บทความวิจัย

การศึกษาวิเคราะห์ความสนใจของนักศึกษาชาวไทยต่อเนื้อหาในหนังสือวัฒนธรรมจีน

A Study and Analysis of Thai Students' Interest towards the Content of Chinese Cultural Books

泰国学生对文化类教材兴趣匹配度研究分析

魏小龙[1], และ ชาญเดช เทียนทอง[2*]

Wei Xiaolong[1], และ Chandat Thianthong[2*]

[1, 2*] สาขาการสอนภาษาจีน, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, พระนครศรีอยุธยา, ประเทศไทย

[1, 2*] Teaching Chinese, Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University, Phranakhon Si Ayutthaya, Thailand

Received: October 27, 2023 Revised: January 30, 2024 Accepted: February 5, 2024

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) ศึกษาความสนใจของนักศึกษาสาขาการสอนภาษาจีนที่มีความสามารถภาษาจีนอยู่ในระดับกลางในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งในประเทศไทยที่มีต่อเนื้อหาในหนังสือวัฒนธรรมจีน และ 2) เสนอแนวทางการเลือกหนังสือวัฒนธรรมจีนให้สอดคล้องกับความสนใจของนักศึกษา โดยมีรูปแบบงานวิจัยแบบผสมผสาน เครื่องมือในการวิจัยคือ 1) แบบสอบถาม และ 2) แบบสัมภาษณ์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ นักศึกษาสาขาการสอนภาษาจีนชั้นปีที่ 1 ถึง 3 จำนวน 32 คน โดยผู้วิจัยได้นำหนังสือวัฒนธรรมจีน 2 เล่ม คือ หนังสือ《中国文化》และ หนังสือ《当代中国话题》มาวิเคราะห์ประเด็นเนื้อหาและสามารถสรุปหัวข้อได้ทั้งหมด 8 หมวด ดังต่อไปนี้ 1) ชีวิตประจำวัน 2) การพักผ่อนและความบันเทิง 3) เพศและอารมณ์ 4) การเดินทางและการท่องเที่ยว 5) การปฏิสัมพันธ์ทางสังคม 6) การเรียนและการทำงาน 7) ประเด็นทางสังคม และ 8) วัฒนธรรมดั้งเดิม ซึ่งนำมาออกแบบเป็นข้อคำถามในแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ เพื่อสำรวจความสนใจของนักศึกษาเกี่ยวกับประเด็นหัวข้อต่างๆ ซึ่งพบผลวิจัยดังต่อไปนี้ 1) นักศึกษามีความสนใจในหัวข้อด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคมมากที่สุด รองลงมาคือ การเรียนและการทำงาน ประเด็นทางสังคม การเดินทางและการท่องเที่ยว วัฒนธรรมดั้งเดิม ชีวิตประจำวัน และการพักผ่อนและความบันเทิง ตามลำดับ ทว่ามีความสนใจในด้านเพศและอารมณ์น้อยที่สุด 2) จากความสนใจของนักศึกษาที่มีต่อประเด็นหัวข้อในหนังสือวัฒนธรรมจีนนั้น ผู้วิจัยได้เสนอแนะแนวทางในการเลือกสื่อการสอนของผู้สอนไว้ดังนี้ 1. เข้าใจพื้นฐานความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมของผู้เรียนและเลือกสื่อการสอนตามความเหมาะสม 2. ส่งเสริมการสื่อสารและใช้รูปแบบการเรียนการสอนแบบห้องเรียนกลับด้าน และ 3. ส่งเสริมการตระหนักรู้ทางสังคมและวัฒนธรรม

คำสำคัญ: วัฒนธรรมจีน ความสนใจของนักศึกษา นักศึกษาสาขาการสอนภาษาจีน การวิเคราะห์สื่อการสอน

Abstract

This research aimed to: 1) investigate the interests of students majoring in Chinese language teaching with intermediate Chinese language proficiency at a university in Thailand, regarding the content of Chinese

*Corresponding author. Tel.: 095 008 7853

Email address: chandat@aru.ac.th

cultural books. 2) propose guidelines for selecting Chinese cultural books that align with students' interests. The research adopted a mixed-methods approach, utilizing two research tools: 1) a questionnaire and 2) interviews. The target group consisted of 32 first to third-year Chinese language teaching students. The researchers analyzed two Chinese cultural books, namely "Chinese Culture《中国文化》" and "Contemporary Chinese Topics《当代中国话题》" and identified eight content categories: 1) Daily Life, 2) Leisure and Entertainment, 3) Gender and Emotions, 4) Travel and Tourism, 5) Social Relationships, 6) Education and Work, 7) Social Issues, and 8) Traditional Culture. The findings of the research were as follows: 1) Students were most interested in the category of Social Relationships, followed by Learning and Work, Social Issues, Travel and Tourism, Traditional Culture, Daily Life, and Relaxation and Entertainment, with the least interest in Gender and Emotions. 2) Based on students' interests in the content categories of Chinese cultural books, the researchers suggested the following guidelines for teachers in selecting teaching materials including: 1. Understanding the basic cultural knowledge and selecting teaching materials accordingly, 2. Promoting communication and using flipped classroom teaching methods, and 3. Enhancing social and cultural awareness.

Keywords: Chinese Culture, Students' Interests, Students majoring in Chinese Language Teaching, Teaching materials analysis

摘要

文章旨在研究：1) 调查泰国汉语中级汉语教学专业大学生对中国文化图书内容的兴趣。 2) 提出符合学生兴趣的中国文化书籍建议。 文章研究采用混合方法，利用两种研究工具：1) 问卷调查；2) 访谈。 研究对象包括32名一年级至三年级的汉语教师学生。 文章重点分析了《中国文化》和《当代中国话题》两本中国文化书籍，确定了八个内容类别：1) 日常生活，2）休闲娱乐，3）情感两性， 4) 交通旅游， 5) 社会关系， 6) 学习与工作，7) 社会问题 ，8) 中国传统文化。 研究结果如下： 1) 学生对社会关系类别最感兴趣，其次是学习与工作、社会问题、交通旅游、传统文化、日常生活、休闲娱乐，而对情感两性感兴趣度最小。 2) 根据学生对中国文化类教材的兴趣度，研究者建议教师在选择教材时应遵循以下原则：1. 了解基本文化知识，按需选择教材；2. 促进交流，采用翻转式教学方法 ；3. 增强社会文化意识。

关键词：中国文化、学生兴趣、汉语教学专业学生、教材分析

引言

1. 研究缘起

进入 21 世纪以来，随着中国综合国力的不断崛起以及和世界各地国家的联系更加紧密，中国也大力推广对外汉语教育的发展，推出了丰富多样的教材。一本优秀的教材就像一把钥匙，能够帮助学习者顺利打开学习汉语的大门，然而一本好的教材，也需要贴合学习者的兴趣，才能够充分发挥其作用。刘珣先生在其著作《对外汉语引论》中指出：“对外汉语教学需要多关注学习者本身，教学的重心应该由教师转为对

学生的关注”。笔者在知网检索关键词“对外汉语文化兴趣”后发现，文化教材类的研究仅有 40 篇，多数文献都是以中国留学的留学生为研究对象进行研究，没有针对泰国汉语学习者的研究。因此，笔者以泰国作为研究地点，对汉语学习者的兴趣度和教材之间的关系进行研究，希望能够为对外汉语教学教育提供新的研究视角和方向，也期望对外汉语的教学之路能够走得更长、更远。

2. 研究意义

首先，泰国目前的国际汉语教学规模是东南亚国家最大的。泰国已经建立了 16 个孔子学院，11 个孔子课堂，并且每年国内都会向泰国输送大量汉语志愿者来进行教学。因此，对泰国学习者这一群体的学习情况进行研究极具现实意义。

其次，对于中级阶段的学生来说，《当代中国话题》和《中国文化》这两本教材侧重于提升中级阶段学生的阅读和口语能力的课程，是一门重要的选修课。兴趣是成功的开始，对学生来说，一本有吸引力的教材，能够成功地勾起学生的学习兴趣，所以这门课的话题的选择对于这门课程的教学效果有直接的影响。本文将调查大城皇家大学中级阶段学生感兴趣的中国话题，与《当代中国话题》和《中国文化》这两本教材中的话题进行接受度匹配，得出研究结论，然后调查并分析学生对两本教材的感兴趣程度，以期为这门课程的教学和对外汉语中级阶段话题类教材的编写提供参考。因此，本文的研究对于对外汉语教学的发展具有积极的意义。

3. 研究目的

1.了解学生对课程的兴趣度，分析学生对于当下教材所选取内容的感兴趣程度，帮助教师更好的了解泰国学生的学习兴趣。

2.本文通过分析学生对于教材的兴趣，为以后的教学提供具有针对性的改良建议，期望能够提高学生在课堂上的兴趣度，拉进学生和教材之间的距离，进而提高文化类课程的教学效果。

研究综述

1.理论依据

1.1. 兴趣与学习的关系：兴趣在学习过程中发挥着至关重要的作用。著名教育学家 Tan Bee Tin 通过研究指出，兴趣在人类智力活动中具有重要作用。Asher (2017, p. 525-534) 发现话题兴趣可以促进学习者提高理解能力。美国心理学家 Dewey（1913）提出，兴趣除了激发学习者的积极性之外，还能帮助其发掘深层学习潜能。浓厚的学习兴趣能激发学习者学习第二语言的积极性并且帮助其维持稳定的学习状态。另外，强烈的学习动机可以有效地保持学习者的注意力，同时让学生者在学习过程中不会产生枯燥、无聊等负面情绪。因此，兴趣与学习有着密切的关系。

1.2. 对外汉语教材评估标准：教材在对外汉语课堂也起着非常重要的作用，在对外汉语的教学过程中，对教材的评估是实现良好教学效果的基础。Brown & Yule（2000, p.278-280）指出，教材的评价标准不仅包括教学目标、教学大纲、考试等，还包括对外汉语学习者需求等要素。学习者需求就包括了学习者的兴趣、动机、喜欢的学习方式等等。因此能否满足学习者的需求也是对外汉语教材评估的基础和前提。

2.研究综述

早在上世纪就有相关教育学家对话题与学生的兴趣程度展开了调查，例如 Hutchinson & Waters (1987)指出，评估一个教材的好坏，不仅仅涉及到教材本身的科

学性、针对性和合理性，同时也需要将教材与学习者的实际需要进行对比分析。教材是否能够满足学习者的学习需求，是衡量一个教材优劣十分重要的因素。

吕必松 (1990) 指出，对于教材的编写和设计，需要考虑很多方面，其中教材内容尤为关键，因此他对于教学内容和教学方法这两个问题进行了详细地阐述。周雪林 (1996)提出，教材的评估是一项非常复杂的工程，这个项目前仍处于起步状态，我们需要更多地关心教材和学习者之间的匹配度，而并非仅仅关注教材本身。同样，如果仅仅关心学习者本身，而忽略了教材的作用，那么这也算不完整的。只有将学习者和教材联系起来才能达到“1+1>2”的效果。

进入 21 世纪之后，相关学者对于教材和学习者之间的研究逐渐增加。邱佳 (2015) 从汉语学习者角度出发，分析了目前主流中级口语教材的话题编选，结合学习者的学习兴趣、学习目标等分析了目前教材话题选择中存在的问题，针对问题给出合理的改进建议。谭晓敏 (2016)以呼和浩特的三所高校为例，重点研究了蒙古学生对于汉语学习话题的兴趣，然后分析了其教学教材和留学生兴趣的匹配程度，以此作为依据为日后的教学教材的编写以及教学提供了具有针对性的教学建议。李瑶(2018) 通过研究 B 站外国人学习中文的视频案例，从中分析中外文化的差异，以及外国人对于中国文化的兴趣，对未来的中国文化教学提出建议。刘亚男(2018) 对中国文化教材中涉及到的内容进行分析，根据学生的兴趣程度对于教材内容的编排提出修改建议。冯海丹 (2020) 以教学大纲为切入点，讨论了如何在教学的设计上设计出更加能够吸引学生兴趣的话题以及明确的教学方法。Vorobiova (2021) 以乌克兰汉语学习者视角为例，对比分析了四套中国文化教材，并对乌克兰学生学习中国文化提出了建议。张婵 (2022) 对教材的趣味性进行了定义：认为学习者的兴趣能够唤醒学习者的愉悦情绪，使学习者对教材产生学习兴趣。余琪 (2022) 对当下热门的文化教材《中国文化》进行了深度解析分析，同时通过调查和了解学生的文化学习需求，来分析教材的优缺点。

这些研究中有研究单个国家的学生对汉语话题的兴趣，也有研究多个国家学生话题兴趣与教材话题的匹配。从已有的研究来看，主要是按国别划分学生进行研究，还有针对初级和中级阶段的学生的话题研究，但目前仍未有专门针对泰国学生的话题研究。所以本文将从调查大城皇家大学中级阶段留学生感兴趣的中国话题开始，了解中级阶段学生感兴趣的中国话题有哪些，然后将中级阶段学生对《当代中国话题》与《中国文化》这两本教材中的话题进行接受度匹配，得出研究结论，然后调查并分析学生兴趣度对于学习效果的影响，以期为这门课程的教学和对外汉语高级阶段话题类教材的编写提供参考。

研究范围

本文精选了两本对外汉语文化类教材作为研究内容，分别是《当代中国话题》和《中国文化》，笔者也对两本教材中的内容进行了详细的话题分类，以下是对两本教材的详细说明。

1.《当代中国话题》教材话题

《尔雅中文：当代中国话题》由北京语言大学汉语学院教授刘谦功撰写的一本兴新文化类教材，该书在 2020 年由北京语言大学出版社出版。刘教师在编写新文化类教材的过程中，打破了以往以课文为顺序的编排，尝试采用了当今中国 17 个热门的话题作为非母语学习者的学习素材，拉近了知识和生活之间的距离，让学

生学习的文化实施更加贴近中国当下的社会情况。以下是该教材具体话题分类：

表 1：《当代中国话题》教材话题分类

话题分类	子话题	话题占比（%）
日常生活	走向中国的味道；积极向上的童年是人生良好的基础；社会变迁对家庭生活的影响	17.6%
休闲娱乐	手机文化漫谈	5.9%
情感两性	你的择偶标准是什么	5.9%
交通旅游	行万里路如读万卷书；坐过中国的高铁吗；	11.8%
社会交往	如何迈出人生关键的一步	5.9%
学习及工作	就业观念应与时俱进；你喜欢参加博物馆吗；什么是真正的财富；到书店读书去	23.5%
社会问题	如何应对“银色浪潮”的冲击；让我们的家园更美好；身心健康才是真正的健康	17.6%
中国传统文化	城市要有自己的情调空间；大众文化的文化含量有多少	11.8%

《当代中国话题》整本书共有 17 个热门话题，笔者将这 17 个话题进行分析归类，将他们划分到调查问卷中的分类中。

首先，《走向中国的味道》主要是对中国饮食文化的介绍，属于《日常生活》话题；《行万里路如读万卷书》这一章节是对旅游景点的介绍，并且讲述了中国人的旅行方式和旅行习惯等，属于《交通旅游》话题；《就业观念应与时俱进》主要介绍了目前中国大学生毕业后的就业倾向和就业观念，属于《学习及工作》话题；《城市要有自己的情调空间》这一章节是对中国城市建筑的介绍，例如充满历史气息的北京、时尚繁华的大都市上海等，不同的城市受当地传统文化影响的情况不同，所以建筑风格也各不相同，属于《中国传统文化》话题；《身心健康才是真正的健康》这一章节讲述了目前中国人在生活中遇到的方方面面的压力，并对如何保证当代人的身心健康展开讨论，属于《社会问题》话题；《积极向上的童年是人生良好的基础》这一章节是介绍中国儿童的童年生活，属于《日常生活》话题；《大众文化的文化含量有多少》这一章节主要讲述了自从 20 世纪后期中国迅速崛起以来而出现的新的文化传统格局，属于《中国传统文化》话题；《社会变迁对家庭生活的影响》这一章节介绍了中国的家庭结构和日常生活情况，属于《日常生活》话题；《你坐过中国的高铁吗？》这一章节是对中国近年来新崛起的重要交通工具——高铁进行具体的介绍，高铁不仅仅是一种交通方式，而且还是穿梭在城市之间一道亮丽的风景线，属于《交通旅游》话题；《到书店读书去》这一章节讲述了书店的兴起和发展，以及面对当下电子书籍冲击的生存状态，属于《学习与工作》话题；《如何应对“银色浪潮”的冲击》这一章节中主要是介绍了中国目前存在的人口老龄化的问题，包括中国人在养老方面的观念和做法，属于《社会问题》话题；《你喜欢参加博物馆吗？》这一章节是对中国博物馆的介绍，有关于自然、艺术、科学等各个展馆的介绍，属于《学习与工作》话题；《手机文化漫谈》这一章主要从社会文化的角度讲述了人们如今使用手机的情况，属于《休闲娱乐》话题；《如何迈出人生关键的一步？》这一章主要讲述了中国人的人生规划，包括求学、工作、

交友和择偶等，属于《社会交往》话题；《你的择偶标准是什么？》这一章节主要是讨论目前中国人的择偶要求，属于《情感两性》话题；《让我们的家园更美好》这一章节是对社会环境问题的介绍，属于《社会问题》话题；最后一章《什么是真正的财富？》主要介绍了中国人的财富观和投资理念，属于《学习及工作》话题。

2.《中国文化》教材话题

《中国文化》这本教材是由天津师范大学著名对外汉语教师韩鉴堂编撰，该书在 1999 年有北京语言大学出版社出版。这本书一经出版就被很多对外汉语教师所选做教材，并且这本书也成为了国家汉办，即现在的教育部中外语言交流合作中心的规划教材之一，在海内外广泛流传并采用。以下是该教材具体话题分类：

表 2：《中国文化》教材话题分类

话题分类	子话题	话题占比（%）
日常生活	中国烹饪，茶与饮茶；中国酒；	9.7%
休闲娱乐	中国古代神话；京剧；中国古代小说；中国医药学；中国龙；	16.1%
交通旅游	中国地理概观；万里长城；中国石窟艺术；中国古代建筑；故宫；中国古典园林；秦始皇兵马俑	22.6%
学习及工作	汉字；中国的农业；孔子；中国古代四大发明；中国古代历法；丝绸之路；中国陶瓷；中国画；中国书法艺术；中国人的姓氏和名字	32.3%
中国传统文化	中国少数民族；民间传统节日（一）；民间传统节日（二）；中国古代诗歌（一）；中国古代诗歌（二）；武术	19.3%

《中国文化》整本书共分为 31 个章节，笔者也将这 31 个话题进行分析归类，将他们划分到调查问卷中的分类中。首先，《中国烹饪》这一章节中，主要介绍了中国的名菜，宴席美食等内容，《茶与饮茶》主要对中国著名的功夫茶、龙井茶等进行介绍，《中国酒》这一章主要讲解了酒的制作过程以及是人如何品酒，这些都是属于《日常生活》话题；《中国古代神话》这一章节主要是对古代小说故事以及故事涉及到的影视作品介绍，《中国龙》这一章节是对中国历史上和龙有关的历史小说故事进行介绍，以及所涉及的影视文化作品，《京剧》这一章节主要介绍了我国著名的京剧表演大师梅艳芳以及其影视作品，《中国古代小说》这一章节主要介绍了曹雪芹的作品《红楼梦》属于，《中国医药学》这一章则是对我国针灸养身、治疗的介绍和学习，以上这些都属于《休闲娱乐》这一章节；《中国地理概观》这一章介绍了我国著名的十大风景名胜，《万里长城》这一章是对世界著名的八大奇迹之一长城进行了详细地介绍，《秦始皇陵兵马俑》这一章对我国神秘的秦始皇陵进行讲解和介绍，《中国石窟艺术》这一章主要介绍了我国著名的十大石窟景点，《中国古代建筑》这一章为我们罗列了具有代表性的特色建筑物供学习者欣赏，《故宫》这一章节详细为我们介绍了故宫的建造特点和布局，并且为学习者展示了太和殿的全貌，《中国古典园林》这一章主要主要介绍了我国著名的苏州园林和承德避暑山庄，这些都属于《交通旅游》话题；《汉字》这一章主要介绍了造字法中

的象形字和会意字，《中国的农业》这一章主要介绍了中国的主要粮食作物和蔬菜品种，《孔子》这一章节为我们详细介绍了孔子的一生以及他为后世所创造的价值，《中国古代四大发明》这一章节主要介绍了先进的中国古代科技，《中国古代历法》这一章展示了中国古代劳动人民智慧的结晶，《丝绸之路》这一章主要介绍了中国古代的丝绸行业，《中国陶瓷》这一章对中国唐三彩进行了主要的讲解，《中国画》这一章主要介绍了齐白石的画作以及张择端的清明上河图，《中国书法艺术》这一章主要对王羲之等大书法家的书法进行讲解和分析，《中国人的姓氏和名字》主要介绍了百家姓以及为何中国姓李的人数最多，这些都属于《学习与工作》类话题；《中国少数民族》这一章主要介绍了属于少数民族特有的节日，《民间传统节日》这两章对我们中国的传统节日进行了详细地介绍，《中国古代诗歌》这两章主要对一些脍炙人口的诗歌进行赏析，《武术》这一章则是对中国功夫的介绍，这些都属于《中国传统文化》话题。

研究方法

1. 研究对象

学生调查对象：本文调查对象为泰国大城皇家大学汉语系的学生。目前汉语系共有 50 名学生，其中大四有 18 名学生外出实习，因此笔者对剩余的 32 位学生进行调查研究，其中大一 10 名，大二 7 名，大三 15 名。这些学生都具备了基本汉语听说能力，平均汉语水平达到了 HSK 三级，汉语水平比较平均。

教材调查对象：本文的第一本研究教材为《中国文化》，该书是目前国家语合中心的规划教材，课本共分为三十二个章节，对中国传统文化知识进行了详细的讲解和说明；第二本研究教材为《当代中国话题》，该书创新性地以话题为篇章，就中国当今热门的 17 个话题组成了 17 个单元，书本内容紧跟时代潮流，因此非常的贴近生活，笔者认为该教材能够让泰国学生更好地了解中国的人文情况。

2. 研究方法

文献研究法：笔者上网查阅了跟本研究相关的文献和著作，了解本论文相关的研究动态，仔细阅读《中国文化》和《当代中国话题》这两本书，明确了该教材的特点和设置要求，进而确定自己的研究方向和研究重点，并根据研究方向和研究重点制作出调查问卷，设计调查的方向和重点。

问卷调查法：笔者首先进行问卷设计，在分析两本教材的内容和话题后，笔者两本书中的文化话题分为八大类：日常生活、休闲娱乐、情感两性、交通旅游、社会交往、学习及工作、社会问题、中国传统文化。采用匿名填写的方式了解学生对于每项文化类别的感兴趣程度。最后根据调查结果来分析学生兴趣度和教材的匹配程度。

3. 数据收集和分析

本次问卷话题总共发放了 32 份，收回有效问卷 32 份，回收率为 100%。得到学生的问卷结果之后，笔者借助 EXCEL、SPSS 等工具对学生的作答数据进行集中分析，目的是为了分析学生的话题兴趣和教材的匹配度，验证学生的兴趣度能够影响课程的教学效果，从而为以后教材研究提供建议和方向。

研究结果

本次问卷话题总共分为八大类，分别是：日常生活、休闲娱乐、情感两性、交通旅游、社会交往、学习及工作、社会问题以及中国传统文化。笔者对其中每个话题都分类出若干子话题，这样便于学生理解，也能够保证问卷调查更加全面，涉及到日常生活中的每一个方面。平均数是统计学中最基本、最常用的一种平均指标，可以反应大多数人成绩集中趋势的量数，本次调查详细测试结果如下：

1.《日常生活》话题兴趣分析

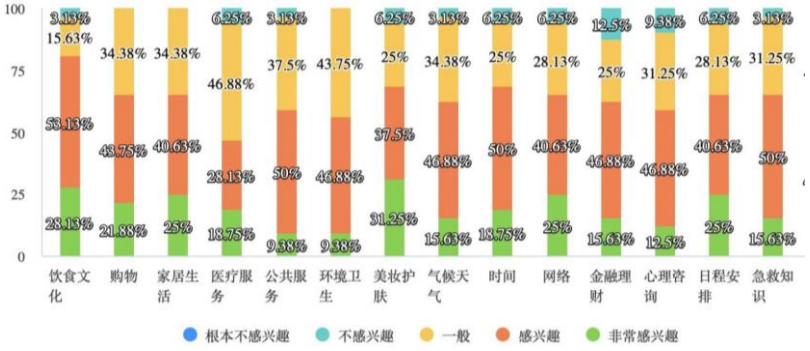


图 1： 学生对《日常生活》类话题的感兴趣程度柱状图

通过上图中的数据我们可以看出：对于《日常生活》这个话题，学生在非常感兴趣这一项中《美妆护肤》占据第一，《公共服务》排最末；在感兴趣这一项中，只有《医疗服务》类比例比较低，其余项目差别不大；在一般这一选项中，《医疗服务》类比较最高，《饮食文化》类比例最低，其他项目差别不大；在不感兴趣这一项中，有三类话题比例为 0，分别是《购物》、《家居生活》和《环境卫生》。

从以上数据可以看出，学生在《日常生活》这一类话题中，倾向于选择离自己生活比较接近的项目。例如 32 位被调查者中有 27 位都是女生，而且语言类专业女学生也普遍较多，因此大部分人对护肤美妆比较感兴趣，其次，购物、家具生活以及环境卫生这些话题离学生的日常生活也比较接近，所以学生对于这些话题的不感兴趣程度为 0。

2.《休闲娱乐》话题兴趣分析



图 2： 学生对《休闲娱乐》类话题的感兴趣程度柱状图

通过上图中的数据我们可以看出：对于《休闲娱乐》这个话题，学生在非常感兴趣这一项中选择有着比较大的差异。其中《音乐》和《影视文化》两个话题的占比超过了 30%，反观《报纸》和《娱乐八卦》话题占比则不到 10%；在感兴趣这一项中，每一种类别占比差距都不超过 10%，分布比较平均；在一般这一项中，选择《音乐》这一项的人数最少，而《运动健身》和《娱乐八卦》的占比比较高，都超过了 40%；在不感兴趣这一项中，《音乐》这一项数据为 0，《报纸》这一项占比最高；在非常不感兴趣这一项中，只有《报纸》和《娱乐八卦》两个类别占比不为 0。

从以上数据可以看出，学生在《休闲娱乐》这一类话题中，大部分学生认为音乐、影视剧、游戏和小说等项目可以引起自己的兴趣，这也和学生当下所处的时代背景有关，阅读报纸成为了学生最不喜欢的休闲方式。

3.《情感两性》话题兴趣分析

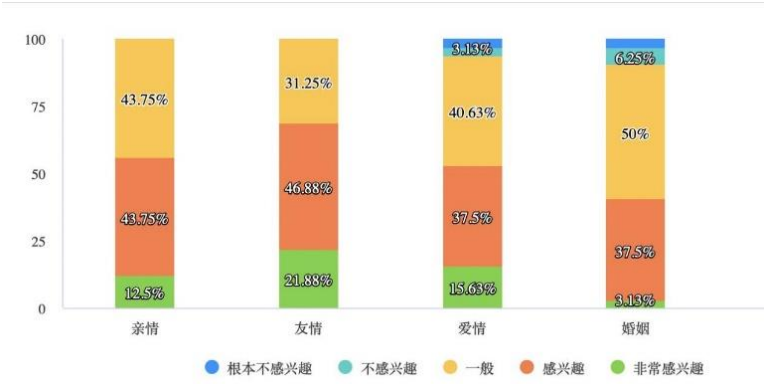


图 3：学生对《休闲娱乐》类话题的感兴趣程度柱状图

通过上图中的数据我们可以看出：对于《情感两性》这个话题，学生在非常感兴趣这一项中，《婚姻》的占比最低，《友情》的占比最高；在感兴趣这一项中，《友情》的占比最高，其次是《亲情》，剩余两项占比相同；在一般这一选项中，《友情》这一类别占比最少，其余话题占比差异不大；在不感兴趣这一项中，仅有较少学生对《爱情》和《婚姻》两个话题不感兴趣；在非常不感兴趣这一项中，《爱情》和《婚姻》这两个话题都仅占 3.13%，其余话题占比为 0。

从以上数据可以看出，学生在《情感两性》这一类话题中，受喜爱程度最高的是友情，最不感兴趣的是《婚姻》。这也说明学生依然倾向于选择和自己生活比较接近的话题。在对学生进行了进一步对话了解后，发现学生对《婚姻》这一话题不感兴趣的原因也是因为很多学生都表示自己目前没有结婚的打算，所以也对这一话题关注度不高。

4.《交通旅游》话题兴趣分析



图 4：学生对《交通旅游》类话题的感兴趣程度柱状图

通过上图中的数据我们可以看出：对于《交通旅游》这个话题，学生在非常感兴趣这一项中，每个类别普遍占比都不高，其中《紧急急救》占比最低没有超过10%；在感兴趣这一项中，《交通地图》占比较低，其余几项占比都超过了 50%；在一般这一项中，选择《交通地图》的人数最多，选择《旅游咨询》的人数最少；在不感兴趣这一项中，仅《交通地图》和《酒店住宿》有极少数人选择；在根本不感兴趣这一项中，仅《旅店住宿》这一类别占比不为 0。

从以上数据可以看出，学生在《交通旅游》这一类话题中，学生非常感兴趣的占比都比较低，综合来看学生对于《旅游咨询》这方面最感兴趣，而最不感兴趣的类别为《交通地图》类。

5.《社会交往》话题兴趣分析



图 5：学生对《社会交往》类话题的感兴趣程度柱状图

通过上图中的数据我们可以看出：对于《社会交往》这个话题，学生在非常感兴趣这一项中，每个类别差别总体不是很大，其中有六种类别占比在 20%以上，剩余三种类别占比在 10%以上；在感兴趣这一项中，《帮助》、《社交习俗与礼仪》以及《请求建议》占比超过了 50%，其余均在 40%多；在一般这一项中，《邀请拒绝》的占比最高；在不感兴趣这一项中，只有四项占比不为 0，分别是《闲谈》、《邀请拒

绝》、《社交习俗与礼仪》和《请求建议》；在根本不感兴趣这一项中，只有《邀请拒绝》这一类别占比不为 0。

6.《学习及工作》话题兴趣分析

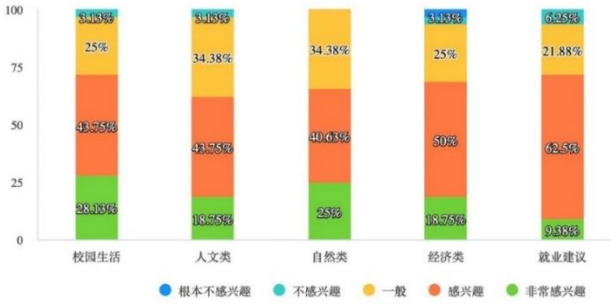


图 6：学生对《学习及工作》类话题的感兴趣程度柱状图

通过上图中的数据我们可以看出：对于《学习及工作》这个话题，学生在非常感兴趣这一项中，占比最高的是《校园生活》这一类，而《就业建议》则最少；在感兴趣这一项中，占比最高的是《就业建议》这一类；在一般这一项中，每种类别占比差异不大，都不超过 10%；在不感兴趣这一项中，《自然类》占比为 0，其余类别占比都不超过 10%；在根本不感兴趣这一项中，只有《经济类》占比不为 0。

7.《社会问题》话题兴趣分析

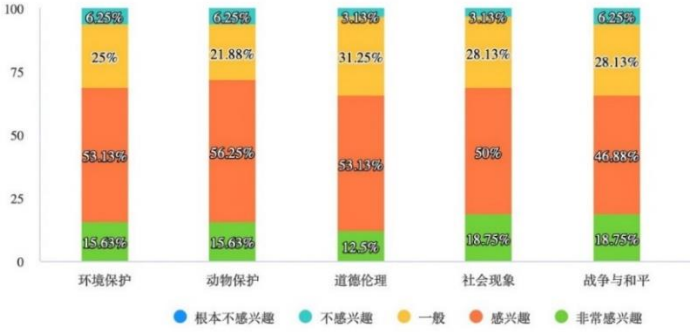


图 7：学生对《社会问题》类话题的感兴趣程度柱状图

通过上图中的数据我们可以看出：对于《社会问题》这个话题，在非常感兴趣这一项中，每一类占比都比较平均，介于 10%-20%之间；在感兴趣这一项中，每一类之间的差距也不超过 10%；在一般这一项中，只有《道德伦理》这一类占比超过 30%，其余均为 20%多；在不感兴趣这一项中，每一类的占比都不超过 10%。可以看出对于《社会问题》这个话题，学生既没有表现出特别浓厚的兴趣，但是也没有表现出特别不喜欢的态度。

8.《中国传统文化》话题兴趣分析

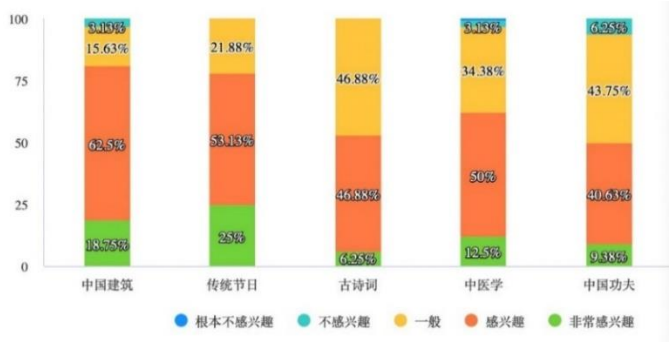


图 8：学生对《中国传统文化》类话题的感兴趣程度柱状图

通过上图中的数据我们可以看出：对于《社会问题》这个话题，在非常感兴趣这一项中，《传统节日》的占比最高，《古诗词》的占比最低；在感兴趣这一项中，《中国建筑》的占比最高，《中国功夫》的占比最低；在一般这一项中，《中国功夫》和《古诗词》的占比较高，《中国建筑》的占比较低；在不感兴趣这一项中，《传统节日》和《古诗词》的占比都为 0，剩下的类别占比也都不超过 10%；在根本不感兴趣这一项中，仅有《中医学》一类占比不为 0。

学生兴趣与教材匹配度分析

1. 数据分析

笔者根据学生在调查问卷中的作答结果，将选择了“非常感兴趣”和“感兴趣”的态度归为积极态度，将选择了“一般”的态度归为中立态度，将选择了“不感兴趣”和“根本不感兴趣”的态度归为消极态度，详细数据如下：

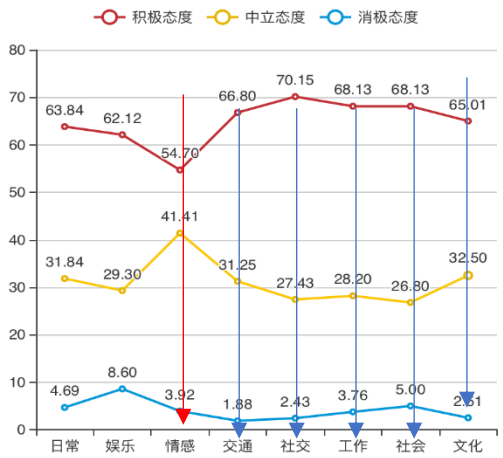


图 9：学生对于每个话题兴趣度情况

从图 9 中我们可以看出，在“积极态度”这一项中，占比较大的前五项分别

是社会交往、工作学习、社会问题、交通旅游和传统文化。比例分别为：70.15%、68.13%、68.13%、66.8%、65.01%。而占比较小的两项分别是休闲娱乐和两性情感。比例分别为：62.12%、54.70%；在“消极态度”这一项中，占比最低的是交通旅游、社会交往、传统文化，比例分别为 1.88%、2.43%、2.51%。而占比较高的是休闲娱乐和社会问题，比例分别为 8.60%、5.00%。从这一对比中可以看出，交通旅游、社会交往、传统文化是较受学生欢迎的话题，而休闲娱乐、两性情感是相对不受学生欢迎的话题。其余三个话题日常生活、工作学习、社会问题，则没有太大差别。

2. 相关学生访谈分析

为了进一步了解学生对两本教材话题的兴趣度。笔者从被调查者中选取了 5 名学生，进行了访谈。访谈内容主要有两个：第一，你对教材中哪些内容比较感兴趣，原因是什么？第二，你对教材中哪些内容不敢兴趣，原因是什么?经过对学生的访谈分析，笔者发现他们感兴趣的话题都是与自己生活息息相关，且比较实用的话题。比如：交通旅游、社会交往。他们不感兴趣的话题都是和自己联系较少的话题。比如：休闲娱乐、两性情感。从他们所说的原因中，也可以得知，他们对交通旅游和社会交往兴趣度较高的原因与他们所处的年龄段有关。18—22 岁这个年龄段正值青年时期，精力旺盛期，对外界充满了好奇，也对拓展社交圈有更强烈的欲望。因而总是想走出校门，多参与一些社交活动，增长见识。他们对休闲娱乐、两性情感兴趣度较低的原因在于他们还处于情感懵懂的青春期，他们对于情感的态度看法比较纯粹。他们经济能力也有限，所参加的休闲娱乐项目比较少，在学习这类话题后应用机会也相对较少。

总结

根据表 1 和表 2 中数据可以发现，两本教材的侧重点不同。传统的《中国文化》教材文化涉及范围窄，但是内容有深度，而《当代中国话题》所涉及的范围广，内容深度则比较浅。因此教学者可以在制定教学大纲的时候依据教学内容和目标来选取合适的教材。同时，笔者认为教学者在选取教材的过程中不用局限于一本教材，可以同时选取多种教材中最适合学习者学习的部分。

在设计教学大纲之前也有必要对于学习者进行调查，了解学习者的兴趣度，有目标地进行取材。例如在《中国传统文化》这一话题中学生对于《古诗词》的兴趣度就比较低，而《古诗词》在《中国文化》这本教材中占比又比较高，那么教学者在设计的时候就应该择优选取，适量教学。同时，对于学习者比较感兴趣的话题，教学者也可以适当增加学习内容，这样既可以保证学生学习的积极性，也可以确保学生的学习效果。

笔者将两本文化类的教材进行对比分析后发现，传统的《中国文化》教材更加注重理论知识，而《当代中国话题》则是对当代新兴社会现象的反应，更加贴近生活。笔者认为文化在发展的过程中本身也在缓慢地流动变化，教学者在教学的过程中应该既教授中国传统文化的精髓，也需要兼顾到新时代社会背景下产生的新文化现象。这样才能帮助学习者更加全面，综合的理解中国的文化。

讨论

课堂教学的完善需要实践者不断地研究、分析并改进。笔者在通过此次研究学生对于文化类教材兴趣度和教材的课程选用教材的匹配情况后，也为今后的中国文化类教材编写提出以下几点建议。

第一，了解学生生活文化背景，按需取材。不同国家的学生文化背景是不同的，了解学生的生活和文化背景，有利于在教材编写过程中，找到学习者本国文化与中国文化有交集的部分，在编写这一话题的内容也可以加入适量的泰国元素。这一方法不仅有利于拉近学生与教材之间的距离，老师在课堂上也能言之有物。从而引起学习者的学习兴趣，让学生明白学习这一话题的意义。通过笔者的调查分析，泰国学生对于影视文化和音乐的“非常感兴趣”百分比均超过了 30%，笔者在对学生访谈时也发现很多学生喜欢中国的电视剧和音乐，例如肖战、王一博、赵露思等等。笔者认为在文化教材中适当引入影视文化可以极大提高学生的兴趣程度，而且选取具有代表性的艺人作为教学案例，可以让学生在观赏中国影视音乐作品的过程中体验并学习中国文化，这样学习者在学习过程中就不会感觉到枯燥乏味。

第二，促进沟通，翻转式课堂学习。文化类课程的学习有别于其他专业课程，其存在一定观赏成份，而且对于文化的感知每个人都有不同的看法。笔者建议教师可以在每讲完一个文化项目后及时和学生进行沟通分享，了解学生的看法，并且以任务的形式布置给学生，让学生发表自己的观点。这样不仅可以加深学生学习的印象，而且能够帮助教师获得到多个视角的看法，有助于教师更好地反思并提高教学水平。

第三，准确定位，增加跨文化意识。笔者认为文化类教材也需要编写出本土化的教材，才能更适合泰国地区学生的教学。因为笔者在教室很多文化类型的过程中泰国学习者无法站在国内视角理解。例如在学习和工作这一章节，泰国学生不能够理解中国学生为什么有这么大的压力，以及这些压力从何而来，这也是由于泰国学生不了解中国的社会国情；在爱情和事业这一章节泰国学生也不能理解为什么中国人会有催婚、重男轻女等行为。这些跨文化差异编写者在教材中也没有进行说明，因此在教学中就出现了这种跨文化交际问题。因此笔者建议能够编写出一套属于泰国当地化的文化系列教材，对于文化差异较大的部分要增加跨文化交际说明，从而帮助学生更好地理解中国文化。

参考文献

Asher, S. R. (2017). *Topic interest and children’s reading comprehension. In Theoretical issues in reading comprehension*. Routledge.

Brown, G & Yule,G. (2000). Discourse Analysis. Foreign Language Teaching and Researching Press.

Dewey, J. (1913). Interest and effort in education. Houghton Mifflin.

Hutchinson, T., & Waters, A. (1987). *English for Specific Purposes: A learner-centred approach.* CUP.

Tin, T. B. (2006). Investigating the nature of ‘interest’ reported by a group of postgraduate students in an MA in English language teacher education programme. *System*, 34(2), 222-238.

Vorobiova Alona. (2021). *四套汉语文化教材的对比研究及编写建议——以乌克兰汉语学习者视角为例* (Doctor’s theseis). 天津大学.

冯海丹. (2021). *高校来华留学生当代中国话题 “课程思政” 建设研究——以教学大纲修订为例*. 中国多媒体与网络教学学报(上旬刊).

李瑶. (2018). *B 站外国人中文视频案例分析及其对中国文化教学的示*. [Master's thesis]. 广东外语外贸大学).

刘亚男. (2018). *对外汉语文化教材内容选取与编排研究*. [Master's thesis]. 四川师范大学.

吕必松. (1990). 关于教学内容与教学方法问题的思考. *语言教学与研究*, (2),4-13.

邱佳. (2015). *基于话题选择的中级汉语口语教材分析*. [Master's thesis]. 华东师范大学.

谭晓敏. (2016). *蒙古国留学生话题兴趣与教材话题匹配调查研究*. [Master's thesis]. 内蒙古师范大学).

余琪. (2022). 对外汉语文化教材对比分析——以《中国文化》和《这就是中国》为例. [Master's thesis]. 广东外语外贸大学.

张婵. (2013). *初级汉语综合教材课文趣味性研究*. [Master's thesis].上海外国语大学.

周雪林. (1996). 浅谈外语教材评估标准. *外语界*, *1996*(6), 60-63.