

An Investigation of the Relationship Between Music Festival Design and Activities and Its Influence on Decision-Making Regarding Attending the E-san Music Festival (E-San Kiew) in Khon Kaen Province

*Putthasak Kumjorn, Nannapat Sudwisa, Sunisa Saenwande,
Tanapon Jamboom, and Pipatpong Phonphua
Faculty of Business Administration and Information Technology
Rajamangala University of Technology Isan Khonkaen Campus*

Received: November 28, 2024

Revised: February 13, 2025

Accepted: March 24, 2025

Abstract

This research aims to examine the relationship between event organization styles and activities that influence the decision to participate in the E-San Music Festival (E-San Kiew) in Khon Kaen province. A quantitative research approach was employed. Data were collected from 400 Thai tourists who had previously attended the festival. Data analysis consisted of descriptive statistics such as frequency, percentage, mean, and standard deviation, as well as inferential statistics for hypothesis testing—specifically linear regression analysis with a significance level set at 0.05. The results indicated a significant positive correlation between the festival's organization style and the decision to attend the E-San Music Festival (E-San Kiew) at the 0.05 level. Correlations existed among musical diversity and artist variety, stage setup interest, festival atmosphere, cultural connections between music and lifestyle, and facility management, with correlation coefficients found to be 0.118, 0.184, 0.110, 0.081, and 0.070, respectively. Additionally, festival activities

also showed a significant positive correlation with attendance decisions at the 0.05 level, with correlation coefficients for craft-related art activities, engagement with local vendors, donation activities for unused items, and musical performances being, respectively, 0.078, 0.108, 0.094, and 0.103.

Keywords

E-San music festival, event organization style, music activities, participation decision making

การศึกษาความสัมพันธ์ของรูปแบบการจัดงาน และกิจกรรมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงาน เทศกาลดนตรีอีสาน (อีสานเขียว) จังหวัดขอนแก่น

พุทธศักดิ์ กัจกร, นันทภัทร์ สุตวิสัย,
สุนิสา แสงวันดี, ธนพล จำบุญ และ พิชิตพงษ์ พลพวง
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการจัดงานและกิจกรรมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีอีสาน (อีสานเขียว) จังหวัดขอนแก่น โดยใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณ เก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเข้าร่วมงานจำนวน 400 คน การวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมานเพื่อใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ การทดสอบสมการถดถอยเชิงเส้นโดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผลการศึกษาพบว่า รูปแบบของการจัดงานเทศกาลดนตรีมีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีอีสาน (อีสานเขียว) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ด้านความหลากหลายของแนวเพลงและศิลปิน ความน่าสนใจของรูปแบบการจัดเวที บรรยากาศและสภาพแวดล้อมของงานเทศกาลดนตรี แนวคิดรูปแบบการจัดงานมีความเชื่อมโยงระหว่างดนตรีและวิถีชีวิต และการบริหารจัดการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในงาน เท่ากับ 0.118, 0.184, 0.110, 0.081 และ 0.070 ตามลำดับ กิจกรรมของการจัดงานเทศกาลดนตรีมีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงานเทศกาล

ดนตรีอีสานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ด้านกิจกรรมงานศิลปะเกี่ยวกับงานหัตถกรรม ด้านกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับผู้ประกอบการภายในงาน กิจกรรมเปิดรับบริจาคสิ่งของเหลือใช้ กิจกรรมการแสดงดนตรีภายในงาน เท่ากับ 0.078, 0.108, 0.094 และ 0.103

คำสำคัญ

เทศกาลดนตรีอีสาน, รูปแบบการจัดงานดนตรี, กิจกรรมดนตรี,
การตัดสินใจเข้าร่วมงาน

บทนำ

เมืองดนตรี (Music City) ได้รับการยอมรับในระดับสากลว่าเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยใช้ดนตรีเป็นเครื่องมือในการสร้างเอกลักษณ์และเพิ่มคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จ เช่น เทศกาลดนตรีและศิลปะโคเชลลาแวลลีย์ (The Coachella Valley Music and Arts Festival) หรือเรียกกันทั่วไปว่า โคเชลลา หรือเทศกาลโคเชลลา ในประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นกรณีศึกษาที่แสดงให้เห็นถึงการบูรณาการดนตรีและการท่องเที่ยวที่สร้างผลกระทบในด้านเศรษฐกิจและวัฒนธรรมอย่างมหาศาล (Brown et al., 2023; Smith & Lee, 2023) ซึ่งไม่เพียงแต่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้าประเทศจำนวนมากเท่านั้น แต่ยังช่วยสร้างการรับรู้ถึงแบรนด์ของเมืองและจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวอีกด้วย แสดงให้เห็นว่าการจัดงานเทศกาลดนตรีเหล่านี้สามารถส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางสังคม เพิ่มรายได้ในระดับท้องถิ่น และเชื่อมโยงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมอย่างลึกซึ้ง (Johnson & Kim, 2023; Chaiyapatt et al., 2023)

อย่างไรก็ตาม การออกแบบการจัดงานและกิจกรรมต่าง ๆ ภายในเทศกาลดนตรีสามารถมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการท่องเที่ยวและการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่นเพื่อสร้างประสบการณ์อันมีความหมายสำหรับนักท่องเที่ยว (Mair et al., 2022; Getz, 2020) นอกจากนี้ งานวิจัยก่อนหน้านี้ยังพบว่าเทศกาลดนตรีที่มีการออกแบบกิจกรรมที่เหมาะสมและตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวสามารถสร้างความพึงพอใจสูงสุด และส่งผลให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวซ้ำและช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์เชิงบวกของจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวอีกด้วย (Lee & Choi, 2021) ทั้งนี้ เทศกาลดนตรีในประเทศไทยได้รับการนิยมเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งได้รับการยอมรับว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจท้องถิ่น

ผ่านการบูรณาการดนตรีกับกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย งานวิจัยก่อนหน้านี้ชี้ให้เห็นถึงความสำคัญว่าเทศกาลดนตรีในประเทศไทยมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจท้องถิ่นและเสริมสร้างการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่า อีกทั้งยังเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในประเทศไทย ซึ่งนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมเทศกาลเหล่านี้ไม่เพียงแต่ได้รับประสบการณ์ด้านดนตรี แต่ยังได้สัมผัสกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่นของพื้นที่นั้น ๆ อีกด้วย (Thongthai & Jermstittiparsert, 2021; Phinithong & Jansen, 2022; Telfer & Sharpley, 2015)

ในแง่จังหวัดขอนแก่นกำลังมุ่งสู่การพัฒนาเป็นเมืองดนตรี (Music City) โดยการใช้ดนตรีเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมวัฒนธรรมและกระตุ้นการท่องเที่ยว ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดคือเทศกาลดนตรีที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้แก่เทศกาลดนตรี “อีสานเขียว” เกิดขึ้นจากการรวมตัวของกลุ่มผู้รักสันติภาพ เพื่อจัดกิจกรรมดนตรีที่มีเป้าหมายในการสะท้อนวิถีชีวิตของชาวอีสาน ตลอดจนความรักในธรรมชาติและ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยเทศกาลนี้นับเป็นกิจกรรมสำคัญที่ไม่เพียงแต่สนับสนุนการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น แต่ยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในระดับกว้าง และสร้างแรงดึงดูดแก่นักท่องเที่ยว นอกจากนี้ งานดังกล่าวยังเชื่อมโยงดนตรีเข้ากับวิถีชีวิตของชาวอีสานผ่านการแสดงดนตรีควบคู่ไปกับกิจกรรมที่สะท้อนเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม (Nothakul, 2022; Konwai, 2018) แม้การพัฒนาจังหวัดขอนแก่นในฐานะเมืองดนตรีจะมีความก้าวหน้า แต่ยังคงมีช่องว่างในงานวิจัยเกี่ยวกับการออกแบบการจัดงานและกิจกรรมที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยเฉพาะการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ดังนั้น การศึกษานี้จึงมุ่งเน้นการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบเทศกาลดนตรีและกิจกรรมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมเทศกาลดนตรีอีสาน (อีสาน

เซียว) ในจังหวัดขอนแก่น โดยใช้เทศบาลดังกล่าวเป็นกรณีศึกษา เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ในการออกแบบกิจกรรมและพัฒนาเทศบาลในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ผลการวิจัยจะช่วยให้ผู้จัดงานสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว สร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำ และเพิ่มความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานได้ต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบของการจัดงานเทศกาลดนตรีที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีอีสาน (อีสานเซียว) จังหวัดขอนแก่น
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมภายในงานที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีอีสาน (อีสานเซียว) จังหวัดขอนแก่น

สมมติฐานงานวิจัย

สมมติฐานที่ 1: รูปแบบของการจัดงานเทศกาลดนตรีมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีอีสาน (อีสานเซียว) จังหวัดขอนแก่น

สมมติฐานที่ 2: กิจกรรมของงานเทศกาลดนตรีมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีอีสาน (อีสานเซียว) จังหวัดขอนแก่น

กรอบแนวคิดการวิจัย

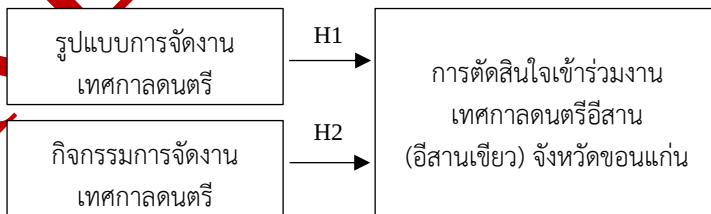


Diagram 1. Conceptual framework

ทบทวนวรรณกรรม

รูปแบบการจัดงานเทศกาลดนตรี กิจกรรมการจัดงานเทศกาลดนตรี และการตัดสินใจ

เทศกาลดนตรีเป็นปรากฏการณ์สำคัญที่มีบทบาทในเมืองใหญ่ โดยมักจะเป็นจุดศูนย์กลางของอุตสาหกรรมดนตรีและแนวโน้มต่าง ๆ ในเมืองเหล่านั้น (Eric, 2017) ซึ่งการจัดงานเทศกาลดนตรีในยุคหลังเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้นและมักจะประกอบด้วยหลายเวทีที่จัดขึ้นบ่อยครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมงานที่เป็นผู้รับสารจากการแสดงดนตรีในงานเทศกาล (Mercier, 2003) นอกจากนี้ เทศกาลดนตรียังมีความพิเศษเฉพาะตัว โดยมักจัดขึ้นในใจกลางเมืองและมีการแสดงจากศิลปินหลากหลายที่ร่วมกันสร้างประสบการณ์ที่หลากหลายสำหรับผู้เข้าร่วม (Allen et al., 2010) ในด้านความคิดสร้างสรรค์ของการจัดงานเทศกาลดนตรี Csikszentmihalyi (1996) ได้อธิบายว่า ความคิดสร้างสรรค์เป็นลักษณะของกิจกรรมภายในจิตใจที่เกิดขึ้นภายในสมองของแต่ละบุคคล ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการสร้างประสบการณ์ที่น่าสนใจในงานเทศกาลดนตรี การออกแบบประสบการณ์ในงานเทศกาลดนตรีต้องการความคิดสร้างสรรค์เพื่อหลีกเลี่ยงการมุ่งเน้นเพียงแค่การจัดเตรียมโปรแกรมงาน สิ่งอำนวยความสะดวก หรือข้อมูลการจัดงาน แต่ควรให้ความสำคัญกับการตอบสนองต่อความต้องการของผู้เข้าร่วมงาน เพื่อเพิ่มความพึงพอใจตลอดจนส่งผลให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจที่จะเข้าร่วมในงาน (Geis et al., 2016; Kotler, 2003) จากบริบทดังกล่าว จึงได้พัฒนาสมมติฐานการวิจัยดังต่อไปนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 (H1): รูปแบบของการจัดงานเทศกาลดนตรีมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีอีสาน (อีสานเขียว) จังหวัดขอนแก่น

อย่างไรก็ตาม การตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยวหรือการเข้าร่วมงานนั้นมักได้รับอิทธิพลจากบริบททางสังคม เช่น สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคม วัฒนธรรมและประเพณี หรือแม้กระทั่งความนิยมในกลุ่มสังคมซึ่งบริบทเหล่านี้สามารถเปลี่ยนแปลงการตัดสินใจของผู้คนได้ (Portugal et al., 2022) โดยทั่วไปแล้วนักท่องเที่ยวมักเดินทางไปยังสถานที่ที่มีชื่อเสียง หรือที่ได้รับการยอมรับในสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีของการท่องเที่ยวเชิงดนตรี ซึ่งการจัดเทศกาลดนตรีไม่เพียงแต่เสริมสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ แต่ยังเป็นการนำเสนอสิ่งดึงดูดทางการท่องเที่ยวในท้องถิ่น ซึ่งมีอิทธิพลจากบริบททางสังคมที่ทำให้เกิดการเลือกเข้าร่วมงานนั้น ๆ (Gibson et al., 2007; Tangit et al., 2016) โดยส่วนใหญ่เทศกาลดนตรีมักจะนำเสนอศิลปินและแนวดนตรีที่หลากหลายตอบสนองความสนใจและรสนิยมของกลุ่มผู้ชมที่แตกต่างกัน ทำให้เทศกาลนี้ไม่เพียงแต่เป็นกิจกรรมบันเทิง แต่ยังสะท้อนค่านิยมและความนิยมในสังคมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วม การเข้าร่วมเทศกาลจึงสะท้อนถึงบริบททางสังคมที่มีผลต่อการเลือกเข้าร่วมและทำให้เทศกาลดนตรีได้รับความนิยมในหลายประเทศ (Tangit et al., 2016) นอกจากนี้ Karlsen (2007) ยังพบว่าเทศกาลดนตรีเป็นพื้นที่ที่รวบรวมบรรยากาศพิเศษและกิจกรรมต่างๆ ที่สามารถสร้างประสบการณ์ที่หลากหลายและมีความหมายให้แก่ผู้เข้าร่วมงานได้อย่างมีคุณค่า จากแนวคิดและข้อมูลดังกล่าว จึงนำไปสู่การพัฒนาสมมติฐานการวิจัยดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 2 กิจกรรมของงานเทศกาลดนตรีมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีอีสาน (อีสานเขียว) จังหวัดขอนแก่น

วิธีการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบเทศกาลดนตรีและกิจกรรมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมเทศกาลดนตรีอีสาน (อีสานเขียว) จังหวัดขอนแก่น เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ คณะผู้วิจัยมีวิธีการวิจัย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางท่องเที่ยวในงานเทศกาลดนตรีอีสาน (อีสานเขียว) จังหวัดขอนแก่น อย่างน้อย 1 ครั้ง และเนื่องจากไม่มีหน่วยงานใดทำการเก็บรวบรวมสถิตินักท่องเที่ยวที่ชัดเจน คณะผู้วิจัยจึงจำเป็นต้องใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non-probability sampling) โดยใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญกับกลุ่มตัวอย่างตามสูตรคำนวณแบบไม่ทราบจำนวนประชากร โดยมีระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือระดับค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 (Cochran, 1974) โดยขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการอย่างน้อย 385 คน เพื่อความสะดวกในการประเมินผลและการวิเคราะห์ข้อมูล คณะผู้วิจัยจึงได้เก็บแบบสอบถามจำนวน 400 คน โดยมีระยะเวลาการวิจัย 6 เดือน ระหว่างเดือนพฤษภาคม ถึงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2567

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ แบบสอบถาม คณะผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อเป็นคำตอบให้กับวัตถุประสงค์ของงานวิจัย ซึ่งลักษณะของคำถามในแบบสอบถามเป็นคำถามปลายเปิดและปลายปิด โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็นทั้งหมด 4 ส่วนดังนี้ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรี (อีสานเขียว) จังหวัดขอนแก่น ส่วนที่ 3 กระบวนการตัดสินใจเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีอีสาน (อีสานเขียว) จังหวัดขอนแก่น และส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

3. การทดสอบคุณภาพเครื่องมือ งานวิจัยนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย โดยสร้างขึ้นจากทฤษฎีจากกรอบแนวคิด โดยวิธีการสร้างตารางเปรียบเทียบระหว่างตัวแปร และรายการคำถาม และทำการเสนอผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบความถูกต้อง และปรับแก้ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งพบว่าข้อคำถามในแบบสอบถามมีค่าเท่ากับ 1.00 ทุกข้อ เมื่อแบบสอบถามผ่านการตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการนำแบบสอบถามไปทดสอบ (Try out) โดยการเก็บรวบรวมแบบสอบถามจำนวน 40 ชุด จากนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จากนั้นทำการวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability Analysis) โดยการทดสอบด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ด้วยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาตามวิธีของ Cronbach's Alpha Coefficient ซึ่งเกณฑ์ที่ยอมรับได้จะต้องมากกว่า 0.7 (Cronbach, 1990) ซึ่งพบว่า ค่าความเชื่อมั่นได้ค่าระหว่าง 0.72 - 0.85 ผ่านตามเกณฑ์มาตรฐาน ดังตารางต่อไปนี้

Table 1: Reliability Test

ตัวแปร	Cronbach's Alpha Coefficient
รูปแบบการจัดงานเทศกาลดนตรีอีสาน	0.72
กิจกรรมการจัดงานเทศกาลดนตรีอีสาน	0.85
กระบวนการตัดสินใจเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีอีสาน (อีสานเที่ยว) จังหวัดขอนแก่น	0.75

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล คณะผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

4.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) คณะผู้วิจัยมีการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิด้วยวิธีการแจกแบบสอบถาม (Questionnaire Survey) ซึ่งเป็นข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400

ชุด เมื่อมีผู้ตอบแบบสอบถามตามจำนวนแล้วคณะผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของแบบสอบถาม และทำการบันทึกข้อมูลลงในโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ เพื่อทำการวิเคราะห์ผลต่อไป

4.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) คณะผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

5.1 การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics Analysis) โดยใช้สถิติค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ในการแปลความหมายข้อมูล เพื่อสรุปและอธิบายลักษณะของตัวแปร

5.2 การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อใช้ในการทดสอบสมมติฐาน โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ (Multiple Linear Regression Analysis)

ผลการวิจัย

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 48.8 มีช่วงอายุระหว่าง 23-27 ปี ร้อยละ 41.0 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 60.8 มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 41.5 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท ร้อยละ 29.8 มีภูมิลำเนาที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 60.3

2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวงานเทศกาลดนตรีอีสาน (อีสานเขียว) จังหวัดขอนแก่น และการทดสอบสมมติฐานของนักท่องเที่ยวชาวไทย

Table 2: Mean and Standard Deviation of Event Organization Style in the E-san Music Festival (E-San Kiew) in Khon Kaen Province

ข้อความคำถามด้านรูปแบบ การจัดงานเทศกาลดนตรี	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	การ แปลผล
1. ความหลากหลายของแนว เพลงและศิลปิน	4.54	0.72	มากที่สุด
2. ความน่าสนใจของรูปแบบการ จัดเวที	4.29	0.73	มาก
3. บรรยากาศและสภาพแวดล้อม ของงานเทศกาลดนตรี	4.27	0.81	มาก
4. แนวคิดรูปแบบการจัดงานมี ความเชื่อมโยงระหว่างดนตรีกับ วิถีชีวิต	4.24	0.77	มาก
5. การบริหารจัดการด้านสิ่ง อำนวยความสะดวกภายในงาน	3.72	0.98	มาก
รวม	4.21	0.47	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า ระดับความคิดเห็นของรูปแบบการจัดงานเทศกาลดนตรี (อีสานเขียว) จังหวัดขอนแก่น ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.21) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ความหลากหลายของแนวเพลงและศิลปิน อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.54) รองลงมา คือ ความน่าสนใจของรูปแบบการจัดเวที (ค่าเฉลี่ย = 4.29) บรรยากาศและสภาพแวดล้อมของงานเทศกาลดนตรี (ค่าเฉลี่ย = 4.27) แนวคิดรูปแบบการจัดงานมีความเชื่อมโยงระหว่างดนตรีกับวิถีชีวิต (ค่าเฉลี่ย = 4.24) และการบริหารจัดการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในงาน (ค่าเฉลี่ย = 3.72) ตามลำดับ

Table 3: Mean and Standard Deviation of Activities in the E-san Music Festival (E-San Kiew) in Khon Kaen Province

ข้อคำถามด้านกิจกรรมงาน เทศกาลดนตรี	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	การ แปลผล
1. กิจกรรมการเดินขบวนพาเหรด	4.18	0.86	มาก
2. กิจกรรมงานศิลปะเกี่ยวกับงาน หัตถกรรม	4.04	0.93	มาก
3. กิจกรรมการมีส่วนร่วมกับ ผู้ประกอบการภายในงาน	4.03	0.94	มาก
4. กิจกรรมเปิดรับบริจาคสิ่งของ เหลือใช้	4.09	0.92	มาก
5. กิจกรรมการแสดงดนตรีภายใน งาน	4.34	0.84	มาก
รวม	4.14	0.60	มาก

จากตารางที่ 3 พบว่า ระดับความคิดเห็นของกิจกรรมงานเทศกาลดนตรี (อีสานเขียว) จังหวัดขอนแก่น โดยรวมอยู่ระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.14) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า กิจกรรมการแสดงดนตรีภายในงานอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.34) รองลงมาคือ กิจกรรมการเดินขบวนพาเหรด (ค่าเฉลี่ย = 4.18) กิจกรรมเปิดรับบริจาคสิ่งของเหลือใช้ (ค่าเฉลี่ย = 4.09) กิจกรรมงานศิลปะเกี่ยวกับงานหัตถกรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.04) และกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับผู้ประกอบการภายในงาน (ค่าเฉลี่ย = 4.03) ตามลำดับ

Table 4: Mean and Standard Deviation of Decision-Making in the E-san Music Festival (E-San Kiew) in Khon Kaen Province

ข้อความด้าน กระบวนการตัดสินใจ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	การ แปลผล
1. ท่านมักจะไตร่ตรองความต้องการก่อนตัดสินใจเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีอยู่เสมอ	4.49	0.68	มาก
2. ท่านมักจะค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับงานก่อนตัดสินใจเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรี	4.23	0.88	มาก
3. ท่านมักจะเปรียบเทียบแหล่งข้อมูลรูปแบบและกิจกรรมของงานก่อนตัดสินใจเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรี	4.18	0.86	มาก
4. ท่านตัดสินใจซื้อบัตรและเข้าร่วมงานภายหลังจากการค้นหาและเปรียบเทียบข้อมูลของงานเทศกาลดนตรี	4.26	0.86	มาก
5. ท่านมีความพึงพอใจภายหลังจากเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีในครั้งนี้	4.30	0.76	มาก
รวม	4.28	0.51	มาก

จากตารางที่ 4 ผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นด้านกระบวนการตัดสินใจเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีอีสาน (อีสานเขียว) จังหวัดขอนแก่น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.28) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวมักจะไตร่ตรองความต้องการก่อนตัดสินใจเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรี อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.49) นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจภายหลังจากเข้าร่วมงานเทศกาล (ค่าเฉลี่ย = 4.30) นักท่องเที่ยวมักจะค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับงานก่อนตัดสินใจเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรี (ค่าเฉลี่ย = 4.23) นักท่องเที่ยวจะตัดสินใจซื้อบัตรและเข้าร่วมงานภายหลังจากการค้นหาและเปรียบเทียบข้อมูลของงานเทศกาลดนตรี (ค่าเฉลี่ย = 4.20) และมักจะเปรียบเทียบแหล่งข้อมูลรูปแบบและกิจกรรมของงานก่อนตัดสินใจเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรี (ค่าเฉลี่ย = 4.18) ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1: รูปแบบของการจัดงานเทศกาลดนตรีมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีอีสาน (อีสานเขียว) จังหวัดขอนแก่น

Table 5: The Multiple Regression Coefficient Analysis of Predictor Variables for Hypothesis 1

Factors	Unstandardized Coefficients		Standardized coefficients	T	P -value
	B	Std.Error	Beta		
(Constant)	1.899	.182		10.416	.000**
1. ความหลากหลายของแนวเพลงและศิลปิน	.118	.182	.181	10.416	.000**
2. ความน่าสนใจของรูปแบบการจัดเวที	.184	.208	.288	6.489	.000**
3. บรรยากาศและสภาพแวดล้อมของงานเทศกาลดนตรี	.110	.026	.190	4.306	.000**
4. แนวคิดรูปแบบการจัดงานมีการเชื่อมโยงระหว่างดนตรีและวิถีชีวิต	.081	.027	.132	3.031	.003*
5. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในงาน เช่น ที่จอดรถ ห้องสุขา ถังขยะแยกประเภท พื้นที่บริการ ผักชีโรตโทหรือคัพเค้ก เป็นต้น	.070	.021	.145	3.343	.001*
R = .567 = .322, AdjR ² = .313, F = 36.915, p < .01*					

ผลการวิจัยพบว่า การวิเคราะห์สัมประสิทธิ์ถดถอยพหุคูณของตัวแปรพยากรณ์ รูปแบบของการจัดงานเทศกาลดนตรีที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีอีสาน (อีสานเขียว) จังหวัดขอนแก่น ด้วยตัวแปรความหลากหลายของแนวเพลงและศิลปิน ความน่าสนใจของรูปแบบการจัดเวที บรรยากาศและสภาพแวดล้อมของงานเทศกาลดนตรี แนวคิดรูปแบบการจัดงานมีการเชื่อมโยงระหว่างดนตรีและวิถีชีวิต การบริหารการจัดการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในงาน เช่น ที่จอดรถ ห้องสุขา ถังขยะแยกประเภท พื้นที่บริการฝากขารจักรยานที่มีล้อเป็นต้น สามารถร่วมพยากรณ์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยสามารถร่วมพยากรณ์ได้ร้อยละ 32.2 หรือมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยพหุคูณเท่ากับ 0.322 ($R^2 = 0.322$) และมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเท่ากับ 0.567 จึงยอมรับสมมติฐานบางส่วนสามารถนำค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มาเขียนสมการปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวได้ ดังนี้

รูปแบบของการจัดงานเทศกาลดนตรีที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีอีสาน (อีสานเขียว) จังหวัดขอนแก่น = $1.899 + 0.118$ ความหลากหลายของแนวเพลงและศิลปิน + 0.184 ความน่าสนใจของรูปแบบการจัดเวที + 0.110 บรรยากาศและสภาพแวดล้อมของงานเทศกาลดนตรี + 0.081 แนวคิดรูปแบบการจัดงานมีการเชื่อมโยงระหว่างดนตรีและวิถีชีวิต + 0.070 การบริหารการจัดการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในงาน เช่น ที่จอดรถ ห้องสุขา ถังขยะแยกประเภท พื้นที่บริการฝากขารจักรยานที่มีล้อเป็นต้น

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2: กิจกรรมของงานเทศกาลดนตรีที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีอีสาน (อีสานเขียว) จังหวัดขอนแก่น

Table 6: The Multiple Regression Coefficient Analysis of Predictor Variables for Hypothesis 2

factors	Unstandardized coefficients		Standardized coefficients	T	P -value
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	2.758	.150		18.349	.000
กิจกรรมการเดินทาง พาเหรด เช่น ชี้นำ เดินรำ การแสดงการเล่นพื้นบ้าน เป็นต้น	-.011	.027	-.020	-.409	.683
กิจกรรมงานศิลปะเกี่ยว กับงานหัตถกรรม (craft) เช่น เครื่องปั้นดินเผา ผลิตภัณฑ์จากวัสดุรีไซเคิล เป็นต้น	.078	.026	.154	2.979	.003*
กิจกรรมการมีส่วนร่วมกับ ผู้ประกอบการภายในงาน (work shop) เช่น การทำสบู่ การทำผ้าผืนคอตตอน เป็นต้น	.108	.028	.213	3.918	.000*
กิจกรรมเปิดรับบริจาค สิ่งของเหลือใช้ เช่น เสื้อผ้า อุปกรณ์การเรียน เป็นต้น	.094	.025	.181	3.700	.000*
กิจกรรมการแสดงดนตรี ภายในงาน เช่น การแสดง ดนตรีฟิวชั่นระหว่างดนตรี หมอลำกับดนตรีสมัยใหม่ การแสดงดนตรีโฟล์ค เป็นต้น	.103	.027	.179	3.760	.000**
R = .505^a = .255, AdjR² = .246, F= 26.641, p. <.01*					

จากตาราง การวิเคราะห์สัมประสิทธิ์ถดถอยพหุคูณของตัวแปรพยากรณ์ กิจกรรมของงานเทศกาลดนตรีที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีอีสาน (อีสานเขียว) จังหวัดขอนแก่น ด้วยตัวแปรกิจกรรมการเดินขบวนพาเหรด เช่น ขี่ม้า เดินรำ การแสดงการละเล่นพื้นบ้าน เป็นต้น กิจกรรมงานศิลปะเกี่ยวกับงานหัตถกรรม (craft) เช่น เครื่องปั้นดินเผา ผลิตภัณฑ์จากวัสดุรีไซเคิล เป็นต้น กิจกรรมการมีส่วนร่วมกับผู้ประกอบการภายในงาน (work shop) เช่น การทำสบู่ การทำผ้ามัดย้อม เป็นต้น กิจกรรมเปิดรับบริจาคสิ่งของเหลือใช้ เช่น เสื้อผ้า อุปกรณ์การเรียน เป็นต้น กิจกรรมการแสดงดนตรีภายในงาน เช่น การแสดงดนตรีฟิวชั่นระหว่างดนตรีหมอลำกับดนตรีสมัยใหม่ การแสดงดนตรีโฟล์ค เป็นต้น สามารถรวมพยากรณ์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยสามารถรวมพยากรณ์ได้ร้อยละ 25.5 มีหรือมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยพหุคูณเท่ากับ 0.255 ($R^2 = 0.255$) และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเท่ากับ 0.505 ซึ่งยอมรับสมมติฐานบางส่วนสามารถนำค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มาเขียนสมการปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวได้ ดังนี้

กิจกรรมของงานเทศกาลดนตรีที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีอีสาน (อีสานเขียว) จังหวัดขอนแก่น = $2.758 + 0.078$ กิจกรรมงานศิลปะเกี่ยวกับงานหัตถกรรม (craft) เช่น เครื่องปั้นดินเผา ผลิตภัณฑ์จากวัสดุรีไซเคิล เป็นต้น + 0.108 กิจกรรมการมีส่วนร่วมกับผู้ประกอบการภายในงาน (work shop) เช่น การทำสบู่ การทำผ้ามัดย้อม เป็นต้น + 0.094 กิจกรรมเปิดรับบริจาคสิ่งของเหลือใช้ เช่น เสื้อผ้า อุปกรณ์การเรียน เป็นต้น + 0.103 กิจกรรมการแสดงดนตรีภายในงาน เช่น การแสดงดนตรีฟิวชั่นระหว่างดนตรีหมอลำกับดนตรีสมัยใหม่ การแสดงดนตรีโฟล์ค เป็นต้น

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องการศึกษาความสัมพันธ์ของรูปแบบการจัดงานและ กิจกรรมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีอีสาน (อีสานเขียว) จังหวัดขอนแก่น สามารถสรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ได้ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบของการจัดงานเทศกาล ดนตรีที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีอีสาน (อีสานเขียว) จังหวัดขอนแก่น สามารถร่วมพยากรณ์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของ นักท่องเที่ยวได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยสามารถร่วม พยากรณ์ได้ร้อยละ 32.2 หรือมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยพหุคูณเท่ากับ 0.322 ($R^2 = 0.322$) และมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเท่ากับ 0.567 จึงยอมรับ สมมติฐานบางส่วน สามารถนำค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มาเขียนสมการ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวได้ ดังนี้ รูปแบบของการจัด งานเทศกาลดนตรีที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงานเทศกาล ดนตรีอีสาน (อีสานเขียว) จังหวัดขอนแก่น = $1.899 + 0.118$ ความหลากหลายของแนวเพลงและศิลปิน + 0.184 ความน่าสนใจของ รูปแบบการจัดเวที + 0.110 บรรยากาศและสภาพแวดล้อมของงานเทศกาล ดนตรี + 0.081 แนวคิดรูปแบบการจัดงานมีการเชื่อมโยงระหว่างดนตรีและ วิถีชีวิต + 0.070 การบริหารจัดการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายใน งาน เช่น ที่จอดรถ ห้องสุขา ถึงขยะแยกประเภท พื้นที่บริการฝากกระเป๋า ไทโรศัพท์มือถือ เป็นต้น

2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมภายในงานที่ส่งผลต่อ การตัดสินใจเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีอีสาน (อีสานเขียว) จังหวัดขอนแก่น สามารถร่วมพยากรณ์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวได้อย่าง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยสามารถร่วมพยากรณ์ได้ร้อยละ 25.5

มีหรือมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยพหุคูณเท่ากับ 0.255 ($R^2 = 0.255$) และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเท่ากับ 0.505 จึงยอมรับสมมติฐานบางส่วน สามารถนำค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มาเขียนสมการปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวได้ ดังนี้ กิจกรรมของงานเทศกาลดนตรีที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีอีสาน (อีสานเขียว) จังหวัดขอนแก่น = $2.758 + 0.078$ กิจกรรมงานศิลปะเกี่ยวกับงานหัตถกรรม (craft) เช่น เครื่องปั้นดินเผา ผลิตภัณฑ์จากวัสดุรีไซเคิล เป็นต้น + 0.108 กิจกรรมการมีส่วนร่วมกับผู้ประกอบการภายในงาน (workshop) เช่น การทำสบู์ การทำผ้ามัดย้อม เป็นต้น + 0.094 กิจกรรมเปิดรับบริจาคสิ่งของเหลือใช้ เช่น เสื้อผ้า อุปกรณ์การเรียน เป็นต้น + 0.103 กิจกรรมการแสดงดนตรีภายในงาน เช่น การแสดงดนตรีฟิวชั่นระหว่างดนตรีหมอลำกับดนตรีสมัยใหม่ การแสดงดนตรีโฟล์ค เป็นต้น

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบของการจัดงานเทศกาลดนตรีที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีอีสาน (อีสานเขียว) จังหวัดขอนแก่น สามารถอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์และสมมติฐานได้ ดังนี้

1. รูปแบบของการจัดงานเทศกาลดนตรีที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีอีสาน (อีสานเขียว) จังหวัดขอนแก่น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ยอมรับสมมติฐาน H1) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ด้านความหลากหลายของแนวเพลงและศิลปิน ความน่าสนใจของรูปแบบการจัดเวที บรรยากาศและสภาพแวดล้อมของงานเทศกาลดนตรี แนวคิดรูปแบบการจัดงานมีความเชื่อมโยงระหว่างดนตรีและวิถีชีวิต และการบริหารจัดการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในงาน เท่ากับ 0.118, 0.184, 0.110, 0.081 และ 0.070 ซึ่งปัจจัยข้างต้นสะท้อนถึงความสำคัญของการจัดงานเทศกาลดนตรีที่มีต่อการตัดสินใจของ

นักท่องเที่ยวในครั้งนี้ โดยเฉพาะงานเทศกาลดนตรีที่มีเอกลักษณ์ด้าน ศิลปวัฒนธรรม หรือแนวคิดเฉพาะที่สร้างความแตกต่างจากงานเทศกาล ทั่วไป จึงไม่น่าแปลกใจที่รูปแบบของการจัดงานเทศกาลดนตรีมีอิทธิพลเชิง บวกต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีอีสาน (อีสานเขียว) จังหวัด ขอนแก่น สอดคล้องกับงานวิจัยของ Setthaphat Suriyachotthakun et al. (2023) ที่ค้นพบว่า ผู้ที่ตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงดนตรีมีเหตุผลในการพิจารณา คือ ศิลปิน ราคาบัตร วันเวลาในการจัดแสดง สถานที่ การเข้าถึงระบบ สาธารณะ ผู้จัด สิ่งอำนวยความสะดวก ที่พัก และสิทธิพิเศษอื่น ๆ และ สอดคล้องกับ Chang et al. (2022) ที่พบว่า รูปแบบการบริหารจัดการ ด้าน สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น การบริการที่พัก จุดบริการนักท่องเที่ยวหรือ ผู้เข้าร่วมงาน สถานที่จอดรถ รวมทั้งการวางแผนการจัดงานการแสดงงาน ดนตรี ความปลอดภัย จุดบริการปฐมพยาบาล เป็นสิ่งที่สามารถปรับปรุง ประสิทธิภาพของผู้เข้าร่วมเทศกาลดนตรีในเมืองให้ดีขึ้นได้

2. กิจกรรมของงานเทศกาลดนตรีมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจ เข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีอีสาน (อีสานเขียว) จังหวัดขอนแก่นอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ยอมรับสมมติฐาน H2) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์ด้านกิจกรรมงานศิลปะเกี่ยวกับงานหัตถกรรม ด้านกิจกรรมการมีส่วน ร่วมกับผู้ประกอบการภายในงาน กิจกรรมเปิดรับบริจาคสิ่งของเหลือใช้ กิจกรรม การแสดงดนตรีภายในงาน เท่ากับ 0.078, 0.108, 0.094 และ 0.103 ซึ่งปัจจัย ดังกล่าวข้างต้นแสดงให้เห็นว่ากิจกรรมต่าง ๆ ภายในงานควรมีความหลากหลาย ตามบริบทพื้นที่ของการจัดงาน เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับประสบการณ์ของผู้เข้าร่วม นอกเหนือจากการชมการแสดงดนตรีเพียงอย่างเดียว จึงทำให้กิจกรรมของงาน เทศกาลดนตรีมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรี อีสาน (อีสานเขียว) จังหวัดขอนแก่น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Medhas Maglumtong et al. (2024) ที่ ค้นพบว่า กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ด้านเศรษฐกิจ ด้านการดึงดูดการท่องเที่ยว ด้านการสร้างแบรนด์เมือง

ด้านการฟื้นฟูเมืองและการมีส่วนร่วมของชุมชน สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเมืองผ่านเทศกาลดนตรีได้ และไปในทิศทางเดียวกับ Rembecka and Dłużewska (2024) ที่ค้นพบว่า สิ่งที่สามารถช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้สนใจในกิจกรรมของงานเทศกาลดนตรี คือ กิจกรรมมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่นและผู้ประกอบการ ซึ่งช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในท้องถิ่น และมีบทบาทในการพัฒนาและความยั่งยืนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในสถานที่นั้น ๆ ได้

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

การปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งต่อการจัดงานเทศกาลดนตรีอีสาน (อีสานเขียว) มีข้อเสนอแนะที่สำคัญหลายประการ ตามผลการศึกษา ประการแรก การส่งเสริมความหลากหลายของกิจกรรมภายในงานเทศกาลดนตรีควรให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมที่มีรูปแบบหลากหลายทั้งในด้านแนวเพลงและการเชื่อมโยงดนตรีกับวิถีชีวิตท้องถิ่น เช่น การผสมผสานระหว่างดนตรีหมอลำและดนตรีสมัยใหม่ เพื่อดึงดูดผู้เข้าร่วมจากกลุ่มต่าง ๆ รวมถึงการพัฒนารูปแบบการจัดเวทีและบรรยากาศที่น่าสนใจ เพื่อเพิ่มประสบการณ์และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

ประการที่สอง การพัฒนาโครงสร้างการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกภายในงาน เช่น ที่จอดรถ ห้องสุขา และพื้นที่บริการอื่น ๆ ควรได้รับการพัฒนาอย่างมีระบบ โดยคำนึงถึงความสะดวกและความปลอดภัยของผู้เข้าร่วมงาน การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเหล่านี้จะทำให้การเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีเป็นประสบการณ์ที่สะดวกสบายสำหรับนักท่องเที่ยว

ประการที่สาม ควรส่งเสริมกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับศิลปะและการมีส่วนร่วม เช่น งานหัตถกรรม กิจกรรมการเปิดรับบริจาคสิ่งของเหลือใช้ กิจกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพิ่มเติม ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงานของนักท่องเที่ยวกิจกรรมเหล่านี้ควรได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมให้มีความหลากหลายและมีส่วนร่วมจากทั้งนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการท้องถิ่น

และสุดท้ายประการที่สี่ การพัฒนาการแสดงดนตรีภายในงาน เพื่อเสริมสร้างความน่าสนใจในการแสดงดนตรีภายในงาน ควรเน้นการแสดงดนตรีที่มีเอกลักษณ์ เช่น การแสดงดนตรีฟิวชั่นระหว่างดนตรีหมอลำและดนตรีสมัยใหม่ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน

2. ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษาการวิจัยเชิงคุณภาพเพิ่มเติมโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interviews) หรือการจัดกลุ่มสนทนา (Focus Groups) กับนักท่องเที่ยว ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการจัดงานเทศกาลดนตรีอีสาน รวมทั้งหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อขอข้อคิดเห็นในมุมมองการส่งเสริมและการสนับสนุนการจัดงาน

2.2 ควรศึกษาปัจจัยความตั้งใจในการบอกต่อหรือการแบ่งปันข้อมูลภายหลังเพิ่มเติมจากตัวแปรที่ศึกษาจากการเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีอีสานเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมทุกด้าน

2.3 ควรศึกษาการพัฒนาการจัดงานเทศกาลดนตรีอีสานภายใต้ความยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และนำเกณฑ์ของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนมาเป็นเกณฑ์สำหรับการประเมินผลการจัดการและการพัฒนา

References

- Allen, J., O'Toole, W., McDonnell, I., & Harris, R. (2010). *Festival and special event management* (5th ed.). Wiley.
- Brown, T., Smith, A., & Lee, P. (2023). Global music festivals and their economic impact. *International Journal of Cultural Tourism*, 12(4), 213-230.
- Chaiyapat, N., Wongchai, S., & Anantakul, K. (2023). Regional music festivals in Southeast Asia: A case study of Thailand. *Asian Journal of Cultural Studies*, 19(1), 56-72.
- Chang, J. J., Chen, R. F., & Lin, C. L. (2022). Exploring the driving factors of urban music festival tourism and service development strategies using the modified SIA-NRM approach. *Sustainability*, 14(12), 74-98.
- Cochran, W. G. (1974). *Sampling techniques* (3rd ed.). John Wiley & Sons.
- Cronbach, L. J. (1990). *Essentials of psychological testing* (5th ed.). Harper & Row.
- Csikszentmihalyi, M. (1996). *Creativity: Flow and the psychology of discovery and invention*. HarperCollins.
- Eric, L. (2017). *Music festivals and their impact on urban culture*. Urban Studies Press.
- Getz, D. (2020). Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism Management*, 31(3), 323-331.
- Geus, S., Richards, G., Toepoel, V., & Zwerts, E. (2016). Conceptualisation and operationalisation of event and festival experiences: Creation of an event experience scale. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 16(3), 274-296.
- Gibson, C., Connell, J., & Connell, J. (2007). Music festivals and tourism: The role of the festival in promoting cultural tourism. *Annals of Tourism Research*, 34(3), 515-533.

- Johnson, R., & Kim, H. (2023). Sustainable tourism through local music festivals: Insights from Thailand. *Asia-Pacific Journal of Tourism Research*, 28(3), 145-162.
- Karlsen, S. (2007). Festival as a space for learning: The experience of a world music festival in Norway. *International Journal of Music Education*, 25(3), 243-255.
- Konwai, N. (2018). *E-San Kiew: A Gathering of Peace Lovers*. https://www.creativethailand.org/article-read?article_id=27909.
- Kotler, P. (2003). *Marketing management* (11th ed.). Pearson Education.
- Lee, J., & Choi, T. (2021). The effects of music festivals on destination image and tourist behavior: A case study of South Korea. *Tourism Review*, 76(4), 757-775.
- Mair, J., Weber, K., & Smith, A. (2022). The economic impact of major music festivals on local economies. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(2), 115-130.
- Magluntong, M., Magluntong, M., & Khotcharee, Q. (2024). Enhancing Urban Competitiveness through Arts, Food and Music Festivals. *Journal of Faculty of Architecture and Design RMUTP*, 3(1), 42-57.
- Mercier, A. (2003). *The evolution of modern music festivals*. Cultural Trends Publishing.
- Nothakul, P. (2022). *E-san Music Festival*. <https://citycracker.co/city-lifestyle/music-city/>.
- Phimthong, N., & Jansen, W. (2022). The impact of Isan music festivals on local tourism development. *Asian Journal of Tourism Research*, 19(4), 78-92.

- Portugal, J. P., Correia, A., & Águas, P. (2022). Decisions on participation in music festivals: an exploratory research in Portugal. *International Journal of Event and Festival Management*, 13(2), 164-181.
- Rembecka, I., & Dłużewska, A. (2024). Pop Music Festivals in Poland-The Tourism Product Change. *International Journal of Hospitality & Tourism Systems*, 17(1). 9-18.
- Smith, J., & Lee, M. (2023). Music cities and cultural tourism: The role of festivals. *Journal of Tourism Studies*, 45(2), 145-159.
- Suriyachoththakun, S., Tawee, W., & Watcharaphaisankul, U. (2023). *The study of Thai tourists decision-making to music tourism in Bangkok and vicinity*. <https://ir.swu.ac.th/jspui/bitstream/123456789/28389/1/Ece-Sethaphat-S-2566.pdf>.
- Tangit, T., Hasim, M. S., & Omar, S. I. (2016). The influence of music festivals on tourism destination branding: A case study of selected music festivals in Malaysia. *Asia-Pacific Journal of Innovation in Hospitality and Tourism*, 5(1), 91-106.
- Telfer, D. J., & Sharpley, R. (2015). *Tourism and development in the developing world*. Routledge.
- Thongthai, M., & Jermstittiparsert, K. (2021). The influence of outdoor music concerts on tourism development in urban Thailand. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*, 11(2), 145-160.

Authors

Putthasak Kumjorn

Faculty of Business Administration and Information Technology

Rajamangala University of Technology Isan Khonkaen Campus

E-mail: putthasak.ku@rmu.ac.th

Nannapat Sudwisa
Faculty of Business Administration and Information Technology
Rajamangala University of Technology Isan Khonkaen Campus
E-mail: nannapat.su@rmuti.ac.th

Sunisa Saenwande
Faculty of Business Administration and Information Technology
Rajamangala University of Technology Isan Khonkaen Campus
E-mail: sunisa.sa@rmuti.ac.th

Tanapon Jamboom
Faculty of Business Administration and Information Technology
Rajamangala University of Technology Isan Khonkaen Campus
E-mail: tanapon.ja@rmuti.ac.th

Pipatpong Phonphua
Faculty of Business Administration and Information Technology
Rajamangala University of Technology Isan Khonkaen Campus
E-mail: pipatpong.ph@rmuti.ac.th