

ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ  
กับความสำเร็จองค์กรของธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย  
Relationships between Information Technology Excellence Management and  
Organizational Success of Auto Parts Manufacturing Businesses in Thailand

ดวงหทัย ใจภักดี\*, จรววย สวาทิ<sup>2</sup>, มณีรัตน์ วงษ์ชิม<sup>3</sup>

Duanghati Jaipakdee\*, Charuay Savithi<sup>2</sup>, Manirath Wongsim<sup>3</sup>

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกับความสำเร็จองค์กร ของธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลข้อมูลจากผู้บริหารฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย จำนวน 146 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ และการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ ผลการวิจัย พบว่า การจัดการความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการกำหนดกลยุทธ์สารสนเทศ ด้านการกำหนดแผนงานการดำเนินงาน ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จองค์กร ดังนั้น ผู้บริหารฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ จึงควรให้ความสำคัญกับการจัดการความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในทุกด้านดังกล่าว เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

**คำสำคัญ :** การจัดการความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความสำเร็จองค์กร และธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์  
ในประเทศไทย

\* นิสิตระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

\* Master Student, Master of Business Administration, Mahasarakham Business School, Mahasarakham University

<sup>2,3</sup> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

<sup>2,3</sup> Assistant Professor, Mahasarakham Business School, Mahasarakham University

## Abstract

The purpose of this research was to test the relationship between information technology excellence management and organizational success of auto parts manufacturing businesses in Thailand by using questionnaires to collect data from 146 information technology executive of auto parts manufacturing Businesses in Thailand. The statistics used for data analysis were analysis of multiple correlations and multiple regression analysis. Results showed that information technology excellence management technology strategy, operational plans, information system infrastructure and human resources development positively affected and correlated with organizational success. Therefore, information technology executive of auto parts manufacturing businesses in Thailand must undergo priority to the information technology excellence management for excellence in information technology.

**Keywords :** Information Technology Excellence Management , Organizational Success, Auto Parts Manufacturing usinesses in Thailand

## 1. บทนำ

เทคโนโลยีสารสนเทศได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมการผลิต มีส่วนสำคัญในการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กรธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในการผลักดันให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เนื่องจากเทคโนโลยีสารสนเทศช่วยสร้างโอกาสในการเรียนรู้และการเข้าถึงข้อมูลเป็นปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จขององค์กร องค์กรที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้จะมีผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและผลกำไรมากกว่าองค์กรที่ไม่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้งาน การลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศส่วนใหญ่มีมูลค่าสูง ซึ่งการนำมาใช้ในองค์กรส่งผลกระทบต่อแตกต่างกันออกไปตามประเภทของอุตสาหกรรม มีการนำไปประยุกต์ใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรมตลอดจนการทำให้มีขีดความสามารถในเชิงการค้าสูงขึ้น ส่งผลให้เกิดความตื่นตัวและให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศเป็นอย่างมาก ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ต่างถูกกระตุ้นให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงานมากขึ้นเรื่อยๆ รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นสิ่งที่มีความเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นทั้งภาครัฐและเอกชนผู้ประกอบการ หรือธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์จำเป็นต้องร่วมมือและรวมกลุ่มหาแนวทางในการปรับตัว เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย, 2556 : เว็บไซต์)

การจัดการความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Excellence Management) ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ เนื่องจากเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นสิ่งสำคัญสำหรับองค์กร ที่เข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกในการดำเนินงาน ทำให้การเข้าถึงข้อมูลมีความรวดเร็วการติดต่อสื่อสารมีประสิทธิภาพ และช่วยประหยัดต้นทุนในการดำเนินงานด้านต่างๆ โดยถ้าธุรกิจต่างๆ ไม่สามารถวิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ทันต่อเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงแล้ว ก็จะทำให้ไม่สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับเอเชีย หรือในระดับโลกได้ รวมถึงอาจสูญเสียการเป็นผู้นำในอาเซียน ดังนั้น จะต้องมีการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งองค์ประกอบของการจัดการความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยี

สารสนเทศที่สำคัญ (พลพฐ ปีย์วรรณ และสุภาพร เชิงเยี่ยม, 2552 : 11) ได้แก่ ด้านการกำหนดกลยุทธ์สารสนเทศ (Technology Strategy) ด้านการกำหนดแผนงานการดำเนินงาน (Operational Plans) ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Information System Infrastructure) ด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล (Human Resources Development) (ไพบูลย์ เกียรติโกมล และณัฐพันธ์ เขจรนันท์, 2551 : 237-238) โดยที่การจัดการความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศจะช่วยให้องค์กรประสบความสำเร็จ มีความโดดเด่น รวมทั้งสามารถดำรงคุณภาพไว้ได้อย่างยั่งยืน

ความสำเร็จองค์กร (Organizational Success) เป็นผลลัพธ์ที่เกิดจากการดำเนินงานของธุรกิจ บรรลุผลตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งการที่จะบริหารองค์กรให้ประสบความสำเร็จนั้น ผู้บริหารต้องปรับกลยุทธ์เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร และยังคงมีบทบาทในการสร้างบรรยากาศการทำงาน สภาพแวดล้อมภายในองค์กร เพื่อความสำเร็จขององค์กรในอนาคตและจะต้องเกิดจากกระบวนการ ด้านการวางแผน สั่งการ ควบคุม และตัดสินใจ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องด้วยทุกบทบาทผู้บริหารต้องประยุกต์ใช้กระบวนการเหล่านี้ให้เกิดประสิทธิภาพ โดยการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารมาวิเคราะห์และพยากรณ์ เพื่อประกอบการตัดสินใจในทุกขั้นตอนของการปฏิบัติงาน ทำให้เกิดความเหมาะสมที่สุดภายใต้สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในขณะนั้น อันจะก่อให้เกิดความสำเร็จขององค์กร โดยปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จขององค์กรขึ้นอยู่กับเงื่อนไขหลายปัจจัย เช่น องค์กรและเป้าหมาย ผู้บริหารระดับสูง ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (วิระยุทธ จันทุม, 2557 : 24) ซึ่งการวัดความสำเร็จองค์กรสามารถประยุกต์ใช้การวัดประสิทธิผลองค์กร โดยมีองค์ประกอบหลักอยู่ 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการบรรลุเป้าหมายขององค์กร (Goal Achievement) ด้านกำไร (Profit) ด้านความพร้อม (Readiness) ด้านประสิทธิภาพ (Efficiency) (วันชัย มีชาติ, 2550 : 320-359) ซึ่งหลักการวัดประสิทธิผลองค์กรนั้นพิจารณาความสำเร็จขององค์กรในหลายด้านประกอบกันจึงทำให้ทราบจุดแข็งและจุดอ่อนในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สามารถพัฒนาปรับปรุง สภาพแวดล้อมภายในให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรเลือกใช้มากขึ้น โดยทุกองค์กรควรคำนึงถึงโดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริหารธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ (Auto Parts Manufacturing Businesses) เป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศไทย เนื่องจากประเทศไทยเป็นผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ของโลก โดยในปี 2557 มีปริมาณการผลิตรถยนต์ทั้งสิ้น 1.9 ล้านคัน มากเป็นอันดับที่ 12 ของโลก และเป็นอันดับที่ 1 ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ส่งผลให้มีความต้องการชิ้นส่วนยานยนต์ในแต่ละปีเป็นจำนวนมาก มีมูลค่าการส่งออกเฉพาะในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2558 คิดเป็นมูลค่ากว่า 5,515 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คาดว่าจะขยายตัวกว่า 10% ภายใต้แผนแม่บทอุตสาหกรรมยานยนต์ปี 2555 - 2559 ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อความเป็นเลิศทั้งในระดับอาเซียนและระดับโลก โดยมีการคาดการณ์กันว่าในปี 2558 ที่การเปิดเสรีอาเซียนเสร็จสมบูรณ์นั้น ประเทศไทยจะสามารถผลิตรถยนต์ปีอนตลาได้ถึง 3 ล้านคัน ที่สำคัญการลงนามความร่วมมือภายใต้กรอบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economics Community : AEC) จะนำมาซึ่งการลดอุปสรรคทางการค้าและกำแพงภาษีศุลกากรระหว่างประเทศสมาชิก ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกและนำเข้าสินค้ายานยนต์ในอาเซียนโดยรวมเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ คู่แข่งสำคัญของไทยในอาเซียน ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซียและมาเลเซีย ซึ่งอินโดนีเซียมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง รวมถึงรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนรถยนต์นั่งขนาดเล็กและรถอีโคคาร์เพื่อตอบสนองแนวโน้มยานยนต์ของโลก ขณะที่มาเลเซียก็มีนโยบายผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น รถไฮบริด หรือ รถใช้พลังงานไฟฟ้า การรวมตัวของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economics Community : AEC) นั้น ถือเป็นแรงขับเคลื่อนที่ดีแก่ผู้ผลิตและผู้ประกอบการไทย เนื่องจากต้องพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต โดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่สะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิง การใช้พลังงานทดแทนและพลังงาน

หมุนเวียน รวมทั้งแสวงหาแนวทางใหม่ๆ ในการใช้พลังงานทดแทน เช่น เอทานอล และไบโอดีเซล รวมถึงยานยนต์ที่ใช้มอเตอร์ในการขับเคลื่อน รวมถึงการพัฒนาคนนำหนักรถยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ (สถาบันยานยนต์, 2558 : เว็บไซต์)

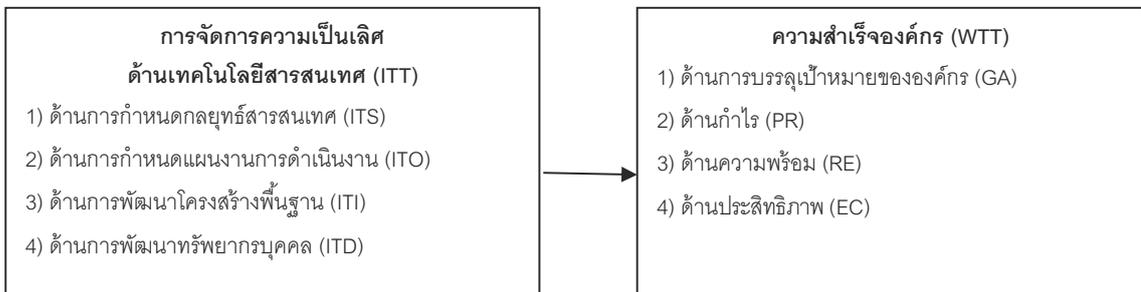
จากเหตุผลที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษา ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกับความสำเร็ขององค์กรของธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบว่า การจัดการความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับความสำเร็ขององค์กรของธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยหรือไม่ อย่างไร ซึ่งได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย ผลลัพธ์ที่ได้จากการวิจัยสามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาวางแผนและปรับปรุงเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมสนับสนุนการตัดสินใจในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลให้แก่กลุ่มธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์หรือกลุ่มอุตสาหกรรม ที่สนใจนำไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายการผลิตของธุรกิจในอนาคตต่อไป

## 2. เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและสมมุติฐานของการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ การจัดการความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้ถูกกำหนดให้เป็นตัวแปรอิสระและมีความสัมพันธ์กับความสำเร็ขององค์กร จากวัตถุประสงค์ข้างต้นสามารถสรุปกรอบแนวคิดในการวิจัยได้ดังภาพประกอบ 1

รูปภาพประกอบ 1

### โมเดลของการจัดการความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และความสำเร็ขององค์กร



### 2.1 การจัดการความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Excellence Management) หมายถึง การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการเพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพให้ แก่องค์กรได้อย่างต่อเนื่อง (Laudon, 2007 : 21) ประกอบด้วย

2.1.1 ด้านการกำหนดกลยุทธ์สารสนเทศ (Information Technology Strategy) หมายถึง การกำหนดวิถีทางหรือข้อกำหนดการดำเนินงานขององค์กรให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ โดยการใช้กลยุทธ์ระบบสารสนเทศ และกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นเครื่องมือสนับสนุนการดำเนินงาน

2.1.2 ด้านการกำหนดแผนงานการดำเนินงาน (Operational Plans) หมายถึง การกำหนดโครงสร้างหน่วยงานสารสนเทศ กำหนดงานที่ทำ หน่วยงานที่รับผิดชอบ สายการบังคับบัญชา อำนาจหน้าที่ในการตัดสินใจ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการปฏิบัติงานในองค์กร

2.1.3 ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Information System Infrastructure) หมายถึง การพัฒนาอุปกรณ์ ชุดคำสั่ง ระบบสื่อสารและจัดการข้อมูล ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการกำหนดศักยภาพ และความยืดหยุ่นในการปรับตัวของงานสารสนเทศในองค์กร

2.1.4 ด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล (Human Resources Development) หมายถึง การพัฒนาบุคลากรในองค์กร ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และตื่นตัวในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ เพื่อให้การทำงานในหน่วยงาน มีความคล่องตัวขึ้น ทำให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดแก่องค์กร

## 2.2 ความสำเร็จองค์กร

ความสำเร็จองค์กร (Organizational Success) หมายถึง การบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ โดยอาศัยความรู้ความสามารถในการพัฒนาธุรกิจให้ก้าวหน้า (Ramazen and Serhat, 2009 : 92) ประกอบด้วย

2.2.1 ด้านการบรรลุเป้าหมายขององค์กร (Goal Achievement) หมายถึง การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้เมื่อนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้แล้วทำให้ผลผลิตขององค์กรเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดและมีคุณภาพ

2.2.2 ด้านกำไร (Profit) หมายถึง ผลตอบแทนที่ผู้ดำเนินธุรกิจจะได้รับจากการดำเนินงานโดยเกิดจากผลต่างระหว่างรายได้ของธุรกิจและต้นทุนในการดำเนินงาน

2.2.3 ด้านความพร้อม (Availability) หมายถึง มีสภาพของอุปกรณ์ และระบบปฏิบัติการทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีทุกอย่างครบครัน สามารถที่จะใช้งานจากอุปกรณ์ และระบบปฏิบัติการได้โดยทันที และมีผู้บริหารจัดการ หรือมีผู้ที่มีความสามารถต่อด้านการใช้งานจากอุปกรณ์ และระบบปฏิบัติการ เพื่อการปฏิบัติงานที่มีความรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และให้การปฏิบัติงานเกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2.2.4 ด้านประสิทธิภาพ (Efficiency) หมายถึง เมื่อนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้แล้วสามารถใช้ทรัพยากรน้อยกว่าคู่แข่งในการผลิตสินค้าหรือบริการอย่างเดียวกัน เพื่อลดอัตราการสูญเสีย ดังนั้น ในการวิจัยจึงมีสมมุติฐานการวิจัย ดังนี้

**สมมุติฐานการวิจัย :** การจัดการความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีความสัมพันธ์และผลกระทบต่อเชิงบวกกับความสำเร็จองค์กร

H1 : การจัดการความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการกำหนดกลยุทธ์สารสนเทศ มีความสัมพันธ์และผลกระทบต่อความสำเร็จองค์กรของธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย

H2 : การจัดการความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการกำหนดแผนงานการดำเนินงาน มีความสัมพันธ์และผลกระทบต่อความสำเร็จองค์กรของธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย

H3 : การจัดการความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน มีความสัมพันธ์และผลกระทบต่อความสำเร็จองค์กรของธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย

H4 : การจัดการความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล มีความสัมพันธ์และผลกระทบต่อความสำเร็จองค์กรของธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย

### 3. วิธีการดำเนินงานวิจัย

#### 3.1 กระบวนการและวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ในกระบวนการเลือกกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยนั้น ประชากร (Population) ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้บริหารฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย จำนวน 1,578 คน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2558 : เว็บไซต์) โดยกลุ่มตัวอย่าง (Sample) ที่ใช้ในการวิจัยนี้ จำนวน 400 คน โดยการเปิดตาราง Krejcie and Morgan (บุญชม ศรีสะอาด, 2545 : 43) และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยดำเนินการ 1) ทำการจำแนกผู้บริหารฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ตามสถานที่ตั้งของธุรกิจ 2) กำหนดกลุ่มตัวอย่างผู้บริหารฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ตามสัดส่วน 3) ทำการสุ่มตัวอย่างตามข้อ 2 โดยใช้วิธีจับสลาก ผู้วิจัยส่งแบบสอบถามประเภทปลายปิด จำนวน 400 ชุด เมื่อครบกำหนดในการเก็บแบบสอบถามได้รับทั้งสิ้น 146 ชุด เป็นแบบสอบถามที่ถูกต้องและครบถ้วนทั้งหมด คิดเป็นอัตราตอบกลับร้อยละ 36.50 ซึ่งสอดคล้องกับ Aaker, Kumar, and Day (2001) ได้นำเสนอว่า การส่งแบบสอบถามต้องมีอัตราตอบกลับอย่างน้อยร้อยละ 20 จึงจะถือว่ายอมรับได้ว่ามีขนาดตัวอย่างเพียงพอในการนำไปใช้วิเคราะห์ข้อมูล รวมระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล 62 วัน นับตั้งแต่วันที่ 10 มีนาคม ถึง 10 พฤษภาคม 2559

#### 3.2 การวัดคุณลักษณะของตัวแปร

การจัดการความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นตัวแปรอิสระ ซึ่งสามารถจำแนกออกเป็น 4 ด้าน จำนวน 15 ข้อ ได้แก่ 1) ด้านการกำหนดกลยุทธ์สารสนเทศ จำนวน 4 ข้อ โดยครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับการวางแผนการจัดการเทคโนโลยีให้เป็นที่ไปในทิศทางที่กำหนดและมีความสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร 2) ด้านการกำหนดแผนงานการดำเนินงาน จำนวน 3 ข้อ โดยครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับความสำคัญในการสร้างช่องทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร การจัดระบบการทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสม 3) ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน จำนวน 4 ข้อ โดยครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาระบบสารสนเทศ สมรรถนะ และความแม่นยำของระบบเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง 4) ด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล จำนวน 4 ข้อ โดยครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับการส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ภายใต้สถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความสำเร็จองค์กร เป็นตัวแปรตาม ซึ่งสามารถจำแนกออกเป็น 4 ด้าน จำนวน 16 ข้อ ได้แก่

1) ด้านการบรรลุเป้าหมาย จำนวน 4 ข้อ โดยครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับการควบคุมการดำเนินงานให้สามารถบรรลุเป้าหมายตามที่ได้วางไว้ 2) ด้านกำไร จำนวน 4 ข้อ โดยครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับศักยภาพและความสามารถในการทำกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง 3) ด้านความพร้อม จำนวน 4 ข้อ โดยครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับการมีทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพและเพียงพอในการนำมาใช้ในการดำเนินงาน 4) ด้านประสิทธิภาพ จำนวน 4 ข้อ โดยครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

#### 3.3 คุณภาพของเครื่องมือวัด

ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเที่ยงตรง โดยผ่านการพิจารณาเนื้อหาข้อคำถามจากผู้เชี่ยวชาญและหาค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (Discriminant Power) โดยใช้เทคนิค Item-Total Correlation ซึ่งการจัดการความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีค่าอำนาจจำแนก (r) อยู่ระหว่าง 0.504 – 0.867 และความสำเร็จองค์กร มีค่าอำนาจจำแนก (r) อยู่ระหว่าง 0.533 – 0.830 ซึ่งสอดคล้องกับ Nunally and Bernstein (1994) ได้นำเสนอว่า การทดสอบค่าอำนาจจำแนกเกินกว่า 0.40 เป็นค่าที่ยอมรับได้ และหาความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (Reliability Test) โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) ซึ่งการจัดการความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีค่าสัมประสิทธิ์

แอลฟา อยู่ระหว่าง 0.791 - 0.903 และความสำเร็จองค์กร มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาอยู่ระหว่าง 0.783 - 0.877 ซึ่งสอดคล้องกับ Nunally and Bernstein (1994) ได้นำเสนอว่า ความน่าเชื่อถือตามทฤษฎีของ Cronbach แนะนำว่าค่าความเชื่อมั่นของคำถามไม่ควรต่ำกว่า 0.70 เป็นเครื่องมือที่มีคุณภาพสามารถนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างได้

### 3.4 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

สำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้การวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกับความสำเร็จองค์กรของธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย ซึ่งเขียนสมการได้ดังนี้

$$\text{Organizational Success} = \beta_0 + \beta_1 \text{ITS} + \beta_2 \text{ITO} + \beta_3 \text{ITI} + \beta_4 \text{ITD} + \epsilon$$

## 4. ผลลัพธ์การวิจัยและการอภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกับความสำเร็จองค์กรของธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการจัดการความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกับความสำเร็จองค์กรของธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย และทดสอบความสัมพันธ์และผลกระทบของการจัดการความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกับความสำเร็จองค์กรของธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย สามารถสรุปผลวิจัยได้ดังนี้

**ตาราง 1** การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของการจัดการความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกับความสำเร็จองค์กรโดยรวมของผู้บริหารฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย

ตัวแปร	WTT	ITS	ITO	ITI	ITD	VIFs
$\bar{X}$	4.09	4.17	4.17	4.19	4.12	-
S.D.	0.53	0.51	0.60	0.58	0.64	-
WTT	-	0.675*	0.683*	0.744*	0.777*	-
ITS		-	0.633*	0.686*	0.554*	2.038
ITO			-	0.760*	0.618*	2.610
ITI				-	0.662*	3.123
ITD					-	1.920

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 1 พบว่า ตัวแปรอิสระแต่ละด้านมีความสัมพันธ์กันซึ่งอาจทำให้เกิดปัญหา Multicollinearity ดังนั้น ผู้วิจัยจึงทำการทดสอบ Multicollinearity โดยใช้ค่า VIFs ปรากฏว่า ค่า VIFs ของตัวแปรอิสระการจัดการความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีค่าตั้งแต่ 1.920 – 3.123 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 10 แสดงว่า ตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กัน แต่ไม่มีนัยสำคัญ (Black, 2006 : 585)

ตาราง 2 การทดสอบความสัมพันธ์ของสัมประสิทธิ์ถดถอยกับความสำเร็จองค์กรโดยรวม ของผู้บริหารฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย

การจัดการความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ความสำเร็จองค์กรโดยรวม		t	p - value
	สัมประสิทธิ์ถดถอย	ความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน		
ค่าคงที่ ( $\alpha$ )	0.405	0.204	1.987	0.049*
ด้านการกำหนดกลยุทธ์สารสนเทศ (ITS)	0.213	0.066	3.254	0.001*
ด้านการกำหนดแผนงานการดำเนินงาน (ITO)	0.091	0.063	1.433	0.154
ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (ITI)	0.209	0.071	2.948	0.004*
ด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล (ITD)	0.375	0.051	7.365	0.000*

F = 93.879 p = 0.000 Adj R<sup>2</sup> = 0.719

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 2 พบว่า การจัดการความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการกำหนดกลยุทธ์สารสนเทศ ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จองค์กรโดยรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากการวิจัยในครั้งนี้นำไปสู่การอภิปรายผลที่สำคัญ ดังนี้

(1) **ด้านการกำหนดกลยุทธ์สารสนเทศ** พบว่า ปัจจุบันนี้ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์มีการแข่งขันกันสูงขึ้น เพราะมีสินค้าและบริการที่ออกมาวางจำหน่ายมีจำนวนที่สูงขึ้นจากเดิม รวมไปถึงการบริการของแต่ละองค์กรที่ต่างก็ทำการแข่งขันกันอย่างสูงเช่นกัน ทำให้ผู้ประกอบการและธุรกิจจำเป็นต้องหากกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อให้ผลการดำเนินงานขององค์กรนั้นเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยเทคโนโลยีสารสนเทศก็เป็นอีกเครื่องมือในการสร้างความสามารถขององค์กร ซึ่งองค์กรที่ประสบความสำเร็จส่วนหนึ่งก็มาจากการมีการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ โอลาส เอียมสตีวส์ (2554 : 16) กล่าวว่า ผู้บริหารจะต้องสามารถประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศให้เกิดประโยชน์แก่ธุรกิจ และต้องตัดสินใจเกี่ยวกับการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กรผู้บริหารต้องรับผิดชอบในการกำหนดกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้เกิดความสำเร็จขององค์กร ดังนั้น ผู้บริหารที่จะประสบผลสำเร็จในอนาคต จึงควรต้องศึกษา และทำความเข้าใจในการจัดการความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างแท้จริง

(2) **ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน** พบว่า การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นการจัดวางองค์ประกอบด้านเทคโนโลยีที่ก่อให้เกิดกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผลข้อมูล แล้วได้ผลลัพธ์ออกมาเป็นสารสนเทศ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Ramirez, Melville, and Lawer (2010 : 417 - 429) ได้ศึกษาเชิงประจักษ์ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การออกแบบกระบวนการใหม่ในการทำงานขององค์กร และมูลค่าทางธุรกิจ พบว่า การบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ของบริษัทกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 228 บริษัท มีความสัมพันธ์ทางบวกอย่างมีนัยสำคัญกับการออกแบบกระบวนการใหม่ในการทำงาน และผลการดำเนินงานของบริษัท การบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการออกแบบกระบวนการใหม่ในการทำงานทางธุรกิจ มีปฏิสัมพันธ์ทางบวกกับความสามารถในการผลิตของบริษัทและมูลค่าทางการตลาดด้วย อย่างไรก็ตามผลการศึกษาระยะก่อนให้เห็นด้วยว่า

ปฏิสัมพันธ์ดังกล่าวจะเกิดขึ้นในระดับที่แตกต่างกันไปตามประเภทธุรกิจที่แตกต่างกันด้วย โดยสรุปผลการศึกษาชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของการลงทุนทางธุรกิจในเรื่องของโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการออกแบบกระบวนการทำงานใหม่ขององค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสังคมปัจจุบัน

(3) **ด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล** พบว่า การพัฒนาทรัพยากรบุคคลเป็นกระบวนการในการพัฒนาคนให้มีความสามารถ ทักษะความชำนาญ ประสบการณ์ตลอดจนพัฒนาทัศนคติ ของผู้ปฏิบัติงานซึ่งจะทำให้ทรัพยากรบุคคลในองค์กรได้เพิ่มทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และนำไปปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของสุภาพร พิศาลบุตร (2545 : 21) กล่าวว่า ประโยชน์ที่จะได้รับจากการพัฒนาบุคลากรมีดังนี้ 1) การพัฒนาบุคคลช่วยให้ระบบวิธีการทำงานมีประสิทธิภาพสูงขึ้น เพราะเมื่อได้รับความรู้จากการฝึกอบรมก็จะสามารถนำเทคนิคและวิธีการใหม่ๆ ไปใช้ในการแก้ข้อบกพร่องปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพ และมีการติดต่อประสานงานดีขึ้น 2) การพัฒนาบุคคลเป็นวิธีการหนึ่งที่ทำให้เกิดการประหยัด เมื่อได้รับการพัฒนาแล้ว ความผิดพลาดที่ก่อให้เกิดความเสียหายย่อมลดน้อยลง ทำให้ประหยัดงบประมาณค่าใช้จ่ายในการซื้อวัสดุที่ใช้ในการปฏิบัติงานได้ 3) การพัฒนาบุคคลช่วยลดเวลาในการเรียนงานให้น้อยลง เมื่อได้รับการพัฒนาแล้วจะสามารถปฏิบัติงานได้ผลดี และลดเวลามากกว่าที่จะต้องทำงาน และเรียนงานควบคู่กันไปในเวลาเดียวกัน

## 5. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคตและประโยชน์ของการวิจัย

### 5.1 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

5.1.1 ควรศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคของการจัดการความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อความสำเร็จองค์กรของธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย ซึ่งจะทำให้ธุรกิจทราบถึงจุดอ่อน จุดแข็งของปัญหาและอุปสรรค เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขต่อไป

5.1.2 ควรเปลี่ยนกลุ่มตัวอย่างเพื่อศึกษาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น ผู้บริหารในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย เป็นต้น เพื่อนำมาเปรียบเทียบถึงความแตกต่างหรือไม่ อย่างไร

5.1.3 ควรมีการศึกษาวิจัย โดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลในรูปแบบอื่นๆ นอกเหนือจากการใช้แบบสอบถาม เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก การสัมภาษณ์ เป็นต้น เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้นและได้รับข้อมูลที่หลากหลายประเภท สามารถนำมาวิเคราะห์งานวิจัยได้หลายลักษณะ ก่อให้เกิดประสิทธิภาพและได้ข้อมูลที่ตรงกับวัตถุประสงค์ของการทำวิจัยมากที่สุด

5.1.4 ควรมีการศึกษาความสัมพันธ์กับตัวแปรอื่นๆ เช่น ศักยภาพในการดำเนินงาน และประสิทธิภาพการดำเนินงาน เป็นต้น เพื่อสามารถนำข้อมูลจากการวิจัยไปประยุกต์ใช้งานได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

### 5.2 ประโยชน์ของการวิจัย

5.2.1 ผู้บริหารฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย ควรให้ความสำคัญกับการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการกำหนดแผนงานดำเนินงาน เพื่อเพิ่มความถูกต้อง ความแม่นยำ และความรวดเร็วทันต่อการนำมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

5.2.2 ผู้บริหารฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย ควรมีการสนับสนุนส่งเสริมกับพนักงานในเรื่องกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจตรงกัน

5.2.3 ผู้บริหารฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย ควรให้ความสำคัญในการจัดการความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และความสำเร็จองค์กร เพื่อจะทำให้องค์กรมีความได้เปรียบทางการแข่งขันทางการค้าต่อไป

5.2.4 ผู้บริหารฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย ควรให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ เนื่องจากเป็นเครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานโดยเฉพาะในด้านการเรียนรู้และพัฒนาของบุคลากรภายในองค์กร ซึ่งจะก่อให้เกิดผลการดำเนินงานและความสารถทางการแข่งขันต่อไป

## 6. สรุปผลการวิจัย

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อจะศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ กับการสำเร็จองค์กรของธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย จากผลการศึกษา พบว่า การจัดการความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการกำหนดกลยุทธ์สารสนเทศ ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จองค์กร ดังนั้น ผู้บริหารฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ จะต้องให้ความสำคัญกับการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การกำหนดกลยุทธ์สารสนเทศ และการพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อให้องค์กรมีศักยภาพที่เหนือกว่าในการแข่งขันกับคู่แข่งทางธุรกิจ รวมทั้งมีการเจริญเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไปได้

## เอกสารอ้างอิง

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2558). *ฐานข้อมูลธุรกิจ*. ค้นเมื่อ 15 ตุลาคม 2558, จาก <http://datawarehouse.dbd.go.th/bdw/menu/area.html>
- เจษฎา จันทไทย. (2557). *ผลกระทบของการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการพัฒนางานที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจโทรคมนาคมในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ กจ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- เชษฐิดา กุศลไสยานนท์. (2550). *ผลกระทบของศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและประสิทธิผลการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ที่มีต่อ ผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). *การวิจัยเบื้องต้น* (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- พลพฐ ปิยวรรณ และสุภาพร เชิงเอี่ยม. (2552). *ระบบสารสนเทศทางการบัญชี* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์.
- ไพบุลย์ เกียรติโกลม และณัฐพันธ์ เขจรนันท์. (2551). *ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- วันชัย มีชาติ. (2550). *การบริหารองค์กร* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- วีระยุทธ จันทุม. (2557). *ผลกระทบของคุณภาพการปฏิบัติงานที่มีต่อความสำเร็จขององค์กรของสำนักงานบัญชีในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*. วิทยานิพนธ์ บข.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สถาบันยานยนต์. (2558). *แผนแม่บทอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ปี พ.ศ. 2555-2559*. ค้นเมื่อ 7 ธันวาคม 2558, จาก <http://www.thaiauto.or.th/2012/th/default.asp>

- สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย. (2556). *ICT Market share*. ค้นเมื่อ 1 กุมภาพันธ์ 2559, จาก <http://www.thaifranchisecenter.com/links/show.php?id=1232>
- อุดมศักดิ์ พิมพ์พาศรี. (2552). ผลกระทบของศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศความยืดหยุ่นเชิงกลยุทธ์ และศักยภาพทางการสร้างความไว้วางใจที่มีต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ บช.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- เอกพงษ์ สกุลคูม. (2556). ความสัมพันธ์ระหว่างการควบคุมการบริหารกับความสำเร็จขององค์กรธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประเภทการบริการก่อสร้างในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์ บช.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- Aaker, D. A., Kumar, V., & Day. G. S (2001). *Marketing research*. New York : John Wiley & Son.
- Black, K. (2006). *Business statistics for contemporary decision making* (4<sup>th</sup> ed.). USA : John Wiley & Son.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2007). *Essentials of management information systems: Organization and Technology in the Enterprise*. 4th ed. Upper Saddle River, NJ : Prentice Hall.
- Nunnally, J. C., & Bernstein, I. H. (1994). *Psychometric theory*. New York : McGraw Hill.
- Ramazan, E., & Serhat, S. (2009). The problem of sustainability of organizational success in public educational institutions: A research on the education administrators in Turkey. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*. s.n.
- Ramirez, R., Melville, N., & Lawler, E. (2010). Information technology infrastructure, organizational process redesign, and business value: An empirical analysis. *Science Direct*. 40(4), 417-429.