

ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหารและประสิทธิภาพการตัดสินใจของ
ธุรกิจ SMEs อุตสาหกรรมก่อสร้าง ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี
The Relationship between the quality of Management Accounting and Decision
Making Efficiency of the SMEs Construction Industry in Ubon Ratchathani Province

มงคล กิตติวุฒิกไร* และ มนัสดา ชัยสวเนียการณ²

Mongkhon Kittiwutikrai and Manatsada Chaisawaneeyakron²

Received : August 30, 2021 Revised : September 8, 2021 Accepted : September 25, 2021

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัย เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหารและประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจ SMEs อุตสาหกรรมก่อสร้างในเขตจังหวัดอุบลราชธานี มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหารกับประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจ SMEs อุตสาหกรรมก่อสร้างในเขตจังหวัดอุบลราชธานี โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากผู้บริหารธุรกิจ SMEs อุตสาหกรรมก่อสร้างในเขตจังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 126 คน ซึ่งได้มาโดยการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ และการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ

ผลลัพธ์จากการวิจัย พบว่า คุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านความถูกต้องของข้อมูล ความเกี่ยวข้องกับปัญหา ความกระชับรัดกุมและสามารถเข้าใจได้ง่าย และข้อมูลที่เข้าถึงได้ง่าย มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับประสิทธิภาพการตัดสินใจโดยรวม ทั้งนี้ผลที่ได้จะเป็นข้อมูลที่สำคัญให้ผู้จัดทำบัญชีของธุรกิจ SMEs อุตสาหกรรมก่อสร้างได้ตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหารและเพื่อส่งเสริมให้จัดทำรายงานต้องมีข้อมูลที่มีลักษณะเชิงคุณภาพตามที่กำหนด เพื่อช่วยให้ผู้บริหารหรือผู้ใช้ข้อมูลตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ : คุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ประสิทธิภาพการตัดสินใจ ธุรกิจ SMEs อุตสาหกรรมก่อสร้าง

^{*2} อาจารย์ คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

^{*2} Lecture of Faculty of Management Science Ubon Ratchathani University

Abstract

The research titled "Relationship between the Quality Management Accounting and Decision Making Efficiency of SMEs Construction Industry in Ubon Ratchathani Province" has its objective to study the relation between accounting management information quality and the efficiency in decision making of SMEs in the construction industry in Ubon Ratchathani Province. The research was conducted by using questionnaires as a tool to collect data from construction industry SME administrators in Ubon Ratchathani Province at a total number of 126 people-using strata random samples. Statistics used in analyzing data such as multiple correlation analysis and multiple regression analysis.

The research result found that the quality of management accounting of accuracy of data, relevance to the problem, conciseness and understandability and easily accessible data are related to and have positive impacts on holistic decision making. An important limitation in management accounting is that data is complicated. Nevertheless, the results will be important information for accountants in SME businesses in the construction industry to be aware of the importance of management accounting information quality and to promote that conducting reports must include required quality information to assist administrators or any users to make decisions effectively.

Keywords : Management Accounting Quality, Decision Making Efficiency, Construction Industry SMEs

1. บทนำ

จากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้ระบบเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วบางธุรกิจได้รับผลกระทบ แต่ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างส่วนใหญ่อาจจะไม่ได้รับผลทางลบรุนแรงในระยะสั้น เนื่องจากมีการทำสัญญาไว้ล่วงหน้าแล้ว ธุรกิจและหน่วยงานยังดำเนินการได้ปกตินอกช่วงเวลาเคอร์ฟิว จากสถานการณ์ปี 2563 ที่ผ่านมา ธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างมีการเติบโตอย่างค่อยเป็นค่อยไป ทั้งในงานก่อสร้างภาครัฐและภาคเอกชน โดยงานก่อสร้างภาครัฐส่วนใหญ่เป็นโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน ในขณะที่งานก่อสร้างภาคเอกชนส่วนใหญ่จะอยู่ในกลุ่มงานก่อสร้างที่อยู่อาศัย ดังนั้นงานก่อสร้างภาครัฐจะถูกประมูลโดยบริษัทขนาดใหญ่ ส่วนบริษัทรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและเล็กจะได้อำนาจจากภาครัฐในลักษณะผู้รับเหมาช่วงและในช่วงปี 2564 รัฐบาลมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจหลังวิกฤต COVID-19 ที่จะนำมาใช้ในระลอกถัดไป คือ การลงทุนก่อสร้างภาครัฐ การสร้างสาธารณูปโภคที่สำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงประเทศ ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานและสนับสนุนกลุ่มธุรกิจธุรกิจวัสดุก่อสร้างเพิ่มมากขึ้น และมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ให้มีโอกาสเข้าถึงตลาดการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ (ตฤณ ไหมฉิม และณัฐวุฒิ บุญศรี, 2562; ณลินี เตนเลิศชัยกุล และคณะ, 2563; สำนักงานบริหารนโยบายของนายรัฐมนตรี, 2564; อรุณ ศิริจานุสรณ์, 2564) นอกจากนี้ จากรายงานข่าวประชาชาติธุรกิจ (2561) เปิดเผยว่า จังหวัดอุบลราชธานี มีแผนพัฒนาเมืองอย่างเต็มรูปแบบเป็นเมืองแห่งโอกาสมีโครงการการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานหลายโครงการ โดยที่เห็นได้ชัดและกำลังดำเนินการอยู่ คือ โครงการก่อสร้างทางหลวงหมายเลข 231 กับทางหลวงหมายเลข 23 เป็นโครงการก่อสร้างทางแยกยกระดับ พร้อมทั้งทางคู่ขนาน หรือที่เรียกว่า การก่อสร้างอุโมงค์ทางลอด แยกดงอู่มิ่ง และแยกวนารมย์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ เครือข่ายการขนส่ง สังคมท่องเที่ยว และลดปัญหา

ด้านการจราจรหนาแน่น ส่งผลให้ธุรกิจ SMEs รับเหมาก่อสร้างรายใหญ่ในจังหวัดอุบลราชธานี เช่น ส. เขมราชูอินดัสตรี ได้เข้าไปมีบทบาทเป็นผู้ประกอบการรับจ้างโครงการ (สุชัย เจริญมุขยันท, 2563) นอกจากนี้ยังมีโครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานอื่น ๆ ในจังหวัดอุบลราชธานีอีกหลายโครงการส่งผลให้มีการทำสัญญาการจัดซื้อจัดจ้างและจ้างเหมาบริการก่อสร้างกับผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ทั้งที่เป็นผู้ประกอบการจำหน่ายวัสดุและผู้รับเหมาบริการก่อสร้างรายอื่น ๆ ในจังหวัดอุบลราชธานี (แขวงทางหลวงอุบลราชธานีที่ 1, 2564) จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจหลังวิกฤต COVID-19 และมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่กล่าวมาข้างต้น นับว่าเป็นโอกาสที่ดีสำหรับธุรกิจ SMEs อุตสาหกรรมก่อสร้าง แต่อาจก่อให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรง ด้านการแข่งขันการประมูลราคาเพื่อแย่งงาน ซึ่งในกลุ่มธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดอุบลราชธานีมีการแข่งขันค่อนข้างสูง (เปี่ยมฤทัย โสภาสาย และธรมินทร์ เครือโสม, 2560) ปัญหาด้านต้นทุนค่าวัสดุก่อสร้างและต้นทุนค่าแรงงานเพิ่มขึ้น และปัญหาจากมาตรการควบคุมโรคระบาดที่ทำให้เกิดต้นทุนแฝง เช่น มาตรฐานทางด้านสุขอนามัยที่ทำให้มีการเพิ่มขึ้นตอนในการทำงาน และรูปแบบการทำงานที่อาจจะต้องเพิ่มกะเพื่อลดความหนาแน่นในไซต์ก่อสร้าง เป็นต้น ดังนั้นผู้ประกอบการจึงต้องมีกลยุทธ์การ

บริหารจัดการที่ดี เช่น มีการเตรียมความพร้อมด้านสภาพคล่องเพื่อการประมูผลงานและดำเนินโครงการ และที่สำคัญควรมีข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจที่เหมาะสมและทันต่อเวลา (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2564)

การกำหนดกลยุทธ์และการหาแนวทางการแก้ไขปัญหาต้องอาศัยความร่วมมือจากหลาย ๆ ฝ่ายในองค์กรช่วยกันระดมความคิดและหาแนวทางเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานอยู่รอดต่อไปได้ในอนาคต สิ่งหนึ่งที่สำคัญขาดไม่ได้คือ ข้อมูลที่ใช้ประกอบการตัดสินใจแต่เนื่องด้วยข้อมูลทางการบัญชีส่วนมากเป็นข้อมูลด้านบัญชีการเงินซึ่งเป็นข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีตอาจไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริหารได้ตามที่คาดหวัง ดังนั้นจึงต้องอาศัยข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ซึ่งข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ประกอบด้วย ข้อมูลบัญชีการเงินและข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์หรือปัญหาที่ผู้บริหารกำลังสนใจในขณะนั้นมาประมวลผลเพื่อสร้างเป็นข้อมูลที่เหมาะสมและเป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างแผนกต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานในองค์กรประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ นอกจากนี้ยังเป็นข้อมูลที่ผู้บริหารสามารถนำมาใช้วิเคราะห์หาทางเลือกที่ดีที่สุดและสามารถแก้ไขปัญหาได้รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ (กรณิศา ดิษฐ์เสถียร, 2562; คมกฤษ ภาวศุทธิพนธ์ และ สุภาภรณ์ คงสวัสดิ์, 2554) ทั้งนี้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารจะส่งผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจได้นั้น ควรต้องมีลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ประกอบด้วย 1) ความถูกต้องของข้อมูล 2) ความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ 3) ความกระชับรัดกุมและสามารถเข้าใจได้ง่าย และ 4) ข้อมูลเข้าถึงได้ง่าย (กัญญา ดิษฐ์แก้ว, 2563; จิรัชญา ศิลล์ตยาวงศ์ และคณะ, 2563; จรรยา หาญอาวุธ และคณะ, 2562; ศิรินันท์ เหลืองอภิรมย์, 2558; คมกฤษ ภาวศุทธิพนธ์ และสุภาภรณ์ คงสวัสดิ์, 2554) ดังนั้นอาจกล่าวได้ว่าผู้บริหารมีหน้าที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จ มีกระบวนการวางแผน การสั่งการ การตัดสินใจ การควบคุม และการจัดการต้นทุนที่ดี ซึ่งต้องอาศัยข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีคุณภาพเข้ามาเป็นเครื่องมือช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ และนำไปสู่ความสำเร็จ บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ทั้งนี้ ตัวชี้วัดหรือองค์ประกอบของประสิทธิภาพการตัดสินใจ ประกอบด้วย 1) ความทันต่อเวลา 2) ด้านการบรรลุวัตถุประสงค์ 3) ด้านการเกิดประสิทธิผลสูงสุด และ 4) ด้านการยอมรับจากผู้ที่เกี่ยวข้อง (สุพัตรา ปะนันโต และคณะ, 2557)

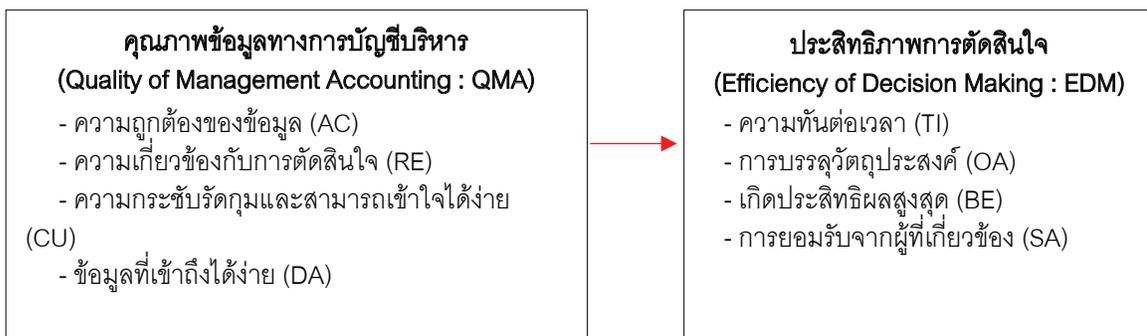
จากที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยจึงได้ศึกษาวิจัย ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหารและประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจ SMEs อุตสาหกรรมก่อสร้างในจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อนำไปพัฒนาและปรับปรุงข้อมูลทางการบัญชีบริหารให้ได้มาซึ่งมีคุณภาพและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้ข้อมูล โดยเฉพาะผู้ประกอบการหรือผู้บริหารธุรกิจ SMEs อุตสาหกรรมก่อสร้างสามารถตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเป็นเครื่องมือสำหรับกลยุทธ์ด้านข้อมูลทางการเงิน ด้านต้นทุน และนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหารกับประสิทธิภาพการตัดสินใจของผู้บริหารธุรกิจ SMEs อุตสาหกรรมก่อสร้างในเขตจังหวัดอุบลราชธานี

3. กรอบแนวคิดในการวิจัย

รูปภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย



4. สมมติฐานการวิจัย

คุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหารมีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับประสิทธิภาพการตัดสินใจ

5. ทบทวนวรรณกรรม

5.1 คุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหาร (Managerial accounting data quality) หมายถึง การนำข้อมูลทางการบัญชีและข้อมูลอื่น ๆ มาผ่านกระบวนการกำหนด การวัดค่า การรวบรวม การวิเคราะห์ การจัดทำ และการคำนวณให้มีความเหมาะสม โดยข้อมูลบัญชีบริหารที่ได้นั้นจะต้องมีความถูกต้อง เกี่ยวข้องกับปัญหา รูปแบบและภาษาต้องไม่ซับซ้อนอ่านแล้วสามารถเข้าใจได้ง่าย เพื่อที่จะได้นำเสนอให้แก่ฝ่ายบริหารได้รับรู้และใช้ประกอบการตัดสินใจ (กัญฐณา ดิษฐ์แก้ว, 2562; จิรัชญา ศีลสัตตยาวงศ์ และคณะ, 2563) ประกอบด้วย ความถูกต้องของข้อมูล ความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ ความกระชับรัดกุมและสามารถเข้าใจได้ และข้อมูลเข้าถึงได้ง่าย (กฤตยา แสงบุญและไตรรงค์ สวัสดิ์กุล, 2561; กัญฐณา ดิษฐ์แก้ว, 2563; จิรัชญา ศีลสัตตยาวงศ์ และคณะ, 2563)

1) ความถูกต้องของข้อมูล (accuracy) หมายถึง ข้อมูลที่เนื้อหาไม่มีความผิดพลาดและไม่มี ความคลาดเคลื่อนหรือ ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนแต่สามารถควบคุมขนาดของความคลาดเคลื่อนที่เผ่งนั้นให้มีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2564) ข้อมูลที่มีความถูกต้องส่งผลให้ตัวข้อมูลมีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น พิจารณาได้ดังนี้ (1) ข้อมูลจะต้องมีการตรวจสอบความถูกต้อง มีการวินิจฉัยหรือวัดมูลค่าอย่างเหมาะสม ถูกวิธีหากข้อมูลเกิดจากการประมาณการมีหลักการ วิธีการ หรือสมมติฐานในการวัดมูลค่าที่สมเหตุสมผล อาจส่งผลให้ผู้ใช้อ้างอิงข้อมูลเกิดความเข้าใจผิดและตัดสินใจพลาดได้ (คมกฤช ภาวศุทธิพนธ์ และสุภาภรณ์ คงสวัสดิ์, 2554; สภาวิชาชีพในพระบรมราชูปถัมภ์, 2564) (2) ความไม่ลำเอียงในการวัดค่า ซึ่งความลำเอียงในการวัดค่านั้นมักเกิดจากประสบการณ์ในเรื่องส่วนต่อที่จะให้ความสำคัญในการมองด้านหนึ่งของสิ่งที่จะวัดมากกว่าอีกด้านหนึ่ง แทนที่ควรจะให้ ความสำคัญเท่า ๆ กัน กล่าวคือ การวัดค่าให้เป็นไปตามที่ตั้งที่ตัวผู้วัดค่ามีความเชื่ออยู่ และความลำเอียงที่เกิด จากวิธีการวัดค่าที่เลือกใช้ และ (3) ความครบถ้วน คือข้อมูลมีความครบถ้วน ไม่ขาดหาย มีเพียงพอด้านที่จะ นำไปใช้ตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ กล่าวคือ การนำเสนอข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลอื่น ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องที่ จะสามารถให้ความหมายและสามารถอธิบายข้อมูลทางการเงินที่นำเสนอขึ้นให้ผู้เข้าใจในสถานการณ์นั้น ส่งผลให้ ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ผู้ใช้ไม่เกิดความเข้าใจผิดยกตัวอย่างเช่น หากเกิดวิกฤตเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อกิจการต้อง ชะลอการผลิตสินค้า ทำให้ไม่มีความจำเป็นที่จะต้องสั่งวัตถุดิบมาเพื่อผลิตอีก แต่กิจการได้ทำสัญญาสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าแบบยกเลิกไม่ได้กับบริษัทคู่ค้าก่อนที่จะเกิดวิกฤตดังกล่าวไปแล้ว ดังนั้น ควรมีการนำเสนอข้อมูลหรือเอกสาร สัญญาการสั่งซื้อวัตถุดิบให้ผู้บริหารทราบด้วย (เมธากุล เกียรติกระจ่าย และคณะ, 2550; ศิลปะพร ศรีจันทพร, 2561; สภาวิชาชีพในพระบรมราชูปถัมภ์, 2564) นอกจากนี้งานวิจัยของปญญทรรศน์ คงแก้ว และคณะ (2564) ได้ศึกษา ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีกับประสิทธิภาพการตัดสินใจ ของผู้บริหารธุรกิจห้างหุ้นส่วน ใน ตำบลปากแพก อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า คุณภาพข้อมูลทางการบัญชีที่มีลักษณะทั้ง 4 ด้าน หนึ่งในนั้นคือ ด้านความถูกต้องเชื่อถือได้ พบว่า ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการนำเสนอข้อมูลที่ปราศจากความลำเอียง ข้อมูลนั้นจึงจะมีความน่าเชื่อถือ สามารถช่วยให้มีแนวทางและบรรทัดฐานในการตัดสินใจและเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ ผู้บริหารตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ สุทธิทิพย์ บุญเรือง และคณะ (2562) ได้ศึกษา คุณภาพข้อมูล ทางการบัญชีที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจ ของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัด สงขลา พบว่าคุณภาพข้อมูลทางการบัญชี ด้านความถูกต้องเชื่อถือได้ มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับ ประสิทธิภาพการตัดสินใจ และ Moses (2014) ได้ศึกษา คุณภาพข้อมูลทางการบัญชีและผลการดำเนินงานทาง การเงินของกลุ่มประเทศยูกันดา พบว่า สิ่งที่เกี่ยวข้องและเป็นเกณฑ์ที่รับรองกันทั่วไปสำหรับคุณภาพของข้อมูลด้านความ ถูกต้อง จะต้องประกอบด้วย เนื้อหาที่มีความถูกต้อง และครบถ้วน ซึ่งจะส่งผลให้ข้อมูลมีความเชื่อถือได้ ส่งผลให้ ผู้บริหารสามารถตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) ความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ (relevance) หมายถึง เป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องและตรงประเด็นกับสิ่งที่ ผู้ใช้ข้อมูลต้องการหรือกำลังสนใจอยู่ข้อมูลสามารถช่วยยืนยันผลลัพธ์หรือชี้ให้เห็นถึงข้อบกพร่องในอดีตและปัจจุบัน ได้ และสามารถใช้เป็นข้อมูลนำเข้าสู่กระบวนการที่ผู้ใช้ใช้พยากรณ์ผลลัพธ์ในอนาคต (สภาวิชาชีพในพระบรม ราชูปถัมภ์, 2564) พิจารณาได้ดังนี้ (1) เนื้อหาของข้อมูลมีความเกี่ยวข้องและสัมพันธ์กันกับปัญหาที่เกิดขึ้น และนำมา สรุปลงเพื่อช่วยในการตัดสินใจและแก้ไขปัญหา โดยไม่ควรนำข้อมูลหรือรายการที่ไม่เกี่ยวข้องกันกับปัญหาที่เกิดขึ้นหรือ กำลังพิจารณามาร่วมพิจารณา (Spiceland et al., 2015) และ (2) ข้อมูลมีการปรับปรุงให้มีความทันสมัยเป็นปัจจุบัน เพื่อให้ผู้ใช้ข้อมูลสามารถนำเอาผลลัพธ์ที่ได้ไปใช้แก้ไขปัญหาได้ทันเวลา (ศิริพันธ์ เหลืองอภิรมย์, 2558) ซึ่งสอดคล้อง กับ Bukenez (2014) กล่าวว่า การที่องค์กรได้ใช้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน สามารถตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง และสามารถ ช่วยให้ผู้บริหารมีแนวทางที่จะตั้งรับกับเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้ทันเวลา เช่น การควบคุมต้นทุน ต่าง ๆ และการปรับปรุงกระบวนการผลิต เป็นต้น (Rani & Kidane, 2012) นอกจากนี้ในงานวิจัยของ กัญฐณา ดิษฐ์ แก้ว และกิตติศักดิ์ เจิมสิทธิประเสริฐ (2564) ได้ศึกษา อิทธิพลของคุณภาพสารสนเทศทางการบัญชีบริหารกับ ศักยภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนของบริษัทแปรรูปมันสำปะหลัง

ในประเทศไทย พบว่า คุณภาพสารสนเทศทางการบัญชีบริหารทั้ง 4 ด้านหนึ่งในนั้นคือด้านความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจมีอิทธิพลทางบวกต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน

3) ความกระชับรัดกุมและสามารถเข้าใจได้ง่าย (conciseness and understandability) หมายถึง ข้อมูลที่นำมาใช้ควรมีความสั้นกระชับและสามารถเข้าใจได้ง่าย พิจารณาได้ดังนี้ (1) ข้อมูลมีการสรุปอย่างตรงประเด็น (2) ข้อมูลมีการเรียงลำดับความสำคัญก่อน-หลัง และใช้ภาษาที่อ่านแล้วสามารถเข้าใจได้ง่าย และ (3) แสดงคำอธิบายที่มาที่ไปของการคำนวณได้อย่างชัดเจน (Spiceland et al., 2015) ซึ่งสอดคล้องกับ ชนินดา ยารณะ และคณะ (2563) ได้ทำการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs มีความต้องการข้อมูลทางการบัญชีที่มีความยืดหยุ่น เข้าใจง่าย และไม่ซับซ้อน เพื่อเป็นข้อมูลสามารถช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับ Miculescu และ Miculescu (2012) ได้ศึกษาการใช้คุณภาพข้อมูลทางการบัญชีในกระบวนการตัดสินใจ พบว่า การดำเนินธุรกิจมีความต้องการด้านการบริหารจัดการข้อมูล ต้องปรับเปลี่ยนและประยุกต์ใช้ตลอดเวลา ก็คือ การจัดทำและนำเสนอข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบที่เหมาะสม การนำเสนอต่อผู้บริหารต้องไม่ซับซ้อน เข้าใจได้ง่าย รวมทั้งต้องอาศัยข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการบัญชีประกอบการจัดทำข้อมูลและนำเสนอ เพื่อให้ผู้บริหารสามารถตัดสินใจตรงประเด็น

4) ข้อมูลที่เข้าถึงได้ง่าย (data accessibility) หมายถึง การจัดการข้อมูลให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย รวดเร็ว และปลอดภัย (จิรัชญา ศิลลัตยาวงค์ และคณะ, 2563; Nooghabi & Dastagerdi, 2016; Zaveri et al., 2013) พิจารณา ได้ดังนี้ (1) กำหนดสิทธิเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้โดยคำนึงถึงเรื่องความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญ เพราะผู้ใช้ข้อมูลอาจไม่ประสงค์ให้ผู้อื่นมาละเมิดสิทธินำข้อมูลไปใช้กระทำผิด ๆ เช่น การตั้งรหัสป้องกันระบบข้อมูลบัญชีเป็นต้น และ (2) การตอบสนองของข้อมูล เมื่อเข้าถึงข้อมูลได้แล้ว สิ่งที่จะบ่งบอกว่าข้อมูลมีคุณภาพอีกนัยหนึ่งก็คือ การตอบสนองข้อมูลที่วัดได้จากกระบวนการเทคนิคที่มีการเชื่อมต่อง่าย มีความสะดวกสบายในการเข้าถึงข้อมูล มีการแบ่งปันข้อมูลได้ ผู้ใช้ข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์และตัดสินใจได้อย่างทันที่ (Mendes et al, 2012; Zaveriet al., 2013) งานวิจัยของ ฤติมา มุ่งหมาย และวรรณุช กุฑูทา (2564) ได้มีการจัดทำสารสนเทศทางการบัญชีเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ ผ่านระบบเว็บไซต์ สามารถใช้งานผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ และเครื่องมือสื่อสารพกพา เช่น โทรศัพท์ หรือ Tablet เป็นต้น ซึ่งสะดวกต่อการใช้งานอย่างมากผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสามารถนำไปใช้งานและเป็นข้อมูลในการสนับสนุนการตัดสินใจในการประกอบธุรกิจได้และงานวิจัยของ ศศิธร ราชพิบูลย์ (2558) พบว่า ในสถานการณ์ที่ต้องตัดสินใจภายใต้เวลาที่มีจำกัด ผู้บริหารมักเลือกใช้ข้อมูลที่สามารถเข้าใจและเข้าถึงได้ง่ายมากกว่าข้อมูลที่เข้าถึงได้ยาก เพื่อนำมาพิจารณาประกอบการตัดสินใจให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.2 ประสิทธิภาพการตัดสินใจ (decision making efficiency) หมายถึง ผลของการเลือกแนวทางหรือวิธีการที่ดีที่สุดจากหลาย ๆ ทางเลือกที่ได้ประเมินมาอย่างดีแล้ว และส่งผลให้ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ (กัญวัลลภ เวฬุวนารักษ์ และคณะ 2562) ประกอบด้วย (สุพัตรา ปะนันโต และคณะ, 2557)

- 1) ความทันต่อเวลา หมายถึงความสามารถนำผลลัพธ์จากแนวทางหรือวิธีการที่ตัดสินใจเลือก มาใช้ในการดำเนินงานหรือแก้ไขปัญหาได้ทันตามเวลาที่กำหนดไว้
- 2) การบรรลุวัตถุประสงค์ หมายถึง การตัดสินใจที่นำไปสู่เป้าหมายที่องค์กรกำหนดไว้ กล่าวคือ ผลลัพธ์ของการตัดสินใจที่ผู้บริหารเลือกแนวทางหรือวิธีการส่งผลให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
- 3) เกิดประสิทธิผลสูงสุด หมายถึง การตัดสินใจที่นำไปสู่เป้าหมายที่องค์กรกำหนดไว้ โดยเปรียบเทียบผลลัพธ์หรือประโยชน์ที่ได้รับกับต้นทุนและทรัพยากรที่ใช้ไปให้มีความสมดุลอย่างเหมาะสม
- 4) การยอมรับจากผู้ที่เกี่ยวข้อง หมายถึง การตัดสินใจที่มีผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเข้ามาร่วมตัดสินใจด้วย และการตัดสินใจดังกล่าวถูกยอมรับจากผู้ที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้เกิดการร่วมมือซึ่งกันและกัน

6. วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากร คือ ผู้บริหารธุรกิจ SMEs อุตสาหกรรมก่อสร้างในเขตจังหวัดอุบลราชธานี โดยผู้วิจัยได้ใช้ข้อมูลจากฐานข้อมูลรายชื่อธุรกิจที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าที่ยังคงดำเนินกิจการอยู่ในปี 2562 มีจำนวนทั้งสิ้น 216 ราย (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2562)

กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริหารธุรกิจ SMEs อุตสาหกรรมก่อสร้างในเขตจังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 141 ราย โดยยอมรับให้เกิดความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้ 5% โดยใช้สูตรจากการคำนวณตัวอย่างของ Yamane (1976) ดังนี้

$$n = N / (1 + Ne^2)$$

กำหนดให้	n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ
	N = ขนาดของประชากร
	e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้
แทนค่า	
	n = 216 / (1 + 216 × (0.05) ²)
	n = 141 ราย

จากการคำนวณขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรของทาร์โร ยามาเน่ ได้จำนวนขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 141 ราย หลังจากนั้นใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) (บุญชม ศรีสะอาด, 2553) จำแนกตามอำเภอ จำนวน 11 อำเภอ ดังตาราง 1 และลงพื้นที่เก็บข้อมูลวิจัย ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล ครั้งที่ 1 วันที่ 4, 18 และ 25 พฤษภาคม 2562 ครั้งที่ 2 วันที่ 8, 15 และ 29 มิถุนายน 2562 และครั้งที่ 3 วันที่ 13, 20 และ 27 กรกฎาคม 2562 ซึ่งรวบรวมจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 126 ฉบับ คิดเป็น 89.36 ของจำนวนกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งไม่ครบตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ เนื่องจาก ผู้บริหารธุรกิจ SMEs อุตสาหกรรมก่อสร้างบางอำเภอออกไซด์งานนอกพื้นที่ ซึ่ง Baruch (1999) กำหนดค่าเฉลี่ยอัตราการตอบกลับแบบสอบถามโดยการแจกด้วยตนเอง (Self-Administer Questionnaire) ไว้ที่ร้อยละ 55.6 เป็นเกณฑ์อัตราการตอบกลับที่อยู่ในเกณฑ์ดี เช่นเดียวกับ Berdie และคณะ (1986) ที่กล่าวว่า อัตราการตอบกลับของแบบสอบถามที่ยอมรับได้และเป็นการตอบกลับที่อยู่ในเกณฑ์ดี ควรมีอัตราการตอบกลับของแบบสอบถามที่ร้อยละ 50 และ 60-70 ถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก มีจำนวนเพียงพอในการนำไปใช้วิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

ตาราง 1 จำนวนประชากร กลุ่มตัวอย่าง และจำนวนผู้ตอบกลับแบบสอบถามของผู้บริหารธุรกิจ SMEs อุตสาหกรรมก่อสร้างในเขตจังหวัดอุบลราชธานี จำแนกตามอำเภอ

อำเภอ	ประชากร (ราย)	กลุ่มตัวอย่าง (ราย)	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)
เขมราฐ	4	3	3
เขื่องใน	18	12	10
เดชอุดม	14	9	7
ตระการพืชผล	10	7	7
นาเยีย	4	3	3
น้ำยืน	4	3	3
บุณฑริก	3	2	2
พิบูลมังสาหาร	14	9	5
โพธิ์ไทร	3	2	2
เมืองอุบลราชธานี	100	65	62
วารินชำราบ	42	26	22
รวม	216	141	126

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถาม (Questionnaires) ประกอบด้วย 5 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างธุรกิจ SMEs อุตสาหกรรมก่อสร้าง ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการตัดสินใจของผู้บริหารโดยรวม และส่วนที่ 5 ข้อจำกัดของข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ซึ่งลักษณะแบบสอบถามส่วนที่ 1 2 และ 5 เป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-list) และส่วนที่ 3 และ 4 เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ คือ ระดับความคิดเห็นมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยนำแบบสอบถามเสนอผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน พิจารณาถึงความเที่ยงตรงและความเหมาะสม เกณฑ์การให้คะแนนเป็น 3 ระดับ ได้แก่ คะแนน +1 เมื่อมีเนื้อหาสอดคล้อง -1 เมื่อเนื้อหาไม่สอดคล้อง และ 0 เมื่อไม่แน่ใจ ซึ่งแบบทดสอบที่ถือว่ามีความเที่ยงตรงตามเนื้อหาในระดับดี สามารถนำไปวัดผลได้ จะต้องมีความสอดคล้อง (Index of Item-Objective Congruence-IOC) เกินกว่า 0.5 เป็นต้นไป ถือว่ามีความสอดคล้อง (อารยา องค์เอี่ยม และพงศธราร วิจิตเวชไพศาล, 2561) โดยค่า IOC ที่คำนวณได้อยู่ระหว่าง 0.67-1.00 หลังจากนั้น ผู้วิจัยจึงนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try-Out) กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน

แรก เพื่อหาค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถามรายข้อ (Discriminant Power) โดยใช้เทคนิค Item-total Correlation ซึ่งได้ค่าอำนาจจำแนกอยู่ระหว่าง (r) 0.48-0.910 ซึ่งสอดคล้องกับ Nunnally และ Bernstein (1994) ได้เสนอว่า ค่าอำนาจจำแนก ที่มีค่าเกิน 0.40 เป็นค่าที่ยอมรับได้ แสดงว่า แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลเพื่อทำการวิจัยได้ และค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (Reliability) โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา อยู่ระหว่าง 0.933-0.935 ซึ่งสอดคล้องกับ Hair et al. (2010) แสดงให้เห็นว่าค่า Alpha มากกว่า 0.7 เป็นค่าที่ยอมรับได้ สามารถนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างได้

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ (Multiple Correlation Analysis) และการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regress Analysis) ทดสอบความสัมพันธ์และผลกระทบของคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจของผู้บริหารธุรกิจ SMEs อุตสาหกรรมก่อสร้างในเขตจังหวัดอุบลราชธานี สามารถแสดงในรูปแบบของสมการได้ ดังนี้

$$\text{สมการ EDM} = \beta_0 + \beta_1AC + \beta_2RE + \beta_3CU + \beta_4DA + \epsilon$$

เมื่อ	β	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย
	ϵ	แทน	ค่าความคลาดเคลื่อนของการพยากรณ์
EDM	แทน	ประสิทธิภาพการตัดสินใจโดยรวม	
AC	แทน	คุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านความถูกต้องของข้อมูล	
RE	แทน	คุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ	
CU	แทน	คุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านความกระชับรัดกุมและสามารถเข้าใจได้ง่าย	
DA	แทน	คุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านข้อมูลที่เข้าถึงได้ง่าย	

7. ผลลัพธ์จากการวิจัย

ตาราง 2 การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหารกับประสิทธิภาพการตัดสินใจโดยรวมของผู้บริหารธุรกิจ SMEs อุตสาหกรรมก่อสร้างในเขตจังหวัดอุบลราชธานี

ตัวแปร	EDM	AC	RE	CU	DA	VIF _s
\bar{X}	3.78	3.60	3.66	3.66	3.67	
S.D.	0.578	0.546	0.427	0.358	0.552	
EDM	-	0.513*	0.666*	0.647*	0.824*	
AC		-	0.708*	0.709*	0.743*	2.875
RE			-	0.602*	0.764*	2.684
CU				-	0.714*	2.391
DA					-	3.403

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 2 พบว่า ตัวแปรอิสระแต่ละด้านมีความสัมพันธ์กันซึ่งอาจก่อให้เกิดปัญหา Multicollinearity ดังนั้น ผู้วิจัยจึงทำการทดสอบ Multicollinearity โดยใช้ค่า VIFs ปรากฏว่าค่า VIFs ของคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหาร มีค่าตั้งแต่ 2.391-3.403 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 10 แสดงว่าตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กันแต่ไม่มีนัยสำคัญ (Black, 2006) จากนั้นผู้วิจัยได้ทดสอบสมมติฐาน โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ตาราง 3 การทดสอบความสัมพันธ์ของสัมประสิทธิ์ถดถอยกับประสิทธิภาพการตัดสินใจโดยรวมของผู้บริหารธุรกิจ SMEs อุตสาหกรรมก่อสร้าง ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี

คุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหาร	ประสิทธิภาพการตัดสินใจ โดยรวม		t	p-value
	สัมประสิทธิ์ การถดถอย	ความ คลาดเคลื่อน มาตรฐาน		
ค่าคงที่ a	0.136	0.307	0.443	0.658
ความถูกต้องของข้อมูล (AC)	0.394	0.084	4.707	0.000*
ความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ (RE)	0.247	0.103	2.931	0.018*
ความกระชับรัดกุมและสามารถเข้าใจได้ง่าย (CU)	0.375	0.116	3.227	0.002*
ข้อมูลที่เข้าถึงได้ง่าย (DA)	0.833	0.090	9.241	0.000*
F = 84.660 p = 0.000 Adj R ² = 0.728				

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 3 พบว่า คุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหารทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ความถูกต้องของข้อมูล ความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ ความกระชับรัดกุมและสามารถเข้าใจได้ง่าย และข้อมูลที่เข้าถึงได้ง่าย มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบเชิงบวกต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และปัจจัยคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหารทุกด้านสามารถร่วมพยากรณ์ประสิทธิภาพการตัดสินใจโดยรวมได้ร้อยละ 72.8

8. อภิปรายผลการวิจัย

1) คุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านความถูกต้องของข้อมูล มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับประสิทธิภาพการตัดสินใจโดยรวม ของผู้บริหารธุรกิจ SMEs อุตสาหกรรมก่อสร้าง ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี อาจเนื่องจากว่า ข้อมูลทางการบัญชีบริหารเป็นข้อมูลที่จัดทำโดยอาศัยข้อมูลจากหลาย ๆ แหล่ง นำมาประมวลการเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ควรเกิดขึ้นในอนาคต และนำเสนอผู้บริหาร ดังนั้นหากผู้บริหารมีข้อมูลที่มีความถูกต้องแม่นยำมีความน่าเชื่อถือ ส่งผลทำให้ผู้บริหารเกิดความมั่นใจในการนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจมากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จิรัชญา ศิลสัตยวงศ์ และคณะ (2563) พบว่า ข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีความถูกต้องตรงตามเป้าหมาย ข้อมูลมีความเป็นกลาง และข้อมูลมีความเพียงพอ เป็นข้อมูลที่ผู้บริหารต้องการเพื่อนำไปใช้ในการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจให้ได้ตรงความจริงมากขึ้น สอดคล้องกับ สุกฤษดา พุ่มแก้ว และประเวศ เพ็ญวุฒิกุล (2562) พบว่า ใน การบริหารงานผู้บริหารมุ่งเน้นให้กิจการต้องมีการปฏิบัติข้อมูลทางการบัญชีให้มีความถูกต้อง เนื่องจาก ข้อมูลที่มีความถูกต้องและครบถ้วน ทำให้ข้อมูลนั้นมีความน่าเชื่อถือ ผู้บริหารเกิดความมั่นใจและกล้าที่จะนำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจสอดคล้องกับ สุทธาทิพย์ บุญเรือง และคณะ (2562) พบว่า ข้อมูลที่มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับประสิทธิภาพการตัดสินใจ เนื่องจาก ข้อมูลที่มีความถูกต้อง แสดงให้เห็นว่า ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ เป็นการนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์เชิงเศรษฐกิจอย่างครบถ้วน กล่าวคือ กิจการต้องนำเสนอและเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน ให้ความหมายและคำอธิบายที่จำเป็นอย่างครบถ้วน เพื่อไม่ให้ผู้ใช้เกิดการเข้าใจผิด

2) คุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับประสิทธิภาพการตัดสินใจโดยรวม อาจเนื่องจากว่าในการดำเนินงานผู้บริหารอาจจะเจอเหตุการณ์หรือปัญหาต่าง ๆ ที่จะต้องแก้ไขและป้องกันเพื่อไม่ให้องค์กรเกิดผลเสียหาย จึงจำเป็นต้องอาศัยข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีเนื้อหาข้อมูลที่ต้องประเด็นกับปัญหาที่เกิดขึ้นและทันสมัย เพื่อช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวคิดของ จันทิมา เขียวแก้ว (2558) กล่าวว่า หากข้อมูลมีคุณภาพจะส่งผลให้ผู้ใช้ข้อมูลมีความต้องการที่จะนำไปใช้ โดยคุณภาพของข้อมูลที่มีความตรงตามความต้องการ มีความทันสมัย และทันต่อเหตุการณ์ ส่งผลให้ผู้ใช้ปฏิบัติงานหรือช่วยให้การตัดสินใจมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับ ณัฐนรี ทองดีพันธ์ และปัจพร ศรีชนาพันธ์ (2562) พบว่า ข้อมูลทางการบัญชีบริหารควรเป็นข้อมูลที่มีความทันสมัยและเป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับปัญหา เพื่อให้การนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง สอดคล้องกับ สายฝน วิไลย และคณะ (2558) พบว่า คุณภาพข้อมูลทางการบัญชี ด้านความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ เป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของกิจการทั้งในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต สามารถช่วยให้ผู้บริหารพยากรณ์ผลที่จะเกิดขึ้นได้และสามารถตัดสินใจวางแผนการ

บริหารงานให้ประสบความสำเร็จ และสอดคล้องกับ อัมภาภทร์ วสันต์สกุล (2564) พบว่า ในการบริหารงานภายในองค์กร ผู้บริหารต้องการคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีที่มีความเกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะตัดสินใจ ส่งผลให้ผู้บริหารมีการตัดสินใจได้อย่างถูกต้องตรงประเด็น รวมทั้งการบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

3) คุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านความกระชับรัดกุมและสามารถเข้าใจได้ง่าย มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับประสิทธิภาพการตัดสินใจโดยรวม อาจเนื่องจากว่า ข้อมูลทางการบัญชีบริหารถูกจัดทำขึ้นโดยใช้ภาษา สัญลักษณ์ และแสดงข้อมูลอย่างกระชับ และสื่อความหมายที่ชัดเจน กล่าวคือ มีการนำเสนอข้อมูลเป็นกราฟ ตาราง และสัญลักษณ์ รวมทั้งมีการคำนวณและอธิบายที่มาให้ดูง่ายไม่ซับซ้อนจนเกินไป และเมื่อนำเสนอข้อมูลทางการบัญชีบริหารต่อผู้บริหาร ผู้บริหารสามารถเข้าใจได้ง่าย สามารถลดระยะเวลาในการตอบคำถามข้อสงสัยในข้อมูลได้ ผู้ใช้ข้อมูลสามารถเข้าใจไปในทิศทางเดียวกันไม่หลงประเด็น ผู้บริหารตัดสินใจได้ทันต่อเหตุการณ์ ซึ่งวิทย์ยาพรพิพัฒน์กุล (2563) กล่าวว่า บัญชีบริหารต้องมีการนำเสนอและสื่อสารด้วยภาษาธุรกิจ ไม่ใช่ศัพท์ทางบัญชีเยอะจนเกินไป เนื่องจากผู้บริหารหรือผู้ใช้ข้อมูล ไม่ได้มีความรู้ทางด้านบัญชีเสมอไป หรือไม่ได้ศึกษาทางด้านบัญชี เพราะฉะนั้นเจ้าของกิจการอาจมีความรู้ในการประกอบอาชีพทางด้านอื่น แต่ต้องการข้อมูลทางด้านการบัญชีบริหารสอดคล้องกับฤติมา มุ่งหมาย และวรรณช กุอุทา (2564) พบว่า ในการออกแบบการนำเสนอข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการบริหารจัดการและสนับสนุนการตัดสินใจในภาพรวม ได้ออกแบบการนำเสนอในรูปแบบการสรุปข้อมูลและกราฟแท่ง เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าใจข้อมูลได้ง่าย และสอดคล้องกับแนวคิดของ Richardson (2018) กล่าวว่า การจัดทำและนำเสนอข้อมูลทางการบัญชีในรูปแบบที่สั้นกระชับ การใช้ภาษาสื่อสารที่เข้าใจได้ง่าย เมื่อผู้ใช้ข้อมูลได้อ่านหรือศึกษาสามารถเข้าใจได้ง่าย จะช่วยให้ฝ่ายบริหารงานมีข้อมูลประกอบการบริหารงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์

4) คุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านข้อมูลที่เข้าถึงได้ง่าย มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับประสิทธิภาพการตัดสินใจโดยรวม อาจเนื่องจากว่าข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีการเชื่อมต่อจัดเก็บไว้ในระบบเครือข่าย เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทันทีที่ต้องการใช้ สามารถนำไปแก้ไขปัญหาได้ทันต่อเวลาและสามารถตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ข้อมูลที่จัดเก็บไว้ในระบบเครือข่ายต้องมีการจำกัดสิทธิการเข้าถึงข้อมูล หากทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ประกอบกับข้อมูลนั้นเป็นข้อมูลที่เป็นความลับอาจจะส่งผลเสียหายให้แก่องค์กรได้ สอดคล้องกับ จิรัชญา ศิลสัตยวาศ และคณะ (2563) พบว่า ข้อมูลทางการบัญชีบริหารมีการเข้าถึงได้ง่าย เพื่อให้ผู้ใช้สามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจได้ทันต่อเวลาและปลอดภัย โดยการตั้งรหัสลับสำหรับการเข้าถึงข้อมูล สอดคล้องกับ จิรารัตน์ ดวงเต็มใจ (2559) ที่กล่าวว่า การที่มีข้อมูลที่เข้าถึงได้ง่ายควรมีการควบคุมและรักษาความปลอดภัยของข้อมูลอย่างรัดกุม เพื่อให้มั่นใจและความน่าเชื่อถือและมีประโยชน์ในการตัดสินใจ สอดคล้องกับ วีรชัย อรุณเรืองศิริเลิศ (2560) พบว่า ข้อมูลทางการบัญชีบริหารมีคุณภาพสามารถสร้างคุณค่าให้แก่กิจการได้ จึงส่งผลให้มีการสนับสนุนให้องค์กรธุรกิจเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศทางการบัญชีบริหาร เพื่อส่งสัญญาณไปที่ตลาดทุนให้รับรู้ถึงมูลค่าของกิจการ ทำให้นักลงทุนสามารถใช้ข้อมูลที่เปิดเผยในการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพตามแผนการลงทุนที่วางไว้ ซึ่งทำให้บริษัทสามารถสะท้อนมูลค่ากิจการอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับอุเทน เลาณาทา (2562) กล่าวว่า การเปิดเผยข้อมูลทางการบัญชีในระบบออนไลน์ โดยใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ผ่านช่องทางที่เข้าถึงง่าย ทำให้ข้อมูลไม่มีข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ ผู้ใช้ข้อมูลสามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว และมีความปลอดภัยในการเข้าถึง จึงจะสามารถช่วยสนับสนุนการตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจของผู้ใช้ข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

9. ประโยชน์ในเชิงทฤษฎีและข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต

9.1 ประโยชน์ในเชิงทฤษฎี

1) ผู้บริหารธุรกิจ SMEs อุตสาหกรรมก่อสร้าง ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี ควรตระหนักถึงคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหาร เนื่องจาก ในการบริหารงานภายในองค์กร ผู้บริหารจำเป็นต้องมีข้อมูลที่สามารถช่วยสนับสนุนการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ดีที่สุดในการวางแผน ควบคุม และให้ทันต่อเวลา เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันซึ่งต้องอาศัยข้อมูลที่มีคุณภาพ

2) ผู้บริหารธุรกิจ SMEs อุตสาหกรรมก่อสร้าง ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี ควรให้ความสำคัญกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหารทุกด้าน ได้แก่ ด้านความถูกต้องของข้อมูล ด้านความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ ด้านความกระชับรัดกุมและสามารถเข้าใจได้ง่าย และด้านข้อมูลที่เข้าถึงได้ง่าย เนื่องจากองค์ประกอบต่าง ๆ เหล่านี้จะส่งผลให้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารมีคุณภาพและสนับสนุนให้การตัดสินใจของผู้บริหารให้มีประสิทธิภาพ

3) ผู้บริหารธุรกิจ SMEs อุตสาหกรรมก่อสร้าง ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี ควรส่งเสริมให้บุคลากรคำนึงถึงความสำคัญของคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหาร โดยเฉพาะผู้ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับข้อมูลทางการบัญชีบริหาร เพื่อเป็นประโยชน์ในการตัดสินใจของผู้บริหาร

4) ผู้บริหารธุรกิจ SMEs อุตสาหกรรมก่อสร้างในเขตจังหวัดอุบลราชธานี ควรส่งเสริมและสนับสนุน ให้มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาเกี่ยวข้องในการนำเสนอข้อมูลทางการบัญชีบริหาร เพื่อช่วยอำนวยความสะดวก สามารถ

เข้าถึงข้อมูลได้ทันทีที่ต้องการใช้ สามารถนำไปแก้ไขปัญหาได้ทันต่อเวลาและเป็นประโยชน์ในการตัดสินใจของผู้บริหาร

9.2 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต

1. ควรมีการศึกษาตัวแปรหรือปัจจัยอื่น ๆ ที่อาจมีความสัมพันธ์และผลกระทบต่อคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหาร เช่น สมรรถนะทางการบัญชีบริหารของนักบัญชี เพื่อให้ผลการวิจัยมีความละเอียดและน่าสนใจมากยิ่งขึ้นซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจ ให้สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมั่นคง
2. ควรเปลี่ยนกลุ่มตัวอย่างเป็นพื้นที่ภูมิภาคอื่น หรือเปลี่ยนกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้บริหารธุรกิจ SMEs ในภาคธุรกิจอื่น ๆ เช่น ภาคธุรกิจการค้าหรือบริการ เพื่อให้ได้ผลการวิจัยที่มีความหลากหลาย และมีประโยชน์สูงสุด
3. ควรเพิ่มวิธีการศึกษาโดยการส่งแบบสอบถามร่วมกับการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อให้ได้ข้อมูลรายละเอียดที่ตรงประเด็น ก่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กรณีศา ดิษฐ์เสถียร. (2562). คุณสมบัตินักบัญชีบริหารในประเทศไทย. *วารสารวิชาการบัญชี*, 1(1), 32-42.
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2562). *ข้อมูลนิติบุคคลรายจังหวัด*. ค้นเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2562, จาก <https://www.dbd.go.th>
- กฤตยา แสงบุญ และไตรรงค์ สวัสดิกุล. (2561). บทบาทและเทคนิคทางการบัญชีบริหารในธุรกิจสตาร์ทอัพ. *วารสารนักบริหาร*, 38(2), 41-48.
- กัญญา ดิษฐ์แก้ว และกิตติศักดิ์ เจมิสิทธิประเสริฐ. (2564). อิทธิพลของคุณภาพสารสนเทศทางการบัญชีบริหารกับศักยภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ของบริษัทแปรรูปมันสำปะหลังในประเทศไทย. *วารสารวิชาการสังคมศาสตร์เครือข่ายวิจัยประชาชื่น*, 3(2), 14-26.
- กัญญา ดิษฐ์แก้ว. (2562). คุณภาพของข้อมูลทางการบัญชีบริหาร นวัตกรรมทางการบริหาร การเพิ่มผลผลิต และความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการโรงสีข้าวในเขตภาคเหนือของประเทศไทย. *วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่*, 8(1), 47-66.
- กัญญา ดิษฐ์แก้ว. (2563). *การบัญชีบริหาร*. พิมพ์ครั้งที่ 4. ตาก : ประสิทธิ์ดีไซน์.
- กัญวลลภ เวฬุวนารักษ์ ญาณินท์ ตั้งภิญโญพุมิคุณ และวิษุตา โพธิ์ศรี. (2562). ความสัมพันธ์ระหว่างความมั่นคงของสารสนเทศทางการเงินกับประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. *วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*, 6(2), 177-190.
- แนวทางหลวงอุบลราชธานีที่ 1. (2564). *ข่าวจัดซื้อจัดจ้าง รายโครงการ*. ค้นเมื่อ 28 กันยายน 2564, จาก http://ubonratchathani1.doh.go.th/ubonratchathani1/project_detail
- คมกฤษ ภาวศุทธินนท์ และสุภาภรณ์ คงสวัสดิ์. (2554). การบัญชีบริหาร บทบาทสำคัญในฐานะเครื่องมือสำหรับผู้บริหารองค์กรยุคใหม่. *วารสารนักบริหาร*, 31(3), 125-129.
- จรรยา หาญอรุณจุลสุขาดา ศิริสม และไตรรงค์ สวัสดิกุล. (2562). ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพข้อมูลและประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจโรงแรมในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. *วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*, 11(4), 112-125.
- จันทิมา เขียวแก้ว. (2558). *เอกสารประกอบการสอนการจัดการสารสนเทศเพื่องานนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- จิรัชญา ศีลสัตยาวงศ์ ขฎาพร ทีฆาอุตมากร และประยงค์ มีใจเชื้อ. (2563). ผลกระทบของคุณภาพข้อมูลบัญชีบริหาร และสารสนเทศทางการบัญชีบริหารต่อผลการดำเนินงานของโรงแรมในพื้นที่เขตชะอำและหัวหิน. *วารสารดุสิตบัณฑิตทางสังคมศาสตร์*, 10(2), 464-475.
- จิรารัตน์ ดวงเต็มใจ. (2559). *ปัญหาระบบสารสนเทศทางการบัญชีของข้าราชการฝ่ายการเงินในกองทัพเรือ*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ชนิดา ยาระณะ ภัทรพร พงศาปรมัตต์ สุนทรีย์ ตั้งศรีวงศ์ และศิริรัตน์ สนชัย. (2563). ระบบบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดพิษณุโลก: การวิเคราะห์รายกลุ่มอุตสาหกรรม. *วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร*, 15(3), 154-173.
- ณลินี เเด่นเลิศชัยกุล นพรัตน์ วงศ์สินหิรัญ พัฒนพร ฉัตรจุษมาล ภาศิษฐ์ จิราภรณ์ และศิริมล ตรีพงษ์ภรณ์. (2563). *อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างกับวิกฤตโควิด-19*. ค้นเมื่อ 28 กันยายน 2564, จาก <https://www.chula.ac.th/news/33713/>

- ณัฐนรี ทองดีพันธ์ และปัญญาพร ศรีชนาพันธ์. (2562). ความสามารถในการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารของธุรกิจ ในจังหวัดลำปาง. *วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่*, 12(1), 135-147.
- ตฤณ ไหมฉิม และณัฐภูมิ บุญศรี. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง : กรณีศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดภูเก็ต. *สงขลา : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา*.
- ธีรชัย อรุณเรืองศิริเลิศ. (2560). สารสนเทศทางการบัญชีบริหารมีผลกระทบต่อมูลค่ากิจการหรือไม่: หลักฐานจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. *วารสารวิชาชีพบัญชี*, 13(40), 43-55.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2553). *การวิจัยเบื้องต้น*. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- ประชาชาติธุรกิจ. (2561). *อุปถัมภ์ 7 พันล. ชูกีฬาสร้างเมือง ผงาดผู้นำอีสานตอนล่าง 2 ว่าที่เจ้าภาพซีเกมส์ปี 68*. ค้นเมื่อ 28 มีนาคม 2562, จาก <https://www.prachachat.net/facebook-instant-article/news-103721>
- ปณนยพรรณ คงแก้ว โสพิศพิไล ทองใส และอรทัย ชำนาญกิจ. (2564). ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีกับประสิทธิภาพการตัดสินใจของผู้บริหารธุรกิจห้างหุ้นส่วน ในตำบลปากแพрок อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช. *วารสาร มจร สังคมศาสตร์ปริทรรศน์*, 10(1), 160-169.
- เปี่ยมฤทธิ์ โสภาสาย และธวัชมนตรี เครือโสม. (2560). การประเมินประสิทธิภาพธุรกิจรับเหมาก่อสร้างโดยใช้มาตรฐานของผู้ประกอบการในเขตจังหวัดอุบลราชธานี. *วารสารบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี*, 6(11), 11-26.
- เมธากุล เกียรติกระจาย และคณะ. (2550). *ทฤษฎีการบัญชี*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ฤติมา มุ่งหมาย และวรรณช กุอุทา. (2564). การพัฒนาระบบสารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการบริหารจัดการและสนับสนุนการตัดสินใจของกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์จังหวัดอุบลราชธานี. *วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์*, 23(1), 43-56.
- วัทยา พรพิพัฒน์กุล. (2563). *นักบัญชีบริหารในยุคดิจิทัล*. ค้นเมื่อ 30 กันยายน 2564, จาก <https://www.tfac.or.th/Article/Detail/126283>
- ศศิธร ราชพิบูลย์. (2558). *ความสัมพันธ์ระหว่าง ความรู้ความเข้าใจสารสนเทศ คุณภาพของสารสนเทศทางการบัญชี และประสิทธิภาพการตัดสินใจของผู้บริหารธุรกิจโรงแรม ระดับ 4-5 ดาว ในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ศิรินันท์ เหลืองอภิรมย์. (2558). *ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ*. กรุงเทพฯ : อินโฟเมนิ่ง.
- ศิลปะพร ศรีจันเพชร. (2561). *การบัญชีเพื่อการวางแผนและควบคุม*. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : ทีพีเอ็น เพลส.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2564). *วิเคราะห์ทิศทางธุรกิจก่อสร้างครึ่งหลังปี 64 ปรับแผนต่อกร เมื่อโควิดยังไม่จบ*. ค้นเมื่อ 28 กันยายน 2564, จาก <https://kasikombank.com/th/business/sme/KSMEKnowledge/article/KSMEAnalysis/Pages/krconstruction.aspx>
- สภาวิชาชีพในพระบรมราชูปถัมภ์. (2564). *กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน*. ค้นเมื่อ 30 กันยายน 2564, จาก <https://www.tfac.or.th/Article/Detail/135175>
- สายฝน วิสัย สมใจ บุญหมื่นไวย และพรพิมล อธิรัตน. (2558). คุณภาพข้อมูลทางการบัญชีที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจของผู้บริหารในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา. *วารสารชุมชนวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา*, 9(2), 19-27.
- สำนักงานบริหารนโยบายของนายกรัฐมนตรื. (2564). *เพิ่มแต้มต่อให้ SME เพื่อโอกาสในการประมูลภาครัฐ*. ค้นเมื่อ 28 กันยายน 2564, จาก <https://www.pmdu.go.th/chance-for-sme-to-auction-government-project/>
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2564). *คุณสมบัติของข้อมูลที่ดี*. ค้นเมื่อ 29 กันยายน 2564, จาก http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/know/estat1_5.html
- สุกฤษตา พุ่มแก้ว และประเวศ เพ็ญวุฒิกุล (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิผลทางการเงินโดยข้อมูลบัญชีบริหารของกลุ่มอุตสาหกรรมยางพาราในประเทศไทย: ทดสอบความไม่แปรเปลี่ยนของโมเดลระหว่างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา*, 14(13), 399-407.
- สุชัย เจริญมุขยันนท. (2563). *เปิดแผนก่อสร้างอุโมงค์แยกดงผู้ผึ้ง-วนารมย์ ส.ค.63 ประชาชนเตรียมใช้เส้นทางเลี่ยง*. ค้นเมื่อ 28 กันยายน 2564, จาก <https://www.77kaoded.com/news/suchai/1809978>
- สุทธาทิพย์ บุญเรือง ปรีชา ชุมศรี และมัทนชัย สุทธิพันธ์. (2562). คุณภาพข้อมูลทางการบัญชีที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดสงขลา. *วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ*, 11(1), 77-94.

- สุพัทธราปะนันโต ศรีรุ่งรัตน์ สุดสมบุญรณ์ และสลักจิต นิลผาย. (2557). ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพการเตรียมข้อมูลทางการบัญชีกับประสิทธิภาพการตัดสินใจ ของธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย. *วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*, 6(1), 44-55.
- อรุณ ศิริจานุสรณ์. (2564). *ทิศทางธุรกิจก่อสร้างใน EEC ยุคหลังโควิดก้าวอย่างแห่งปี 64*. ค้นเมื่อ 28 กันยายน 2564, จาก <https://www.bangkokbiznews.com/business/925775>
- อารยา องค์เอี่ยม และพงศ์ธรา วิจิตเวชไพศาล. (2561). การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย. *วิสัยทัศน์สาร*, 44(1), 36-42.
- อำภาภัทร์ วสันต์สกุล. (2564). ผลกระทบของคุณภาพสารสนเทศทางบัญชีและการเติบโตทางเทคโนโลยีที่มีต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจของผู้บริหารวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนและตอนล่าง. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม*, 15(1), 41-53.
- อุเทน เลานานา. (2562). ผลกระทบของการเปิดเผยสารสนเทศทางการบัญชีออนไลน์ที่มีต่อภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย. *วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ*, 8(1), 130-153.
- Baruch, Y. (1999). Response rates in academic studies-a comparative analysis. *Human Relation*, 52(4), 421-438.
- Berdie, D. R., Anderson J.F., & Niebuhr M. A. (1986). *Questionnaires: design and use*. Metuchen, NJ : Scarecrow Press.
- Black, K. (2006). *Business Statistic for Contemporary Decision Making*. 4th Ed. New York : John Wiley & Son.
- Bukenya, M. (2014). Quality of Accounting Information and Financial Performance of Uganda's Public Sector. *American Journal of Research Communication*, 2(5), 183-203.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate data analysis*. 7th Ed. Upper saddle River, New Jersey : Pearson Education International.
- Mendes, P. N., Bizer, C. Miklos, Z., Calbimonte, J. P., Moraru, A., & Flouris, G. (2012). D2.1 : Conceptual model and best practices for high-Quality metadata publishing. *Planet Data*, 7(1), 1-35.
- Miculescu, C., & Miculescu, M. N. (2012). Quality of accounting information to optimize the decisional process. *Annals of the University of Oradea: Economic Science*, 1(2), 694-699.
- Moses, B. (2014). Quality of Accounting Information and Financial Performance of Uganda's Public Sector American. *Journal of Research Communication*, 2(5), 183-203.
- Nooghabi, M.Z., & Dastgerdi, A. F. (2016). Proposed metrics for data accessibility in the context of linked open data. *Program*, 50(2), 184-194.
- Nunnally, J.C. & Bernstein, I. H. (1994). *Psychometric theory*. New York : McGraw Hill.
- Rani, D.L., & Kidane, F. (2012). Characteristics and Important Quality Factors of Management Accounting Information System. *Journal of Radix International Education and Research Consortium*, 1(7), 1-18.
- Richardson, H. (2018). *Accounting Information System*. Singapore : Seng Lee Press.
- Spiceland, D., Sepe, J. F., Nelson, M. W., Tan, P., Low, B., & Low, K. (2015). *Intermediate accounting*. Singapore : McGraw Hill.
- Yamane, T. (1976). *Statistics: An introductory analysis*. 2nd Ed. New York : Harper and Row.
- Zaveri, A., Rule, A., Maurio, A., Pietrobon, R., Lehmann, J., & Auer, S. (2013). *Quality assessment methodologies for linked open data*. Retrieved 16 July 2021, from <http://semantic-web-journal.net/system/files/swj414.pdf>