระทบของปัจจัยแวดล้อมภายนอก ควรศึกษาปัจจัยภายนอก เช่น การเปลี่ยนแปลงของตลาด เทคโนโลยี และนโยบายภาครัฐ ที่อาจมีผลกระทบต่อความสำเร็จของธุรกิจ

2.2 การใช้แนวทางวิจัยเชิงปฏิบัติ (Action Research) การศึกษาในลักษณะนี้จะช่วยให้สามารถทดสอบแนวคิดและแนวทางแก้ไขในสถานการณ์จริง

2.3 การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงลึก ควรศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้นวัตกรรมสามารถส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ เช่น วิธีการนำไปใช้ และอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น การศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจในอนาคตเช่น บทบาทของพฤติกรรมผู้บริโภคในการยอมรับนวัตกรรมใหม่ ๆ ผลกระทบของเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น AI, Big Data และ IoT ต่อการดำเนินธุรกิจรูปแบบการบริหารจัดการ



2.4 สามารถใช้ผลการวิจัยนี้ในการวิเคราะห์กรณีศึกษาของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จและประสบความล้มเหลว เพื่อเข้าใจถึงบทบาทของคุณลักษณะต่าง ๆ ในการสร้างความสำเร็จหรือการเผชิญหน้ากับอุปสรรคในธุรกิจ

เอกสารอ้างอิง

- กนกกาญจน์ คำบุญชู และธเนศ ไรจนะตระกูล. (2565). ความอดทนของผู้ประกอบการ SMEs และการปรับตัวในยุคดิจิทัล. *วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์*, 15(1), 123–136.
- จารุพร ชันธนันท์ และวสุธิดา นุริตมนต์. (2562). ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของผู้ประกอบการ ธุรกิจขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารการบริหารและพัฒนา นวัตกรรม*, 9(1), 48–55.
- จิระภา จันทรวี และกมลทิพย์ เดชะปรารม. (2565). ผลกระทบของการมุ่งเน้นทางการเป็นผู้ประกอบการต่อความสำเร็จของ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคเหนือของประเทศไทย. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด*, 11(2), 556–567.
- ชรินทร์ เพชรช่วย, ปลื้มใจ ไพจิตร และรัตติยาภรณ์ รอดสีเสน. (2564). คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จ ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ*, 18(1), 101–112.
- ชูพงษ์ พันธุ์แดง. (2564). การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจกับผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ. *วารสารมหาวิทยาลัยธนบุรี*, 15(2), 1-15
- ธนพร ทองเนื้ออ่อน. (2564). ความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการกับความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ SMEs. *วารสาร บริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ*, 11(1), 112–121.
- ธัญญรัตน์ ภู่งศ์. (2565). การบูรณาการคุณลักษณะผู้ประกอบการและนวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อความสำเร็จของ SMEs ประเภท ธุรกิจผลิตสินค้าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. *วารสารการจัดการธุรกิจ*, 18(2), 123-145.
- บุปผา ภิภาพ และเชษฐิดา กุศลลาไสยานนท์. (2563). ความคิดสร้างสรรค์กับผลการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs. *วารสารวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย*, 15(2), 25–38.
- ภูเทพ ดอนท้วม และคณะ. (2567). นวัตกรรมกับการปรับตัวต่อการแข่งขันทางธุรกิจขององค์กร. *Journal of Administrative and Management Innovation*, 12(1), 155.
- วิไล พิงผล และวิโรจน์ เกษภูาลักษณ์. (2563). การสังเคราะห์การวิจัยด้านการสร้างสมรรถนะทางปัญญาเชิงธุรกิจของ ผู้ประกอบการยุคใหม่เพื่อผลการดำเนินธุรกิจประสบผลสำเร็จในบริบทประเทศไทย 4.0. *วารสารดุสิตบัณฑิตทาง สังคมศาสตร์*, 10(1), 1–14
- สมยศ ภัทมนต์ และภัทมนต์ ศิริอัจฉริยธรรม. (2566). การประยุกต์ใช้ทักษะด้านนวัตกรรมในการเสริมสร้างประสิทธิภาพการ ดำเนินงานของธุรกิจ SMEs. *วารสารการบริหารธุรกิจ*, 15(2), 112-123.
- สวลี วงศ์ไชยา และพิชญาดา พันผา. (2561). ความอดทนของผู้ประกอบการ SMEs และความสำเร็จของธุรกิจ. *วารสารวิจัยและ พัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์*, 11(2), 45–58.
- สัณญา บริสุทธิ์ และนุรี ภาคคาสัตย์. (2562). ความสามารถในการสร้างนวัตกรรมของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมโรงแรม



- ขนาดเล็กในประเทศไทย. *Journal of Hospitality Innovation*, 15(2), 56-67.
- สิริพร ใจสุทธิ และณัฐพงศ์ วงศ์ภัทรนนท์. (2563). ความคิดสร้างสรรค์กับการพัฒนาโมเดลธุรกิจ SMEs ไทย. *วารสารการจัดการธุรกิจและสารสนเทศศาสตร์*, 8(1), 99-109.
- สุมาลี รามันท์ และจันทนา วัฒนกาญจนะ. (2563). การยอมรับความเสี่ยงของผู้ประกอบการและผลกระทบต่อความยั่งยืนของธุรกิจ SMEs. *วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา*, 12(1), 45-48.
- อัญชลี ชุมสาย. (2564). ความคิดสร้างสรรค์กับศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. *วารสารเศรษฐศาสตร์และการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์*, 13(2), 45-56.
- อิริยา ผ่องพิทยา และคณะ. (2566). ปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจในยุคดิจิทัลส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่ จังหวัดนนทบุรี. *วารสารนวัตกรรมการจัดการศึกษาและการวิจัย*, 5(2), 353-364.
- อุไรวรรณ แก้วอ่อน และปริญญา ไชยเศรษฐ. (2565). ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการกับศักยภาพในการปรับตัวของธุรกิจ. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์*, 24(2), 127-137.
- เอกพงษ์ หริ่มเจริญ และสรณ โภชนจันทร์. (2565). สมรรถนะความเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรในประเทศไทย. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี*, 8(1), 33-49.
- Alshahrani, M., and Salam, M. A. (2024). The impact of absorptive capacity on innovation performance of SMEs in a dynamic business environment. *Journal of Small Business Strategy*, 34(1), 10-18.
- Chan, Y., Tan, W., & Lee, R. (2021). Entrepreneurial Characteristics and Their Impact on Business Success in SMEs: Evidence from Southeast Asia. *International Journal of Entrepreneurial Behavior*, 35(3), 43-47.
- Chowdhury, M. and Ahmed, Z. (2021). Business Model Innovation and Its Impact on SMEs in Developing Economies. *Journal of Small Business Management*, 59(2), 66-70.
- Hanifah, H., Abd Halim, N., Vafaei-Zadeh, A. and Nawaser, K. (2022). Effect of intellectual capital and entrepreneurial orientation on innovation performance of manufacturing SMEs: mediating role of knowledge sharing. *Journal of Intellectual Capital*, 23(6), 1175-1198.
- Kaushal, D., Kumar, S., Raj, R., and Negi, A. (2022). Understanding the effect of entrepreneurial orientation, innovation capability and differentiation strategy on firm performance: a study on small and medium enterprises. *International Journal of Business and Globalisation*, 29(1), 57-80.
- Kumar, A., Singh, R. and Yadav, S. (2023). Technological Innovation and SMEs Performance: Evidence from India. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 28(4), 129-133.
- Liu, H. (2020). Creativity in Entrepreneurship and Its Role in Business Innovation. *International Journal of Innovation Management*, 24(1), 18-22.
- Nguyen, L., Zhang, Y. and Tran, D. (2021). Risk Tolerance and Entrepreneurial Success: A Study of SMEs in Vietnam. *Journal of Business Venturing*, 36(6), 65-70.



- Rovinelli, R. J., and Hambleton, R. K. (1977). On the use of content specialists in the assessment of criterion-referenced test item validity. *Educational and Psychological Measurement*, 37(4), 927–940.
- Sharma, P. and Xie, L. (2021). Entrepreneurial resilience and business performance: A study of small firms navigating uncertainty. *Journal of Small Business Management*, 59(3), 432–450.
- Singh, K. and Kaur, H. (2022). Entrepreneurial Resilience: The Role of Patience and Risk-Taking in SME Success. *Small Business Economics*, 58(4), 132-136.
- Teo, T., Goh, S. and Tan, P. (2021). The Role of Technological Innovation in SME Performance: A Comparative Study. *Technology Analysis & Strategic Management*, 33(1), 98-103.
- Terziovsk, M. (2010). *The impact of innovation on business performance: A case study of SMEs in a transition economy*. *International Journal of Production Economics*, 127(2), 332-340.
- Taro Yamane. (1973). *Statistics: An introductory analysis*. (3rd). New York NY: Harper and Row.
- Yildirim, S., Ozturk, M., & Aydin, S. (2020). Competence Development and Its Effect on SME Success: Evidence from Turkey. *Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 5(2), 85-90.
- Zhang, Y. and Xie, L. (2022). Risk-taking propensity and strategic decision-making in entrepreneurial ventures. *Entrepreneurship Research Journal*, 12(2), 223–240.
- Zhao, X., and Xia, Q. (2022). Innovation Strategies for Product and Process Improvement in SMEs. *Technology and Innovation Management*, 15(3), 201-205.