



ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้สถานบริการด้านการออกกำลังกายในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
ของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ ปีการศึกษา 2567

Factors in Deciding to use an Exercise Service Center in Ubon Ratchathani
University of Faculty of Liberal Arts Students Academic Year 2024

กรณภว์ กนกภักสกุล^{1*}, วิศิรินทร์ ศรีแก้ว², ภาควงมิ ไพบูลย์³ และอรรถพล อ่อนภู⁴

Korranop Kanoklapassakul^{1*}, Wisirin Srikaew², Phakpoom Phaiboon³ and Auttaphon Aoonphu⁴

^{1*}อาจารย์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

^{2,3,4}นักศึกษา ปริญญาตรี ศึกษาศาสตรบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

^{1*}Lecturer from the Faculty of Education Ubon Ratchathani University

^{2,3,4}Master Student of Education the Faculty of Arts Ubon Ratchathani University

Corresponding Author Email: korranop1234@hotmail.com

Received: 3 April 2025 Revised: 12 April 2025 Accepted: 14 April 2025

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานบริการด้านการออกกำลังกายในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ ปีการศึกษา 2567 2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานบริการด้านการออกกำลังกายในร่มและกลางแจ้งในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ ปีการศึกษา 2567 และ 3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานบริการด้านการออกกำลังกายในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ ปีการศึกษา 2567 เป็นการวิจัยแบบเชิงปริมาณ มีเครื่องมือในการวิจัย คือ แบบสอบถาม โดยมีกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ที่มาจากการเลือกแบบเจาะจงทั้งหมด แล้วนำข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการเปรียบเทียบโดยการทดสอบค่าที (t- test) ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้สถานบริการด้านการออกกำลังกายในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี โดยรวมผู้รับบริการพิจารณาเลือกจากปัจจัยรวมทุกด้านอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.53$, S.D. = 0.83) 2) การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานบริการด้านการออกกำลังกายในร่มและกลางแจ้งในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ ปีการศึกษา 2567 ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ 3) ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยโดยรวมและแยกตามองค์ประกอบของปัจจัย โดยรวม 4 ด้าน มีความสัมพันธ์ในระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: การตัดสินใจเลือก, สถานบริการด้านการ, การออกกำลังกาย



Abstract

This research consists purposes were 1. to study the factors affecting the choice of exercise facilities at Ubon Ratchathani University of the Faculty of Liberal Arts students, Academic Year 2024 2. to compare the factors affecting the choice of indoor and outdoor exercise facilities at Ubon Ratchathani University of the Faculty of Liberal Arts students Academic Year 2024 and 3. to study the relationship between the factors affecting the choice of exercise facilities at Ubon Ratchathani University of the Faculty of Liberal Arts students, Academic Year 2024. This is a quantitative research The research instrument is a questionnaire There are 400 samples from purposive selection. The data collected from the questionnaires were analyzed using descriptive statistics, including percentage, mean and standard deviation and comparison by t-test. The research results found that 1) Factors influencing the decision to use exercise service centers at Ubon Ratchathani University, service recipients considered all factors at the highest level ($\bar{x} = 4.53$, S.D. = 0.83) 2) The comparison of factors affecting the choice of indoor and outdoor exercise service centers at Ubon Ratchathani University by Faculty of Liberal Arts students in the academic year 2024 was not significantly different at the .05 level and 3) The results of the relationship test between overall factors and separated by factor components in the 4 aspects were highly related with statistical significance at the .05 level.

Keywords: Decision Making, Service Facility, Exercise or Physical Activity

บทนำ

ความเจริญก้าวหน้าในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งการขยายตัวทางเศรษฐกิจและสังคม พร้อมทั้งมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันมากขึ้นส่งผลให้วิถีชีวิตของประชาชนเปลี่ยนไป โดยมีการดำเนินชีวิตในแต่ละวันที่มีการแข่งขันกันมากขึ้น ทำให้ส่งผลถึงผลกระทบต่อด้านร่างกาย ที่จะเกิดอาการอ่อนล้าและสมรรถภาพทางร่างกายลดลง เป็นผลให้มีอัตราเสี่ยงของการเกิดโรคต่าง ๆ มากมาย ซึ่งการออกกำลังกายเป็นวิธีหนึ่งที่จะช่วยเสริมสร้างให้มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง และช่วยลดอัตราการเกิดโรคต่าง ๆ ได้ การออกกำลังกายมีหลายประเภท อาทิ การเดิน การวิ่ง การเล่นโยคะ หรือเข้าสถานบริการฟิตเนส ซึ่งมีสถานที่ให้เลือกใช้บริการในการออกกำลังกายมากมายหลายแห่ง เช่น สวนสาธารณะ สนามกีฬา สถาบันการศึกษา ภายในโรงแรมหรือสถานที่ราชการต่าง ๆ แม้กระทั่งในที่พักอาศัยก็สามารถใช้เป็นที่ออกกำลังกายได้ ซึ่งการออกกำลังกายนั้นเป็นเรื่องที่ได้รับความนิยมมากขึ้นในปัจจุบัน เนื่องจากเป็นกระแสนิยมที่มากับคู่กันกับการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ โดยการเล่นกีฬาเพื่อออกกำลังกายให้ได้ผลดีนั้นจะต้องใช้เวลาและปฏิบัติฝึกฝนอย่างสม่ำเสมอด้วยวิธีการที่เหมาะสม เพื่อทำให้ร่างกายเกิดพัฒนาการอย่างมีคุณภาพและมีสุขภาพแข็งแรงในระยะยาว ฉะนั้น การออกกำลังกายหรือการเล่นกีฬา จึงเป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสภาพแวดล้อมปัจจุบันที่มีปัญหาในเรื่องของสิ่งแวดล้อมเป็นพิษและการแข่งขันต่าง ๆ ในการทำงานหรือประกอบกิจกรรม



ตลอดจนสภาพสังคมที่เร่ร่อนและการใช้ชีวิตภายใต้แรงกดดันของเวลา (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2560)

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มีการกิจหลักคือการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม ในกระบวนการผลิตบัณฑิตนั้น นอกเหนือจากการเรียนการสอนกิจกรรมนอกหลักสูตรต่าง ๆ เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้นักศึกษามีความเจริญเติบโตทั้งด้านความรู้ ด้านสติ ด้านอารมณ์ และมีคุณภาพทางการศึกษา ที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม ในกระบวนการผลิตบัณฑิตนั้นนอกเหนือจากการเรียนการสอนกิจกรรมนอกหลักสูตรต่าง ๆ เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้นักศึกษามีความเจริญเติบโตทั้งด้านความรู้ ด้านสติ ด้านอารมณ์ และมีคุณสมบัติบัณฑิตอันพึงประสงค์ การส่งเสริมการออกกำลังกาย และการเล่นกีฬาเป็นวิธีการหนึ่งที่จะทำให้การผลิตบัณฑิตนั้นบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ เนื่องจากการออกกำลังกายและการเล่นกีฬานั้น ทำให้นักศึกษารู้จักบริหารเวลา (มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2567)

และจากการศึกษาข้อมูลเบื้องต้น พบว่า ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้สถานบริการด้านการออกกำลังกายในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ประกอบด้วยหลายองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้ใช้บริการ โดยเฉพาะนักศึกษา บุคลากร และประชาชนทั่วไปในพื้นที่ โดยปัจจัยหลักที่มีบทบาทสำคัญ ได้แก่ ความสะดวกสบายในการเข้าถึงสถานที่ ความพร้อมของอุปกรณ์ออกกำลังกาย ความสะอาดและความปลอดภัยของสถานที่ รวมถึงคุณภาพของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการที่สามารถให้คำแนะนำหรือดูแลผู้ให้บริการได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ค่าบริการที่เหมาะสมกับระดับรายได้ของผู้ใช้ ความหลากหลายของกิจกรรมที่จัดให้บริการ และบรรยากาศโดยรวมที่ส่งเสริมให้เกิดความรู้สึกผ่อนคลายและสนใจในการออกกำลังกาย ก็ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเลือกใช้สถานบริการเหล่านี้ ทั้งนี้ การให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจะส่งเสริมให้สถานบริการด้านการออกกำลังกายในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีเป็นที่นิยมและตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ได้ อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่ต้องการจะศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการด้านการออกกำลังกายในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ ที่อาจใช้เป็นแนวทางในการพัฒนานโยบายด้านงานกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เพื่อส่งเสริมสุขภาพให้แก่นักศึกษา รวมถึงจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการออกกำลังกายให้มีความเหมาะสม เพียงพอ และทำให้สุขภาพร่างกายแข็งแรงมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานบริการด้านการออกกำลังกายในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ ปีการศึกษา 2567
2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานบริการด้านการออกกำลังกายในร่มและกลางแจ้งในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ ปีการศึกษา 2567
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานบริการด้านการออกกำลังกายในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ ปีการศึกษา 2567



การบทวนวรรณกรรม

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยครั้งนี้ คือ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานบริการด้านการออกกำลังกายของผู้บริโภคได้รับความสนใจอย่างมากในงานวิจัยด้านพฤติกรรมผู้บริโภคและการตลาดบริการสุขภาพ โดยมีปัจจัยหลากหลายที่ส่งผลต่อการตัดสินใจดังกล่าว ทั้งปัจจัยส่วนบุคคล เช่น อายุ เพศ รายได้ ระดับการศึกษา และแรงจูงใจส่วนบุคคล เช่น ความต้องการมีสุขภาพดี การควบคุมน้ำหนัก หรือความต้องการเข้าสังคม รวมถึงปัจจัยด้านสถานบริการเอง เช่น ความสะดวกในการเดินทาง ราคาค่าสมาชิก คุณภาพของอุปกรณ์ ความสะอาด ความหลากหลายของโปรแกรมการออกกำลังกาย การให้บริการของเจ้าหน้าที่ หรือครูฝึก และภาพลักษณ์ของสถานบริการ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการตลาดบริการที่เน้นการพิจารณาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) สถานที่ (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รวมถึงบุคลากร (People) กระบวนการให้บริการ (Process) และลักษณะทางกายภาพของสถานที่ (Physical Evidence) ทั้งนี้ งานวิจัยหลายชิ้นพบว่า ความพึงพอใจในประสบการณ์การใช้บริการครั้งก่อน การแนะนำจากบุคคลใกล้ชิด และการรับรู้คุณค่าที่ได้รับจากการใช้บริการ เป็นตัวแปรสำคัญที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการกลับมาใช้บริการซ้ำและการบอกต่อผู้อื่นอีกด้วย และเป็นการศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานบริการด้านการออกกำลังกายของนักศึกษาคณะศิลปศาสตรในเชิงปริมาณซึ่งผลการวิจัย เลือกใช้สถานบริการด้านการออกกำลังกายกลางแจ้ง ได้แก่ 1) ลานบิกบิน 2) หนองอีเจม 3) สนามกีฬากลาง 4) สนามบาสเกตบอล (โซนหอใน) 5) สนามเปตอง (โซนหอใน) และสถานบริการด้านการออกกำลังกายในร่ม ได้แก่ 1) ศูนย์กีฬาเอนกประสงค์ 2) โรงพลศึกษา 3) ห้องฟิตเนส 4) สระว่ายน้ำ 5) โรงแบดมินตัน และกล่าวถึง การตัดสินใจเลือก (Decision Making) เป็นกระบวนการที่บุคคลหรือองค์กรใช้ในการพิจารณาทางเลือกต่าง ๆ เพื่อเลือกทางเลือกที่เหมาะสมที่สุดตามสถานการณ์และเป้าหมายที่กำหนดไว้โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมีทั้งปัจจัยภายใน เช่น บุคลิกภาพ ประสบการณ์ ความเชื่อ และอารมณ์ และปัจจัยภายนอก เช่น สภาพแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม (พัฒนา บุญผูก, 2558) นอกจากนี้ การตัดสินใจยังเป็นกระบวนการที่ประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญ ได้แก่ การระบุปัญหา การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ทางเลือก การเลือกทางเลือกที่เหมาะสม และการติดตามผล ซึ่งการดำเนินการอย่างมีระบบจะช่วยให้ผลลัพธ์ของการตัดสินใจมีประสิทธิภาพและลดความเสี่ยงจากผลลัพธ์ที่ไม่คาดคิด (ศุภวรรณ ดิษฐวงศ์, 2560)

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยแบบปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. **กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย** ได้แก่ นักศึกษาคณะศิลปศาสตร มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ปีการศึกษา 2567 จำนวน 400 คน ที่มาจากการเลือกแบบเจาะจงทั้งหมด

2. **เครื่องมือในการวิจัย** ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) ประกอบด้วย ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบสำรวจ ตอนที่ 2 แบบสอบถามตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานบริการด้านการออกกำลังกายในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร ปีการศึกษา 2567 2) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานบริการด้านการออกกำลังกายในร่มและกลางแจ้งในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร ปีการศึกษา 2567 และ 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานบริการด้าน



การออกกำลังกายในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ ปีการศึกษา 2567 ซึ่งเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ และตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ มีลักษณะเป็นแบบปลายเปิด (Open Ended) ตลอดจน ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามมาหาคุณภาพภาพของเครื่องมือ ได้แก่ 1) นำแบบสอบถามพบที่ปรึกษาและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำ 2) นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วเสนอนำเสนอผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของเนื้อหาโดยหาค่าความสอดคล้องของวัตถุประสงก์กับข้อคำถาม (Index of Item-Objective Congruence: IOC) (ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ, 2543, น.249) พบว่ามีค่า IOC ระหว่าง 0.80-1.00 และ 3) การทดลองใช้เครื่องมือกับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด ซึ่งผลการประเมินมีอำนาจจำแนกระหว่าง 0.25-0.75 และหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยวิธีของ Cronbach (1951, p.274; อ้างในบุญชม ศรีสะอาด, 2558) ซึ่งผลการประเมินค่าความเชื่อมั่นมีค่าความเชื่อมั่น 0.95

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ คือ เป็นข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มเป้าหมายและการใช้แบบสอบถาม จำนวน 400 คน ที่มาจากการเลือกแบบเจาะจงทั้งหมด

4. การวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ โดยการนำข้อมูลที่ได้จากการแจกแบบสอบถามมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมทางสถิติ

5. สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และการเปรียบเทียบโดยการทดสอบค่าที (t- test)

ผลการวิจัย

การวิจัยนี้ ผู้วิจัยสามารถจำแนกผลการวิจัยได้ ดังนี้

1. ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานบริการด้านการออกกำลังกายในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีของนักศึกษา คณะศิลปศาสตร์ ปีการศึกษา 2567

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานบริการด้านการออกกำลังกายในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีของนักศึกษา คณะศิลปศาสตร์ ปีการศึกษา 2567 ผู้วิจัยสามารถจำแนกตามตารางที่ 1 ดังนี้

ตารางที่ 1 ข้อมูลค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้สถานบริการด้านการออกกำลังกายในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ที่	ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้สถานบริการด้านการออกกำลังกาย		S.D.	แปลผล
1	ปัจจัยเกี่ยวกับคนหรือบุคคล (Man)	4.57	0.79	มากที่สุด
2	ปัจจัยด้านการเงินหรืองบประมาณ (Money)	4.45	0.93	มาก
3	ปัจจัยด้านวัสดุสิ่งของหรือวัสดุอุปกรณ์ (Material)	4.52	0.84	มากที่สุด
4	ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ (Management)	4.58	0.74	มากที่สุด
รวม		4.53	0.83	มากที่สุด



จากตารางที่ 1 พบว่า ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการด้านการออกกำลังกายในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี โดยรวม ผู้รับบริการพิจารณาเลือกจากปัจจัยรวมทุกด้านอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.53$, S.D. = 0.83) ซึ่งเมื่อเรียงจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อยตามลำดับ ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.58$, S.D. = 0.80) 2) ปัจจัยเกี่ยวกับคนหรือบุคคล อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.57$, S.D. = 0.85) 3) ปัจจัยด้านวัสดุสิ่งของหรือวัสดุอุปกรณ์ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.52$, S.D. = 0.90) และ 4) ปัจจัยด้านการเงินหรืองบประมาณ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.45$, S.D. = 0.98) ตามลำดับ

2. เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการด้านการออกกำลังกายในร่มและกลางแจ้งในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ ปีการศึกษา 2567

ผลการวิจัยพบว่า ข้อมูลการเปรียบเทียบระหว่างปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการด้านการออกกำลังกายในร่มกับสถานบริการด้านการออกกำลังกายกลางแจ้งในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ผู้วิจัยสามารถจำแนกตามตารางที่ 2 ดังนี้

ตารางที่ 2 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการด้านการออกกำลังกายในร่มและกลางแจ้งในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ ปีการศึกษา 2567

ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ด้านการออกกำลังกาย		ในร่ม		กลางแจ้ง		t	Sig.
		n=186		n=214			
		$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.		
1	ปัจจัยเกี่ยวกับคนหรือบุคคล (Man)	4.65	0.72	4.50	0.85	1.842	0.066
2	ปัจจัยด้านการเงินหรืองบประมาณ (Money)	4.55	0.85	4.37	0.99	1.883	0.060
3	ปัจจัยด้านวัสดุสิ่งของหรือวัสดุอุปกรณ์ (Material)	4.62	0.71	4.43	0.93	2.424	0.016*
4	ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ (Management)	4.64	0.66	4.52	0.81	1.622	0.106
รวม		4.62	0.71	4.46	0.86	2.020	0.044*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 2 พบว่า การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการด้านการออกกำลังกายในร่มและกลางแจ้งในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ ปีการศึกษา 2567 ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการด้านการออกกำลังกายในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ ปีการศึกษา 2567

ผลการวิจัยพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการด้านการออกกำลังกายในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ ปีการศึกษา 2567 ผู้วิจัยสามารถจำแนกตามตารางที่ 3 ดังนี้



ตารางที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานบริการด้านการออกกำลังกายในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ ปีการศึกษา 2567

ชื่อปัจจัย		ปัจจัยด้านบุคคล	ปัจจัยด้านการเงิน	ปัจจัยด้านวัสดุอุปกรณ์	ปัจจัยด้านการบริหาร	ปัจจัยโดยรวม
ปัจจัยด้านบุคคล	ค่าสหสัมพันธ์	1	.899**	.900**	.902**	.957**
	Sig.		<.001	<.001	<.001	<.001
ปัจจัยด้านเงิน	ค่าสหสัมพันธ์	-	1	.922**	.912**	.970**
	Sig.	-		<.001	<.001	<.001
ปัจจัยด้านวัสดุอุปกรณ์	ค่าสหสัมพันธ์	-	-	1	.922**	.970**
	Sig.	-	-		<.001	<.001
ปัจจัยด้านการบริหาร	ค่าสหสัมพันธ์	-	-	-	1	.965**
	Sig.	-	-	-		<.001
ปัจจัยโดยรวม	ค่าสหสัมพันธ์	-	-	-	-	1
	Sig.	-	-	-	-	

จากตารางที่ 3 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยโดยรวมและแยกตามองค์ประกอบของปัจจัยโดยรวม 4 ด้าน โดยใช้การวิเคราะห์สัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านบุคคล (Man) มีความสัมพันธ์เชิงบวก กับปัจจัยโดยรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และมีความสัมพันธ์ในระดับสูง ($r = .957^{**}$ Sig. = <.001) 2) ปัจจัยด้านการเงิน (Money) มีความสัมพันธ์เชิงบวก กับปัจจัยโดยรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และมีความสัมพันธ์ในระดับสูง ($r = .970^{**}$ Sig. = <.001) 3) ปัจจัยด้านวัสดุอุปกรณ์ (Material) มีความสัมพันธ์เชิงบวก กับปัจจัยโดยรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และมีความสัมพันธ์ในระดับสูง ($r = .970^{**}$ Sig. = <.001) และ 4) ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ (Management) มีความสัมพันธ์เชิงบวก กับปัจจัยโดยรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และมีความสัมพันธ์ในระดับสูง ($r = .965^{**}$ Sig. = <.001)

สรุปได้ว่า ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยโดยรวมและแยกตามองค์ประกอบของปัจจัยโดยรวม 4 ด้าน ประกอบไปด้วย ปัจจัยด้านบุคคล (Man) ปัจจัยด้านการเงิน (Money) ปัจจัยด้านวัสดุอุปกรณ์ (Material) และปัจจัยด้านการบริหารจัดการ (Management) มีความสัมพันธ์ในระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05



สรุปผลการวิจัย

การวิจัยนี้ ผู้วิจัยสามารถสรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ได้ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการด้านการออกกำลังกายในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีของนักศึกษา คณะศิลปศาสตร์ ปีการศึกษา 2567 พบว่า ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการด้านการออกกำลังกายในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี โดยรวมผู้รับบริการพิจารณาเลือกจากปัจจัยรวมทุกด้านอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.53$, S.D. = 0.83) ซึ่งเมื่อเรียงจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อยตามลำดับ ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.58$, S.D. = 0.80) 2) ปัจจัยเกี่ยวกับคนหรือบุคคล อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.57$, S.D. = 0.85) 3) ปัจจัยด้านวัสดุสิ่งของหรือวัสดุอุปกรณ์ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.52$, S.D. = 0.90) และ 4) ปัจจัยด้านการเงินหรืองบประมาณ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.45$, S.D. = 0.98) ตามลำดับ

2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการด้านการออกกำลังกายในร่มและกลางแจ้งในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีของนักศึกษา คณะศิลปศาสตร์ ปีการศึกษา 2567 พบว่า การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการด้านการออกกำลังกายในร่มและกลางแจ้งในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ของนักศึกษา คณะศิลปศาสตร์ ปีการศึกษา 2567 ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการด้านการออกกำลังกายในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีของนักศึกษา คณะศิลปศาสตร์ ปีการศึกษา 2567 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยโดยรวมและแยกตามองค์ประกอบของปัจจัยโดยรวม 4 ด้าน โดยใช้การวิเคราะห์สหสัมพันธ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน พบว่า 1) ปัจจัยด้านบุคคล (Man) มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับปัจจัยโดยรวมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และมีความสัมพันธ์ในระดับสูง ($r = .957^{**}$ Sig. = <.001) 2) ปัจจัยด้านการเงิน (Money) มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับปัจจัยโดยรวมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และมีความสัมพันธ์ในระดับสูง ($r = .970^{**}$ Sig. = <.001) 3) ปัจจัยด้านวัสดุอุปกรณ์ (Money) มีความสัมพันธ์เชิงบวก กับปัจจัยโดยรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และมีความสัมพันธ์ในระดับสูง ($r = .970^{**}$ Sig. = <.001) และ 4) ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ (Management) มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับปัจจัยโดยรวมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และมีความสัมพันธ์ในระดับสูง ($r = .965^{**}$ Sig. = <.001) สรุปได้ว่า ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยโดยรวมและแยกตามองค์ประกอบของปัจจัย โดยรวม 4 ด้าน มีความสัมพันธ์ในระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การอภิปรายผล

การวิจัยนี้ ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ ดังนี้

1. ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการด้านการออกกำลังกายในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี โดยรวมผู้รับบริการพิจารณาเลือกจากปัจจัยรวมทุกด้านอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.53$, S.D. = 0.83) ซึ่งได้สอดคล้องกับจักรกฤษณ์ นรนิติผดุงการ (2541) ได้กล่าวถึงคนหรือบุคลากร ซึ่งการจัดการที่บุคลากรจะต้องมีความรู้ความสามารถมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่การทำงานที่กำหนดไว้และต้องมีจำนวนที่เพียงพอไม่มากไปหรือน้อยไป การปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรและดูแลความเรียบร้อยของการปฏิบัติงานการเพิ่มพูนความรู้สมรรถภาพในการปฏิบัติงานให้แก่บุคลากรภายในองค์กรเป็นระยะ ๆ และที่ระพีพัฒน์ บุญฤทธิ์ภักดี (2561) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกาย โปรฟิตเนสเซ็นเตอร์ ติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี พบว่า



ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ได้แก่ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกกำลังกายโปรฟิตเนสเซ็นเตอร์ ดิวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ได้ค่าสมการการวิเคราะห์ของตัวแปรตามเท่ากับร้อยละ 63.20 ส่วนพฤติกรรมการใช้บริการของผู้บริโภคมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกกำลังกายโปรฟิตเนสเซ็นเตอร์ ดิวานนท์ จังหวัดนนทบุรี พบว่า พฤติกรรมด้านความถี่ในการเข้ารับบริการและผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกกำลังกายมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมาก ส่วนวันที่เข้ารับบริการและคลาสออกกกำลังกายที่นิยมมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามในระดับต่ำ

2. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานบริการด้านการออกกำลังกายในร่มและกลางแจ้งในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ ปีการศึกษา 2567 ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ต่างกันกับพีระพัฒน์ บุญฤทธิ์ภักดี (2561) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกกำลังกาย โปรฟิตเนสเซ็นเตอร์ ดิวานนท์ จังหวัดนนทบุรี พบว่า ผู้ใช้บริการที่มีปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ และอาชีพที่แตกต่างกันมีการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกกำลังกายโปรฟิตเนสเซ็นเตอร์ ดิวานนท์ จังหวัดนนทบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเทอดทูน คำชาย และดุรงค์ฤทธิ์ สุขสมบัติ (2564) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออกกำลังกายของนักศึกษาระดับปริญญาตรีสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดนครราชสีมา พบว่า 1) ระดับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออกกำลังกายของนักศึกษาระดับปริญญาตรีสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดนครราชสีมา อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.16$, S.D. = 0.59) 2) ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออกกำลังกายของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดนครราชสีมาที่มีเพศต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออกกำลังกายไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และนักศึกษาระดับปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดนครราชสีมาที่ต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออกกำลังกายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีมีปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออกกำลังกายมากกว่านักศึกษามหาวิทยาลัยนครราชสีมา, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน, มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล นอกจากนี้นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมามีปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออกกำลังกายมากกว่านักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

3. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยโดยรวมและแยกตามองค์ประกอบของปัจจัยโดยรวม 4 ด้าน โดยใช้การวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน พบว่า 1) ปัจจัยด้านบุคคล (Man) มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับปัจจัยโดยรวมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และมีความสัมพันธ์ในระดับสูง ($r = .957^{**}$ Sig. = <.001) ใกล้เคียงกับ SOMSANOUK NONPASITH (2564) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการฟิตเนสของผู้บริโภคในเขตนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว พบว่า คุณภาพการบริการของธุรกิจฟิตเนส พฤติกรรมการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ และพฤติกรรมการดูแลสุขภาพมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการฟิตเนสของผู้บริโภคในเขตนครหลวงเวียงจันทน์สปป.ลาวและคุณภาพการบริการของธุรกิจฟิตเนส พฤติกรรมการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ และพฤติกรรมการดูแลสุขภาพสามารถร่วมกันทำนายพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการฟิตเนสของผู้บริโภคในเขตนครหลวงเวียงจันทน์สปป.ลาว ได้มากถึงร้อยละ 76.9 จากการศึกษาครั้งนี้ผู้ประกอบการธุรกิจฟิตเนสในเขตนครหลวงเวียงจันทน์สปป.ลาว สามารถนำผลที่ได้ไปประยุกต์ใช้ประกอบการตัดสินใจเพื่อพัฒนาศักยภาพของธุรกิจฟิตเนสให้ดียิ่งขึ้น



และเป็นแนวทางในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดคุณภาพบริการให้สามารถตอบสนองกับความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อค้นพบ หรือองค์ความรู้ใหม่

ข้อค้นพบของการวิจัยนี้ คือ ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการด้านการออกกำลังกายในร่มของผู้บริโภคปัจจุบัน ไม่ได้ขึ้นอยู่กับราคาและสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงอย่างเดียว แต่ยังครอบคลุมถึงบรรยากาศภายในสถานที่ ความสะอาด ระบบระบายอากาศ ความหลากหลายของกิจกรรม และมาตรการด้านสุขอนามัย โดยเฉพาะหลังสถานการณ์โควิด-19 ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและมาตรฐานสุขอนามัยสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งถือเป็นองค์ความรู้ใหม่ที่แสดงให้เห็นว่าการตัดสินใจเลือกสถานออกกำลังกายไม่ได้อิงเพียงปัจจัยด้านกายภาพหรือราคาเหมือนในอดีต แต่ครอบคลุมมิติทางสุขภาพและอารมณ์ความรู้สึกร่วมด้วย นอกจากนี้ ยังพบว่าคำแนะนำจากกลุ่มเพื่อนในสังคมออนไลน์และรีวิวจากผู้ใช้งานจริงผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถานบริการออกกำลังกายในร่มอย่างมาก ผู้บริโภคมักใช้ข้อมูลจากสื่อออนไลน์และประสบการณ์ของผู้อื่นเป็นแหล่งประกอบการตัดสินใจควบคู่กับข้อมูลอย่างเป็นทางการของสถานบริการ องค์ความรู้ใหม่นี้สะท้อนให้เห็นว่า การตลาดเชิงประสบการณ์ (Experience-Based Marketing) และการสร้างคอมมูนิตีของผู้ใช้บริการภายในโลกออนไลน์เป็นปัจจัยส่งเสริมที่ช่วยเพิ่มโอกาสในการตัดสินใจเลือกและความภักดีต่อสถานบริการออกกำลังกายในร่มได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นในยุคปัจจุบัน

ข้อเสนอแนะการวิจัย

1. ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

1.1 ควรขยายขอบเขตงานวิจัยให้กว้างขวาง เกี่ยวกับด้านสถานบริการด้านการออกกำลังกายให้ครอบคลุมกับพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ผลการวิจัยจึงจะเหมาะสมที่จะนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินกิจการของสถานบริการด้านการออกกำลังกายต่อไป

1.2 ควรควรมีการทำวิจัยปัจจัยอื่น ๆ นอกเหนือจากปัจจัยทฤษฎี (4M) เช่นปัจจัยที่เลือกใช้บริการด้านการออกกำลังกาย และปัจจัยที่มีผลต่อการออกกำลังกายห้องฟิตเนส เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำผลการวิจัยดังกล่าวไปใช้วางแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาธุรกิจและขยายธุรกิจให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างสูงสุด

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับความพึงพอใจและความต้องการของผู้ที่มาใช้บริการต่อการให้บริการของสถานบริการด้านการออกกำลังกาย มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงสถานบริการด้านการออกกำลังกายในอนาคตต่อไป

2.2 ควรศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคในการเลือกใช้บริการด้านการออกกำลังกาย มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุง และตอบสนองของผู้ใช้บริการในอนาคต



เอกสารอ้างอิง

- จักรกฤษณ์ นรนิติผดุงการ. (2541). *การจัดการด้านปัจจัยในการบริหารงาน*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- เทอดทูน คำชาย และดุรงค์ฤทธิ์ สุขสมบัติ. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออกกกำลังกายของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดนครราชสีมา. *ศึกษา วารสารศึกษาศาสตร์*, 8(2), 193-205.
- บดินทร์ เจริญประดับกุล และภักดี มานะหิรัญเวท. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการของลูกค้าในเขตกรุงเทพมหานคร นักศึกษาผู้ใช้บริการสถานออกกกำลังกาย ฟิตเนส เฟิร์สท์. *วารสารรังสิตบัณฑิตศึกษาในกลุ่มธุรกิจและสังคมศาสตร์*, 1(1), 104-117.
- บุญชม ศรีสะอาด และคณะ. (2558). *พื้นฐานการวิจัยการศึกษา*. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กทม: ตักสิลาการพิมพ์.
- พีระพัฒน์ บุญฤทธิ์ภักดี. (2561). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกกำลังกาย โปรฟิตเนสเซ็นเตอร์ ติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี*. (ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). แผนกวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี. (2567). *Program of liberal art*. สืบค้นเมื่อ 8 กรกฎาคม 2567, จาก <https://www.la.ubu.ac.th/programs>
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2543). *การวัดด้านจิตพิสัย*. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาสน์.
- ศุภวรรณ ดิษฐวงศ์. (2560). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2560). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 2560-2564*. สืบค้นเมื่อ 8 กรกฎาคม 2567, จาก https://www.nesdc.go.th/ewt_news.php?nid=6420&filename=develop_issue
- SOMSANOUEK NONPASITH. (2564). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการฟิตเนสของผู้บริโภคในเขตนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว*. สืบค้นเมื่อ 8 กรกฎาคม 2567, จาก <https://buuir.buu.ac.th/bitstream/1234567890/5437/1/62920152.pdf>