

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียที่มีต่อถนนคนเดินกระบี่ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่

Malaysian Tourist Satisfaction towards the Krabi Walking Street, Mueang District, Krabi Province

วราลี มั่นเล็ก^{1*}, และ อุมพร แต่งเกลี้ยง²

Varalee Manlek ^{1*}, and Umaporn Tangkliang ²

^{1*, 2}คณะศิลปศาสตร์, มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตกระบี่, กระบี่, ประเทศไทย

^{1*, 2}Faculty of Liberal Arts, Thailand National Sports University Krabi Campus, Krabi, Thailand

Received: May 20, 2024 Revised: September 10, 2024 Accepted: September 18, 2024

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียที่มีต่อถนนคนเดินกระบี่ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้หลักต่อเดือน และระดับการศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาเป็นนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียที่เดินทางท่องเที่ยวถนนคนเดินกระบี่ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) การกำหนดประชากรกลุ่มตัวอย่างโดยใช้เกณฑ์การสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Random Sampling) ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการสำรวจ เก็บข้อมูล จำนวน 400 ชุด สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐาน ใช้สถิติ T-test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA) และการวิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD ผลการศึกษา พบว่าระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียต่อถนนคนเดินกระบี่ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มี 4 ด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านความปลอดภัย ด้านค่าใช้จ่าย ด้านการบริการ และด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวก ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียที่มีเพศ อายุ สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้หลักต่อเดือน และระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อถนนคนเดินกระบี่ที่แตกต่างกัน โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย ความพึงพอใจ ถนนคนเดินกระบี่

Abstract

This research aims to study the satisfaction of Malaysian tourists towards the Krabi Walking Street Market in Muang District, Krabi Province, categorized by gender, age, marital status, occupation, monthly income, and educational level. The sample group used in this study consisted of 400 Malaysian tourists who traveled the Krabi Walking Street Market. The research tools used in the study were a quantitative research methodology in the form of survey research. The sample population was determined using a convenience

* Corresponding author. Tel.: 083 590 5671

Email address: duj4889@gmail.com

DOI: 10.14456/lartsj.2025.5

random sampling method, and a total of 400 questionnaires were used as the data collection tool. Data were analyzed through descriptive statistics including percentage, mean, and standard deviation as well as inferential statistics including statistics Independent-Samples T Test, One-way Analysis of Variance (One-way Anova), and Least Significant Difference pairwise analysis. The results showed that the overall satisfaction level of Malaysian tourists towards the Krabi Walking Street in Mueang District, Krabi Province, was in a high level. The satisfaction could be ranked from highest to lowest in four aspects: safety, expenses, services, and facilities. The hypothesis testing revealed that demographic factors such as gender, age, marital status, occupation, monthly income, and educational level of Malaysian tourists had a significant impact on their satisfaction with the Krabi Walking Street Market with statistical significance level of 0.05.

Keywords: Malaysian tourists, satisfaction, the Krabi Walking Street Market

บทนำ

จังหวัดกระบี่เป็นจังหวัดทางภาคใต้ ติดชายฝั่งทะเลอันดามัน เป็นจังหวัดที่มีขนาดเล็กที่มากด้วยทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และมรดกทางวัฒนธรรมอันเก่าแก่ การผสมผสานการดำรงชีวิตของผู้คนที่ต่างเชื้อชาติ ต่างศาสนา และความเชื่อที่แตกต่างกันอย่างกลมกลืน [1] (สำนักงานจังหวัดกระบี่, 2567) และกระบี่เป็นจังหวัดที่มีชื่อเสียงในเรื่องสถานที่ท่องเที่ยวสวยงามน่าประทับใจ และเกาะที่มีความสวยงาม อีกทั้งยังมีแหล่งดำน้ำดูปะการังที่มีความสวยงามจนติดอันดับโลก ซึ่งดึงดูดให้นักท่องเที่ยวหลั่งไหลมาเยือนจังหวัดกระบี่ปีละหลายล้านคน และมีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดกระบี่ที่น่าสนใจ เช่น อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา เกาะพีพี อุทยานแห่งชาติเขาพนมเบญจา เกาะลันตา เขาขนานน้ำ หาดไร่เลย์ เป็นต้น [2] (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2566) โดยจากสถิตินักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ชาวต่างชาติ ที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ มีจำนวน 3.8 ล้านคน โดยจากสถิตินักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้ามาในประเทศไทย มากที่สุด คือ ชาวมาเลเซีย ซึ่งมีจำนวนถึง 4.6 ล้านคน [3] (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2566) ด้วยเหตุนี้หนึ่งในยุทธศาสตร์หลักสำคัญ คือ ส่งเสริมการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว โดยพัฒนาขีดความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาดท่องเที่ยว ทำให้มีจำนวนผู้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่เพิ่มขึ้น ซึ่งในปี 2566 มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ 1.7 ล้านคน นักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 2.1 ล้านคน รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่เป็นลำดับที่ 6 ของประเทศ จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวน 30,287 ล้านบาทจากนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 22,214 ล้านบาท ซึ่งรายได้เพิ่มขึ้นจากปี 2565 เป็นจำนวน 36.6 ล้านบาท [4] (สำนักงานสถิติจังหวัดกระบี่, 2566) ส่งผลให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทางเทศบาลเมืองกระบี่ เล็งเห็นศักยภาพของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้กับท้องถิ่นเป็นรูปธรรม จึงหาแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่นหลังสถานการณ์โรคระบาดคลี่คลายลงในปี 2566 โดยจัดกิจกรรมถนนคนเดินกระบี่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด สนับสนุนการบูรณาการของทุกภาคส่วนในการจัดกิจกรรม สร้างรายได้ให้กับชุมชนและผู้ประกอบการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ถนนคนเดินจัดขึ้นทุกวันศุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 17.00 น. เป็นต้นไป [5] (เทศบาลเมืองกระบี่, 2566)

ถนนคนเดินจึงนับเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่น เป็นแหล่งรวมของการซื้อขายสินค้าระหว่างผู้จำหน่ายและผู้ซื้อ สร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนและชุมชน ผู้จำหน่ายมีทางเลือกในการค้าขายสินค้าที่หลากหลาย อย่างไรก็ตามการที่ผู้จำหน่ายสินค้าในถนนคนเดินจะประสบผลสำเร็จในการขายสินค้านั้น ผู้จำหน่ายสินค้าจะต้องปรับกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อให้สามารถดึงดูดใจผู้ซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งต้องคำนึงถึงเครื่องมือทางการตลาด ซึ่งก็คือ ส่วนประสมทางการตลาดของสินค้าทั้งด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และ

ด้านการส่งเสริมการตลาดเพื่อบริหารการตลาดของสินค้า โดยต้องคัดสรรสินค้าที่มีรูปแบบและคุณภาพดี มีราคาที่เหมาะสม และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อที่มีความหลากหลาย รวมถึงอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภคและทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าด้วยความประทับใจ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผู้จัดจำหน่ายสินค้าในถนนคนเดินกระบี่

ด้วยเหตุดังกล่าวผู้วิจัยจึงสนใจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อถนนคนเดินกระบี่ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ รวมทั้งผู้ที่สนใจที่จะทำธุรกิจขายสินค้าในการนำข้อมูลไปใช้สำหรับกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด รวมถึงพัฒนาสินค้าให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเพื่อดึงดูดผู้บริโภคให้ซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น ส่งผลต่อการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจชุมชน และส่งเสริมการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของจังหวัดกระบี่ ได้อย่างยั่งยืนที่สุด

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวมาเลเซียที่มีต่อถนนคนเดินกระบี่ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่

หลักการ แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดและทฤษฎีความพึงพอใจ

1.1 ความหมายของความพึงพอใจ คือ ความพึงพอใจ (Satisfaction) หมายถึง ภาวะของอารมณ์ ความรู้สึกร่วมของบุคคลที่มีต่อการเรียนรู้ ประสบการณ์ที่เกิดจากแรงจูงใจซึ่งเป็นพลังภายในของแต่ละบุคคล อันเป็นความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายที่คาดหวังและความต้องการด้านจิตใจ นำไปสู่การค้นหาละไที่ความต้องการมาตอบสนอง เมื่อได้รับการตอบสนองความต้องการแล้วจะเกิดความรู้สึกมีความสุข กระตือรือร้น มุ่งมั่น เกิดขวัญกำลังใจ ก่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการกระทำกิจกรรมที่นำไปสู่เป้าหมายนั้นสำเร็จตามที่กำหนดไว้ อีกนัยหนึ่งความพึงพอใจ เป็นความรู้สึกในเชิงการประเมินค่าอันเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการเรียนรู้ที่สัมพันธ์กับผลสัมฤทธิ์ของ การเรียน ประสบการณ์ของแต่ละบุคคล

1.2 ลักษณะของความพึงพอใจ ความพึงพอใจเป็นการแสดงออกทางอารมณ์และความรู้สึกทางบวกของบุคคลหรือสิ่งหนึ่งสิ่งใด บุคคลจะรับรู้ความพึงพอใจ จำเป็นต้องมีการปฏิสัมพันธ์กับสภาพแวดล้อมรอบตัว การตอบสนองความต้องการของมนุษย์ ส่วนบุคคลด้วยการโต้ตอบกับบุคคลอื่นและสิ่งต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน ทำให้แต่ละคนมี ประสบการณ์รับรู้ เรียนรู้ สิ่งที่ได้รับการตอบสนองแตกต่างกันไป และหากสิ่งที่ได้รับเป็นไปตามความต้องการ ก็จะก่อให้เกิดความพึงพอใจ ความพึงพอใจเกิดจากการประเมินความแตกต่างระหว่างสิ่งที่คาดหวังกับสิ่งที่ได้รับจริงใน สถานการณ์บริการก่อนที่ลูกค้าจะมาใช้บริการ สิ่งที่ได้รับบริการได้รับความรู้เกี่ยวกับการ บริการที่ได้รับบริการ คือ ความคาดหวังในสิ่งที่คิดว่าได้รับ (Expectations) ผู้รับบริการจะประเมิน เปรียบเทียบสิ่งที่ได้รับจริงในกระบวนการบริการที่เกิดขึ้น (Performance) กับความหวังเอาไว้หากสิ่งที่ได้รับเป็นไปตามความคาดหวังถือว่า เป็นการยืนยันที่ถูกต้อง (Confirmation) แต่ถ้าไม่เป็นไปตามคาดหวังนั้นว่าเป็นการ ยืนยันที่คลาดเคลื่อน (Disconfirmation) ความคาดหวังดังกล่าวทั้งนี้ช่วงความแตกต่าง (Discrimination) ที่เกิดขึ้นจะชี้ให้เป็นระดับความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจมากน้อยได้ ถ้ายืนยันเปียงเบนไปในทางบวกแสดงถึง ความพึงพอใจ ถ้าไปในทางลบแสดงถึงความไม่พอใจ

2. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย แม้ว่าจะไม่ได้รับการศึกษามากนักในเอกสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในปัจจุบัน แต่ประสบการณ์ที่เกิดความไม่สะดวกเมื่อเดินทางไปยังจุดหมายปลายทางหนึ่ง ๆ เป็นสิ่งสำคัญในการอธิบายรูปแบบการตัดสินใจและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวมุสลิม ผู้คนมักจะรับรู้ถึงความไม่สะดวกของประสบการณ์ การท่องเที่ยวที่จุดหมายปลายทางระหว่างประเทศ การรับรู้ถึงความไม่สะดวกดังกล่าวถือเป็นมิติการรับรู้ในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว การรับรู้

ถึงความไม่สะดวกของนักท่องเที่ยวมุสลิมแต่ละบุคคล หมายถึง การประเมินการรับรู้ของนักท่องเที่ยวมุสลิมเกี่ยวกับความรุนแรงของปัญหาที่อาจเกิดขึ้นขณะเดินทางไปยังจุดหมายปลายทางเฉพาะหรือการบริโภคสินค้า/บริการที่จุดหมายปลายทางเหล่านั้น นักท่องเที่ยวชาวมุสลิมมักมีประสบการณ์การท่องเที่ยวที่หลากหลายเมื่อทำกิจกรรมท่องเที่ยวที่จุดหมายปลายทางระหว่างประเทศ และในทางกลับกันนักท่องเที่ยวเหล่านี้ยังประสบปัญหาบางอย่างในระหว่างการเดินทาง ซึ่งทำให้ประสบการณ์การเดินทางที่เพลิดเพลิน/สะดวกสบายของพวกเขาลดลงและทำให้เกิดความวิตกกังวล ซึ่งยืนยันว่า ความยากลำบากดังกล่าวเป็นปัจจัยสำคัญของการท่องเที่ยวที่ไม่สะดวกของนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม [6] (Han et al., 2021)

วรรณกรรมล่าสุดเน้นย้ำถึงความสำคัญของการรับรู้ถึงความไม่สะดวกของนักท่องเที่ยวมุสลิมและมีอิทธิพลอย่างมากต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของพวกเขา [7] (Al et al., 2021) ความไม่สะดวกของประสบการณ์การท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวมุสลิมระหว่างประเทศรับรู้มีร้ายแรงกว่านักท่องเที่ยวประเภทอื่น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในจุดหมายปลายทางที่ไม่ใช่อิสลาม ซึ่งสภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อชาวมุสลิมไม่ได้สร้างขึ้นอย่างเพียงพอ ความไม่สะดวกจะเป็นปัญหาสูงสุด โดยปฏิเสธไม่ได้ว่าสภาพแวดล้อมการท่องเที่ยวและคุณลักษณะของจุดหมายปลายทางที่ไม่ใช่อิสลามหลายแห่งไม่พร้อมสำหรับนักเดินทางชาวมุสลิมจากนานาชาติ ดังนั้น มีแนวโน้มว่านักเดินทางชาวมุสลิมจะมองว่าความไม่สะดวกของประสบการณ์การท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่งของจุดหมายปลายทางที่ไม่ใช่อิสลามนั้นรุนแรง ส่งผลต่อประสบการณ์และพฤติกรรมการท่องเที่ยวโดยรวมในทางที่ไม่เอื้ออำนวยต่อจุดหมายปลายทาง

[7] Al et al. (2021) กล่าวว่า ความยากลำบากของนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมมักมาจากอาหารฮาลาล สถานที่ละหมาด สภาพแวดล้อมทางสังคม ทัศนคติของชาวท้องถิ่น/นักท่องเที่ยวคนอื่น ๆ และการขาดความเข้าใจด้านวัฒนธรรม การทำความเข้าใจกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวมุสลิมจะช่วยลดความยุ่งยากและเป็นวิธีที่ดีที่สุดในการเพิ่มประสบการณ์การท่องเที่ยวที่สะดวกสบายในหมู่นักเดินทางชาวมุสลิม ซึ่งในที่สุดจะช่วยเพิ่มสุขภาพจิตและประสบการณ์ที่มีคุณค่าทางจิตใจ

เมื่อผู้วิจัยคำนึงถึงสิ่งนี้จึงเกิดการศึกษาปัจจุบัน มีความเป็นไปได้ที่การรับรู้ประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวมุสลิมที่ไม่สะดวกเมื่อเดินทางไปยังจุดหมายปลายทางที่ไม่ใช่ประเทศที่นับถือศาสนาอิสลามเป็นศาสนาหลัก

3. แนวคิดการบริการ

คุณภาพการบริการ คือ การกระทำ การดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งที่ทำขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของอีกฝ่ายหนึ่งให้ได้รับความสุขและความสะดวกสบาย หรือเกิดความพึงพอใจต่องานนั้น ซึ่งสามารถวัดคุณภาพการบริการได้จากปัจจัย ดังนี้ สิ่งสัมผัสได้ จับต้องได้ (Tangibles) ความน่าเชื่อถือ (Reliability) การตอบสนองความต้องการ (Responsiveness) การให้ความมั่นใจ (Assurance) และความเอาใจใส่ (Empathy) ซึ่งส่งผลทางบวกต่อความพึงพอใจในบริการ

4. แนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค

4.1 ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค คือ กระบวนการ หรือ พฤติกรรม ความต้องการ ความคิด การกระทำ การประเมินผล การตัดสินใจซื้อ และการใช้สินค้าหรือ บริการของบุคคล เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของบุคคลนั้น ๆ และการประเมินผลการใช้สินค้าหรือบริการของบุคคล ซึ่งจะมีความสำคัญต่อการซื้อสินค้าและบริการทั้งในปัจจุบันและอนาคตเพื่อตอบสนองความต้องการของตน มี 3 รูปแบบ พฤติกรรมผู้บริโภคแปรเปลี่ยนได้ (Dynamic) พฤติกรรมผู้บริโภคเกี่ยวข้องกับการปฏิสัมพันธ์ (Interaction) พฤติกรรมบริโภคเกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยน (Exchanges) อาการที่แสดงออกในการซื้อของผู้บริโภคแบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ พฤติกรรมการซื้อแบบเป็นปกติกิจ พฤติกรรมการซื้อแล้วลดความกังวลใจ พฤติกรรมการซื้อแบบซับซ้อน พฤติกรรมการซื้อแบบแสวงหาความหลากหลาย

4.2 ประเภทของผู้บริโภค สามารถจำแนกได้ 4 กลุ่ม คือ ผู้บริโภคที่เป็นบุคคลและองค์กร ผู้บริโภคที่เป็นบุคคลที่แท้จริง ผู้บริโภคที่มีศักยภาพและผู้บริโภคที่ไม่แท้จริง ผู้บริโภคที่เป็นอุตสาหกรรมและเป็นครัวเรือน และผู้บริโภคที่เป็นผู้คาดหวัง พฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อที่มีพื้นฐานอยู่ 5 ข้อ คือ ผู้บริโภคจะซื้อหรือไม่ซื้อ ผู้บริโภคซื้อสินค้าหรือบริการอะไร ผู้บริโภคซื้อสินค้าหรือบริการจากที่ไหน ผู้บริโภคซื้อสินค้าหรือบริการเมื่อไร และผู้บริโภคซื้อสินค้าหรือบริการโดยวิธีใด

5. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยว เป็นกิจกรรมรูปแบบหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตของคนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ในอดีตมนุษย์มักเดินทางด้วยวัตถุประสงค์เพื่อการแสวงหาที่อยู่อาศัยใหม่ หรือเพื่อการติดต่อ ซื้อขาย แลกเปลี่ยนสินค้า รวมทั้งเดินทางเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ไมตรีระหว่างประเทศ ปัจจุบันการเดินทางเกิดขึ้นหลายวัตถุประสงค์หากเป็นการเดินทางท่องเที่ยว ผู้เดินทางมีความต้องการที่จะไปพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อการคลายเครียดและความเพลิดเพลินใจ

จากวัตถุประสงค์ของการเดินทางที่มากมายจึงมีคนที่คำนึงถึงการท่องเที่ยวได้ดังต่อไปนี้ กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวตามความหมายขององค์การสหประชาชาติได้จัดประชุมว่าด้วยการท่องเที่ยวระหว่างประเทศขึ้นที่กรุงโรม ประเทศอิตาลีในปี พ.ศ. 2506 และได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยว คือ “การเดินทางเพื่อความบันเทิงรื่นเริงใจ เยี่ยม ญาติหรือ การประชุม แต่มิใช่เพื่อการประกอบอาชีพหลักฐาน หรือไปพำนักร้อยอย่างถาวร” พร้อมกันให้ประเทศสมาชิกใช้คำว่า “ผู้มาเยือน” (Visitors) แทนคำว่า “นักท่องเที่ยวที่ค้างคืน” (Tourist) ซึ่งสอดคล้องกับ [8] สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (2542) ที่ได้ให้ความหมายว่า การท่องเที่ยวเป็นการนันทนาการรูปแบบที่เกิดขึ้นระหว่างเวลาว่างที่มีการเดินทางจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง ซึ่งหมายถึงการเดินทางจากที่อยู่อาศัยไปยังอีกที่หนึ่งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเปลี่ยนบรรยากาศและสิ่งแวดล้อม โดยมีแรงกระตุ้นจากความต้องการในด้านกายภาพ ด้านวัฒนธรรม

องค์ประกอบต่างๆของแหล่งท่องเที่ยวเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้นักท่องเที่ยวสนใจและตัดสินใจเข้า มาแวะท่องเที่ยว ซึ่งมีนักวิชาการหลายท่าน สรุปองค์ประกอบของการท่องเที่ยวไว้ใกล้เคียงกัน [9] บุชบา สิทธิการ และสิริวัฒนา ใจมา (2552) ได้มีแนวคิดว่าทรัพยากรการท่องเที่ยวหลากหลายประเภท ที่สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้เดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยว นั้น ควรมีลักษณะสำคัญอย่างน้อย 6 องค์ประกอบ หรือ 6A ทรัพยากรการท่องเที่ยว (Attraction) กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activity) ประเภทของ แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับปัจจัยด้านระยะเวลาและระยะทางเข้าถึงการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity) ที่พักแรม (Accommodation) การบริหารจัดการ แหล่งท่องเที่ยว (Ancillary Services)

[10] เกิดชาย ช่วยบำรุง (2549) กล่าวไว้ว่า องค์ประกอบของทรัพยากรของแหล่งท่องเที่ยวควรมีองค์ประกอบหลักอย่างน้อย 5 ประการ หรือ 5 As ดังต่อไปนี้

1. Accessibility หมายถึง การเข้าถึง คือ มีความสามารถในการเข้าถึงความสามารถ ในการคมนาคม ไปยัง สถานที่หรือแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างดี เช่น มีถนนคอนกรีตและถนนลาดยาง อยู่ในสภาพที่ดี เข้าถึงง่าย สะดวกสบายรวมไปถึงการเดินทางโดยวิธีอื่นๆ

2. Activity หมายถึง กิจกรรมภายในแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งมีหลากหลายรูปแบบ เช่น การเดินป่าการปีนเขา การปั่นจักรยาน การพายเรือ เส้นทางการศึกษาธรรมชาติ การถ่ายรูป เป็นต้น ซึ่งจะช่วยให้นักท่องเที่ยวได้เข้าร่วม ทำกิจกรรม มีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวอย่างสมบูรณ์แบบ

3. Amenity หมายถึง สิ่งอำนวยความสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยว ควรมีสิ่งอำนวยความสะดวก เตรียมไว้เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอและครบครัน เช่น ด้าน สาธารณูปโภค น้ำประปา ไฟฟ้า ถนน โทรศัพท์จุดบริการนักท่องเที่ยว สถานีตำรวจ โรงพยาบาลรวมถึงที่พัก ร้านอาหารและร้านขายของฝากของที่ระลึก เป็นต้น

4. Attraction หมายถึง สิ่งดึงดูดใจ โดยภายในแหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีสิ่งดึงดูดใจ เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีความต้องการเดินทางมาเยือนแหล่งท่องเที่ยว เช่น ทรัพยากรในแหล่งท่องเที่ยวรวมไปถึงกิจกรรมการท่องเที่ยว ต่างๆ

5. Accommodation หมายถึง ที่พัก คือ ภายในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวหรือบริเวณใกล้เคียงต้องมีที่พักไว้เพื่อบริการนักท่องเที่ยว

6. ข้อมูลของถนนคนเดินกระบี่ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่

ถนนคนเดินกระบี่ ตั้งอยู่ย่านใจกลางเมืองกระบี่ ตำบลปากน้ำ เขตเทศบาลเมืองกระบี่ จากสี่แยกมนุษยโบราณ (ถนนมหาราช) หันหน้าเข้าเมืองกระบี่ ด้านซ้ายมือเป็นห้างสรรพสินค้าโวค ถัดมาซอยแรก (มหาราช ซอย 8) จนกระทั่งถึงซอยหลังโรงแรมเวียงทอง จะเห็นร้านค้า ร้านขายของที่ระลึกหลากหลาย เวทีการแสดง ลานกิจกรรม พร้อมโต๊ะอาหารไว้บริการ

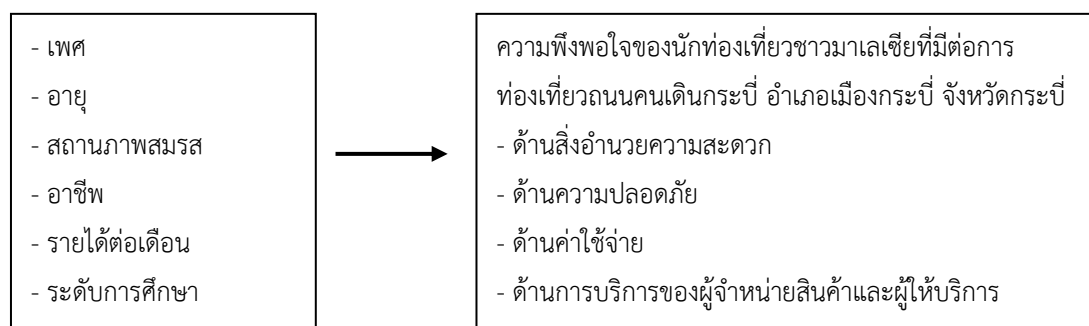
ก่อตั้งโดยจังหวัดกระบี่ เทศบาลเมืองกระบี่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกระบี่ และหอการค้าจังหวัดกระบี่ ที่จะให้กระบี่มีแหล่งรวมสินค้าท้องถิ่น อาหารพื้นเมือง แหล่งบันเทิงทางวัฒนธรรม กิจกรรมเยาวชน และอื่น ๆ ที่หลากหลาย จึงได้จัดทำงบประมาณเริ่มต้นในการปรับพื้นที่แห่งนี้ ซึ่งเคยเป็นที่ตั้งของตลาดสดเทศบาลเมืองกระบี่ แต่หากได้ปล่อยร้างเมื่อย้ายตลาดสดไป ณ ที่แห่งใหม่แล้ว และได้ดำเนินการเสร็จสิ้น จนกลายมาเป็นตลาดถนนคนเดิน เปิดเป็นทางการเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2552 โดยมี นายวีระศักดิ์ จินารัตน์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานในพิธีเปิดย่านการค้าพาณิชย์ ถนนคนเดินกระบี่เปิดบริการ ทุกวันศุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 17.00-22.00 น.

สินค้าที่ซื้อขาย : ร้านอาหารกว่า 70 ร้าน ทั้งอาหารไทยหลากหลายชนิด ไม่ว่าจะเป็นข้าวยำสามสีสดใหม่ ด้วยผักสมุนไพรพื้นบ้านปรุงรสด้วยน้ำบูดู หรือว่าจะเป็น ข้าวต้มขาว พร้อมกับข้าวให้เลือกนับ 10 อย่าง ทั้งปลาซั้งซ้างทอดกรอบ ยำไข่เค็ม ถั่วลิสงคั่ว หัวไชเท้าผัดไข่หรือ จะชิมอาหารภาคอื่น ๆ เช่น ส้มตำรสเด็ดเสิร์ฟกับขนมจีน ซุปหน่อไม้ นอกจากนี้ยังมีขนมหวาน ผลไม้ตามฤดูกาลนานาชนิด มีจำนวนแผงค้า 300 แผง

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรต้น

ตัวแปรตาม



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

รูปแบบการวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการสำรวจเก็บข้อมูล แจกแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด

1. ขอบเขตประชากรคือนักท่องเที่ยวที่มาจากมาเลเซียถนนคนเดินกระบี่ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ โดยศึกษาเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา คือ เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามโดยขอความร่วมมือจากนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย โดยสอบถามในด้านต่าง ๆ ดังนี้ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านความปลอดภัย ด้านค่าใช้จ่าย ด้านการให้บริการของผู้จำหน่ายสินค้าและผู้ให้บริการ

3. ขอบเขตด้านพื้นที่ คือ กลุ่มตัวอย่างที่มาเที่ยวในถนนคนเดินกระบี่ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่

4. ขอบเขตระยะเวลา คือ ดำเนินการตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2567 ถึง เดือนพฤษภาคม 2567

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรที่ได้ศึกษาใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียที่เดินทางท่องเที่ยวที่ถนนคนเดินกระบี่ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ เนื่องจากการวิจัยในครั้งนี้ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนจึงได้กำหนดกลุ่มตัวอย่าง การคัดเลือกประชากรโดยการสุ่มหรือเลือกขึ้นมาเพื่อนำมาใช้ศึกษาแทนประชากร [11] (ศิริชัย กาญจนวาสี, 2555) ผู้วิจัยใช้หลักทฤษฎีความน่าจะเป็น (Probability Sampling) โดยพิจารณาตัดสินใจเลือกกลุ่มตัวอย่างซึ่งประชากรมีโอกาสได้รับเลือกเท่า ๆ กัน ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Random Sampling) เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างสามารถเป็นตัวแทนของประชากรทั้งหมดและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย [12] (Palinkas et al., 2015) โดยมีเกณฑ์การคัดเลือก คือ 1) คือนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในถนนคนเดินกระบี่ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ 2) สามารถเข้าใจและสื่อสาร ภาษาอังกฤษได้เนื่องจากเป็นภาษามาตรฐานสากลที่ยอมรับได้เพื่อความสะดวกในการเก็บข้อมูลและเกิดประสิทธิผลสูงสุด 3) ยินดีเข้าร่วมการวิจัย เนื่องจากผู้วิจัยพิจารณากำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามทฤษฎีของ [13] Krejcie and Morgan (1970) การคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยการเลือกแบบกรณีนี้ที่ประชากรมีจำนวนไม่แน่นอนจากสูตร ดังนี้

$$n = \frac{p(1-p)(z^2)}{e^2}$$

โดยที่

N แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

E แทน ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง

P แทน สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยต้องการสุ่ม

Z แทน ระดับความเชื่อมั่นที่ผู้วิจัยกำหนด

ซึ่งค่าระดับความเชื่อมั่นที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ แบ่งได้เป็น 2 ระดับ ดังนี้

ระดับความเชื่อมั่น $Z_{0.05} = 1.96$ หรือเท่ากับ 95%

ระดับความเชื่อมั่น $Z_{0.01} = 2.58$ หรือเท่ากับ 95%

ทั้งนี้ผู้วิจัยต้องการสุ่มตัวอย่างเป็น 60% ซึ่งเป็นค่ากลางที่ยอมรับได้ทางสถิติหรือ 0.60 จาก ประชากรทั้งหมด กำหนดระดับความเชื่อมั่น 95% และยอมรับค่าระดับความคลาดเคลื่อนที่สามารถรับได้ 5% หรือ 0.05 ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจึงคำนวณได้เท่ากับ 368.792 หรือ 369 ตัวอย่าง (คน) ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาจำนวน 369 คน และเพื่อป้องกันความผิดพลาดของข้อมูลให้เกิดครบถ้วนความสมบูรณ์ของแบบสอบถามมากที่สุด ผู้วิจัยจึงเพิ่มเติมกลุ่มตัวอย่างในการเก็บแบบสอบถามเป็นจำนวน 400 คน

เครื่องมือในการเก็บข้อมูล ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือและขั้นตอนการสร้างเครื่องมือแบบสอบถามตามลำดับดังนี้

1. แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ สมรส อาชีพ รายได้ต่อเดือน ระดับการศึกษา

2. แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียที่มีต่อถนนคนเดินกระบี่ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ลักษณะของแบบสอบถามเป็นมาตรวัดประเมินค่า (Rating Scale) แบบลิเคิร์ตสเกล (Likert Scale) โดยคำตอบเป็นแบบเลือกตอบตามระดับความคิดเห็น แบ่งเป็น 5 ระดับ แบบสอบถามส่วนนี้ประกอบด้วยคำถาม 20 ข้อ โดยแบบสอบถามส่วนที่ 2 กำหนดระดับความคิดเห็น 5 ระดับ ได้แก่ เห็นด้วยน้อยที่สุด เห็นด้วยน้อย เห็นด้วยปานกลาง เห็นด้วยมาก และเห็นด้วยมากที่สุดตามลำดับ

กำหนดเกณฑ์การแปลผลค่าคะแนนเฉลี่ยในระดับต่าง ๆ [14] (เพ็ญแข ศิริวรรณ, 2551) ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21 - 5.00 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.41 - 4.20 หมายถึง เห็นด้วยมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.61 - 3.40 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.81 - 2.60 หมายถึง เห็นด้วยน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.80 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

3. ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ ข้อมูลส่วนนี้จะใช้มาตรวัดระดับบัญญัติ (Nominal Scale) การสร้างเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้จะดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในรูปแบบของแบบสอบถาม โดยทำการค้นคว้าจากเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาแก้ไขปรับปรุงให้สอดคล้องกับการวิจัยครั้งนี้ โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1) ศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร บทความ ทฤษฎี แนวคิดหลักการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดขอบเขตของการวิจัย 2) ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามจากเอกสารเพื่อที่จะกำหนดขอบเขตและเนื้อหาของแบบสอบถามจะได้มีความชัดเจนตามความหมายของการวิจัย 3) นำข้อมูลที่ได้นำมาสร้างเครื่องมือในการวิจัยคือแบบสอบถามให้ครอบคลุมตามความมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของการวิจัย 4) นำแบบสอบถามที่ได้เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน เพื่อหาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม หรือค่าสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์หรือเนื้อหา (IOC: Index of item objective congruence) การวิจัยเพื่อพิจารณาตรวจสอบความถูกต้องและเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข 5) นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขในขั้นที่ 4 แก้ไขครั้งสุดท้ายก่อนนำไปทดลองใช้ (try out) โดยการนำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์นั้นไปทดลองใช้กับกลุ่มที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ชุด เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นโดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา ด้วยสูตรครอนบัคแอลฟาเพื่อให้ได้ค่าความเชื่อมั่นซึ่งจะมีค่า 0.885-0.86 ค่าที่ใกล้เคียงกับ 1 แสดงว่ามีความน่าเชื่อถือได้มาก 6) นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ชุด โดยผู้วิจัยจะเป็นผู้ดำเนินการเก็บรวบรวมแบบสอบถามด้วยตนเอง

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล แหล่งข้อมูลการวิจัยเรื่องนี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจโดยศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อถนนคนเดินกระบี่ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ข้อมูลปฐมภูมิเป็นข้อมูลที่ได้จากการใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ชุด โดยขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

1. ผู้วิจัยตรวจสอบแบบสอบถามให้เพียงพอกับจำนวนกลุ่มตัวอย่าง
2. นำแบบสอบถามซึ่งหาคุณภาพแล้วไปขอความร่วมมือจากนักท่องเที่ยวชาวจีนในถนนคนเดินกระบี่ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ โดยผู้วิจัยได้ชี้แจงให้กลุ่มตัวอย่างเข้าใจถึงวัตถุประสงค์และอธิบายวิธีการตอบแบบสอบถามก่อนให้นักท่องเที่ยวชาวจีนเริ่มต้นทำและทำการเก็บข้อมูลรวบรวมแบบสอบถามด้วยตนเอง

การวิเคราะห์ข้อมูล เกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อถนนคนเดินกระบี่ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ประกอบด้วย

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่อใช้ในการพรรณนาข้อมูลตัวแปรด้านต่าง ๆ
2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) สถิติที่ใช้ คือ T-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA) และการวิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD

ผลการวิจัย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล เรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อถนนคนเดินกระบี่ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวจีนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 57 รองลงมาคือเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 43 นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวที่ถนนคนเดินกระบี่จะมีช่วงอายุ 21-30 ปีมากที่สุด ร้อยละ 29 รองลงมา คือ ช่วงอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 21.5 ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี ร้อยละ 18.5 ช่วงอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 16.8 มากกว่า 51 ปี ร้อยละ

14.2 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด ร้อยละ 73 รองลงมาคือสถานภาพสมรส ร้อยละ 20.5 และไม่ระบุสถานภาพ ร้อยละ 4.8 ตามลำดับ นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 66.8 รองลงมา คือ การศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 18.5 ปริญญาโทขึ้นไป ร้อยละ 14.8 ตามลำดับ นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพรับจ้างมากที่สุด ร้อยละ 36.8 รองลงมาคือ ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 28.3 ข้าราชการ ร้อยละ 16 ทำงานอื่น ๆ ร้อยละ 11 นักศึกษา ร้อยละ 8 ตามลำดับ นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียที่มาท่องเที่ยวในถนนคนเดินกระบี่มีรายได้หลักต่อ เดือน เดือนละ 25,001-35,000 บาท ร้อยละ 29.8 รองลงมา คือ เดือนละ 15,001-25,000 บาท ร้อยละ 27 เดือนละไม่เกิน 15,000 บาท ร้อยละ 19.5 เดือนละ 35,001-45,000 บาท ร้อยละ 17.8 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อถนนคนเดินกระบี่ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อถนนคนเดินกระบี่ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ พบว่า

ตารางที่ 1 ตารางแสดงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อถนนคนเดินกระบี่ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ทั้ง 4 ด้าน

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อถนนคนเดินกระบี่ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	3.56	0.98	มาก
ด้านความปลอดภัย	3.96	0.83	มาก
ด้านค่าใช้จ่าย	3.94	0.88	มาก
ด้านการบริการ	3.81	0.86	มาก
รวม	3.82	0.89	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่านักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวถนนคนเดินกระบี่ โดยภาพรวมมีระดับความพึงพอใจต่อถนนคนเดินอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$) พิจารณารายข้อพบว่านักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียที่มาเที่ยวถนนคนเดินส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในด้านความปลอดภัยมากที่สุด ($\bar{X} = 3.96$) รองมาเป็นด้านค่าใช้จ่าย ($\bar{X} = 3.94$) ด้านบริการ ($\bar{X} = 3.81$) และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ($\bar{X} = 3.56$) ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ตารางแสดงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อถนนคนเดินกระบี่ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ป้ายบอกทางไปถนนคนเดินกระบี่ชัดเจน	3.94	1.08	มาก
สถานที่จอดรถเพียงพอ	3.38	1.11	ปานกลาง
มีที่แลกเปลี่ยนเงินต่างประเทศและมีตู้ ATM	4.19	0.8	มาก
มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยวในบริเวณพื้นที่	2.44	0.94	น้อย
มีคู่มือแนะนำการท่องเที่ยวในบริเวณพื้นที่	4.08	0.91	มาก
ห้องสุขาสะอาดและเพียงพอ	3.32	1.06	ปานกลาง
รวม	3.56	0.98	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่านักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวถนนคนเดินกระบี่ โดยภาพรวมมีระดับความพึงพอใจต่อถนนคนเดินในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.56$) พิจารณารายข้อพบว่านักท่องเที่ยวมาเลเซียที่มาเที่ยวถนนคนเดินมีความพึงพอใจในจำนวนสถานที่แลกเปลี่ยนเงินต่างประเทศและมีตู้ ATM อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$) รองมาเป็นคู่มือแนะนำการท่องเที่ยวในบริเวณพื้นที่ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$) มีป้ายบอกทางไปถนนคนเดินกระบี่ชัดเจน ($\bar{X} = 3.94$) อยู่ในระดับมาก มีสถานที่จอดรถเพียงพอ ($\bar{X} = 3.38$) อยู่ในระดับปานกลาง มีห้องสุขาสะอาดและเพียงพอ ($\bar{X} = 3.32$) อยู่ในระดับปานกลาง และมีศูนย์บริการนักท่องเที่ยวในบริเวณพื้นที่ ($\bar{X} = 2.44$) อยู่ในระดับน้อย ตามลำดับ

ตารางที่ 3 ตารางแสดงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อถนนคนเดินกระบี่ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ด้านความปลอดภัย

ด้านความปลอดภัย	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
มี รปภ.คอยรักษาความปลอดภัย	4.11	0.36	มาก
บริเวณทางเดินมีพื้นที่เพียงพอ	3.94	1.08	มาก
มีการใช้สัญลักษณ์ ป้าย และมีป้ายเตือนให้ระมัดระวังในพื้นที่	4.09	0.92	มาก
มีทางออกฉุกเฉินในบริเวณพื้นที่	3.71	0.94	มาก
รวม	3.96	0.83	มาก

จากตารางที่ 3 พบว่านักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวถนนคนเดินกระบี่ โดยภาพรวมมีระดับความพึงพอใจต่อถนนคนเดินในด้านความปลอดภัย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.96$) พิจารณารายข้อพบว่านักท่องเที่ยวมาเลเซียที่มาเที่ยวถนนคนเดินมี รปภ.คอยรักษาความปลอดภัย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$) รองมา มีการใช้สัญลักษณ์ ป้าย และมีป้ายเตือนให้ระมัดระวังในพื้นที่ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.09$) มีบริเวณทางเดินมีพื้นที่เพียงพอ ($\bar{X} = 3.94$) อยู่ในระดับมาก มีทางออกฉุกเฉินในบริเวณพื้นที่ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.71$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4 ตารางแสดงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อถนนคนเดินกระบี่ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ด้านค่าใช้จ่าย

ด้านค่าใช้จ่าย	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ราคาจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	3.83	0.98	มาก
ราคาจำหน่ายสินค้าของฝาก	4.23	0.83	มาก
ราคาบริการที่จอดรถ	3.81	0.78	มาก
ราคาบริการห้องน้ำ	3.89	0.91	มาก
รวม	3.94	0.88	มาก

จากตารางที่ 4 พบว่านักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวถนนคนเดินกระบี่ โดยภาพรวมมีระดับความพึงพอใจต่อถนนคนเดินในด้านค่าใช้จ่าย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$) พิจารณารายข้อพบว่านักท่องเที่ยวมาเลเซียที่มาเที่ยวถนนคนเดินมีความพึงพอใจในราคาจำหน่ายสินค้าของฝาก อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$) รองมาราคาบริการห้องน้ำ ($\bar{X} = 3.89$) อยู่ในระดับมาก ราคาจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.83$) และราคาบริการที่จอดรถ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.81$) ตามลำดับ

ตารางที่ 5 ตารางแสดงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อถนนคนเดินกระบี่ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ด้านการบริการ

ด้านการบริการ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
การต้อนรับจากพนักงานของร้านค้า	3.69	0.88	มาก
มนุษย์สัมพันธ์ของผู้จำหน่ายสินค้าและผู้ให้บริการ	3.81	0.78	มาก
ผู้จำหน่ายใช้ภาษามลายูหรือภาษาอังกฤษได้	3.90	0.95	มาก
ความหลากหลายของสินค้า	4.22	0.74	มาก
การจัดวางสินค้าดึงดูดนักท่องเที่ยว	3.85	0.95	มาก
ความสะอาดของร้านอาหาร	3.37	0.89	ปานกลาง
รวม	3.81	0.86	มาก

จากตารางที่ 5 พบว่านักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวถนนคนเดินกระบี่ โดยภาพรวมมีระดับความพึงพอใจต่อถนนคนเดินในด้านการบริการ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.81$) พิจารณารายข้อพบว่านักท่องเที่ยวมาเลเซียที่มาเที่ยวถนนคนเดินมีความพึงพอใจในความหลากหลายของสินค้า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$) รองมาผู้จำหน่ายใช้ภาษามลายูหรือภาษาอังกฤษได้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$) การจัดวางสินค้าดึงดูดนักท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$) มนุษย์สัมพันธ์ของผู้จำหน่ายสินค้าและผู้ให้บริการ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.81$) การต้อนรับจากพนักงานของร้านค้า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.69$) และความสะอาดของร้านอาหาร อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.37$) ตามลำดับ

การอภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียที่มีต่อถนนคนเดินกระบี่ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ค่าเฉลี่ย 3.56 อยู่ในระดับมาก สถานที่จอดรถเพียงพอ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38 อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ ห้องสุขาสะอาดและเพียงพอ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.32 อยู่ในระดับปานกลาง ความพึงพอใจในจำนวนสถานที่แลกเปลี่ยนเงินต่างประเทศและมีตู้ ATM มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ มีคู่มือแนะนำการท่องเที่ยวในบริเวณพื้นที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 อยู่ในระดับมาก ป้ายบอกทางไปถนนคนเดินกระบี่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 อยู่ในระดับมาก มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยวในบริเวณพื้นที่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.44 อยู่ในระดับน้อย สอดคล้องกับงานวิจัยของ [15] มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี (2563) ได้ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.62 โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ที่จอดรถ อยู่ในระดับที่มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.69

ด้านความปลอดภัย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มี รปภ. คอยรักษาความปลอดภัย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ มีการใช้สัญลักษณ์ ป้าย และมีป้ายเตือนให้ระมัดระวังในพื้นที่ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 อยู่ในระดับมาก มีบริเวณทางเดินมีพื้นที่เพียงพอ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 อยู่ในระดับมาก ทางออกฉุกเฉินในบริเวณพื้นที่ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 อยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ [16] ภคมน หงษ์คู่ (2565) ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวย่านเมืองเก่าจังหวัดสงขลา พบว่า ด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีความสำคัญต่อการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก

ด้านค่าใช้จ่าย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 อยู่ในระดับมาก พิจารณาเป็นรายข้อ ราคาจำหน่ายสินค้าของฝาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 อยู่ในระดับมาก รองมาคือ ราคาบริการห้องน้ำ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 ราคาจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 ราคาบริการที่จอดรถ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 ทำให้สอดคล้องกับงานวิจัยของ [17] นภาพรณ เนตรประดิษฐ์ (2565) ได้ศึกษาเรื่องการจัดการถนนคนเดินกาดกองต้า จังหวัดลำปาง: มุมมองของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ด้านค่าใช้จ่ายมีอิทธิพลต่อการเลือกสินค้าหรือบริการ ด้านบริการ อยู่ในระดับมากที่สุด เป็นความหลากหลายของสินค้า ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 อยู่ในระดับมากที่สุด ผู้จำหน่ายใช้ภาษามลายูหรือภาษาอังกฤษได้ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 รองลงมา คือ การจัดวางสินค้าดึงดูดนักท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 มนุษย์สัมพันธ์ของผู้จำหน่ายสินค้าและผู้ให้บริการ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 การต้อนรับจากพนักงานของร้านค้า ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 และเป็นความสะอาดของร้านอาหาร ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37 สอดคล้องกับงานวิจัยของ [18] จารุชา สง่าเพชร (2566) ได้ศึกษาระดับความพึงพอใจในการซื้อสินค้าและพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคในตลาดสดสำโรง จังหวัดสมุทรปราการ ผลการศึกษาพบว่าด้านบริการมีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวการตัดสินใจเลือกบริการ ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียที่มีต่อถนนคนเดินกระบี่ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้ จำแนกตามเพศ พบว่า ด้านความปลอดภัย ด้านค่าใช้จ่าย ด้านบริการ และด้านสิ่งอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจที่มีต่อถนนคนเดินกระบี่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับ [19] ศูนย์วิจัยพุทธศาสน์น่าน (2565) ได้ศึกษาความพึงพอใจของประชาชนต่อคุณภาพการให้บริการขององค์การบริหารส่วนตำบลเจดีย์ชัย อำเภอปัว จังหวัดน่าน พบว่านักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียที่มีเพศต่างกันมีความพึงพอใจต่อคุณภาพ การให้บริการขององค์การบริหารส่วนตำบลเจดีย์ชัย อำเภอปัว จังหวัดน่าน จำแนกตามอายุ พบว่าด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านความปลอดภัย ด้านค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียที่มีอายุต่างกัน มีความพึงพอใจที่มีต่อถนนคนเดินกระบี่ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับ [20] ชัยยุทธ ถาวรานุรักษ์ (2562) ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดน้ำคลองแดน อำเภอรอนดง จังหวัดสงขลา จำแนกตามสถานภาพสมรส พบว่า ด้านความปลอดภัย ด้านค่าใช้จ่าย ด้านบริการ และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก นักท่องเที่ยวมีสถานภาพสมรสต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจที่มีต่อถนนคนเดินกระบี่ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่แตกต่างกับงานวิจัยของ [21] มหาวิทยาลัยสวนดุสิต (2563) ได้ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของเทศบาลนครตรัง ซึ่งจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ด้านความปลอดภัย ด้านค่าใช้จ่าย ด้านบริการ และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก นักท่องเที่ยวมีระดับการศึกษาต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจที่มีต่อถนนคนเดินกระบี่ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่แตกต่างกันของ [17] นภาพรณ เนตรประดิษฐ์ (2565) ได้ศึกษาเรื่องการจัดการถนนคนเดินกาดกองต้า จังหวัดลำปาง: มุมมองของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามอาชีพ พบว่า ด้านความปลอดภัย ด้านค่าใช้จ่าย ด้านบริการ และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก นักท่องเที่ยวมีอาชีพต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจที่มีต่อถนนคนเดินกระบี่ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ แตกต่างกันของ [16] ภคมน หงษ์คู่ (2565) ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวเมืองเก่าจังหวัดสงขลา จำแนกตามรายได้ พบว่า ด้านความปลอดภัย ด้านค่าใช้จ่าย ด้านบริการ และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก นักท่องเที่ยวมีรายได้ต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจที่มีต่อถนนคนเดินกระบี่ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่แตกต่างกันของ [19] ศูนย์วิจัยพุทธศาสน์น่าน (2565) ได้ศึกษาความพึงพอใจของประชาชนต่อคุณภาพการให้บริการขององค์การบริหารส่วนตำบลเจดีย์ชัย อำเภอปัว จังหวัดน่าน

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียที่มีต่อถนนคนเดินกระบี่ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวในบริเวณพื้นที่ไม่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว ดังนั้นควรแก้ปัญหาด้วยวิธีอื่นเพื่อรองรับความไม่เพียงพอ เช่น เพิ่มศูนย์บริการนักท่องเที่ยวที่มีประชาสัมพันธ์สามารถสื่อสารภาษามลายูหรือภาษาอังกฤษ เพิ่มป้ายภาษามลายู เป็นต้น ด้านความปลอดภัย นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมาก แต่ทางออกฉุกเฉินในบริเวณพื้นที่ไม่ชัดเจนหรือเพียงพอ ดังนั้น ต้องมีป้ายบอกทางออกฉุกเฉินชัดเจนมากขึ้นสำหรับนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย

ด้านค่าใช้จ่าย บางอย่างมีราคาไม่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย ดังนั้นควรเปลี่ยนราคาหรือให้ราคาเหมาะสมกับบริการให้นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมีความพึงพอใจเพิ่มขึ้น ด้านการบริการ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมีความคิดเห็นต่อความสะอาดของร้านอาหาร ดังนั้นร้านอาหารต้องแก้ไขปัญหานี้เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจเพิ่มขึ้น

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป ควรทำการศึกษการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อความพึงพอใจในการท่องเที่ยวกับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในจังหวัดกระบี่เพื่อปรับปรุงบริการและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ อีกทั้งควรศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวได้อย่างสูง

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียที่มีต่อถนนคนเดินกระบี่ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความรู้ความสามารถอย่างดียิ่งจาก อาจารย์ ดร.ปาริชาติ เจริญวิวัฒน์ศรี อาจารย์ ดร.ปาริฉัตร สิงห์ศักดิ์ตระกูล และอาจารย์ ดร.บุปผชาติ แต่งเกลี้ยง ผู้ทรงคุณวุฒิทั้งสามท่านที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่าในการให้คำปรึกษาแนะนำ เสนอแนวคิดให้ความรู้อันเป็นประโยชน์ต่องานวิจัยนี้และยังเอาใจใส่ในทุก ๆ รายละเอียด ทุกขั้นตอนของงานวิจัยตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ เพื่อให้งานวิจัยสมบูรณ์ยิ่งขึ้นพร้อมทั้งยังช่วยพัฒนาการทำงานของวิจัยให้เป็นไปอย่างมีคุณภาพทำให้ผู้วิจัยได้รับประสบการณ์ในการทำวิจัยครั้งนี้ทั้งบุคคลที่ได้กล่าวมาแล้วและยังไม่ได้กล่าวถึง หากมีสิ่งใดบกพร่องผู้วิจัยขอน้อมรับไว้และขออภัยไว้ ณ โอกาสนี้

เอกสารอ้างอิง

- [1] สำนักงานจังหวัดกระบี่. (2567). *กิจกรรมและงานประเพณีจังหวัดกระบี่*.
<https://krabi.thailocalink.com/gallery/detail>
- [2] การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2566). *สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดกระบี่*.
<https://thai.tourismthailand.org/Destinations/Provinces/Krabi>
- [3] การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2566). *สถิตินักท่องเที่ยว*. <https://www.mots.go.th/news/category>
- [4] สำนักงานสถิติจังหวัดกระบี่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อสังคม. (2566). *สถานการณ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ พ.ศ. 2561 – พ.ศ. 2566*. สำนักงานสถิติจังหวัดกระบี่ - สถานการณ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ พ.ศ. 2561 - 2566 (ข้อมูล ณ ธันวาคม 2566) (nso.go.th)
- [5] เทศบาลเมืองกระบี่. (2566). *สถานที่เที่ยว*. <https://krabicity.go.th/travel>.
- [6] Han, H., Lee, S., Ariza-Montes, A., Al-Ansi, A., Tariq, B., Vega-Muñoz, A., & Park, S. H. (2021). Muslim travelers' inconvenient tourism experience and self-rated mental health at a non-Islamic country: Exploring gender and age differences. *International journal of environmental research and public health*, 18(2), 758
- [7] Al-Ansi, A., Han, H., Kim, S., & King, B. (2021). Inconvenient experiences among Muslim travelers: An analysis of the multiple causes. *Journal of Travel Research*, 60(6), 1352-1370.
- [8] สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. (2542). *รายงานขั้นสุดท้าย การดำเนินการกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ*. ศูนย์บริการวิชาการ.
- [9] บุชบา สิทธิการ และสิริวัฒนา ไจมา. (2552). *การพัฒนาบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการส่งเสริมและสนับสนุนความพร้อมของเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน ในกลุ่มภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย*. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

- [10] เทิดชาย ช่วยบำรุง. (2549). *รวมบทความวารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ*. สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย สกว.
- [11] ศิริชัย กาญจนวาสี. (2555). *สถิติประยุกต์สำหรับการวิจัย*. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- [12] Palinkas, L. A., Horwitz, S. M., Green, C. A., Wisdom, J. P., Duan, N., & Hoagwood, K. (2015). Purposeful sampling for qualitative data collection and analysis in mixed method implementation research. *Administration and policy in mental health and mental health services research*, 42, 533-544.
- [13] Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). Determining sample size for research activities. *Educational and psychological measurement*, 30(3), 607-610.
- [14] เพ็ญแข ศิริวรรณ. (2551). *สถิติเพื่อการวิจัย*. เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัลพับลิเคชั่น.
- [15] มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี. (2563). *ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี*. มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- [16] ภคมน หงษ์คู่. (2565). พฤติกรรมการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวย่านเมืองเก่าจังหวัดสงขลา. [วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต]. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- [17] นภาพร เนตรประดิษฐ์. (2565). การจัดการถนนคนเดินกาดกองต้า จังหวัดลำปาง: มุมมองของนักท่องเที่ยวชาวไทย. *วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์*, 16(3), 123-142.
- [18] จารุชา ส่งเพชร. (2566). *ศึกษาความพึงพอใจในการซื้อสินค้าและพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคในตลาดสดสำโรงจังหวัดสมุทรปราการ*. [วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต]. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- [19] ศูนย์วิจัยพุทธศาสตร์น่าน. (2565). *ความพึงพอใจของประชาชนต่อคุณภาพการให้บริการขององค์การบริหารส่วนตำบลเจดีย์ชัยอำเภอบัว จังหวัดน่าน*. วิทยาลัยสงฆ์นครน่าน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี.
- [20] ชัยยุทธ ถาวรานุรักษ์. (2562). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดน้ำคลองแดน อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา. *วารสารศรีปทุมปริทัศน์ ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 19(1), 122-136.
- [21] มหาวิทยาลัยสวนดุสิต. (2563). *ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของเทศบาลนครตรัง*. เทศบาลตรัง. มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.