

การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ด

The Development of Informational Website of Local Traditions in Roi Et Province



ญาณกร เขตศิริสุข

Yanagon Ketsirisuk

คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

Faculty of Business and Accountancy, Roi Et Rajabhat University

Corresponding Author, E-mail: yanagon.nuy@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ด 2) เพื่อวิเคราะห์คุณภาพของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ดจากผู้เชี่ยวชาญ และ 3) เพื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ด เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบประเมินคุณภาพและแบบสอบถามความพึงพอใจ กลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยว จำนวน 100 คน โดยเลือกแบบบังเอิญ สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการเปรียบเทียบค่าสถิติที่

ผลการวิจัย พบว่า 1) เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ดที่พัฒนาขึ้นสามารถใช้งานได้จริง คิดเป็นร้อยละ 100 2) การวิเคราะห์คุณภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ดที่พัฒนาขึ้นโดยภาพรวมจากผู้เชี่ยวชาญมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับเหมาะสมมากที่สุด ($\bar{X}=4.51$; S.D.=0.73) และ 3) การวิเคราะห์ความพึงพอใจการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ด โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.26$; S.D.=0.64) องค์ความรู้ใหม่ที่ได้ คือ การสร้างเว็บไซต์ที่ตอบสนองกับนโยบายเว็บไซต์และนโยบายแอป และเป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์ที่ใช้สำหรับการติดต่อกับประชาชนที่ทันสมัย สะดวก ง่ายและรวดเร็ว

คำสำคัญ: การพัฒนาเว็บไซต์; ข้อมูลเว็บไซต์; ประเพณีท้องถิ่นร้อยเอ็ด



Abstract

The objectives of this research aim at: 1) developing informational website of local traditions in Roi Et Province; 2) analyzing the quality of the website from experts; 3) analyzing the users' satisfaction on the informational website of the local tradition. It is a quantitative research. The research tools are based on quality assessment form and questionnaire. The sample consists of 100 tourists selected by accidental sampling. The statistics for data analysis is mean, percentage, standard deviation, and dependent t-test.

The results of this research show that 1) the website can be developed to be practical accounted for 100%. 2) Quality analysis of the informational website of the local tradition in Roi Et Province is developed by an overview from experts, in the most appropriate ($\bar{X}=4.51$; S.D.=0.73). 3) Analysis of development of the website is overall in the most satisfactory level ($\bar{X}=4.26$; S.D.=0.64). The new body of knowledge is that 1) the development of the website is compatible to mobile websites and mobile apps. 2) It is a medium of communication with people which is modern, convenient, easy, and fast to communicate.

Keywords: Development of Website; Informational Website;
Local Traditions in Roi Et

บทนำ

ประเพณีท้องถิ่นเป็นกิจกรรมที่มีการปฏิบัติสืบเนื่องกันมายาวนาน เป็นเอกลักษณ์และมีความสำคัญต่อสังคม เช่น การแต่งกาย ภาษา วัฒนธรรม ศาสนา ศิลปกรรม กฎหมาย คุณธรรม ความเชื่อ อันเป็นบ่อเกิดของวัฒนธรรมของสังคม เชื้อชาติต่าง ๆ (นิธิ เอียวศรีวงศ์, 2534) กลายเป็นประเพณีท้องถิ่นประจำชาติและถ่ายทอดกันมาโดยลำดับ หากประเพณีท้องถิ่นนั้นดีอยู่แล้วก็รักษาไว้เป็นวัฒนธรรมประจำชาติ นอกจากนี้ ประเพณีท้องถิ่นยังหมายถึง ระเบียบแบบแผนที่กำหนดพฤติกรรมในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่คนในสังคมยึดถือปฏิบัติสืบกันมา ลักษณะประเพณี

ท้องถิ่นในสังคมระดับประเทศชาติ มีทั้งผสมกลมกลืนเป็นอย่างเดียวกัน มีเฉพาะส่วนปลีกย่อยที่เสริมเติมแต่งหรือตัดทอนไปในแต่ละท้องถิ่น สำหรับประเพณีท้องถิ่นไทยมักมีความเกี่ยวข้องกับความเชื่อในพระพุทธศาสนาและศาสนาพราหมณ์มาแต่โบราณ ซึ่งจังหวัดร้อยเอ็ดเป็นแหล่งอารยธรรมโบราณที่อยู่ตอนกลางของภาคอีสานบริเวณลุ่มน้ำชี มีความเจริญรุ่งเรืองมากในยุคประวัติศาสตร์และมีความหลากหลายในแง่ของศาสนาและวัฒนธรรม อันเนื่องจากเคยอยู่ภายใต้อิทธิพลของอาณาจักรขอมโบราณและได้รับอิทธิพลจากวัฒนธรรมลาวและวัฒนธรรมไทยภาคกลาง และยังคงตั้งอยู่กึ่งกลางของภาคอีสานมานานกว่า 200 ปี เคยเป็นเมืองใหญ่ที่รุ่งเรืองชื่อว่า สาเกตนคร มีเมืองประเทศราชในการปกครอง 11 เมือง มีทางเข้าสู่เมือง 11 ประตู ปัจจุบันเมืองร้อยเอ็ดมีการพัฒนาในด้านต่าง ๆ มากมาย นอกจากนี้ ยังเป็นแหล่งปลูกข้าวหอมมะลิชั้นดี มีชื่อเสียงโด่งดังจากอดีตถึงปัจจุบัน ด้วยเหตุผลที่กล่าวมาจึงจังหวัดร้อยเอ็ดจึงเป็นเมืองที่มีความน่าสนใจ ทั้งทางด้านประเพณีท้องถิ่น วัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์พื้นเมืองที่มีชื่อเสียง เช่น ผ้าทอพื้นเมือง เครื่องจักสาน แต่ประเพณีวัฒนธรรมดังกล่าวเป็นที่รู้จักในขอบเขตที่จำกัด

ในปัจจุบันเว็บไซต์มีบทบาทและมีความสำคัญต่อชีวิตประจำวันของมนุษย์เป็นอย่างมาก โดยเฉพาะกลุ่มคนเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) หรือเด็กรุ่นใหม่ที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2523-2543 อายุ 13-33 ปี เป็นกลุ่มคนที่โตมาพร้อมกับคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้วิถีชีวิตต้องการความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ เว็บไซต์จึงเป็นแหล่งสารสนเทศที่สำคัญสำหรับทุกคน เพราะสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นการติดต่อสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ ข่าว การโฆษณาสื่อต่าง ๆ ผ่านทางเว็บไซต์ ดังนั้น เว็บไซต์จึงเป็นที่รู้จักของสังคมยุคใหม่ ซึ่งองค์ประกอบของเว็บไซต์มีหลายอย่างและเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งานมากมาย เช่น การเป็นสื่อกลางในการนำเสนอข้อมูลหรือเรื่องราวทางอินเทอร์เน็ต

จากที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาเว็บไซต์ประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ดเพื่อต้องการเผยแพร่ข้อมูลประเพณีท้องถิ่นและวัฒนธรรมของจังหวัดร้อยเอ็ด ให้ประชาชนทั่วไปได้เข้าถึงมากยิ่งขึ้นและรู้จักจังหวัดร้อยเอ็ดมากกว่าการเป็นจังหวัดหนึ่งในภาคอีสาน

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ด

2. เพื่อวิเคราะห์คุณภาพของการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ดจากผู้เชี่ยวชาญ

3. เพื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ด

ระเบียบวิธีวิจัย

1. เครื่องมือการวิจัย ได้แก่ 1) เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ด 2) แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ด 3) แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ด

2. กลุ่มเป้าหมาย/ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวจังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน 100 คน โดยทำการสุ่มบุคคลทั่วไปที่อยู่ในพื้นที่และนอกพื้นที่จังหวัดร้อยเอ็ด ด้วยวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ

3. สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการเปรียบเทียบค่าสถิติ (Dependent t-test) โดยนำผลที่ได้เทียบกับเกณฑ์การประเมิน (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2555) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50–5.00 หมายถึง ระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50–4.49 หมายถึง ระดับมาก

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.50–3.49 หมายถึง ระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.50–2.49 หมายถึง ระดับน้อย

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00–1.49 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

4. ขั้นตอนดำเนินการวิจัย การวิจัยนี้เป็นการวิจัยและพัฒนา ซึ่งผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน โดยกำหนดเทคนิคและวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์สื่อในรูปแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ด ด้วยวิธีการพัฒนาระบบ 7 ขั้นตอน (กิตติมา เจริญศิริณ, 2550) คือ

ขั้นตอนที่ 1 การเข้าใจปัญหา (Problem Recognition) ผู้วิจัยทำการศึกษาแนวทางเพื่อทำการวางแผนและสำรวจกระบวนการในการทำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ด โดยมีลักษณะการทำงาน คือ การเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารประชาสัมพันธ์ ข้อมูลประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ดของเว็บไซต์ ซึ่งปัจจุบันการเข้าถึงยาก ผู้สร้างจึงจัดทำเว็บไซต์นี้ขึ้นมาเพื่อให้สะดวกต่อการเข้าถึง

และเป็นช่องทางในการเข้าหาข้อมูล เพื่อลดปัญหาของการเข้าถึงที่ยากและการติดตามข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ

ขั้นตอนที่ 2 การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ขั้นตอนนี้เป็น การรวบรวมข้อมูลซึ่งได้จากการสอบถามผู้ที่เกี่ยวข้องกับลักษณะงาน รวมถึงอุปสรรคที่ พบในปัจจุบันมาเรียงลำดับขั้นตอนการทำงานเพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์และ การออกแบบพัฒนาในขั้นตอนต่อไป ในขั้นตอนการทำเว็บไซต์ได้ทำการแก้ไขปัญหา โดยได้มีการกำหนดวัตถุประสงค์ของการทำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ประเพณีท้องถิ่น จังหวัดร้อยเอ็ด เพื่อให้ข้อมูลความรู้ที่น่าสนใจเกี่ยวกับประเพณีท้องถิ่นวัฒนธรรม จังหวัดร้อยเอ็ด ต้องการให้เว็บไซต์มีลักษณะที่มีความน่าสนใจต่อกลุ่มตัวอย่าง มีความ แปลกใหม่และเป็นสื่อกลางที่สามารถประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรู้จักจังหวัดร้อยเอ็ด มากขึ้น

ขั้นตอนที่ 3 การวิเคราะห์ (Analysis) การวิเคราะห์การพัฒนาเว็บไซต์ ประชาสัมพันธ์ประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ดโดยทำการศึกษาเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่ง ทำให้ทราบว่า สื่อเว็บไซต์ในรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ยังมีน้อยและเข้าถึงกลุ่ม เป้าหมายน้อยมาก ดังนั้น คณะทำงานจึงได้วางแผนเพื่อเริ่มเค้าโครงในการจัด โครงสร้างข้อมูลเพื่อวางแผนในการจัดเว็บไซต์ ประกอบด้วยลำดับการนำเสนอของ เว็บไซต์ แผนผังโครงสร้างของเว็บไซต์ (Site Map) และระบบนำทางในเว็บไซต์ (Navigation)

ขั้นตอนที่ 4 การออกแบบ (Design) การออกแบบเป็นขั้นตอนการนำ ผลลัพธ์ที่ได้จากการวิเคราะห์ มาพัฒนาให้สอดคล้องกันโดยการออกแบบจะเริ่มจาก ส่วนของอุปกรณ์และเทคโนโลยีต่าง ๆ รวมถึงโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จะนำมาเขียน เว็บไซต์ รวมถึงการออกแบบร่างเว็บไซต์แต่ละหน้าของเว็บเพจ โดยยกตัวอย่างการ ออกแบบผังงาน (Flowchart) แผนภาพบริบท (Context Diagram) และแผนภาพ กระแสข้อมูล (Data Flow Diagram)

ขั้นตอนที่ 5 การสร้างหรือพัฒนาระบบ (Construction) เป็นขั้นตอนการ พัฒนาโปรแกรมด้วยการสร้างชุดคำสั่งหรือเขียนโปรแกรมเพื่อสร้างระบบงาน โดย โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาจะต้องพิจารณาอย่างเหมาะสมกับเทคโนโลยีที่ใช้งาน ขั้นตอนการพัฒนากระบวน คือ พัฒนาโปรแกรมจากที่ได้ทำการวิเคราะห์และออกแบบไว้ โดยทางผู้พัฒนาได้ใช้ภาษาในการเขียน คือ HTML5 และการใช้ร่วมกับ Bootstrap

ขั้นตอนที่ 6 การปรับเปลี่ยน (Conversion) เมื่อระบบที่พัฒนาเสร็จ เรียบร้อยแล้วจึงได้นำเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจประเมินเว็บไซต์ โดยผู้เชี่ยวชาญที่

เป็นตัวแทนจากสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน 3 ท่าน เพื่อประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ให้ตรงตามความต้องการและเพิ่มเติมบางรายละเอียดในระบบ พร้อมทั้งปรับแก้เพื่อนำระบบงานใหม่เข้ามาใช้และเผยแพร่ในลำดับต่อไป นอกจากนี้ยังได้สำรวจความพึงพอใจของประชาชนทั่วไปที่เข้าชมเว็บไซต์และทำเป็นรายงานสรุปผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานจริง

ขั้นตอนที่ 7 การบำรุงรักษา (Maintenance) เมื่อพัฒนาระบบจนเสร็จสิ้นตามกระบวนการแล้ว ได้มีการปรับปรุงเว็บไซต์เพื่อให้ใช้งานอย่างประสิทธิภาพ โดยพบสาเหตุหลักที่ต้องแก้ไข 2 ข้อ คือ 1) ปัญหาในโปรแกรม (Bug) และ 2) การดำเนินงานเปลี่ยนไปจากสถิติของระบบที่พัฒนาแล้วทั้งหมดประมาณ 40% ของค่าใช้จ่ายในการแก้ไขโปรแกรมเนื่องจากมี Bug ดังนั้น นักวิเคราะห์ระบบควรให้ความสำคัญกับการบำรุงรักษาซึ่งปกติจะคิดว่า ไม่มีความสำคัญมากนัก แต่เมื่อผู้เข้าชมจำนวนมากขึ้น ความต้องการของระบบอาจจะเพิ่มมากขึ้น เช่น ความต้องการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น ซึ่งระบบที่ดีควรจะแก้ไขเพิ่มเติมตามสิ่งที่ต้องการ การบำรุงรักษาระบบควรจะอยู่ภายใต้การดูแลของนักวิเคราะห์ระบบเมื่อต้องการแก้ไขส่วนใด นักวิเคราะห์ระบบต้องเตรียมแผนภาพต่าง ๆ

ผลการวิจัย

ตามวัตถุประสงค์ข้อ 1 การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ด พบว่า การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ดที่สร้างขึ้นสามารถใช้งานได้จริง คิดเป็นค่า 100% ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการพัฒนาตามขั้นตอนการวิจัย ดังภาพดังต่อไปนี้



ภาพ 1 แสดงหน้าหลักเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ด



ภาพ 2 แสดงหน้าเพจข้อมูลเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ด



ภาพ 3 แสดงหน้ารายละเอียดประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ด

จากภาพ 1 เป็นหน้าแรกของการประชาสัมพันธ์ประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ดที่มีการลงทะเบียนเข้าชม ภาพ 2 เป็นภาพประชาสัมพันธ์และกิจกรรมประเพณีของจังหวัดร้อยเอ็ด และภาพ 3 เป็นหน้าข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดประเพณีท้องถิ่นของจังหวัดร้อยเอ็ด

ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ผลการศึกษาประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ด โดยผู้เชี่ยวชาญจากสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน 3 ท่าน และผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 3 ท่าน รวมเป็น 6 ท่าน ผู้วิจัยได้นำผลประเมินมาวิเคราะห์ด้วยค่าสถิติพื้นฐาน เทียบกับเกณฑ์และสรุปผลแสดงดังตาราง 1

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	การแปลความหมาย
1. ด้านเนื้อหา			
1.1 ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอเนื้อหา	4.23	0.78	มาก
1.2 ปริมาณของเนื้อหาในแต่ละหน้าเว็บเพจ	4.25	0.75	มาก
1.3 การวางรูปแบบเนื้อหาที่น่าสนใจ	4.59	0.77	มากที่สุด
1.4 ความเหมาะสมของเนื้อหากับระดับของผู้ใช้สื่อ	4.58	0.73	มากที่สุด
1.5 รูปภาพมีความเหมาะสม	4.67	0.72	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวมรายด้าน	4.46	0.75	มาก
2. ด้านตัวอักษรและสี			
2.1 รูปแบบของตัวอักษรที่ใช้ในเว็บไซต์	4.25	0.72	มาก
2.2 ขนาดของตัวอักษรที่ใช้	4.39	0.77	มาก
2.3 สีของตัวอักษรโดยภาพรวม	4.47	0.70	มาก
2.4 สีของพื้นหลังของเว็บโดยภาพรวม	4.58	0.69	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวมรายด้าน	4.42	0.72	มาก
3. ด้านการวัดและประเมินผล			
3.1 จำนวนของเว็บเพจมีความครอบคลุมตามขอบเขตการศึกษา	4.81	0.69	มากที่สุด
3.2 ความสอดคล้องของเว็บไซต์กับเนื้อหา	4.52	0.71	มากที่สุด
3.3 ความเหมาะสมของการจัดรูปแบบของเว็บไซต์	4.62	0.80	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวมรายด้าน	4.65	0.73	มากที่สุด
4. ด้านการจัดการเว็บไซต์			
4.1 การออกแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์โดยภาพรวม	4.36	0.71	มาก
4.2 ความน่าสนใจชวนให้ใช้เว็บประชาสัมพันธ์	4.71	0.71	มากที่สุด
4.3 การจัดการบริหารเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์โดยภาพรวม	4.31	0.72	มาก
ค่าเฉลี่ยรวมรายด้าน	4.51	0.71	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.51	0.73	มากที่สุด

ตาราง 1 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ด

จากตาราง 1 แสดงให้เห็นว่า จากการประเมินเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ ประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ด ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นโดยรวมในระดับเหมาะสมมากที่สุด ($\bar{X}=4.51$; S.D.=0.73) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านเนื้อหา ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นโดยรวมในระดับเหมาะสมมาก ($\bar{X}=4.46$; S.D.=0.75) ด้านตัวอักษรและสี ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นโดยรวมในระดับเหมาะสมมาก ($\bar{X}=4.42$; S.D.=0.72) ด้านการวัดและประเมินผล ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นโดยรวมในระดับเหมาะสมมากที่สุด ($\bar{X}=4.65$; S.D.=0.73) ด้านการจัดการเว็บไซต์ ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นโดยรวมในระดับเหมาะสมมากที่สุด ($\bar{X}=4.51$; S.D.=0.71)

ตามวัตถุประสงค์ข้อ 3 ผลการศึกษาวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ด ประกอบด้วยนักท่องเที่ยวยังจังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน 100 คน ที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ด ปรากฏดังตาราง 2

รายการแบบความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านเนื้อหา			
1. มีความชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือและข้อมูลมีการปรับปรุงอยู่เสมอ	4.12	0.61	มาก
2. การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ภาพในเว็บไซต์มีความเหมาะสม น่าสนใจ	4.15	0.65	มาก
3. ปริมาณเนื้อหาไม่เพียงพอกับความต้องการ	4.24	0.64	มาก
4. การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอน มีความต่อเนื่อง อ่านแล้วเข้าใจ	4.30	0.66	มาก
5. มีการจัดหมวดหมู่ให้ง่ายต่อการค้นหาและทำความเข้าใจ	4.26	0.59	มาก
6. ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษาและไวยากรณ์	4.22	0.68	มาก
7. เนื้อหากับภาพมีความสอดคล้องกัน	4.22	0.68	มาก
รวมรายด้าน	4.22	0.64	มาก
ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์			

รายการแบบความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
8. การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ต่อการอ่านและการใช้งาน	4.25	0.60	มาก
9. หน้าโฮมเพจมีความสวยงาม มีความทันสมัย น่าสนใจ	4.26	0.65	มาก
10. สีสีนในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม	4.21	0.63	มาก
11. สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน	4.10	0.64	มาก
12. ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร มีความสวยงามและอ่านได้ง่าย	4.19	0.61	มาก
13. มีความเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลต่าง ๆ	4.39	0.65	มาก
14. ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้	4.35	0.60	มาก
15. ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์	4.31	0.62	มาก
16. ความถูกต้องในการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น	4.33	0.67	มาก
รวมรายด้าน	4.27	0.63	มาก
ด้านประโยชน์และการนำไปใช้			
17. เนื้อหา มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้	4.39	0.65	มาก
18. เป็นสื่อในการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ และงานวิจัย	4.39	0.62	มาก
19. สามารถเป็นแหล่งความรู้ได้	4.23	0.64	มาก
20. เป็นแหล่งข้อมูลที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน	4.12	0.66	มาก
รวมรายด้าน	4.28	0.64	มาก
โดยรวมทั้งหมด	4.26	0.64	มาก

ตาราง 2 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของของผู้ใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ด

จากตาราง 2 พบว่า ผู้ใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ดโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.26$; S.D.=0.64) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า

ด้านเนื้อหา ผู้ใช้มีความเห็นโดยรวมในระดับเหมาะสมมาก ($\bar{X}=4.22$; S.D.=0.64) ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ผู้ใช้มีความเห็นโดยรวมในระดับเหมาะสมมาก ($\bar{X}=4.27$; S.D.=0.63) ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ผู้ใช้มีความเห็นโดยรวมในระดับเหมาะสมมาก ($\bar{X}=4.28$; S.D.=0.64)

อภิปรายผล

1. เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ดที่สร้างขึ้นสามารถใช้งานได้จริง โดยทางเว็บไซต์ได้ออกแบบเนื้อหาของเว็บไซต์ให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้ามาดูได้และค้นหาข้อมูลที่น่าสนใจได้ คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอำไพ ยงกุลวณิช (2561) ได้ทำวิจัยเรื่องการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการแกะสลักเทียนพรรษาแบบมีส่วนร่วมของวัดมหาวนาราม จังหวัดอุบลราชธานี ผลการวิจัย คือ มีการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการแกะสลักเทียนพรรษาแบบมีส่วนร่วม ได้ออกแบบการบริหารจัดการเนื้อหาเว็บไซต์ เพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการแกะสลักเทียนพรรษาแบบมีส่วนร่วมของวัดมหาวนาราม จังหวัดอุบลราชธานี การนำเสนอในเว็บไซต์จะมีการแบ่งเนื้อหาการนำเสนอเป็นส่วนต่าง ๆ

2. ประสิทธิภาพของระบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ด ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร ตำราที่เกี่ยวกับการสร้างแบบประเมินและมีการกำหนดกรอบที่ประเมินให้มีความสอดคล้องกับระบบ จากนั้นผู้เชี่ยวชาญได้ประเมินโดยมีความเห็นโดยรวมในระดับเหมาะสมมากที่สุด ($\bar{X}=4.51$; S.D.=0.73) ซึ่งมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของศศิธร โคตรटक (2557) ได้ทำวิจัยเรื่องการพัฒนาเว็บไซต์เสมือนอุทยานแห่งชาติผาแต้มของจังหวัดอุบลราชธานี พบว่า การประเมินผลการตรวจสอบคุณภาพสื่อ นั้น ด้านที่คล้าย คือ การประเมินผลในด้านของเนื้อหาเว็บไซต์ ซึ่งการประเมินผลตรวจสอบคุณภาพของเว็บไซต์เสมือนอุทยานแห่งชาติผาแต้มของจังหวัดอุบลราชธานีจากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีมีคุณภาพอยู่ในระดับดี ส่วนการวัดคุณภาพของเว็บไซต์จากผู้เชี่ยวชาญ พบว่า คุณภาพในการพัฒนาเว็บไซต์ที่มีต่อเว็บไซต์เสมือนอุทยานแห่งชาติผาแต้มของจังหวัดอุบลราชธานี อยู่ในระดับดีมาก

3. ความพึงพอใจของผู้ใช้สื่อประชาสัมพันธ์เรื่องเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ด มีความพึงพอใจที่มีต่อการใช้อินเทอร์เน็ต โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.26$; S.D.=0.64) ซึ่งเป็นการเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์

แก่นักท่องเที่ยวให้รู้จักประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ดมากยิ่งขึ้นและเป็นการสร้างโอกาสในการเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ให้กับจังหวัดได้อีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพิมพ์ชนก สุวรรณศรี (2561) ได้ทำวิจัยเรื่องการพัฒนาเว็บไซต์นำเสนอภูมิปัญญาล้านนาเชิงหัตถกรรมในพื้นที่ชุมชนวัดศรีสุพรรณ (วัดลาย) อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า มีการประเมินความพึงพอใจจากนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมในเว็บไซต์ โดยในเว็บไซต์จะมีการนำเสนอภูมิปัญญาล้านนาเชิงหัตถกรรมในพื้นที่ชุมชนวัดศรีสุพรรณ มีการนำเสนอประวัติชุมชนวัดศรีสุพรรณที่ประกอบไปด้วยแหล่งเรียนรู้ในชุมชนเป็นแหล่งที่มีการอนุรักษ์ไว้ซึ่งภูมิปัญญาในการทำเครื่องเงินและเครื่องเงินข้อมูลปราชญ์ในชุมชน รวมทั้งข้อมูลสถานที่ที่สำคัญในชุมชนซึ่งมีความคล้ายกับเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ดที่พัฒนาขึ้นและมีระดับความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ ซึ่งอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X}=4.14$)

องค์ความรู้จากการวิจัย

จากการวิจัยนี้ทำให้ได้องค์ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดร้อยเอ็ด มีดังนี้

1. ประเด็นการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ด คือ ตลอดเวลาในการวิจัยได้มีการสร้างหน้าเว็บไซต์ของประชาสัมพันธ์ประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ดที่มีการลงทะเบียนเข้าชม มีภาพประชาสัมพันธ์และกิจกรรมประเพณีของจังหวัดร้อยเอ็ด รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับประเพณีท้องถิ่นที่มีของจังหวัดร้อยเอ็ด ทำให้เข้าใจการออกแบบเว็บไซต์ในรูปแบบที่ตอบสนองกับโมบายเว็บไซต์ (Mobile Websites) และโมบายแอป (Mobile Apps) เพิ่มมากขึ้น

2. ประเด็นผลการศึกษาประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ดจากผู้เชี่ยวชาญ ทำให้ทราบถึงหลักการประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น ทำให้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาขององค์ความรู้เกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากสื่อประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือและสื่อกลางในการสื่อสารจากองค์กรสู่กลุ่มเป้าหมายให้เกิดความสัมพันธ์อันใกล้ชิดระหว่างหน่วยงานราชการประจำจังหวัดกับประชาชนทั่วไปในปัจจุบัน ซึ่งสื่อในการประชาสัมพันธ์มีมากมายและหลากหลาย แต่สื่อที่เข้าถึงประชาชนได้สะดวก ง่ายและรวดเร็ว ก็คือ สื่อประชาสัมพันธ์แบบออนไลน์และสอดคล้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่

สรุป

จากการวิจัยเกี่ยวกับระบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ด ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ วิเคราะห์คุณภาพและวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้ ในการวิจัยได้มีการสร้างหน้าเว็บไซต์ของประชาสัมพันธ์ประเพณีท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ดที่มีการลงทะเบียนเข้าชม มีภาพประชาสัมพันธ์และกิจกรรมประเพณีของจังหวัดร้อยเอ็ด รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดประเพณีท้องถิ่นของจังหวัดร้อยเอ็ด ส่วนการวิเคราะห์คุณภาพของระบบเว็บไซต์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญได้ให้ความสำคัญโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.51$; S.D.=0.73) และความพึงพอใจของงาน พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสนใจในประเพณีท้องถิ่นของจังหวัดร้อยเอ็ดโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.26$; S.D.=0.64) เพราะสื่อในการประชาสัมพันธ์มีหลากหลาย ดังนั้น การใช้สื่อเพื่อเข้าถึงประชาชนให้มากที่สุด จึงต้องอาศัยสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีการพัฒนาให้มีความสอดคล้องกับเทคโนโลยีที่ส่งผลให้เกิดความสะดวก รวดเร็วและง่ายในการใช้งานของประชาชนโดยทั่วไป

เอกสารอ้างอิง

- กิตติมา เจริญหิรัญ. (2550). *การวิเคราะห์และออกแบบระบบ*. กรุงเทพมหานคร: ท็อป.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2555). *การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS*, พิมพ์ครั้งที่ 13. กรุงเทพมหานคร: บิซิเนสอาร์แอนด์ดี (หสม.).
- นิธิ เอียวศรีวงศ์. (2534). *ความหลากหลายของวัฒนธรรมไทย: การท้าทายใหม่*. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ.
- พิมพ์ชนก สุวรรณศรี. (2561). การพัฒนาเว็บไซต์นำเสนอภูมิปัญญาล้านนาเชิงหัตถกรรมในพื้นที่ชุมชนวัดศรีสุพรรณ (วัดลาย) อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยธนบุรี*. 12 (29), 87-95.
- ศศิธร โคตรดก. (2557). การพัฒนาเว็บไซต์เสมือนอุทยานแห่งชาติผาแต้มของจังหวัดอุบลราชธานี. *วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์*. 9 (1), 64-70.
- อำไพ ยงกุลวนิช. (2561). การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการแกะสลักเทียนพรรษาแบบมีส่วนร่วมของวัดมหาวนาราม จังหวัดอุบลราชธานี. *วารสารบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี*. 7 (14), 1-11.