

การสร้างสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวตำบลแม่จัน อำเภอุมผาง จังหวัดตาก Creation of Video Media for Publicizing Tourist Attractions Mae Chan Sub District Umphang District Tak Province

พรชิตา นิติโกทิน¹, ชัยรัตน์ ชันแก้ว^{2*} และวันชัย เพ็งวัน³

Pornchita Nitiphokin¹, Chairat Khankaew^{2*} and Wanchai Phengwan³

¹นักศึกษา ปริญญาตรี สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

^{2,3}อาจารย์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

¹Bachelor's Degree Student of Business Computer major Kamphaeng Phet Rajabhat University

^{2,3}Lecturer from Business Administration Major in Digital Business Technology Kamphaeng Phet Rajabhat University

*Corresponding Author Email: chairat_k@kpru.ac.th

Received: 23 May 2024

Revised: 28 June 2024

Accepted: 2 July 2024

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาปัญหาและความต้องการสร้างสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในตำบลแม่จัน อำเภอุมผาง จังหวัดตาก 2. เพื่อสร้างสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในตำบลแม่จัน อำเภอุมผาง จังหวัดตาก และ 3. เพื่อประเมินผลความพึงพอใจของการใช้สื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในตำบลแม่จัน อำเภอุมผาง จังหวัดตาก เป็นการวิจัยแบบเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามและแบบประเมินความพึงพอใจ โดยมีกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยในครั้งนี้ จำนวน 50 คน จากการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ แล้วนำข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัญหาและความต้องการ เพื่อทำการสร้างสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใน ตำบลแม่จัน อำเภอุมผาง จังหวัดตาก โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.29$, S.D. = 0.72) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ได้แก่ ความต้องการด้านการใช้เสียง ($\bar{x} = 4.38$, S.D. = 0.65) ความต้องการด้านเนื้อหา ($\bar{x} = 4.31$, S.D. = 0.72) ความต้องการด้านเทคนิค ($\bar{x} = 4.27$, S.D. = 0.75) และความต้องการด้านการออกแบบสื่อ ($\bar{x} = 4.23$, S.D. = 0.78) 2) สื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในตำบลแม่จัน อำเภอุมผาง จังหวัดตาก พบว่า มีเนื้อหาของสื่อที่ใช้นำเสนอ 5 แหล่งท่องเที่ยวที่ยังไม่เป็นที่รู้จักในตำบลแม่จัน อำเภอุมผาง จังหวัดตาก และมีทั้งหมด 7 นาก และ 3) ความพึงพอใจการสร้างสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในตำบลแม่จัน อำเภอุมผาง จังหวัดตาก โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.05$, S.D. = 0.58) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ได้แก่ ประเมินความพึงพอใจด้านการออกแบบสื่อ ($\bar{x} = 4.11$, S.D. = 0.73) ประเมินความพึงพอใจด้านการใช้เสียง ($\bar{x} = 4.08$, S.D. = 0.70) ประเมินความพึงพอใจด้านเทคนิค ($\bar{x} = 4.03$, S.D. = 0.07) และประเมินความพึงพอใจด้านเนื้อหา ($\bar{x} = 3.98$, S.D. = 0.84) ตามลำดับ

คำสำคัญ: สื่อวีดิทัศน์, ท่องเที่ยว, จังหวัดตาก

Abstract

This research consists purposes were 1. to study the problems and needs for creating video media to promote tourism in Mae Chan Sub-district Umphang District Tak Province 2. to create video media to promote tourism in Mae Chan Sub-district Umphang District Tak Province and 3. to evaluate the satisfaction with the use of video media to promote tourism in Mae Chan Sub-district Umphang District Tak Province. This is a quantitative

research study The tools used in the research include questionnaires and satisfaction evaluation forms. The sample group for this research consists of 50 people selected through accidental sampling. The data collected from the questionnaires will be analyzed using descriptive statistics including mean and standard deviation. The research findings are as follows: 1) Problems and needs for creating video media to promote tourism in Mae Chan Sub-district, Umphang District, Tak Province, overall, are at a high level ($\bar{x} = 4.29$, S.D. = 0.72). When considered individually, in descending order of average, the needs are as follows: sound usage ($\bar{x} = 4.38$, S.D. = 0.65), content ($\bar{x} = 4.31$, S.D. = 0.72), technical aspects ($\bar{x} = 4.27$, S.D. = 0.75), and media design ($\bar{x} = 4.23$, S.D. = 0.78) 2) The promotional video for tourism in Mae Chan Sub-district, Umphang District, Tak Province, includes content that presents five lesser-known tourist spots in Mae Chan Sub-district, Umphang District, Tak Province, featuring a total of seven scenes and 3) Satisfaction with the creation of video media to promote tourism in Mae Chan Sub-district, Umphang District, Tak Province, overall, is at a high level ($\bar{x} = 4.05$, S.D. = 0.58). When considered individually, in descending order of average, the satisfaction ratings are as follows: media design ($\bar{x} = 4.11$, S.D. = 0.73), sound usage ($\bar{x} = 4.08$, S.D. = 0.70), technical aspects ($\bar{x} = 4.03$, S.D. = 0.07), and content ($\bar{x} = 3.98$, S.D. = 0.84).

Keywords: Video Media, Tourist, Tak Province

บทนำ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในปัจจุบันมีบทบาทและความสำคัญต่อประเทศเป็นอย่างมากในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากช่วยให้ประเทศได้มีมูลค่าการค้า และทำรายได้ให้กับประเทศ ซึ่งในปัจจุบันการท่องเที่ยวภายในประเทศไทยยังคงเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยทรัพยากรธรรมชาติที่งดงาม วัฒนธรรมที่หลากหลาย และการต้อนรับที่อบอุ่นจากคนไทย ทำให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมของนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปตามหลายปัจจัย โดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยีและสื่อดิจิทัลเป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน นักท่องเที่ยวสามารถสืบค้นและสอบถามแหล่งข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวจากคนรู้จักและจากช่องทางจากสื่อออนไลน์ (สุวรรณี ศรียาบ, ภาคภูมิ ใจชมภู, ศิวศิษฐ์ ปิงมิตร และปริดา จิวปัญญา, 2565, น.34) การจองที่พักและบริการต่างๆ ผ่านอินเทอร์เน็ตและแอปพลิเคชัน ทำให้การเดินทางสะดวกสบายและมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ สื่อสังคมออนไลน์ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการประชาสัมพันธ์และดึงดูดนักท่องเที่ยว สามารถนำเสนอเนื้อหาการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้เข้าใจง่ายและมีเนื้อหาที่ครอบคลุม ทำให้ผู้รับชมเกิดการรับรู้และมีความสนใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยว เพราะนำเสนอให้เห็นถึงสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชน (เมธาวิณ สาระยาน, 2564, น.11)

ตำบลแม่จัน อำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก เป็นสถานที่ที่นักท่องเที่ยวสามารถสัมผัสกับธรรมชาติที่บริสุทธิ์ และวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของชาวเขาเผ่าต่าง ๆ เช่น กะเหรี่ยง และม้ง บรรยากาศที่เงียบสงบและทิวทัศน์ที่สวยงามของภูเขาและป่าเขียวชอุ่มทำให้แม่จันเป็นจุดหมายปลายทางที่น่าสนใจสำหรับผู้ที่ต้องการพักผ่อนและผจญภัยไปพร้อมๆ กัน ตำบลแม่จันยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจหลายแห่ง เช่น น้ำตกทีลอซู ซึ่งเป็นหนึ่งในน้ำตกที่ใหญ่และสวยที่สุดในประเทศไทย โดยในด้านพฤติกรรมกรการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวพบว่า มีลักษณะเดินทางกับครอบครัว โดยมีความต้องการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมและมีชื่อเสียง โดยมีการสืบค้นข้อมูลการท่องเที่ยวจากแหล่งอินเทอร์เน็ตเป็นอันดับที่ 1 มากถึงร้อยละ 48.30 (รุ่งทิพา ทาน้ำ,

อชิป จันทรสุริย์, 2564, น.305) การเดินทางมายังตำบลแม่จัน อำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก สามารถทำได้โดยการเดินทางจากตัวเมืองตาก ผ่านทางถนนที่คดเคี้ยว ยากลำบากและทำหาย ถึงแม้จะมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงที่ที่เป็นที่สุดในประเทศ เป็นที่รู้จักโดยทั่วไป แต่อย่างไรก็ตาม ตำบลแม่จัน อำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก ยังมีแหล่งท่องเที่ยวอีกหลายแห่งที่น่าสนใจแต่ยังไม่เป็นที่รู้จักจากที่ได้ศึกษาปัญหาและความต้องการสร้างสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในตำบลแม่จัน อำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก พบว่าแหล่งท่องเที่ยวบางแห่งยังขาดการประชาสัมพันธ์ เช่น ดอยรอยพระพุทธรูป โรงพักร้าง ต้นน้ำน้ำตกที่ลือชู น้ำตกเลตองคุ และน้ำตกขอหมะโกร

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเห็นว่าควรสร้างวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของตำบลแม่จัน อำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ที่มีความสนใจในการท่องเที่ยวได้ทราบข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในตำบลแม่จัน อำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวหลาย ๆ แห่งที่ยังไม่เป็นที่รู้จักให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัญหาและความต้องการเพื่อทำการสร้างสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในตำบลแม่จัน อำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก
2. เพื่อสร้างสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในตำบลแม่จัน อำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก
3. เพื่อประเมินผลความพึงพอใจของการสร้างสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในตำบลแม่จัน อำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก

การบทวนวรรณกรรม

ผู้วิจัยได้ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดตาก โดยได้ศึกษางานวิจัยของ (รุ่งทิwa ทำน้ำ, อชิป จันทรสุริย์, 2564, น.314) เรื่องศักยภาพการท่องเที่ยววิถีถิ่นบนฐานแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก พบว่าศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วิถีชีวิตชุมชน แหล่งท่องเที่ยวประเภทวิถีชีวิตและชุมชนมีสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวสูง รองลงมาคือประสบการณ์ร่วมของนักท่องเที่ยวกับชุมชน (Experience) และการเรียนรู้ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามลำดับ และได้ศึกษางานวิจัยของ (จักรกฤษณ์ แก้วประเสริฐ, บุญรัตน์ บุญรัมย์ และรัฐกร จันจำปา, 2564, น.192) เรื่องการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลเกาะหมาก อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์นั้นมีขั้นตอนการพัฒนาตามกระบวนการ 3P คือขั้นเตรียมการผลิต (Pre-Production) ขั้นการผลิต (Production) และขั้นหลังการผลิต (Post-Production) พบว่า สื่อวีดิทัศน์มีคุณภาพในระดับดี และสามารถนำไปใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ผู้เข้าชมเป็นที่รู้จักและเกิดความสนใจในการท่องเที่ยว

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยแบบเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวตำบลแม่จัน อำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก จำนวน 50 คน ที่มาจากการกำหนดกลุ่มตัวอย่างของ Nielsen (2000) ได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามความต้องการและแบบประเมินความพึงพอใจต่อการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในตำบลแม่จัน อำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก

2. เครื่องมือในการวิจัย ได้แก่ ประกอบด้วย

- 2.1 แบบสอบถามความต้องการเพื่อการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในตำบลแม่จัน อำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก เพื่อรวบรวมข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวที่ยังไม่เป็นที่รู้จัก ว่ามีปัญหอะไรบ้างและมีความต้องการพัฒนาสื่อใน

รูปแบบไหน การสร้างเครื่องมือวิจัยแบบสอบถามความต้องการสื่อวิถีทัศน์จะใช้แบบประเมินประสิทธิภาพ และแบบสอบถามความต้องการสื่อวิถีทัศน์ให้กับผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่านตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ โดยใช้วิธีคำนวณหาดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับเนื้อหา/วัตถุประสงค (Item Object Congruence: IOC) เพื่อตรวจสอบเนื้อหาครอบคลุมเนื้อหาสำนวนภาษา และความถูกต้อง เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข ก่อนนำไปใช้ในการเก็บข้อมูล จึงเชื่อได้ว่าแบบสอบถามมีความเที่ยงตรงครอบคลุมตามวัตถุประสงค์

2.2 แบบประเมินความพึงพอใจการพัฒนาสื่อวิถีทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในตำบลแม่จัน อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดตาก เพื่อประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว การสร้างเครื่องมือวิจัยแบบประเมินความพึงพอใจต่อสื่อวิถีทัศน์จะใช้แบบประเมินประสิทธิภาพ และแบบประเมินความพึงพอใจสื่อวิถีทัศน์ให้กับผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่านตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ โดยใช้วิธีคำนวณหาดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับเนื้อหา/วัตถุประสงค (Item Object Congruence: IOC) เพื่อตรวจสอบเนื้อหาครอบคลุมเนื้อหาสำนวนภาษา และความถูกต้อง เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข ก่อนนำไปใช้ในการเก็บข้อมูล จึงเชื่อได้ว่าแบบสอบถามมีความเที่ยงตรงครอบคลุมตามวัตถุประสงค์

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูลจาก 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) คือ เป็นข้อมูลที่ได้จากการใช้แบบสอบถามและแบบประเมินความพึงพอใจกับกลุ่มตัวอย่าง และ 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) คือ เป็นข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมเอกสารต่าง ๆ (Document Research) อาทิ หนังสือ ตำรา เอกสารวิชาการ งานวิจัย และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

4. การวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ โดยการนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามและแบบประเมินความพึงพอใจของสื่อวิถีทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในตำบลแม่จัน อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดตาก มาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมทางสถิติแล้วแปลความหมายของคะแนน เพื่อดำเนินการจัดกระทำข้อมูลและวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลความหมายโดยใช้เกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ยของ (บุญชม ศรีสะอาด, 2560, น.121)

5. สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ได้แก่ โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องการสร้างสื่อวิถีทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ตำบลแม่จัน อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดตาก ผู้วิจัยสามารถจำแนกผลการวิจัยได้ ดังนี้

1. การศึกษาปัญหาและความต้องการ เพื่อทำการสร้างสื่อวิถีทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใน ตำบลแม่จัน อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดตาก

ผลการวิจัยพบว่า ปัญหาและความต้องการการสร้างสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในตำบลแม่จัน อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดตาก ผู้วิจัยสามารถจำแนกผลตามตารางที่ 1 ดังนี้

ตารางที่ 1 ผลการศึกษาความต้องการการสร้างสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในตำบลแม่จัน อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดตาก

หัวข้อ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลค่า
1. ความต้องการด้านเนื้อหา	4.31	0.72	มาก
2. ความต้องการด้านการออกแบบสื่อ	4.23	0.78	มาก
3. ความต้องการด้านการใช้เสียง	4.38	0.65	มาก
4. ความต้องการด้านเทคนิค	4.27	0.75	มาก
รวม	4.29	0.72	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า ความต้องการการสร้างสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในตำบลแม่จัน อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดตาก โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.29$, S.D. = 0.72) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ได้แก่ ความต้องการด้านการใช้เสียง ($\bar{x} = 4.38$, S.D. = 0.65) ความต้องการด้านเนื้อหา ($\bar{x} = 4.31$, S.D. = 0.72) ความต้องการด้านเทคนิค ($\bar{x} = 4.27$, S.D. = 0.75) และความต้องการด้านการออกแบบสื่อ ($\bar{x} = 4.23$, S.D. = 0.78) ตามลำดับ

2. การสร้างสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในตำบลแม่จัน อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดตาก

ผลการวิจัยพบว่า สร้างสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในตำบลแม่จัน อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดตาก มีทั้งหมด 7 ฉาก ประกอบด้วย 1) ฉากที่ 1 ฉากเปิด 5 แหล่งท่องเที่ยวที่ยังไม่เป็นที่รู้จักในตำบลแม่จัน อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดตาก มีทั้งหมด 4 ข้อต ใช้เวลาในการนำเสนอ 0.55 นาที 2) ฉากที่ 2 เป็นฉากแหล่งท่องเที่ยวแห่งที่ 1 น้ำตกเลตองคุ แบ่งออกเป็น 6 ข้อต ใช้เวลาในการนำเสนอ 2.18 นาที 3) ฉากที่ 3 เป็นฉากแหล่งท่องเที่ยวแห่งที่ 2 ดอยรอยพระพุทธรบาท แบ่งออกเป็น 6 ข้อต ใช้เวลาในการนำเสนอ 2.30 นาที 4) ฉากที่ 4 เป็นฉากแหล่งท่องเที่ยวแห่งที่ 3 โรงพักร้าง แบ่งออกเป็น 4 ข้อต ใช้เวลาในการนำเสนอ 2.25 นาที 5) ฉากที่ 5 เป็นฉากแหล่งท่องเที่ยวแห่งที่ 4 ต้นน้ำของน้ำตกทีลอซู แบ่งออกเป็น 5 ข้อต ใช้เวลาในการนำเสนอ 2 นาที 6) ฉากที่ 6 เป็นฉากแหล่งท่องเที่ยวแห่งที่ 5 น้ำตกขอหมะโกร แบ่งออกเป็น 7 ข้อต ใช้เวลาในการนำเสนอ 2 นาที และ 7) ฉากที่ 7 เป็นฉากปิดท้าย แบ่งออกเป็น 2 ข้อต ใช้เวลาในการนำเสนอ 15 วินาที

โดยมีแผนภาพประกอบเนื้อหาของสื่อที่ใช้นำเสนอคือ 5 แหล่งท่องเที่ยวที่ยังไม่เป็นที่รู้จักในตำบลแม่จัน อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดตาก ดังนี้



แผนภาพที่ 1 แผนที่ 5 แหล่งท่องเที่ยวในตำบลแม่จัน อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดตาก (ที่มา: พรชิตา นิตโกคิน และคณะ, 2566)



แผนภาพที่ 2 หน้าปกวีดิทัศน์ 5 แหล่งท่องเที่ยวของตำบลแม่จัน อำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก (ที่มา: พรชิตา นิตโกศล และคณะ, 2566)

3. การประเมินผลความพึงพอใจของการสร้างสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในตำบลแม่จัน อำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก

ผลการวิจัยพบว่า การประเมินความพึงพอใจของการสร้างสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในตำบลแม่จัน อำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก ผู้วิจัยสามารถจำแนกผลตามตารางที่ 2 ดังนี้

ตารางที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจการสร้างสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในตำบลแม่จัน อำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก

หัวข้อ	$\bar{x}$	S.D.	แปลค่า
1. ประเมินความพึงพอใจด้านเนื้อหา	3.98	0.84	มาก
2. ประเมินความพึงพอใจด้านการออกแบบสื่อ	4.11	0.73	มาก
3. ประเมินความพึงพอใจด้านการใช้เสียง	4.08	0.70	มาก
4. ประเมินความพึงพอใจด้านเทคนิค	4.03	0.07	มาก
รวม	4.05	0.58	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า ความพึงพอใจการสร้างสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในตำบลแม่จัน อำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.05$, S.D. = 0.58) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ได้แก่ ประเมินความพึงพอใจด้านการออกแบบสื่อ ($\bar{x} = 4.11$, S.D. = 0.73) ประเมินความพึงพอใจด้านการใช้เสียง ($\bar{x} = 4.08$, S.D. = 0.70) ประเมินความพึงพอใจด้านเทคนิค ($\bar{x} = 4.03$, S.D. = 0.07) และประเมินความพึงพอใจด้านเนื้อหา ($\bar{x} = 3.98$, S.D. = 0.84) ตามลำดับ

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องการสร้างสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ตำบลแม่จัน อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดมหาสารคาม ผู้วิจัยสามารถสรุปผลการศึกษาวิจัยตามวัตถุประสงค์ได้ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาปัญหาและความต้องการ เพื่อทำการสร้างสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใน ตำบลแม่จัน อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดมหาสารคาม พบว่า ความต้องการการสร้างสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในตำบลแม่จัน อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดมหาสารคาม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.29$, S.D. = 0.72) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงจากค่าเฉลี่ยมากที่สุดไปหาน้อย ได้แก่ ความต้องการด้านการใช้เสียง ($\bar{x} = 4.38$, S.D. = 0.65) ความต้องการด้านเนื้อหา ($\bar{x} = 4.31$, S.D. = 0.72) ความต้องการด้านเทคนิค ($\bar{x} = 4.27$, S.D. = 0.75) และความต้องการด้านการออกแบบสื่อ ($\bar{x} = 4.23$, S.D. = 0.78) ตามลำดับ

2. เพื่อสร้างสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในตำบลแม่จัน อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดมหาสารคาม พบว่า มีเนื้อหาของสื่อที่ใช้นำเสนอคือ 5 แหล่งท่องเที่ยวที่ยังไม่เป็นที่รู้จักในตำบลแม่จัน อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดมหาสารคาม มีทั้งหมด 7 ฉาก ประกอบด้วย 1) ฉากที่ 1 ฉากเปิด 5 แหล่งท่องเที่ยวที่ยังไม่เป็นที่รู้จักในตำบลแม่จัน อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดมหาสารคาม มีทั้งหมด 4 ข้อ ใช้เวลาในการนำเสนอ 0.55 นาที 2) ฉากที่ 2 เป็นฉากแหล่งท่องเที่ยวแห่งที่ 1 น้ำตกเลตองคุ แบ่งออกเป็น 6 ข้อ ใช้เวลาในการนำเสนอ 2.18 นาที 3) ฉากที่ 3 เป็นฉากแหล่งท่องเที่ยวแห่งที่ 2 ดอยรอยพระพุทธรูป แบ่งออกเป็น 6 ข้อ ใช้เวลาในการนำเสนอ 2.30 นาที 4) ฉากที่ 4 เป็นฉากแหล่งท่องเที่ยวแห่งที่ 3 โรงพักร้าง แบ่งออกเป็น 4 ข้อ ใช้เวลาในการนำเสนอ 2.25 นาที 5) ฉากที่ 5 เป็นฉากแหล่งท่องเที่ยวแห่งที่ 4 ต้นน้ำของน้ำตกที่ล่อชู แบ่งออกเป็น 5 ข้อ ใช้เวลาในการนำเสนอ 2 นาที 6) ฉากที่ 6 เป็นฉากแหล่งท่องเที่ยวแห่งที่ 5 น้ำตกขอมหมะโกร แบ่งออกเป็น 7 ข้อ ใช้เวลาในการนำเสนอ 2 นาที และ 7) ฉากที่ 7 เป็นฉากปิดท้าย แบ่งออกเป็น 2 ข้อ ใช้เวลาในการนำเสนอ 15 วินาที

3. เพื่อประเมินผลความพึงพอใจของการสร้างสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในตำบลแม่จัน อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดมหาสารคาม พบว่า ความพึงพอใจการสร้างสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในตำบลแม่จัน อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดมหาสารคาม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.05$, S.D. = 0.58) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงจากค่าเฉลี่ยมากที่สุดไปหาน้อย ได้แก่ ประเมินความพึงพอใจด้านการออกแบบสื่อ ($\bar{x} = 4.11$, S.D. = 0.73) ประเมินความพึงพอใจด้านการใช้เสียง ($\bar{x} = 4.08$, S.D. = 0.70) ประเมินความพึงพอใจด้านเทคนิค ($\bar{x} = 4.03$, S.D. = 0.07) และประเมินความพึงพอใจด้านเนื้อหา ($\bar{x} = 3.98$, S.D. = 0.84) ตามลำดับ

การอภิปรายผล

การวิจัยเรื่องการสร้างสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ตำบลแม่จัน อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดมหาสารคาม ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ ดังนี้

1. การศึกษาปัญหาและความต้องการการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในตำบลแม่จัน อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดมหาสารคาม พบว่าประเด็นที่มีความต้องการให้พัฒนาสื่อวีดิทัศน์มากที่สุดคือด้านการออกแบบสื่อ โดยเฉพาะการออกแบบสื่อที่มีทั้งภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวให้เข้าใจได้ โดยมีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.60$, S.D. = 0.72) สอดคล้องกับสุกัญญา คงเขียว, กนก เลิศพานิช, วรณัฐ อรัญวาลย์ และอภิศักดิ์ โพธิ์ปิ่น, (2561, น.12) ได้ศึกษาโครงการเรื่องความต้องการสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านไม้ดอกไม้ประดับคลอง 15 อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก พบว่า ควรใช้สื่อในประชาสัมพันธ์ที่ง่ายและทันสมัย เช่น เฟสบุ๊ก เป็นทางเลือกดีและน่าสนใจเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่ต่อเนื่อง มีเนื้อหาที่ถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน เข้าใจง่าย และสามารถเชื่อมโยงกับแผนที่ จะเป็นการเชื้อเชิญนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวในพื้นที่

การสร้างสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในตำบลแม่จัน อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดมัญจาคีรี ประกอบไปด้วย นำผลความต้องการการสร้างสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในตำบลแม่จัน อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดมัญจาคีรี รวมถึงการจัดทำสตอรี่บอร์ดมาสร้างแบบแผนในการถ่ายทำวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ได้ตามแบบที่ต้องการ โดยในแต่ละตอนของแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวมีระยะเวลาในการนำเสนอไม่เกิน 5 นาที มีความสอดคล้องกับเมทริกซ์ สาระยาน (2564, น.8) ได้ศึกษาโครงการงานเรื่อง การสร้างสรรค์สื่อวีดิทัศน์เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ชุมชนบ้านโนนดง อำเภอนาคู จังหวัดนครราชสีมา พบว่า วีดิทัศน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนควรมีความยาวไม่เกิน 5 นาที มีเนื้อหาครบถ้วน เน้นสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดความน่าสนใจ ใช้การสื่อสารที่เข้าใจง่าย และใช้เทคนิคเล่าเรื่องสลับกับบทบรรยายและเสียงดนตรีเพื่อดึงดูดความสนใจและเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย

การประเมินความพึงพอใจต่อการใช้อยู่สื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในตำบลแม่จัน อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดมัญจาคีรี โดยจากการทำแบบประเมินความพึงพอใจที่ได้รับความพึงพอใจมากที่สุดคือด้านการออกแบบสื่อ มีผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.11$, S.D. = 0.73) โดยมีการออกแบบสื่อในรูปแบบที่มีทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว มีภาพประกอบเนื้อหา ขนาดตัวอักษรที่เหมาะสม ฟอนต์ที่สวยงามอ่านง่าย การใช้โทนสีที่สวยงามสดใสและสบายตา มีการบอกระยะเวลาที่ชัดเจนว่าวิดีโอมีความยาวกี่นาที การใช้มุมกล้องมีความสอดคล้องกัน และมีการใส่เอฟเฟกต์วิดีโอที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับจักรกริชกุล แก้วประเสริฐ, บุญรัตน์ บุญศรี และรัชชกร จันจำปา (2564, น.192) ได้ศึกษาโครงการงานเรื่องการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลเกาะหมาก อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง พบว่า ความพึงพอใจของผู้รับชมที่มีต่อสื่อวีดิทัศน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนตำบลเกาะหมาก อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง แบ่งเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเนื้อหา ด้านลำดับภาพ และด้านเสียงบรรยายและเสียงประกอบ พบว่า ผู้รับชมสื่อวีดิทัศน์มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.58 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.62

ข้อค้นพบ หรือองค์ความรู้ใหม่

การวิจัยการสร้างสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในตำบลแม่จัน อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดมัญจาคีรี มีข้อค้นพบคือ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น แอปพลิเคชันมือถือ เว็บไซต์ หรือการใช้โซเชียลมีเดีย ช่วยเสริมประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวและทำให้การเข้าถึงข้อมูลการท่องเที่ยวสะดวกขึ้น ด้านการออกแบบสื่อวีดิทัศน์การท่องเที่ยวที่มีการให้ความสำคัญกับการออกแบบเนื้อหาด้วย Story Board มักนำไปสู่ความพึงพอใจที่สูงขึ้นของผู้ใช้ ทั้งนี้รวมถึงการใช้กราฟิกที่น่าสนใจ การนำเสนอข้อมูลที่เข้าใจง่าย เนื้อหาและการเล่าเรื่อง (Storytelling) การนำเสนอเนื้อหาที่มีความหมายและการเล่าเรื่องที่น่าสนใจสามารถเพิ่มความตื่นเต้นและความสนใจของนักท่องเที่ยวได้ โดยเฉพาะการเล่าเรื่องผ่านสื่อช่วยให้ข้อมูลถูกจดจำได้ดีขึ้น การนำเสนอข้อมูลท่องเที่ยวผ่านการแสดงผลที่เป็นภาพเช่น แผนที่ กราฟ หรืออินโฟกราฟิก ช่วยให้ผู้ใช้สามารถเข้าใจข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะการวิจัย

1. ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

- 1.1 ควรนำสื่อวีดิทัศน์ไปใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของตำบลแม่จัน อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดมัญจาคีรี เท่านั้น
- 1.2 สื่อวีดิทัศน์ที่สร้างขึ้นมีสัดส่วนที่ 16:9 จึงควรนำเสนอบนหน้าจอแบบไวด์สกรีน (Wide Screen) เพื่อการนำเสนอที่เหมาะสมที่สุด

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

- 2.1 ควรเลือกใช้แอปพลิเคชันที่สามารถตัดต่อวิดีโอได้แบบไม่จำกัดจำนวนเลเยอร์ เพื่อให้การสร้างวิดีโอสามารถเพิ่มองค์ประกอบและเอฟเฟกต์ที่มากขึ้น

2.2 ควรใช้สตอรี่บอร์ด (Storyboard) เพื่อออกแบบฉาก มุมกล้อง และการดำเนินเรื่องราวที่มีรายละเอียดที่ชัดเจนและครบถ้วน จะทำให้การถ่ายทำไม่คลาดเคลื่อนและนำเสนอได้ตรงตามเป้าหมายที่ต้องการมากขึ้น นอกจากนี้ ควรใช้สตอรี่บอร์ดในการเป็นตัวแบบเพื่อการสื่อสารกับผู้ซื้อ เพื่อการสร้างสื่อวิทัศน์ที่ตรงกลุ่มเป้าหมายที่มากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- จักรกฤษณ์ แก้วประเสริฐ, บุญรัตน์ บุญรัมย์ และรัชชกร จันจำปา. (2564). การพัฒนาสื่อวิทัศน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลเกาะหมาก อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง. *วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์*, 25(3), 184-195.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2560). *การวิจัยเบื้องต้น*. (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- เมธาวัน สารยาน. (2564). การสร้างสรรค์สื่อวิทัศน์เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านในดง อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี. *วารสารนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช*, 11(1), 1-12.
- รุ่งทิวา ทาน้ำ และอธิป จันทรสุริย์. (2564). ศักยภาพการท่องเที่ยววิถีถิ่นบนฐานแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก. *วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี*, 15(1), 304-317.
- สุกัญญา คงเขียว, กนก เลิศพานิช, วรัญญา อรัญวาลย์ และอภิศักดิ์ โพธิ์ปิ่น. (2561). ความต้องการสื่อในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมู่บ้านไม้ดอกไม้ประดับคลอง 15 อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก. *วารสารเกษตรพระจอมเกล้า*, 36(1), 12-20.
- สุวรรณ ศรียาบ, ภาควมูมิ ใจชมภู, ศิวศิษฐ์ ปิจมิตร์ และปริดา จิ๋วปัญญา. (2565). การศึกษาความต้องการด้านการบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของจังหวัดตาก. *วารสารเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน*, 4(2), 22-37.
- Nielsen, J. (2000). *Why you only need to test with 5 users*. Nielsen Norman Group. Retrieved on March 10, 2023, from [https:// www.nngroup.com/articles/why-you-only-need-to-test-with-5-users/](https://www.nngroup.com/articles/why-you-only-need-to-test-with-5-users/), ISSN, 0737-8939.