

การศึกษาจรรยาบรรณวิชาชีพครูในภาพยนตร์โฆษณา  
ส่งเสริมสังคมจากช่องยูทูป 7ElevenThailand  
ช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2555 – 2563

**The Code of Ethics of Teachers in Public  
Service Advertising on the 7ElevenThailand  
YouTube Channel between 2012 – 2020**

กาญจนา คำผา, ธาดา ทองใบ และ บุษมาลี พิทักษ์  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

Received: March 21, 2022

Revised: June 24, 2022

Accepted: June 27, 2022

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาจรรยาบรรณวิชาชีพครูที่ปรากฏในภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคม จากช่องยูทูป 7ElevenThailand ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2555 - 2563 จำนวน 11 เรื่องโดยใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) การศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณายูทูปได้ข้อบ่งชี้ครุสภว่าด้วยจรรยาบรรณของวิชาชีพ พ.ศ. 2556 ศึกษาตามกรอบทฤษฎีวิเคราะห์วรรณกรรมเชิงโครงสร้าง โดยวิเคราะห์องค์ประกอบต่าง ๆ ได้แก่ ตัวละคร บทสนทนา และฉาก ที่สะท้อนให้เห็นถึงจรรยาบรรณวิชาชีพครูในแต่ละด้าน

ผลการวิจัยพบว่า ภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคมจากช่องยูทูป 7ElevenThailand ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2555 - 2563 สามารถนำเสนอ เรื่องได้ครบถ้วน ตรงตามรายละเอียดของข้อบังคับครุสภาว่าด้วย จรรยาบรรณของวิชาชีพ พ.ศ. 2556 ทั้ง 5 ด้าน และผลการวิเคราะห์ องค์ประกอบของภาพยนตร์โฆษณาใน 3 ด้านคือ ตัวละคร บทสนทนาและ ฉากที่สะท้อนจรรยาบรรณวิชาชีพครู พบว่า มีเนื้อหาเกี่ยวกับจรรยาบรรณ ต่อผู้รับบริการมีจำนวนมากที่สุดถึง 11 เรื่อง รองลงมา คือ จรรยาบรรณต่อ วิชาชีพ จำนวน 10 เรื่อง จรรยาบรรณต่อตนเอง จำนวน 8 เรื่อง จรรยาบรรณ ต่อผู้ร่วมประกอบวิชาชีพ จำนวน 3 เรื่อง และน้อยที่สุด คือ จรรยาบรรณต่อ สังคม จำนวน 2 เรื่อง แสดงให้เห็นว่า สังคมมีความคาดหวังต่อการให้บริการ ของครูมากกว่าด้านอื่น ๆ สะท้อนมุมมองว่าครูที่ดีนั้นจะต้องประพฤติปฏิบัติ ต่อศิษย์ทุกคนอย่างเท่าเทียมเสมอภาคกัน และไม่แสวงหาผลประโยชน์ใด ๆ จากเด็ก

### คำสำคัญ

จรรยาบรรณวิชาชีพครู, ภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคม,  
ภาพยนตร์โฆษณาเกี่ยวกับวิชาชีพครู, เซเว่นอีเลฟเว่น

## Abstract

This research aimed to study the code of ethics of teachers in public service advertising on the 7-eleven Thailand Youtube channel between 2012 – 2020. In total, 11 pieces of advertisement were examined using qualitative research methodology. The study was conducted by analyzing the content of public service advertising under the laws and regulations of the Teachers' Council of Thailand Regarding the Code of Ethics of Teaching Profession 2013 (B.E. 2556). The study was conducted based on the theory of structural literature analysis by evaluating elements such as characters, dialogues, and scenes which reflected the code of ethics of teachers.

The results of the research revealed that the advertising movies that promoted society on the 7Eleven Thailand Youtube Channel between 2012 - 2020 could present all content as detailed under the laws and regulations of the Teachers' Council of Thailand regarding the code of ethics of teaching profession 2013 (B.E. 2556) by covering all 5 aspects. In addition, the analysis results of the elements of the advertising movies regarding 3 aspects namely characters, dialogues, and scenes that reflected the ethics of teaching profession showed that the content was related to the ethics on the service users the most, with the number of 11 movies, followed by the ethics on profession with the number of 10 pieces of advertising, the ethics on oneself with the number of 8 movies, the ethics the same professional personnel with the number of 3 pieces of advertising, and the last was the ethics on society with the number of 2 movies. This showed that society had a higher level of expectation towards the service of teachers than other aspects. This reflected the viewpoint that good teachers should treat all students equally and should not take advantage of them.

## Keywords

the code of ethics of teachers, society promotion advertising, teaching profession advertising, 7Eleven

## บทนำ

วิชาชีพครูเป็นวิชาชีพชั้นสูงที่ได้รับการยกย่องจากสังคมมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน นอกจากจะอบรมสั่งสอนศิษย์ ให้มีความรู้ความสามารถแล้ว ครูยังเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับคนในสังคม ในปี พ.ศ. 2506 ม.ล.ปิ่น มาลากุล ซึ่งเป็นรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการและประธานกรรมการอำนวยการคุรุสภาได้ออกระเบียบจรรยาบรรณสำหรับครูไทยขึ้นมา 2 ฉบับ ฉบับที่ 1 เรียกว่า “ระเบียบคุรุสภาว่าด้วยวินัยตามระเบียบประเพณีของครู พ.ศ. 2506 และฉบับที่ 2 เรียกว่า “ระเบียบคุรุสภาว่าด้วยจรรยาบรรณตามระเบียบประเพณีของครู พ.ศ. 2506” จรรยาบรรณทั้ง 2 ฉบับนี้ได้ถูกยกเลิก คุรุสภาจึงได้ปรับปรุงจรรยาบรรณวิชาชีพครูขึ้นใหม่และประกาศใช้ในปี พ.ศ. 2526 จรรยาบรรณฉบับนี้ได้ใช้ติดต่อกันมาถึง 12 ปี เพื่อให้ครูยึดเป็นแนวประพฤติปฏิบัติตน ต่อมาคณะกรรมการอำนวยการคุรุสภาประกาศใช้ระเบียบคุรุสภาว่าด้วยจรรยาบรรณครู พ.ศ. 2539 และได้ปรับเปลี่ยนเป็นข้อบังคับคุรุสภาว่าด้วยจรรยาบรรณของวิชาชีพ พ.ศ. 2556 ใช้มาจนถึงปัจจุบันนี้

เรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพครูได้ถูกนำเสนอผ่านสื่อสารมวลชนในรูปแบบที่หลากหลาย หนึ่งในรูปแบบที่น่าสนใจคือภาพยนตร์โฆษณาเป็นการนำเสนอเรื่องราวและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าและบริการในเชิงพาณิชย์เพื่อโน้มน้าวใจผู้บริโภค ภาพยนตร์โฆษณาสามารถโน้มน้าวและสร้างแรงจูงใจให้ผู้ชมเกิดความพึงพอใจต่อสินค้าและบริการ (Nitayaprapa, A., 2015, p. 2) แต่ในปัจจุบันภาพยนตร์โฆษณาได้มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์จากเดิมที่มุ่งนำเสนอขายสินค้าและบริการโดยตรงให้การโฆษณากลายเป็นเครื่องมือทางการตลาดเชิงสังคมเพื่อส่งเสริมสังคมส่งเสริมพฤติกรรมที่พึงประสงค์ให้เป็นไปตามค่านิยมของสังคม (Kotler, P.

and Zaltman, G., 1971, pp. 3-12) โดยใช้กลวิธีการเล่าเรื่องเพื่อกระตุ้นอารมณ์และความรู้สึกผู้ชมให้คล้อยตาม ดังนั้นการวางโครงเรื่องที่ดี มีวิธีการเล่าเรื่องมีความดึงดูดน่าสนใจ มีองค์ประกอบการเล่าเรื่องครบถ้วน จึงส่งผลให้งานโฆษณานั้นประสบความสำเร็จ นอกจากนี้แล้วกลวิธีการนำเสนอภาพยนตร์โฆษณายังแฝงไปด้วยความหมายที่เกิดจากการประกอบสร้างขึ้นของสังคมและวัฒนธรรม ถูกกำหนดเพื่อสร้างอำนาจหรือสร้างจุดยืนบางประการ (Kaewthep, K., 2010, p. 401) ซึ่งเป็นสิ่งที่ควรศึกษาวิเคราะห์วิพากษ์ให้ละเอียดลึกซึ้งและกว้างขวางยิ่งขึ้น

กลวิธีการเล่าเรื่องในภาพยนตร์โฆษณาสามารถศึกษาวิเคราะห์โดยใช้ทฤษฎีวิเคราะห์วรรณกรรมเชิงโครงสร้าง เนื่องจากภาพยนตร์โฆษณามีลักษณะคล้ายเรื่องสั้น กล่าวคือ มักมีเหตุการณ์หลักเพียงเหตุการณ์เดียว โครงเรื่องเดียว ฉากเดียว จำนวนตัวละครเพียงไม่กี่ตัว และมีระยะเวลาตั้งแต่ต้นจนจบเรื่องไม่นานนัก นวนิยายและเรื่องสั้นมักมีองค์ประกอบที่สำคัญ คือ โครงเรื่อง ตัวละคร แก่นเรื่อง ฉาก มุมมอง และลีลาในการใช้ภาษารวมไปถึงท่าทีของผู้แต่ง แต่เดิมการเล่าเรื่องจะถูกจำกัดเฉพาะในวรรณกรรมเป็นเรื่องสมมติ ตอนนี้อยู่ขอบเขตของการศึกษาเรื่องเล่าได้ขยายออกไปสู่ตัวบทประเภทอื่นที่เน้นความเข้าใจและการพยายามทำความเข้าใจกระบวนการสื่อความหมายที่อยู่ในเรื่องเล่านั้น นำไปสู่การวิเคราะห์คติ ค่านิยมและอุดมการณ์ที่สื่อสารผ่านเรื่องเล่า โดยมีองค์ประกอบ 3 ประการ คือ เนื้อเรื่อง วาทกรรม และการจัดลำดับตารางเนื้อหา แต่เมื่อนำทฤษฎีการวิเคราะห์วรรณกรรมเชิงโครงสร้างมาศึกษาภาพยนตร์โฆษณาซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการเชิดชูครูผู้สร้างศิษย์ แก่นเรื่องและมุมมองจึงมีความชัดเจนมากขึ้นเมื่อพิจารณาตัวละคร ฉาก และบทสนทนาในภาพยนตร์โฆษณาแล้ว ตัวละคร

มีความสำคัญในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารที่ต้องการนำเสนอไปยังผู้บริโภค ทำหน้าที่เป็นโฆษก และมักจะมีลักษณะเป็นละครชีวิตจริง สิ่งที่ทำให้ผู้บริโภคได้ยินสารที่นักโฆษณาต้องการสื่อจะสอดแทรกอยู่ในบทสนทนาของ เรื่อง การสร้างสถานการณ์ที่ไม่ค่อยพบเห็นกันบ่อยเพื่อเรียกร้องความสนใจ รวมทั้งการใช้ฉาก ดังนั้นในการศึกษาครั้งนี้จึงพิจารณาเฉพาะในส่วนของ องค์ประกอบหลัก 3 ส่วน ได้แก่ ตัวละคร บทสนทนา และฉากเป็นสำคัญ

ช่องยูทูป 7ElevenThailand เป็นช่องทางออนไลน์อีกช่องทางหนึ่ง ที่มีส่วนช่วยประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าและบริการของ เซเว่น-อีเลฟเว่น (7-Eleven) ซึ่งนอกจากการนำเสนอสื่อโฆษณาเชิงพาณิชย์ แล้ว ทางช่องยังมีการผลิตภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคมอยู่เสมอ เพื่อเป็นกลยุทธ์ในการโฆษณาสินค้าและบริการทางอ้อม และสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร ในระยะหลายปีที่ผ่านมาเซเว่น-อีเลฟเว่น (7-Eleven) ได้มีการผลิตภาพยนตร์โฆษณาประเภทส่งเสริมสังคมสะท้อน เรื่องราวในการเชิดชูครูมาโดยตลอด มีวัตถุประสงค์ของการโฆษณาเพื่อเชิญชวนคนไทยให้ร่วมระลึกถึงพระคุณของครู เห็นความสำคัญของความกตัญญู ต่อครู ส่งเสริมวิชาชีพครู และต้องการให้ครูมีกำลังใจในการทำหน้าที่แม่พิมพ์ ของชาติ รวมถึงสะท้อนปัญหาการศึกษาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน เห็นได้จาก งานวิจัยของ Yanyong, J. (2016, pp. 4-5) ที่ได้ศึกษาการตอบสนองของผู้บริโภคภาพยนตร์โฆษณาเกี่ยวกับครูของเซเว่น-อีเลฟเว่น (7-Eleven) พบว่า ภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีการตอบสนองต่อภาพยนตร์โฆษณาเกี่ยวกับครู ของเซเว่น-อีเลฟเว่น (7-Eleven) ในระดับปานกลาง โดยมีการตอบสนอง ด้านความคิดสูงสุด ทำให้เห็นว่า การโฆษณามีส่วนสำคัญในการช่วยกระตุ้น ความคิดเชิงสร้างสรรค์ให้กับบุคคลในสังคมได้

จากการผลิตและนำเสนอภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคมที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับวิชาชีพครูอย่างต่อเนื่องของเซเว่น-อีเลฟเว่น (7-Eleven) ทำให้ผู้วิจัยเห็นถึงความสำคัญ และสนใจศึกษาเกี่ยวกับการนำเสนอเรื่องราวของครูผ่านภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคม เพื่อให้เห็นถึงความสำคัญและคุณค่าของวิชาชีพครู ตลอดจนเกิดความตระหนักต่อการปฏิบัติหน้าที่เพื่อนำไปสู่การเป็นผู้ประกอบวิชาชีพครูที่ดีต่อไป

### วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาจรรยาบรรณวิชาชีพครูที่ปรากฏในภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคมจากช่องทางยูทูป 7ElevenThailand ช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2555 - 2563

### ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ในภาพยนตร์โฆษณา และศึกษาตามกรอบทฤษฎีวิเคราะห์วรรณกรรมเชิงโครงสร้าง โดยกำหนดองค์ประกอบการวิเคราะห์ใน 3 ด้าน ได้แก่ ตัวละคร บทสนทนาและฉากที่สะท้อนให้เห็นถึงจรรยาบรรณวิชาชีพครูภายใต้กรอบข้อบังคับคุรุสภาว่าด้วยจรรยาบรรณของวิชาชีพ พ.ศ. 2556

### ความสำคัญของการวิจัย

1. ทำให้ทราบจรรยาบรรณวิชาชีพครูที่ปรากฏในภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคมจากช่องยูทูป 7ElevenThailand ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2555 - 2563
2. เกิดความตระหนัก เห็นคุณค่า และความสำคัญในวิชาชีพครู รวมทั้งเป็นต้นแบบในการพัฒนาตนเองให้เป็นผู้ประกอบวิชาชีพครูที่ดี
3. เป็นแนวทางในการศึกษาจรรยาบรรณวิชาชีพครูที่ปรากฏในสื่อรูปแบบอื่น ๆ สำหรับผู้ที่สนใจศึกษา

### วิธีดำเนินการวิจัย

1. ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์  
ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคมที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับวิชาชีพครูจากช่องยูทูป 7ElevenThailand ที่เผยแพร่ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2555 – 2563 จำนวน 11 เรื่อง



ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคมจากช่องทางยูทูป  
 7ElevenThailand ที่เผยแพร่ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2555 – 2563

ชื่อเรื่อง	วันที่เผยแพร่	QR CODE
“ครู ผู้สร้างคน”	16 มกราคม พ.ศ. 2555	
“ครู คนปั้นคน (1)”	16 มกราคม พ.ศ. 2555	
“ครู คนปั้นคน (2)”	16 มกราคม พ.ศ. 2555	
“ครู ผู้ขัดเกลา”	16 มกราคม พ.ศ. 2555	
“พระคุณครูไม่มีวันเกษียณ”	14 มกราคม พ.ศ. 2556	
“อาจารย์ใหญ่ ครูผู้ให้ The Everlasting Teacher”	13 มกราคม พ.ศ. 2558	
“เชิดชูพระคุณครู Teachers”	12 มกราคม พ.ศ. 2559	
“ครูผู้สอนด้วยหัวใจ From the Heart”	12 มกราคม พ.ศ. 2560	
“โรงเรียนปลายข้าว”	14 มกราคม พ.ศ. 2561	
“ครูผู้เป็นดวงประทีปส่องทาง”	13 มกราคม พ.ศ. 2562	
“ครูผู้เสียสละ”	13 มกราคม พ.ศ. 2563	

## 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ประยุกต์ใช้กรอบข้อบังคับคุรุสภาว่าด้วยจรรยาบรรณของวิชาชีพ พ.ศ. 2556 และกำหนดประเด็นองค์ประกอบการวิเคราะห์ใน 3 ส่วนได้แก่ ตัวละคร บทสนทนา และฉาก นอกจากนี้ยังมีแบบฟอร์มการวิเคราะห์เนื้อหาที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นเพื่อนำมาเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วย

## 3. ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ศึกษาข้อบังคับคุรุสภา ว่าด้วยจรรยาบรรณของวิชาชีพ ศึกษาทฤษฎีวิเคราะห์วรรณกรรมเชิงโครงสร้าง และเอกสารอื่นที่เกี่ยวข้อง

3.2 รวบรวมภาพยนตร์โฆษณาที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพครูจากช่องยูทูป 7ElevenThailand ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2555 – 2563

3.3 วิเคราะห์เนื้อหา ตามจรรยาบรรณของวิชาชีพที่ปรากฏในภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคมจากช่องยูทูป 7ElevenThailand ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2555 – 2563 ดังนี้

### 3.3.1 วิเคราะห์จรรยาบรรณวิชาชีพครู

การวิเคราะห์จรรยาบรรณวิชาชีพครู ได้แก่ จรรยาบรรณวิชาชีพครูตามข้อบังคับคุรุสภา ว่าด้วยจรรยาบรรณของวิชาชีพ พ.ศ. 2556 ทั้งหมด 5 ด้าน คือ 1) จรรยาบรรณต่อตนเอง 2) จรรยาบรรณต่อวิชาชีพ 3) จรรยาบรรณต่อผู้รับบริการ 4) จรรยาบรรณต่อผู้ร่วมประกอบวิชาชีพ 5) จรรยาบรรณต่อสังคม

3.3.2 วิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณาโดยใช้ทฤษฎี  
การวิเคราะห์วรรณกรรมเชิงโครงสร้าง โดยกำหนดประเด็นใน  
การวิเคราะห์ ได้แก่

- 1) วิเคราะห์ตัวละคร ตามบทบาทและความสำคัญของ  
ตัวละคร
- 2) วิเคราะห์การใช้ภาษา โดยวิเคราะห์เฉพาะบทสนทนา
- 3) วิเคราะห์ฉากและสถานที่

3.4 สรุปผลการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล

### ผลการวิจัย

การนำเสนอผลการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เรียงลำดับตามข้อบังคับ  
คุรุสภา ว่าด้วยจรรยาบรรณของวิชาชีพ พ.ศ.2556 โดยใช้กรอบทฤษฎี  
วิเคราะห์วรรณกรรมเชิงโครงสร้าง ทั้ง 3 องค์ประกอบ คือ ตัวละคร  
บทสนทนา และฉาก ซึ่งมีผลการวิจัย ดังนี้

#### 1. จรรยาบรรณต่อตนเอง

สำหรับจรรยาบรรณต่อตนเองในที่นี้ หมายถึง ความประพฤติ  
ของครูที่แสดงออกถึงการมีวินัยในตนเอง พัฒนาตนเองด้านวิชาชีพ  
บุคลิกภาพ และวิสัยทัศน์ ตามข้อบังคับคุรุสภา ว่าด้วยจรรยาบรรณของ  
วิชาชีพ พ.ศ. 2556 ได้กำหนดจรรยาบรรณต่อตนเองไว้ในหมวด 1  
จรรยาบรรณต่อตนเองไว้ว่า ผู้ประกอบวิชาชีพทางการศึกษาต้องมีวินัยใน  
ตนเอง พัฒนาตนเองด้านวิชาชีพ บุคลิกภาพ และวิสัยทัศน์ให้ทันต่อการ  
พัฒนาทางวิทยาการ เศรษฐกิจ สังคม และการเมืองอยู่เสมอ (The laws and  
regulations of Teacher's Council of Thailand, 2013, pp. 72-74)

ผลการวิจัย พบว่า มีภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคมจากช่องยูทูป 7ElevenThailand ทั้งหมด 8 เรื่องที่ปรากฏจรรยาบรรณต่อตนเองครบทั้ง 3 องค์ประกอบ ไม่ปรากฏบทสนทนาที่สะท้อนจรรยาบรรณต่อตนเอง 2 เรื่อง และไม่ปรากฏฉากที่สะท้อนจรรยาบรรณต่อตนเอง 1 เรื่อง โดยพบองค์ประกอบด้านตัวละครมากที่สุด จึงเห็นได้ว่า ผู้ผลิตมีการสร้างตัวละครสำคัญที่มีบทบาทเป็นครู เพื่อใช้พฤติกรรมและบทสนทนาที่ครูแสดงออกผ่านสถานการณ์ภายในฉาก สะท้อนให้เห็นถึงจรรยาบรรณต่อตนเอง ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1.1 การปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายให้สำเร็จอย่างมีคุณภาพตามเป้าหมายที่กำหนด เตรียมความพร้อมก่อนปฏิบัติหน้าที่สอน ดังตัวอย่างจากภาพยนตร์โฆษณาชุดอาจารย์ใหญ่ ครูผู้ให้ The Everlasting Teacher ได้แก่ บทสนทนาของอาจารย์เกษมกับกลุ่มลูกศิษย์ที่เป็นแพทย์ ขณะที่กำลังรักษาตัวอยู่ที่โรงพยาบาล ในข้อความที่ว่า “อาจารย์ว่าอาจารย์หายดีแล้ว อาจารย์เป็นหมอเหมือนกันจะกลับไปออกข้อสอบให้เด็ก ” สะท้อนให้เห็นว่า ครูมีความรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเอง

1.2 การศึกษาหาความรู้ วางแผนพัฒนาตนเอง พัฒนางานและสะสมผลงานอย่างสม่ำเสมอ การค้นคว้า แสวงหาและนำเทคนิคด้านวิชาชีพที่พัฒนาและก้าวหน้าเป็นที่ยอมรับมาใช้แก่ศิษย์ ดังตัวอย่างจากภาพยนตร์โฆษณาชุดครูผู้สอนด้วยหัวใจ From the Heart ได้แก่ ตัวละครครูสุรีพร ในฉากห้องสมุดของโรงเรียน ครูได้ศึกษา ค้นคว้าหาความรู้เกี่ยวกับโรคกลุ่มออกซิติกแล้วนำเทคนิคที่ได้ศึกษามาปรับใช้กับเขาว์ ซึ่งเป็นนักเรียนที่มีความบกพร่องทางพัฒนาการด้านสังคม

1.3 การเป็นผู้มีวินัยในตนเอง มุ่งมั่นในอุดมการณ์ และอดทนต่ออุปสรรคต่าง ๆ ดังตัวอย่างจากภาพยนตร์โฆษณาชุดครูผู้เสียสละ ได้แก่ ตัวละครครูเจี๊ยบ เป็นครูอาสาในถิ่นทุรกันดารที่มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาเด็ก และชุมชนที่อยู่ห่างไกลจากความเจริญ รวมถึงฉากครูเจี๊ยบเดินถือหนังสือในป่า ระหว่างมีฝนตกหนักและดินโคลน ทำให้ครูเจี๊ยบหกล้มแต่ครูสามารถลุกขึ้นและนำหนังสือไปให้นักเรียนได้สำเร็จ

1.4 การประพฤติตนเหมาะสมกับสถานภาพ เป็นแบบอย่างที่ดี มีความระมัดระวังในการใช้คำพูดของตนเอง และใช้คำพูดที่ดีเป็นแรงผลักดันให้แก่ศิษย์อยู่เสมอ ดังตัวอย่างจากภาพยนตร์โฆษณาชุดโรงเรียนปลายข้าว ได้แก่ ตัวละครครูเข้ม มีการแต่งกายด้วยชุดข้าราชการครูตลอดทั้งเรื่อง รวมถึง ฉากครูเข้มไปพบแม่ของปราชญ์ที่บ้าน เพื่อสอบถามเกี่ยวกับอาการของปราชญ์ มีการไหว้และใช้คำพูดให้กำลังใจแม่ของปราชญ์

1.5 การเป็นผู้ที่มีบุคลิกภาพที่ดี แต่งกายสุภาพเรียบร้อยใช้คำพูดที่สุภาพไพเราะ ยิ้มแย้มแจ่มใส และมีอัธยาศัยดี ดังตัวอย่างจากภาพยนตร์โฆษณาชุดครูผู้สอนด้วยหัวใจ From the Heart ได้แก่ ตัวละครครูสุธีร เป็นตัวละครที่แต่งกายสุภาพเรียบร้อย ใช้คำพูดสุภาพไพเราะพร้อมทั้งแสดงสีหน้ายิ้มแย้มเมื่อพูดคุยกับผู้อื่น

## 2. จรรยาบรรณต่อวิชาชีพ

สำหรับจรรยาบรรณต่อวิชาชีพในที่นี้ หมายถึง ความประพฤติของครูต่อวิชาชีพทั้งทางกาย วาจา และจิตใจที่ต้องแสดงออกถึงความรัก ความศรัทธา ซื่อสัตย์สุจริตตามกฎ ระเบียบ และแบบแผนของทางราชการ รับผิดชอบต่อวิชาชีพครู พัฒนาวិชาชีพ และการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรวิชาชีพ ตามข้อบังคับคุรุสภา ว่าด้วยจรรยาบรรณของวิชาชีพ พ.ศ. 2556

ได้กำหนดจรรยาบรรณต่อวิชาชีพไว้ในหมวด 2 จรรยาบรรณต่อวิชาชีพไว้ว่า ผู้ประกอบวิชาชีพทางการศึกษาต้องรัก ศรัทธา ซื่อสัตย์สุจริต รับผิดชอบต่อวิชาชีพ และเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรวิชาชีพ (The laws and regulations of Teacher's Council of Thailand, 2013, pp. 72-74)

ผลการวิจัยพบว่า มีภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคมจากช่องยูทูป 7ElevenThailand ทั้งหมด 10 เรื่องที่ปรากฏจรรยาบรรณต่อวิชาชีพครบทั้ง 3 องค์ประกอบ และไม่ปรากฏบทสนทนาที่สะท้อนจรรยาบรรณต่อวิชาชีพ 1 เรื่อง โดยพบองค์ประกอบด้านตัวละครและฉากมากที่สุด เห็นได้ว่าผู้ผลิมีการสร้างตัวละครสำคัญที่มีบทบาทเป็นครูควบคู่กับฉากให้มีความสอดคล้องกับพฤติกรรมและบทสนทนาของครูที่สะท้อนให้เห็นถึงจรรยาบรรณต่อวิชาชีพ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

2.1 การแสดงความรัก ชื่นชม และศรัทธาในคุณค่าของวิชาชีพ ภาคภูมิใจที่ได้ทำหน้าที่ครู ภูมิใจที่ได้เห็นลูกศิษย์ประสบความสำเร็จ และยึดมั่นในอุดมการณ์ ดังตัวอย่างจากภาพยนตร์โฆษณาชุด ครูผู้เป็นดวงประทีปส่องทาง ได้แก่ ครูไอซ์ ครูสอนวิชาภาษาอังกฤษที่เป็นผู้บกพร่องด้านการมองเห็น แต่มีความพยายาม มุ่งมั่นและตั้งใจเรียนจนสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยด้วยเกียรติคุณอันดับ 1 ถึงแม้ว่าครูไอซ์จะสามารถช่วยเหลือตัวเองในการใช้ชีวิตประจำวันได้บ้าง แต่ด้วยความพยายามที่จะพัฒนาตนเอง ฝึกฝนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อที่จะทำหน้าที่ครูได้อย่างไม่ขาดตกบกพร่อง แม้นักเรียนจะมองว่า ความพิการของครูจะเป็นอุปสรรคในการสอน แต่ด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจของครูไอซ์ ก็ได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่า ความพิการไม่ได้เป็นอุปสรรคต่อการสอน แม้แต่น้อย

2.2 การเป็นครู เสียสละ ทุ่มเท ทั้งเวลา แรงกายและแรงใจในการอุทิศตนในการอบรมสั่งสอนลูกศิษย์ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่ ถ่ายทอดความรู้ อบรมสั่งสอนศิษย์ และขัดเกลาให้ได้รับความรู้ เกิดการพัฒนาตนเอง และสร้างนิสัยที่ดีให้กับลูกศิษย์ ใส่ใจนักเรียนเป็นอย่างดี มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ ยกย่องและเชิดชูเกียรติผู้มีผลงานในวิชาชีพให้สาธารณชนรับรู้ อุทิศตนเพื่อความก้าวหน้าของวิชาชีพ มีจิตวิญญาณและอุดมการณ์การเป็นครูอย่างแน่วแน่ ดังตัวอย่างจากภาพยนตร์โฆษณาชุดครูผู้สอนด้วยหัวใจ From the Heart ได้แก่ ตัวละครครูสุรสีพร ที่มีความ ใส่ใจนักเรียนเป็นอย่างดี เข้าใจในความแตกต่างระหว่างบุคคล และใช้วิธีการจัดการเรียนการสอนให้เหมาะกับบุคคล มีการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมทั้งจากการอ่านหนังสือและการเข้าร่วมอบรม เพื่อพัฒนาตนเอง พัฒนาความรู้ ความสามารถ และนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน ใช้วิธีการสอน สื่อการสอนและเทคนิคการสอนที่หลากหลาย เพื่อกระตุ้นให้นักเรียนเกิดการเรียนรู้มากที่สุด รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ จากการที่ผู้อำนวยการและมอบหมายให้ครูสุรสีพรดูแลชาวเป็นพิเศษ ครูสุรสีพรได้แสดงความเอาใจใส่ การดูแลอย่างใกล้ชิด ให้การช่วยเหลือ และส่งเสริมชาวเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ เกิดการพัฒนาตนเอง และใช้ชีวิตได้เหมือนกับเด็กปกติทั่วไป ถึงแม้ว่าจะต้องใช้ความพยายามและความอดทนมากเพียงใดครูสุรสีพรก็ไม่เคยถอดใจ แสดงให้เห็นถึงจิตวิญญาณของคนเป็นครูที่มุ่งมั่นและตั้งใจจะพัฒนานักเรียน

2.3 เข้าร่วมกิจกรรมของวิชาชีพ หรือองค์กรวิชาชีพ ดังตัวอย่างจากภาพยนตร์โฆษณาชุดครูผู้สอนด้วยหัวใจ From the Heart ได้แก่ ตัวละครครูสุรสีพรที่เข้าร่วมสัมมนาจิตวิทยาเด็กประถม

2.4 รักษาชื่อเสียงและปกป้องศักดิ์ศรีแห่งวิชาชีพ มีอุดมการณ์ในการปฏิบัติตน ปฏิบัติงาน และสร้างคุณประโยชน์ให้กับส่วนรวม ตระหนักในบทบาทหน้าที่ของครูที่จะต้องอบรมสั่งสอน ส่งเสริม สนับสนุน และช่วยเหลือศิษย์ให้ได้รับทั้งความรู้คู่คุณธรรม ประพฤติปฏิบัติตนให้เหมาะสมกับบทบาทหน้าที่ ดังตัวอย่างจากภาพยนตร์โฆษณาชุด ครูผู้เสียสละ ได้แก่ ตัวละครครูเจี๊ยบ ครูอาสาที่มากำหนดหน้าที่ครูในพื้นที่ทุรกันดาร การเดินทางค่อนข้างลำบาก ขาดแคลนครู หนังสือ สื่อการเรียนการสอน และสิ่งอำนวยความสะดวก แต่ครูเจี๊ยบไม่ได้มองว่าความขาดแคลนนั้นเป็นอุปสรรคต่อการทำงาน ครูมีความตั้งใจที่จะพัฒนาชุมชน พัฒนานักเรียนให้มีความรู้ความสามารถ เห็นคนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ได้รับการศึกษาและพัฒนาตนเอง เมื่อนักเรียนมีความรู้ความสามารถแล้วจะได้นำความรู้ไปพัฒนาชุมชนต่อไป ครูจึงทุ่มเทแรงกายแรงใจที่มีตลอดระยะเวลากว่า 18 ปี ในการอบรมสั่งสอนนักเรียนให้มีความรู้ เป็นคนดี และมีวินัย ถึงแม้ว่าครูเจี๊ยบจะป่วยแต่ก็มากำหนดหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ และในคำสอนของครูเจี๊ยบก็ยังได้กล่าวไว้ว่า ชีวิตที่เสียสละให้กับคนอื่นคือชีวิตที่มีคุณค่าที่สุด

2.5 อดทนอดกลั้น รับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต ตามกฎระเบียบและแบบแผนของทางราชการ ดังตัวอย่างจากภาพยนตร์โฆษณาชุดครูผู้เสียสละ ได้แก่ นักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ถึงแม้ว่าจะประสบปัญหาอุปสรรคในระหว่างฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูอย่าง เช่น นักเรียนไม่สนใจที่จะเรียนหนังสือ หยอกล้อกันในห้อง เล่นเกมในห้อง ไม่เชื่อฟัง ไม่เคารพครู และไม่ส่งงาน ถูกทำร้ายความรู้ความสามารถ รวมทั้งโดนนักเรียนกลั่นแกล้ง แต่นักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูก็ตั้งใจปฏิบัติหน้าที่ในการสอน รับผิดชอบงานที่



ได้รับมอบหมายอย่างเต็มกำลัง และศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมเพื่อพัฒนาตนเอง พัฒนาความรู้ความสามารถ เพื่อที่จะนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนในครั้งต่อไปอยู่เสมอ

2.6 ให้บริการด้วยความจริงใจและเสมอภาค โดยไม่เรียกรับผลประโยชน์จากการใช้ตำแหน่งหน้าที่โดยมิชอบ เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมเป็นที่ตั้งมากกว่าประโยชน์ส่วนตน ดังตัวอย่างจากภาพยนตร์โฆษณาชุดอาจารย์ใหญ่ ครูผู้ให้ The Everlasting Teacher ได้แก่ ตัวละครอาจารย์หมอ อาจารย์หมอมีความเสียสละในการทำหน้าที่ครู มีความตั้งใจที่จะสอนลูกศิษย์ให้ได้รับความรู้ พัฒนาตนเอง และประพฤติตนเป็นคนดี อาจารย์หมोजึงพุ่มเทร่างกายแรงใจ ความรู้ความสามารถ เพื่อที่จะถ่ายทอดให้กับลูกศิษย์ มีการเตรียมการสอน ใช้สื่อการสอนและเทคนิคการสอนที่หลากหลาย ทำให้ลูกศิษย์เข้าใจง่าย และมีการสอนนอกเวลาเพิ่มเติมในเนื้อหาที่ลูกศิษย์ยังไม่เข้าใจ ทำให้เห็นว่าอาจารย์หน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต ตามกฎ ระเบียบแบบแผนของข้าราชการด้วยความจริงใจและเสมอภาค ไม่เรียกรับผลประโยชน์จากการใช้ตำแหน่งหน้าที่โดยมิชอบ

2.7 เสียสละ พุ่มเท ทั้งเวลา ร่างกาย และแรงใจในการอุทิศตนในการอบรมสั่งสอนลูกศิษย์ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่ ถ่ายทอดความรู้ อบรมสั่งสอนศิษย์ และขัดเกลาให้ได้รับความรู้ เกิดการพัฒนาตนเอง และสร้างนิสัยที่ดีให้กับลูกศิษย์ ใส่ใจนักเรียนเป็นอย่างดี ดังตัวอย่างจากภาพยนตร์โฆษณาชุดพระคุณครูไม่มีวันเกษียณ ได้แก่ ตัวละคร ครูสมยศ ข้าราชการเกษียณที่ทำหน้าที่ครูต่อระยะเวลาของการเป็นข้าราชการ ถึงแม้ว่าจะเกษียณแล้วก็ตาม ครูสมยศยังคงคอยเป็นห่วงลูกศิษย์ ติดตามทุกความสำเร็จ คอยช่วยเหลือ ส่งเสริม และให้กำลังใจแก่ศิษย์เสมอมา

ตลอดระยะเวลาการรับราชการของครูสมยศ ครูสมยศปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายด้วยความรับผิดชอบ ถึงแม้ว่าในตอนแรกครูสมยศจะไม่ได้อยากมาเป็นครูตั้งแต่ต้น แต่เมื่อได้มาเป็นครูแล้วครูสมยศมีจิตวิญญาณและอุดมการณ์การเป็นครูอย่างแน่วแน่ มุ่งมั่นทุ่มเทร่างกาย แรงใจ ความรู้ความสามารถที่มีอบรมสั่งสอนศิษย์ให้เป็นผู้ที่มีทั้งความรู้และเป็นคนดีควบคู่กันไป และในบทสนทนาที่ว่า “ตอนนั้นครูยังพูดติดตลกอยู่ว่า การเป็นครูอาชีพะต้องใช้ชีวิตอยู่ถึงสามที่ โรงเรียน โรงพัก แล้วก็โรงพยาบาล” แสดงให้เห็นว่าการเป็นครูไม่ได้ทำหน้าที่เพียงแค่สอนอย่างเดียว แต่การเป็นครูนั้นจะต้องเป็นครูอยู่ตลอดเวลา ต้องคอยอบรมสั่งสอนลูกศิษย์ ส่งเสริมสนับสนุน และให้การช่วยเหลือตลอดเวลา ไม่ใช่เฉพาะแต่ในโรงเรียนเท่านั้น รวมทั้งการที่ครูได้เกษียณอายุราชการไปแล้วแต่ความเป็นครูนั้นยังคงเป็นตลอดไป

2.8 เข้าใจในความแตกต่างระหว่างบุคคล และใช้วิธีการจัดการเรียนการสอนให้เหมาะกับบุคคล ดังตัวอย่างจากภาพยนตร์โฆษณาชุดครูผู้สอนด้วยหัวใจ From the Heart ได้แก่ ตัวละครครูสุรีพรใสใจนักเรียนเป็นอย่างดี เข้าใจในความแตกต่างระหว่างบุคคล และใช้วิธีการจัดการเรียนการสอนให้เหมาะกับบุคคล มีการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมทั้งจากการอ่านหนังสือและการเข้าร่วมอบรม เพื่อพัฒนาตนเอง พัฒนาความรู้ความสามารถ และนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน ใช้วิธีการสอนสื่อการสอนและเทคนิคการสอนที่หลากหลาย เพื่อกระตุ้นให้นักเรียนเกิดการเรียนรู้มากที่สุด

2.9 ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมทั้งจากการอ่านหนังสือ เข้าร่วมอบรม เพื่อพัฒนาตนเอง พัฒนาความรู้ความสามารถ และนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน ใช้วิธีการสอน สื่อและเทคนิคการสอนที่หลากหลาย เพื่อกระตุ้นให้นักเรียนเกิดการเรียนรู้ เลือกใช้หลักวิชาที่ถูกต้อง สร้างสรรค์เทคนิควิธีการใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาวิชาชีพ มีการเตรียมการสอน โดยใช้สื่อและเทคนิคการสอนที่หลากหลาย และใช้องค์ความรู้ต่าง ๆ ในการปฏิบัติหน้าที่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสมาชิกในองค์กร พัฒนาตนเอง พัฒนาความรู้ความสามารถ เพื่อที่จะนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับศิษย์ ไม่กระทำให้เป็นที่เสื่อมเสียต่อจรรยาบรรณวิชาชีพและองค์กรวิชาชีพ ดังตัวอย่างจากภาพยนตร์โฆษณาชุด ครูผู้สอนด้วยหัวใจ From the Heart ได้แก่ ตัวละคร ครูสุรีพรใสใจนักเรียนเป็นอย่างดี เข้าใจในความแตกต่างระหว่างบุคคล และใช้วิธีการจัดการเรียนการสอนให้เหมาะกับบุคคล มีการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมทั้งจากการอ่านหนังสือและการเข้าร่วมอบรม เพื่อพัฒนาตนเอง อยู่ตลอดเวลา ให้สามารถนำความรู้ที่ได้ ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน ผลิตสื่อการสอนที่ดีและมีประสิทธิภาพ เพิ่มพูนทักษะกระบวนการสอนที่หลากหลาย ปลูกฝังความสนใจและกระตุ้นผู้เรียนให้เกิดการตอบสนองต่อการเรียนรู้ให้มากที่สุด

### 3. จรรยาบรรณต่อผู้รับบริการ

สำหรับจรรยาบรรณต่อผู้รับบริการในที่นี้ หมายถึง ความประพฤติของครูต่อผู้รับบริการ ซึ่งผู้รับบริการได้แก่ ศิษย์ นักเรียน ผู้เรียน นิสิต นักศึกษา และบุคคลที่ครูมุ่งพัฒนาให้มีความเจริญพร้อมทั้งทางร่างกาย และจิตใจ โดยแสดงออกถึงความรัก เมตตา เอาใจใส่ ช่วยเหลือ ให้กำลังใจ

ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ ทักษะ และนิสัยที่ถูกต้องดีงาม เป็นแบบอย่างที่ดี ทั้งทางกาย วาจา และจิตใจ ไม่กระทำการใด ๆ ที่ขัดต่อความเจริญของผู้รับ ให้บริการด้วยความจริงใจและเสมอภาค รวมถึงไม่รับผลประโยชน์ที่ได้จากการใช้ตำแหน่งโดยไม่ชอบธรรมจากผู้รับบริการ ตามข้อบังคับคุรุสภา ว่าด้วยจรรยาบรรณของวิชาชีพ พ.ศ. 2556 ได้กำหนดจรรยาบรรณต่อผู้รับบริการ ไว้ในหมวด 3 จรรยาบรรณต่อผู้รับบริการไว้ว่า ผู้ประกอบวิชาชีพทางการศึกษาต้องรัก เมตตา เอาใจใส่ ช่วยเหลือ ส่งเสริม ให้กำลังใจแก่ศิษย์และผู้รับบริการ ตามบทบาทหน้าที่โดยเสมอหน้า ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ ทักษะ และนิสัยที่ถูกต้องดีงามแก่ศิษย์และผู้รับบริการตามบทบาทหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ด้วยความบริสุทธิ์ใจ ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีทั้งทางกาย วาจา และจิตใจ ไม่กระทำการตนเป็นปฏิปักษ์ต่อ ความเจริญทางกาย สติปัญญา จิตใจ อารมณ์ และสังคมของศิษย์และผู้รับบริการ ให้บริการด้วยความจริงใจและเสมอภาค โดยไม่เรียกรับหรือยอมรับผลประโยชน์จากการใช้ตำแหน่งหน้าที่โดยมิชอบ (The laws and regulations of Teacher's Council of Thailand, 2013, pp. 72-74)

ผลการวิจัย พบว่า มีภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคมจากช่องยูทูป 7ElevenThailand ทั้งหมด 11 เรื่องที่ปรากฏจรรยาบรรณต่อผู้รับบริการ ครบทั้ง 3 องค์ประกอบ โดยพบพฤติกรรมที่สอดคล้องกับจรรยาบรรณต่อผู้รับบริการ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

3.1 การช่วยเหลือศิษย์อย่างเต็มกำลังความสามารถด้วยความรัก ความเมตตา มีความห่วงใย ดูแล และคอยเอาใจใส่ต่อผู้รับบริการ ดังตัวอย่างจากภาพยนตร์โฆษณาชุดอาจารย์ใหญ่ ครูผู้ให้ The Everlasting Teacher ได้แก่ ตัวละครอาจารย์เกษมที่แสดงความห่วงใยต่อหมอมอฟในเรื่องการเรียน

ผ่านการใช้บทสนทนา เช่น “ณพ ทำไมไม่ไปเรียน” ในฉากอาจารย์เกษม พุดคุยกับหมอมพให้กลับไปเรียน และ “ผลสอบเธอไม่ดีเลยนะ” ในฉาก อาจารย์เกษมเรียกหมอมพมาพุดคุยถึงปัญหาในการเรียน

3.2 การส่งเสริมและสนับสนุนผู้รับบริการให้เกิดการเรียนรู้ ทักษะ และนิสัยที่ถูกต้องดีงาม ตักเตือนสั่งสอนให้ศิษย์ประพฤติตนในทางที่ดีตาม หลักคุณธรรมจริยธรรม และปฏิบัติตนอยู่ในระเบียบวินัย ดังตัวอย่างจาก ภาพยนตร์โฆษณาชุดครู...ผู้ขัดเกลา ได้แก่ บทสนทนาของนักศึกษา ฝึกประสบการณ์วิชาชีพรู ความว่า “ครูไม่ใช่แค่คนที่สอนหนังสือ แต่ยังต้อง อดทน เสียสละ เพื่อขัดเกลาให้ศิษย์เป็นคนที่รู้ผิดชอบชั่วดีในชีวิตต่อไป” และ ฉากดินสอสีที่ฟูและแตกหักถูกเหลาจนแหลม ซึ่งฉากนี้เป็นการใช้สัญลักษณ์ ให้เห็นว่าครูเปรียบเสมือนผู้ขัดเกลาให้ผู้รับบริการมีสติปัญญา สามารถนำ ความรู้ไปพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี

3.3 การส่งเสริมผู้รับบริการทางด้านวิชาการและทักษะชีวิตให้ได้รับการพัฒนาตนเองตามความสามารถ ความถนัด และความสนใจของแต่ละ บุคคล ดังตัวอย่างจากภาพยนตร์โฆษณาชุดครู...คนปั้นคน (2) ได้แก่ บทสนทนาของครูอังศนา ความว่า “มีคนบอกว่าครูก็เหมือนคนปั้นดิน นี่ฉัน คงปั้นดินไปเยอะมาก” ร่วมกับฉากศิษย์เก่าของครูอังศนากลับมาร่วมงานใน วันเกษียณอายุราชการ ซึ่งศิษย์แต่ละคนได้ทำงานในอาชีพที่ตนเองถนัดและ สนใจ โดยมีครูอังศนาเป็นผู้คอยส่งเสริมและสนับสนุน

3.4 การให้บริการด้วยความจริงใจและเสมอภาค โดยไม่เรียกรับ ผลประโยชน์จากการใช้ตำแหน่งหน้าที่โดยมิชอบ ดังตัวอย่างจากภาพยนตร์ โฆษณาชุดเชิดชูพระคุณครู Teachers ได้แก่ ตัวละครครูจัสสมร ซึ่งเป็น ผู้อำนวยการโรงเรียนวรรณวิทย์ ที่ช่วยเหลือผู้รับบริการให้ได้รับการศึกษาที่ดี

มีคุณภาพ โดยไม่หวังผลประโยชน์ เห็นได้จากบทสนทนาของครูรุจีสมร ความว่า “ถ้าโรงเรียนนี้ล้ม เด็กจะไปเรียนที่ไหน แถวนี่มันแพง ๆ ทั้งนั้นเลย มีพื้นที่รับเด็กยากจน”

3.5 การสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อปกป้องสิทธิเด็ก เยาวชน และ ผู้ด้อยโอกาส เห็นคุณค่าและเชื่อมั่นในศักยภาพของผู้รับบริการ ดังตัวอย่างจากภาพยนตร์โฆษณาชุดครูผู้สอนด้วยหัวใจ From the Heart ได้แก่ บทสนทนาในฉากครูสุรีพรพูดคุยกับผู้ปกครองคนหนึ่งที่กล่าวหาว่า เขาวัวเป็นเด็กปัญญาอ่อน ไม่สามารถเรียนร่วมกับนักเรียนทั่วไปได้ ข้อความ ว่า “เขาวัวไม่ใช่เด็กปัญญาอ่อนนะคะ” หลังจากนั้นครูได้แสดงให้เห็นถึง ความสามารถของเขา

3.6 การประยุกต์ใช้แหล่งเรียนรู้ที่มีในท้องถิ่นเพื่อให้ผู้รับบริการเกิด การเรียนรู้ ดังตัวอย่างจากภาพยนตร์โฆษณาชุด โรงเรียนปลายข้าว ได้แก่ ฉากครูเข้มกำลังสอนนักเรียนเรื่องชนิดของข้าว โดยใช้ทุ่งนาที่มีในท้องถิ่นมา ประยุกต์ใช้เป็นแหล่งเรียนรู้

3.7 การเสริมสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ผู้รับบริการ ด้วยการรับฟัง ความคิดเห็น ยกย่อง ชมเชย และให้กำลังใจอย่างกัลยาณมิตร ดังตัวอย่าง จากภาพยนตร์โฆษณาชุดอาจารย์ใหญ่ ครูผู้ให้ The Everlasting Teacher ได้แก่ บทสนทนาของอาจารย์เกษมพูดกับหมอมณพณะที่กำลังตัดพ้อว่าไม่มีใครภูมิใจในความสำเร็จของตนเอง ข้อความว่า “อาจารย์นี่แหละจะภูมิใจ”

#### 4. จรรยาบรรณต่อผู้ร่วมประกอบวิชาชีพ

สำหรับจรรยาบรรณต่อผู้ร่วมประกอบวิชาชีพในที่นี้ หมายถึง ความประพฤติของครูต่อผู้ร่วมประกอบวิชาชีพทางการศึกษา ซึ่งผู้ร่วม ประกอบวิชาชีพทางการศึกษา ได้แก่ ครู ผู้บริหารสถานศึกษา ผู้บริหาร

การศึกษา หรือบุคลากรทางการศึกษา ที่แสดงออกถึงการช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกันอย่างสร้างสรรค์ มีความรัก ความสามัคคี เสียสละ เอื้ออาทร และให้ความช่วยเหลือกัน ตามข้อบังคับคุรุสภา ว่าด้วยจรรยาบรรณของวิชาชีพ พ.ศ. 2556 ได้กำหนดจรรยาบรรณต่อผู้ร่วมประกอบวิชาชีพไว้ในหมวด 4 จรรยาบรรณต่อผู้ร่วมประกอบวิชาชีพไว้ว่า ผู้ประกอบวิชาชีพทางการศึกษาพึงช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกันอย่างสร้างสรรค์ โดยยึดมั่นในระบบคุณธรรม สร้างความสามัคคีในหมู่คณะ (The laws and regulations of Teacher's Council of Thailand, 2013, pp. 72-74)

ผลการวิจัย พบว่า มีภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคมจากช่องยูทูป 7ElevenThailand ทั้งหมด 3 เรื่องที่ปรากฏจรรยาบรรณต่อผู้ร่วมประกอบวิชาชีพครบทั้ง 3 องค์ประกอบ และไม่ปรากฏจรรยาบรรณต่อผู้ร่วมประกอบวิชาชีพทั้ง 3 องค์ประกอบ 8 เรื่อง โดยพบพฤติกรรมที่สอดคล้องกับจรรยาบรรณต่อผู้ร่วมประกอบวิชาชีพ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

4.1 การเสียสละ เอื้ออาทร คอยแนะนำ และให้ความช่วยเหลือเกื้อกูลผู้ร่วมประกอบวิชาชีพ ดังตัวอย่างจากภาพยนตร์โฆษณาชุด ครูผู้เป็นดวงประทีปส่องทาง ได้แก่ ผู้ร่วมประกอบวิชาชีพร่วมสถานศึกษากับครูไอซ์ มีบทบาทสำคัญในการช่วยเหลือครูไอซ์ในการจัดการเรียนการสอน เป็นผู้ที่คอยนำทาง และให้ความช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ เนื่องจากตัวละครครูไอซ์มีความบกพร่องด้านการมองเห็น โดยแสดงให้เห็นผ่านบทสนทนา เช่น “สอนห้องธรรมด้ายังยากเลย นี่ต้องมาสอนห้องท่าย ๆ น่าหนักใจแทนนะครับ” รวมถึงฉากช่วยเหลือเป็นผู้นำทางให้

4.2 การเคารพซึ่งกันและกัน ดังตัวอย่างจากภาพยนตร์โฆษณาชุด อาจารย์ใหญ่ ครูผู้ให้ The Everlasting Teacher ได้แก่ ฉากอาจารย์และนักศึกษาแพทย์ไหว้อาจารย์ใหญ่ โดยใช้บทสนทนาของอาจารย์ ความว่า “ทำความเคารพอาจารย์ใหญ่ครับ” แสดงให้เห็นถึงความเคารพและให้เกียรติต่ออาจารย์ใหญ่ ที่เปรียบเสมือนเป็นครูผู้สอนโดยใช้ร่างกายของตนเองเป็นสื่อการเรียนรู้ เพื่อให้ให้นักศึกษาเกิดองค์ความรู้และได้ฝึกทักษะทางการแพทย์จากร่างกายมนุษย์ให้มากที่สุด

#### 5. จรรยาบรรณต่อสังคม

สำหรับจรรยาบรรณต่อสังคมในที่นี้ หมายถึง ความประพฤติของครูต่อสังคม ในการส่งเสริมและพัฒนาในด้านเศรษฐกิจ สังคม ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สิ่งแวดล้อม รักษาผลประโยชน์ของส่วนรวม และยึดมั่นสนับสนุนในการปกครองระบอบประชาธิปไตยตามข้อบังคับคุรุสภา ว่าด้วยจรรยาบรรณของวิชาชีพ พ.ศ. 2556 ได้กำหนดจรรยาบรรณต่อสังคมไว้ในหมวด 5 จรรยาบรรณต่อสังคมไว้ว่า ผู้ประกอบวิชาชีพทางการศึกษาพึงประพฤติปฏิบัติตนเป็นผู้นำในการอนุรักษ์และพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สิ่งแวดล้อม รักษาผลประโยชน์ของส่วนรวม และยึดมั่นในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (The laws and regulations of Teacher’s Council of Thailand, 2013, pp. 72-74)

ผลการวิจัยพบว่า มีภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคมจากช่องยูทูป 7ElevenThailand ทั้งหมด 2 เรื่อง ที่ปรากฏจรรยาบรรณต่อสังคมครบทั้ง 3 องค์ประกอบ โดยพบพฤติกรรมที่สอดคล้องกับจรรยาบรรณต่อสังคม ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้



5.1 ความหนักแน่นในอุดมการณ์ของตนเอง อุดมการณ์ที่อุทิศตน เพื่อส่วนรวม สร้างคุณประโยชน์ให้กับสังคม มีความซื่อสัตย์สุจริต และเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมเป็นที่ตั้งมากกว่าประโยชน์ส่วนตน ดังตัวอย่างจาก ภาพยนตร์โฆษณาชุด ครูผู้เสียสละ ได้แก่ ตัวละครครูเจี๊ยบที่เป็นครูอาสา ในถิ่นทุรกันดาร ถึงแม้ว่าพื้นที่ดังกล่าวจะเป็นพื้นที่ห่างไกลขาดแคลน ครูผู้สอน หนังสือ สื่อ และสิ่งอำนวยความสะดวก แต่ครูเจี๊ยบกลับมองว่า ความขาดแคลนนั่นไม่ได้เป็นอุปสรรคต่อการทำงาน ครูเจี๊ยบอยากพัฒนา ชุมชน พัฒนานักเรียนให้มีความรู้ความสามารถ เห็นคนในชุมชนมีคุณภาพ ชีวิตที่ดีขึ้น เด็กได้รับการศึกษาและพัฒนาตนเอง เมื่อนักเรียนมีความรู้ ความสามารถแล้วก็สามารถนำความรู้ที่ได้มาพัฒนาชุมชนต่อไป จึงทุ่มเท แรงกายแรงใจที่มีตลอดระยะเวลากว่า 18 ปี ในการให้ความรู้กับนักเรียน ถึงแม้ว่าครูเจี๊ยบจะป่วยแต่ก็มาทำหน้าที่ในการสอน นอกจากให้ความรู้แล้ว ครูเจี๊ยบยังฝึกให้นักเรียนมีระเบียบวินัย เป็นคนดี พัฒนาดตนเองอยู่เสมอ และ คำสอนของครูเจี๊ยบได้กล่าวไว้ว่า ชีวิตที่เสียสละให้กับคนอื่นคือชีวิตที่มีคุณค่า ที่สุด ซึ่งตลอดระยะเวลา 18 ปี ครูเจี๊ยบใช้เงินส่วนตัวช่วยเหลือเด็ก ๆ และ ชุมชน

บทสนทนาจากภาพยนตร์โฆษณาชุดครูผู้เสียสละ ใช้บทให้สัมภาษณ์ ของครูเจี๊ยบ “เป้าหมายครูเจี๊ยบมันใหญ่ เป้าหมายคืออยากให้เด็กจบกลับมา ดูแลชุมชนได้ เพราะฉะนั้นมันใช้ระยะเวลา มันถึงต้องอยู่ถึง 18 ปี ใจ ครูไม่เสียดายกับชีวิต ย้อนวัย 18 ปี ครูก็ยังจะมาอีก ครูเชื่อว่าครูใช้ร่างกาย ค้มแล้วกับประโยชน์ของประเทศชาติ” ระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่ของครู เจี๊ยบแสดงให้เห็นถึงการเสียสละเพื่อส่วนรวม สร้างคุณประโยชน์ให้กับสังคม พัฒนานักเรียน พัฒนาชุมชน รวมถึงพัฒนาประเทศชาติให้ก้าวหน้า

รวมทั้งพัฒนานักเรียนให้สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต และนำความรู้ที่มีไปต่อยอดเพื่อพัฒนาท้องถิ่นของตนเองต่อไป

ฉากจากภาพยนตร์โฆษณาชุดครูผู้เสียสละ ภาพถ่ายครูเจี๊ยบ ช่วยเหลืองานชุมชน สะท้อนให้เห็นถึงการเสียสละ และการสร้างคุณประโยชน์ให้กับสังคม ช่วยเหลืองานสังคม สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงเรียนกับชุมชน พัฒนาชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทางด้านเศรษฐกิจ โอกาสทางการศึกษา สาธารณสุข

5.2 พัฒนา ปรับเปลี่ยน และสร้างทัศนคติที่ดีให้กับสังคม จุดประกายความคิดและสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนในสังคม ดังตัวอย่างจากภาพยนตร์โฆษณาชุด ครูผู้เป็นดวงประทีปส่องทาง ได้แก่ ครูไอซ์ ซึ่งเป็นตัวละครที่สะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนาสังคม ทำให้คนในสังคมปรับเปลี่ยนทัศนคติที่มีต่อผู้พิการ ขณะที่คนในสังคมมองว่าความพิการของครูไอซ์เป็นอุปสรรคในการจัดการเรียนการสอน แต่ครูไอซ์ก็ได้พิสูจน์ให้ทุกคนเห็นว่าความพิการของครูไอซ์ไม่เป็นอุปสรรคต่อการสอนแม้แต่น้อย

บทสนทนาจากภาพยนตร์โฆษณาชุดครูผู้เป็นดวงประทีปส่องทาง ใช้บทบรรยายว่า “เรื่องของครูไอซ์ อาจเป็นแสงสว่างเล็ก ๆ จุดหนึ่งที่จะช่วยให้ระบบการศึกษาไทยมองเห็นคุณค่าของอาชีพครู” จะเห็นได้ว่าเรื่องราวของครูไอซ์ได้จุดประกายความคิด และช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนในสังคม รวมทั้งมีส่วนช่วยในการพัฒนาสังคม ทำให้คนในสังคมเห็นว่าการที่คนนั้นไม่ได้เป็นอุปสรรคต่อการสอน แต่เราก็ควรมีความมุ่งมั่นตั้งใจ และทุ่มเทร่างกายแรงใจทำหน้าที่ของตนเองให้ดีที่สุด

จากจากภาพยนตร์โฆษณาชุดครูผู้เป็นดวงประทีปสองทาง ฉากครูไอซ์พูดในห้องประชุมที่มีการลงมติให้ครูไอซ์ไปช่วยงานฝ่ายทะเบียน แทนการสอน สะท้อนให้เห็นว่าครูไอซ์มีความรับผิดชอบต่อนักเรียนที่ได้รับมอบหมายตั้งแต่ต้น รับผิดชอบหน้าที่ในการสอนนักเรียน รวมทั้งรักษาผลประโยชน์ของนักเรียนและส่วนรวม

5.3 นำภูมิปัญญาท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมมาเป็นปัจจัยในการจัดการศึกษาให้เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม ดังตัวอย่างจากภาพยนตร์โฆษณาชุดครูผู้เสียสละ ได้แก่ ฉากครูเจี๊ยบพานักเรียนไปเรียนใต้ต้นยางใหญ่ และให้ความรู้เกี่ยวกับต้นยาง สะท้อนให้เห็นว่าครูเจี๊ยบได้นำทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ในชุมชนมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการจัดการเรียนการสอน เป็นการสอนให้นักเรียนได้รู้จักสภาพแวดล้อมในชุมชนของตนเอง การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และส่งเสริมปัญญาท้องถิ่น

5.4 รักษาผลประโยชน์ของนักเรียนและส่วนรวม มีความรับผิดชอบต่อนักเรียน มีส่วนร่วมพัฒนานักเรียน ชุมชน และประเทศชาติ ทุ่มเทแรงกาย แรงใจเพื่อมอบโอกาสทางการศึกษาให้กับเด็กและเยาวชนอย่างเท่าเทียม และมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต จัดกิจกรรมส่งเสริมให้ศิษย์เกิดการเรียนรู้และสามารถดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง นำทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ในชุมชนมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการจัดการเรียนการสอน ดังตัวอย่างจากภาพยนตร์โฆษณาชุดครูผู้เสียสละ ได้แก่ ครูเจี๊ยบที่ไปเป็นครูอาสาในถิ่นทุรกันดาร ถึงแม้ว่าพื้นที่ดังกล่าวจะเป็นพื้นที่ห่างไกลขาดแคลนครูผู้สอน หนังสือ สื่อ และสิ่งอำนวยความสะดวก แต่ครูเจี๊ยบไม่ได้มองว่าความขาดแคลนนั่นเป็นอุปสรรคต่อการทำงาน ครูเจี๊ยบอยากพัฒนาชุมชน พัฒนานักเรียนให้มีความรู้ความสามารถ

เห็นคนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เด็กได้รับการศึกษา และพัฒนาตนเอง เมื่อนักเรียนมีความรู้ความสามารถแล้วก็สามารถนำความรู้ที่ได้มาพัฒนาชุมชนต่อไป

บทสนทนาจากภาพยนตร์โฆษณาชุดครูผู้เสียสละ ใช้บทให้สัมภาษณ์ของครูเจี๊ยบ “เราให้อาณาเขตเขา อนาคตเด็ก แต่มันก็ไม่ใช่แค่ให้อาณาเขตเด็กอย่างเดียวนะ ให้อาณาเขตชุมชน ให้อาณาเขตประเทศชาติ เพราะที่นี้คือประเทศไทย ถามว่าถ้าเราไม่ทำ เราทุกคนไม่ทำเลย ไม่มีใครทำเลย คนที่ห่างไกลก็ไม่ได้รับโอกาส” สะท้อนให้เห็นว่านอกจากครูเจี๊ยบต้องการพัฒนานักเรียน เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาชุมชน พัฒนาเด็กในพื้นที่ห่างไกล ได้รับโอกาสอย่างเท่าเทียม และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นกว่าเดิม

จากจากภาพยนตร์โฆษณาชุดครูผู้เสียสละ ภาพถ่ายครูเจี๊ยบช่วยเหลืองานชุมชน สะท้อนให้เห็นถึงการเสียสละและสร้างคุณประโยชน์ให้กับสังคม ช่วยเหลืองานสังคม สร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชน พัฒนาชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทางด้านเศรษฐกิจ โอกาสทางการศึกษา และสาธารณสุข

5.5 อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นผู้นำในการวางแผนและดำเนินการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมพัฒนาเศรษฐกิจ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปวัฒนธรรม ฉากที่สะท้อนให้เห็นถึงจรรยาบรรณต่อวิชาชีพ ดังตัวอย่างจากภาพยนตร์โฆษณาชุดครูผู้เสียสละ ได้แก่ ฉากครูเจี๊ยบพานักเรียนไปเรียนไต่ต้นยางใหญ่และให้ความรู้เกี่ยวกับต้นยาง สะท้อนให้เห็นว่าครูเจี๊ยบได้นำทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ในชุมชน มาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการจัดการเรียนการสอน เป็นการสอนให้นักเรียนได้รู้จักสภาพแวดล้อมในชุมชนของตนเอง การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และส่งเสริมปัญญาท้องถิ่น

ตารางที่ 2 แสดงผลการศึกษาจรรยาบรรณวิชาชีพครูที่ปรากฏในภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคมจากช่องยูทูป 7ElevenThailand ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2555 – 2563

จรรยาบรรณวิชาชีพครูที่ปรากฏในภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคมจากช่องยูทูป 7ElevenThailand ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2555 – 2563														
ตัวตนเอง			ต่อวิชาชีพ			ต่อผู้รับบริการ			ต่อผู้ร่วมวิชาชีพ			ต่อสังคม		
ตัวละคร	บทสนทนา	ฉาก	ตัวละคร	บทสนทนา	ฉาก	ตัวละคร	บทสนทนา	ฉาก	ตัวละคร	บทสนทนา	ฉาก	ตัวละคร	บทสนทนา	ฉาก
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✓	✗
✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗
✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✓	✗
✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✓	✓

## สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่า ภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคมจากช่องยูทูป 7ElevenThailand ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2555 - 2563 สามารถนำเสนอ เรื่องได้ครบถ้วนตรงตามรายละเอียดของข้อบังคับคุรุสภา ว่าด้วย จรรยาบรรณของวิชาชีพ พ.ศ. 2556 ทั้ง 5 ด้าน โดยเมื่อวิเคราะห์ องค์ประกอบทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ตัวละคร บทสนทนา และฉาก ที่สะท้อน จรรยาบรรณวิชาชีพครู พบว่า ในภาพยนตร์โฆษณารากฏจรรยาบรรณ ต่อผู้รับบริการมากที่สุด จำนวน 11 เรื่อง รองลงมา คือ จรรยาบรรณต่อ วิชาชีพ จำนวน 10 เรื่อง จรรยาบรรณต่อตนเอง จำนวน 8 เรื่อง จรรยาบรรณ ต่อผู้ร่วมประกอบวิชาชีพ จำนวน 3 เรื่อง และน้อยที่สุดคือ จรรยาบรรณต่อ สังคม จำนวน 2 เรื่อง แสดงให้เห็นว่า สังคมให้ความสำคัญและมีความ คาดหวังสูงต่อการให้บริการที่ดีของครู และควรประพฤติปฏิบัติต่อศิษย์ทุกคน อย่างเท่าเทียมเสมอภาคกัน

## อภิปรายผลการวิจัย

จากการดำเนินการศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยนำผลการวิจัยมาอภิปราย โดยเรียงลำดับตามผลการวิจัย ได้ดังนี้

### 1. จรรยาบรรณต่อผู้รับบริการ

จากผลการวิจัยจะเห็นได้ว่า ในภาพยนตร์โฆษณารากฏ จรรยาบรรณต่อผู้รับบริการจำนวนมากที่สุดถึง 11 เรื่อง เป็นสิ่งสะท้อนให้ เห็นว่า สังคมต้องการเน้นย้ำผ่านการเล่าเรื่องด้วยองค์ประกอบของ วรรณกรรมในภาพยนตร์ ที่แฝงความหมายว่า สังคมต้องการให้ครูเป็นผู้มี หัวใจบริการ สามารถถ่ายทอดความรู้ และดูแลเอาใจใส่ศิษย์โดยเสมอภาค

เท่าเทียม ไม่หวังผลประโยชน์แอบแฝงใดจากศิษย์ ในประเด็นการวิเคราะห์นี้จะพบว่า ความคาดหวังดังกล่าวถูกส่งผ่านมายังตัวละครในภาพยนตร์ซึ่งสามารถแบ่งบทบาทตัวละครได้เป็น 2 ลักษณะ คือ ตัวละครที่มีบทบาทเป็นครู และตัวละครที่มีบทบาทเป็นผู้รับบริการหรือศิษย์ ความประพฤติของครูต่อผู้รับบริการจึงมีบทบาทสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากศิษย์เป็นผู้มีส่วนในการรองรับการกระทำและพฤติกรรมของครูโดยตรง ดังนั้นครูจึงควรมีจรรยาบรรณต่อผู้รับบริการในระดับมากที่สุด

ข้อสังเกตเกี่ยวกับการตั้งชื่อเรื่อง ได้แก่ ครูผู้สร้างคน, ครูคนป็นคน, ครูผู้ขัดเกลา, ครูผู้เป็นดวงประทีปส่องทาง, สะท้อนให้เห็นถึงลักษณะการประพฤติปฏิบัติตนของครูในการเป็นครูที่ดีตามจรรยาบรรณต่อผู้รับบริการคือ ครูมุ่งพัฒนาศิษย์ทั้งทางกาย วาจา และจิตใจ โดยแสดงออกถึงความรักเมตตา เอาใจใส่ ช่วยเหลือ ให้กำลังใจ ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ ทักษะและนิสัยที่ถูกต้องดีงาม ทำให้ศิษย์เกิดการเรียนรู้ และพัฒนาตนเองได้เต็มตามศักยภาพ เพื่อเป็นผู้ที่มีความรู้คู่คุณธรรม ดังนั้นภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคมเกี่ยวกับครูของเซเว่น-อีเลฟเว่น (7-Eleven) แสดงถึงวัตถุประสงค์ที่ว่าการให้ศิษย์เห็นคุณค่า ระลึกถึงพระคุณของครู และเคารพในวิชาชีพครู เพราะการที่ครูเป็นคนดี มีจรรยาบรรณ รักและปฏิบัติต่อศิษย์อย่างเสมอหน้า ย่อมเป็นที่น่าเคารพรักและศรัทธาของลูกศิษย์ และนำมาซึ่งความศรัทธาต่อวิชาชีพครูทั้งระบบนั่นเอง

## 2. จรรยาบรรณต่อวิชาชีพ

ผลการวิจัยพบว่า เซเว่น-อีเลฟเว่น (7-Eleven) ต้องการยกย่องและเชิดชูพระคุณครู สังเกตได้จากในตอนท้ายของภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคมจากช่องยูทูป 7ElevenThailand ทุกเรื่อง ปรากฏข้อความสำคัญขนาด

สั้นที่ขึ้นต้นด้วยคำว่า “เชิดชู” ด้านล่างตราสัญลักษณ์ของเซเว่น-อีเลฟเว่น (7-Eleven) ได้แก่ “เชิดชู...ครูผู้สร้างคน” จากภาพยนตร์โฆษณาชุด ครูผู้สร้างคน, “เชิดชู...ครูผู้ปั้นคน” จากภาพยนตร์โฆษณาชุด ครูคนปั้นคน (1) และครูคนปั้นคน (2), “เชิดชู...ครูผู้ขัดเกลา” จากภาพยนตร์โฆษณาชุด ครู ผู้ขัดเกลา, “เชิดชูพระคุณครู...ไม่มีวันเกษียณ” จากภาพยนตร์โฆษณาชุด พระคุณครูไม่มีวันเกษียณ เป็นต้น สอดคล้องกับ (Methayapirom, A., 2018, pp. 12-14) ได้อธิบายเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของการโฆษณาส่งเสริมสังคมว่า เพื่อการส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร และตราสินค้าอย่างเด่นชัด (Corporate and Brand Change) เป็นการโฆษณาที่มุ่งประชาสัมพันธ์ กิจกรรมต่าง ๆ ที่องค์กรได้ทำเพื่อสาธารณประโยชน์ให้สังคมได้รับทราบ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีในสังคม สะท้อนให้เห็นว่าเซเว่น-อีเลฟเว่น (7-Eleven) ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของวิชาชีพครู จึงได้จัดทำภาพยนตร์ โฆษณาส่งเสริมสังคมเกี่ยวกับครูที่สะท้อนให้เห็นถึงจรรยาบรรณวิชาชีพครู

นอกจากนี้การตั้งชื่อเรื่อง ได้แก่ ครูผู้สอนด้วยหัวใจ สะท้อนให้เห็นถึงลักษณะการประพฤติ ปฏิบัติตนต่อวิชาชีพของครูที่แสดงถึงความรัก ความศรัทธาในวิชาชีพตามจรรยาบรรณต่อวิชาชีพ และการตั้งชื่อเรื่องที่ แสดงให้เห็นถึงการยกย่อง เชิดชูพระคุณครู เช่น พระคุณครูไม่มีวันเกษียณ เชิดชูพระคุณครู เป็นต้น เมื่อพิจารณาตอนท้ายของเรื่อง พบว่าผู้ผลิตมีการใช้ข้อความในการสรุปใจความสำคัญในแต่ละเรื่องที่ต้องการยกย่องและเชิดชู เกียรติของครู เช่น “เชิดชู...พระคุณครู” “เชิดชูครู...ผู้สร้างคน” “เชิดชูครู...ผู้ขัดเกลา” เป็นต้น ซึ่งข้อความดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า ผู้ผลิตมีการใช้ ภาษาในลักษณะข้อความเพื่อนำมาให้ผู้ชมเกิดความรักและศรัทธาใน วิชาชีพครู



### 3. จรรยาบรรณวิชาชีพต่อตนเอง

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ผลิตต้องการให้ผู้ชมเห็นถึงความประพหุติที่ดีของครู ได้แก่ ครูที่มีความรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเอง เสียสละ อดทน มีความมุ่งมั่นให้การพัฒนาศักยภาพของผู้เรียน โดยถ่ายทอดผ่านภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคมจากช่องยูทูป 7ElevenThailand สอดคล้องกับบทสัมภาษณ์ของประธานกรรมการบริหาร บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ผู้ก่อตั้งร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น (7-Eleven) ในประเทศไทย กล่าวถึงมุมมองของตนเองที่มองว่า “ถึงครูจะมีหน้าที่ในการสอนตามตำรา แต่ก็มีครูอีกหลายคน ที่สอนเกินตำรา ซึ่งไม่มีในหลักสูตรวิชาการ นั้นเป็นความดีและความเสียสละของครู” (Chaiyarat sami, K., 2020) สะท้อนให้เห็นถึงลักษณะของครูที่ดีในมุมมองของเซเว่น-อีเลฟเว่น (7-Eleven) ที่ต้องการนำเสนอผ่านภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคม เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตนให้แก่ครู รวมทั้งจากการตั้งชื่อโฆษณาสะท้อนให้เห็นถึงลักษณะของครูที่ดีในมุมมองของเซเว่น-อีเลฟเว่น (7-Eleven) เช่นกัน เช่น ครูผู้สร้างคน ครูคนปั้นคน ครูผู้ซัดเตลา อาจารย์ใหญ่ครูผู้ให้ เป็นต้น นอกจากนี้ยังเป็นการให้กำลังใจครูทุกคนให้รู้สึกภาคภูมิใจในตนเองอีกด้วย

ตัวละครที่มีบทบาทสำคัญ คือ ครูและผู้รับบริการ โดยพบว่าตัวละครที่มีบทบาทผู้รับบริการเป็นตัวละครที่รองรับ หรือช่วยให้เกิดพฤติกรรมของครู โดยใช้ความสัมพันธ์ระหว่างครูและผู้รับบริการเพื่อสะท้อนพฤติกรรมที่สอดคล้องกับจรรยาบรรณต่อผู้รับบริการ

การใช้ฉากและสถานที่พบว่า ผู้ผลิตใช้ฉากสถานศึกษาเป็นฉากหลักในการดำเนินเรื่อง แต่มีสถานที่ตั้งที่แตกต่างกันไปในแต่ละเรื่อง ได้แก่ สถานศึกษาในถิ่นทุรกันดาร ชุมชน และเมืองใหญ่ ทำให้เห็นความ

หลากหลายของผู้รับบริการ และสภาพปัญหาที่แตกต่างกัน แสดงให้เห็นว่า แม้ครูจะอยู่ในสภาพหรือบริบทท้องถิ่นใดก็ตาม ครูก็มีหน้าที่ดำรงไว้ซึ่ง จรรยาบรรณต่อวิชาชีพของตน

นอกจากนี้ การตั้งชื่อเรื่อง ได้แก่ อาจารย์ใหญ่ ครูผู้ให้ ครูผู้สอน ด้วยหัวใจ ครูผู้เสียสละ ยังสะท้อนให้เห็นถึงลักษณะการประพฤติปฏิบัติตน ของครูในการเป็นครูที่ดีตามจรรยาบรรณต่อตนเอง และแสดงให้เห็นถึงการ ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีอีกด้วย ยังพบว่าตัวละครที่ผู้ผลิตใช้ในการ ถ่ายทอดเรื่องราวเป็นตัวละครที่มีอยู่จริง หรือมาจากเค้าโครงเรื่องจริง ซึ่งเป็นการสร้างตัวละครให้เห็นลักษณะของครูที่ดีตามจรรยาบรรณต่อตนเองโดยใช้ ครูต้นแบบในชีวิตจริง

#### 4. จรรยาบรรณต่อผู้ร่วมประกอบวิชาชีพ

ผลการวิจัยพบว่า ตัวละครที่มีบทบาทเป็นครูได้ถ่ายทอดให้เห็น ถึงการให้ความร่วมมือกัน การช่วยเหลือเกื้อกูลต่อผู้ร่วมประกอบวิชาชีพ ด้วยกัน สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของการผลิตภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริม สังคมเกี่ยวกับครูของเซเว่น-อีเลฟเว่น (7-Eleven) ที่ต้องการให้ความ ช่วยเหลือครูผู้ปฏิบัติหน้าที่ของตนเองอย่างเต็มที่ เห็นได้จากการเผยแพร่ ภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคมเกี่ยวกับครูของเซเว่น-อีเลฟเว่น (7-Eleven) ผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยใช้กิจกรรม 1 แשר = 1 บาท เพื่อมอบเป็นเงิน สนับสนุนครูแก่หน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อไป

ข้อสังเกตในภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคมจากช่องยูทูป 7ElevenThailand ที่ปรากฏจรรยาบรรณต่อผู้ร่วมประกอบวิชาชีพ คือ มีตัว ละครที่มีบทบาทเป็นผู้ประกอบวิชาชีพทางการศึกษา ตั้งแต่ 2 ตัวละครขึ้นไป

เพื่อให้สอดคล้องกับค่านิยมของผู้ร่วมประกอบวิชาชีพ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับบทบาทสำคัญของตัวละครที่ปรากฏในเรื่องนั้นด้วย

#### 5. จรรยาบรรณต่อสังคม

ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า การสร้างภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคมเซเว่น-อีเลฟเว่น (7-Eleven) เกิดขึ้นเพื่อสะท้อนปัญหาเกี่ยวกับครูและปัญหาด้านการศึกษาทั้งระบบ ว่าเป็นปัญหาของสังคมที่ควรได้รับการแก้ไข เนื่องจากทัศนคติและมุมมองของคนในสังคมในปัจจุบันที่มองภาพลักษณ์ของครูในแง่ลบมากขึ้น ให้เกียรติและยกย่องเชิดชูครูน้อยลง ด้วยวัตถุประสงค์ที่ต้องการยกย่องและเชิดชูพระคุณครู จึงได้สร้างครูเป็นตัวละครที่สะท้อนให้เห็นถึงความเสียสละเพื่อส่วนรวม อุทิศตนเพื่ออุดมการณ์ และเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน สอดคล้องกับ (Methayapirom, A., 2018, pp. 12-14) ได้อธิบายเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของการโฆษณาส่งเสริมสังคมว่า เพื่อการเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรม (Behavior Change) เป็นการโฆษณาที่มุ่งให้ประชาชนมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่เป็นสาเหตุของปัญหาสังคมให้มีพฤติกรรมที่ถูกต้อง เป็นการสร้างตัวละครที่ทำให้สังคมตระหนักถึงความสำคัญของครู รวมทั้งบทบาทและหน้าที่ในการสร้างคุณประโยชน์เพื่อส่วนรวม

การสร้างภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคมของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ผู้ดำเนินธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านสะดวกซื้อเซเว่น-อีเลฟเว่น (7-Eleven) เป็นการผลิตสื่อเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร การที่บริษัทได้ผลิตสื่อโฆษณาส่งเสริมสังคมที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับวิชาชีพครู และนำเสนอผ่านช่องทางยูทูป 7ElevenThailand เพื่อเป็นการเน้นย้ำนโยบายด้านการศึกษาที่ว่า การศึกษาขั้นพื้นฐานที่มีคุณภาพเป็นปัจจัยที่ช่วยเปิดโอกาสใน

การสร้างความสำเร็จก้าวหน้าของคนในสังคม และเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนประเทศไปสู่อนาคตที่ดี นอกจากนี้ยังทำให้สังคมเห็นว่า การศึกษาที่ดีเริ่มต้นจากครู ดังนั้นภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคมเกี่ยวกับวิชาชีพครู จึงสร้างคุณลักษณะและพฤติกรรมของครูตามอุดมคติของ เซเว่น-อีเลฟเว่น (7-Eleven) ที่สะท้อนให้เห็นถึงจริยธรรมของครูที่สอดคล้องกับจรรยาบรรณวิชาชีพครู เพื่อให้ครูตระหนักในบทบาทและหน้าที่ของตนเอง กระตุ้นให้สังคมเห็นความสำคัญของการศึกษา และตระหนักในบทบาทหน้าที่ของครูที่เสียสละ สร้างคุณประโยชน์เพื่อส่วนรวม ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ ดังในบทความเรื่อง คุณภาพชีวิตหรือการทำ “โฆษณาส่งเสริมสังคม” เป็นแคปซูลล้างบาปของเหล่าเอเจนซีที่ว่า “เป้าหมายของการโฆษณาส่งเสริมสังคมต้องสอดแทรกแนวคิดที่ดี เพื่อเตือนสติสังคมพร้อมสร้างแบรนด์ควบคู่กัน” (วอยซ์ทีวี, 2018) การผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการส่งเสริมสังคมและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรอย่างต่อเนื่อง จึงมีส่วนสำคัญยิ่งที่ส่งผลให้บริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด หรือเครือซีพีจากประเทศไทย ได้รับรางวัล The 2022 World’s Most Ethical Companies การเป็นบริษัทที่มีจริยธรรมมากที่สุดในโลก ประจำปี 2565 จากสถาบัน Ethisphere ซึ่งเป็นสถาบันชั้นนำระดับโลกด้านการวัดและประเมินมาตรฐานจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ” (Thepintrapirak, K., 2022)

จากผลการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยมีความเห็นว่า ภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคมจากชื่อยูทูป 7ElevenThailand ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2555 – 2563 สามารถนำเสนอเรื่องได้ครบถ้วนตรงตามรายละเอียดของข้อบังคับ ครุสภาว่าด้วยจรรยาบรรณของวิชาชีพ พ.ศ. 2556 ทั้ง 5 ด้าน โดยมี วัตถุประสงค์เพื่อยกย่อง เชิดชูวิชาชีพครู ระลึกถึงพระคุณของครู นอกจากนี้ ภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคมเกี่ยวกับครูของเซเว่น-อีเลฟเว่น (7-Eleven) ยังมีส่วนสำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสังคมให้กับองค์กรอีกด้วย

### ข้อเสนอแนะ

1. ในการศึกษาครั้งต่อไป ควรศึกษาวิเคราะห์เปรียบเทียบ ภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคมเกี่ยวกับวิชาชีพครูในสื่อประชาสัมพันธ์ ช่องทางอื่นที่นอกเหนือจากเซเว่น-อีเลฟเว่น (7-Eleven) หรืออาจศึกษาเกี่ยวกับอำนาจ อัตลักษณ์ ภาพแทน อุดมการณ์ การประกอบสร้างความเป็นจริงทางสังคม และการถอดรหัสสารของผู้รับสาร

2. นอกเหนือจากการศึกษาวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคมเกี่ยวกับวิชาชีพครูของเซเว่น-อีเลฟเว่น (7-Eleven) ในเชิงโครงสร้างแล้ว ควรศึกษาการเล่าเรื่องในเชิงมายาคติ (myth) และการรื้อสร้างความหมาย (deconstruction) เพื่อตั้งคำถามต่อการปรากฏอยู่ของสื่อ ภาพยนตร์โฆษณาในชีวิตประจำวันด้วย

## References

- Chairatsameesak, K. (2020). *Giving Educational Opportunity, Creating Occupation, Creating Future, Annual Report 2020*. Retrieved January 13, 2022 from <https://www.cpoll.co.th/sustain/social-dimension/educational-support>
- Kaewthep, K. (2010). *New Concept in communication studies*. Bangkok: Parbpim.
- Kotler, P., & Zaltman, G. (1971). Social marketing: An approach to planned social change. *Journal of Marketing*, 35(3), 3-12.
- Methayapirom, A. (2018). *Story Telling toward public service advertising between 2015–2017*. Master's Thesis. Bangkok: National Institute of Development Administration.
- Nittayaprapa, A. (2015). *Communicative strategies in anti-alcohol consumption campaign advertisements on television of Thai Health Promotion Foundation*. Master's Thesis. Bangkok: Thammasat University.

Tepinmarapirak, K. (2022). *Ethisphere announces “Charoen Pokphand Group” as one of The World's Most Ethical Companies for the second consecutive year*. Retrieved March 15, 2022 from <https://www.dailynews.co.th/news/860581/>

The laws and regulations of the Teachers’ Council of Thailand regarding the code of ethics of teaching profession. (2013). *Thai government gazette, 130(130Gnor), 65-73*.

Voice TV. (2018). *Quality of Life or role of “Public Service Advertising” is just agency’s baptism*. Retrieved March 15, 2022 from <https://voicetv.co.th/read/SykRegBY7>

Yanyong, J. (2016). *Customers response to 7-Eleven Teacher’s advertisements*. Master’s Thesis. Bangkok: Thammasat University.

### ผู้เขียน

อาจารย์ ดร. กาญจนา คำผา

อาจารย์ประจำหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

Email: tookum@gmail.com

นายธาดา ทองใบ

นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

Email: 6180107121@nrru.ac.th

นางสาวบุญฉวีริกา พันธุ์

นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

Email: 6180107106@nrru.ac.th