

ปัจจัยจูงใจและการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ในเขตสำนักงานสรรพากร ภาค 1

Incentive Factors and Technology Acceptance Affecting the Filing to Personal Income Tax in Regional Revenue Office 1

มาริส่า ลิมศิลา¹ และประเวศ เพ็ญวุฒิกุล²

Marisa Limsila¹ and Pravas Penvutikl²

¹นักศึกษา ปริญญาโท คณะบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม

²อาจารย์ คณะบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม

Received: 12 May 2023

Revised: 26 May 2023

Accepted: 29 May 2023

¹Master Student Faculty of Accountancy Sripatum University

²Lecturer from the Faculty of Accountancy Sripatum University

Corresponding Author Email: Prangmarisa@gmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาปัจจัยจูงใจที่ส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาด้านการตรงกำหนดเวลา ด้านความถูกต้องของการยื่นแบบ ด้านความครบถ้วนของข้อมูล และด้านความสะดวกและรวดเร็วในเขตสำนักงานสรรพากรภาค 1 และ 2. เพื่อศึกษาปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาด้านการตรงกำหนดเวลา ด้านความถูกต้องของการยื่นแบบ ด้านความครบถ้วนของข้อมูล และด้านความสะดวกและรวดเร็วในเขตสำนักงานสรรพากรภาค 1 เป็นการวิจัยแบบเชิงปริมาณ มีเครื่องมือในการวิจัย คือ แบบสอบถาม โดยมีกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้มีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตสำนักงานสรรพากรภาค 1 จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของทาร์โร ยามาเน่ (1973) แล้วนำข้อมูลที่รวบรวมได้จากเครื่องมือการวิจัยมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติ ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยจูงใจด้านการบริการ และด้านการประชาสัมพันธ์ ส่งผลเชิงบวกต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาด้านการตรงกำหนดเวลา ด้านความถูกต้องของการยื่นแบบ ด้านความครบถ้วนของข้อมูล และด้านความสะดวกและรวดเร็ว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 2) ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีด้านการรับรู้ประโยชน์ของการใช้งานระบบ ส่งผลเชิงบวกต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาด้านการตรงกำหนดเวลา ด้านความถูกต้องของการยื่นแบบ ด้านความครบถ้วนของข้อมูล และด้านความสะดวกและรวดเร็ว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

คำสำคัญ: การยื่นภาษี, ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา, ปัจจัยจูงใจ

Abstract

This research consists purposes were 1. to study the incentive factors affecting the filing to personal income tax in the field of on-time, the accuracy of form filing, completeness of information and convenience and speed in regional revenue office 1 and 2. to study the technology acceptance factors affecting the filing to personal income tax in the field of on-time, the accuracy of form filing, completeness of information and convenience and speed in regional revenue office 1. This quantitative research and a research tool, namely questionnaires, with a sample group was 400 individual income earners in the area of the regional revenue office 1, Bangkok

by calculating from Taro Yamane formula. The data collected from questionnaire were analyzed using statistics, including frequency, percentage, mean, standard deviation, correlation coefficient and multiple regression analysis. The results of the study showed 1) The incentive factors were services and public relations affecting positive the filing to personal income tax in the field of on-time, the accuracy of form filing, completeness of information and convenience and speed was statistically significant at 0.01 level and 2) The technology acceptance factors were perceived Usefulness of using the system affecting positive the filing to personal income tax in the field of on-time, the accuracy of form filing, completeness of information and convenience and speed was statistically significant at 0.01 level.

Keywords: Tax Filing, Personal Income Tax, Incentive Factors

บทนำ

ภาษี ถือเป็นแหล่งรายได้หลักสำคัญของภาครัฐ โดยรัฐบาลนั้นได้เรียกเก็บภาษีจากประชาชนที่มีรายได้ และจากองค์กรบริษัทต่าง ๆ ที่ประกอบธุรกิจ โดยมีกระทรวงการคลังเป็นผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดเก็บ ซึ่งภาษีจะถูกนำมาใช้ในการ บริหาร และพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา สาธารณสุข การคมนาคม การป้องกันประเทศและรักษาความสงบภายในประเทศ รวมถึงภาษียังถูกนำไปใช้เป็นเงินเดือนของผู้ที่ปฏิบัติงานในหน่วยงานราชการต่าง ๆ ดังนั้นภาษีจึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารประเทศชาติ รัฐบาลจึงต้องมีการเรียกเก็บภาษี เพื่อให้เพียงพอต่อรายจ่ายของรัฐบาลและการกระจายรายได้ และการรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการเสียภาษีนับถือได้ว่าเป็นหน้าที่ของประชาชนที่เป็นพลเมืองในประเทศทุกคนพึงต้องปฏิบัติ ไม่ใช่หน้าที่ของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง (ดวงพร เพชรคง, 2560)

สำหรับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา หมายถึง ภาษีที่รัฐเรียกเก็บจากบุคคลธรรมดา หรือหน่วยภาษี ซึ่งรายได้ที่เกิดขึ้นถึงเกณฑ์ขั้นต่ำตามที่ประมวลรัษฎากรกำหนด โดยจะเรียกเก็บเป็นรายปี ซึ่งรายได้ที่เกิดขึ้นภายในปีภาษี เป็นหน้าที่ของผู้มีรายได้ นำรายได้ที่ได้รับไปแสดงรายการตามแบบแสดงรายการภาษีตามที่กฎหมายกำหนด ในระยะเวลาเดือนมกราคมถึงมีนาคมของปีถัดไป (กรมสรรพากร, 2561) โดยกรมสรรพากรนั้นเป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา โดยทำหน้าที่รับผิดชอบบริหารจัดการเก็บภาษี ซึ่งอิงจากฐานรายได้และการบริโภคภายในประเทศ ซึ่งมีนโยบายบริหารจัดการเก็บภาษี การกำกับดูแล การตรวจสอบ และแนะนำการปฏิบัติหน้าที่ทางภาษีที่ถูกต้องให้แก่ผู้เสียภาษีบุคคลธรรมดา โดยกรมสรรพากรต้องดำเนินการจัดเก็บภาษีจากผู้มีเงินได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด (กรมสรรพากร, 2560)

โดยข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติและกรมสรรพากรในปี 2564 พบว่า ผู้มีงานทำทั่วประเทศไทยทั้งหมด จำนวน 37.82 ล้านคน ในจำนวนนี้มีการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเพียง 7.43 ล้านคน ที่เหลืออยู่นอกระบบภาษี 30.39 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 80.35 ของผู้มีงานทำทั้งหมด (กองสถิติสังคม, 2564) ดังนั้น จึงแสดงให้เห็นว่า การยื่นภาษีในจังหวัดกรุงเทพมหานครที่น้อยลงและเป็นไปในทิศทางเดียวกับภาพรวมของประเทศไทย

จากการศึกษาข้อมูลปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในช่วงหลายปีที่ผ่านมา พบว่ามีปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจ Mustafa & Humta (2021) ศึกษาสำรวจผลกระทบของความเข้าใจด้านภาษีและความตระหนักด้านภาษีต่อการปฏิบัติตามข้อกำหนดของผู้เสียภาษีในกรุงคาบูล ประเทศอัฟกานิสถาน ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า ความเข้าใจด้านภาษีและความตระหนักด้านภาษียมีผลกระทบเชิงบวกอย่างมากต่อการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านภาษีในกรุงคาบูล ประเทศอัฟกานิสถาน ปัจจัยด้านภาษี Dewi (2019) ได้ทำการศึกษาความรู้ด้านภาษี การรับรู้ของผู้เสียภาษี และประสิทธิภาพของระบบภาษีที่มีอิทธิพลเล็กน้อยเพียงใดต่อการปฏิบัติตามข้อกำหนดของผู้เสียภาษี ผลการวิจัยพบว่า ความรู้ด้าน

ภาษีและประสิทธิภาพของระบบภาษีส่งผลต่อการปฏิบัติตามของผู้เสียภาษีธุรกิจแต่ละรายในภูมิภาคชิงการัง ส่วนปัจจัยการบริการ และการประชาสัมพันธ์ สวัสดิ์ นาคศรีม่วง (2557) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยื่นแบบและแสดงรายการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านอินเทอร์เน็ตในเขตสำนักงานสรรพากร ภาค 4 พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการส่งเสริมตลาด และด้านค่าใช้จ่าย ส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านอินเทอร์เน็ตในระดับมาก และปัจจัยในด้านการยอมรับเทคโนโลยี วรพรรณ นุตโร (2561) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขาท่ามะกา จังหวัดกาญจนบุรี จากการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านคุณภาพของการให้บริการมากที่สุด ส่งผลให้ผู้มีหน้าที่เสียภาษีตัดสินใจใช้บริการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ตอย่างแน่นอน และปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 รวมถึง ศิริรัตน์ มุขดารา (2565) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลผ่านทางอินเทอร์เน็ตในสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 9 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลผ่านทางอินเทอร์เน็ต คือ ด้านค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ ด้านรูปแบบเว็บไซต์ และด้านการบริการ

ดังนั้น จากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาที่กล่าวมาข้างต้นนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการศึกษาปัจจัยเชิงใจและการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตสำนักงานสรรพากรภาค 1 จังหวัดกรุงเทพมหานคร เพื่อที่จะได้ทราบว่าปัจจัยเชิงใจและการยอมรับเทคโนโลยีใดบ้างที่ส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้มีเงินได้ในเขตสำนักงานสรรพากรภาค 1 โดยผลจากการศึกษาวิจัยที่ได้นี้จะสามารถเป็นประโยชน์เพื่อใช้เป็นข้อมูลและแนวทางในการนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงระบบและกระบวนการต่าง ๆ ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีเงินได้ที่มาใช้บริการการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และเตรียมความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงด้านต่าง ๆ ของกับบัญชีต่อระบบงานที่เกี่ยวข้องกับบัญชีในองค์กรภาครัฐและเอกชนต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยเชิงใจที่ส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาด้านการตรงกำหนดเวลา ด้านความถูกต้องของการยื่นแบบ ด้านความครบถ้วนของข้อมูล และด้านความสะดวกและรวดเร็ว ในเขตสำนักงานสรรพากรภาค 1
2. เพื่อศึกษาปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาด้านการตรงกำหนดเวลา ด้านความถูกต้องของการยื่นแบบ ด้านความครบถ้วนของข้อมูล และด้านความสะดวกและรวดเร็วในเขตสำนักงานสรรพากรภาค 1

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ได้แก่ ประกอบด้วย

1.1 ประชากร ได้แก่ ผู้มีเงินได้บุคคลธรรมดา ในเขตสำนักงานสรรพากรภาค 1 จังหวัดกรุงเทพมหานคร ซึ่งประกอบด้วยเขตท้องถิ่น 12 เขต คือ เขตพระนคร เขตดุสิต เขตบางเขน เขตปทุมวัน เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย เขตสัมพันธวงศ์ เขตพญาไท เขตบางซื่อ เขตจตุจักร เขตราชเทวี เขตลาดพร้าว และเขตหลักสี่ มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 1,025,351 คน (ส่วนบริหารและพัฒนาเทคโนโลยีการทะเบียน กรมการปกครอง, 2565)

1.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้มีเงินได้บุคคลธรรมดาที่มีหน้าที่ในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตสำนักงานสรรพากรภาค 1 จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของทาโร่ ยามาเน่ (Taro Yamane, 1973, p.125)

2. เครื่องมือในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบสำรวจ ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยเชิงจิตที่ส่งผลในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยเชิงจิตที่ส่งผลในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้มีเงินได้ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ อีกทั้ง ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามมาหาคุณภาพภาพของเครื่องมือ ได้แก่ 1) นำแบบสอบถามพบที่ปรึกษาและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำ 2) นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วเสนอนำเสนอผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของเนื้อหาโดยหาค่าความสอดคล้องของวัตถุประสงก์กับข้อคำถาม (Index of Item-Objective Congruence: IOC) (ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ, 2543, น.249) พบว่ามีค่า IOC ระหว่าง 0.67–1.00 และ 3) การทดลองใช้เครื่องมือกับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 และหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยวิธีของ Cronbach (1951, p.274; อ้างในบุญชม ศรีสะอาด, 2558) ซึ่งมีค่าความเที่ยงสัมประสิทธิ์แอลฟาที่ระดับ 0.94

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูลจาก 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) คือ เป็นข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้มีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตสำนักงานสรรพากรภาค 1 จังหวัดกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งหมด 400 ชุด และ 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) คือ เป็นข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมข้อมูลเอกสารต่าง ๆ (Document Research) อาทิ วารสารงานวิจัย หนังสือทางวิชาการ บทความ และรายงานการศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

4. การวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลโดยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูป โดยการนำข้อมูลที่ได้จากการแจกแบบสอบถามมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมทางสถิติทางวิจัย

5. สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องปัจจัยเชิงจิตและการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตสำนักงานสรรพากรภาค 1 ผู้วิจัยสามารถจำแนกผลการวิจัยได้ ดังนี้

1. สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 52.75 มีอายุอยู่ระหว่าง 30 – 40 ปี จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 35.75 ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 257 คน คิดเป็นร้อยละ 64.25 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 40.75 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 30,000 บาท จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.75

2. สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยจุดใจที่ส่งผลในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา โดยภาพรวม

ผลการวิจัยพบว่า การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูล เป็นการวิเคราะห์เพื่อให้เห็นถึงภาพรวมโดยทั่วไปของข้อมูล ซึ่งสามารถจำแนกผลตามตารางที่ 1 ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยจุดใจที่ส่งผลในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา โดยภาพรวม

ปัจจัยจุดใจที่ส่งผลในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา โดยภาพรวม	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ด้านความรู้และความเข้าใจ	4.06	0.57	มาก
ด้านการบริการ	4.28	0.54	มากที่สุด
ด้านภาระภาษี	3.83	0.74	มาก
ด้านการประชาสัมพันธ์	4.25	0.63	มากที่สุด
รวม	4.11	0.62	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นด้านความรู้และความเข้าใจ เฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.06$, S.D. = 0.57) ด้านการบริการ เฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.28$, S.D. = 0.54) ด้านภาระภาษี เฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.83$, S.D. = 0.74) และการประชาสัมพันธ์ เฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.25$, S.D. = 0.63) และโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 ตามลำดับ

3. สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา โดยภาพรวม

ผลการวิจัยพบว่า การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูล เป็นการวิเคราะห์เพื่อให้เห็นถึงภาพรวมโดยทั่วไปของข้อมูล ซึ่งสามารถจำแนกผลตามตารางที่ 2 ดังนี้

ตารางที่ 2 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา โดยภาพรวม

ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา โดยภาพรวม	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
การรับรู้ประโยชน์ของการใช้งานระบบ	4.38	0.47	มากที่สุด
รูปแบบระบบใช้งานง่าย	4.37	0.51	มากที่สุด
ทัศนคติต่อการใช้งาน	4.43	0.47	มากที่สุด
รวม	4.40	0.48	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นด้านการรับรู้ประโยชน์ของการใช้งานระบบ เฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.38$, S.D. = 0.47) ด้านรูปแบบระบบใช้งานง่าย เฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.37$, S.D. = 0.54) และด้านทัศนคติต่อการใช้งาน เฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.43$, S.D. = 0.47) และโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 ตามลำดับ

4. สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา โดยภาพรวม

ผลการวิจัยพบว่า การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูล เป็นการวิเคราะห์เพื่อให้เห็นถึงภาพรวมโดยทั่วไปของข้อมูล ซึ่งสามารถจำแนกผลตามตารางที่ 3 ดังนี้

ตารางที่ 3 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา โดยภาพรวม

การยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาโดย ภาพรวม	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ด้านการตรงกำหนดเวลา	4.33	0.48	มากที่สุด
ด้านความถูกต้องของการยื่นแบบ	4.34	0.51	มากที่สุด
ด้านความครบถ้วนของข้อมูล	4.37	0.50	มากที่สุด
ด้านความสะดวกและรวดเร็ว	4.44	0.50	มากที่สุด
รวม	4.37	0.50	มากที่สุด

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นด้านการตรงกำหนดเวลา เฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.33$, S.D. = 0.48) ด้านความถูกต้องของการยื่นแบบ เฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.34$, S.D. = 0.51) ด้านความครบถ้วนของข้อมูล เฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.37$, S.D. = 0.50) และด้านความสะดวกและรวดเร็ว เฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.44$, S.D. = 0.50) และโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 ตามลำดับ

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องปัจจัยจูงใจและการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตสำนักงานสรรพากรภาค 1 ผู้วิจัยสามารถสรุปผลการศึกษาวิจัยตามวัตถุประสงค์ได้ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาปัจจัยจูงใจที่ส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาด้านการตรงกำหนดเวลา ด้านความถูกต้องของการยื่นแบบ ด้านความครบถ้วนของข้อมูล และด้านความสะดวกและรวดเร็ว ในเขตสำนักงานสรรพากรภาค 1 พบว่า ปัจจัยจูงใจด้านความรู้และความเข้าใจ ด้านการบริการ และด้านประชาสัมพันธ์ส่งผลเชิงบวกต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาด้านการตรงกำหนดเวลา และด้านความสะดวกและรวดเร็ว ในขณะที่ปัจจัยจูงใจด้านภาระภาษีไม่ส่งผลเชิงบวกต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาด้านการตรงกำหนดเวลา และด้านความสะดวกและรวดเร็ว นอกจากนี้พบว่า ปัจจัยจูงใจด้านความรู้และความเข้าใจ ด้านการบริการ ด้านภาระภาษี และด้านประชาสัมพันธ์ส่งผลเชิงบวกต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาด้านความถูกต้องของการยื่นแบบ และด้านความครบถ้วนของข้อมูล

2. เพื่อศึกษาปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาด้านการตรงกำหนดเวลา ด้านความถูกต้องของการยื่นแบบ ด้านความครบถ้วนของข้อมูล และด้านความสะดวกและรวดเร็ว ในเขตสำนักงานสรรพากรภาค 1 พบว่า ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีในการรับรู้ประโยชน์ของการใช้งานระบบ รูปแบบระบบใช้งานง่าย และทัศนคติต่อการใช้งาน ส่งผลเชิงบวกต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาด้านการตรงกำหนดเวลา ด้านความถูกต้องของการยื่นแบบ ด้านความครบถ้วนของข้อมูล และด้านความสะดวกและรวดเร็ว

การอภิปรายผล

การวิจัยเรื่องปัจจัยจุดใจและการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตสำนักงานสรรพากรภาค 1 ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ ดังนี้

1. ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 1 พบว่า ตัวแปรปัจจัยจุดใจที่ส่งผลเชิงบวกต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ด้านการตรงกำหนดเวลา ได้แก่ ตัวแปรด้านความรู้และความเข้าใจ ด้านการบริการ และด้านประชาสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับอุไรพรรณ แซ่ลี (2562) ได้ทำการศึกษาการรับรู้เกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของพนักงานกลุ่มสถาบันการเงินในเขตกรุงเทพมหานครที่มีผลต่อประสิทธิภาพการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยเกี่ยวกับการยื่นแบบฯ โดยภาพรวม และรายด้าน คือ ด้านความรู้ ด้านเอกสาร และด้านการบริการและ ประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่าน ระบบอินเทอร์เน็ต ด้านทันเวลา ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตัวแปรปัจจัยจุดใจที่ส่งผลเชิงบวกต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ด้านความถูกต้องของการยื่นแบบ ได้แก่ ตัวแปรด้านความรู้และความเข้าใจ ด้านการบริการ ด้านการประชาสัมพันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับวิริยะศิตา พิมพ์สุวรรณ (2564) ได้ทำการศึกษาปัจจัยในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาที่ประกอบไปด้วย ความรู้และความเข้าใจในด้านการเสียภาษี การได้รับข้อมูลและข่าวสาร ความพึงพอใจในการให้บริการ ทัศนคติ อัตราภาษีที่ชำระ ที่มีผลต่อความสมัครใจในการเสียภาษีเงินได้ ในด้านด้านความถูกต้องของผู้มีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตภาคตะวันออก พบว่า ปัจจัยในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาที่มีผลต่อความสมัครใจในการเสียภาษีเงินได้ด้านความถูกต้อง โดยปัจจัยด้านการได้รับ ข้อมูลและข่าวสารส่งผลต่อความสมัครใจในการเสียภาษีเงินได้ด้านความถูกต้องในเชิงบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตัวแปรปัจจัยจุดใจที่ส่งผลเชิงบวกต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ด้านความครบถ้วนของข้อมูล ได้แก่ ตัวแปรด้านความรู้และความเข้าใจ ด้านการบริการ และด้านประชาสัมพันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และตัวแปร ด้านการประชาสัมพันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับอุไรพรรณ แซ่ลี (2562) ได้ทำการศึกษาการรับรู้เกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของพนักงานกลุ่มสถาบันการเงินในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีผลต่อประสิทธิภาพการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยื่นแบบผู้มีเงินได้บุคคลธรรมดาโดยภาพรวม และรายด้าน คือ ด้านความรู้ ด้านเอกสาร และด้านการบริการและ ประชาสัมพันธ์ มีผลต่อประสิทธิภาพการยื่นแบบผู้มีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตด้านข้อมูลถูกต้องครบถ้วน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตัวแปรปัจจัยจุดใจที่ส่งผลเชิงบวกต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ด้านความสะดวกและรวดเร็ว ได้แก่ ตัวแปรด้านการบริการ และด้านประชาสัมพันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และตัวแปรด้านความรู้และความเข้าใจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสาวิตรี นาคศรีม่วง (2557) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยื่นแบบและแสดงรายการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านอินเทอร์เน็ตในเขตสำนักงานสรรพากร ภาค 4 พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการส่งเสริมตลาด และด้านค่าใช้จ่าย ส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านอินเทอร์เน็ตในระดับมาก

2. ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 2 พบว่า ตัวแปรปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลเชิงบวกต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ด้านการตรงกำหนดเวลา ได้แก่ ตัวแปรการรับรู้ประโยชน์ของการใช้งานระบบ รูปแบบระบบใช้งานง่าย และทัศนคติต่อการใช้งาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับศิริวัฒน์ เปลี่ยนบางยาง (2558) ได้ทำการศึกษา ประสิทธิภาพการให้บริการสาธารณะอิเล็กทรอนิกส์ของการยื่นแบบและชำระภาษีเงินได้บุคคล พบว่า ปัจจัยคุณภาพบริการ

อิเล็กทรอนิกส์และปัจจัยการยอมรับบริการอิเล็กทรอนิกส์ มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพการให้บริการสาธารณะอิเล็กทรอนิกส์ของการยื่นแบบและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตัวแปรปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลเชิงบวกต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ด้านความถูกต้องของการยื่นแบบ ได้แก่ ตัวแปรการรับรู้ประโยชน์ของการใช้งานระบบ รูปแบบระบบใช้งานง่าย และทัศนคติต่อการใช้งาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับอุไรพรรณ แซ่ลี (2562) ได้ทำการศึกษาการรับรู้เกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของพนักงานกลุ่มสถาบันการเงินในเขตกรุงเทพมหานครที่มีผลต่อประสิทธิภาพการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต พบว่า การรับรู้เกี่ยวกับการยื่นแบบผู้มีเงินได้บุคคลธรรมดา ด้านการยอมรับเทคโนโลยี และด้านความไว้วางใจของผู้ใช้งานมีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ด้านข้อมูลถูกต้องครบถ้วน

ตัวแปรปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลเชิงบวกต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ด้านความครบถ้วนของข้อมูล ได้แก่ ตัวแปรการรับรู้ประโยชน์ของการใช้งานระบบ รูปแบบระบบใช้งานง่าย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และตัวแปรด้านทัศนคติต่อการใช้งาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับวรพรรณ นุตโร (2561) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขาท่ามะกา จังหวัดกาญจนบุรี พบว่า ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งส่งผลให้ผู้มีหน้าที่เสียภาษีตัดสินใจใช้บริการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ตอย่างต่อเนื่อง

ตัวแปรปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลเชิงบวกต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ด้านความสะดวกและรวดเร็ว ได้แก่ ตัวแปรการรับรู้ประโยชน์ของการใช้งานระบบ และทัศนคติต่อการใช้งาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และตัวแปรรูปแบบระบบใช้งานง่าย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับพิรุชา เกิดเกตุกาญจน์ และคณะ (2563) ได้ทำการศึกษาสภาพทั่วไปของผู้มีหน้าที่ยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในจังหวัดพิษณุโลก ปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยด้านหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจยื่นแบบฯ ภายในกำหนดเวลา ทัศนคติของผู้มีหน้าที่ยื่นแบบฯ และปัญหา อุปสรรคในการยื่นแบบฯ พบว่า ปัจจัยด้านหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาภายในกำหนดเวลา มีผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา โดยทัศนคติของผู้ยื่นแบบฯ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงกว่าผู้ไม่ยื่นแบบภายในกำหนดเวลาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ข้อเสนอแนะการวิจัย

1. ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

1.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความรู้เกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาแก่ประชาชนที่ยังมีความรู้ความเข้าใจน้อยได้อย่างถูกต้อง โดยการเผยแพร่ความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Facebook Line@ เป็นต้น

1.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรลงพื้นที่ในการแนะนำการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาแก่ประชาชนผู้มีเงินได้ และการยื่นแบบทางออนไลน์ร่วมกับสถาบันการศึกษา และจัดให้มีช่องทางติดต่อหลายช่องทางเพื่อสอบถามข้อมูล

1.3 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรร่วมมือกันประชาสัมพันธ์เชิงรุก และจัดอบรมออนไลน์เพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาแก่ประชาชนให้ทราบข่าวสารต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ

1.4 ผลการศึกษาวิจัยสนับสนุนให้ภาครัฐ นำผลการวิจัยมาปรับใช้ในหน่วยงานได้ เพื่อนำผลจากการศึกษาที่ได้ไปเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาต่อไป

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษาปัจจัยหรือตัวแปรอื่น ๆ เพิ่มเติมที่อาจส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เช่น ปัจจัยส่วนบุคคลในด้านอาชีพของผู้เสียภาษี ประสบการณ์ในการยื่นแบบ และสิทธิประโยชน์ทางภาษี เพื่อให้ภาครัฐสามารถนำไปใช้เป็นกลยุทธ์ในการวางแผนการดำเนินงานและการบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพได้มากยิ่งขึ้น

2.2 ควรใช้วิธีเก็บข้อมูลด้วยวิธีอื่นประกอบด้วย เช่น วิธีการสัมภาษณ์ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ได้อย่างหลากหลายและตรงกับประชากรกลุ่มตัวอย่างมากยิ่งขึ้น เนื่องจากการวิจัยในครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในงานวิจัย

2.3 การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาในพื้นที่เขตสำนักงานสรรพากรภาค 1 จังหวัดกรุงเทพมหานครเท่านั้น จึงควรศึกษาเพิ่มเติมในส่วนพื้นที่อื่น ๆ เช่น ในพื้นที่เขตในต่างจังหวัด หรือในเขตสำนักงานสรรพากรภาคอื่น ๆ เป็นต้น เพื่อให้เกิดการค้นพบใหม่ ๆ ครอบคลุมหลากหลายพื้นที่และเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาดำเนินไป

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความอนุเคราะห์จาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิตาภรณ์ สีนจตุรงค์ คณบดีคณะบัญชี และ ดร.ประเวศ เพ็ญพิภูล ผู้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ ผู้ซึ่งเสียสละเวลาให้คำแนะนำ และชี้แนะแนวทางที่เป็นประโยชน์กับการศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้ รวมถึงขอขอบพระคุณคณะกรรมการสอบงานวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ ในการตรวจสอบความถูกต้องของเครื่องมือวิจัย ตลอดจน เจ้าของผลงานวิจัย บทความ และเอกสารทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศทุกท่านที่ผู้วิจัยได้นำมาประกอบการศึกษาค้นคว้าอิสระครั้งนี้ ผู้ตอบแบบสอบถาม รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องและให้ความร่วมมือช่วยเหลือในการทำให้งานวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี ผู้วิจัยได้ตระหนักถึงความเมตตากรุณาของท่านและขอกราบขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูงที่ได้ให้การสนับสนุนและคอยให้ความช่วยเหลือในการศึกษาตลอดมา จนทำให้การศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการศึกษาค้นคว้าฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- กรมสรรพากร (2560). รายงานประจำปี 2560 กรมสรรพากร. กรุงเทพฯ: กรมสรรพากร.
- _____. (2561). รายงานประจำปี 2561 กรมสรรพากร. กรุงเทพฯ: กรมสรรพากร.
- กองสถิติสังคม. (2564). การสำรวจภาวะการทำงานของประชากรทั่วราชอาณาจักร ไตรมาสที่ 2 : เมษายน-มิถุนายน 2564. กรุงเทพฯ: สำนักงานสถิติแห่งชาติ.
- ดวงพร เพชรคง. (2560). เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ. รายการเจตนารมณ์กฎหมาย สถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.
- บุญชม ศรีสะอาด และคณะ. (2558). พื้นฐานการวิจัยการศึกษา. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กทม: สำนักพิมพ์. ตักสิลาการพิมพ์.
- พิรุชา เกิดเกตุกาญจน์ และคณะ (2563). ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาภายในกำหนดเวลาในจังหวัดพิษณุโลก. การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ครั้งที่ 10
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2543). การวัดด้านจิตพิสัย. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- วรพรรณ นุตโร. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ตในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขาท่ามะกา จังหวัดกาญจนบุรี. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจ มหาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วิริยะศิตา พิมพ์สุวรรณ และพรทิศา แสงเขียว. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้มีเงินได้ในเขตภาคตะวันออก. วารสารรัชต์ภาคย์, 15(41), 200-214.
- ศิริรัตน์ มุขตารา. (2565). ปัจจัยที่มีผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้ผ่านทางอินเทอร์เน็ตในสำนักงาน

- สรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 9. (การค้นคว้าอิสระบัญชีมหาบัณฑิต). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ศิริวัฒน์ เปลี่ยนบางยาง. (2558). ประสิทธิภาพของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น. *วารสารมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ*, 8(3), 207-215.
- สาวิตรี นาคศรีม่วง. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อการยื่นแบบและแสดงรายการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่าน อินเทอร์เน็ตในเขตสำนักงานสรรพากร ภาค 4. *วารสารวิจัยและพัฒนาวิทยาลัยการณืในพระบรมราชูปถัมภ์ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 9(3), 45-58.
- ส่วนบริหารและพัฒนาเทคโนโลยีการทะเบียน กรมการปกครอง. (2565). *ดาวนโหลดสถิติ*. สืบค้นเมื่อ 5 สิงหาคม 2565, จาก https://stat.bora.dopa.go.th/new_stat/webPage/statByYear.php
- อุไรพรรณ แซ่ลี. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของพนักงานกลุ่มสถาบันการเงินในเขตกรุงเทพมหานคร. (การค้นคว้าอิสระบัญชีมหาบัณฑิต). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- Cronbach, L.J. (1990). *Essentials of Psychological Testing (5th ed.)*. New York: Harper & Row.
- Mustafa, A., & HUMTA, H. (2021). *ResearchGate*. Retrieved 2023, from ResearchGate: https://www.researchgate.net/publication/350312848_Examining_the_Effect_of_Tax_Understanding_and_Tax_Awareness_on_Taxpayer_Compliance_in_Kabul-Afghanistan
- Riani Chandra Dewi. (2019). The Influence of Taxation Knowledge, Awareness of Tax Payers, And the Effectiveness of the Tax System against Taxpayer Compliance. *Saudi Journal of Economics and Finance*, 3(9), 427-430.
- Yamane Taro. (1973). *Statistic: An introductory and lysis*. (2nd). New York: Harpar and row.