

การส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์มันเทศ ตำบลเบญจขร อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว
Promoting the Processing of Sweet Potato Products Benjakhon Subdistrict
Khlung Hat District Sa Kaeo Province

ปรีชญา รุ่งวิกัยกานต์

Preechaya Rungwikrikarn

อาจารย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

Lecturer from Valaya Alongkorn Rajabhat University Under the Royal Patronage Sa Kaeo

*Corresponding Author Email: preechaya.rung@vru.ac.th

Received: 25 June 2024

Revised: 23 July 2024

Accepted: 29 July 2024

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาและส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมันเทศ (ขนมกะหรี่ปั๊บบ้านม่วง) ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกและแปรรูปมันเทศ ตำบลเบญจขร อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว และ 2. เพื่อพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จากมันเทศ (ขนมกะหรี่ปั๊บบ้านม่วง) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกและแปรรูปมันเทศ ตำบลเบญจขร อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว เป็นการวิจัยแบบเชิงคุณภาพ มีเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์ แบบสังเกต กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกและแปรรูปมันเทศ ตำบลเบญจขร อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว จำนวน 30 คน โดยการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบง่าย และการวิเคราะห์ SOAR Analysis ตรวจสอบคุณภาพด้วยเทคนิคสามเส้า ผลการวิจัยพบว่า 1) ผลการศึกษาและส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมันเทศ (ขนมกะหรี่ปั๊บบ้านม่วง) ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกและแปรรูปมันเทศ ตำบลเบญจขร อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว พบว่า พื้นที่ในชุมชนเป็นพื้นที่เกษตรกรรมที่มีการปลูกมันเทศในปริมาณมาก มีศูนย์กลางในการให้ความรู้ รวบรวมผลผลิตในการรับซื้อและจำหน่าย ผู้นำชุมชนและหน่วยงานราชการ ให้ความสนใจ ให้ความร่วมมือและช่วยเหลือในการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมันเทศ ทำให้ชุมชนมีที่ปรึกษา รวมถึงมีแหล่งเรียนรู้อีกด้วย และ 2) ผลการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จากมันเทศ (ขนมกะหรี่ปั๊บบ้านม่วง) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกและแปรรูปมันเทศ ตำบลเบญจขร อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว พบว่า สมาชิกมีส่วนร่วมในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยบรรจุภัณฑ์ที่ได้เป็นถุงพลาสติกปิดผนึก ขนาดพอเหมาะสำหรับขนม 1 ชิ้น มีฉลากติดด้านหน้าเขียนระบุว่า กะหรี่ปั๊บบเบญจขร ผลิตโดย วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกและแปรรูปมันเทศ ตำบลเบญจขร อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว และเบอร์โทรติดต่อที่สามารถติดต่อได้ ทำให้ลูกค้ามีช่องทางที่จะติดต่อขอซื้อสินค้าได้อย่างสะดวก และเพิ่มการจดจำแบรนด์อีกด้วย

คำสำคัญ: การส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์, มันเทศ, ตำบลเบญจขร

Abstract

This research consists purposes were 1. to Study the processing of sweet potato products. of the community enterprise group, sweet potato growing and processing group Benjakorn Subdistrict Khlung Hat District Sa Kaeo Province and 2. to Develop packaging formats and logos for sweet potato products Community Enterprise Group: Sweet Potato Growing and Processing Group Benjakorn Subdistrict Khlung Hat District Sa Kaeo Province. This research is Qualitative Research The traget group used in the research was 30 members of the community enterprise group of sweet potato growers and processors Benjakorn Subdistrict, Khlung Hat District, Sa Kaeo Province. The tool used in the research were interviews, observation forms. The results of the study

found that 1) The area in the community is an agricultural area where sweet potatoes are grown in large quantities. There is a center for giving knowledge. Gather products for purchasing and selling. Community leaders and government agencies show interest, cooperation and assistance in promoting the processing of sweet potato products. This gives the community a mentor as well as a learning resource and 2) Development of packaging formats and logos for sweet potato products (Purple curry puff snacks) the community enterprise group of sweet potato growers and processors, Benjakhon Subdistrict Kholngat District Sakaeo Province, found that member were involved in packaging design. The packaging is a sealed plastic bag Just the right size for 1 piece of dessert There's a label on the front that says: Benjakorn Curry Puffs are produced by the community enterprise of the sweet potato growing and processing group Benjakorn Subdistrict Khlonghat District Sakaeo Province. And a contact phone number where you can be contacted. and request products. And increase brand recognition as well.

Keywords: Product Processing Promotion, Sweet Potato, Benjakorn Subdistrict

บทนำ

มันเทศเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดสระแก้ว เกษตรกรในพื้นที่ปลูกมันเทศกันอย่างแพร่หลาย แต่ในช่วงปี 2567 เกิดปัญหา มันเทศตกเกรด ขึ้นอย่างรุนแรง ส่งผลกระทบต่อรายได้ของเกษตรกรอย่างมากสาเหตุหลัก ของปัญหามันเทศตกเกรดในจังหวัดสระแก้ว ในปี 2567 มีฝนตกชุกและน้ำท่วมในบางพื้นที่ ส่งผลต่อการเจริญเติบโตของมันเทศ ทำให้หัวมันเทศมีขนาดเล็ก ผิวขรุขระ และเนื้อไม่แน่น มันเทศในจังหวัดสระแก้วยังมักประสบปัญหาโรครากเน่าและโรคใบจุด ซึ่งทำให้หัวมันเทศเสียหายและไม่สามารถนำไปขายได้ ปัญหาแมลงศัตรูพืช เช่น เพลี้ยแป้ง หนอนผีเสื้อ และด้วงเจาะลำต้น ก็เป็นอีกหนึ่งสาเหตุที่ทำให้มันเทศตกเกรด เกษตรกรบางรายขาดความรู้และเทคนิคในการปลูกและดูแลมันเทศที่ถูกต้อง ส่งผลต่อคุณภาพของมันเทศมันเทศ เป็นเหตุให้รายได้ของเกษตรกรลดลงอย่างมาก จากการศึกษามันเทศสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ทุกส่วน เป็นพืชที่มีความสำคัญมากชนิดหนึ่ง โดยเฉพาะในแถบเอเชียและแอฟริกา มันเทศเป็นแหล่งอาหารที่อุดมไปด้วยสารอาหารหลายชนิด ได้แก่ คาร์โบไฮเดรต เบต้าแคโรทีน วิตามินซี และสารต้านอนุมูลอิสระ ทั้งนี้ ปริมาณสารสำคัญขึ้นกับสีเนื้อมันเทศ ซึ่งมีหลากหลาย ตั้งแต่ สีขาว ครีม เหลือง ส้ม และม่วง เป็นพืชอาหารที่มีความสำคัญเป็น อันดับ 7 ของโลก รองจาก ข้าวโพด ข้าว ข้าวสาลี มันฝรั่ง มันสำปะหลัง และถั่วเหลือง สามารถนำมาประกอบอาหารได้หลายชนิด ใน ประเทศไทย มันเทศใช้ประกอบอาหารทั้งคาวและหวาน เช่น แกงเลียง แกงคั่ว มันทอด มันเชื่อม มันรังนก มันไขนกระทาก มันต้มขิง และใช้ทำไส้ขนมชนิดต่าง ๆ เช่น ไส้ขนมเปียะ และกะหรี่ปั๊บ นอกจากนี้ทางด้านอุตสาหกรรม มีการนำมาทำเป็นแป้ง และอาหารเลี้ยงสัตว์ เช่น สุก รว เนื้อ และวุ้นนม เป็นต้น (สถาบันวิจัยพืชและสวน, 2559, น.1)

จากประโยชน์ของมันเทศ ผู้วิจัยจึงได้นำหลักการ Zero Waste แก่ปัญหามันเทศตกเกรดในจังหวัดสระแก้ว เพื่อไม่ให้มันเทศตกเกรด เหลือทิ้งเน่าเสีย หรือกลายเป็นความสูญเสียทางเศรษฐกิจ จากการศึกษาหลักการ Zero Waste หรือ หลักการขยะมูลฝอยศูนย์ สามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อแก้ปัญหานี้ได้ คือการคัดแยกมันเทศแล้วแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นมหาวิทยาลัยที่พระราชาประสงค์ให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 มาตรา 7 ที่ระบุให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น และสร้างสรรค์ศิลปวิทยา พัฒนาคนให้มีความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง

และยั่งยืน มีส่วนร่วมในการจัดการ การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน (พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547, น.2)

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดสระแก้ว เป็นสถาบันการศึกษาแห่งหนึ่งที่ได้เข้าไปให้บริการ ทางวิชาการแก่สังคม โดยการปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี มีการจัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใน ชุมชน เพื่อสร้างสรรค์ศิลปวิทยาเพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชนในพื้นที่รับผิดชอบทั้ง 7 อำเภอ ซึ่งในพื้นที่ตำบลเบญจขร อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้วนั้น เป็นพื้นที่หนึ่งของการปลูกมันเทศ (สีม่วงและสีส้ม) เป็นจำนวนมาก ซึ่งมีมันตกรอดไม่สามารถจำหน่ายได้เกิดเป็นของเหลือทิ้ง มหาวิทยาลัยฯ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับ เศรษฐกิจฐานราก กิจกรรมยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานรากตำบลเบญจขร อำเภอลอง หาด จังหวัดสระแก้ว เพื่อให้คนในชุมชนสามารถบริหารจัดการชีวิตตนเองได้อย่างสมดุลและมีความเหมาะสมสามารถดำรงชีวิต ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ร่วมกับการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพิ่มคุณค่าและมูลค่า เสริมเศรษฐกิจฐานรากในชุมชน เสริมสร้างและพัฒนาสิ่งแวดล้อมชุมชน และการจัดการชุมชนตามแนวทางการพัฒนาสังคมในรูปแบบการรวมกลุ่มทางสังคม สร้าง ผู้นำชุมชน และปลูกฝังจิตอาสาให้กับประชาชน เพื่อให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง มั่นคง นำไปสู่การพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือเกื้อกูล กันในชุมชนได้อย่างยั่งยืน โดยแบ่งเป็น 3 ระยะ คือ โครงการระยะที่ 1 ปี พ.ศ. 2564 ได้จัดทำนวัตกรรมเครื่องบดมันม่วงและผง จากมันม่วง โครงการระยะที่ 2 ปี พ.ศ. 2565 ได้จัดทำขนมมันม่วงสำหรับชุดอาหารว่าง และโครงการระยะที่ 3 ปี พ.ศ. 2566 ได้จัดทำผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบมันม่วง และในปี พ.ศ.2567 มหาวิทยาลัยฯ ได้ผลักดันให้เกิดการจดทะเบียนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกและแปรรูปมันเทศตำบลเบญจขรขึ้น เพื่อให้มีคณะทำงานในชุมชนเพื่อต่อยอด และผลักดันการแปรรูป มันเทศให้เกิดรายได้และมีชื่อแบรนด์ผลิตภัณฑ์เป็นของกลุ่มวิสาหกิจ โดยการให้ความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปผลิตภัณฑ์มันเทศ ในรูปแบบของขนมกะหรี่ปั๊บบมันม่วง เพื่อส่งเสริมอาชีพและเป็นช่องทางหนึ่งในการสร้างรายได้ให้กับสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่ม ผู้ปลูกและแปรรูปมันเทศตำบลเบญจขรต่อไป (มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์จังหวัดสระแก้ว, 2567, น.2-3)

ดังนั้น ผู้วิจัยในฐานะผู้รับผิดชอบดำเนินการโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรมยกระดับ พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ตำบลเบญจขร อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว จึงได้รวบรวม รายละเอียดการดำเนินงานตามโครงการฯ มานำเสนอในรูปแบบของบทความวิจัยเรื่องการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์มันเทศ ตำบลเบญจขร อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว เพื่อนำเสนอการให้องค์ความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมันเทศ (ขนม กะหรี่ปั๊บบมันม่วง) สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกและแปรรูปมันเทศ ตำบลเบญจขร อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว เพื่อ เป็นประโยชน์ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาและส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมันเทศ (ขนมกะหรี่ปั๊บบมันม่วง) ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกและแปรรูปมันเทศ ตำบลเบญจขร อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว
2. เพื่อพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จากมันเทศ (ขนมกะหรี่ปั๊บบมันม่วง) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ ปลูกและแปรรูปมันเทศ ตำบลเบญจขร อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว

การบทวนวรรณกรรม

การวิจัยเรื่องการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์มันเทศ ตำบลเบญจขร อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว ผู้วิจัยได้ทบทวน วรรณกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อศึกษาถึงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์มันเทศ โดยศึกษาถึงคุณสมบัติของมันเทศและรูปแบบ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมันเทศ บริบทของชาวบ้านตำบลเบญจขร ความต้องการและความพร้อมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน



ภาพที่ 1 รูปแบบบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์ (ที่มา: ปรีชญา รุ่งวิกรัยกานต์, 2566)

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์มันเทศ ตำบลเบญจขร อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว ผู้วิจัยสามารถสรุปผลการศึกษาวิจัยตามวัตถุประสงค์ได้ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาและส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมันเทศ (ขนมกระหรี่ป๊อบมันม่วง) ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกและแปรรูปมันเทศ ตำบลเบญจขร อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว พบว่า การวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่ม (SOAR Analysis) 1) จุดแข็ง (Strengths) ของกลุ่มฯ คือ พื้นที่ในชุมชนเป็นพื้นที่เกษตรกรรมที่มีการปลูกมันเทศในปริมาณมาก และการจัดตั้งกลุ่มฯ ทำให้มีศูนย์กลางในการให้ความรู้ รวบรวมผลผลิตในการรับซื้อและจำหน่าย ทำให้เพิ่มศักยภาพด้านการต่อรองราคากับพ่อค้าคนกลาง ผู้นำชุมชนให้ความสนใจ และให้ความร่วมมือ ให้ความช่วยเหลือในการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมันเทศ เพื่อให้เกิดการสร้างรายได้ และสมาชิกกลุ่มฯ มีการให้ความร่วมมือ และเกื้อกูลกันภายในกลุ่มฯ นอกจากนี้ยังมีแหล่งเงินทุน ได้แก่ กองทุนหมู่บ้าน งบประมาณสนับสนุนอาชีพจากองค์การบริหารส่วนตำบลเบญจขร อีกด้วย 2) โอกาส (Opportunity) พบว่า มีหน่วยงานราชการและหน่วยงานเอกชน เช่น องค์การบริหารส่วนตำบลเบญจขร เกษตรอำเภอ นักพัฒนาการตำบล รวมถึงมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ จังหวัดสระแก้ว เข้ามาให้ความรู้และให้การสนับสนุนในด้านต่าง ๆ ทำให้กลุ่มฯ มีที่ปรึกษาและเข้มแข็งขึ้น 3) แรงบันดาลใจ (Aspiration) พบว่า การจัดตั้งกลุ่มฯ ทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง มีการรวบรวมผลผลิตจากกลุ่มฯ เพื่อจำหน่าย รวมถึงการสร้างแบรนด์สินค้า ทำให้กลุ่มมีความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพในการต่อรองราคามากยิ่งขึ้น 4) ผลลัพธ์ (Result) พบว่า การส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์มันเทศ (ขนมกระหรี่ป๊อบมันม่วง) ตำบลเบญจขร อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว ช่วยแก้ไขปัญหาการทิ้งผลผลิตที่ไม่ได้มาตรฐาน สร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ให้แก่สมาชิก สร้างรายได้เข้าสู่ชุมชนในเชิงระบบ ทำให้เกิดการพัฒนาที่เข้มแข็งต่อไปในอนาคต

2. เพื่อพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จากมันเทศ (ขนมกระหรี่ป๊อบมันม่วง) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกและแปรรูปมันเทศ ตำบลเบญจขร อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว พบว่า สมาชิกให้ความสนใจและมีส่วนร่วมในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ได้ข้อสรุปบรรจุภัณฑ์ คือ ถุงพลาสติกปิดผนึก (ซิปล็อก) รูปแบบสวยงาม ที่มีขนาดพอดีกับขนม 1 ชิ้น เพื่อความสะดวกในการจัดเก็บ เหมาะสมกับขนมที่ต้องมีการจัดเก็บที่มิดชิดไม่โดนอากาศ และสามารถเก็บไว้ได้นานยิ่งขึ้น มีการ

เว็บไซต์อย่างมีส่วนร่วม เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนตามแนวคิดเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างยั่งยืน พบว่า การออกแบบตราสินค้าจะต้องสะท้อนถึงเอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น มีภาพประกอบที่แสดงถึงสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ การใช้สีที่เชื่อมโยงกัน การเลือกใช้รูปแบบตัวอักษรที่ผสมผสานระหว่างความเป็นไทยและสากล ใช้กราฟิกและลวดลายที่ดูเรียบง่ายแต่ทันสมัย และสอดคล้องกับองค์ความรู้ เพื่อเกื้อ (จัวร์กุล) (2564, น.8) พบว่า การพัฒนาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคโดยใช้รูปแบบในการพัฒนาด้านตัวผลิตภัณฑ์อาหารและด้านบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึงความต้องการหรือความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เป็นสำคัญ

ข้อค้นพบ หรือองค์ความรู้ใหม่

การวิจัยเรื่องการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์มันเทศ ตำบลเบญจจร อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว ผู้วิจัยนำเสนอข้อค้นพบในรูปแบบโมเดลข้อค้นพบในการวิจัย ดังนี้



ภาพที่ 2 โมเดลข้อค้นพบในการวิจัย (ที่มา: ปรีชญา รุ่งวิริยกานต์, 2566)

จากภาพที่ 2 โมเดลข้อค้นพบในการวิจัยพบว่า การส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ในชุมชนนั้นจะต้องมีองค์ประกอบในการเข้าไปให้การส่งเสริมครบทั้ง 4 องค์ประกอบ คือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนต้องได้รับประโยชน์และตรงกับความต้องการ วัตถุดิบที่นำมาส่งเสริมเป็นวัตถุดิบที่มีอยู่แล้วในชุมชนมาต่อยอด โดยนำวัตถุดิบที่เหลือ (ตกเกรด) มาใช้ให้เกิดประโยชน์ ผู้นำชุมชนเห็นความสำคัญและให้การสนับสนุน และมีตลาดหรือลูกค้ารองรับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกมาจำหน่าย

ข้อเสนอแนะการวิจัย

1. ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

1.1 ควรมีการส่งเสริมการแปรรูปมันเทศในรูปแบบอื่นเพื่อเพิ่มความหลากหลายในสินค้าแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมันเทศของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกและแปรรูปมันเทศ ตำบลเบญจจร อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว ให้มีความหลากหลาย และตอบสนองความต้องการของตลาดได้ดียิ่งขึ้น

1.2 ควรมีการเพิ่มเทคโนโลยีเข้าไปในกระบวนการผลิตสินค้า เช่น การจัดทำฉลากผู้บริโภค การใช้เทคโนโลยีในการบรรจุ และเพิ่มอายุการจัดเก็บของนมให้มีอายุการเก็บได้นานยิ่งขึ้น

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

- 2.1 ศึกษาเทคโนโลยีแปรรูปมันเทศตากแดดที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่และความต้องการของเกษตรกร
- 2.2 ศึกษาตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์มันเทศแปรรูปทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 2.3 ศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของการนำหลักการ Zero Waste มาประยุกต์ใช้
- 2.4 ศึกษาโมเดลความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และเกษตรกร ในการแก้ปัญหามันเทศตากแดด
- 2.5 ศึกษาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการนำหลักการ Zero Waste มาประยุกต์ใช้

เอกสารอ้างอิง

- จรรย์ยศ อธิษณยานุค. (2560). *การออกแบบตราสินค้าและเว็บไซต์อย่างมีส่วนร่วม เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนตามแนวคิด เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างยั่งยืน*. ทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ.
- นรินทร์ เจริญพันธ์ และคณะ. (2559). *โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากมันเทศเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลเกษตร ท้องถิ่นของจังหวัดสระแก้ว*. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนฐานราก สำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีงบประมาณ 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา
- พิสมัย กรุดพิสมัย. (2565). *การใช้แป้งมันม่วงในผลิตภัณฑ์ขนมเปียะกุหลาบ*. (วิทยานิพนธ์หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต). สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- สถาบันวิจัยพืชและสวน. (2559). *เทคโนโลยีการผลิตมันเทศ*. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยพืชสวน กรมวิชาการเกษตร.
- สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา. (2566). *พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547*. สืบค้นเมื่อ 8 มีนาคม 2566, จาก <https://www.mhesi.go.th/images/2563/pusit/legal-all/6p2547.pdf> .
- องสมุห์ณัฐกิจ เพ็ญกยอ(จวรกุล). (2564). *กระบวนการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ใช้ทองเค็มในชุมชนยายชา อำเภอสามพราณ จังหวัดนครปฐม*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาพุทธศาสตรมหาบัณฑิต). สาขาวิชาการพัฒนาสังคม บัณฑิตวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.