



โลกทางสังคมและสัญญาของดาราดัง

ธีรศักดิ์ พันธุ์จริยา¹

ผศ.ดร.ฉัตรวิญญ์ องค์กรสิงห์²

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์สัญญะการสร้างภาพลักษณ์ดาราดัง เซเลบริตี้ ในประเทศไทยผู้ทำวิจัยมีจุดประสงค์ คือ เพื่อวิเคราะห์การประกอบสร้างความหมายเชิงสัญญะผ่านดาราดังที่ได้รับการยอมรับในสังคมไทยจากการวิจัยศึกษา พบว่า การสร้างภาพดาราดังที่เกิดขึ้นสามารถสะท้อนให้เห็นความเชื่อของมนุษย์ที่มีต่อภาพตัวแทนมายาคติในสังคมนั้น ๆ ได้ไม่มากนักน้อย และภาพดาราดังที่เห็นนั้นจึงอาจจะเป็นเพียงการเห็นตนเองในภาพเหล่านั้นโดยไม่รู้ตัว ภาพดาราดังในสังคมหลังสมัยใหม่เป็นเพียงภาพที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อความพึงพอใจของมนุษย์ เพื่อเสริมสร้างภาพจินตนาการขึ้นในจิตใจ เป็นภาพที่เกิดขึ้นว่าควรจะเป็นอย่างนั้นหรืออย่างใดอย่างหนึ่งอย่างที่เราต้องการ เป็นสิ่งที่มีน้ำหนักเนื้อหา มีความหมาย เป็นการสร้างภาพขึ้นมาหรือเป็นความรู้สึกนึกคิดที่มาจากความเป็นจริงทั้งหลายที่มีอยู่ เป็นกระบวนการของจิตใจในการสร้างภาพสัญลักษณ์ขึ้นในสมอง การคาดคะเนสถานการณ์เหตุการณ์ขึ้นในจิตใจหรือแนวคิดเพื่อลดความรู้สึกติดขัดและความตึงเครียดที่มีอยู่ในตัวบุคคล ลักษณะของจินตนาการเพื่อฝันจะเป็นการคิดฝันโดยไม่รู้ตัว ยังต้นอยู่ เป็นความคิดที่อิสระ เป็นการคิดที่ไม่มีแนวทาง ไม่มีจุดหมาย ไม่มีขอบเขตและการสรุปผล สิ่งเหล่านี้มีผลมาจากการได้รับแนวความคิดจากการสร้างภาพมายาคติโดยแฝงการถ่ายทอดความคิดโดยสื่อมวลชน นอกจากนี้ ภาพดาราดังที่ได้พบเห็นจากสื่อบันเทิงไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของสื่อโทรทัศน์ ภาพยนตร์ สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ นั้น เป็นเพียงภาพมายาคติที่ช่วยสร้างความสุขทางจิตใจ สร้างจินตนาการความฝันไปกับภาพอันสวยงามที่พบเห็นนั้น แต่ในความจริงแล้วภาพที่ได้พบเห็นนั้นเป็นธุรกิจบันเทิงและปัจจัยทางสังคมที่ผ่านกระบวนการทางศิลปะเพื่อโน้มน้าวจิตใจของเราเพื่อประเด็นทางการค้า และจะมีการพัฒนาควบคุมการเติบโตของเทคโนโลยีอย่างไม่จบสิ้น การมีสติและวิจารณญาณในการรับสื่อ โดยเฉพาะสื่อบันเทิงจึงเป็นหนทางที่จะดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้โดยรู้เท่าทันและปรับใช้ให้กับชีวิตทั้งปัจจุบันและอนาคต

คำสำคัญ: สัญญา, ภาพลักษณ์, ดารา

¹ นักศึกษาปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาผู้นำทางสังคม ธุรกิจและการเมือง วิทยาลัยนวัตกรรมการสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต

² ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองคณบดีฝ่ายบริหารวิทยาลัยนวัตกรรมการสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต



Abstract

This research aims to analyze the composition of semiology meaning through celebrities that are recognized in Thai society. The analysis found that the creation of a star image that can reflect the beliefs of human beings in the image of the illusion of society in a more or less, and the image of the star that is seen, therefore, may only be able to see himself in those images without knowing it. The star image in the postmodern society is just an image created for human satisfaction to enhance the imagination in the mind Is a picture that happens that should be like that or one that you want Is something that has weight, content, meaning, is to create an image or is a feeling that comes from all the reality that exists is the process of the mind in creating a symbol in the brain, predicting situations, events in the mind or a concept to reduce the feeling of confusion and tension in the person The imaginative nature of the dream will be unconsciously dreamed, still awakened as an independent thought. Is an idea that has no pointless path, no boundaries. Conclusions of these results are derived from the concept of creating illusions by conveying ideas by mass media. In addition, the star image that has been seen from entertainment media, whether in the form of television media, movies, publications, is just a myth that helps to create mental happiness, create a dream of a beautiful image. But in truth, the images that are seen are entertainment businesses and social factors through the artistic process to convince our minds for commercial issues, and will continue to develop in parallel with the growth of technology Consciousness and judgment in receiving media Especially entertainment media is a way to live in society by knowing and adjusting to both current and future.

Keyword : symbol, image, celebrity

บทนำ

สื่อบันเทิงทางโทรทัศน์มีความสำคัญต่อชีวิตประจำวันของผู้คนในปัจจุบัน เพราะผู้ชมได้รู้สึกรู้ว่า “โลกแห่งจินตนาการ” มาอยู่เป็นส่วนหนึ่งใน “โลกแห่งความเป็นจริง” ทำให้คนเหล่านี้เอาชีวิตรอดอย่างมีความสุขด้วยการใช้ละครโทรทัศน์มาทดแทน ทำให้คนเหล่านี้เกิดความรู้สึกร่วม เกิดความรักความเป็นดาราที่แสดงภาพตัวแทนนั้น นอกจากนี้ความเป็นดารายังได้ขับเคลื่อนธุรกิจขนาดใหญ่และเคลื่อนไหวไปตามความรู้สึกนึกคิดของสังคม มีอิทธิพลสามารถชี้นำสังคม เยาวชน ให้เชื่อและปฏิบัติตามภาพมายาที่เห็นนั้น โดยผ่านผู้ส่งสารคือตัวละคร นักกีฬา ผู้เล่น พระเอก นางร้าย ฯลฯ ทั้งนี้ยังมีปรากฏการณ์ที่น่าสนใจในภาพมายามาแสดงออกสะท้อนภาพชีวิต กรอบวิถีคิด นัยยะของสังคม (เฉิดฉาน สารวัณษ์, 2551)

กลุ่มคนในวงการบันเทิงเป็นกลุ่มคนที่มีอาชีพในการผลิตผลงานผ่านสื่อต่าง ๆ สื่อสาธารณะ เรียกคนกลุ่มนี้ว่า “ศิลปิน” และเมื่อได้ทำตามทีศิลปินคนนั้นกลายเป็นศิลปินที่มีชื่อเสียงจะถูกเรียกว่า “ดารา” เซเลบริตี้ หมายถึงคนที่มีชื่อเสียง เป็นไฮโซ หรือชาติตระกูลดีรวมถึงบุคคลที่เป็นที่รู้จักเป็นอย่างดีในแวดวงสังคมนั้น ๆ รวมไปถึงเหล่าดารา ศิลปิน นักร้อง ด้วยเช่นกัน Cashmore (2006) กล่าวว่า กระแสของวัฒนธรรมคนดังมีบทบาทในสังคมปัจจุบัน ถูกจัดการในอุตสาหกรรมวัฒนธรรม ประกอบกับปัจจุบันเราเข้าถึงเซเลบดาราได้มากขึ้น และมีปฏิสัมพันธ์กับคนทั่วไป ผ่าน New media ทำให้เซเลบดารานั้นใช้ชีวิตเสมือนเป็นที่คุมขัง ที่มีการเฝ้าจับตาโดยผู้คุมอยู่ตลอดเวลาจากมุม ๆ เดียว (Balakrishnan and Kumar, 2011) ส่งผลให้ เซเลบดารา กลายมาเป็นคุณค่าของความสนใจของคนในสังคมปัจจุบัน นอกจากนี้ การเป็น “ผู้มีชื่อเสียง” เกิดขึ้นจากผลของการที่สื่อมวลชนได้นำเสนอผลงานและเรื่องราวของศิลปินดารานี้ผ่านสื่อต่าง ๆ ซึ่งเป็นกลไกที่ทำหน้าที่เผยแพร่ และสร้างความมีชื่อเสียง ซึ่งระดับของ “ชื่อเสียง” รวมถึงรูปแบบและลักษณะของ “ชื่อเสียง” เป็นตัวแปรที่จะส่งผลต่อจำนวนของงาน และรายได้ที่เพิ่มมากขึ้นหรือลดลง และยังส่งผลต่อการอนาคตในวงการบันเทิงของตัวศิลปินดารานี้ว่าจะสามารถก้าวไปสู่การเป็น “ศิลปินดัง” หรือ “ศิลปินยอดนิยม” และก้าวไปจนถึงจุดที่เรียกว่า “ซูเปอร์สตาร์” ของเหล่าศิลปินดาราได้หรือไม่อีกด้วย (Boon and Lomore, 2001)

Boorstin (1973: 45) กล่าวว่า การที่จะสร้างและรักษาชื่อเสียงของศิลปินดาราให้ประสบความสำเร็จจนได้รับการยอมรับจากประชาชนในฐานะ “ซูเปอร์สตาร์” สามารถที่จะนำเอาแนวคิดกลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์มาใช้ ซึ่งเป็นกระบวนการสำคัญที่ทำให้คนคนหนึ่งเปลี่ยนแปลงตัวเองจากคนธรรมดาสามัญคนที่เป็นที่รู้จักของสังคม ได้รับการยอมรับจากสังคม (เสรี วงษ์มณฑา, 2550: 16) การสร้างแบรนด์ตัวเองหมายถึงการสร้างภาพลักษณ์ประจำตัวให้โดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ และมีคุณค่าสำหรับกลุ่มเป้าหมายหรือสังคม โดยต้องพึงพาการประกอบสร้างความหมายทั้งที่ปรากฏให้เห็นอย่างชัดเจน และที่อยู่ในตัวของศิลปินดารา คือ วิธีการวิเคราะห์สัญญาณในทฤษฎีสัญญาวิทยา การสร้างสัญญาณของดาราแต่ละคนได้สะท้อนให้เห็นถึงสภาพที่เคลื่อนไหวไปมาของธรรมชาติระหว่าง “ความจริง” กับ “ความเป็นจริง” และบทบาทการทำงานของสถาบันสื่อมวลชนในการสร้างความเป็นจริงขึ้นมาแวดล้อมบุคคล (ทองทิพา วิริยะพันธุ์, 2546: 131) ดังนั้น ผู้ชม หรือประชาชนทั่วไปจึงถูกทำให้เชื่อในความเป็นจริงของบางสิ่งบางอย่างที่ไม่สามารถรับรู้ความจริงบางอย่างที่แตกต่างออกไปก็ตาม แต่ในตอนนี้ผู้ชม หรือประชาชนทั่วไปได้ถูกกระตุ้นให้เชื่อในเรื่องราวของดาราค้นนั้น แม้ว่าจะไม่สามารถหาหลักฐานใด ๆ มาพิสูจน์ได้ (Friedman and Friedman, 1978)

ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะทำการศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์สัญญาณการสร้างภาพลักษณ์ดารา เซเลบริตี้ ในประเทศไทย เพื่อศึกษาถึงสัญญาณต่าง ๆ ที่ดาราในกลุ่มตัวอย่างแสดงออกมาสู่สังคมไทยเพื่อให้เกิดการยอมรับ ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเป็นแนวทางในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีสำหรับบุคคลให้กับศิลปินดารา หรือบุคคลที่ต้องการก้าวสู่วงการบันเทิงในฐานะศิลปินดาราในประเทศไทยให้สามารถประสบความสำเร็จในการสร้างและรักษาชื่อเสียงจน

สามารถก้าวไปสู่ความมีชื่อเสียงในระดับซูเปอร์สตาร์ โดยจะเริ่มจากการศึกษาศิลปินดาราที่เป็นที่นิยมและได้รับการยอมรับในสังคม ทั้งทางด้านที่ดี และไม่ดี โดยทำการศึกษาถึงสัญญาณที่ดาราแสดงออกมาว่าสัญญาณนั้นเป็นแบบใด สื่อสารอย่างไร เพื่อให้เกิดการยอมรับจากสังคม สามารถยืนหยัดอยู่ในวงการบันเทิงได้อย่างสง่างาม มีภาพลักษณ์ที่ดี และสามารถเป็นต้นแบบให้กับคนในสังคมไทยโดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่น อีกทั้งยังเป็นการสร้างสรรค์วงการบันเทิงไทยให้เป็นวงการบันเทิงที่เต็มไปด้วยบุคลากรที่มีคุณภาพโดยเฉพาะกลุ่มบุคลากรที่เป็นคนเบื้องหน้าอย่างกลุ่มศิลปินดารา

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อวิเคราะห์การประกอบสร้างความหมายเชิงสัญญาณผ่านดาราที่ได้รับการยอมรับในสังคมไทย

คำถามการวิจัย

ทำไมสัญญาณที่ปรากฏอยู่ในดาราจึงได้รับการยอมรับ สัญญาณเหล่านั้นทำงานสร้างความหมายอย่างไรถึงทำให้เกิดการยอมรับในสังคมไทย

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการศึกษาวิจัยในเชิงคุณภาพเพื่อให้ได้ข้อมูล ความคิดเห็น มุมมองของกลุ่มดาราและผู้มีชื่อเสียงในหลากหลายมิติ โดยผู้วิจัยได้เลือกใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก และ การศึกษาเชิงเอกสาร โดยผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ นักแสดง สื่อมวลชน และผู้จัดการดารา

ผลการวิจัย

การสร้างความหมายของสัญญาณในโลกของดารา

จุดเริ่มต้นงานในวงการบันเทิงของนักแสดงแต่ละคนมีความแตกต่างกันออกไป ขึ้นอยู่กับจังหวะและโอกาส โดยอาจมีจุดเริ่มต้นจากโมเดลลิ่ง เอเจนซี หรือการประกวดจากเวที ทั้งยังมีสิ่งต่าง ๆ ที่คอยผลักดันให้มีความพร้อมในอาชีพนี้มากยิ่งขึ้น นักแสดงแต่ละคนมีผลงานที่สร้างชื่อเสียงให้เป็นที่ยอมรับต่างกันไป เริ่มต้นงานในวงการบันเทิงจากการเป็นนักร้องหรือนายแบบแล้วพัฒนามาเป็นนักแสดงละครที่เป็นที่ถูกใจผู้ชม เมื่อละครประสบความสำเร็จย่อมหมายถึงงานอื่น ๆ ที่ตามมา มีโอกาสในการเลือกทำงานได้มากขึ้นค่าตอบแทนที่ได้รับก็สูงขึ้น และส่งผลให้มีผู้ชมคอยสนับสนุนผลงานชิ้นต่อ ๆ ไป เมื่อเป็นที่ยอมรับจากผู้ชมส่วนมากแล้วผู้จัดการละครก็จะนึกถึงรวมถึงขยายการทำงานในวงการบันเทิงในสาขาอื่น ๆ เพื่อให้ได้แสดงความสามารถอย่างหลากหลาย ส่งผลให้เป็นนักแสดงที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับคำสัมภาษณ์ของ ณเดชน์ คูกิมิยะ “เริ่มงานด้านการเดินแบบเป็นครั้งแรกในงานการกุศลของศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จากนั้นก็เริ่มมีผลงานถ่ายแบบให้กับนิตยสาร และผลงานภาพยนตร์โฆษณาภาพรางวัลโทรทัศน์ทองคำ 3 โดยผ่านการคัดเลือกให้เข้ามาเป็นนักแสดงหน้าใหม่ เพื่อร่วมแสดงในละครโทรทัศน์ เจ็พพ์ใจ” ซึ่งความนิยมได้รับเลือกให้เป็นผู้ดำเนินในภาพยนตร์โฆษณาสินค้าเพิ่มขึ้นมากมาย

เมื่อนักแสดงทำงานในวงการนานขึ้น ประชาชนจะเริ่มจับจ้องความเป็นตัวตนที่แท้จริงของนักแสดงมากกว่าการยึดติดกับบทบาทในละคร ในช่วงแรก ๆ ประชาชนจะเข้าใจและรู้สึกว่าการแสดงที่นักแสดงทำนั้นเป็นบุคลิกลักษณะและนิสัยส่วนตัวเหมือนในละคร แต่เมื่อเวลาผ่านไป คำสัมภาษณ์ของนักแสดง การออกงาน ออกรายการต่าง ๆ จะสะท้อนให้เห็นความเป็นตัวตนที่แท้จริงของนักแสดงออกมา ประชาชนก็เริ่มที่จะแยกแยะชีวิตจริงและเรื่องส่วนตัวออกจากกันได้ และเข้าใจในเรื่องของความเป็นธรรมชาติของมนุษย์ได้มากขึ้น การเข้ามาสู่วงการบันเทิงไทยในปัจจุบันนั้นทำได้ง่ายกว่าในอดีตมาก แต่ช่วงอายุงานของนักแสดงแต่ละคนก็ไม่ยืนยาวเท่านักแสดงในอดีต เพราะ

สาเหตุหลายประการ ทั้งรูปร่างหน้าตา ความประพฤติ ฝีมือ โอกาสจากผู้ใหญ่ การตอบรับจากประชาชน ฯลฯ แต่สิ่งสำคัญที่จะดึงดูดให้นักแสดงมีงานทำอย่างต่อเนื่อง นั่นคือลักษณะเด่นที่เป็นจุดขาย ทำให้นักแสดงท่านนั้นโดดเด่นจากนักแสดงอื่น ๆ เป็นตัวเลือกลำดับต้น ๆ ที่ทำให้ผู้ว่าจ้างนึกถึง เมื่องานละครประสบความสำเร็จทำให้ตนได้สัมผัสกับชื่อเสียง และเปิดโอกาสให้ได้รับสิ่ง ดี ๆ มากมาย ทั้งยังส่งผลต่องานต่อมาที่ได้รับ ชื่อเสียงที่เข้ามาในช่วงรุ่งโรจน์นั้น ดาราทุกคนย่อมต้องการประคับประคองให้อยู่กับตนไปยาวนานที่สุดเท่าที่จะทำได้ เพราะหมายถึงผลประโยชน์อื่น ๆ ที่ตามมาอย่างมหาศาล สิ่งที่สำคัญมากที่ดาราต่างเล็งเห็น คือ การรับผิดชอบในผลงานให้ดีที่สุด เพราะเป็นสิ่งที่บ่งบอกถึงความตั้งใจที่มี และส่งผลต่อชื่อเสียง และควรสร้างความแตกต่างให้กับงาน เมื่อผ่านช่วงเวลารุ่งโรจน์ของชีวิตไปแล้ว ชื่อเสียงนั้นลดน้อยถอยลง ซึ่งดาราส่วนใหญ่เข้าใจ และมองว่าเป็นเรื่องปกติของวงการบันเทิง เพราะอาชีพดาราไม่มีอะไรที่แน่นอน ต้องหาทางอาชีพอื่น ๆ ที่จะมารองรับในอนาคต สิ่งที่ดาราคำนึงถึงคือเรื่องผลงานเป็นหลัก ถ้าผู้จัดละครเห็นว่ายังสามารถทำงานให้ได้ ก็ทำอย่างเต็มความสามารถ

อาชีพดารา นักแสดงเป็นอีกอาชีพหนึ่งที่ทำรายได้ค่อนข้างสูงมาก และยังเป็นดาราที่อยู่เหนือกระแสที่ทำอะไรคนก็จับตามดูเป็นพิเศษ ยิ่งคนพูดถึงมากเท่าไร ลูกค้ายิ่งจ้างมาออกงานอีเว้นท์ เล่นละคร นักแสดงที่อยู่ในวงการมาเป็นเวลานานแล้วยังมีงานต่อเนื่อง ทำให้มีอำนาจต่อรอง เรียกค่าตัวได้สูงกว่านักแสดงที่เพิ่งแจ้งเกิด ในการกำหนดราคาค่าตัวศิลปิน ผู้จัดการศิลปิน สังกัดบริษัทตั้งราคาค่าตัวของศิลปินตามข้อตกลงของบริษัท กรณีที่เป็นงานละครของสถานีโทรทัศน์ ศิลปินก็จะได้รับค่าตัวจากการที่ทางสถานีโทรทัศน์เป็นผู้กำหนด หรือในบางครั้งมีการตกลงกันระหว่างสถานีโทรทัศน์กับศิลปินในการจ่ายอัตราค่าตัวเป็นเงินเดือนและได้ค่าเล่นละครต่อตอนหรือเหมาจ่ายต่อเรื่อง และมีการประกันรายได้ให้กับศิลปินต่อการเล่นละคร ตลอด 1 ปี สอดคล้องกับคำสัมภาษณ์ของณเดชน์ คูกิมิยะ ที่กล่าวไว้ว่า “ราคาค่าตัวของศิลปินมาจากผลงานที่ทำและการตอบรับจากประชาชน เมื่อเวลาที่ศิลปินไปทำงานหรือถูกจ้างไปออกงานจะมีการกำหนดราคาค่าตัว ซึ่งเจ้าของงานจะเป็นผู้ที่ยินยอมจ่ายในราคาระนั้น ดาราที่มีชื่อเสียงได้รับเรทค่าตัวในงานต่าง ๆ ที่ แตกต่างกันไป ออกไป องค์ประกอบหลาย ๆ อย่างมีส่วนในการกำหนดค่าตัวศิลปินให้มีมูลค่าขึ้นมาทั้งจากฝีมือการแสดง การเลือกรับงาน การวางภาพลักษณ์ บุคลิกภาพ รูปร่างหน้าตา และโชคชะตา”

เมื่อนักแสดงเข้าวงการมาเป็นเวลานาน ได้รับมอบหมายงานให้ทำหลายรูปแบบมากขึ้น จนเกิดการซ้ำในรูปแบบเดิม ๆ เกิดความเคยชินในสายตาของคนดู ไม่มีความแปลกใหม่ทำให้กระแสความนิยมลดน้อยลง ทำให้นักแสดงหน้าเก่าถูกเฉี่ยงานออกไป วิธีหนึ่งที่นักแสดงเลือกทำก็คือการเปลี่ยนแปลงในการทำงาน การรักษาความดังให้คงที่ ดาราหลาย ๆ คนเลยพยายามทำตัวให้มีกระแสตลอดเวลา กันคนหลงลืม เพราะถ้าหลุดออกจากวงโคจรไปแล้ว ยากที่จะกลับเข้ามาเหมือนเดิม

การสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นທີ່จดจำได้ดี เป็นการสร้างโอกาสให้มีงานเข้ามามากขึ้น การสร้างกระแสข่าวเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ให้ดูดียิ่งขึ้น เป็นการเสริมภาพลักษณ์ให้ประชาชนเห็นว่าเป็นนักแสดงที่ใส่ใจสังคมรอบข้าง ก่อให้เกิดความรู้สึกที่ดี ทำให้ประชาชนพร้อมสนับสนุนในผลงานต่อไป แต่ในทางกลับมามีคนดังหลายคนที่ต้องตกเป็นข่าวอื้อฉาว กับการพยายามสร้างภาพลักษณ์ที่หลายคนมองว่ามโนเกินจริงมากเกินไป ผ่านโลกออนไลน์ ซึ่งกลับเป็นการเปิดโอกาสให้ตนเป็นหนึ่งทางเลือกให้ถูกว่าจ้างทำงานมากขึ้น ดังที่ ณเดชน์ คูกิมิยะ ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า “ภาพลักษณ์ของดารานักแสดงที่ถูกนำเสนอออกมาสู่สายตาประชาชนนั้นเป็นเรื่องที่มีความสำคัญและส่งผลกระทบต่อสังคมโดยรวมได้ง่าย เพราะเมื่อมีการนำเสนอพฤติกรรมใดออกมาบ่อย ๆ จะสร้างความเคยชินให้กับผู้ที่พบเห็น จนเกิดเป็นความคุ้นเคย และคิดว่าเป็นสิ่งที่ควรปฏิบัติตาม เกิดเป็นค่านิยมขึ้น” ซึ่งหากเป็นเรื่องที่ถูกต้องและเหมาะสม ค่านิยมนั้นจะนำพาให้เกิดสิ่งดี ๆ แต่ในทางกลับกัน ถ้าค่านิยมที่เกิดขึ้นเป็นเรื่องที่ไม่ดี เมื่อประชาชนได้รับข่าวสารบ่อย ๆ จะเกิดความเคยชินและไม่เห็นว่าเป็นเรื่องแปลก เพราะแม้แต่นักแสดงที่หลายคนยึดเป็นแบบอย่างยังปฏิบัติเช่นนั้น จึงส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ซึ่งจะส่งผลเสียต่อสังคมได้ ดังนั้นจากเหตุผล

ข้างต้นที่น่าเสนอ จะเห็นได้ว่า การสร้างภาพลักษณ์ของดารานักแสดง และการประกอบสร้างดาราซึ่งเกิดจากสื่อมวลชน ผ่านทางสื่อต่าง ๆ ทั้งที่เกิดจากกระแสข่าวทั้งทางบวก และทางลบ

วัฒนธรรมประชานิยมคือวัฒนธรรมของการผลิตเพื่อผู้บริโภค ความนิยมของผู้เสพจึงนับว่ามีอิทธิพลโดยตรงต่อผู้ผลิตหรือผู้สร้างในวัฒนธรรมประชานิยม เป็นปรากฏการณ์ที่มีการเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงเต็มไปด้วยพลวัตอันเชื่อมโยงกับบริบทของโลกยุคหลังทันสมัย ได้แก่ กระแสโลกาภิวัตน์ การขยายตัวของเมือง และชนชั้นกลางในเมือง อิทธิพลของสื่อมวลชน การผลิตแบบมวลชนอุตสาหกรรม กระแสบริโภคนิยมและกระแสท้องถิ่นนิยม ซึ่งทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโฉมหน้าของวิถีชีวิตประจำวัน การดำเนินชีวิตของคนในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไป การผลิตสื่อต่าง ๆ ย่อมเปลี่ยนตามแนวโน้มความนิยมของผู้เสพ เพราะผู้ผลิตผลงานในกระแสนิยมต้องการผลกำไรจากการขาย จึงก่อให้เกิดการผลิตซ้ำในแต่ละรูปแบบที่ต่างไปตามสื่อเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เสพ ซึ่งในปัจจุบันสื่อที่อยู่ในความนิยมชมชอบของผู้เสพคือสื่อบันเทิงร่วมสมัยซึ่งมีอิทธิพลและส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของมนุษย์ทั้งทางตรงและทางอ้อม ทำให้เกิดการรวมกลุ่มกันหรือยึดสถานที่บางแห่งเป็นจุดศูนย์รวมในการถ่ายทอดพฤติกรรมและการแสดงออกถึงค่านิยมในรูปแบบต่าง ๆ

เส้นทางในการเข้าสู่วงการของดารานักแสดงในอดีต ดังที่ ณเดชน์ คูกิมิยะ กล่าวไว้ “วัยรุ่นในอดีตมีการพลิกผันชีวิตของตนเองจากเด็กวัยรุ่นธรรมดาเป็นดารานักแสดงคิวทองได้ ซึ่งบางคนได้เข้ามาทำงานตรงจุดนี้ด้วยความบังเอิญ บางคนเข้ามาทำงานตรงส่วนนี้ด้วยความตั้งใจ และบางคนมาจากการประกวดประชันความงามต่าง ๆ จนกระทั่งเป็นที่ถูกใจผู้สร้างหนังในสมัยก่อน ซึ่งผู้สร้างหนังในสมัยก่อนนั้นมักทำหน้าที่เป็นเสมือนโมเดลลิงหรือแมวมองในปัจจุบันไปในตัว ทำให้วัยรุ่นในอดีตมองว่า วงการบันเทิงเป็นเรื่องของคนกลุ่มหนึ่ง บางคนก็มองว่าดาราคือสิ่งที่สูงส่งมาก ด้วยปัจจัยต่าง ๆ ทำให้วงการบันเทิงเป็นสิ่งที่ยากในการที่จะเข้ามามีส่วนร่วม ในยุคปัจจุบันหรือเป็นยุคของวัฒนธรรมสมัยนิยม เป็นยุคที่สังคมไทยเปิดกว้างในด้านสื่อ และข่าวสาร ส่งผลทำให้เส้นทางในการเข้าสู่วงการบันเทิงนั้นเป็นเรื่องง่ายกว่าในอดีต โดยการเข้ามาเป็นดารานักแสดงในปัจจุบันส่วนใหญ่จะผ่านโมเดลลิง และเอเจนซี่ เพื่อให้ได้ไปคัดตัวเป็นนักแสดง ซึ่งในปัจจุบันมีหลากหลายช่องทางในการเข้ามาเป็นดาราเนื่องจากวงการบันเทิงให้โอกาสในการแสดงมากกว่าในอดีต”

ปัจจุบันกระแสการทำศัลยกรรมจากสื่อต่าง ๆ ที่เผยแพร่การทำศัลยกรรม ตัวอย่างที่ได้รับความนิยมอย่างมาก เช่น “กรณีการทำศัลยกรรมพริตตี้ท่านหนึ่งให้มี ใบหน้าละม้ายคล้ายกับ อัม พัชราภา” หรืออย่างกรณี “พริตตี้หญิงแฉที่ศัลยกรรมเปลี่ยนชีวิตจากเด็กสาวหน้าตาธรรมดาให้กลายเป็นพริตตี้เงินล้านขึ้นมา” จากกระแสต่าง ๆ ที่เผยแพร่ในสังคมไทย ทำให้ผู้บริโภคหลาย ๆ คน เริ่มหันมาให้ความสนใจกับการทำศัลยกรรมกันมากขึ้น เพราะการทำศัลยกรรมไม่เพียงแต่จะเปลี่ยนรูปร่างหน้าตาเท่านั้น แต่ยังสามารถเปลี่ยนชีวิตความเป็นอยู่ให้ดีขึ้นอีกด้วยดังเช่นกรณีของพริตตี้ที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น ค่านิยมเป็นสิ่งที่ทำให้ผู้บริโภคหันมานิยมทำศัลยกรรม คือบุคคลตัวอย่างจากวงการบันเทิง ซึ่งถือได้ว่าเป็นบุคคลสาธารณะที่มีอิทธิพลสูง หากมีข่าวว่า ดาราที่หน้าตาสวยหล่อ มีการทำศัลยกรรม ยิ่งเป็นการกระตุ้นให้ผู้บริโภคสนใจและมีความคิดอยากที่จะทำศัลยกรรมมากขึ้น จนกระทั่งทำให้กลายเป็นค่านิยมที่ทำให้ผู้บริโภครู้สึกอยากสวย อยากหล่อ อย่างดารา นักแสดงที่ตนเองชื่นชอบบ้าง ดังนั้นจะเห็นได้ว่า ดารากับศัลยกรรม กลายเป็นของคู่กัน เติมนิด เพิ่มหน่อยเพื่อให้ดูดีขึ้น เพิ่มเติมความสวย ความหล่อ เรียกความมั่นใจ บางคนมีเหตุจำเป็นที่ทำให้ต้องพึ่งพื้หมดหมอ หลักจากนั้นงานทางวงการบันเทิงก็เริ่มติดต่อเข้ามา ส่งเสริมให้มีผลงานออกมาให้คนดูได้ดูกันอย่างต่อเนื่อง

โลกของดารากับโลกมลายา

ความชื่นชอบของประชาชนที่มีต่อศิลปิน หรือ แฟนคลับ คือ ความจงรักภักดีของผู้ที่อุทิศตนเพื่อการศึกษา และงานบันเทิงต่าง ๆ ปัจจุบันความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในปัจจุบันส่งผลให้เกิดการนำสื่อใหม่มาใช้ในการสื่อสาร ซึ่งทำให้ผู้รับสารได้รับข้อมูลที่แตกต่างไปจากการใช้สื่อเก่า แต่ในสื่อใหม่นั้นผู้ส่งสารเป็นใครก็ได้ และผู้รับ

สามารถเลือกเปิดรับได้อย่างมีประสิทธิภาพตามประโยชน์และความพึงพอใจที่ตนเองต้องการ มีโอกาสที่จะพูดคุยและมีปฏิสัมพันธ์กัน หรือแม้แต่การพูดคุยกับศิลปินนักร้องที่ตนเองชื่นชอบได้ ดังนั้นการรวมตัวกันของคนที่น่าสนใจ ศิลปินนักร้องที่ตนเองชื่นชอบเดียวกันมีปริมาณเพิ่มขึ้นและความเหนียวแน่นรวมกันเป็นกลุ่มก้อนมากขึ้นกว่าในอดีต ทั้งนี้คนไทยจำนวนไม่น้อยมีรูปแบบการใช้ชีวิตที่ได้รับอิทธิพลมาจากวัฒนธรรมต่างประเทศโดยการหาข้อมูลและติดตามข่าวสารเกี่ยวกับศิลปินนักร้องที่ตนเองชื่นชอบจากสื่ออินเทอร์เน็ต แพนคลับเหล่านี้มีพฤติกรรมการรวมกลุ่มกันเพื่อสนับสนุนศิลปินดารานักแสดงที่ตนชื่นชอบ บางกลุ่มแสดงถึงความสนใจใคร่รู้เกี่ยวกับชีวิตส่วนตัวของศิลปินดารามีการเชื่อมโยงตนเองเข้ากับศิลปินที่ชื่นชอบ และรู้สึกใกล้ชิดผูกพันเหมือนเป็นตนใกล้ชิด ในขณะที่ยังมีปัญหาด้านสุขภาพจิต ดังนั้น แพนคลับ มีการลงมือทำกิจกรรม ต่าง ๆ ที่นอกเหนือจากการดู หรือการอ่านข่าวของดารานักแสดง ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความผูกพันทางอารมณ์ กับผลงาน หรือตัวบุคคลในสื่อ และไม่ว่าเนื้อหาที่ถูกนำเสนอเกี่ยวกับดารานักแสดงที่ชื่นชอบจะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างไร แต่แพนคลับก็ยังมีการติดตามผลงานและพร้อมที่จะสนับสนุนดารานักแสดงที่ตนเองชื่นชอบอยู่เช่นเดิม นอกจากนี้ การแบ่งบทบาทหน้าที่ในกลุ่มแพนคลับยังแสดงให้เห็นถึงโครงสร้างอำนาจที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านความคิด และพฤติกรรม จะเห็นได้ว่า สื่อทำให้ผู้ที่มีความชื่นชอบในสิ่งเดียวกันมีปฏิสัมพันธ์กันภายในกลุ่ม มีการรวมตัวกันเพื่อสร้างวัฒนธรรมใหม่ ๆ ที่เหมาะสมกับกลุ่มของตนเอง การใช้สื่อออนไลน์เป็นช่องทางในการสื่อสารจนเกิดเป็นเครือข่ายแพนคลับขนาดใหญ่ นั้นแตกต่างจากสื่อมวลชนตรงมุ่มมองในการรับข้อมูลข่าวสารของดารานักแสดงที่ตนชื่นชอบ ซึ่งการรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชนจะเป็นเพียงการรับข้อมูลในมุมมองของคนที่ไม่ใช่แพนคลับ ข้อมูลที่นำเสนอเป็นเพียงข้อมูลเบื้องต้นและนำเสนอไปตามหน้าที่เท่านั้น แต่การรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อออนไลน์โดยตรงจากดารานักแสดงที่ตนชื่นชอบนั้นจะเป็นการรับข้อมูลข่าวสารจากกลุ่มคนที่เป็แพนคลับของดารานักแสดงคนนั้น ซึ่งจะมีความเข้าใจในตัวดารานักแสดง และเนื้อหาในการนำเสนอมากกว่า ทำให้แพนคลับเกิดความรู้สึกร่วมไปกับข้อมูลข่าวสาร เกิดเป็นความสัมพันธ์ระหว่างดารานักแสดงกับแพนคลับที่เป็นเหมือนการสร้างจินตนาการในโลกเสมือนจริง อันเป็นความรู้สึกในรูปแบบของมิตรภาพที่เกิดขึ้นเพียงฝ่ายเดียวของแพนคลับ ซึ่งเกิดจากการมีส่วนร่วมในการรับรู้เรื่องราวของดารานักแสดงมากกว่ามีปฏิสัมพันธ์กันอย่างแท้จริง ทำให้แพนคลับมีความรู้สึกผูกพันกับดารานักแสดงมากขึ้น ถึงแม้ว่าความสัมพันธ์ในลักษณะนี้จะไม่ได้ขึ้นอยู่กับรูปแบบของสื่อหรือตัวฟรีเซเตอร์ แต่บุคคลในสื่อหรือดารานักแสดงมีส่วนในการทำให้เกิดปฏิสัมพันธ์ทางสังคมถึงความจริง ซึ่งองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้เกิดปฏิสัมพันธ์ทางสังคมถึงความจริงที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม คือ ระดับความสนใจในตัวแบบ คือ ยิ่งผู้ชมเลือกที่จะสนใจบุคคลผู้ทำหน้าที่เป็นแม่แบบในสื่อสาระบันเทิงมากเท่าไร ยิ่งทำให้สื่อสาระบันเทิงดังกล่าวมีโอกาสกระตุ้นการเปลี่ยนแปลงของบุคคลได้มากเท่านั้น สังเกตได้จากการเลียนแบบดารานักแสดงทั้งในด้านความคิด และทัศนคติ รวมถึงการบริโภคสินค้า เช่นเดียวกันกับดารานักแสดง การสนับสนุนดารานักแสดงด้วยการจัดกิจกรรมพิเศษ หรือการติดตามดารานักแสดงไปพบเจอตัวจริงของดารานักแสดงในสถานที่ต่าง ๆ เป็นต้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับระดับความสนใจในตัวแม่แบบหรือดารานักแสดงของแพนคลับแต่ละบุคคลด้วยว่ามีความชื่นชอบและติดตามดารานักแสดงอยู่ในระดับใด

อาชีพในวงการบันเทิงของประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นดารานักแสดง นักร้อง หรือนายแบบนางแบบ ล้วนแล้วแต่เป็นอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการอาชีพนี้ได้เป็นจำนวนมาก และในเวลาอันรวดเร็ว รวมไปถึงชื่อเสียงและความมีหน้ามีตาในสังคมที่ดารานักแสดงจะได้รับมาโดยง่าย เมื่อได้เป็นดารานักร้องย่อมมีคนรู้จักมากขึ้น จึงเปรียบเสมือนมีใบเบิกทางในการที่จะทำกิจการอื่น ๆ ต่อไป โดยเฉพาะขณะนี้การเปิดร้านอาหารของดารา เปิดร้านเสริมสวย ร้านขายเสื้อผ้า เครื่องสำอางค์ และอื่น ๆ ของดารานักร้องกำลังเป็นที่นิยม ดังนั้นการมีชื่อเสียงจึงทำให้มีช่องทางในการประกอบอาชีพที่มั่นคงในด้านอื่น ๆ ได้มากขึ้น นอกจากนี้แล้วยังได้รับสิทธิพิเศษบางอย่างอันเป็นผลมาจากการเป็นดารานักแสดง เช่น การได้ไปต่างประเทศ ได้เป็นเจ้าของสินค้าที่ตนโฆษณา หรือมีสปอนเซอร์ให้สินค้ามาใช้โดยไม่ต้องเสียเงินซื้อ เป็นต้น ส่งผลให้วัยรุ่นบางคน อาจจะมองว่าอาชีพในวงการบันเทิงเป็นอาชีพที่มี

เกียรติ สามารถสร้างฐานะได้ในเวลาอันรวดเร็ว ทำให้อาชีพในวงการบันเทิงกลายเป็นสิ่งที่น่านิยมต่างกับในอดีตที่ผู้ประกอบอาชีพลักษณะนี้มักถูกดูถูก

จากเหตุผลดังกล่าวในช่วงต้นส่งผลให้ในปัจจุบันมีการเดินตามแนวทางของดารานักแสดงที่ชื่นชอบ หากพิจารณาจากข่าวบันเทิง ข่าวที่เกี่ยวข้องกับดาราที่ได้รับความสนใจทั้งจากสื่อและจากประชาชนโดยมากแล้วมักจะเป็นข่าวฉาว ซึ่งก่อให้เกิดพฤติกรรมการณ์เลียนแบบ การเดินตามแนวทางของดาราที่เป็นข่าวเกิดขึ้น ค่านิยมที่ดาราที่มีอิทธิพลต่อวัยรุ่น และดาราที่อยู่ในความสนใจก็มักจะเป็นดาราที่มีข่าวลอบ สิ่งเหล่านี้จะชักนำสังคมไปในทิศทางลบ นอกจากนั้นปัจจุบันยังมีการเลียนแบบพฤติกรรมกรออยากมีรูปร่างสูง ผอมบาง เหมือนดาราในสื่อ เพราะเชื่อว่าต้องมีรูปร่างแบบดาราจึงจะแต่งตัวตามแฟชั่นได้สวยงาม ความปรารถนาที่จะมีรูปร่างผอมบางสร้างแรงกดดันและความเครียดให้กับบุคคลดังกล่าว ซึ่งค่านิยมดังกล่าวนี้เกิดขึ้นเพราะสื่อสารมวลชนเป็นตัวกระตุ้น โดยผลเสียที่ตามมา คือ วิธีการในการทำให้ตนเองรูปร่างผอมเหมือนดาราโดยใช้ยาลดความอ้วน การฝังเข็ม การอดอาหาร เป็นต้น อาจกล่าวได้ว่า สังคมและวัฒนธรรมของประเทศไทยได้รับอิทธิพลจากสื่อสารมวลชนตะวันตก อิทธิพลนี้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต ทั้งเรื่องของความเป็นอยู่ การดำเนินชีวิตในประจำวัน ตลอดจนเรื่องการรับประทานอาหาร ดังนั้นจะเห็นได้ว่า รูปลักษณ์ มีอิทธิพลต่อความเป็นอยู่และพฤติกรรมของบุคคล

นอกจากนี้สื่อมวลชน นับว่ามีความสำคัญไม่แพ้กันที่สามารถสร้างกระแสหรือค่านิยมพฤติกรรมทางลบของบุคคลให้เกิดขึ้นได้ในสังคม สามารถสร้าง ไอดอล ด้านลบในช่วงข้ามคืนได้ โดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์ จึงควรร่วมมือกันสร้างค่านิยมใหม่ๆที่ดีๆ ให้กับสังคมให้มากขึ้น ด้วยการ ยึดจรรยาบรรณวิชาชีพที่ดีในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ไม่นำเสนอความรุนแรงซ้ำๆ หรือนำเสนอข่าวสาร ด้วยอารมณ์หรือความเห็นที่รุนแรง หรือเน้นย้ำ ให้ความสำคัญกับบุคคลที่มีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม แต่ควรเสนอถึงผลกระทบ การป้องกัน และการจัดการแก้ไขปัญหาที่ถูกต้องและเหมาะสมแทน ตลอดจน สังคม ที่ควรร่วมกัน เผื่อระวัง แจ้งเตือนหรือแจ้งลบ เพจหรือเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม หลีกเลี่ยงการส่งต่อที่จะยิ่งขยายความรุนแรงหรือเกิดพฤติกรรมเลียนแบบในทางลบมากยิ่งขึ้น

สัญญาะที่ผ่านการกำกับของสื่อ

ปัจจุบันสื่อมวลชนมีบทบาทสำคัญในการเสนอข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ อย่างอิสระ และสามารถเข้าไปถึงกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ อย่างไม่มีการปิดกั้น ไม่มีการจำกัดว่ากลุ่มเป้าหมายและสามารถสื่อสารได้ในระยะเวลาอันรวดเร็ว การนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับความบันเทิงต่าง ๆ ที่เป็นเรื่องของคนที่สังกัดในวงการบันเทิง นักแสดงหรือดาราที่กำลังดังอยู่ในขณะนั้น สื่อก็จะหันมาสนใจที่จะมาทำข่าวในทันที ถ้าหากคนดังหรือคนบันเทิงนั้นทำสิ่งใดขึ้นมาให้ตกเป็นข่าว สื่อก็จะให้ความสนใจที่จะทำข่าวนั้นมากเป็นพิเศษ จนทำให้คนในวงการบันเทิงบางท่านถึงกับคิดว่าเป็นการทำลายโลกส่วนตัวของพวกเขา ลืมไปว่าการที่เราจะเป็นคนดังนั้นเราจะต้องลืมคำว่า “โลกส่วนตัว” เพราะการเป็นคนดังเปรียบเป็นบุคคลที่เป็นคนของสาธารณชน แต่มีบางคนยังไม่ดังพออยากสร้างสถานการณ์ของตนเองให้ออกมาปรากฏอยู่หน้าสื่อต่าง ๆ อยู่เสมอ ดังนั้นพวกเขาเหล่านี้อาจจะทำอะไรที่ทำอะไรแตกต่างจะบุคคลทั่วไปจนมีค่าควรแก่การเป็นข่าว จรรยาบรรณของสื่อมวลชนเป็นสิ่งที่นักสื่อสารมวลชนยึดถือเป็นหลักประจำใจในการปฏิบัติงานหรือไม่ หลายครั้งที่สื่อถูกกล่าวหาว่ากลายเป็นเครื่องมือหรือเหยื่อของแหล่งข่าว หรือบุคคลผู้ซึ่งได้คัดเลือก หรือหยิบยกเรื่องราวของเขามาเสนอโดยไม่รู้เท่าทัน โดยเฉพาะคนดังหรือผู้มีอิทธิพลในสังคมนั้นใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการหลอกล่อเพื่อหาประโยชน์ต่าง ๆ เพื่อใช้ในการแสวงหาผลประโยชน์ของตนเอง แม้เป็นไปตามบทบาทและหน้าที่ของสื่อ แต่หลายฝ่ายก็มองว่าเป็นเหมือนถูกหลอกใช้ โดยกลุ่มบุคคลที่อยู่ในข่าวนั้นส่งเสริมหรือสร้างภาพข่าวให้กับตนเองกลายเป็นว่าสื่อรายงานข่าวที่ถูกสร้างขึ้นมา โดยความจงใจจากใครบางคนแก่ประชาชน

สื่อเป็นเครื่องมือกลไกที่สำคัญในการสร้างวัฒนธรรมใหม่ ๆ ให้กับสังคม โดยผ่านทาง การนำเสนอเนื้อหาต่าง ๆ ไปสู่ผู้รับสาร ในปัจจุบันสื่อรูปแบบต่าง ๆ เกิดขึ้นอย่างมากมาย และขยายขอบเขตจากรูปแบบเดิม นับจาก

สื่อแบบเก่าไปจนถึงสื่อในรูปแบบที่เรียกกันว่าวัฒนธรรมแบบประชานิยม หรือ “วัฒนธรรม ป๊อป” ดังนั้น การรู้เท่าทันอิทธิพลจากสื่อทั้งแบบเก่าและแบบใหม่จำเป็นต้องมีการรอบความคิดที่ชัดเจนเพื่อให้เห็นถึงปัจจัยต่าง ๆ ของสื่อและประเภทที่ซับซ้อนและเกี่ยวพันซึ่งกันและกัน สื่อมวลชนสายข่าวบันเทิงทำหน้าที่เสนอข่าวคราวความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมแวดวงบันเทิง ข่าวสารจะส่งไปยังผู้รับได้ด้วยกระบวนการของ “สื่อสาร” เมื่อนำกระบวนการนี้มาใช้กับสื่อมวลชนจึงเรียกว่า “สื่อสารมวลชน” การสื่อสารทุกรูปแบบล้วนเป็นวาทกรรมที่ใช้เพื่อประกอบสร้างความเป็นจริง ทุก ๆ ครั้งของการสร้างภาพตัวแทนในโลก เช่น การวาดภาพผู้หญิงที่สวยงามจะต้องขาวผอมเพรียวหุ่นบาง และรักเด็ก หรือถ้าเป็นมุสลิมแล้วจะต้องหัวรุนแรงไปเสียทั้งหมด และทุก ๆ ครั้งของการสร้างเรื่องเล่าต่าง ๆ ของสื่อ อาจพบเห็นได้จากรายการสนทนาข่าว ทั้งทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และอินเทอร์เน็ต รายการปกิณกะบันเทิง รายการละครทั้งหมดคือความพยายามที่จะอธิบายหรือนิยามเป็นจริง และในบางครั้งคือ “การประกอบสร้าง” สิ่งที่ปรากฏต่อสายตาของเรานั้น ได้ผ่านการคัดเลือกหรือจัดเรียบเรียงรายละเอียดข้อมูลเนื้อหาสาระ หรือภาพต่าง ๆ มาแล้วเป็นอย่างดีเพื่อที่จะสื่อสารความเป็นจริงตามมุมมองของ “ผู้สร้าง” หรือผู้เขียน วาทกรรมแบบเล่าเรื่องออกมา ทำให้สารที่สื่อออกมาเสนอเหมือนจริงแต่ไม่มีความเป็นกลาง มีอคติของผู้สร้าง

จากคำสัมภาษณ์ของนักข่าวสายบันเทิง มีรายละเอียดว่า “สื่อและดาราต่างก็ใช้เป็นเครื่องมือในการทำมาหากิน เพราะต่างฝ่ายต่างต้องได้ประโยชน์ซึ่งกันและกัน หากสื่อขาดแหล่งข่าวที่เป็นคนดังเป็นดารา นักการเมือง คนดังที่มีบทบาทกับสังคมด้านต่าง ๆ จะไม่มีข่าวของคนดังมาเขียนข่าว ส่วนดารานั้นจะขาดสื่อไม่ได้ ทั้งสองฝ่ายต่างเอื้อประโยชน์กันและกัน” อย่างหนึ่งที่ทั้งสื่อและคนดังต้องให้ความสำคัญ คือ ความรับผิดชอบต่อสังคม การที่สื่อคำนึงว่าเป็นข่าวที่แรง น่าสนใจ แต่อาจเป็นข่าวที่เป็นผลเสียต่อเยาวชน หรือสังคมได้ในทางอ้อม สื่อจะต้องคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมจำนวนมาก ส่วนดารานั้นเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง การทำอะไรนอกจากได้รับผลประโยชน์ส่วนตนแล้วยังต้องมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมอีกด้วย การที่เป็นคนสาธารณะต้องตอบแทนคุณคืนแก่สาธารณะด้วยเช่นกัน

สรุปผลการวิจัย

จากผลการศึกษาศึกษาสามารถสรุปได้ว่า

การสร้างภาพดาราที่เกิดขึ้นสามารถสะท้อนให้เห็นความเชื่อของมนุษย์ที่มีต่อภาพตัวแทนมายาคติในสังคมนั้น ๆ ได้ไม่มากนัก และภาพดาราที่เห็นนั้นจึงอาจจะเป็นเพียงการเห็นตนเองในภาพเหล่านั้นโดยไม่รู้ตัว ภาพดาราในสังคมหลังสมัยใหม่เป็นเพียงภาพที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อความพึงพอใจของมนุษย์ เพื่อเสริมสร้างภาพจินตนาการขึ้นในจิตใจ เป็นภาพที่เกิดขึ้นว่าควรจะเป็นอย่างนั้นหรืออย่างใดอย่างหนึ่งอย่างที่ต้องการ เป็นสิ่งที่มีน้ำหนักเนื้อหา มีความหมาย เป็นการสร้างภาพขึ้นมาหรือเป็นความรู้สึกนึกคิดที่มาจากความเป็นจริงทั้งหลายที่มีอยู่ เป็นกระบวนการของจิตใจในการสร้างภาพสัญลักษณ์ขึ้นในสมอง การคาดคะเน สถานการณ์เหตุการณ์ขึ้นในจิตใจหรือแนวคิดเพื่อลดความรู้สึกติดขัดและความตึงเครียดที่มีอยู่ในตัวบุคคล ลักษณะของจินตนาการเพื่อฝันจะเป็นการคิดฝันโดยไม่รู้ตัว ยังตื่นอยู่ เป็นความคิดที่อิสระ เป็นความคิดที่ไม่มีแนวทาง ไม่มีจุดหมาย ไม่มีขอบเขตและการสรุปผลสิ่งเหล่านี้มีผลมาจากการได้รับแนวความคิดจากการสร้างภาพมายาคติโดยแฝงการถ่ายทอดความคิดโดยสื่อมวลชน นอกจากนี้ ภาพดาราที่ได้พบเห็นจากสื่อบันเทิงไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของสื่อโทรทัศน์ ภาพยนตร์ สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ นั้น เป็นเพียงภาพมายาคติที่ช่วยสร้างความสุขทางจิตใจ สร้างจินตนาการความฝันไปกับภาพอันสวยงามที่พบเห็นนั้น แต่ในความจริงแล้วภาพที่ได้พบเห็นนั้นเป็นธุรกิจบันเทิงและปัจจัยทางสังคมที่ผ่านกระบวนการทางศิลปะเพื่อโน้มน้าวจิตใจของเราเพื่อประเด็นทางการค้า และจะมีการพัฒนาควบคู่การเติบโตของเทคโนโลยีอย่างไม่จบสิ้น การมีสติและวิจารณญาณในการรับสื่อ โดยเฉพาะสื่อบันเทิงจึงเป็นหนทางที่จะดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้โดยรู้เท่าทันและปรับใช้ได้กับชีวิตทั้งปัจจุบันและอนาคต

ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยศึกษา พบว่า การสร้างภาพดาราทที่เกิดขึ้นสามารถสะท้อนให้เห็นความเชื่อของมนุษย์ที่มีต่อภาพตัวแทนมายาคติในสังคมนั้น ๆ ได้ไม่มากนักน้อย และภาพดาราทที่เห็นนั้นจึงอาจจะเป็นเพียงการเห็นตนเองในภาพเหล่านั้นโดยไม่รู้ตัว ภาพดาราทในสังคมหลังสมัยใหม่เป็นเพียงภาพที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อความพึงพอใจของมนุษย์ เพื่อเสริมสร้างภาพจินตนาการขึ้นในจิตใจ เป็นภาพที่เกิดขึ้นว่าควรจะเป็นอย่างนั้นหรืออย่างใดอย่างหนึ่งอย่างที่เราต้องการ เป็นสิ่งที่มีน้ำหนักเนื้อหา มีความหมาย เป็นการสร้างภาพขึ้นมาหรือเป็นความรู้สึกนึกคิดที่มาจากความเป็นจริงทั้งหลายที่มีอยู่ เป็นกระบวนการของจิตใจในการสร้างภาพสัญลักษณ์ขึ้นในสมอง การคาดคะเนสถานการณ์เหตุการณ์ขึ้นในจิตใจหรือแนวคิดเพื่อลดความรู้สึกติดขัดและความตึงเครียดที่มีอยู่ในตัวบุคคล ลักษณะของจินตนาการเพื่อฝันจะเป็นการคิดฝันโดยไม่รู้ตัว ยังตื่นอยู่ เป็นความคิดที่อิสระ เป็นการคิดที่ไม่มีแนวทาง ไม่มีจุดหมาย ไม่มีขอบเขตและการสรุปผล สิ่งเหล่านี้มีผลมาจากการได้รับแนวความคิดจากการสร้างภาพมายาคติโดยแฝงการถ่ายทอดความคิดโดยสื่อมวลชน

จากการวิจัยพบว่า ภาพดาราทที่ได้พบเห็นจากสื่อบันเทิงไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของสื่อโทรทัศน์ ภาพยนตร์ สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ นั้น เป็นเพียงภาพมายาคติที่ช่วยสร้างความสุขทางจิตใจ สร้างจินตนาการความฝันไปกับภาพอันสวยงามที่พบเห็นนั้น แต่ในความจริงแล้วภาพที่ได้พบเห็นนั้นเป็นธุรกิจบันเทิงและปัจจัยทางสังคมที่ผ่านกระบวนการทางศิลปะเพื่อโน้มน้าวจิตใจของเราเพื่อประเด็นทางการค้า และจะมีการพัฒนาควบคู่การเติบโตของเทคโนโลยีอย่างไม่จบสิ้น การมีสติและวิจรรณญาณในการรับสื่อ โดยเฉพาะสื่อบันเทิงจึงเป็นหนทางที่จะดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้โดยรู้เท่าทันและปรับใช้ให้กับชีวิตทั้งปัจจุบันและอนาคต

บรรณานุกรม

- เจิดฉาน สาธูวงศ์. (2551). ศิลปกรรมร่วมสมัย สื่อมวลชนกับศิลปะ นักแสดง. เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทองทิพา วิริยะพันธุ์. (2546.) กลยุทธ์การสร้างโดดเด่นสำหรับผู้บริหาร. กรุงเทพฯ: อินฟอร์มีเดียกรุ๊ป.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2550). Branding นักการเมือง. กรุงเทพฯ: ฐานบุ๊คส์.
- ณเดชน์ คุกิมิยะ. (2562, 29 มกราคม). ดารานักแสดง. สัมภาษณ์.
- นักข่าวสายบันเทิง. (2562, 29 มกราคม). นักข่าว. สัมภาษณ์.
- Balakrishnan, L. and C.S. Kumar. (2011). “Effect of Celebrity Based Advertisements on the Purchase Attitude of Consumers towards Durable Products (A study with reference to the city of Chennai)” World Review of Business Research 2(1): 98-112 .
- Boon, S.D., & Lomore, C.D. (2001). Admirer-celebrity relationships among young adults: Explaining perceptions of celebrity influence on identity. Human Communication Research 27, 432–465.
- Boorstin, Danial J. (1973). The Image: Guide to Psudo – Events in America. New York: Atheneum.
- Cashmore, Ellis. and others(ed). (2006). Dictionary of Race and Ethnic Relations. Routledge, London.
- Friedman, H. and L. Friedman. (1978). Does the celebrity endorser's image spill over the product. Journal of the Academy of Marketing Science 6: 291-299.