



กระบวนการสร้างสรรค์และการจัดการงานแสดงคาบาเรต์ในโรงละครทิฟฟานีโชว์พัทยา:
ปัจจัยความสำเร็จและความท้าทาย

The Creative Process and Management of Cabaret Performances at Tiffany's Show
Pattaya: Success Factors and Challenges

ชิตพล เป็ลยศิริ^{1*} และอาคม เสี่ยงมวิบูล²

Chitpon Pleansiri^{1*} and Arkom Sangiamvibool²

¹นักศึกษา ปริญญาเอก สาขาวิชาสาขาวิชาการวิจัยและสร้างสรรค์ศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

²อาจารย์ คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

^{1*}Doctoral Student of Fine and Applied Arts and Cultural Studies Mahasarakham University

²Lecturer from the Faculty of Fine and Applied Arts and Cultural Studies Mahasarakham University

*Corresponding Author Email: faarcmsu02@gmail.com

Received: 10 February 2025,

Revised: 28 February 2025,

Accepted: 2 March 2025

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษากระบวนการและขั้นตอนในการประกอบสร้างงานทางการแสดงคาบาเรต์ของโรงละครทิฟฟานีโชว์พัทยา 2. เพื่อศึกษาวิธีการบริหารจัดการทีมงานในการสร้างสรรค์การแสดงคาบาเรต์ของโรงละครแห่งนี้ 3. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความท้าทายของธุรกิจคาบาเรต์ของโรงละครแห่งนี้ และ 4. เพื่อเสนอแนวทางในการพัฒนากระบวนการประกอบสร้างงานการแสดงคาบาเรต์ในอนาคต เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีเครื่องมือในการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์และแบบสังเกตการณ์ และมีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 15 คน ที่มาจากการเลือกแบบเจาะจง แล้วนำข้อมูลที่รวบรวมได้จากเครื่องมือการวิจัยและเอกสารข้อมูลต่าง ๆ มาวิเคราะห์ในเชิงเนื้อหา ผลการวิจัยพบว่า 1) การสร้างการแสดงคาบาเรต์เป็นกระบวนการที่ซับซ้อนที่ต้องอาศัยการทำงานร่วมกันของหลายฝ่ายที่มีความเชี่ยวชาญ 2) วิธีการบริหารจัดการทีมงานในการสร้างสรรค์การแสดงคาบาเรต์ที่โรงละคร ทิฟฟานีโชว์ พัทยา มีองค์ประกอบสำคัญทั้งในด้านโครงสร้างองค์กรและด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล หลายประการที่(ควรแจ้งออกมาว่าอะไรบ้าง)ทำให้การดำเนินงานของโรงละครประสบความสำเร็จทั้งด้านธุรกิจและศิลปะการแสดง 3) ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ประสบความสำเร็จประกอบด้วย การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ การเข้าใจความต้องการของนักท่องเที่ยว และการสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจ และ 4) แนวทางการพัฒนากระบวนการประกอบสร้างงานการแสดงคาบาเรต์ในอนาคตของโรงละครทิฟฟานีโชว์ ควรเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและการขยายการตลาดออนไลน์เพื่อเสริมสร้างการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

คำสำคัญ: กระบวนการ, คาบาเรต์, ทิฟฟานีโชว์



Abstract

This research consists purposes were 1. to explore the process and steps involved in creating a cabaret performance at Tiffany's Show Theater in Pattaya 2. to examine the methods of managing the team involved in creating the cabaret performance at this theater 3. to analyze the factors affecting the success and challenges of the cabaret business at this theater and 4. to propose guidelines for the development of the process of creating cabaret performances in the future. This is a qualitative research. The research instruments are interviews and observation forms. The target group is 15 people who were selected purposively. The data collected from the research instruments and various data documents were then content analysis. The research findings revealed that 1) the creation of a cabaret performance is a complex process that requires collaboration from various expert parties 2) the management of the team in creating the cabaret performance at Tiffany's Show Theater in Pattaya involves organizational structure and human resource management that contribute to the theater's success in both business and performing arts 3) the key factors contributing to success include effective management understanding tourist needs and creating a memorable experience and 4) future development guidelines for creating cabaret performances at Tiffany's Show Theater should focus on technology development and expanding online marketing to support future business growth.

Keywords: Process, Cabaret, Tiffany's

บทนำ

โรงละครทิฟฟานีโชว์ พัทยา เป็นหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญที่มีชื่อเสียงระดับโลกในการแสดงคาบาเรต์โชว์ ซึ่งผสมผสานระหว่างศิลปะการแสดงและการแสดงออกทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย การแสดงคาบาเรต์โชว์ที่ได้รับการยอมรับในความบันเทิงที่มีคุณภาพสูง ซึ่งประกอบด้วยการเล่นร้องเพลง การเต้นรำ และการแต่งตัวที่งดงาม โดยมีเอกลักษณ์ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก (ดาวณา แจ้งสกุล, 2535) การศึกษาในครั้งนี้มุ่งเน้นไปที่การศึกษาขององค์ประกอบต่าง ๆ ของการประกอบสร้างงานการแสดงคาบาเรต์ในโรงละครทิฟฟานีโชว์ เพื่อให้เห็นถึงกระบวนการการออกแบบและปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการแสดงคาบาเรต์ที่ทิฟฟานีโชว์พัทยา เป็นต้น

การแสดงคาบาเรต์มีประวัติความเป็นมาที่ยาวนาน ตั้งแต่เริ่มต้นในประเทศฝรั่งเศส และได้แพร่ขยายไปยังหลายประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย โดยโรงละครทิฟฟานีโชว์ พัทยาเป็นตัวอย่างที่โดดเด่นของการผสมผสานศิลปะคาบาเรต์เข้ากับวัฒนธรรมไทย การนำเสนอลักษณะการแสดงที่เหมาะสมกับรสนิยมและความคาดหวังของผู้ชมในระดับนานาชาติได้กลายเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ทำให้การแสดงคาบาเรต์โชว์ได้รับความนิยมอย่างสูงในวงการท่องเที่ยว (รุ่งระวี วีระเวสส์, 2559)

ตลอดจน การศึกษาในครั้งนี้ ยังช่วยให้เราเข้าใจถึงการใช้คาบาเรต์โชว์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจในเมืองพัทยา โดยพบว่าโชว์ดังกล่าวมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มความหลากหลายและความน่าสนใจให้กับเมืองพัทยา ซึ่งสามารถดึงดูด



นักท่องเที่ยวจากทั่วโลก (Zhang Wei, 2562) และยังช่วยสร้างการยอมรับในความหลากหลายทางเพศและวัฒนธรรมในสังคมไทย ภายใต้กระแสความเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก (วัชรวิทย์ ชื่อสัตย์ และคณะ, 2566; เรืองฟ้า บุราคร, 2550)

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะทำการศึกษาวิจัยเรื่องกระบวนการสร้างสรรค์และการจัดการงานแสดงคาบาเรต์ในโรงละครทิฟฟานีโชว์พัทยา: ปัจจัยความสำเร็จและความท้าทาย เพื่อสร้างสรรค์กระบวนการในการสร้างสรรค์และการจัดการงานแสดงคาบาเรต์ที่โรงละครทิฟฟานีโชว์พัทยา ซึ่งมีการผสมผสานระหว่างความคิดสร้างสรรค์และการจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้การแสดงมีคุณภาพและความน่าสนใจ นักแสดงได้รับการคัดเลือกจากทักษะและความสามารถพิเศษ พร้อมทั้ง การออกแบบชุดและการใช้เทคโนโลยีทันสมัยเพื่อเพิ่มความตื่นตาตื่นใจให้กับผู้ชม ส่วนการตลาดและการประชาสัมพันธ์ก็มีบทบาทสำคัญในการดึงดูดผู้ชมและรักษาลูกค้าเดิมไว้ ตลอดจน โรงละครทิฟฟานีโชว์พัทยาก็ต้องเผชิญกับความท้าทายหลายประการ เช่น การรักษาคุณภาพการแสดงให้คงที่ในระยะยาว ฉะนั้น การรับมือกับการแข่งขันจากสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ และการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของค่านิยมและเทรนด์ใหม่ ๆ ในวงการบันเทิงความสามารถในการปรับตัวและการสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้โรงละครสามารถยังคงเป็นที่นิยมและประสบความสำเร็จในระยะยาวต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษากระบวนการและขั้นตอนในการประกอบสร้างงานทางด้านการแสดงคาบาเรต์ของโรงละครทิฟฟานีโชว์พัทยา
2. เพื่อศึกษาวิธีการบริหารจัดการทีมงานในการสร้างสรรค์การแสดงคาบาเรต์ของโรงละครแห่งนี้
3. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความท้าทายของธุรกิจคาบาเรต์ของโรงละครแห่งนี้
4. เพื่อเสนอแนวทางในการพัฒนากระบวนการประกอบสร้างงานทางด้านการแสดงคาบาเรต์ในอนาคต

การบทวนวรรณกรรม

งานวิจัยหลายเรื่อง อาทิ ชัยวิชญ์ ใจหาญ และคณะ (2560) โดยเฉพาอย่างยิ่งเมืองพัทยา และชัยวิชญ์ ใจหาญ และณัฐนิช นักปี (2559) วิชัย สวัสดิ์จัน (2560) กัมปนาท เป็ญจนวรี (2560) ชี้ให้เห็นถึงการใช้เทคโนโลยีในการผลิตโชว์ การเลือกเพลง การออกแบบชุด และการจัดการทีมงานที่มีความสามารถในหลายด้าน เช่น นักแสดง ดีไซน์เนอร์ ผู้กำกับแสดง และทีมงานเทคนิค การศึกษาวิจัยพบว่า คาบาเรต์โชว์ในพัทยาไม่เพียงแต่เป็นแหล่งบันเทิง แต่ยังมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมเศรษฐกิจท่องเที่ยวและช่วยสร้างอัตลักษณ์ให้กับกลุ่ม LGBTQ+ ในสังคม อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี จากการทบทวนวรรณกรรม พบว่ามีงานวิจัยบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการของโรงละครคาบาเรต์ในประเทศไทย อาทิ นราฤทธิ์ เอี่ยมศิริ (2540) อริญชัย เสมารัฐ (2545) แต่ยังขาดการศึกษาที่ลึกซึ้งเกี่ยวกับกระบวนการประกอบสร้างงานทางด้านการแสดงคาบาเรต์ในมุมมองที่เป็นระบบ ตั้งแต่การออกแบบ การคัดเลือกเนื้อหา การฝึกซ้อม และการเตรียมการแสดง อีกทั้งยังมีการขาดข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการทีมงานที่มีความหลากหลาย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความสำเร็จให้กับการแสดงคาบาเรต์

ดังนั้น การศึกษาในครั้งนี้จึงมุ่งหวังที่จะเติมเต็มช่องว่างเหล่านี้ โดยการนำทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์กระบวนการและการบริหารจัดการในโรงละครทิฟฟานีโชว์ เช่น ทฤษฎีองค์ประกอบของความคิดสร้างสรรค์ (Amabile, 1983; Yan, Espinosa-Cristia, Kumari, & Cioca, 2022; Kim, 2019) ซึ่งเน้นการผสมผสานระหว่างแรงจูงใจภายใน ทักษะด้านงาน และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกันของนักแสดง ดีไซน์เนอร์ และผู้กำกับช่วยให้การแสดงคาบาเรต์



สามารถสะท้อนกับผู้ชมจากหลากหลายประเทศ นอกจากนี้ ทฤษฎีบทบาทของผู้บริหารของ (Mintzberg, 1975; Mintzberg, 1990; Haskel, 2017) ยังช่วยให้เห็นถึงบทบาทของผู้บริหารในการจัดการทีมงานที่มีความหลากหลายของโรงละครทิฟฟานีโชว์ ซึ่งทำให้การผลิตโชว์สามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. กลุ่มเป้าหมายในการวิจัย ได้แก่ ผู้อำนวยการโรงละคร ผู้อำนวยการการแสดง ผู้จัดการการตลาด ผู้กำกับเวทีและควบคุมการแสดง ผู้ออกแบบลิตา ผู้ตรวจสอบคุณภาพทางการแสดง ผู้ออกเครื่องประดับและตกแต่งเครื่องแต่งกาย ผู้ออกแบบเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย และ ผู้แทนนายกสมาคมนักธุรกิจและการท่องเที่ยวเมืองพัทยา รวมทั้งสิ้นจำนวน 15 ท่าน โดยการคัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

2. เครื่องมือในการวิจัย ได้แก่ ประกอบด้วย

2.1 แบบสัมภาษณ์ (Interview) ประกอบด้วย 3 ตอน คือ ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ให้สัมภาษณ์ ตอนที่ 2 ประเด็นข้อคำถามตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย และตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพิ่มเติม มีลักษณะเป็นแบบปลายเปิด (Open Ended) อีกทั้ง ผู้วิจัยได้นำแบบสัมภาษณ์ไปให้ผู้เชี่ยวชาญช่วยตรวจสอบ กลั่นกรอง จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา (2) ผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้างข้อคำถาม และ (3) ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาสาระสำคัญ ตลอดจน ผู้วิจัยได้นำแบบสัมภาษณ์ไปทดลอง (Try Out) สัมภาษณ์กับกลุ่มทดลองที่ไม่ใช่กลุ่มเป้าหมายจริง จำนวน 30 คน เพื่อหาข้อบกพร่อง ข้อแก้ไข ข้อเสนอแนะให้แบบสัมภาษณ์มีความถูกต้องและสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

2.2 แบบสังเกตการณ์ (Observation) ซึ่งดำเนินการในระหว่างการฝึกซ้อมและการแสดงจริงของโรงละครทิฟฟานีโชว์ โดยนักวิจัยสังเกตการณ์การทำงานของทีมงานในกระบวนการต่าง ๆ เช่น การเตรียมตัวของนักแสดง การติดตั้งและการทดสอบเทคนิค และการประสานงานระหว่างทีม การสังเกตการณ์ช่วยให้นักวิจัยสามารถมองเห็นถึงปัญหาและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการสร้างการแสดงจากมุมมองที่เป็นจริง

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูลจาก 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) คือ เป็นข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มเป้าหมาย และการใช้แบบสังเกตการณ์ และ 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) คือ เป็นข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมเอกสารต่าง ๆ (Document Research) อาทิ หนังสือ ตำรา เอกสารวิชาการ งานวิจัย และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

4. การวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยการนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มเป้าหมาย และการรวบรวมเอกสารต่าง ๆ มาวิเคราะห์ในเชิงเนื้อหา (Content Analysis)



ผลการวิจัย

การวิจัยนี้ ผู้วิจัยสามารถจำแนกผลการวิจัยได้ ดังนี้

1. กระบวนการและขั้นตอนในการประกอบสร้างงานทางการแสดงคาบาเรต์ของโรงละครทิฟฟานีโชว์พัทยา

ผลการวิจัยพบว่า เป็นการระดมความคิดจากผู้บริหารและทีมงาน เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่สอดคล้องกับความต้องการทางการตลาด เช่น การออกแบบการแสดงตามกลุ่มเป้าหมายจากต่างประเทศ หลังจากนั้นจะมีการออกแบบทุกองค์ประกอบของการแสดง เช่น เครื่องแต่งกาย ฉาก แสง เสียง และทำเต้น เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดหลักที่กำหนดไว้ ซึ่งการผลิตการแสดงนั้นต้องผ่านการควบคุมจากผู้อำนวยการ การฝ่ายต่าง ๆ ที่มีหน้าที่เฉพาะ เช่น ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร ผู้อำนวยการการแสดง ผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้การแสดงมีคุณภาพสูงสุด และตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวนักแสดงของโรงละครทิฟฟานีโชว์เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนการแสดง โดยต้องมีทักษะทั้งในด้านการเต้นและการแสดงที่หลากหลาย รวมถึงการลิปซิงค์ที่ต้องการความแม่นยำในการเคลื่อนไหวและการร้องเพลงปลอม เพื่อให้ได้การแสดงที่สมจริงและประทับใจผู้ชม ส่วนการออกแบบท่าเต้นและการออกแบบเครื่องแต่งกายก็มีความสำคัญในการสร้างความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของการแสดงคาบาเรต์ที่เน้นความอลังการและสวยงาม การจัดแสงและเสียงยังเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างบรรยากาศและอารมณ์ให้กับการแสดง โดยสรุป กระบวนการและขั้นตอนในการประกอบสร้างงานทางการแสดงของโรงละครทิฟฟานีโชว์ พัทยา เป็นการทำงานร่วมกันของหลายฝ่ายที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ เพื่อนำเสนอการแสดงที่มีเอกลักษณ์และสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วิธีการบริหารจัดการทีมงานในการสร้างสรรค์การแสดงคาบาเรต์ของโรงละครแห่งนี้

ผลการวิจัยพบว่า วิธีการบริหารจัดการทีมงานในการสร้างสรรค์การแสดงคาบาเรต์ที่โรงละครทิฟฟานีโชว์มีองค์ประกอบสำคัญหลายประการที่ทำให้การดำเนินงานของโรงละครประสบความสำเร็จทั้งด้านธุรกิจและศิลปะการแสดง ดังนี้

2.1 ในด้านโครงสร้างองค์กร โรงละครทิฟฟานีโชว์ พัทยามีการวางผังองค์กรที่ชัดเจน เพื่อให้ทุกฝ่ายสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีตำแหน่งและบทบาทที่เฉพาะเจาะจง สำหรับการสร้างสรรค์การแสดงควบคู่กับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและการเงินเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน



ภาพประกอบที่ 1 โรงละครทิฟฟานีโชว์ พัทยา พ.ศ.2565 (ที่มา, ชิตพล เปลี่ยนศิริม 2567)



ภาพประกอบที่ 2 คุณอลิส ปันรุศักดิ์ คุณผลิน ผู้บริหารบริษัท ทิฟฟานีโชว์พัตยา จำกัด (ที่มา, ชิตพล เปลี่ยนศิริม 2567)

2.2 ในด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล บุคลากรที่ทำงานในโรงละครทิฟฟานีโชว์มีความสำคัญอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยเฉพาะนักแสดงเพศที่สามหรือกะเทยที่เป็น “นางโชว์” ซึ่งมีบทบาทในการแสดงศิลปะคาบาเร่ต์ที่โดดเด่น การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลจึงต้องคำนึงถึงความแตกต่างด้านอารมณ์ ความรู้สึก และวิถีชีวิตของพวกเขา เพื่อให้การทำงานเป็นทีมเกิดผลสำเร็จ ในด้านการสนับสนุนการแสดง ทีมงานสนับสนุน เช่น ฝ่ายออกแบบท่าเต้น, เครื่องแต่งกาย, ฉาก, และดนตรี เป็นส่วนสำคัญในการสร้างสรรค์การแสดงให้ตรงกับแนวคิดและความต้องการของผู้ชม โดยการทำงานจะมีขั้นตอนการพัฒนาและสร้างสรรค์ รวมถึงการปรับปรุงแก้ไขระหว่างการทำงานเพื่อให้การแสดงออกมาสมบูรณ์ที่สุด ในด้านการบริหารจัดการด้านงบประมาณ การบริหารรายรับและรายจ่ายมีความสำคัญต่อการเติบโตและความยั่งยืนของโรงละคร การสร้างรายได้หลักมาจากการจำหน่ายบัตรเข้าชมที่แบ่งตามระดับราคา เช่น กลุ่มตลาดล่าง กลาง และบน โดยการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดและการจัดการภายในองค์กรให้สอดคล้องกับแนวโน้มเศรษฐกิจและความต้องการของนักท่องเที่ยว การสร้างสรรค์การแสดงคาบาเร่ต์ที่โรงละครทิฟฟานีโชว์ พัทยานั้น จำเป็นต้องอาศัยการทำงานร่วมกันของทุกฝ่ายในองค์กร ตั้งแต่ผู้บริหารจนถึงฝ่ายสนับสนุนต่าง ๆ โดยมีการบริหารจัดการที่ดีทั้งในด้านบุคคล งบประมาณ และกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อให้โรงละครสามารถก้าวสู่ความสำเร็จและความยั่งยืนทางธุรกิจได้

จากการศึกษาการบริหารจัดการทีมงานในการสร้างสรรค์การแสดงคาบาเร่ต์ที่โรงละครทิฟฟานีโชว์ พัทยานี้ มีการสำรวจการบริหารและการจัดการธุรกิจของโรงละคร ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการแสดงคาบาเร่ต์โชว์มาเป็นเวลากว่า 48 ปี โดยเน้นที่การสร้างภาพลักษณ์องค์กร การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและงบประมาณ เพื่อให้เกิดความสำเร็จและยั่งยืนในการดำเนินงานโครงสร้างองค์กรของโรงละครทิฟฟานีโชว์มีความสำคัญในการช่วยเพิ่มศักยภาพการทำงาน โดยจัดการตำแหน่งและหน้าที่อย่างชัดเจน รวมทั้งการทำงานเป็นทีมและการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง การบริหารการจัดการทรัพยากรบุคคลถือเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยโรงละครเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในแต่ละด้าน รวมถึงการจัดการอารมณ์และความรู้สึกของนักแสดง “นางโชว์” ที่ส่วนใหญ่เป็นเพศที่สาม ซึ่งมีความพิเศษในการสร้างสรรค์การแสดงคาบาเร่ต์โชว์ การบริหารงบประมาณทั้งด้านรายรับและรายจ่ายของโรงละครทิฟฟานีโชว์ พัทยา เน้นที่การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำธุรกิจ โดยการสร้างการรับรู้ในตลาดทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการปรับกลยุทธ์ในการขายบัตรเข้าชมให้มีความยืดหยุ่นและ



เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าหลายประเภท โรงละครมีการแบ่งรายได้จากลูกค้าชาวต่างชาติที่มาจากหลายประเทศ โดยช่องทางการจองตั๋วได้เปลี่ยนเป็นการจองออนไลน์ ซึ่งช่วยเพิ่มรายได้และสะดวกต่อผู้ชม กลุ่มผู้บริหารมีบทบาทในการวางแผนกลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจ โดยมีคุณอลิสสา พันธุ์ศักดิ์ คุณผลิน เป็นผู้บริหารสูงสุด ที่มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพการแสดงและบริการของโรงละครทิฟฟานีโชว์ให้มีความเป็นสากล และสามารถสร้างการยอมรับจากสังคมโลกได้ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การประกวดมิสทิฟฟานีโชว์ และมิสควีนอินเตอร์เนชันแนล ฝ่ายสนับสนุนในด้านต่าง ๆ เช่น ฝ่ายฉาก เครื่องแต่งกาย ดนตรี และการฝึกซ้อมนักแสดง มีความสำคัญในการสร้างสรรค์การแสดงให้ตรงตามแนวคิดที่วางไว้ โดยทำงานประสานร่วมกันในกระบวนการพัฒนา สร้างสรรค์ และปรับปรุงผลงานจนสามารถให้การแสดงที่มีคุณภาพสูงสุด การบริหารจัดการทั้งด้านรายรับและรายจ่ายถือเป็นปัจจัยสำคัญในการทำให้โรงละครทิฟฟานีโชว์ พยายามความยั่งยืนและเติบโตอย่างมั่นคง แม้ในช่วงวิกฤตการณ์โรคระบาด COVID-19 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวและการเข้าชมการแสดง

3. การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความท้าทายของธุรกิจคาบาเรต์ของโรงละครแห่งนี้

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความท้าทายของธุรกิจคาบาเรต์ที่โรงละครทิฟฟานีโชว์ ได้แก่ การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ การเข้าใจในความต้องการของนักท่องเที่ยว และการสร้างสรรค์ประสบการณ์ที่น่าประทับใจให้กับผู้ชม โดยใช้หลักการของ Business Model Canvas (BMC) ในการวิเคราะห์การทำธุรกิจของโรงละครทิฟฟานีโชว์ การสร้างคุณค่าของการแสดงไม่เพียงแต่สร้างความบันเทิง แต่ยังช่วยเสริมสร้างรายได้และความยั่งยืนของธุรกิจ ปัจจัยที่สำคัญอย่างหนึ่งคือ การบริหารทรัพยากรบุคคล โดยเฉพาะนักแสดงที่มีความสามารถและประสบการณ์ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการสร้างความประทับใจให้กับผู้ชม โดยการนำเสนอการแสดงคาบาเรต์ที่มีเอกลักษณ์ เช่น การแสดงโดยผู้หญิงข้ามเพศ เป็นจุดเด่นที่สร้างความสนใจและความประทับใจให้กับผู้ชม นอกจากนี้ การใช้ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ทั้งออนไลน์และผ่านตัวแทนการท่องเที่ยว ช่วยเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงและการตัดสินใจเลือกชมการแสดงได้ง่ายขึ้น การพัฒนาการแสดงให้ไม่ซ้ำซาก โดยการปรับปรุงฉากและอุปกรณ์ในการแสดง รวมถึงการสร้างสรรค์ประสบการณ์ใหม่ ๆ ทุกปี ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้การแสดงคาบาเรต์ของทิฟฟานีโชว์สามารถดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยวต่างชาติและนักท่องเที่ยวไทยอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม โรงละครทิฟฟานีโชว์ก็ต้องเผชิญกับความท้าทายหลายประการในการดำเนินธุรกิจและการแสดงคาบาเรต์ โดยเฉพาะในด้านการบริหารจัดการความซับซ้อนในการสร้างสรรค์และการผลิตการแสดง ซึ่งต้องประสานงานระหว่างหลายฝ่ายที่มีความเชี่ยวชาญแตกต่างกัน เช่น การออกแบบท่าเต้น เครื่องแต่งกาย แสง สี เสียง และการแสดง การรักษาคุณภาพการแสดงให้สูงสุดในขณะที่ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพถือเป็นความท้าทายสำคัญ นอกจากนี้ การรักษาความสดใหม่ของการแสดง และการปรับปรุงเพื่อดึงดูดผู้ชมที่กลับมาอีกครั้งก็เป็นภารกิจที่ต้องให้ความสำคัญ การบริหารจัดการทีมงานที่มีความหลากหลายทั้งในด้านอารมณ์และวิถีชีวิต เช่น นักแสดงเพศที่สาม หรือกะเทย ที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างความโดดเด่นให้กับการแสดงคาบาเรต์ ก็เป็นความท้าทายในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีประสิทธิภาพ อีกทั้งการบริหารจัดการทางการเงินและงบประมาณ เช่น ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์การแสดง อุปกรณ์การแสดง และเทคโนโลยีที่ทันสมัย ก็เป็นปัจจัยที่ต้องระมัดระวัง เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรระยะยาว โดยเฉพาะในช่วงที่เศรษฐกิจหรือการท่องเที่ยวตกต่ำ เช่น ช่วงวิกฤตโรคระบาด COVID-19 การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดและเศรษฐกิจ รวมถึงการปรับกลยุทธ์การตลาดให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน เป็นอีกหนึ่งความท้าทาย เนื่องจากตลาดการท่องเที่ยวมีความผันผวน การรักษาภาพลักษณ์และการยอมรับในระดับสากลก็เป็นอีกความท้าทายที่สำคัญ โรงละครทิฟฟานีโชว์ต้องสร้างการรับรู้และทำการตลาดอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดกิจกรรม



ระดับสากล เช่น การประกวดมิสทิฟฟานีโชว์ และมิสควีนอินเตอร์เนชันแนล เพื่อสร้างชื่อเสียงและเพิ่มความน่าสนใจ ประการสุดท้าย การนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในการสร้างฉาก อุปกรณ์การแสดง รวมทั้งการบริหารจัดการการจองตั๋วออนไลน์และการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลในการทำการตลาด เป็นความท้าทายที่ต้องใช้การลงทุนและการปรับตัวอย่างรวดเร็ว เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้ชมและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี การจัดการกับความท้าทายเหล่านี้อย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยให้โรงละครทิฟฟานีโชว์สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนและเติบโตในตลาดบันเทิงระดับโลก

4. แนวทางในการพัฒนากระบวนการประกอบสร้างงานการแสดงคาบาเรต์ในอนาคต

ผลการวิจัยพบว่า แนวทางในการพัฒนากระบวนการประกอบสร้างงานการแสดงคาบาเรต์ในอนาคต ควรเน้นการปรับปรุงและสร้างสรรค์การแสดงในด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้ชม โดยยังคงความเป็นเอกลักษณ์ของการแสดงคาบาเรต์ ซึ่งถือเป็นปัจจัยที่ทำให้โรงละครทิฟฟานีโชว์โดดเด่นในวงการศิลปะการแสดงเชิงธุรกิจ หนึ่งในแนวทางพัฒนา คือการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างสรรค์ฉากและอุปกรณ์การแสดง เพื่อเพิ่มคุณภาพและประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับผู้ชม โดยไม่เพียงแต่การพัฒนาในด้านของความสวยงามเท่านั้น แต่ยังคำนึงถึงการเสริมสร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำ โดยใช้เทคโนโลยีเพื่อทำให้การแสดงมีความหลากหลายและทันสมัยมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ควรมีการพัฒนาผู้แสดงและทีมงานในด้านต่าง ๆ ทั้งทักษะการแสดง การสื่อสารกับผู้ชม รวมทั้งการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และการนำเสนอคุณค่าในรูปแบบที่ตอบสนองความต้องการของตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ อีกแนวทางหนึ่งคือ การขยายช่องทางการตลาดและการสื่อสาร เพื่อตอบสนองการเข้าถึงของลูกค้าทั่วโลก โดยการใช้ช่องทางออนไลน์และแพลตฟอร์มที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น เช่น การพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับการจองตั๋วเข้าชมและการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการแสดง รวมทั้งการสร้างเนื้อหาดิจิทัลที่ช่วยเพิ่มการรับรู้ในรูปแบบใหม่ ๆ โดยรวมแล้ว การพัฒนากระบวนการประกอบสร้างงานการแสดงคาบาเรต์ในอนาคตควรให้ความสำคัญทั้งในด้านศิลปะ การแสดง การสร้างประสบการณ์ที่ยั่งยืน และการใช้กลยุทธ์ทางธุรกิจที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มมูลค่าและความน่าสนใจให้กับการแสดงอย่างต่อเนื่อง

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยนี้ ผู้วิจัยสามารถสรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ได้ ดังนี้

1. เพื่อศึกษากระบวนการและขั้นตอนในการประกอบสร้างงานทางด้านการแสดงคาบาเรต์ของโรงละครทิฟฟานีโชว์ พบว่า การสร้างสรรค์การแสดงคาบาเรต์ของโรงละครนั้นเป็นกระบวนการที่ซับซ้อนและต้องอาศัยการทำงานร่วมกันของหลายฝ่ายที่มีความเชี่ยวชาญในแต่ละด้าน โดยกระบวนการเริ่มต้นจากการกำหนดแนวคิดและการออกแบบทุกองค์ประกอบของการแสดง เช่น เครื่องแต่งกาย ฉาก การเต้นรำ และการจัดแสงเสียง เพื่อสร้างความสมบูรณ์แบบของการแสดงให้ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและตลาด

2. เพื่อศึกษาวิธีการบริหารจัดการทีมงานในการสร้างสรรค์การแสดงคาบาเรต์ของโรงละครแห่งนี้ พบว่า การบริหารจัดการทีมงานและทรัพยากรบุคคลถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การดำเนินงานของโรงละครทิฟฟานีโชว์ ประสบความสำเร็จ ไม่เพียงแต่ในด้านธุรกิจ แต่ยังในด้านศิลปะการแสดง โดยการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะนักแสดงที่มีทักษะเฉพาะตัว และการบริหารงบประมาณที่ดี ช่วยเสริมสร้างความยั่งยืนและความสำเร็จในระยะยาวของธุรกิจ



3. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความท้าทายของธุรกิจคาบาเรต์ของโรงละครแห่งนี้ พบว่า ความสำเร็จของโรงละครทิฟฟานีโชว์ขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยที่สำคัญ ได้แก่ การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ การเข้าใจความต้องการของนักท่องเที่ยว และการสร้างสรรค์ประสบการณ์ที่น่าประทับใจ โดยการใช้ Business Model Canvas (BMC) ในการวิเคราะห์ธุรกิจช่วยสร้างคุณค่าให้กับการแสดงที่ไม่เพียงแต่สร้างความบันเทิง แต่ยังเสริมสร้างรายได้และความยั่งยืนในระยะยาว อย่างไรก็ตาม โรงละครยังต้องเผชิญกับความท้าทายหลายประการ เช่น การบริหารจัดการความซับซ้อนในการผลิตการแสดง การรักษาความสดใหม่ของการแสดง การบริหารจัดการทีมงานที่มีความหลากหลาย การจัดการทางการเงิน และการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในตลาดและเศรษฐกิจที่อาจกระทบต่อการท่องเที่ยวและจำนวนผู้เข้าชม การรักษาภาพลักษณ์ที่ดีในระดับสากล การปรับใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ และการพัฒนากลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน เป็นอีกหนึ่งความท้าทายที่โรงละครต้องพิจารณาอย่างต่อเนื่อง การจัดการความท้าทายเหล่านี้อย่างมีประสิทธิภาพจะทำให้โรงละครทิฟฟานีโชว์สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนและเติบโตในตลาดบันเทิงระดับโลกได้ในอนาคต.

4. เพื่อเสนอแนวทางในการพัฒนากระบวนการประกอบสร้างงานการแสดงคาบาเรต์ในอนาคต พบว่า แนวทางในการพัฒนากระบวนการประกอบสร้างงานการแสดงคาบาเรต์ในอนาคตควรคำนึงถึงการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพและประสบการณ์ที่ยั่งยืนให้กับผู้ชม รวมถึงการพัฒนาทักษะของผู้แสดงและทีมงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ การขยายช่องทางการตลาดออนไลน์เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ จะช่วยเสริมสร้างการเติบโตของธุรกิจและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดียิ่งขึ้น

การอภิปรายผล

การวิจัยนี้ ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ ดังนี้

ประเด็นการวิจัยความสำเร็จของโรงละครทิฟฟานีโชว์พญา สอดคล้องกับรุ่งระวี วีระเวสส์ (2559) ซึ่งเป็นคาบาเรต์โชว์ระดับโลก ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ โดยการผสมผสานความบันเทิงที่มีคุณภาพ ศิลปะการแสดงที่หลากหลาย และการบริหารจัดการทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้โรงละครแห่งนี้กลายเป็นตัวอย่างที่โดดเด่นของการนำศิลปะการแสดงมาผสมผสานกับการท่องเที่ยวและธุรกิจ สุชาติ คณานนท์ และคณะ (2562) กระบวนการสร้างสรรค์งานการแสดงที่ทิฟฟานีโชว์เป็นกระบวนการที่ซับซ้อน ซึ่งต้องอาศัยการประสานงานระหว่างนักแสดง นักออกแบบ และทีมงานเทคนิคต่าง ๆ เพื่อให้การแสดงนั้นตอบสนองความคาดหวังของผู้ชมจากหลากหลายประเทศ ส่วนวัชรวุฒิ ชื่อสัตย์ และคณะ (2566) การศึกษาได้เน้นย้ำถึงการพัฒนาการแสดงคาบาเรต์ในประเทศไทย โดยเฉพาะในเมืองพญา ซึ่งการนำเทคโนโลยีเข้ามามีใช้ในการผลิตโชว์และการออกแบบชุดมีบทบาทสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก และชัชวิชัย ใจหาญ และคณะ (2560) การแสดงคาบาเรต์ที่ทิฟฟานีโชว์ไม่เพียงแต่เป็นแหล่งบันเทิง แต่ยังมีบทบาทสำคัญในการสร้างความยอมรับในความหลากหลายทางเพศและวัฒนธรรมในสังคมไทย การขาดการศึกษาที่ลึกซึ้งเกี่ยวกับกระบวนการประกอบสร้างงานการแสดงคาบาเรต์ในมุมมองที่เป็นระบบ เช่น การคัดเลือกเนื้อหา การฝึกซ้อม และการบริหารจัดการทีมงานที่มีความหลากหลาย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความสำเร็จให้กับการแสดงคาบาเรต์ อีกทั้ง นราฤทธิ์ เอี่ยมศิริ (2540) การศึกษานี้จึงเติมเต็มช่องว่างเหล่านี้โดยการนำทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์กระบวนการสร้างสรรค์และการบริหารจัดการในโรงละครทิฟฟานีโชว์ ตลอดจน Amabile, 1983; Mintzberg (1975) การประสานงานระหว่างนักแสดง นักออกแบบ และทีมงานเทคนิคต่าง ๆ เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างการแสดงที่ตอบสนองความคาดหวังของนักท่องเที่ยวจากหลากหลายประเทศ การพัฒนากระบวนการประกอบสร้างงานการแสดงคาบาเรต์ในอนาคตควร



คำนึงถึงการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพและประสบการณ์ที่ยั่งยืนให้กับผู้ชม รวมถึงการพัฒนาทักษะของผู้แสดงและทีมงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ การขยายช่องทางการตลาดออนไลน์เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ จะช่วยเสริมสร้างการเติบโตของธุรกิจและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดียิ่งขึ้น ผลการศึกษานี้แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการทำงานร่วมกันในองค์กร การพัฒนาอย่างต่อเนื่องในด้านศิลปะการแสดง และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งทั้งหมดนี้จะช่วยให้โรงละครทิฟฟานีโชว์ พัทยาสามารถประสบความสำเร็จและเติบโตได้ในอนาคต

ข้อค้นพบ หรือองค์ความรู้ใหม่

1. กระบวนการสร้างสรรค์การแสดงคาบาเรต์ การสร้างการแสดงคาบาเรต์ที่โรงละครทิฟฟานีโชว์ พัทยาเป็นกระบวนการที่ซับซ้อน ซึ่งต้องอาศัยการประสานงานระหว่างหลายฝ่ายที่มีความเชี่ยวชาญ เช่น นักแสดง นักออกแบบ และทีมงานเทคนิคต่าง ๆ เพื่อให้การแสดงตอบสนองความคาดหวังของผู้ชมจากหลากหลายประเทศ โดยเฉพาะการประสานงานระหว่างทีมงานที่มีความหลากหลายและประสบการณ์ในแต่ละด้าน ทำให้การแสดงที่ออกมามีคุณภาพและสามารถสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว
2. บทบาทของเทคโนโลยีในการพัฒนาการแสดงคาบาเรต์ การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการผลิตโชว์และการออกแบบชุดมีบทบาทสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก นอกจากนี้ เทคโนโลยียังช่วยสร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำให้กับผู้ชมในแง่ของคุณภาพการแสดง และการพัฒนาประสบการณ์ที่ยั่งยืนในอนาคต
3. การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเป็นปัจจัยสำคัญ การบริหารจัดการทีมงานและทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการบริหารงบประมาณที่ดี เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความยั่งยืนและความสำเร็จในระยะยาวของธุรกิจคาบาเรต์ การใช้แนวทางการบริหารจัดการที่มีระบบ เช่น การวางแผนธุรกิจและการใช้ Business Model Canvas (BMC) ช่วยให้โรงละครสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. การสร้างความยอมรับในความหลากหลายทางเพศและวัฒนธรรม การแสดงคาบาเรต์ที่ทิฟฟานีโชว์ไม่เพียงแต่เป็นแหล่งบันเทิง แต่ยังมีบทบาทสำคัญในการสร้างความยอมรับในความหลากหลายทางเพศและวัฒนธรรมในสังคมไทย การแสดงเหล่านี้ส่งเสริมให้เกิดการยอมรับและความเข้าใจในความแตกต่างทางวัฒนธรรมและเพศ
5. ความท้าทายในการบริหารจัดการและการผลิตโชว์ โรงละครทิฟฟานีโชว์ต้องเผชิญกับความท้าทายหลายประการ เช่น การบริหารจัดการความซับซ้อนในการผลิตการแสดง การรักษาความสดใหม่ของการแสดง การบริหารจัดการทีมงานที่มีความหลากหลาย และการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในตลาดและเศรษฐกิจ แต่การตอบสนองต่อความท้าทายเหล่านี้อย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยให้โรงละครสามารถเติบโตในตลาดบันเทิงระดับโลกได้
6. แนวทางการพัฒนากระบวนการประกอบการสร้างงานการแสดงในอนาคต แนวทางในการพัฒนาในอนาคตคือการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพและประสบการณ์ที่ยั่งยืนให้กับผู้ชม รวมถึงการขยายช่องทางการตลาดออนไลน์เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ และพัฒนาทักษะของผู้แสดงและทีมงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ



ข้อเสนอแนะการวิจัย

1. ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

- 1.1 ควรพัฒนาทักษะและการทำงานร่วมกันของทีมงานในด้านต่าง ๆ เพื่อยกระดับคุณภาพการแสดงผล โดยเน้นการฝึกอบรมและการสร้างทีมที่มีความหลากหลายและเชี่ยวชาญในแต่ละด้าน
- 1.2 ควรนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น AR และการแสดงดิจิทัลมาใช้ในการเพิ่มประสบการณ์ของผู้ชม โดยใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างการแสดงผลที่มีความน่าสนใจและทันสมัย

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

- 2.1 ควรขยายการศึกษาด้วยข้อมูลจากแหล่งอื่น ๆ เช่น การสำรวจความพึงพอใจของผู้ชมและการเปรียบเทียบกับการแสดงในต่างประเทศ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลายและครบถ้วน
- 2.2 ควรสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้ชมเกี่ยวกับการแสดงคาบาเรต์ เพื่อพัฒนาการแสดงและตอบสนองความต้องการของผู้ชมได้ดียิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กัมปนาท เบ็ญจนาวิ. (2560). *กระบวนการผลิตสร้างกะเทยคาบาเรต์ในเมืองพัทยา*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ชัชวัญ ใจหาญ, สุนิษา สุกิน และนิศาตร์น มุ่งพุทธรักษา. (2560). คาบาเรต์ในจังหวัดเชียงใหม่. *พินเนศวร์สาร*, 13(2), 193-204.
- ดาวณา แฉงสกุล. (2535). *ทิฟฟานี*. (รายงานวิจัย). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นราฤทธิ์ เอี่ยมศิริ. (2540). *การแสดงคาบาเรต์คณะอัลคาซาร์โชว์*. (รายงานวิจัย). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รุ่งระวี วีระเวสส์. (2559). ศักยภาพการแข่งขันการท่องเที่ยวของเมืองพัทยาในตลาดโลก: วิเคราะห์ด้วยดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ. *วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี*, 10(1), 260-268.
- เรืองฟ้า บุราคร. (2550). *การสื่อสารกับการสร้างอัตลักษณ์ “กะเทย” ในพื้นที่คาบาเรต์โชว์*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วัชรวุฒิ ชื้อสัดย, พชรินทร์ สิริสุนทร และฐานิดา บุญวรรณ. (2566). ระบบแม่: ความสัมพันธ์ทางสังคมของชุมชนกะเทยคาบาเรต์โชว์ในสังคมไทยและเยอรมัน. *วารสารศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*, 23(1), 298-329.
- วิชัย สวัสดิ์จีน. (2560). การแสดงในโรงละครคาบาเรต์ของเมืองพัทยา. *วารสารดนตรีและการแสดง*, 3(2), 99-116.
- Amabile, T. M. (1983). *The social psychology of creativity*. Springer Science & Business Media.
- Haskel, J. (2017). *Capitalism without capital: The rise of the intangible economy*. Princeton University Press.
- Kim, J. E. (2019). The impact of creative role identity and creative self-efficacy on employee creativity in the hotel business. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 6(2), 123-133.
- Mintzberg, H. (1990). The manager's job: Folklore and fact. *Harvard Business Review*, 68(2), 163-176.
- Yan, X., Espinosa-Cristia, J. F., Kumari, K., & Cioca, L. I. (2022). Relationship between corporate social



responsibility organizational trust and corporate reputation for sustainable performance.

Sustainability, 14(14), 8737.

Zhang Wei. (2019). *A study of motivation and satisfaction of Chinese tourists who traveled to see a transgender show in Pattaya, Chonburi Province*. (Master's thesis). Bangkok University.