

การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งในช่วงโควิด-19

Decision Making Towards Studying in Master of Public Administration Program in a University During COVID-19.

ปิยากร หวังมหัพพร

Piyakorn Whangmahaporn

อาจารย์ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

Lecturer from Graduate College of Management Sripatum University

Corresponding Author Email: piyakorn.wh@spu.ac.th

Received: 22 March 2022

Revised: 10 April 2022

Accepted: 15 April 2022

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อวิเคราะห์การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต และ 2. เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล เป็นการวิจัยแบบเชิงปริมาณ มีเครื่องมือการวิจัย คือ แบบสอบถาม มีลักษณะประมาณค่า 5 ระดับ และวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟ่าของครอนบาร์ค ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ .943 โดยมีกลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง จำนวน 70 คน ที่มาจากการใช้ตารางเครซีและมอร์แกน และทำการสุ่มตัวอย่างแบบง่ายโดยการจับสลาก แล้วนำข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ในสถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที และทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว ผลการวิจัยพบว่า 1) ภาพรวมนักศึกษาตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต ด้วยเหตุผลของหลักสูตร เป็นอันดับแรก ($\bar{x} = 4.64$) รองลงมา ได้แก่ ด้านความภูมิใจ ($\bar{x} = 4.50$) ด้านภาพลักษณ์ ($\bar{x} = 4.48$) ด้านความคาดหวังในอนาคต ($\bar{x} = 4.43$) ด้านเศรษฐกิจและสังคม ($\bar{x} = 4.09$) และด้านการประชาสัมพันธ์ ($\bar{x} = 3.46$) ตามลำดับ และ 2) เมื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ สถานภาพ และอาชีพต่างกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตไม่แตกต่างกัน ($t = .973$, $F = .391$, $F = .424$, $F = .353$, $F = 1.076$)

คำสำคัญ: การตัดสินใจ, หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, โควิด-19

Abstract

This research consists purposes were 1. to analyze the decision to study in the Master of Public Administration program and 2. to compare the decision to study in the Master of Public Administration program classified by personal factors. It was quantitative research with research tools, namely questionnaires, with 5 levels of rating scale and an analysis of Cronbach 's alpha coefficient. The confidence value of the whole questionnaire was .943. The sample group was students of the Master of Public Administration program in a university with 70 students from using the Krejcie and Morgan table and a simple sampling will be done by drawing a lottery. The data collected from the questionnaire were analyzed in descriptive statistics consisting of frequency, percentage, mean, standard deviation and the hypothesis was tested by one-way analysis of variance. The results showed that: 1) overview of students who decide to study in the Master of Public Administration program of curriculum reason ($\bar{x} = 4.64$), followed by

pride image ($\bar{x}$ = 4.50), future expectations ($\bar{x}$ = 4.43), economic and social ($\bar{x}$ = 4.09), and public relations ($\bar{x}$ = 3.46), respectively. and 2) When comparing the decision to study in the Master of Public Administration program classified by personal factors. The results of the study found that individual factors such as sex, age, income, status and occupation were different, the decision to study in the Master of Public Administration program was not different. (t = .973, F = .391, F = .424, F = .353, F = 1.076).

Keywords: Decision Making, Master of Public Administration Program, COVID-19

บทนำ

สถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ได้แพร่ระบาดไปทั่วโลก โดยเริ่มแพร่ระบาดตั้งแต่ปลายปี 2562 จนถึงปัจจุบัน ในช่วงเวลาที่กำลังคิดค้นวัคซีนป้องกันโควิด-19 ได้ส่งผลกระทบต่อผู้คนอย่างมากและต่างต้องปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตของตัวเองเพื่อให้เข้ากับสถานการณ์ในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนสถานที่การทำงานมาเป็นทำงานที่บ้าน หน่วยงานรัฐ หน่วยงานเอกชน สถาบันการศึกษา ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าต่าง ๆ ต้องปิดเป็นการชั่วคราวตามมาตรการของรัฐบาลเพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่เชื้อ บุคลากรทางการแพทย์ต้องทำงานอย่างหนักเพื่อรักษาผู้ป่วย แม้แต่การเลื่อนเปิดเทอมของนักเรียน นักศึกษาซึ่งส่งผลให้นักเรียน นักศึกษาส่วนใหญ่เสียโอกาสในการเรียนรู้ บางรายหลุดออกจากระบบการศึกษาไป การศึกษายุค Covid-19 ยังทำให้อาจารย์ คุณครูและนักเรียนต้องปรับตัวสู่สถานะการเรียนรู้ที่ไม่คุ้นเคยนั่นคือการเรียนแบบออนไลน์ อาจารย์ คุณครูต้องใช้เวลามากขึ้นในการเตรียมการสอน นักเรียน นักศึกษารับการบ้านและต้องปรับเปลี่ยนการเรียนรู้ด้วยตนเองมากขึ้นกว่าการเรียนรู้ในชั้นเรียน (มูลนิธิยุวพัฒน์, 2563)

ผลกระทบของโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อการศึกษาไม่เว้นแม้แต่การศึกษาระดับอุดมศึกษา โดยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (2564) ได้กำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์ การเปิดสถานที่ทำการของสถาบันอุดมศึกษา โดยการปฏิบัติการจะคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก ปรับรูปแบบกิจกรรมมุ่งสู่วิถีชีวิตใหม่ เน้นการจัดการเรียนการสอน การให้บริการวิชาการที่เป็นระบบผสมผสาน การปฏิบัติงานวิจัยในหรือนอกพื้นที่อย่างปลอดภัยและเท่าที่จำเป็น การกำหนดสัดส่วนของการทำงานจากที่บ้าน ลดกิจกรรมที่จะเกิดการรวมตัวกัน ดูแลกิจกรรมการเคลื่อนย้ายบุคลากรทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะด้านการเรียนการสอน กำหนดให้มีการจัดให้อาจารย์มีความรู้ความเข้าใจในด้านการจัดการเรียนการสอนภายใต้มาตรการการป้องกัน การแพร่ระบาดของกระทรวงสาธารณสุข จัดอบรมและทีมช่วยเหลืออาจารย์ในการออกแบบการจัดการเรียนการสอน และเทคนิค การสร้าง Active learning แบบออนไลน์ รวมทั้งพัฒนาแนวทางการประเมินคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน จัดหาอุปกรณ์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนออนไลน์สำหรับอาจารย์ ปรับระบบการใช้บริการห้องสมุด เป็นต้น

หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง จัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2554 ในปีการศึกษา 2557 หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต ได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรใหม่ให้สอดคล้องกับ มคอ.1 ซึ่งมีข้อกำหนดเพิ่มขึ้นจากหลักสูตรเดิมหลายประการ โดยหลักสูตรฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559 เริ่มใช้ในปีการศึกษา 2559 ต่อมาหลักสูตรได้ปรับปรุงอีกครั้ง พ.ศ. 2561 เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ การพัฒนาเศรษฐกิจของโลกและของไทย รวมทั้งการบริหารจัดการภาครัฐให้มีความสำคัญกับธรรมาภิบาล การกระจายอำนาจ การจัดการภาครัฐแบบประชารัฐ เครือข่ายความร่วมมือ การพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้มีความเป็นมืออาชีพ ฯลฯ ตลอดจน การปรับการเรียนการสอนให้สอดคล้องและเท่าทันกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ผลที่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงหลักสูตรและการปรับการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับแนวทางของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ส่งผลให้หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตมีจำนวนนิสิตเข้ารับเข้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องแม้ว่าจะอยู่ในสถานการณ์โควิด-19 กลับมีจำนวนนิสิตศึกษาในปี 2564 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 คิดเป็นประมาณร้อยละ 100 ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาของคำถามการวิจัยว่า ในสถานการณ์โควิด-19 นิสิตหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตตัดสินใจเข้า

ศึกษาด้วยเหตุผลใด และนักศึกษาที่มีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกันจะตัดสินใจเข้าศึกษาต่อด้วยเหตุผลที่เหมือนหรือแตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร ทั้งนี้ผลการวิจัยที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อสถาบันการศึกษาที่สนใจนำไปกำหนดเป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอนและวางกลยุทธ์ในการรับนักศึกษาต่อไป

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะทำการศึกษาวิจัยเรื่องการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งในช่วงโควิด-19 เพื่อนำผลที่ได้ไปพัฒนาหลักสูตร และวางแผนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อวิเคราะห์การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
2. เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยแบบเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร ได้แก่ ที่ใช้ในการวิจัยคือ นักศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต ปีการศึกษา 2564 จำนวน 85 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ กำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้ตารางเครชีและมอร์แกน ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 70 คน หลังจากนั้นทำการสุ่มตัวอย่างแบบง่ายโดยการจับสลาก

2. เครื่องมือในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ ตอนที่ 1 เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 5 ข้อ เป็นแบบเลือกตอบ ตอนที่ 2 เป็นการสอบถามการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต ใน 6 ด้าน จำนวน 34 ข้อ ได้แก่ ด้านหลักสูตร ด้านความภูมิใจ ด้านเศรษฐกิจและสังคม ด้านภาพลักษณ์ ด้านความคาดหวังในอนาคต และด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ จากมากที่สุดไปน้อยที่สุด แบบสอบถามได้มาจากการทบทวนแนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยนำแบบสอบถามของวรวิทร รัชโพธิ์ (2560) จุริรัตน์ เสนาะกรรณ์ และวีรวรรณ จงจิตร ศิริจิรกาล (2562) สุวิทย์ เพ็งทิพย์นาง, วาสนา สุวรรณวิจิตร และอนิวัช แก้วจันทน์ (2562) ภัคจิรา เกตุบุตร และสายพิน ทองพัฑ (2563) มาประยุกต์ หลังจากนั้นนำแบบสอบถามไปหาค่าความเชื่อมั่น โดยทดสอบกับนักศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต ปีการศึกษา 2563 จำนวน 30 ฉบับ และนำมาวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาร์ค (Cronbach's Alpha) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ .943

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการใช้แบบสอบถาม โดยผู้วิจัยจะเก็บรวบรวมข้อมูลด้วย Google Form ระหว่างวันที่ 10-20 ธันวาคม 2564 ได้แบบสอบถามกลับมาจำนวน 70 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 หลังจากนั้นได้ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล เพื่อนำไปวิเคราะห์ต่อไป

4. การวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ โดยการนำข้อมูลที่ได้จากการแจกแบบสอบถามมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมทางสถิติ

5. สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ การทดสอบค่า t แบบ Independent และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way ANOVA)

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งในช่วงโควิด-19 ผู้วิจัยสามารถจำแนกผลการวิจัยได้ ดังนี้

1. การวิเคราะห์การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

ผลการวิจัยพบว่า ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 61.4 อายุ 30-40 ปี จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 48.6 รายได้น้อยกว่า 20,000 บาท จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 สถานภาพ โสด จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 74.3 มีอาชีพรับราชการ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 75.7 และผลการวิเคราะห์ในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตเป็นไปตามผลในตารางที่ 1 ดังนี้

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตรายด้านและรายข้อ (n=70)

รายด้านและรายข้อ	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	อันดับที่
1. ด้านหลักสูตร				
1.1 อาจารย์มีความรู้ความสามารถ	4.72	.53	มากที่สุด	3
1.2 อาจารย์มีประสบการณ์เป็นที่ยอมรับ	4.74	.52	มากที่สุด	2
1.3 ทันสมัยสอดคล้องกับตลาดแรงงาน	4.54	.58	มากที่สุด	6
1.4 รายวิชามีความหลากหลาย	4.48	.65	มากที่สุด	7
1.5 จบการศึกษาได้ภายใน 1 ปี	4.61	.62	มากที่สุด	5
1.6 จัดการเรียนแบบออนไลน์	4.75	.52	มากที่สุด	1
1.7 เชิญผู้สอนที่มีประสบการณ์มาสอน	4.67	.60	มากที่สุด	4
รวม	4.64	4.93	มากที่สุด	1
2. ด้านความภูมิใจ				
2.1 ได้เรียนในหลักสูตรมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ	4.55	.65	มากที่สุด	2
2.2 เป็นสาขาที่ชอบและตั้งใจจะเรียน	4.41	.73	มากที่สุด	4
2.3 เกณฑ์การคัดเลือกมีมาตรฐาน ยุติธรรม	4.44	.69	มากที่สุด	3
2.4 เป็นความภูมิใจของตนเองและครอบครัว	4.61	.68	มากที่สุด	1
รวม	4.50	.59	มากที่สุด	2
3. ด้านเศรษฐกิจและสังคม				
3.1 ครอบครัวสนับสนุน	4.52	.73	มากที่สุด	1
3.2 ค่าใช้จ่ายในการลงทะเบียนเหมาะสม	4.05	.77	มาก	6
3.3 มีทุนการศึกษาให้	4.24	.85	มากที่สุด	4
3.4 ได้รับทุนจากหน่วยงานต้นสังกัด	2.85	1.74	ปานกลาง	7
3.5 สถานที่ตั้งมีการคมนาคมสะดวก	4.40	.66	มากที่สุด	3
3.6 สถานที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ปลอดภัย	4.41	.67	มากที่สุด	2
3.7 ต้องการสร้างเครือข่าย	4.15	.91	มาก	5
รวม	4.09	.61	มาก	5

4. ด้านภาพลักษณ์				
4.1 ความเชื่อถือและไว้วางใจ	4.57	.57	มากที่สุด	1
4.2 ศิษย์เก่าเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานและสังคม	4.45	.69	มากที่สุด	3
4.3 มีการจัดกิจกรรมที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์เสมอ	4.42	.67	มากที่สุด	4
4.4 ชื่อเสียงของหลักสูตรเป็นที่ยอมรับของสังคม	4.45	.69	มากที่สุด	3
4.5 ผู้บริหารหลักสูตรมีภาพลักษณ์ที่ดี	4.50	.65	มากที่สุด	2
รวม	4.48	.59	มากที่สุด	3
5. ด้านความคาดหวังในอนาคต				
5.1 สามารถต่อยอดองค์ความรู้เดิม	4.52	.65	มากที่สุด	2
5.2 ได้นำความรู้ไปศึกษาต่อ	4.42	.67	มากที่สุด	5
5.3 จบแล้วหางานง่าย มีงานรองรับ	4.28	.74	มากที่สุด	6
5.4 ต้องการเพิ่มวุฒิ นำความรู้ไปใช้ในงาน	4.60	.62	มากที่สุด	1
5.5 ต้องการปรับค่าตอบแทน	4.47	.89	มากที่สุด	4
5.6 ต้องการเลื่อนตำแหน่ง	4.50	.88	มากที่สุด	3
5.7 นำไปสมัครงานใช้วุฒิ ป.โท ลดการแข่งขันกับคนจบ ป.ตรี	4.22	.99	มากที่สุด	7
รวม	4.43	.57	มากที่สุด	4
6. ด้านการประชาสัมพันธ์				
6.1 มีการประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ เช่น Fb, YouTube, Line	4.24	.96	มากที่สุด	1
6.2 ได้รับคำแนะนำจากเพื่อน รุ่นพี่ ญาติ คนรู้จัก	3.95	1.35	มาก	2
6.3 ได้รับคำแนะนำจากบิดามารดา	2.71	1.53	ปานกลาง	4
6.4 มีการประชาสัมพันธ์ผ่านแผ่นพับ จดหมายแนะนำไปยังหน่วยงาน	2.94	1.55	ปานกลาง	3
รวม	3.46	1.06	มาก	6
รวมทุกด้าน	4.310	.506	มากที่สุด	

จากตารางที่ 1 พบว่า การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต พบว่า ภาพรวมนักศึกษาตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต ด้วยเหตุผลของหลักสูตร เป็นอันดับที่ 1 ($\bar{x} = 4.64$) รองลงมาได้แก่ด้านความภูมิใจ ($\bar{x} = 4.50$) ด้านภาพลักษณ์ ($\bar{x} = 4.48$) ด้านความคาดหวังในอนาคต ($\bar{x} = 4.43$) ด้านเศรษฐกิจและสังคม ($\bar{x} = 4.09$) และด้านการประชาสัมพันธ์ ($\bar{x} = 3.46$) ตามลำดับ เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ใน 3 อันดับแรกที่ทำให้นักศึกษาเลือกศึกษาต่อ ดังนี้ ด้านหลักสูตร ได้แก่ การเรียนเป็นรูปแบบออนไลน์ ($\bar{x} = 4.75$) อาจารย์มีประสบการณ์เป็นที่ยอมรับ ($\bar{x} = 4.74$) อาจารย์มีความรู้ความสามารถ ($\bar{x} = 4.72$) ด้านความภูมิใจ ได้แก่ ความภูมิใจในตนเองและครอบครัว ($\bar{x} = 4.61$) ได้เรียนในหลักสูตรมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ ($\bar{x} = 4.55$) และเกณฑ์การคัดเลือกมีมาตรฐานและยุติธรรม ($\bar{x} = 4.44$) ด้านภาพลักษณ์ ได้แก่ ความน่าเชื่อถือและไว้วางใจ ($\bar{x} = 4.64$) ผู้บริหารหลักสูตรมีภาพลักษณ์ที่ดี ($\bar{x} = 4.57$) และศิษย์เก่าเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานและสังคม ($\bar{x} = 4.45$) ด้านความคาดหวังในอนาคต ได้แก่ ต้องการเพิ่มวุฒิ นำความรู้ไปใช้ในงาน ($\bar{x} = 4.60$) สามารถต่อยอดองค์ความรู้เดิม ($\bar{x} = 4.52$) และต้องการเลื่อนตำแหน่ง ($\bar{x} = 4.50$) ด้านเศรษฐกิจและสังคม ได้แก่ ครอบครัวสนับสนุน ($\bar{x} = 4.52$) สถานที่ตั้งอยู่ในพื้นที่

ปลอดภัย ($\bar{x} = 4.41$) และสถานที่ตั้งมีการคมนาคมสะดวก ($\bar{x} = 4.40$) ด้านการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ มีการประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ เช่น Fb, YouTube, Line ($\bar{x} = 4.24$) ได้รับคำแนะนำจากเพื่อน รุ่นพี่ ญาติ คนรู้จัก ($\bar{x} = 3.95$) และมีการประชาสัมพันธ์ผ่านแผ่นพับ จดหมายแนะนำไปยังหน่วยงาน ($\bar{x} = 2.94$) ตามลำดับ

2. เปรียบเทียบการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ผลการวิจัยพบว่า การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล เป็นไปตามผลการวิเคราะห์ในตารางที่ 2 ดังนี้

ตารางที่ 2 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต ($n=70$)

หัวข้อ	เพศ		อายุ		รายได้		สถานภาพ		อาชีพ	
สัญลักษณ์	t-test	Sig.	F-test	Sig.	F-test	Sig.	F-test	Sig.	F-test	Sig.
การตัดสินใจ	.973	.334	.391	.678	.424	.656	.353	.704	1.076	.376

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 2 พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ สถานภาพ และอาชีพต่างกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งในช่วงโควิด-19 ผู้วิจัยสามารถสรุปผลการวิจัยได้ ดังนี้

1. เพื่อวิเคราะห์การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต พบว่า ภาพรวมนักศึกษาตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตด้วยเหตุผลของหลักสูตร เป็นอันดับแรก 1 ($\bar{x} = 4.64$) รองลงมา ได้แก่ ด้านความภูมิใจ ($\bar{x} = 4.50$) ด้านภาพลักษณ์ ($\bar{x} = 4.48$) ด้านความคาดหวังในอนาคต ($\bar{x} = 4.43$) ด้านเศรษฐกิจและสังคม ($\bar{x} = 4.09$) และด้านการประชาสัมพันธ์ ($\bar{x} = 3.46$) ตามลำดับ

2. เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ สถานภาพ และอาชีพต่างกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตไม่แตกต่างกัน ($t=.973$, $F=.391$, $F=.424$, $F=.353$, $F=1.076$)

การอภิปรายผล

การวิจัยเรื่องการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง มีประเด็นในการอภิปรายผล ดังนี้

1. การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต ด้วยเหตุผลเรื่องหลักสูตรมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือด้านความภูมิใจ ด้านภาพลักษณ์ ด้านความคาดหวังในอนาคต โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดเช่นกัน แต่ด้านเศรษฐกิจและสังคมและด้านการประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เนื่องจากในปีการศึกษา 2564 ซึ่งตรงกับสถานการณ์โควิด 19 มีการปรับรูปแบบการสอนมาเป็นการเรียนการสอนแบบออนไลน์ นักศึกษาสามารถเรียนได้ไม่ว่าจะเวลาใดและสถานที่ใด นักศึกษาที่ทำงานในต่างจังหวัดก็สามารถเรียนได้สะดวก ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย รวมทั้งหลักสูตรยังใช้แนวคิดการเรียนกับตัวจริงและ

ประสบการณ์จริง คือ อาจารย์ผู้สอนมีคุณสมบัติเป็นไปตาม มาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ พ.ศ. 2558 และ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2558 โดยมีอาจารย์ดำรงตำแหน่งทางวิชาการระดับศาสตราจารย์ และรองศาสตราจารย์ มีผลงานวิจัย ตำรา หนังสืออย่างต่อเนื่อง รวมทั้งอาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความสามารถ เป็นที่ยอมรับจากสังคม เช่น อาจารย์ได้รับเชิญเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ประเมินผลงานทางวิชาการ ตลอดจนได้รับเชิญเป็นวิทยากรจากสถาบันการศึกษาและสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง นอกจากนั้นหลักสูตรยังมีการเชิญผู้สอนที่มีประสบการณ์จากหน่วยงานภาครัฐมาให้ความรู้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักศึกษา เพื่อให้ศึกษามีความรู้ที่เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ อย่างไรก็ตาม ข้อค้นพบดังกล่าวนี้ไม่สอดคล้องกับเสรี สิ่งโงน และสลินี จันทรเจริญ (2561) ที่พบว่า การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อเกิดจากความภาคภูมิใจ โดยอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนด้านหลักสูตรและวิชาการ และด้านความคาดหวังในอนาคตมีผลอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านเศรษฐกิจและสังคมมีผลอยู่ใน ระดับปานกลาง

2. การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต ด้วยเหตุผลเรื่องการประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก แต่น้อยกว่าด้านอื่น ๆ โดยการประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ เช่น Fb, YouTube, Line มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อมากกว่าช่องทางอื่น ๆ ในสถานการณ์โควิด-19 รองลงมาคือนักศึกษาได้รับคำแนะนำจากเพื่อน รุ่นพี่ ญาติ คนรู้จัก ในประเด็นนี้ชี้ให้เห็นว่าหลักสูตรที่มีคุณภาพ โดยเฉพาะเรื่องความรู้ความสามารถของอาจารย์ จะเกิดการบอกต่อและส่งผลการตัดสินใจเข้าศึกษา สอดคล้องกับจตุรรัตน์ เสนาะกรรณ และวีรวรรณ จงจิตร ศิริจิรกาล (2562) พบว่า การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ช่องทางการสื่อสารมีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่ออยู่ในระดับมากแต่มีค่าน้อยกว่าด้านอื่น ๆ

3. การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต ด้วยเหตุผลเรื่องด้านเศรษฐกิจและสังคม มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก น้อยกว่าด้านอื่น ๆ แต่สูงกว่าด้านการประชาสัมพันธ์ โดยนักศึกษาให้ความสำคัญกับการศึกษาต่อโดยครอบครัวทำหน้าที่สนับสนุนมากที่สุด รองลงมาคือเรื่องความปลอดภัยและความสะดวกในการคมนาคม โดยให้ความสำคัญกับค่าธรรมเนียมการเรียนและการสนับสนุนจากหน่วยงานในระดับที่น้อยกว่าด้านอื่น ๆ แสดงให้เห็นว่าการตัดสินใจศึกษาต่อที่ใดก็ตาม ครอบครัวน่าจะมีส่วนในการให้คำปรึกษาให้คำแนะนำ สถานศึกษาโดยอยู่ในทำเลที่ตั้งที่สะดวกสบายย่อมมีผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อมาก ดังนั้นหากหลักสูตรที่มีคุณภาพทั้งด้านการจัดการเรียนการสอน มีภาพลักษณ์เป็นที่เชื่อถือและไว้วางใจเรียนแล้วผู้เรียนสามารถเพิ่มวุฒิ และนำความรู้ไปใช้ในงาน ย่อมนำมาซึ่งความภูมิใจของนักศึกษาและทำให้ตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ โดยนักศึกษาคำนึงเรื่องธรรมเนียมน้อยกว่าด้านอื่น ๆ ไม่สอดคล้องกับจรัสศักดิ์ รงค์บัณฑิต (2560) พบว่า สถาบันที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่เดินทางได้สะดวกเป็นแรงจูงใจอยู่ในระดับน้อย แต่ค่าใช้จ่ายในการศึกษาไม่สูงมากเป็นแรงจูงใจอยู่ในระดับมากที่สุด

4. ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ สถานภาพ และอาชีพต่างกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้เป็นเพราะนักศึกษาของหลักสูตรที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุใกล้เคียงกันและประกอบอาชีพรับราชการเหมือน ๆ กัน จึงมีความคิดเห็นไปในทิศทางเดียวกัน สอดคล้องกับเสรี สิ่งโงน และสลินี จันทรเจริญ (2561) และจริยาภรณ์ โตเผือก (2562) ที่พบผลการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ สาขาวิชาที่จบการศึกษา ระดับปริญญาตรีระดับคะแนนเฉลี่ย ประสบการณ์ทำงาน อาชีพ รายได้ สถานภาพสมรส ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อไม่แตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะการวิจัย

1. ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

1.1 จากผลการวิจัยที่พบว่า การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต ขึ้นอยู่กับคุณภาพของหลักสูตร โดยเฉพาะเรื่องอาจารย์ผู้สอนที่ต้องมีความสามารถนั้น สถาบันการศึกษาจึงต้องส่งเสริม พัฒนาความรู้ความสามารถของอาจารย์ด้านวิชาการและส่งเสริมให้อาจารย์ทำหน้าที่บริการวิชาการสู่สังคมเพื่อให้อาจารย์เป็นที่ยอมรับอย่างต่อเนื่อง

1.2 จากผลการวิจัยที่พบว่า การจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ในช่วงโควิด 19 ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อมากที่สุดเนื่องจากสะดวก ปลอดภัย อีกทั้งยังเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ดังนั้น เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์มีคุณภาพ สถาบันการศึกษาควรจัดให้มีการทบทวนบทเรียนภายหลังการเรียนเสร็จสิ้นผ่านทางช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Fb รวมทั้งควรออกแบบการจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษามีส่วนร่วม เช่น การจัดสัมมนาโดยนักศึกษา อันเป็นการพัฒนาด้านวิชาการ ทักษะด้านการทำงานเป็นทีมและเทคโนโลยีสารสนเทศ การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่าน E-learning ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนเพิ่มเติม จากการผสมผสานวิธีการเรียนการสอนที่หลากหลายนี้จะทำให้คุณภาพการเรียนในช่วงโควิด 19 ไม่แตกต่างจากการเรียนการสอนในเวลาปกติ

1.3 จากผลการวิจัยที่พบว่า การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตด้านการประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ เช่น Fb, YouTube, Line และได้รับคำแนะนำจากเพื่อน รุ่นพี่ ญาติ คนรู้จัก ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ นั้น สถาบันการศึกษาควรกำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ที่หลากหลายขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ผลงานของอาจารย์ นักศึกษา ศิษย์เก่าเพื่อสะท้อนคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและเป็นการขยายการประชาสัมพันธ์หลักสูตรจากประสบการณ์ตรงของผู้ที่เคยศึกษามาแล้ว ซึ่งทำให้ง่ายต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรมากขึ้น

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ศึกษาพฤติกรรมกรเรียนแบบออนไลน์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาโดยการวิจัยเชิงปริมาณหรือการวิจัยแบบผสมวิธีเพื่อนำผลที่ได้มาพัฒนาการเรียนการสอน

2.2 ศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับสถานศึกษา โดยการวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อนำผลที่ได้มาวางแผนด้านการตลาดของสถาบันอุดมศึกษาที่เหมาะสมภายใต้สถานการณ์โควิด 19

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ คณาจารย์ และผู้เกี่ยวข้องในการวิจัยทุกท่านที่ได้ช่วยกันค้นคว้า วิจัย และมีส่วนเกี่ยวข้องกับการเก็บรวบรวมข้อมูล จนทำให้การวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ตลอดจน ผู้วิจัยขอขอบพระคุณครอบครัว และกัลยาณมิตรทางวิชาการทุกท่านที่ได้เป็นกำลังใจในการทำงานและช่วยเหลือ ชี้แนะให้คำปรึกษาต่าง ๆ

เอกสารอ้างอิง

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม. (2564). *แนวทางและหลักเกณฑ์การเปิดสถานที่ทำการของ*

สถาบันอุดมศึกษา. สืบค้นเมื่อ 15 มกราคม 2565, จาก <https://www.mhesi.go.th/index.php/pr-executive-news/4476-2021-09-22-08-34-55.html>

จริยาภรณ์ โตเผือก. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัย ราชภัฏ

หมู่บ้านจอมบึง. *Journal of Administrative and Management*, 7(2), น.56-63.

จิรศักดิ์ รงค์บัณฑิต. (2560). การศึกษาของคณาจารย์ที่เป็นแรงจูงใจในการศึกษาต่อปริญญาโทของนักศึกษา ชั้นปีที่ 1 ปี การศึกษา

- 2557 สาขาบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม วิทยาลัย วิทยาเขตศรีธรรมมาโคกราช. *วารสารสถาบันวิจัยญาณสังวร*, 5(2), น.224-230.
- จรัสรัตน์ เสนากรรม และวีรวรรณ จงจิตร ศิริจิรกาล. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช. *วารสาร AL-NUR บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยฟาฏอนี*, 14(27), น.94-106.
- ภัคจิรา เกตุบุตร และสายพิน ทองพัด. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล. *วารสารการพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย*, 7(2), น.42-51.
- มูลนิธิยูวพัฒน์. (2563). *การศึกษาในยุคโควิด-19*. สืบค้นเมื่อ 5 มีนาคม 2563, จาก <https://www.yuvabadhanafoundation.org/th/>
- วรินทร์ รัชโพธิ์. (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. *วารสารการเมืองการปกครอง*, 7(1), น.429-448.
- สุวิทย์ เพ็งทิพย์นาง, วาสนา สุวรรณวิจิตร และอนิวัช แก้วจำนงค์. (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา สาขาบริหารธุรกิจของประชาชนในจังหวัดสงขลา. *วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ*, 11(2), น.53-76.
- เสรี สิงห์โนน และสาลิณี จันทรเจริญ. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาเด็กวัยรุ่นและครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล. *Mahidol R2R e-Journal*, 5(2), น.95-108.