

ผลกระทบของสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานภายใต้ยุคโลกาภิวัตน์ที่มีต่อ
การเปลี่ยนแปลงองค์กรของธุรกิจส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรในประเทศไทย
The Impacts of Operational Environment in the Globalization Era on
Organizational Change in Agricultural Products Exporting Companies of Thailand.

อรรพรรณ วิมลสุข* ปัทมาภรณ์ อุตสาหะวานิชกิจ² และอนชาติ เราประเสริฐ³

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อทดสอบผลกระทบของสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานภายใต้ยุคโลกาภิวัตน์ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงองค์กรของธุรกิจส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรในประเทศไทย ซึ่งสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานภายใต้ยุคโลกาภิวัตน์เป็นตัวแปรอิสระและเป็นตัวกำหนดการเปลี่ยนแปลงองค์กรของธุรกิจ โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารธุรกิจส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรในประเทศไทย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามด้วยการส่งจดหมายทางไปรษณีย์ โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเนื้อความสมบูรณ์ทั้งสิ้น 257 คน ผลการวิจัยพบว่า สภาพแวดล้อมในการดำเนินงานภายใต้ยุคโลกาภิวัตน์ด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ด้านความยากในการประเมินความต้องการของตลาด ด้านการเพิ่มขึ้นของการสนับสนุนทางเทคโนโลยี และด้านความยากในการกระจายสินค้า มีผลกระทบเชิงบวกต่อการเปลี่ยนแปลงองค์กร นอกจากนี้ ประโยชน์ของการวิจัยสามารถใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการ รวมถึงกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย วางแผนการดำเนินงาน ตลอดจนพัฒนาความสามารถขององค์กรในการจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อการดำเนินงานขององค์กรสูงสุด

คำสำคัญ: สภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน ยุคโลกาภิวัตน์ การเปลี่ยนแปลงองค์กร

* นิสิตระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

² รองศาสตราจารย์ ดร. คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

³ อาจารย์ ดร. คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

Abstract

The purpose of this study was to verify the impacts of operational environment in the globalization era on organizational change in agricultural products exporting companies of Thailand. Operational environment in the globalization era was the independent variables affecting on organizational Change that was the dependent variables. As a research tool, questionnaires were mailed to exporting companies managers as the sample groups and the completed 257 of them were returned. The results were explored as following: The operational environment in the globalization era in aspects of a product variety a difficulty of assessment of market's demand an increase of technology support and a difficulty of product distribution, those have positive relationships with and effects on the change of organization. Furthermore, contribution of this research can be applied as a guideline in a field of administration management, it also benefits to the strategic determined process, operational planning of the firm and also, improving the capability in allocation of limited resources in order to maximize the benefit to achieve the efficiency and effectiveness of firm's operation.

Keywords: Operational Environment, Globalization, Organizational Change

1. บทนำ

ปัจจุบันประเทศต่างๆ ทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยมีองค์กรทางธุรกิจจำนวนมากและหลากหลาย อุตสาหกรรมเปิดดำเนินการภายใต้การแข่งขันที่รุนแรงเพื่อตอบสนองความต้องการที่เกิดขึ้นในระบบเศรษฐกิจ ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศไปพร้อมๆ กับการแสวงหากำไรสูงสุดให้องค์กร แต่ผลตอบแทนก็มีมากมาพร้อมกับ ความเสี่ยงที่สูงด้วย องค์กรธุรกิจจำนวนมากต้องล้มสลายไปอย่างน่าเสียดาย อย่างไรก็ตามยังมีอีกหลายองค์กร ที่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งและยืนหยัดอยู่ได้ เนื่องมาจากองค์กรเหล่านี้สามารถที่จะปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างพลวัต และมีความเข้าใจในสภาพแวดล้อมที่ดำเนินอยู่ภายใต้ยุคที่ทุกคนต่างเรียกขานกันว่า "ยุคโลกาภิวัตน์" (Globalization)

ยุคโลกาภิวัตน์หรือยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี สังคมและวัฒนธรรม ที่สามารถเชื่อมโยงกันให้เป็นโลกใบเดียวเสมือนโลกที่ไร้พรมแดน (Boundary-Less) มีการพัฒนาด้านเทคโนโลยี อย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะทางด้านการสื่อสาร เช่น การใช้อินเทอร์เน็ต การใช้อีเมลล์ การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ผู้คนทั่วโลกมีการพึ่งพาทรัพยากรด้านต่างๆ ระหว่างกัน อีกทั้งยังมีการหลอมรวมกันของตลาดการค้าเป็นตลาดโลก (Schermerhorn, 2005) ซึ่งเป็นการเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการเปิดกว้างของการแข่งขันทางธุรกิจ การค้า การลงทุน การเงิน สินค้า และบริการ ที่ขยายตัวอย่างรวดเร็วและขยายขอบเขตในการดำเนินธุรกิจได้ ครอบคลุมทั่วโลก การเกิดขึ้นของกระแสโลกาภิวัตน์นั้นได้ส่งผลกระทบให้สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจเกิดการเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็ว ระบบเศรษฐกิจของประเทศในภูมิภาคหนึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของภูมิภาคอื่นได้ภายใน ระยะเวลาอันสั้น ดังนั้น ธุรกิจจำเป็นต้องปรับตัวและพัฒนา แนวทาง วิธีการ กลยุทธ์ และวิธีการบริหารงาน ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ความเป็นโลกาภิวัตน์ โดยนำเสนอกกลยุทธ์การแข่งขัน การบริหารงาน

การบริหารการตลาด ฯลฯ เพื่อให้ธุรกิจมีความเข้มแข็งและสามารถสร้างศักยภาพการแข่งขันได้มากกว่าคู่แข่งอื่น เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด สามารถก้าวไปสู่ระดับโลกหรือกระจายไปทั่วทุกมุมโลกได้

การแข่งขันขององค์กรทางธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์นั้น แนวทางหนึ่งในการปรับกลยุทธ์การบริหาร คือ การเข้าสู่ธุรกิจระหว่างประเทศ การที่นักธุรกิจจากประเทศหนึ่งจะดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศกับประเทศต่างๆ ทั่วโลกนั้น มีทางเลือกได้หลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นเริ่มต้นเข้าสู่ธุรกิจระหว่างประเทศใหม่หรือมีการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศอยู่แล้วแต่มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบ การดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับต่างประเทศนั้นมีหลายระดับ ไม่ว่าจะเป็นการส่งสินค้าออกสู่ต่างประเทศ ไปจนถึงการลงทุนในต่างประเทศโดยตรง (Foreign Direct Investment : FDI) วิธีที่ได้รับความนิยมจากองค์กรธุรกิจหลายแห่ง คือ การส่งออกสินค้า (Export) ซึ่งเป็นวิธีพื้นฐานและมีความเสี่ยงน้อย ด้วยเหตุนี้ทำให้ในปัจจุบันประเทศไทยมีธุรกิจที่ดำเนินการส่งออกสินค้าประเภทต่างๆ ไปขายยังต่างประเทศที่จดทะเบียนกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 15,047 บริษัท (กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, 2551 : เว็บไซด์) โดยแบ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่แตกต่างกันออกไป ตัวอย่างเช่น กลุ่มเครื่องสำอางกลุ่มอาหาร กลุ่มของขวัญ ของตกแต่ง กลุ่มเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม กลุ่มพลาสติก และที่ขาดเสียมิได้คือกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญ เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศแห่งเกษตรกรรมมาช้านาน มีทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์ มีการทำการเกษตรมาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผลผลิตทางการเกษตรมีมากและเกินความต้องการในประเทศ จนปัจจุบันประเทศไทยจึงมีการส่งผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรไปขายยังต่างประเทศด้วย และด้วยสภาพการในยุคโลกาภิวัตน์ที่มีสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ทำให้การดำเนินงานของกลุ่มอุตสาหกรรมส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรต้องปรับตัวเพื่อให้ทันต่อการแข่งขันของตลาดโลก

สภาพแวดล้อมในการดำเนินงานภายใต้ยุคโลกาภิวัตน์ (Operational Environment in the Globalization Era) เป็นสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวกับองค์กร กลุ่มและบุคคล ซึ่งเรียกว่าผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับองค์กร (Stakeholders) เช่น ลูกค้า คู่แข่งขัน ผู้ขายวัตถุดิบ ผู้จัดจำหน่ายสินค้า สหภาพแรงงาน ผู้ถือหุ้น เป็นต้น กลุ่มหรือบุคคลเหล่านี้เป็นผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งที่อยู่ในและภายนอกองค์กร ซึ่งมีความต้องการหรือความคาดหวังจากองค์กรที่แตกต่างกันออกไป สภาพแวดล้อมในการดำเนินงานภายใต้สถานการณ์ของยุคโลกาภิวัตน์นี้มีสภาพของการแข่งขันที่รุนแรงเพิ่มขึ้น เนื่องจากเป็นยุคที่การถ่ายโอนข้อมูลข่าวสารเป็นไปได้อย่างรวดเร็วและทั่วโลก มีการพึ่งพาทรัพยากรระหว่างกันของประเทศต่างๆ ทั่วโลก ที่อาจเรียกว่าโลกที่ไร้พรมแดน สภาพแวดล้อมในการดำเนินงานภายใต้ยุคโลกาภิวัตน์นี้มีลักษณะดังนี้ มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ในตลาด ความยากในการคาดการณ์ความต้องการลูกค้า มีการแข่งขันทางการค้าที่เพิ่มขึ้น มีการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีความต้องการแรงงานที่มีทักษะเฉพาะ ซึ่งลักษณะดังกล่าวมานี้ล้วนส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการเปลี่ยนแปลงองค์กรเพื่อศักยภาพในการแข่งขันกับคู่แข่งทั้งในและนอกประเทศอีกด้วย

การเปลี่ยนแปลงองค์กร (Organization Change) เป็นกระบวนการที่จะปรับองค์ประกอบต่างๆ ในองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำให้องค์กรสามารถอยู่รอดได้ ทั้งยังปรับการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร การเปลี่ยนแปลงจะเกี่ยวข้องกับส่วนต่างๆ ในองค์กร มีความสำคัญคือทำให้องค์กรปรับตัวในการตอบสนองต่อสิ่งแวดล้อม (เนตร์พัฒนา ยาวีราช, 2546 : 229) ซึ่งการพิจารณาการเปลี่ยนแปลงองค์กรนั้น จะพิจารณาปัจจัยหลักในการบริหารและการจัดการทางด้านโครงสร้าง ด้านทรัพยากรมนุษย์ ด้านเทคโนโลยี ได้แก่ การสร้างกระบวนการทำงานใหม่ การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ และการมอบอำนาจในการตัดสินใจ การเน้นการทำงาน

เป็นทีม และการสร้างเครือข่าย การเปลี่ยนแปลงองค์กรเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนทุกคนในองค์กรและทุกระดับชั้น เพราะเป็นรากฐานของการอยู่รอดขององค์กรต่อไป ปัจจัยที่กล่าวมานั้นจะเป็นแนวทางในการเปลี่ยนแปลงขององค์กร เพื่อให้องค์กรสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในธุรกิจได้

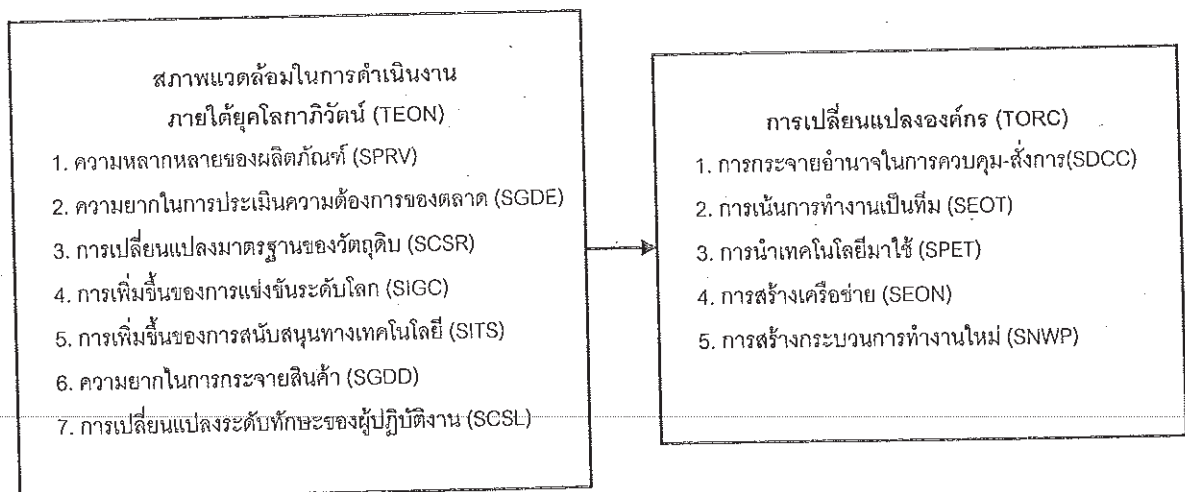
จากเหตุผลที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ผู้วิจัยจึงศึกษาวิจัยผลกระทบของสภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน ภายใต้ยุคโลกาภิวัตน์ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงองค์กรของธุรกิจส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบว่าสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานภายใต้ยุคโลกาภิวัตน์มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงองค์กรของธุรกิจส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรในประเทศไทยหรือไม่อย่างไร ผลลัพธ์ที่ได้จากการวิจัยสามารถนำไปเป็นแนวทางในการบริหารจัดการ การกำหนดกลยุทธ์ นโยบายและวางแผน การดำเนินงานขององค์กร ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด อีกทั้งยังนำข้อมูลไปเป็นแนวทางเพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานขององค์กร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับประเทศอื่นได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

2. เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและสมมติฐานของการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ สภาพแวดล้อมในการดำเนินงานภายใต้ยุคโลกาภิวัตน์ได้ถูกกำหนดให้เป็นตัวแปรอิสระ และมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงองค์กรของธุรกิจ จากวัตถุประสงค์ข้างต้นสามารถสรุปกรอบแนวคิดในการวิจัย ได้ดังนี้

รูปภาพประกอบ 1

โมเดลสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานภายใต้ยุคโลกาภิวัตน์และการเปลี่ยนแปลงองค์กร



จากกรอบแนวความคิดข้างต้น การวิจัยในครั้งนี้ได้เสนอแนวความคิดของ Salaheldin (2002) ซึ่งได้กล่าวว่า เมื่อระบบเศรษฐกิจทั่วโลกก้าวเข้าสู่ยุคโลกาภิวัตน์ ซึ่งมีเสรีทั้งเรื่องของสินค้า บริการ ความคิดสร้างสรรค์ เงินทุน จนถึงข่าวสารข้อมูลระหว่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วหรือกำลังพัฒนายังตาม ต่างก็ดำเนินงานอยู่ภายใต้สภาพแวดล้อมในยุคโลกาภิวัตน์ ดังนั้นผู้ผลิตต่างๆ ควรให้ความสนใจต่อกระบวนการและผลกระทบ

จากการดำเนินงานภายใต้ยุคโลกาภิวัตน์และเปลี่ยนแปลงองค์กรเพื่อให้สามารถอยู่รอดและแข่งขันได้ในโลกธุรกิจ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้เสนอแนวความคิดการเปลี่ยนแปลงองค์กรของ Schermerhorn (2005) มาสนับสนุน โดยที่สภาพแวดล้อมในการดำเนินงานภายใต้ยุคโลกาภิวัตน์มีความสัมพันธ์และมีผลกระทบเชิงบวกต่อการเปลี่ยนแปลงองค์กร จึงได้สรุปแนวความคิดของการวิจัยไว้ดังนี้

2.1 สภาพแวดล้อมในการดำเนินงานภายใต้ยุคโลกาภิวัตน์ (Operational Environment in the Globalization Era) สภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน (Operating Environment) เป็นสภาพแวดล้อมทางการแข่งขันโดยมีปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดหาทรัพยากรที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจ (Pearce and Robinson, 2007) ปัจจุบันองค์กรธุรกิจต้องเผชิญกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานภายใต้ยุคโลกาภิวัตน์ในรูปแบบต่างๆ จนทำให้มีผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร ผู้บริหารองค์กรต้องพิจารณาถึงลักษณะของผลกระทบนั้นโดยแนวทางที่ใช้ในการวิเคราะห์อิทธิพลของสภาพแวดล้อมคือ ความไม่แน่นอนจากสภาพแวดล้อม (Environmental Uncertainty) และปฏิกริยาของสภาพแวดล้อม (Environmental Interaction) เมื่อได้ทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการทำงานขององค์กรแล้ว สิ่งที่ผู้บริหารต้องดำเนินการต่อมาคือการตอบสนองต่อสภาพแวดล้อม (Responding to the Environment) ซึ่งในการบริหารจัดการเกี่ยวกับผลกระทบของสภาพแวดล้อมนั้น ผู้บริหารองค์กรต้องรวบรวมข้อมูลและพิจารณาว่าจะตอบสนองอย่างไร ทางเลือก

ในการตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมนั้นมี 3 วิธี ได้แก่ การปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อม (Adapting to the Environment) การมีอิทธิพลเหนือสภาพแวดล้อม (Influencing Your Environment) และการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมองค์กรใหม่ (Changing the Environment You are in) โดยผู้บริหารสามารถเลือกแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อให้องค์กรปรับตัวและสามารถอยู่รอดได้ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2545 : 74-76) การที่องค์กรธุรกิจต้องเผชิญกับระบบเศรษฐกิจและการทำงานในยุคโลกาภิวัตน์ทำให้องค์กรต่างต้องให้ความสนใจกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานภายใต้ยุคโลกาภิวัตน์ที่เกิดขึ้นว่ามีลักษณะอย่างไร Salaheldin (2002) กล่าวว่าสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานภายใต้ยุคโลกาภิวัตน์นั้นมีลักษณะ 7 ประการ ได้แก่ ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ (Product Variety) ความยากในการประเมินความต้องการของตลาด (Great Difficulty Estimating Aggregate Demand) การเปลี่ยนแปลงมาตรฐานของวัตถุดิบ (Changing Standard of Raw Material) การเพิ่มขึ้นของการแข่งขันระดับโลก (Increased Global Competition) การเพิ่มขึ้นของการสนับสนุนทางเทคโนโลยี (Increased Technology Support) ความยากในการกระจายสินค้า (Great Difficulty in Distribution) การเปลี่ยนแปลงระดับทักษะของผู้ปฏิบัติงาน (Changing Skill Level of Worker) ซึ่งลักษณะของสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้นเป็นสิ่งที่ธุรกิจต้องเผชิญภายใต้ยุคโลกาภิวัตน์

2.2 การเปลี่ยนแปลงองค์กร (Organizational Change) การเปลี่ยนแปลงองค์กรเป็นการเปลี่ยนสถานภาพหนึ่งที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ไปสู่อีกสถานภาพหนึ่งในอนาคตที่กำหนดไว้เพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อความอยู่รอด ความเจริญเติบโต การบรรลุเป้าหมายขององค์กร ตลอดจนการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน (กิริติ ยศยิ่งยง, 2548 : 19) ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงองค์กร (Forces of Change) มาจากทั้งปัจจัยภายใน (Internal Forces) ที่สืบเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ในการบริหารงานใหม่ๆ การเปลี่ยนแปลงในตัวบุคคลไม่ว่าจะเป็น เพศ อายุ ระดับการศึกษา เป็นต้น และปัจจัยภายนอกองค์กร (External Forces) เช่น สภาพตลาด ตลาดแรงงาน เทคโนโลยี เศรษฐกิจ สิ่งเหล่านี้

ล้วนเป็นสาเหตุให้เกิดการเปลี่ยนแปลงขององค์กรได้ทั้งสิ้น (วิรัช สงวนวงษ์วาน, 2550 : 162) กระบวนการโลกาภิวัตน์ได้ผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดด ทำให้สภาพแวดล้อมแตกต่างไปจากเดิม กดดันให้องค์กรที่เคยดำเนินงานในรูปแบบที่เป็นมาต้องศึกษาปัจจัยต่างๆ ทั้งภายนอกและภายในเพื่อปรับรูปแบบทั้งโครงสร้างทางกายภาพและระบบภายในให้สามารถตอบรับและเข้ากับความท้าทายใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่งเป็นประเด็นที่ทดสอบภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และความกล้าหาญของผู้บริหารระดับสูงขององค์กร การเปลี่ยนแปลงขององค์กรจะเกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบที่สำคัญอย่างใดอย่างหนึ่งหรือมากกว่า ซึ่งมักจะเชื่อมโยงและเกี่ยวข้องกัน โดยการเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบอย่างใดอย่างหนึ่งอาจจะสร้างความต้องการหรือผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบอย่างอื่น โดยที่เราอาจจะระบุขอบเขตที่สำคัญๆ ของการเปลี่ยนแปลงองค์กรจากกรอบความคิดของการเปลี่ยนแปลง (Framework of Change) ได้ดังนี้ การเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ (Strategy Change) การเปลี่ยนโครงสร้าง (Structural Change) การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี (Technological Change) การเปลี่ยนแปลงบุคคล (People Change) การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรม (Cultural Change) (ณัฐพันธุ์ เสงี่ยมันท์ และจิตยาพร, 2547 : 298) การดำเนินธุรกิจในช่วงศตวรรษที่ผ่านมาเห็นได้ว่าสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการค้าทั่วโลกมีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและกะทันหันเกิดผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กร และมีแนวโน้มที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในอนาคต สิ่งที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงมีดังนี้ เกิดการแข่งขันระดับโลก (Global Competition) เกิดอัตราความเร็วของนวัตกรรม (Faster Rate of Innovation) มีความซับซ้อนในการทำงานมากขึ้น (Increase of Complexity) มีการทำงานเป็นกลุ่มมากขึ้น (Increase of Group Work) มีการเปลี่ยนแปลงแนวคิดในการทำงาน (Change of the Job Concept) เกิดการลดขั้นตอนการบังคับบัญชา (Reduced Supervision) (กรรณกิตทิพร, 2547 : 254) เมื่อธุรกิจนำเอาการบริหารการเปลี่ยนแปลงมาจัดการองค์กรย่อมทำให้องค์กรเกิดการปรับตัวในด้านต่างๆ ตามลักษณะของการบริหารจัดการ Schermerhorn (2005) กล่าวว่า แนวทางการเปลี่ยนแปลงองค์กรที่อาจเกิดขึ้นได้ในองค์กรธุรกิจซึ่งต้องเผชิญกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานภายใต้ยุคโลกาภิวัตน์ ได้แก่ การกระจายอำนาจในการควบคุมสั่งการ (Demise of Command-and-Control) การเน้นการทำงานเป็นทีม (Emphasis on Teamwork) การนำเทคโนโลยีมาใช้ (Pre-Eminence of Technology) การสร้างเครือข่าย (Embraces of Networking) และการสร้างกระบวนการทำงานใหม่ (New Work Process) ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนี้สามารถเกิดขึ้นได้ในการดำเนินงานขององค์กร ดังนั้น ธุรกิจส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร ซึ่งเป็นองค์กรที่ต้องดำเนินงานภายใต้มาตรฐานความเป็นสากล อีกทั้งยังต้องเผชิญกับการแข่งขันกับคู่แข่งจากทั่วโลก ทำให้องค์กรต้องตระหนักถึงการปรับตัวและเปลี่ยนแปลงเพื่อให้อาจสร้างศักยภาพในการแข่งขันกับนานาประเทศได้ จากแนวคิดดังกล่าวข้างต้นแสดงให้เห็นว่าสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานภายใต้ยุคโลกาภิวัตน์ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงองค์กร โดยมีสมมุติฐานการวิจัยดังนี้

สมมุติฐานการวิจัย : สภาพแวดล้อมในการดำเนินงานภายใต้ยุคโลกาภิวัตน์มีความสัมพันธ์และผลกระทบกับการเปลี่ยนแปลงองค์กร ของธุรกิจส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรในประเทศไทย

3. วิธีการดำเนินงานวิจัย

3.1 กระบวนการและวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ในกระบวนการเลือกกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยนั้น ประชากร (Population) ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้บริหารธุรกิจส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร จำนวน 937 คน กลุ่มตัวอย่าง (Sampling) ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ธุรกิจส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร จำนวน 279 คน โดยเปิดตาราง Krejcie และ Morgan (บุญชม ศรีสะอาด, 2545 : 43) และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) 1) จำแนกธุรกิจส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรในประเทศไทยตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่ส่งออก 2) กำหนดกลุ่มตัวอย่างธุรกิจส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรในประเทศไทยตามสัดส่วน 3) ทำการสุ่มตัวอย่างตามข้อ 2 โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ผู้วิจัยส่งแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด ปรากฏว่ามีแบบสอบถามตีกลับเนื่องจากกิจการย้ายที่อยู่ใหม่และปิดกิจการ จำนวน 61 ชุด ดังนั้นเมื่อครบกำหนดในการเก็บแบบสอบถาม ได้รับทั้งสิ้น 261 ชุด ซึ่งเป็นแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์ทั้งสิ้น 257 ชุด มีอัตราผลตอบแทนร้อยละ 75.81 ซึ่งสอดคล้องกับ Aakar, Kumar และ Day (2001) ได้นำเสนอว่าการส่งแบบสอบถามอย่างน้อยอัตราร้อยละ 20 จึงเป็นที่ยอมรับได้

3.2 การวัดคุณลักษณะของตัวแปร

สภาพแวดล้อมในการดำเนินงานภายใต้ยุคโลกาภิวัตน์เป็นตัวแปรอิสระซึ่งสามารถจำแนกออกเป็น 7 ด้าน ดังนี้ 1) ด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย 5 คำถาม โดยครอบคลุมเกี่ยวกับความต้องการสินค้า ราคาและความพึงพอใจในการซื้อสินค้า 2) ด้านความยากในการประเมินความต้องการของตลาด ประกอบด้วย 4 คำถาม โดยครอบคลุมเกี่ยวกับความต้องการสินค้าในตลาด ความสามารถในการพยากรณ์ความต้องการ ความถี่ในการเปลี่ยนแปลงความต้องการสินค้า 3) ด้านการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานของวัตถุดิบ ประกอบด้วย 4 คำถาม โดยครอบคลุมเกี่ยวกับคุณภาพ มาตรฐาน ของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้า 4) ด้านการเพิ่มขึ้นของการแข่งขันระดับโลก ประกอบด้วย 4 คำถาม โดยครอบคลุมเกี่ยวกับคู่แข่งทางการค้าวิธีการในการแข่งขัน 5) ด้านการเพิ่มขึ้นของการสนับสนุนทางเทคโนโลยี ประกอบด้วย 4 คำถาม โดยครอบคลุมเกี่ยวกับผลของการมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อการดำเนินงาน 6) ด้านความยากในการกระจายสินค้า ประกอบด้วย 4 คำถาม โดยครอบคลุมเกี่ยวกับระยะเวลาในการกระจายสินค้าและการขนส่ง 7) ด้านการเปลี่ยนแปลงระดับทักษะของผู้ปฏิบัติงาน ประกอบด้วย 4 คำถาม โดยครอบคลุมเกี่ยวกับลักษณะทักษะของพนักงาน ความรู้ของพนักงาน

การเปลี่ยนแปลงองค์กร เป็นตัวแปรตามซึ่งสามารถจำแนกออกเป็น 5 ด้าน ดังนี้ 1) ด้านการกระจายอำนาจในการควบคุม-สั่งการ ประกอบด้วย 5 คำถาม โดยครอบคลุมเกี่ยวกับการให้อิสระในการตัดสินใจ โครงสร้าง การสั่งการจากผู้บริหาร 2) ด้านการเน้นการทำงานเป็นทีม ประกอบด้วย 7 คำถาม โดยครอบคลุมเกี่ยวกับกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมการทำงานเป็นทีม การให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ การเรียนรู้ร่วมกัน 3) ด้านการสร้างเครือข่าย ประกอบด้วย 4 คำถาม โดยครอบคลุมเกี่ยวกับนโยบายทางด้านการค้า กิจกรรมที่เชื่อมโยงกับการส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจ 4) ด้านการสร้างกระบวนการทำงานใหม่ ประกอบด้วย 7 คำถาม โดยครอบคลุมเกี่ยวกับการปรับปรุงวิธีการทำงาน กิจกรรมที่ช่วยเสริม เทคนิคทางด้านการจัดการสมัยใหม่ 5) ด้านการนำเทคโนโลยีมาใช้ ประกอบด้วย 7 คำถาม โดยครอบคลุมเกี่ยวกับการวางแผนงาน การจัดงบประมาณ วิธีดำเนินการ เพื่อให้ได้มาซึ่งเทคโนโลยีที่จะเพิ่มประสิทธิภาพให้องค์กร

3.3 ความเชื่อมั่นและความเที่ยงตรง

ผู้วิจัยได้ทดสอบความเชื่อมั่นและความเที่ยงตรง โดยการหาค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (Discriminant Power) โดยใช้เทคนิค Item – total Correlation ซึ่งสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานภายใต้ยุคโลกาภิวัตน์ มีค่าอำนาจจำแนก (r) อยู่ระหว่าง 0.395-0.833 และการเปลี่ยนแปลงองค์กร มีค่าอำนาจจำแนก (r) อยู่ระหว่าง 0.328-0.740 เมื่อพิจารณาแล้วพบว่าค่าตามรายข้อมีคุณภาพเมื่อค่าอำนาจจำแนก (r) มีค่าไม่ต่ำกว่า 0.30 (วัฒนา สุนทรชัย, 2552 : เว็บไซต์) และใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) ซึ่งสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานภายใต้ยุคโลกาภิวัตน์มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา อยู่ระหว่าง 0.701 - 0.871 การเปลี่ยนแปลงองค์กร มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา อยู่ระหว่าง 0.723 - 0.860

3.4 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

สำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ (Multiple Correlation Analysis) และการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ทดสอบความสัมพันธ์และผลกระทบของสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานภายใต้ยุคโลกาภิวัตน์ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงองค์กรของธุรกิจส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรในประเทศไทย ซึ่งเขียนเป็นสมการ ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{สมการ Organizational Change} = & \beta_0 + \beta_1 \text{ Product Variety} + \beta_2 \text{ Great Difficulty Estimating} \\ & \text{Aggregate Demand} + \beta_3 \text{ Changing Standard of Raw Material} \\ & + \beta_4 \text{ Increased Global Competition} + \beta_5 \text{ Increased} \\ & \text{Technology Support} + \beta_6 \text{ Great Difficulty in Distribution} \\ & + \beta_7 \text{ Changing Skill Level of Worker} + \varepsilon \end{aligned}$$

4. ผลลัพธ์การวิจัยและการอภิปรายผล

ตาราง 1 การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานภายใต้ยุคโลกาภิวัตน์และการเปลี่ยนแปลงองค์กรของธุรกิจส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรในประเทศไทย

ตัวแปร	TORC	SPRV	SGDE	SCSR	SIGC	SITS	SGDD	SCSL	VIF
$\bar{X}$	3.69	3.77	3.16	4.04	3.63	3.91	3.06	3.63	
S.D.	0.40	0.39	0.58	0.54	0.59	0.77	0.49	0.45	
TORC		0.459*	0.186*	0.309*	0.163*	0.344*	0.335*	0.251*	
SPRV			0.208*	0.439*	0.311*	0.403*	0.246*	0.201*	1.589
SGDE				0.219*	0.123*	0.102*	0.252*	0.122*	1.132
SCSR					0.264*	0.124*	0.115*	0.221*	1.338
SIGC						0.233*	0.228*	0.127*	1.198
SITS							0.303*	0.147*	1.340
SGDD								0.416*	1.447
SCSL									1.290

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 1 ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานภายใต้ยุคโลกาภิวัตน์ พบว่า ตัวแปรอิสระแต่ละด้านมีความสัมพันธ์กันหรืออาจเกิดเป็น Multicollinearity ในลำดับต่อมาผู้วิจัยจึงทำการทดสอบ Multicollinearity โดยใช้ค่า VIF ปรากฏว่า ค่า VIF ของตัวแปรอิสระสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานภายใต้ยุคโลกาภิวัตน์แต่ละด้าน มีค่าตั้งแต่ 1.132 - 1.589 แสดงว่าความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระไม่ถึงขั้นก่อให้เกิดปัญหา Multicollinearity สอดคล้องกับ Lee et al., (2000) ได้เสนอว่า ค่า VIF น้อยกว่า 10 แสดงว่าตัวแปรอิสระไม่มีความสัมพันธ์กัน

ตาราง 2 การวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ โดยใช้ตัวแปรตามเป็นการเปลี่ยนแปลงองค์กร

ด้านการกระจายอำนาจในการควบคุม-สั่งการ ของธุรกิจส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรในประเทศไทย

สภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน ภายใต้ยุคโลกาภิวัตน์	การเปลี่ยนแปลงองค์กร		t	p-value
	สัมประสิทธิ์	ความคลาดเคลื่อน		
	การถดถอย	มาตรฐาน		
ค่าคงที่ (a)	1.436	0.262	5.482	0.000*
1. ด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์	0.330	0.065	5.509	0.000*
2. ด้านความยากในการประเมินความต้องการของตลาด	0.165	0.037	4.407	0.000*
3. ด้านการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานของวัตถุดิบ	0.064	0.044	1.467	0.144
4. ด้านการเพิ่มขึ้นของการแข่งขันระดับโลก	0.026	0.038	0.671	0.503
5. ด้านการเพิ่มขึ้นของการสนับสนุนทางเทคโนโลยี	0.078	0.031	2.517	0.012*
6. ด้านความยากในการกระจายสินค้า	0.180	0.050	3.576	0.000*
7. ด้านการเปลี่ยนแปลงระดับทักษะของผู้ปฏิบัติงาน	0.090	0.052	1.721	0.087
F= 19.355 p = 0.000 AdjR ² = 0.334				

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 2 พบว่า สภาพแวดล้อมในการดำเนินงานภายใต้ยุคโลกาภิวัตน์ ด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ด้านความยากในการประเมินความต้องการของตลาด ด้านการเพิ่มขึ้นของการสนับสนุนทางเทคโนโลยี และด้านความยากในการกระจายสินค้า มีผลกระทบเชิงบวกต่อการเปลี่ยนแปลงองค์กร เนื่องจากในยุคโลกาภิวัตน์ นั้นเป็นที่ทราบกันว่าเป็นยุคที่มีการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรง เกิดการแข่งขันทั้งภายในและภายนอกประเทศ ส่งผลให้พฤติกรรมของการบริโภคสินค้าหรือบริการของลูกค้าเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ความก้าวหน้าทั้งในเรื่องเทคโนโลยี ความรู้ความเชี่ยวชาญในงาน เครื่องจักรและอุปกรณ์ นวัตกรรมในการผลิตและอื่นๆ ทำให้มีผู้ประกอบการรายใหม่ๆ เกิดขึ้น อีกทั้งผู้ประกอบการรายเก่ายังคงอยู่และมีการพัฒนาตนเอง จนสามารถสร้าง

ศักยภาพในการแข่งขันในตลาดได้ ส่งผลให้ตลาดสินค้ามีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย มีการเพิ่มขึ้นของสินค้าประเภทต่างๆ ที่มีความแตกต่างกันออกไปทั้งในเรื่องของรูปแบบ บรรจุภัณฑ์ ความเป็นโลกาภิวัตน์ทำให้องค์กรต้องเพิ่มการเรียนรู้ในเรื่องของสินค้าในตลาดเพื่อนำมาพัฒนาสินค้าของตนเอง มีการเปลี่ยนแปลงมาใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย สามารถผลิตสินค้าให้มีมาตรฐานและมีคุณภาพมากขึ้น ปรับปรุงวิธีการทำงานให้สามารถผลิตสินค้าได้ตรงและทันกับความต้องการ และปรับปรุงกลยุทธ์ในการดำเนินงาน นอกจากนี้ธุรกิจในยุคที่ข้อมูลข่าวสารมีการเชื่อมต่อกันของคนทั้งโลก ทำให้ผู้บริโภคสามารถที่จะค้นหาข้อมูลเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองได้อย่างง่ายดาย เป็นปัจจัยหนึ่งที่องค์กรต้องคำนึงในเรื่องของเทคโนโลยีที่เข้ามาสนับสนุน ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนในมุมมองของลูกค้าหรือเรื่องการค้าเม็ดเงินขององค์กร ส่งผลให้องค์กรต้องตระหนักในเรื่องเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้นภายใต้สภาพแวดล้อมในยุคโลกาภิวัตน์ และมีการเปลี่ยนแปลงองค์กรทั้งในเรื่องของการกระจายอำนาจ การสร้างกระบวนการทำงานใหม่ที่ดีกว่าเดิม และมีการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีที่ใช้ในองค์กรเพื่อสนับสนุนการทำงานให้ดียิ่งขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ Burke (2006) พบว่า การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรจะมีผลต่อการทำงาน ปัจจัยที่เป็นตัวผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนั้นมี 3 ปัจจัย คือ ด้านประชากรศาสตร์ ด้านเทคโนโลยี และด้านโลกาภิวัตน์ เทคโนโลยีจะทำให้เกิดแรงงานที่มีความรู้ความสามารถ เกิดการสื่อสารในองค์กรและกระจายงานในรูปแบบใหม่ๆ ความเป็นโลกาภิวัตน์ส่งผลต่อองค์กรในเรื่องของการจัดจ้าง

จากภายนอก แรงงานต่างชาติ ปัจจัยเหล่านี้มีบทบาทต่อฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ขององค์กรในทางปฏิบัติในระดับที่แตกต่างกันออกไปและส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรด้วย องค์กรในปัจจุบันเริ่มเข้าสู่ความเป็นสากล ทำให้องค์กรต้องเริ่มตระหนักถึงผลจากความเป็นโลกาภิวัตน์ ความจำเป็นในเรื่องของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมจากลูกค้าในบริการใหม่ๆ รวมทั้งความรู้พื้นฐานในอุตสาหกรรมมากกว่าอดีตและที่มากกว่านั้นคือ การที่องค์กรต้องการข้อตกลง-ข้อผูกมัดกับพนักงานที่มากขึ้นเพื่อคงศักยภาพในการแข่งขันไว้

การเปลี่ยนแปลงขององค์กรที่เกิดขึ้นภายใต้การเผชิญกับสภาพแวดล้อมในยุคโลกาภิวัตน์นั้น พบว่า องค์กรมีการปรับตัวในเรื่องของการมุ่งเน้นรูปแบบในการทำงานเป็นทีม โดยสมาชิกให้ความร่วมมือกันเพื่อปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายของกลุ่มและองค์กรร่วมกัน เน้นความรับผิดชอบร่วมกัน มีส่วนร่วมในบทบาทความเป็นผู้นำร่วมกัน ซึ่งจะทำให้การตัดสินใจและร่วมกันทำงานมีประสิทธิภาพ สามารถที่จะทำให้ผลผลิตขององค์กรกระจายสู่มือผู้บริโภคได้ง่ายกว่า สอดคล้องกับงานวิจัยของ ระจิต ศุภดิกลักษณะ และจารุศิริ พูลสวัสดิ์ (2549 : บทคัดย่อ) กล่าวว่า สภาพแวดล้อมองค์กรมีผลต่อการบริหารการเปลี่ยนแปลง ซึ่งปัจจัยที่เอื้อต่อการบริหารการเปลี่ยนแปลง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านโครงสร้าง ด้านบุคลากร ด้านการปฏิบัติงาน และด้านเทคโนโลยีนั้น สิ่งสำคัญและมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงมากที่สุดคือปัจจัยด้านบุคลากร แสดงให้เห็นว่าการที่องค์กรจะประสบความสำเร็จและสามารถสร้างศักยภาพในการแข่งขัน การมุ่งเน้นในเรื่องบุคลากรมีความสำคัญอย่างยิ่ง เช่น การสร้างการทำงานเป็นทีม กระตุ้นให้พนักงานมีความคิดใหม่ๆ พร้อมทั้งการปลูกฝังลักษณะนิสัยในการคิดสร้างสรรค์ เป็นต้น นอกจากนี้การสร้างเครือข่าย หรือสร้างพันธมิตรทางการค้ากับผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเช่น ผู้ขายปัจจัยการผลิต ผู้ซื้อสินค้า ซึ่งกล่าวได้ว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงทางด้านกลยุทธ์ (Strategy Change) (ณัฐนันท์ เขจรนันท์ และจิตยาพร เสมอใจ, 2547 : 298) ก็เป็นการเปลี่ยนแปลงเพื่อช่วยสนับสนุนกระบวนการในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ Mehta และคณะ (2006 : 156 - 165) พบว่า กลยุทธ์พันธมิตรมีความสำคัญต่อความสำเร็จในการดำเนินงานขององค์กร หากองค์กรมีการเพิกเฉยต่อการนำกลยุทธ์พันธมิตรมาใช้ในการจัดการ จะส่งผลให้เกิดผลเสียต่อการดำเนินงาน ดังนั้นองค์กรจึงต้องมีการเปลี่ยนแปลงในเรื่อง

ของการพัฒนาความสัมพันธ์โดยการสร้างเครือข่ายให้มากขึ้น แสดงให้เห็นว่าองค์กรมีการตอบสนองต่อสภาพแวดล้อม โดยการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อม (Adapting to the Environment) และเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมขององค์กรใหม่ (Changing the Environment You are in)

5. ข้อเสนอสำหรับการวิจัยในอนาคตและประโยชน์ของงานวิจัย

5.1 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

ควรมีการศึกษาปัจจัยด้านอื่นที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานภายใต้ยุคโลกาภิวัตน์ และการเปลี่ยนแปลงองค์กรเพิ่มเติม อีกทั้งเลือกกลุ่มอุตสาหกรรมที่นอกเหนือจากกลุ่มธุรกิจส่งออกหรืออาจเป็นธุรกิจส่งออกสินค้าประเภทอื่นที่นอกเหนือจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรเพื่อให้เกิดความหลากหลาย และสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการให้กับภาครัฐและเอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ควรมีเพิ่มการศึกษาทางด้านการวัดผลการดำเนินงานหรือศักยภาพในการแข่งขันเพิ่มเติม เพื่อให้องค์กรสามารถนำผลที่ได้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์เชิงธุรกิจต่อไป

5.2 ประโยชน์ของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ สามารถใช้เป็นข้อมูลในการผลักดันให้ทุกองค์กรตระหนักถึงสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานภายใต้ยุคโลกาภิวัตน์ ซึ่งจะมีส่วนให้ผู้ประกอบการนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจในการบริหารงานเพื่อพัฒนาองค์กรไปสู่การเปลี่ยนแปลง อีกทั้งเป็นแนวทางในการบริหารจัดการ รวมถึงกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย และวางแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายใต้ยุคโลกาภิวัตน์ และจะเป็นข้อสนับสนุนในการพัฒนาการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด มีศักยภาพที่จะสามารถแข่งขันกับนานาประเทศได้

6. สรุปผลการวิจัย

สภาพแวดล้อมในการดำเนินงานภายใต้ยุคโลกาภิวัตน์ มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงองค์กร ผลลัพธ์ที่ได้จากการวิจัยสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลแก่องค์กรธุรกิจให้ได้ตระหนักถึงสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานภายใต้ยุคโลกาภิวัตน์ ตลอดจนการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงองค์กรเพื่อก่อให้เกิดรูปแบบและวิธีการทำงานใหม่ๆ มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้องค์กร และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้แก่กลุ่มธุรกิจส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรในอนาคตต่อไป

เอกสารอ้างอิง

กรมส่งเสริมการส่งออก. (2548). *Thailand's Exporters Directory*, รายชื่อผู้ส่งออก (Exporter List).

ค้นเมื่อ 1 มีนาคม 2551, จาก <http://www.dephtai.go.th>.

กรรณก ทิพรส. (2547). *องค์การและการจัดการ*. มหาสารคาม. : ภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

กิริติ ยศยิ่งยง. (2548). *การวางแผนการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์กรเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : อริยมรรค ก.

ณัฐพันธุ์ เขจรันนท์ และฉัตรยาพร เสมอใจ. (2547). *การจัดการ*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.

เนตร์พัฒนา ยาวีราข. (2546). *การจัดการสมัยใหม่*. กรุงเทพฯ : เซ็นทรัล เอ็กเพรส.

บุญชม ศรีสะอาด. (2545). *การวิจัยเบื้องต้น*. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.

ศิริวรรณ เจริญรัตน์และคณะ. (2545). *องค์การและการจัดการ*. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.

- วิรัช สงวนวงศ์วาน. (2550). *การจัดการและพฤติกรรมองค์กร*. กรุงเทพฯ : เพียร์สันเอดดูเคชั่นอินโด.
- วัฒนา สุนทรชัย. (ม.ป.ป.). *การวิเคราะห์ความเที่ยงหรือความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของเครื่องมือวิจัย*, การตรวจสอบคุณภาพวิจัย. ค้นเมื่อ 16 กันยายน 2552, จาก <http://tulip.bu.ac.th/~wathna.s>.
- ระจิตรา ศุภคิดลักษณ์ และจารุศิริ พูลสวัสดิ์. (2548). *สภาพแวดล้อมองค์กรที่มีผลต่อการบริหารความเปลี่ยนแปลง กรณีศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตพระนครเหนือ*. วิทยานิพนธ์. วท.บ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครเหนือ.
- Aaker, D. A., Kumar, V. & Day, G. S. (2001). *Marketing Research*. New York : John Wiley and Son.
- Burke, R. J. & Eddy N. (2006). The Changing Nature of Work and Organizations : Implications for Human Resource Management. *Human Resource Management Review*. 16 : 86-94.
- Lee, C. F., Lee, J.C. & Lee, A.C. (2000). *Statistics for Business and Financial Economics*. (2nd ed.). Singapore : World Scientific.
- Mehta, R. & others. (2006). The Impact of Cultural Difference in U.S. Business – to – Business Export Marketing Channel Strategic Alliances. *Industrial Marketing Management*. 35 : 156-165.
- Pearce II, J. A. & Robinson, R. B. (2007). *Strategic Management : Formulation, Implementation, and Control*. (10rd ed.). Singapore : Magraw-Hill.
- Salaheldin, S. (2002). The impact of globalization on operations management activities in Egyptian manufacturing firms: an exploratory study. *The Journal of Business in Developing Nation*. 6 : 28-50.
- Schermerhorn, J. R. (2005). *Management*. 8th ed. United States of America : John Wiley and Sons.