

ข้อคำถามและแนวทางคำตอบภาษีอากรบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ เฟสบุ๊ก ประเทศไทย

Questions and Answers for Taxation on Social Networks: Facebook Thailand

ประไพพิศ สวัสดิ์รัมย์* วิชาวี ศรีสวัสดิ์² ประเมษฐ์ ศิริสุนทรินทร์³ วรณศิริ คูหาภิรมย์⁴ และ สิธากร บุตรจำ⁵
Prapaijit Sawatrum * Wipawee Srisawat² Poramet sirsuntarin³ Wansiri Kuhapirum⁴ and Sitakorn Butcham⁵

Received : March 19, 2021 Revised : May 8, 2021 Accepted: May, 24 2021

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัญหาภาษีอากร และวิเคราะห์แนวทางคำตอบข้อสงสัยที่มีผู้เข้ามาสอบถามในกลุ่มแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับภาษีอากรบนเว็บไซต์เฟสบุ๊ก ประเทศไทย โดยเก็บรวบรวมข้อมูลทุกข้อมูจากกลุ่มเฟสบุ๊ก จำนวน 2 กลุ่ม คือ กลุ่มภาษีมีคำตอบ : ถาม-ตอบ แลกเปลี่ยนปัญหาภาษี และกลุ่มบัญชีและภาษี ในช่วงวันที่ 1 กรกฎาคม 2561 – 30 มิถุนายน 2563 จำนวน 2,117 คำถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความถี่ และอัตราร้อยละ

ผลการศึกษาปัญหาของภาษีอากร พบว่า ปัญหาภาษีที่มีคนสอบถามมากที่สุด คือ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา คิดเป็นร้อยละ 47.66 (จำนวน 1,009 คำถาม) รองลงมาคือ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอื่น ๆ และภาษีเงินได้นิติบุคคล คิดเป็นร้อยละ 20.93, 17.62 และ 13.17 (จำนวน 443, 373 และ 292 คำถาม) ตามลำดับ และหากจำแนกตามโครงสร้างภาษี พบว่า ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา มีคำถามเกี่ยวกับการคำนวณภาษีมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 32.18 (จำนวน 493 คำถาม) ส่วนภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอื่น ๆ และภาษีเงินได้นิติบุคคลถามปัญหาเกี่ยวกับผู้เสียภาษีมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 38.19, 29.09, และ 31.00 (จำนวน 220, 135 และ 142 คำถาม) ตามลำดับ

ผลการศึกษาแนวทางคำตอบของภาษีอากร พบว่า ผู้ให้คำตอบส่วนใหญ่มีการตอบคำถามตรงประเด็น พร้อมให้รายละเอียดเพิ่มเติม เช่น การยกตัวอย่างประกอบ การแสดงการคำนวณ การอ้างอิงข้อกฎหมาย และการให้ความรู้เพิ่มเติมในเรื่องที่เกี่ยวข้องคิดเป็นร้อยละ 51.31 (จำนวน 2,266 คำตอบ) หากเปรียบเทียบกับแนวทางคำตอบของกรมสรรพากร พบว่า ผู้ให้คำตอบส่วนใหญ่มีแนวทางคำตอบที่ถูกต้องสอดคล้องกับแนวทางการตอบของกรมสรรพากร ดังนั้น กลุ่มบุคคลที่เข้ามาร่วมกันแลกเปลี่ยนและแบ่งปันข้อมูลระหว่างกันเกี่ยวกับภาษีอากรบนเฟสบุ๊ก ประเทศไทยนั้น ถือเป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีบทบาทสำคัญในวิถีชีวิตของคนในยุคดิจิทัล ซึ่งถูกสร้างให้เป็นแหล่งพื้นที่ที่ให้ความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำข้อมูลที่ได้อไปใช้ประโยชน์ได้อย่างถูกต้อง

คำสำคัญ : เครือข่ายสังคมออนไลน์ ปัญหาภาษีอากร แนวทางการตอบ

* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา

* Assistant Professor, Faculty of Management Science, Kasetsart University

^{2,3,4,5} นิสิตระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชีบริหาร) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

^{2,3,4,5} Undergraduate Students, Bachelor of Business Administration (Managerial Accounting), Faculty of Management Science, Kasetsart University

Abstract

This research aims to study the taxation problems and analyze answers to questions that have been asked by the participants in the tax exchange group on the facebook website of Thailand, Secondary data were collected from the populations 2 groups on facebook website were tax has the answers groups: Q&A exchange about tax issues and accounting and tax groups of 1 July 2018 to 30 June 2020, 2,117 questions. To analyze the data, frequency, and percentage were used.

The results on the taxation problems showed personal income tax question most at 47.66% (1,009 questions) followed by value added tax, other taxes and corporate income tax at 20.93%, 17.62%, and 13.17% (443, 373, and 292 questions), respectively. And the results on the tax structure showed personal income tax has tax computation question most at 32.18% (493 questions), value added tax, other taxes and corporate income tax have taxpayer question most at 38.19%, 29.09%, and 31.00% (220, 135, and 142 questions), respectively.

The results on the answers of taxation showed the most answers were a pertinent answer. And there are additional details such as illustrating examples, showing tax computation, referring to the accompanying laws, and providing more knowledge in the subject concerned at 51.31% (2,266 answers). The results of the comparison with answers of The Revenue Department showed the most answers were correct and consistent with The Revenue Department answers. Therefore, a group of persons who joined together to exchange and share information about taxation on facebook Thailand, which is a social network that plays an important role in the way of life of people in the digital age. It was created as a source of knowledge, understanding, and can use the received information correctly.

Keywords: social networks, taxation problems, taxation answers

1. บทนำ

การบริหารจัดการถือเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ โดยเฉพาะหากมีการบริหารความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม ด้านการจัดการความรู้ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศก็จะส่งผลกระทบต่อเชิงบวกกับความสำเร็จขององค์กร (พงศ์ศักดิ์ รัชตเวชกุล และคณะ, 2563 : 109) ดังนั้น ไม่ว่าจะเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลในการทำกิจกรรมทุกกิจกรรมที่เกิดขึ้นจะต้องมีการวางแผน สั่งการ ควบคุม และตัดสินใจ ไม่เว้นแม้กระทั่งการเสียภาษีที่ถือว่าเป็นหน้าที่สำคัญของพลเมืองไทยที่ต้องเสียภาษีให้ถูกต้องและครบถ้วน ซึ่งการบริหารภาษีในด้านความถูกต้องและครบถ้วน และด้านการจัดปัญหาที่อาจเกิดขึ้นมีความสัมพันธ์และผลกระทบต่อความสำเร็จขององค์กรโดยรวม โดยการบริหารภาษีที่มีประสิทธิภาพจะก่อให้เกิดศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ (จุฑาวิณีย์ บุญญา และคณะ, 2562 : 93) ในปี 2562 หน่วยงานที่จัดเก็บรายได้ นำส่งคลังสูงสุด คือ กรมสรรพากร กรมสรรพสามิต หน่วยงานอื่น และกรมศุลกากร ตามลำดับ ซึ่งในปี 2562 กรมสรรพากรสามารถจัดเก็บภาษีได้เท่ากับ 2,009,311 ล้านบาท โดยเป็นภาษีมูลค่าเพิ่มมากที่สุด รองลงมาคือ ภาษีเงินได้นิติบุคคล

และลำดับที่ 3 คือ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา (สำนักงานประมาณของรัฐบาล, 2563 : เว็บไซต์) ปัจจุบันนี้สามารถยื่นแบบแสดงรายการเพื่อเสียภาษีผ่านทางอินเทอร์เน็ตทางเว็บไซต์ของของกรมสรรพากร หรือจะยื่นผ่าน Rd smart tax application ทางโทรศัพท์มือถือก็ได้ (ไลน์ทูเดย์, 2563 : เว็บไซต์) ซึ่งช่วยทำให้การเสียภาษีสะดวกสบายขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม ในการเสียภาษีจะต้องจัดทำให้ถูกต้องเป็นไปตามที่กฎหมายหรือบทบัญญัติของกฎหมายภาษีอากรที่ได้กำหนดไว้ จึงถือว่าเป็นสิ่งที่ยากสำหรับบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่จะสามารถดำเนินการเพื่อยื่นเสียภาษีได้อย่างถูกต้อง จะเห็นได้จากในกระทู้ของกรมสรรพากร เว็บไซต์พันทิพย์ เฟสบุ๊ก และเว็บไซต์อื่น ๆ มีข้อคำถามที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้จำนวนมากและมีหลากหลายข้อคำถาม ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง ผู้ที่ต้องเสียภาษี อัตราภาษี การคำนวณภาษี การยื่นภาษี เป็นต้น

สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เข้ามามีบทบาทสำคัญในวิถีชีวิตของคนในยุคดิจิทัล ถือเป็นเครือข่ายทางสังคมที่ใช้สำหรับเชื่อมต่อระหว่างบุคคล กลุ่มบุคคล กลายเป็นกลุ่มสังคมที่เข้ามาช่วยกันแลกเปลี่ยนและแบ่งปันข้อมูลระหว่างกันเกี่ยวกับการเมือง การศึกษา ธุรกิจ ภาษีเงินได้ และอื่น ๆ ปัจจุบันอัตราการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในประเทศไทยเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในปี 2563 พบว่า คนไทยใช้งานอินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์กว่า 50 ล้านคนจากประชากรทั้งหมดในประเทศประมาณ 70 ล้านคน ซึ่งได้มีการเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์โดยเฉลี่ย 3 ชั่วโมงต่อวัน แพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือ Facebook, YouTube, Line ตามลำดับ มีผู้ใช้งานเฟซบุ๊กในประเทศไทยประมาณ 47 ล้านคน (บิซพร้อมอินโฟ.คอม, 2562 : เว็บไซต์) ทั้งนี้เป็นเพราะเฟซบุ๊กสามารถใช้เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคล กลุ่มบุคคล หรือกลุ่มสังคมได้ โดยสามารถสร้างการรับรู้ สร้างปฏิสัมพันธ์ ไปยังกลุ่มเป้าหมาย (บริษัท เทค อี-บิสซิเนสเซ็นเตอร์ จำกัด, 2563) สามารถสร้างเป็นช่องทางในการทำธุรกิจในรูปแบบของตลาดออนไลน์ ใช้ในการติดตามข่าวสาร ทำให้ทันต่อเหตุการณ์และสถานการณ์ในยุคปัจจุบัน รวมทั้งเป็นช่องทางที่เปิดโอกาสให้ผู้ใช้ได้แสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านธุรกิจ ด้านการศึกษา ด้านการเมือง (กูดทิปไอทีม, 2562 : เว็บไซต์) และโดยเฉพาะด้านภาษีอากรได้มีการรวมตัวกันสร้างเป็นกลุ่มเฟซบุ๊กเกี่ยวกับภาษีมีการตอบคำถาม แลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างกันเกี่ยวกับปัญหาภาษี และกลุ่มบัญชีและภาษีที่มีการแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับการบัญชีและภาษีอากร ทำให้ผู้ที่มีข้อสงสัยเกี่ยวกับภาษีอากรสามารถเข้าใจและนำไปประยุกต์ใช้กับตนเองหรือกับธุรกิจได้

จากความสำคัญของการบริหารจัดการที่ดีถือว่าเป็นส่วนที่ทำให้องค์กรประสบผลสำเร็จ โดยเฉพาะการบริหารภาษีที่ทุกคนทุกกิจการจะต้องเสียภาษีให้ถูกต้องและครบถ้วน รวมทั้งต้องสามารถขจัดปัญหาที่เกิดขึ้นจากข้อสงสัยในการตีความกฎหมายภาษีอากรที่เป็นสาเหตุให้ผู้เสียภาษีมีความกังวลว่าจะไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมายภาษีอากรได้อย่างถูกต้อง ประกอบกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีส่งผลให้เกิดเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ เฟสบุ๊กที่มีการสร้างกลุ่มแลกเปลี่ยนความรู้ด้านภาษีอากร โดยเป็นแหล่งข้อมูลที่สามารถเข้าถึงได้อย่างรวดเร็วและง่ายต่อการทำความเข้าใจ จึงทำให้นักบัญชีมีความสนใจและมีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาเกี่ยวกับข้อสงสัยเกี่ยวกับปัญหาภาษีอากร และแนวทางในการตอบคำถามเกี่ยวกับปัญหาภาษีที่เกิดขึ้นในสื่อสังคมออนไลน์อย่างเฟซบุ๊กที่เป็นแพลตฟอร์มที่นิยมทั้งคนไทยและคนทั่วโลก

2. เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดเกี่ยวกับภาษีอากร

นิพนธ์ เห็นโชคชัยชนะ และสิงห์ชัย อรุณวุฒิมงคล (2558 : 1-3) ได้ให้ความหมายของ ภาษีอากร หมายถึง เงินหรือค่าธรรมเนียมที่ภาครัฐบังคับเรียกเก็บจากบุคคล (บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล) ซึ่งอยู่ในภาคเอกชนเพื่อนำมาใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมในการบริหารประเทศหรือท้องถิ่น

นิพนธ์ เห็นโชคชัยชนะ และสิงห์ชัย อรุณวุฒิมงคล (2558 : 1-23) ประเภทของภาษีอากร ประมวลรัษฎากร เป็นกฎหมายที่ให้อำนาจกรมสรรพากรในการจัดเก็บภาษี 5 ประเภทใหญ่ ๆ คือ

1. ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา คือ ภาษีที่จัดเก็บจากบุคคลทั่วไปหรือจากหน่วยภาษีที่มีลักษณะพิเศษตามที่กฎหมายกำหนดและมีเงินได้เกิดขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด
2. ภาษีเงินได้นิติบุคคล คือ ภาษีที่จัดเก็บจากรายได้สุทธิของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่จดทะเบียนตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และหมายความรวมถึงนิติบุคคลอื่นที่ไม่ได้จดทะเบียนตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ด้วย
3. ภาษีมูลค่าเพิ่ม คือ ภาษีที่จัดเก็บจากการบริโภค และถือเป็นภาษีทางอ้อม เนื่องจากผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มสามารถผลักภาระภาษีมูลค่าเพิ่มไปยังผู้บริโภคได้
4. ภาษีสรรพสามิต คือ ภาษีที่จัดเก็บจากการบริโภค และถือเป็นภาษีทางอ้อม เนื่องจากผู้ประกอบการสามารถผลักภาระภาษีสรรพสามิตไปยังผู้บริโภคได้
5. อากรแสตมป์ คือ อากรซึ่งเก็บจากการกระทำตราสารบางประเภทซึ่งกฎหมายกำหนดไว้ การกระทำตราสารหมายถึง การลงลายมือชื่อตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์

โครงสร้างของกฎหมายภาษีอากร กฎหมายภาษีอากรทุกฉบับ มีหัวข้อสำคัญอันเป็นโครงสร้างของกฎหมายฉบับนั้น ๆ ซึ่งอาจแบ่งได้เป็น 6 หัวข้อ (พรทิชา วิจิตรโกเมน, 2561 : 8) ดังนี้

1. ผู้เสียภาษี (Tax Payer) หรือผู้อยู่ในข่ายเสียภาษีอากร ได้แก่บุคคลธรรมดาและนิติบุคคล ซึ่งเป็นผู้มีสิทธิและหน้าที่ตามกฎหมาย
2. ฐานภาษี (Tax Base) หมายถึง สิ่งที่เป็นมูลเหตุให้ต้องเสียภาษีอากร เช่น การมีรายได้ การมีทรัพย์สิน หรือการใช้จ่าย เป็น ภาษีอากรที่ต้องเสีย = ฐานภาษีอากร x อัตราภาษีอากร
3. อัตราภาษี (Tax Rate) แบ่งเป็น 3 แบบใหญ่ คือ อัตราคงที่ (Fix Tax Rate) อัตราก้าวหน้า (Progressive tax rare) และอัตราถดถอย (Regressive tax rate)
4. วิธีเสียภาษี (Tax Payment) มี 3 วิธี คือ 1.วิธีประเมินตนเอง (Self-assessment) เป็นวิธีที่กฎหมายกำหนดให้ผู้เสียภาษีกำนวณตนเอง และกรอกรายการในแบบแสดงรายการ และยื่นแบบแสดงรายการพร้อมชำระภาษีอากรตามจำนวนที่พึงต้องชำระ 2.วิธีหัก ณ ที่จ่าย (Withholding Tax) และ 3.วิธีประเมินโดยเจ้าพนักงานประเมิน (Authoritative-assessment)
5. วิธีหาข้อยุติในปัญหาภาษีที่เกิดขึ้น (Tax Settlement) ในกรณีเกิดปัญหาข้อเท็จจริงหรือข้อกฎหมายขัดแย้งพิพาทกันระหว่างผู้เสียภาษีอากร และผู้จัดเก็บภาษีอากร เกี่ยวกับจำนวนภาษีอากรที่ต้องเสียหรืออำนาจการประเมินเรียกเก็บภาษีอากร และผู้มีหน้าที่เสียภาษีอากรต้องการให้มีการพิจารณาทบทวนใหม่

6. โทษทางภาษีอากร (Sanction) แบ่งได้ดังนี้ 1.โทษทางปกครอง ได้แก่ เบี้ยปรับ (Penalties) และเงินเพิ่ม
2.โทษทางอาญา ได้แก่ จำคุก (Imprisonment) และปรับ (Fine)

ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

รุ่งทิพย์ ไหลรัตนกุล (2561) ศึกษาเรื่อง ปัญหาภาษีอากรจากข้อหาหรือภาษีอากรของกรมสรรพากร ผลการศึกษา พบว่า มีจำนวนข้อหาหรือเกี่ยวกับภาษีเงินได้นิติบุคคลมากที่สุด รองลงมาคือ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา อากรแสตมป์ และภาษีธุรกิจเฉพาะ ตามลำดับ โดยลักษณะปัญหาภาษีของภาษีเงินได้นิติบุคคลที่หาหรือมากที่สุด ได้แก่ ปัญหาด้านภาษีหัก ณ ที่จ่าย รองลงมาคือ ปัญหาด้านสิทธิประโยชน์ทางภาษี ปัญหาด้านรายได้ ปัญหาด้านรายจ่าย และปัญหาด้านอื่น ๆ ตามลำดับ ส่วนลักษณะปัญหาภาษีมูลค่าเพิ่มที่หาหรือมากที่สุด ได้แก่ ปัญหาด้านรายได้ รองลงมาคือ ปัญหาด้านรายจ่าย และด้านอื่น ๆ ด้านเอกสารและรายงานภาษี และปัญหาด้านบทลงโทษ ตามลำดับ

พนิตนาถ เย็นทรัพย์ (2560) ศึกษาเรื่อง ความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้มีเงินได้ประเภทเงินเดือน ผลการศึกษา พบว่า ผู้มีเงินได้ประเภทเงินเดือนส่วนใหญ่ คือ ร้อยละ 58.5 มีความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในระดับปานกลาง และเมื่อศึกษาเฉพาะเรื่อง พบว่า มีผู้ไม่ทราบเป็นจำนวนมากกว่าร้อยละ 50 ในเรื่องต่อไปนี้อย่างลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ การยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา การหักค่าใช้จ่าย การหักลดหย่อนเพื่อการประกันชีวิต การหักลดหย่อนสำหรับบุตร การลดหย่อนให้ผู้อุปการะบิดามารดา แหล่งข้อมูลทางกฎหมายภาษีอากร การหักภาษี ณ ที่จ่าย การยื่นแบบเสียภาษี อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และบทกำหนดโทษ

สวรส กัญญภัคชจร (2561) ศึกษาเรื่อง วิเคราะห์ข้อหาหรือเกี่ยวกับปัญหาทางภาษีอากรของกรมสรรพากรตามมาตรา 65 ทวิ และ 65 ตริ แห่งประมวลรัษฎากร ผลการศึกษาพบว่า ประเด็นปัญหาภาษีอากรที่ผู้ประกอบการสอบถามเข้ามาที่กรมสรรพากรทั้งหมดจำนวน 4,672 เรื่อง เป็นเรื่องปัญหาข้อหาหรือเกี่ยวกับภาษีเงินได้นิติบุคคลมากที่สุด รองลงมาคือ ปัญหาภาษีมูลค่าเพิ่ม และปัญหาภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และจากการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาข้อหาหรือภาษีอากรสามารถแบ่งตามลักษณะได้ 3 ลักษณะ คือ 1) ความไม่ชัดเจนในข้อกฎหมาย 2) ผู้ประกอบการไม่เข้าใจในอนุमतานั้น และ 3) เป็นเรื่องที่ยังไม่มีปัญหาข้อหาหรือมาก่อน

วรรณิ เตชโยธิน และวิวัฒน์ ประรณาสัตย์ (2557) ศึกษาเรื่อง ข้อหาหรือปัญหาภาษีอากรเกี่ยวกับ มาตรา 65 ตริ ผลการศึกษาพบว่า ข้อหาหรือเกี่ยวกับภาษีเงินได้นิติบุคคลมีมากที่สุด รองลงมา คือ ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ตามลำดับ โดยเมื่อวิเคราะห์ลักษณะของข้อหาหรือเฉพาะมาตรา 65 ตริ รายจ่ายต้องห้าม ผลการศึกษา พบว่า ข้อหาหรือมี 6 ประเภท คือ 1) กฎหมายระบุไว้ชัดเจน 2) กฎหมายระบุไว้ชัดเจนส่วนหนึ่ง แต่มีรายละเอียดบางส่วนที่กฎหมายมิได้ระบุไว้ 3) เป็นเหตุการณ์คล้ายคลึง แต่มีความแตกต่างในเนื้อหาที่เป็นสาระสำคัญ 4) ต้องใช้วิจจรณญาณในการตีความกฎหมาย 5) เป็นธุรกรรมที่มีความซับซ้อน 6) ข้อกำหนดของกฎหมายไม่สอดคล้องกับความเป็นจริงในทางปฏิบัติ ข้อหาหรือเป็นแนวขอคำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะ

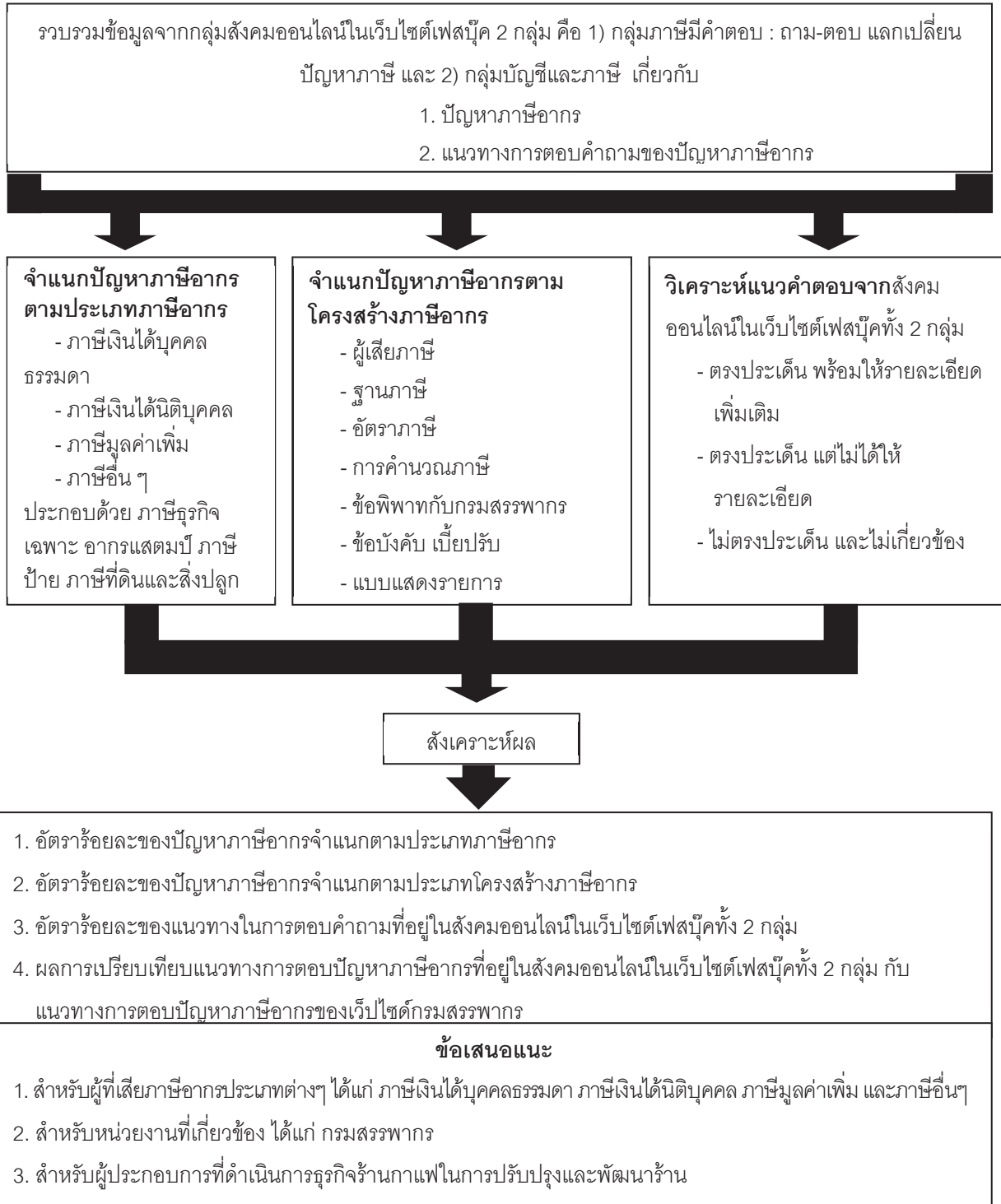
อนันธิตรา ดอนบรรเทา (2560) ศึกษาเรื่อง “ปัญหาและสาเหตุการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในตำบลลานดอกไม้ตก” ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างในการศึกษามีปัญหาการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเรื่องต่อไปนี้ คือ 1) ปัญหาด้านการวิเคราะห์และการจำแนกประเภทเงินได้บุคคลธรรมดา ปัญหาความรู้ความเข้าใจด้านค่าใช้จ่าย ค่าลดหย่อน ได้แก่ เบี้ยประกันชีวิต และเลี้ยงดูบุตร 2) ปัญหาความรู้ความเข้าใจด้านอัตราภาษีการคำนวณภาษีขั้นต่ำ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย การขอผ่อน การขอคืนภาษีการปรับ ได้แก่ การคำนวณเงินค่าภาษีที่ต้องขอคืน 3) ปัญหาการรับ

บริการด้านสถานที่ เจ้าพนักงาน ได้แก่ ระยะเวลาไกล 4) ปัญหาการรับบริการด้านยื่นแบบทางอินเทอร์เน็ต และขั้นตอนการชำระภาษี ได้แก่ ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ และใช้อินเทอร์เน็ตไม่เป็น

จากแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัย สามารถนำมาแสดงเป็นกรอบแนวคิด ได้ดังนี้

รูปภาพประกอบ 1

กรอบแนวคิด



3. วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งเป็นการศึกษาแบบเอกสาร (Documentary Research) โดยระเบียบวิจัย มีดังนี้

1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ กลุ่มแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับภาช้อกรบนเว็บไซต์เฟซบุ๊ก ประเทศไทย ที่มีสมาชิกกลุ่มมากกว่า 10,000 คนขึ้นไป พบว่า มีจำนวนทั้งสิ้น 2 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มภาช้อกรที่มีคำตอบ : ถาม-ตอบ แลกเปลี่ยน ปัญหาภาช้อกรที่มีจำนวนสมาชิก 31,833 คน และ 2) กลุ่มบัญชีและภาช้อกรที่มีจำนวนสมาชิก 27,113 คน (เก็บข้อมูลจำนวนสมาชิก ณ วันที่ 28 สิงหาคม 2563) โดยเพราะทั้ง 2 กลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่มีการพูดคุยเกี่ยวกับการถาม-ตอบ แลกเปลี่ยนปัญหาเรื่อง ภาช้อกรโดยเฉพาะทำให้เห็นถึงข้อคำถามที่ผู้เสียภาช้อกรเกิดข้อสงสัยโดยตรง อีกทั้งยังมีแนวคำตอบหลาย ๆ คำตอบจากผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์จริงในหลากหลายอาชีพที่เข้ามาโพสต์เพื่อตอบคำถามดังกล่าว และเนื่องจากกฎหมายภาช้อกรมีการปรับเปลี่ยนตลอดเวลา ดังนั้น เพื่อให้เห็นข้อคำถามที่ค่อนข้างเป็นปัจจุบันเป็นไปตามข้อกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงในช่วงปัจจุบัน ทำให้คณะผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับคำถาม-ตอบในรอบระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมาเท่านั้น นั่นคือ เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2561 – 30 มิถุนายน 2563 ซึ่งมีจำนวนคำถามทั้งสิ้น 2,117 คำถาม

2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสำรวจที่ใช้ในการรวบรวมปัญหาภาช้อกรและแนวคำตอบของปัญหา ซึ่งประกอบด้วย 2 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อคำถามภาช้อกร ประกอบด้วย 1. วันที่สอบถามข้อมูล 2. ข้อคำถาม โดยจะทำการจำแนกคำถามเก็บรวบรวมตามประเภทภาช้อกร ประกอบด้วย ภาช้อกรเงินได้บุคคลธรรมดา ภาช้อกรเงินได้นิติบุคคล ภาช้อกรมูลค่าเพิ่ม และภาช้อกรอื่น ๆ เช่น ภาช้อกรธุรกิจเฉพาะ อกรแสดมปี ภาช้อกรที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง 3. ข้อคำถาม โดยจะทำการจำแนกคำถามเก็บรวบรวมตามโครงสร้างภาช้อกร ประกอบด้วย ผู้เสียภาช้อกร ฐานภาช้อกร อัตราภาช้อกร การคำนวณ และการยื่นภาช้อกร วิเคราะห์ข้อผิดพลาดในปัญหาภาช้อกรที่เกิดขึ้น และโทษทางภาช้อกร และ 4. รายละเอียดของคำถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวคำตอบของข้อคำถามภาช้อกร จะทำการรวบรวมคำตอบของผู้โพสต์ตอบทุกคนที่ได้แสดงความเห็นเกี่ยวกับการตอบข้อคำถาม โดยจำแนกแนวคำตอบดังนี้ 1) ตรงประเด็น พร้อมให้รายละเอียดเพิ่มเติม 2) ตรงประเด็น แต่ไม่ได้ให้รายละเอียด 3) ไม่ตรงประเด็น และไม่เกี่ยวข้อง

3. การวิเคราะห์ข้อมูล การศึกษาครั้งนี้เป็นการการศึกษาโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ และร้อยละ เกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลด้านปัญหาภาช้อกร และแนวทางคำตอบของกลุ่มแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับภาช้อกรบนเว็บไซต์เฟซบุ๊ก ประเทศไทย

4. ผลการวิจัยและการอภิปรายผล

ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาการจำแนกและวิเคราะห์ปัญหาภาช้อกรจากข้อสงสัยบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ ผลการศึกษาปัญหาภาช้อกรที่มีคนเข้ามาที่มาสอบถามในกลุ่มแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับภาช้อกรบนเว็บไซต์เฟซบุ๊ก ประเทศไทย จำนวน 2 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มภาช้อกรที่มีคำตอบ : ถาม-ตอบ แลกเปลี่ยนปัญหาภาช้อกร และ 2) กลุ่มบัญชีและภาช้อกร พบว่า ปัญหาภาช้อกรที่มีผู้สอบถามมากที่สุด คือ ภาช้อกรเงินได้บุคคลธรรมดา จำนวน 1,009 คำถาม คิดเป็นร้อยละ 47.66 รองลงมาคือ ภาช้อกรมูลค่าเพิ่ม จำนวน 443 คำถาม คิดเป็นร้อยละ 20.93 ภาช้อกรอื่น ๆ จำนวน 373 คำถาม คิดเป็นร้อยละ 17.62 และภาช้อกรเงินได้นิติบุคคล จำนวน 292 คำถาม คิดเป็นร้อยละ 13.17 ตามลำดับ ดังตารางที่ 1 จะเห็น

ได้ว่า ปัญหาภาชือการของภาชือเงินได้บุคคลธรรมดา และภาชือมูลค่าเพิ่มนั้นอยู่ใน 3 ลำดับแรก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสวรส ภัณฑิลาภรณ์ (2561) ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์ข้อหาหรือเกี่ยวกับปัญหาทางภาชือการของกรมสรรพากรตามมาตรา 65 ทวิ และ 65 ตริ แห่งประมวลรัษฎากร ที่พบว่า ประเด็นปัญหาภาชือการที่ผู้ประกอบการสอบถามเข้ามาที่กรมสรรพากร ตั้งแต่เดือนมกราคม 2540 ถึงเดือนมิถุนายน 2560 เป็นเรื่องปัญหาข้อหาหรือเกี่ยวกับภาชือเงินได้นิติบุคคลมากที่สุด รองลงมาคือ ปัญหาภาชือมูลค่าเพิ่ม และปัญหาข้อหาหรือเกี่ยวกับภาชือเงินได้บุคคลธรรมดา และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ วรณิ เตโชโยธิน และวิฑูรย์ ปราภวนาสัตย์ (2557) ศึกษาเรื่อง ข้อหาหรือปัญหาภาชือการเกี่ยวกับ มาตรา 65 ตริ เป็นการศึกษาค้นหาหรือปัญหาภาชือการ ซึ่งเผยแพร่บนเว็บไซต์กรมสรรพากร ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2540 - 2555 พบว่า ข้อหาหรือเกี่ยวกับภาชือเงินได้นิติบุคคลมีมากที่สุด รองลงมา คือ ภาชือมูลค่าเพิ่ม และภาชือเงินได้บุคคลธรรมดา ตามลำดับ อีกทั้งสอดคล้องกับรุ่งทิพย์ ไหลรัตนกุล (2561) ศึกษาเรื่อง ปัญหาภาชือการจากข้อหาหรือภาชือการของกรมสรรพากร ผลการศึกษาพบว่า มีจำนวนข้อหาหรือเกี่ยวกับภาชือเงินได้นิติบุคคลมากที่สุด รองลงมาคือ ภาชือมูลค่าเพิ่ม ภาชือเงินได้บุคคลธรรมดา อากกรแสดมปี และภาชือธุรกิจเฉพาะ ตามลำดับ

ตาราง 1 จำนวนคำถามเกี่ยวกับปัญหาภาชือการจำแนกตามประเภทภาชือ

ประเภทคำถาม	กลุ่มสังคมออนไลน์ในเฟซบุ๊ก				รวม	ร้อยละ
	กลุ่มบัญชี และภาชือ	ร้อยละ	กลุ่มภาชือมีคำตอบ : ถาม-ตอบ แลกเปลี่ยนปัญหาภาชือ	ร้อยละ		
ภาชือเงินได้บุคคลธรรมดา	445	42.10	564	62.46	1,009	47.66
ภาชือเงินได้นิติบุคคล	146	13.81	146	16.17	292	13.17
ภาชือมูลค่าเพิ่ม	286	27.06	157	17.39	443	20.93
ภาชืออื่น ๆ*	180	17.03	193	21.37	373	17.62
รวม	1,057	100.00	1,060	100	2,117	100.00

หมายเหตุ *ภาชืออื่น ๆ ประกอบด้วย ภาชือธุรกิจเฉพาะ อากกรแสดมปี ภาชือป้าย ภาชือที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง

หากพิจารณาปัญหาภาชือของภาชือเงินได้บุคคลธรรมดาจากกลุ่มแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับภาชือการทั้ง 2 กลุ่มรวมทั้งสิ้น 1,532 คำถาม โดยจำแนกตามโครงสร้างภาชือ พบว่า โครงสร้างภาชือที่มีผู้สอบถามมากที่สุด คือ การคำนวณภาชือจำนวน 493 คำถาม คิดเป็นร้อยละ 32.18 รองลงมา คือ ผู้เสียภาชือ จำนวน 417 คำถาม คิดเป็นร้อยละ 27.22 และคำถามที่มีผู้สอบถามน้อยที่สุดคือ ข้อบังคับ เบี้ยปรับ จำนวน 32 คำถาม คิดเป็นร้อยละ 2.09 ดังตารางที่ 2 สอดคล้องกับงานวิจัยของ พนิดนาถ เย็นทรัพย์ (2560) ศึกษาเรื่อง ความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับภาชือเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้มีเงินได้ประเภทเงินเดือน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นจำนวนเกินกว่าร้อยละ 50 ที่ไม่ทราบเกี่ยวกับภาชือเงินได้บุคคลธรรมดาในเรื่องต่อไปนี้เรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ การยกเว้นภาชือเงินได้บุคคลธรรมดา การหักค่าใช้จ่าย การหักลดหย่อนเพื่อการประกันชีวิต การหักลดหย่อนสำหรับบุตร การลดหย่อนให้ผู้อุปการะบิดามารดา แหล่งข้อมูลทางกฎหมายภาชือการหักภาชือ ณ ที่จ่าย การยื่นแบบเสียภาชือ อัตราภาชือเงินได้บุคคลธรรมดา และบทกำหนดโทษ และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ อนันนิตรา ดอนบรรเทา (2560) ซึ่งศึกษาเรื่อง ปัญหาและสาเหตุการเสียภาชือเงินได้บุคคลธรรมดาในตำบลลานดอกไม้ตึก พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีปัญหาาระดับมากในด้านความรู้ความเข้าใจในการคำนวณภาชือเงินได้บุคคลธรรมดา ด้านการวิเคราะห์และการจำแนกประเภทเงินได้บุคคลธรรมดา และปัญหาความรู้ความเข้าใจด้านค่าใช้จ่าย

ค่าลดหย่อนมากที่สุด คือ เรื่องเบียดเบียนชีวิต และเลี้ยงดูบุพการี รองลงมา คือ การหักค่าใช้จ่ายคู่สมรส บุตรและค่าการศึกษาของบุตร

ตาราง 2 จำนวนคำถามของภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาจำแนกตามโครงสร้างของภาษี

ประเภทคำถาม	กลุ่มสังคมออนไลน์ในเว็บไซต์เฟซบุ๊ก				รวม	ร้อยละ
	กลุ่มบัญชี และ ภาษี	ร้อยละ	กลุ่มภาษีมีคำตอบ : ถาม- ตอบ แลกเปลี่ยนปัญหาภาษี	ร้อยละ		
ผู้เสียภาษี	210	44.52	187	25.00	417	27.22
ฐานภาษี	56	9.59	77	8.12	133	8.68
อัตราภาษี	38	6.51	31	3.27	69	4.50
วิธีเสียภาษี-คำนวณภาษี	110	10.27	383	35.13	493	32.18
วิธีเสียภาษี-แบบแสดงรายการ	153	26.20	219	23.10	372	24.29
ข้อพิพาทกับกรมสรรพากร	7	1.20	29	3.06	36	2.35
ข้อบังคับ เบี้ยปรับ	10	1.71	22	2.32	32	2.09
รวม	584	100.00	948	100.00	1,532	100.00

หากพิจารณาปัญหาภาษีของภาษีเงินได้นิติบุคคลจากกลุ่มแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับภาษีอากรทั้ง 2 กลุ่ม รวมทั้งสิ้น 458 คำถาม โดยจำแนกตามโครงสร้างภาษี พบว่า โครงสร้างภาษีที่มีผู้สอบถามมากที่สุด คือ ผู้เสียภาษี จำนวน 142 คำถาม คิดเป็นร้อยละ 31.00 รองลงมา คือ แบบแสดงรายการ จำนวน 109 คำถาม คิดเป็นร้อยละ 23.80 และคำถามที่มีผู้สอบถามน้อยที่สุดคือ ข้อพิพาทกับกรมสรรพากร จำนวน 21 คำถาม คิดเป็นร้อยละ 4.59 ดังตาราง 3

ตาราง 3 จำนวนคำถามของภาษีเงินได้นิติบุคคลจำแนกตามโครงสร้างของภาษี

ประเภทคำถาม	กลุ่มสังคมออนไลน์ในเว็บไซต์เฟซบุ๊ก				รวม	ร้อยละ
	กลุ่มบัญชี และ ภาษี	ร้อยละ	กลุ่มภาษีมีคำตอบ : ถาม- ตอบ แลกเปลี่ยนปัญหาภาษี	ร้อยละ		
ผู้เสียภาษี	93	40.43	49	21.49	142	31.00
ฐานภาษี	23	10.00	14	6.14	37	8.08
อัตราภาษี	19	8.26	23	10.09	42	9.17
วิธีเสียภาษี-คำนวณภาษี	22	9.57	63	27.63	85	18.56
วิธีเสียภาษี-แบบแสดงรายการ	58	25.22	51	22.37	109	23.80
ข้อพิพาทกับกรมสรรพากร	2	0.87	19	8.33	21	4.59
ข้อบังคับ เบี้ยปรับ	13	5.65	9	3.95	22	4.80
รวม	230	100.00	228	100.00	458	100.00

หากพิจารณาปัญหาภาษีของภาษีมูลค่าเพิ่มจากกลุ่มแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับภาษีอากรทั้ง 2 กลุ่ม รวมทั้งสิ้น 576 คำถาม โดยจำแนกตามโครงสร้างภาษี พบว่า โครงสร้างภาษีที่มีผู้สอบถามมากที่สุด คือ ผู้เสียภาษี จำนวน 220 คำถาม คิดเป็นร้อยละ 38.19 รองลงมา คือ แบบแสดงรายการ จำนวน 160 คำถาม คิดเป็นร้อยละ 27.78 และคำถามที่มีผู้สอบถามน้อยที่สุดคือ อัตราภาษี จำนวน 18 คำถาม คิดเป็นร้อยละ 3.13 ดังตาราง 4

ตาราง 4 จำนวนคำถามของภาชษาผู้มูลค่าเพิ่มจำแนกตามโครงสร้างของภาชษา

ประเภทคำถาม	กลุ่มสังคมออนไลน์ในเว็บไซต์เฟซบุ๊ก				รวม	ร้อยละ
	กลุ่มบัญชี และ ภาชษา	ร้อยละ	กลุ่มภาชษาที่มีคำตอบ : ถาม- ตอบ แลกเปลี่ยนปัญหาภาชษา	ร้อยละ		
ผู้เสียภาชษา	158	45.14	62	27.43	220	38.19
ฐานภาชษา	28	8.00	19	8.41	47	8.16
อัตราภาชษา	14	4.00	4	1.77	18	3.13
วิธีเสียภาชษา-ค่านวนภาชษา	19	5.43	48	21.24	67	11.63
วิธีเสียภาชษา-แบบแสดงรายการ	108	30.86	52	23.01	160	27.78
ข้อพิพาทกับกรมสรรพากร	5	1.43	18	7.96	23	3.99
ข้อบังคับ เบี้ยปรับ	18	5.14	23	10.18	41	7.12
รวม	350	100.00	226	100.00	576	100.00

หากพิจารณาปัญหาภาชษาของภาชษาอื่น ๆ ประกอบด้วย ภาชษาธุรกิจเฉพาะ อากรแสดมปี ภาชษาป้าย ภาชษาที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง จากกลุ่มแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับภาชษากรทั้ง 2 กลุ่ม รวมทั้งสิ้น 464 คำถาม โดยจำแนกตามโครงสร้างภาชษา พบว่า โครงสร้างภาชษาที่มีผู้สอบถามมากที่สุด คือ ผู้เสียภาชษา จำนวน 135 คำถาม คิดเป็นร้อยละ 29.09 รองลงมา คือ แบบแสดงรายการ จำนวน 90 คำถาม คิดเป็นร้อยละ 19.40 และคำถามที่มีผู้สอบถามน้อยที่สุดคือ ข้อบังคับ เบี้ยปรับ จำนวน 24 คำถาม คิดเป็นร้อยละ 5.17 ดังตาราง 5

ตาราง 5 จำนวนคำถามของภาชษาอื่น ๆ จำแนกตามโครงสร้างของภาชษา

ประเภทคำถาม	กลุ่มสังคมออนไลน์ในเว็บไซต์เฟซบุ๊ก				รวม	ร้อยละ
	กลุ่มบัญชี และ ภาชษา	ร้อยละ	กลุ่มภาชษาที่มีคำตอบ : ถาม- ตอบ แลกเปลี่ยนปัญหาภาชษา	ร้อยละ		
ผู้เสียภาชษา	84	39.62	51	20.24	135	29.09
ฐานภาชษา	28	13.21	8	3.17	36	7.76
อัตราภาชษา	39	18.40	9	3.57	48	10.34
วิธีเสียภาชษา-ค่านวนภาชษา	22	10.38	43	17.06	65	14.01
วิธีเสียภาชษา-แบบแสดงรายการ	34	16.04	56	22.22	90	19.40
ข้อพิพาทกับกรมสรรพากร	4	1.89	62	24.60	66	14.22
ข้อบังคับ เบี้ยปรับ	1	0.47	23	9.13	24	5.17
รวม	212	100.00	252	100.00	464	100.00

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาการวิเคราะห์แนวทางคำตอบโดยเปรียบเทียบกับคำตอบของกรมสรรพากรบนเครือข่ายสังคมออนไลน์

ผลการศึกษาการวิเคราะห์แนวทางคำตอบ พบว่า ผู้ให้คำตอบส่วนใหญ่มีลักษณะการตอบคำถามแบบตรงประเด็น พร้อมให้รายละเอียดเพิ่มเติม เช่น การยกตัวอย่างประกอบ การแสดงการค่านวน การอ้างอิงข้อกฎหมาย และการ

ให้ความรู้เพิ่มเติมในเรื่องที่เกี่ยวข้อง จำนวน 2,266 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 51.31 รองลงมาคือ การตอบคำถามอย่างตรงประเด็น จำนวน 1,974 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 44.70 และสุดท้ายคือ ลักษณะการตอบที่ไม่ตรงประเด็น ไม่เกี่ยวข้อง และไม่สามารถตอบข้อสงสัยของผู้ที่มีปัญหาภาษษากรในเรื่องนั้น ๆ ได้ จำนวน 176 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 3.99 ดังตาราง 6

ตาราง 6 ลักษณะของคำตอบของปัญหาภาษษากรในกลุ่มแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับภาษษากร

ลักษณะคำตอบ	กลุ่มสังคมออนไลน์ในเว็บไซต์เฟซบุ๊ก				รวม	ร้อยละ
	กลุ่มบัญชีและภาษษากร	ร้อยละ	กลุ่มภาษษามีคำตอบ : ถาม-ตอบ แลกเปลี่ยนปัญหาภาษษากร	ร้อยละ		
ตรงประเด็น พร้อมให้รายละเอียดเพิ่มเติม	1,173	47.33	1,093	50.86	2,266	51.31
ตรงประเด็น แต่ไม่ได้ให้รายละเอียด	989	43.62	985	45.84	1,974	44.70
ไม่ตรงประเด็น และไม่เกี่ยวข้อง	105	4.63	71	3.30	176	3.99
รวม	2,267	100.00	2,149	100.00	4,416	100.00

จากการวิเคราะห์แนวทางคำตอบปัญหาภาษษากรประเภทต่างๆ ในกลุ่มแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับภาษษากรเปรียบเทียบกับแนวทางการตอบคำถามของกรมสรรพากร พบว่า ผู้ให้คำตอบส่วนใหญ่มีแนวทางคำตอบที่ถูกต้องสอดคล้องกับแนวทางการตอบคำถามของกรมสรรพากร ถือได้ว่ากลุ่มแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับภาษษากรเป็นเว็บไซต์เฟซบุ๊กนั้น เป็นอีกหนึ่งช่องทางสำหรับผู้ที่มีข้อสงสัยเกี่ยวกับปัญหาภาษษากรได้สอบถามเพื่อให้ได้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษษากร และสามารถชำระภาษษากรได้อย่างถูกต้อง ซึ่งสอดคล้องกับ วรณิ เตโชโยธิน และวิวัฒน์ ประรณาสัตย์ (2557) ได้ศึกษาเรื่อง ข้อหาหรือปัญหาภาษษากรเกี่ยวกับมาตรา 65 ตรี ที่กล่าวถึงข้อหาหรือมีประโยชน์ต่อประชาชน เนื่องจากการตอบคำถามตามข้อหาหรือของกรมสรรพากรนั้นมีความถูกต้อง ตรงประเด็น ทำให้เกิดความเข้าใจในข้อกฎหมาย และขจัดปัญหาทางภาษษากร กล่าวโดยสรุปคือ การใช้ข้อมูลจากกรมสรรพากรผ่านระบบออนไลน์ทำให้เกิดความชัดเจน รับรู้เข้าใจตรงกัน เป็นผลทำให้การชำระภาษษามีความถูกต้อง ดังตัวอย่าง 20 คำถาม ในตาราง 7

ตาราง 7 การเปรียบเทียบแนวทางคำตอบของปัญหาภาษษากรในกลุ่มแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับภาษษากรกับ

แนวทางการตอบคำถามของกรมสรรพากร

แนวทางคำตอบของกลุ่มแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับภาษษากรบนเว็บไซต์เฟซบุ๊ก	แนวทางการตอบคำถามของกรมสรรพากร
1. กรมธรรม์เป็นชื่อบุตรได้หรือไม่และการทำประกันสุขภาพให้บิดามารดาสามารถนำมาหักลดหย่อนได้หรือไม่	
ได้ แต่จะต้องเป็นการจ่ายเบี้ยประกันสุขภาพของผู้มีเงินได้บุคคลธรรมดาที่ใช้สิทธิหักลดหย่อนเท่านั้น	การจ่ายเบี้ยประกันที่จะได้รับสิทธิตามมาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการประกันสุขภาพจะต้องเป็นการจ่ายเบี้ยประกันสุขภาพของผู้มีเงินได้บุคคลธรรมดาที่ใช้สิทธิหักลดหย่อนเท่านั้น

ตารางที่ 7 (ต่อ)

แนวทางคำตอบของกลุ่มแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับ ภาษีอากรบนเว็บไซต์เฟซบุ๊ก	แนวทางการตอบคำถามของกรมสรรพากร
2. การยื่นภาษีบุคคลธรรมดาเกินกำหนด ต้องยื่นที่ไหน และมีเอกสารอะไรเพิ่มเติมบ้างเสียค่าปรับเท่าไร ปรับไม่เกิน 2,000 บาท + 1.5% ต่อเดือน ยื่นที่สรรพากร จังหวัด	สามารถยื่นภาษีได้ที่สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา ภาษีที่ ชำระอาจมีเงินเพิ่มร้อยละ 1.5 ต่อเดือน ค่าปรับไม่เกิน 2,000 บาท
3. ยื่นแบบ ภ.ง.ด.90 ปีต่อไป สามารถเปลี่ยนวิธีการหักค่าใช้จ่ายจากอัตราเหมาเป็นการหักค่าใช้จ่ายจริงได้หรือไม่ สามารถเปลี่ยนวิธีการหักค่าใช้จ่ายได้	ยื่นแบบ ภ.ง.ด.90 โดยใช้สิทธิเลือกหักค่าใช้จ่ายเหมา หรือหักค่าใช้จ่ายจริง สามารถเปลี่ยนวิธีการหักค่าใช้จ่าย ได้ทุกปีโดยไม่ต้องขออนุมัติอธิบดีกรมสรรพากร
4. การยกเว้นเงินได้สำหรับกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) มีหลักเกณฑ์อย่างไร สามารถหักเป็นรายการยกเว้นไม่เกินร้อยละ 15 ของเงินได้ แต่ไม่เกิน 500,000 บาท	การยกเว้นเงินได้สำหรับกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) มีหลักเกณฑ์ดังนี้ 1. ให้หักเป็นรายการยกเว้นไม่เกินร้อยละ 15 ของเงินได้ แต่ไม่เกิน 500,000 บาท 2. ผู้ได้รับสิทธิยกเว้นเงินได้คือบุคคลธรรมดา ไม่รวมถึง ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล และ กองมรดกที่ยังไม่ได้แบ่ง 3. ต้องถือต่อเนื่องกันเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 7 ปีปฏิทิน สำหรับเงินได้พึงประเมินที่ได้รับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 ถึง 31 ธันวาคม 2562
5. การลดหย่อนดอกเบี้ยเงินกู้ซื้อบ้าน มีหลักเกณฑ์อย่างไร สามารถลดหย่อนตามจำนวนที่จ่ายจริง ไม่เกิน 100,000 บาท	การลดหย่อนดอกเบี้ยเงินกู้ยืมเพื่อที่อยู่อาศัย มีหลักเกณฑ์ ดังนี้ 1. ได้รับลดหย่อนและยกเว้นภาษีตามจำนวนที่จ่ายจริงแต่ ไม่เกิน 100,000 บาท 2. เป็นดอกเบี้ยเงินกู้ยืมตามสัญญากู้ยืมเงินเพื่อซื้อ เช่าซื้อ อาคาร อาคารพร้อมที่ดิน หรือห้องชุด หรือสร้างอาคารใช้ อยู่อาศัยบนที่ดินของตน

ตารางที่ 7 (ต่อ)

แนวทางคำตอบของกลุ่มแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับ ภาช่ากรบนเว็บไซต์เฟซบุ๊ก	แนวทางการตอบคำถามของกรมสรรพากร
6. นิติบุคคลจะได้รับคืนภาษีผ่านทางพร้อมเพย์จะต้องมีคุณสมบัติอย่างไร	
เงินคืนภาษีไม่ถึง 100 ล้านบาท	1. นิติบุคคลที่มีพร้อมเพย์ 2. เงินคืนภาษีไม่ถึง 100 ล้านบาท 3. ไม่อาจเปลี่ยนแปลงสถานะนิติบุคคล เช่น ควบกิจการ โอนกิจการ
7. ยื่นแบบ ภ.ง.ด.50 เพิ่มเติม ต้องแนบบการเงินด้วยหรือไม่	
ไม่ต้องแนบบการเงิน แต่หากเป็นกรณีมีการปรับปรุง รายการในงบยื่นแบบ ภ.ง.ด.50 เพิ่มเติม	กรณีมีการปรับปรุงกำไรสุทธิทางภาษี ยื่นแบบ ภ.ง.ด.50 เพิ่มเติม โดยไม่ต้องแนบบการเงิน แต่หากเป็นกรณีมีการ ปรับปรุงรายการในงบการเงิน ให้ยื่นแบบ ภ.ง.ด.50 เพิ่มเติม พร้อมแนบบการเงิน และมีผู้สอบบัญชีลงลายมือชื่อรับรอง
8. หากยื่นแบบ ภ.ง.ด.50 เกินระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด ผู้เสียภาษีต้องรับผิดชอบชำระภาษีและค่าปรับอย่างไรบ้าง	
ค่าปรับไม่เกิน 2,000 บาท ต้องเสียเงินเพิ่มอีก อัตราร้อยละ 1.5	กรณียื่นแบบ ภ.ง.ด. 50 เกินกำหนดเวลาต้องรับผิดชอบ 1. ค่าปรับไม่เกิน 2,000 บาท กรณีไม่ยื่นแบบแสดง รายการภายในเวลาที่กำหนด 2. กรณีมีภาษีต้องชำระ ต้องเสียเงินเพิ่มอีกอัตราร้อยละ 1.5 ต่อเดือนหรือเศษของเดือนของเงินภาษีที่ต้องชำระนับ แต่วันพ้นกำหนดเวลาการยื่นแบบฯ จนถึงวันที่ยื่นแบบฯ และหากยื่นงบการเงินฯ เกินกำหนดเวลา ถือเป็นความผิด ต้องเสียค่าปรับไม่เกิน 2,000 บาท
9. หากได้ยื่นงบการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าแล้ว จะต้องยื่นงบการเงินกับกรมสรรพากรอีกหรือไม่	
ไม่ต้องยื่นกับกรมสรรพากรอีก	หากยื่นงบการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าแล้ว ไม่ต้อง ยื่นกับกรมสรรพากรอีก ซึ่งกรมสรรพากรร่วมมือกับกรม พัฒนาธุรกิจการค้า ในการเชื่อมโยงฐานข้อมูลงบการเงิน
10. การยื่นแบบ ภ.ง.ด.50 เพิ่มเติม ผู้สอบบัญชีต้องลงชื่อรับรองหรือไม่	
ไม่ต้องลงชื่อ	ไม่ต้องลงชื่อรับรอง เพียงแจ้งชื่อผู้สอบบัญชีไว้ในแบบ ภ.ง.ด. 50 เท่านั้น เว้นแต่มีการเปลี่ยนรายการ ในงบ การเงิน จึงต้องให้ผู้สอบบัญชีลงชื่อรับรองใหม่ ทั้งนี้ ในการ ยื่นแบบ ภ.ง.ด. 50 เพิ่มเติม ให้กรอกรายการต่าง ๆ ด้วยตัว เลขที่ถูกต้อง และครบถ้วนทุกรายการ

ตารางที่ 7 (ต่อ)

แนวทางคำตอบของกลุ่มแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับ ภาษีอากรบนเว็บไซต์เฟซบุ๊ก	แนวทางการตอบคำถามของกรมสรรพากร
11. บริษัท มีรายได้ไม่ถึง 1.8 ล้านบาทต่อปี จำเป็นต้องยื่น ภ.พ.30 ใหม่ (จด vat แล้ว)	
ต้องยื่น ภ.พ.30 ถ้าไม่ยื่นจะเสียค่าปรับแบบฉบับละ 500 บาท/เดือน	ถ้าเป็นผู้ประกอบการในระบบภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ถึงแม้จะไม่มีรายได้ ก็มีหน้าที่ต้องยื่น ภาษีมูลค่าเพิ่มทุกเดือน
12. ภาษีซื้อต้องห้าม กรณีกระเช้าของขวัญ ซื้อกระเช้าของขวัญแจกลูกค้าในเทศกาล นำภาษีซื้อมาขอเครดิตได้หรือไม่ ไม่สามารถนำมาเครดิตได้	ภาษีซื้อที่เกิดจากการซื้อกระเช้าของขวัญมาแจกหรือให้เป็นของขวัญแก่ลูกค้าเนื่องในพิธีหรือตามโอกาสแห่งขนบธรรมเนียมประเพณี เช่น เทศกาลปีใหม่ เทศกาลสงกรานต์ การเปิดแนะนำสินค้าใหม่ โดยมีนามบัตรของบริษัทที่ระบุชื่อ ที่อยู่ และเครื่องหมายการค้าของบริษัทติดที่กระเช้าของขวัญดังกล่าว เป็นภาษีซื้อต้องห้ามมิให้นำไปหักออกจากภาษีขาย
13. ไม่ได้จ่าย vat มารยะเวลาหนึ่งเดือนนี้จะไปมอบตัวซึ่งจะมีเบี้ยปรับ เงินเพิ่ม สามารถเจรจาขอลดเบี้ยปรับ เงินเพิ่มได้บ้างไหม	
ปรับ 2 เท่า แต่สามารถเจรจาผ่อนชำระได้คะ	เบี้ยปรับตามมาตรา 89 (2) แห่งประมวลรัษฎากร ปรับ 2 เท่า และสามารถขอลดเบี้ยปรับได้ตามคำสั่งกรมสรรพากร ท.ป.81/2542
14. การจ่ายค่าโฆษณา facebook ผ่าน บริษัทรับทำการตลาด ถ้าบริษัทรับทำการตลาด ออกใบเสร็จรับเงินให้เราพร้อม vat 7% โดยแจ้งรายละเอียดการยิง ads facebook ด้วยใครจะเป็นคนยื่น ภ.พ.36 (เรา หรือ บริษัทรับทำการตลาด) คนที่จ่ายเงินเป็นคนยื่น โดยยื่นแบบนำส่ง (ภ.พ.36) โดยคิดยอด 7% ของค่าโฆษณา	ตามหลัก Facebook หรือ Google ต้องมีหน้าที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศไทย แต่เนื่องด้วยปัญหากฎหมายยังไม่ครอบคลุมถึงการซื้อขายสินค้าและบริการต่างประเทศ กฎหมายจึงกำหนดให้ผู้จ่ายเงินเป็นคนจ่ายภาษีมูลค่าเพิ่มแทนผู้ให้บริการในต่างประเทศ โดยยื่นแบบนำส่งภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.36) โดยคิดยอด 7% ของค่าโฆษณาที่จ่ายไป และจะต้องยื่นภายใน 7 วันนับตั้งแต่วันที่สิ้นเดือนของเดือนที่จ่ายค่าใช้จายนั้นไป
15. หจก. ที่อยู่ในระบบภาษีมูลค่าเพิ่มซื้อรถจากบุคคลธรรมดาเข้ามาไม่มี vat แต่ตอนจะขายออกต้องเสีย vat ขายใหม่ ถึงแม้จะซื้อไม่มี vat แต่ถ้าบริษัทอยู่ในระบบ vat แล้ว ตอนขายต้องเสีย vat	หากเป็นผู้ประกอบการที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว กรณีที่ขายรถออกไปจำเป็นจะต้องเสีย vat

ตารางที่ 7 (ต่อ)

แนวทางคำตอบของกลุ่มแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับ ภาช้อกรบนเว็บไซต์เฟซบุ๊ก	แนวทางการตอบคำถามของกรมสรรพากร
16. เจ้าของที่ดินตาย มีผู้จัดการมรดกจะขายที่ดินต้องเสียภาษีในนามใคร เสียภาษีในนามกองมรดกที่ยังไม่ได้แบ่ง	ต้องเสียภาษีในนามกองมรดกที่ยังไม่ได้แบ่ง โดยยื่นแบบ ล.ป.10.1 ขอเลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร
17. การขอคืนภาษีธุรกิจเฉพาะมีเงื่อนไขอย่างไร และใครสามารถขอคืนภาษีธุรกิจเฉพาะได้บ้าง การยื่นคำร้องขอคืนเงินภาษีธุรกิจเฉพาะ ตามแบบ ค.10 จะต้องแนบเอกสารไปพร้อมกับคำร้อง ผู้ที่มีสิทธิขอคืน ภาษีธุรกิจเฉพาะ ได้แก่ 1.1 ผู้ประกอบกิจการที่มีหน้าที่เสียภาษี ซึ่งได้ชำระ ภาษีไว้เกินหรือผิด หรือซ้ำ 1.2 ผู้ไม่มีหน้าที่เสียภาษีแต่ได้ชำระภาษีไว้ 2. ผู้มีหน้าที่เสียภาษีธุรกิจเฉพาะ มีสิทธิขอคืนเงินภาษีได้ โดยใช้คำร้องขอคืนเงินภาษีอากร	1. ผู้ที่มีสิทธิขอคืนภาษีธุรกิจเฉพาะ ได้แก่ 1.1 ผู้ประกอบกิจการที่มีหน้าที่เสียภาษี ซึ่งได้ชำระ ภาษีไว้เกิน หรือผิด หรือซ้ำ 1.2 ผู้ไม่มีหน้าที่เสียภาษีแต่ได้ชำระภาษีไว้ 2. ผู้มีหน้าที่เสียภาษีธุรกิจเฉพาะ มีสิทธิขอคืนเงินภาษีได้ โดยใช้คำร้องขอคืนเงินภาษีอากร คือ แบบค.10 3. การยื่นคำร้องขอคืนเงินภาษีธุรกิจเฉพาะ ตามแบบค.10 จะต้องแนบเอกสารที่เกี่ยวข้องไปพร้อมกับคำร้อง 3.1 หนังสือรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล กรณีผู้ ขอคืนเป็นนิติบุคคล 3.2 ใบเสร็จรับเงินภาษีธุรกิจเฉพาะ 3.3 หลักฐานอื่นที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่ขอคืน 4. ผู้มีหน้าที่เสียภาษีธุรกิจเฉพาะ มีสิทธิยื่นคำร้องขอคืน เงินภาษีภายใน 3 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลายื่นแบบ แสดงรายการภาษี
18. ถ้าสัญญาเช่ามูลค่ารวม ไม่เกิน 1 ล้านบาท สามารถซื้ออากรแสตมป์มาติดสัญญาได้เลยใช่ไหม	
สัญญาเช่าไม่เกิน 1 ล้าน ซื้ออากรมาติดได้ครับ 1,000 ละ 1 บาท	สามารถติดอากรแสตมป์ได้เลย
19. เช่ารถยนต์แบบส่งมอบใช้รถได้ตลอด หัก ที่จ่าย 5% แล้วในสัญญาเช่า ต้องติดอากรแสตมป์ 0.01% ไหม ไม่จำเป็นต้องติดอากรแสตมป์	กฎหมายกำหนดให้ ตราสารเช่าทรัพย์สินที่ต้องปิดอากร แสตมป์ ได้แก่ ตราสารเช่าที่ดิน โรงเรือน สิ่งปลูกสร้าง อย่างอื่น หรือแพ โดยยกเว้นไม่ต้องเสียอากรสำหรับ เช่า ทรัพย์สินใช้ในการ

ตารางที่ 7 (ต่อ)

แนวทางคำตอบของกลุ่มแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับ ภาชือการบนเว็บไซต์เฟซบุ๊ก	แนวทางการตอบคำถามของกรมสรรพากร
20. การขายคอนโด ภาชือรายได้ที่คำนวณในการชำระ ต้องมาคำนวณอีกใหม่ในการยื่น ภ.ง.ด. 90/91ประจำปี รวมกับรายได้ประจำ	
ต้องมาคำนวณอีก โดยปลายปีต้องยื่นรวมด้วย	1. ภาชือธุรกิจเฉพาะ 2. ภาชือเงินได้บุคคลธรรมดา 3. ภาชือหัก ณ ที่จ่าย กรณีแรก ขายก่อนถือครองครบ 5 ปี 1. ถ้าเป็นเจ้าของคอนโด มีชื่อในทะเบียนบ้านเกิน 1 ปี ไม่ต้อง เสียภาชือธุรกิจเฉพาะ ถัดมาคือ ภาชือเงินได้บุคคลธรรมดา เมื่อขายคอนโดได้ปลายปีต้องยื่นเงินได้

5. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคตและประโยชน์ของการวิจัย

5.1 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

1. ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นจากการนำภาชือการไปใช้กับผู้เสียภาชือการในประเภทต่าง ๆ เช่น ภาชือเงินได้บุคคลธรรมดา ภาชือเงินได้นิติบุคคล ภาชือมูลค่าเพิ่ม เป็นต้น โดยจัดเก็บข้อมูลกับผู้เสียภาชือในลักษณะ สัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อให้ได้เห็นปัญหาและการนำภาชือการไปใช้ที่เกิดขึ้นอย่างแท้จริง
2. เนื่องจากปัจจุบันมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นจำนวนมากควรมีการสำรวจ และศึกษาเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้น ในการเสียภาชือในรูปแบบออนไลน์ ตามประเภทของภาชือ เพื่อจะได้นำปัญหาที่ศึกษาให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไป แก้ไขปัญหาต่อไป
3. ควรมีการศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์แนวทางการตอบคำถาม จำแนกตามประเภทภาชือการ และ โครงสร้างภาชือการ เพื่อนำมาจัดทำเป็นคู่มือแนวทางการตอบคำถามภาชือการให้กับผู้เสียภาชือที่เกี่ยวข้อง

5.2 ประโยชน์ของการวิจัย

1. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารภาชือของผู้เสียภาชือการ ซึ่งจะเห็นได้จากผลการศึกษาพบว่า ข้อคำถาม ภาชือการที่เกิดขึ้นจากการแลกเปลี่ยนความรู้ทางสื่อสังคมออนไลน์เช่น เว็บไซต์เฟซบุ๊ก จะถือได้ว่ามีแนวทางการตอบ คำถามที่ถูกต้องตรงตามกฎหมายและข้อกำหนดของกรมสรรพากร ดังนั้น ผู้เสียภาชือการสามารถที่จะใช้ช่องทางนี้ในการขอคำปรึกษาที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับภาชือการได้
2. ผลการศึกษาพบว่า ข้อคำถามที่เกี่ยวข้องกับภาชือการมีจำนวนค่อนข้างมาก และหลากหลายข้อคำถาม ซึ่งแสดงให้เห็นว่า กฎหมายภาชือการมีความเข้าใจยาก ผู้ใช้ภาชือการต้องมีการตีความเพิ่มเติม ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับภาชือการควรมีการจัดทำคู่มือการใช้ภาชือการที่มีการอธิบายถึงข้อกฎหมายภาชือการ มีการยกตัวอย่าง

การคำนวณภาษี มีการยกตัวอย่างกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นบ่อย ๆ เป็นต้น เพื่อให้ผู้ใช้ภาษีอากรสามารถเข้าใจและนำไปใช้ได้ อย่างถูกต้อง อีกทั้งยังช่วยลดข้อผิดพลาดในทางปฏิบัติได้อีกด้วย

3. แนวทางคำตอบในกลุ่มแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับภาษีอากรบนเว็บไซต์เฟซบุ๊ก ประเทศไทย ส่วนใหญ่ เป็นแนวทางการตอบที่ถูกต้องตรงกับแนวทางการตอบของกรมสรรพากร ดังนั้น แสดงให้เห็นว่า กลุ่มสังคมออนไลน์ใน เว็บไซต์เฟซบุ๊ก ประเทศไทยเป็นเครือข่ายทางสังคมที่ใช้สำหรับเชื่อมต่อระหว่างบุคคล กลุ่มบุคคล จนกลายเป็นกลุ่มสังคม ที่เข้ามารวมกันแลกเปลี่ยนและแบ่งปันข้อมูลระหว่างกันเกี่ยวกับข้อกฎหมายด้านภาษีอากร จึงถือได้ว่า กลุ่มสังคม ออนไลน์ในเว็บไซต์เฟซบุ๊ก ประเทศไทยนั้นมีบทบาทสำคัญในวิถีชีวิตของคนในยุคดิจิทัล

4. จากข้อคำถามภาษีอากรที่เกิดขึ้นหลากหลาย สะท้อนให้เห็นว่า ผู้เสียภาษีอากรควรมีการศึกษาหาความรู้ เพิ่มเติมในข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดในการปฏิบัติ ซึ่งอาจทำได้โดยการอบรมความรู้เกี่ยวกับ กฎหมายภาษีอากรอย่างสม่ำเสมอ หรือสอบถามผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับภาษีอากรโดยตรง ทั้งนี้เพราะกฎหมายมีการ เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งจะช่วยให้ผู้เสียภาษีสามารถชำระภาษีได้อย่างถูกต้อง

6. สรุปผลการวิจัย

ปัญหาภาษีอากรที่มีการถามมากที่สุดบนกลุ่มสังคมออนไลน์ในเว็บไซต์เฟซบุ๊กกลุ่มภาษีมีคำตอบ : ถาม-ตอบ แลกเปลี่ยนปัญหาภาษี และ กลุ่มบัญชีและภาษี คือ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาคิดเป็นร้อยละ 47.66 รองลงมา ภาษีมูลค่าเพิ่มคิดเป็นร้อยละ 20.93 และหากมีการจำแนกปัญหาภาษีอากรตามโครงสร้างภาษี พบว่า คำถามเกี่ยวกับการคำนวณภาษี มีจำนวนคำถามที่มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 32.18 รองลงมาเป็นคำถามเกี่ยวกับผู้เสียภาษีคิดเป็นร้อยละ 27.22 สำหรับแนวทางคำตอบบนกลุ่มสังคมออนไลน์ในเว็บไซต์เฟซบุ๊ก ทั้ง 2 กลุ่ม พบว่า ผู้ให้คำตอบส่วนใหญ่มีลักษณะ การตอบคำถามแบบตรงประเด็น พร้อมให้รายละเอียดเพิ่มเติม เช่น การยกตัวอย่างประกอบ การแสดงการคำนวณ การอ้างอิงข้อกฎหมาย และการให้ความรู้เพิ่มเติมในเรื่องที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหากเปรียบเทียบแนวทางการตอบคำถามของ กรมสรรพากร พบว่า ผู้ให้คำตอบบนกลุ่มสังคมออนไลน์ในเว็บไซต์เฟซบุ๊กทั้ง 2 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีแนวทางการตอบที่ถูกต้อง สอดคล้องกับแนวทางการตอบคำถามของกรมสรรพากร ดังนั้น ถือได้ว่า กลุ่มแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับภาษีอากร เป็นเว็บไซต์เฟซบุ๊กนั้น เป็นอีกหนึ่งช่องทางสำหรับผู้ที่มีข้อสงสัยเกี่ยวกับปัญหาภาษีอากรได้สอบถามเพื่อให้ได้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีอากร และสามารถชำระภาษีอากรได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งสามารถทำให้ผู้เสียภาษีอากรบริหาร ภาษีของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพจนก่อให้เกิดความสำเร็จในองค์กรได้

เอกสารอ้างอิง

- กุดทิปไปเอที. (2562). *ข้อดีของการเล่นเฟสบุ๊ค Facebook จะสมัครเฟสทำไม่*. ค้นเมื่อ 15 กุมภาพันธ์ 2564, จาก <https://www.goodtipit.com/facebook-good-benefits/>.
- จุฑาวิดิษฐ์ บุญภูงา และคณะ. (2562). ผลกระทบของการบริหารภาษีที่มีต่อความสำเร็จขององค์กรของธุรกิจพัฒนา อสังหาริมทรัพย์ในกรุงเทพมหานคร. *วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*, 11 (4), 93-103. ค้นเมื่อ 6 พฤษภาคม 2564, จาก <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/mbs/issue/view/16401/VOI11NO4>.
- นิพนธ์ เห็นโชคชัยชนะ และ สิงห์ชัย อรุณวุฒิมงคล. (2558). *การบัญชีภาษีอากร*. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทีพีเอ็น เพรส.
- ปิขพร้อมอินโฟดอทคอม. (2562). *วิเคราะห์โซเชียลมีเดียแต่ละสื่อเหมาะกับคนกลุ่มไหน ปี 2020*. ค้นเมื่อ 15 กุมภาพันธ์ 2564, จาก <http://www.bizpromptinfo.com/%E0%B8%...E0%B8%A2/>.
- บริษัท เทคโนโลยี-บิสซิเนสเซ็นเตอร์ จำกัด. (2563). *โซเชียลมีเดียมาเกิดตั้ง 101*. กรุงเทพฯ : เทคโนโลยี-บิสซิเนส เซ็นเตอร์.
- พงศ์ศักดิ์ รัชตเวชกุล และคณะ. (2563). ผลกระทบของการบริหารความเป็นเลิศที่มีต่อความสำเร็จขององค์กรของ อุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย. *วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*, 12 (4), 109-120. ค้นเมื่อ 8 พฤษภาคม 2564, จาก <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/mbs/issue/view/16609/4092>.
- พนิตนาถ เอ็นทรัพย์. (2560). *ความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้มีเงินได้ ประเภทเงินเดือน*. ม.ป.ท.
- พรทิศา วิจิตรโกเมน. (2561). *ภาษีอากรธุรกิจ*. ม.ป.ท.
- รุ่งทิพย์ ไหลรัตน์กุล. (2561). *การศึกษาปัญหาภาษีอากร จากข้อหาหรือภาษีอากรของกรมสรรพากร*. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ค้นเมื่อ 11 มกราคม 2564, จาก http://www.ba-abstract.ru.ac.th/AbstractPdf/2561-4-1_1564741881.pdf.
- ไลน์ทูเดย์. (2563). *แจ้ง 2 ล้านราย เคหะดาวน์ ยื่นแบบ-จ่ายภาษีบุคคลธรรมดา ถึง 31 ส.ค.นี้*. ค้นเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2564, จาก <https://today.line.me/th/v2/article/Y8NxPp>.
- วรรณิ เตโชโยธิน และวิหัตต์ ปรารณาสัตย์. (2557). การวิจัยเชิงสำรวจ ข้อหาหรือปัญหาภาษีอากร เกี่ยวกับมาตรา 65ตรี. *วารสารจุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์*, 36 (142), 26-39. ค้นเมื่อ 11 มกราคม 2564, จาก <https://so01.tci-thaijo.org/index.php/CBSReview/article/view/29090/25003>.
- สวรรณ กัญญักขจร. (2561). *วิเคราะห์ข้อหาเกี่ยวกับปัญหาทางภาษีอากรของกรมสรรพากรตามมาตรา 65 ทวิ และ 65 ตรี แห่งประมวลรัษฎากร*. *วารสารเกษมบัณฑิต*, 19 (2), 142-154. ค้นเมื่อ 11 มกราคม 2564, จาก <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/jkbu/article/download/160727/116810/>.
- สำนักงานประมาณของรัฐบาล. (2563). *การจัดเก็บและประมาณการรายได้ของรัฐบาล*. ค้นเมื่อ 15 มกราคม 2564, จาก https://www.parliament.go.th/ewtadmin/ewt/parbudget/ewt_dl_link.php?nid=797.
- อนันนิตรา ดอนบรรเทา. (2560). *ปัญหาและสาเหตุการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในตำบลลานดอกไม้ตก. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 สถาบันวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร*, 614-620. ค้นเมื่อ 11 มกราคม 2564, จาก <https://research.kpru.ac.th/sac/fileconference/26442018-05-01.pdf>.