

กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการเมืองท้องถิ่น ของคณะกรรมการชุมชนในเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี*

COMMUNICATION STRATEGY FOR FOSTERING PARTICIPATION IN LOCAL GOVERNANCE DEVELOPMENT BY THE COMMUNITY COMMITTEE IN PAK KRET MUNICIPALITY, NONTHABURI PROVINCE

กำพล มหานุกูล¹ และ พรทิพย์ เตชะสมบุญนาภิจ²

Kamphol Mahanukul¹ and Prontip Tachasombooranakit²

¹⁻²วิทยาลัยสงฆ์พุทธปัญญาศรีทวารวดี มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

¹⁻²Buddhapanyasridvaravadi Buddhist College, Mahachulalongkornrajavidyalaya University, Thailand

Corresponding Author's Email: Phu9555@gmail.com

Received 23 August 2024; Revised 22 March 2025; Accepted 24 March 2025

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางการเมือง 2) ศึกษาการมีส่วนร่วมทางการเมืองท้องถิ่น 3) เสนอกลยุทธ์การสื่อสารสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการเมืองท้องถิ่นของคณะกรรมการชุมชนในเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เป็น การวิจัยแบบผสานวิธี คือ การวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างคือ คณะกรรมการชุมชนซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนนับได้แน่นอน จำนวน 420 คน วิเคราะห์ ข้อมูลโดยใช้สถิติค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิจัยเชิงคุณภาพ ทำการ สัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญจำนวน 15 คน และการสนทนากลุ่มเฉพาะ จำนวน 10 คน โดยใช้การคัดเลือกแบบเจาะจง ทำการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบบริบทนำเสนอเชิงพรรณนา

Citation



* กำพล มหานุกูล และพรทิพย์ เตชะสมบุญนาภิจ. (2568). กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการเมืองท้องถิ่นของคณะกรรมการชุมชนในเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี. วารสารรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย, 5(1), 95-122.

Kamphol Mahanukul and Prontip Tachasombooranakit. (2025). Communication Strategy for Fostering Participation in Local Governance Development by the Community Committee in Pak Kret Municipality, Nonthaburi Province. Journal of Political Science Mahamakut Buddhist University, 5(1), 95-122.;

DOI: <https://doi.org/10.>

Website: <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/jpsmbu/index>



ผลการวิจัยพบว่า 1) คณะกรรมการชุมชนมีระดับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ คือ ช่องทางสื่อออนไลน์ ช่องทางสื่อมวลชน ช่องทางสื่อบุคคล โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.73 โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านช่องทางสื่อออนไลน์ มีค่าเฉลี่ย 4.01 2) พฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองท้องถิ่น โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.56 เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการร่วมสื่อสารข่าวสารทางการเมือง มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด 3.68 รองลงมา คือ ด้านการร่วมรณรงค์การเลือกตั้ง มีค่าเฉลี่ย 3.58 ด้านการร่วมชุมนุมทางการเมือง มีค่าเฉลี่ย 3.56 และด้านการร่วมตัดสินใจทางการเมือง มีค่าเฉลี่ย 3.42 3) กลยุทธ์การสื่อสารการเมืองท้องถิ่น ประกอบด้วย (1) กลยุทธ์การสื่อสารวัฒนธรรมการเมือง 5 ส. คือ ส : สร้างสื่อสร้างสรรค์ที่เข้าใจง่าย ส : สร้างสื่อที่ทุกคนเข้าถึงได้ ส : สร้างสื่อผ่านสังคมออนไลน์ ส : สร้างพื้นที่สื่อสารสาธารณะที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ ส : ส่งเสริมสื่อในชุมชน (2) กลยุทธ์การใช้ช่องทางการสื่อสาร คือ การสื่อสารผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ การสื่อสารผ่านสื่อมวลชนในท้องถิ่น และการสื่อสารผ่านสื่อบุคคลสำคัญ และ (3) การสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการเมืองท้องถิ่น โดยกลยุทธ์ 6 ส. คือ ส : สร้างสื่อที่เข้าถึงได้ง่าย ส : สร้างพื้นที่การสื่อสารในชุมชน ส : สร้างกิจกรรมการสื่อสารในชุมชน ส : สร้างเครือข่ายการสื่อสารในชุมชน ส : สร้างการเรียนรู้ร่วมกัน และ ส : สร้างการเป็นตัวแทน

คำสำคัญ: กลยุทธ์, การสื่อสาร, การมีส่วนร่วม, การเมืองท้องถิ่น

Abstract

This research article was quantitative. Research Objectives : 1) To examine political news exposure behavior, 2) To study local political participation, 3) To propose communication strategies for fostering community committee participation in local political development in Pak Kret Municipality, Nonthaburi Province. Research Methodology This study employed a mixed-methods approach: Quantitative Research, Survey questionnaires were distributed to 420 community committee members, a finite population, Data were analyzed using percentages, means, standard deviations, and other statistical techniques. Qualitative Research, In-depth interviews were conducted with 15 key informants, Focus group discussions were held with 10 participants, Participants were



selected through purposive sampling. Data were analyzed within a contextual framework and presented in a descriptive manner.

Research Findings : 1) Political News Exposure Behavior of Community Committee Members Community committee members exhibited high levels of political news exposure across various communication channels, including online media, mass media, and interpersonal communication. The overall mean score was 3.73, with online media having the highest mean score (4.01). 2) Local Political Participation Behavior Overall, community committee members demonstrated high levels of local political participation (mean = 3.56). When analyzed by dimension, political communication participation had the highest mean score (3.68), followed by election campaign participation (3.58), political rally participation (3.56), and political decision-making participation (3.42). 3) Local Political Communication Strategies The study proposed the following communication strategies: (1) Political Culture Communication Strategy (5 Ss): Create accessible and easy-to-understand media, Create media accessible to everyone, Create media through social media, Create safe and constructive public media spaces, and Promote community media. (2) Communication Channel Strategy: Communicate through online platforms, Communicate through local mass media, and Communicate through key opinion leaders. (3) Communication for Participatory Local Political Development Strategy (6 Ss): Create easily accessible media, Create community communication spaces, Create community communication activities, Create community communication networks, Facilitate collective learning, and Foster representation

Keywords: Strategy, Communication, Participation, Local Political

บทนำ

การมีส่วนร่วมทางการเมืองในระบอบประชาธิปไตยมีหลากหลายรูปแบบเช่น การมีส่วนร่วมในรูปแบบของกลุ่มผลประโยชน์ การรวมตัวกันของบุคคลเป็นกลุ่มบุคคลหรือองค์กรใน



สังคม มีเป้าหมายหลักอยู่ที่การรักษาผลประโยชน์ของกลุ่มตนเท่านั้น โดยไม่มีเป้าหมายที่จะเข้าไปเป็นรัฐบาลเพื่อบริหารประเทศแต่อย่างใด สำหรับเป้าหมายของแต่ละกลุ่มจะแตกต่างกันไป บางกลุ่มอาจเรียกร้องให้รัฐบาลทำตามสิ่งที่กลุ่มตนต้องการ เช่น การเรียกร้องให้แก้ไข ปัญหาเรื่องที่ดินทำกิน ราคาพืชผลการเกษตร หรือเพื่ออำนวยความสะดวกแก่กลุ่มของตน หรือ อาจเรียกร้องให้รัฐบาลจัดทำนโยบายหรือโครงการที่กลุ่มตนจะได้ประโยชน์ เป็นต้น(สำนักงาน เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร 2554) ทั้งนี้ การมีส่วนร่วมในรูปแบบของการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง การออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ถือเป็นรูปแบบการมีส่วนร่วมที่สำคัญของการบริหารประเทศภายใต้ ระบอบประชาธิปไตย แต่สิ่งที่ควรตระหนักคือ จำนวนผู้มาใช้สิทธิเลือกตั้งจำนวนมากไม่ได้ หมายความว่าถึงความเป็นประชาธิปไตยของประเทศ หากแต่การใช้สิทธิเลือกตั้งในรูปแบบ ประชาธิปไตยที่แท้จริง ต้องมีลักษณะ การใช้สิทธิโดยอิสระ คือ การใช้สิทธิเลือกตั้งจะต้องเกิด จากความสมัครใจ ไม่ได้เกิดมาจากการบังคับหรือข่มขู่หรือสัญญาว่าจะให้ผลตอบแทนในการ ออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง การเลือกตั้งโดยลับ การออกเสียงต้องกระทำแต่เพียงลำพัง โดยไม่มี ผู้อื่นอยู่ร่วมด้วย หรือสามารถล่วงรู้ได้ว่าผู้มีสิทธิเลือกผู้สมัครคนใดหรือออกเสียงอย่างไร การ ออกเสียงเลือกตั้งของบุคคล ไม่สามารถประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไปได้ ความเสมอภาคใน การเลือกตั้ง ตามหลักของกฎหมาย บุคคลแต่ละคนมีสิทธิออกเสียงได้คนหนึ่งเสียงเท่านั้น และ ความเป็นกลาง บุคคลที่เข้าไปมีส่วนเกี่ยวกับการเลือกตั้งทุกคนต้องปฏิบัติหน้าที่อย่าง เที่ยงธรรม ไม่ลำเอียงเข้าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง การมีส่วนร่วมในรูปแบบของการแสดงออก บุคคลมี เสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น การเขียน การพูด การโฆษณา การพิมพ์ซึ่งการแสดงออก เหล่านี้ อาจอยู่ในรูปแบบของการวิพากษ์วิจารณ์ตามสื่อต่าง ๆ รัฐบาลต้องไม่ขัดขวางหรือห้าม ปราบการแสดงออกของประชาชน รัฐต้องเปิดโอกาสให้ประชาชนได้แสดงความคิดเห็นก่อนลง มือดำเนินการทำกิจการใดที่มีผลกระทบต่อชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนและชุมชน รวมทั้งความมั่นคงปลอดภัยของประเทศ การมีส่วนร่วมถือเป็นหัวใจสำคัญของการบริหาร ประเทศ ตามระบอบประชาธิปไตย ประชาชนต้องตระหนักว่า ตนเป็นเจ้าของประเทศและต้อง เข้าไปรับผิดชอบในกิจการของบ้านเมืองในทุกโอกาสที่สามารถกระทำได้ ต้องไม่ละเลยหรือ เพิกเฉย และควรส่งเสริมคนดีให้เข้ามาบริหารบ้านเมือง(สุจิต บุญบงการ, 2542)

การสื่อสารเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิตของมนุษย์ โดยเฉพาะในยุคของข้อมูล ข่าวสารในปัจจุบัน การสื่อสารจึงมีประโยชน์ทั้งในแง่บุคคล และสังคม โดยการสื่อสารทำให้คน มีความรู้และโลกทัศน์ที่กว้างขวางขึ้น การสื่อสารเป็นกระบวนการที่ทำให้สังคม เจริญก้าวหน้า อย่างไม่หยุดยั้ง ทำให้มนุษย์สามารถสืบทอดพัฒนา เรียนรู้ และรับรู้วัฒนธรรมของตนเองและ



สังคมได้การสื่อสารเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาประเทศ สร้างสรรค์ความเจริญก้าวหน้าแก่ชุมชน และสังคมในทุกด้าน โดยความหมายของการสื่อสาร หมายถึง กระบวนการส่งและรับข้อมูลข่าวสาร ซึ่งอาจเป็นคำพูด การเขียน การแสดงท่าทางจากผู้ส่งสารไปยังผู้รับข่าวสาร เพื่อให้เกิดความเข้าใจในความหมายที่ตรงกัน ซึ่งการพิจารณาความหมายในการสื่อสาร ในบางกรณีต้องเลือกใช้ให้เหมาะสมกับกิจกรรมสื่อสารเป็นเรื่อง ๆ ไป ซึ่งการสื่อสารนั้นต้องมีองค์ประกอบสำคัญ ๓ ประการ ได้แก่ ผู้ส่งข่าวสาร (Sender) ผู้รับข่าวสาร (Receiver) และตัวข่าวสาร (Message) เมื่อนำมารวมกันจึงจะเรียกว่าเป็นการสื่อสาร(ณรงค์ สมพงษ์ 2553) สำหรับการสื่อสารมวลชนได้เข้ามามีบทบาทในทางการเมือง คือ การสร้างทัศนคติทางการเมือง การสร้างความสนใจในเมือง การสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการเมือง การสร้างบทบาททางการเมือง การสื่อสารเป็นการนำเอารัฐบาลไปอยู่ในบ้านของประชาชน การสื่อสารมวลชนทำให้ความสนใจของประชาชนมีลักษณะเป็นสากลมากขึ้น และการสื่อสารถูกนำมาใช้ในการรับรองสถานภาพ เช่น ก่อนที่จะเป็นนักการเมืองคนบางคนไม่เป็นที่รู้จักเลย แต่การที่สื่อมวลชนเขียนถึงเขาบ่อย ๆ พูดถึงเขาบ่อย ๆ ผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ บ่ายประชาสัมพันธ์ ทวีทองถิ่น วิทย์ Facebook YouTube Line จนทำให้เกิดการยอมรับโดยการเสนอบุคคลดังกล่าวขึ้นในสื่อมวลชน

ดังนั้น บทบาทของสื่อมวลชนจึงมีฐานะเป็นเครื่องมือของการสื่อสารทางการเมือง จึงเข้ามามีบทบาทที่สำคัญในทางการเมือง (สมควร กวียะ 2565) คือ ถ่ายทอดข่าวสารและความรู้ทางการเมืองโดยผ่านสื่อบุคคล สื่อมวลชน สื่อ ประเพณี หรือสื่อผสม นักการเมืองที่มีชื่อเสียงต่างได้แสดงให้เห็นคนยุคปัจจุบันเห็นแล้วว่าการสื่อสารเป็นเครื่องมือถ่ายทอดข่าวสารและความรู้ทางการเมืองที่มีพลัง การจัดวางระเบียบวาระเกี่ยวกับประเด็นปัญหาทางการเมืองที่ควรนำมาถกเถียง อภิปราย สื่อมวลชนอาจเบนความสนใจของผู้รับสารได้ ในขณะที่ผู้รับสารโดยทั่วไปมักจะให้ความสนใจกับเรื่องราวที่ตนชอบหรือประเด็นปัญหาที่ตื่นตัวในชีวิตประจำวัน สื่อมวลชนอาจเสนอเน้นประเด็น ใหม่ ๆ เพื่อดึงดูดให้ประชาชนหันมาสนใจ ยิ่งสื่อมวลชนให้น้ำหนักความสำคัญ เรื่องใดมาก ประชาชนก็มักให้ความสำคัญแก่เรื่องนั้นมากขึ้นไปด้วย การเผยแพร่ปลูกฝังความเชื่อทางการเมือง อาจทำได้โดยการสื่อสารประเภท ชักจูงใจและประเภทห้ามปราม หรือทำให้เกรงกลัว การสื่อสารประเภทชักจูงใจเป็นที่รู้จักกันดีอยู่แล้วเพราะใช้กันแพร่หลายในการพูด การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ แต่การสื่อสารประเภท ห้ามปรามยังมิได้ศึกษากันมากนัก ทั้ง ๆ ที่มีการนำไปปฏิบัติกันมากในวงการเมืองอยู่



บ่อย ๆ เช่นใน การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง ก็มักจะมีการพูดให้เกรงกลัวไม่ไปลงคะแนนให้กับพรรคอื่น การพัฒนาด้านการเมือง กระบวนการพัฒนาที่สมบูรณ์ย่อมจะต้องมีการพัฒนาการเมืองอยู่ด้วยไม่ใช่มีแต่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเท่านั้น การพัฒนาการเมืองไปสู่ระบอบ ประชาธิปไตย หมายถึง การให้ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน รวมทั้งการชักชวนโน้มน้าวให้เข้ามา มีส่วนร่วมในกระบวนการทางการเมือง การสื่อสารทุกประเภทควรที่จะเข้ามาช่วยสังคมและ ประเทศในการสร้างสรรค์บรรยากาศ และความร่วมมืออย่างเต็มที่ในทุกระดับ เป็นการใช้อิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีความสำคัญและจำเป็นที่จะส่งสารที่เป็นข้อมูลข้อเท็จจริงให้ประชาชนและสังคมได้รับทราบถึงนโยบายแนวทางการดำเนินงานโครงการที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนเพื่อเป็นการตรวจสอบให้ระบบการเมืองได้ทำหน้าที่ที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมมากยิ่งขึ้น (สุรพงษ์ โสธนะเสถียร, 2565)

เทศบาลนครปากเกร็ด เดิมมีฐานะเป็นสุขาภิบาลเรียกว่า “สุขาภิบาลปากเกร็ด” จัดตั้งขึ้นโดยประกาศกระทรวงมหาดไทย เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2498 มีพื้นที่ทั้งสิ้น 36.04 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ฝั่งตะวันออกทั้งหมดใน 5 ตำบล 34 หมู่บ้าน และด้วยความเจริญที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว เนื่องจากเป็นเมืองปริมณฑลรอบกรุงเทพมหานคร ทำให้พื้นที่การเกษตร แปรเปลี่ยนเป็นที่อยู่อาศัย ประกอบกับนโยบายของจังหวัดนนทบุรี ในช่วงปี 2535 สุขาภิบาลปากเกร็ด จึงได้รับการยกฐานะจากสุขาภิบาลปากเกร็ดเป็นเทศบาลตำบลปากเกร็ด ตามพระราชกฤษฎีกา จัดตั้ง “เทศบาลตำบลปากเกร็ด” อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี หลังจากที่สุขาภิบาลปากเกร็ดได้รับการยกฐานะเป็นเทศบาลตำบลปากเกร็ด เนื่องจากสภาพความเจริญของพื้นที่ และจำนวนประชากรตลอดจนรายได้ในการพัฒนาท้องถิ่น เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของกระทรวงมหาดไทย ประกอบกับคณะเทศมนตรี มีนโยบายในการขยายการพัฒนาของเทศบาลให้สอดคล้องกับสภาพข้อเท็จจริง ของเมืองที่ต้องการองค์การที่มีศักยภาพในการบริหารเพิ่มขึ้น ในปี พ.ศ. 2539 จึงได้รับการเปลี่ยนแปลงฐานะเป็น “เทศบาลเมืองปากเกร็ด” ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งเทศบาลเมืองปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ตั้งแต่วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2539 ต่อมาด้วยศักยภาพของเมืองปากเกร็ด นั้นมีความพร้อมเพียงพอในการที่จะเปลี่ยนแปลงฐานะเป็นเทศบาลนครได้ ประกอบกับกระแสนโยบายในการกระจายอำนาจและการยกฐานะสุขาภิบาลทั่วประเทศเป็นเทศบาลตำบล คณะผู้บริหารเทศบาลเมืองปากเกร็ด จึงได้พิจารณาเปลี่ยนแปลงฐานะของเทศบาลเมืองปากเกร็ดอีกครั้ง เป็นเทศบาลนครปากเกร็ด นับว่าจังหวัดนนทบุรีเป็นจังหวัดเดียวในประเทศไทยที่มี เทศบาลนครถึง 2 แห่ง อันแสดงให้เห็นถึงความพร้อมขององค์กร ในการเห็นถึงความสำคัญขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่เป็น

หน่วยงานซึ่งใกล้ชิดกับประชาชนมากที่สุด จะได้บริหารงานเพื่อประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เทศบาลเมืองปากเกร็ด จึงได้รับการเปลี่ยนแปลงฐานะเป็น “เทศบาลนครปากเกร็ด” ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ฉบับ กฤษฎีกา เล่มที่ 117 ตอนที่ 10 ก ลงวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2543 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 20 เมษายน 2543 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน สำหรับเทศบาลนครปากเกร็ดนั้น ถือว่าเป็นเขตชุมชนเมืองขนาดใหญ่ รวม 5 ตำบล 34 หมู่บ้าน 66 ชุมชน มีประชากรทั้งหมดสูงถึง 189,911 คน โดยในการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีและสมาชิกสภาเทศบาลนครปากเกร็ด เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2564 นั้น เทศบาลได้แบ่งเขตเลือกตั้งออกเป็น 4 เขต รวม 252 หน่วยเลือกตั้ง โดยมีผู้มีสิทธิเลือกตั้งมากถึง 147,744 คน แต่กลับพบว่าผู้มีมาใช้สิทธิเลือกนายกเทศมนตรีนครปากเกร็ดทั้งหมด จำนวน 68,991 คน คิดเป็นร้อยละ 46.70 ของผู้มีสิทธิเลือกตั้งนายกเทศมนตรีทั้งหมด ส่วนการเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาลนครปากเกร็ด ผู้มีสิทธิเลือกตั้งทั้งหมดรวมจำนวน 147,214 คน มาใช้สิทธิเลือกตั้ง รวมจำนวน 68,716 คน คิดเป็นร้อยละ 46.68 ของจำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้งทั้งหมด (แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) เทศบาลนครปากเกร็ด) ซึ่งไม่ต่างกันมากนักและยังมีมาใช้สิทธิจำนวนน้อยไม่ถึงครึ่งหนึ่งของผู้มีสิทธิเลือกตั้งทั้งหมด ดังนั้นจากเวทีการร่วมประชุมพูดคุยแลกเปลี่ยนกับผู้บริหารท้องถิ่นในฐานะที่ทำงานด้านสื่อสารมวลชนจึงเป็นที่มาของคำถามที่ต้องการพัฒนาการมีส่วนร่วมทางการเมืองท้องถิ่นว่า “การสร้างการมีส่วนร่วมภาคประชาชนเพื่อพัฒนาการเมืองท้องถิ่นในเทศบาลนครปากเกร็ด จะทำได้อย่างไร” ทั้งนี้ จากรูปแบบการบริหารท้องถิ่นของเทศบาลนครปากเกร็ดซึ่งเป็นพื้นที่ขนาดใหญ่ด้วยจำนวนเขตการปกครองและประชากร คือ มีพื้นที่มากถึง 34 หมู่บ้าน ถึง 66 ชุมชน จึงได้รูปแบบการสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารท้องถิ่นตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยคณะกรรมการชุมชนของเทศบาล พ.ศ. 2564 เทศบาลนครปากเกร็ดได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุมชนทั้งหมด 66 ชุมชน เพื่อเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารและพัฒนาท้องถิ่น จึงเป็นโอกาสที่จะหาแนวทางในการประยุกต์ใช้สื่อสาธารณะเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการเมืองท้องถิ่นและการพัฒนาชุมชนต่อไป

จากเหตุผลความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาที่กล่าวไว้ข้างต้นนั้น คณะผู้วิจัยจึงได้ร่วมกับเทศบาลนครปากเกร็ด ในการศึกษาวิจัยเรื่อง แนวทางการประยุกต์ใช้สื่อสาธารณะเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมืองท้องถิ่นของคณะกรรมการชุมชนในเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมุ่งศึกษาถึงอิทธิพลของสื่อสาธารณะที่มีต่อการมีส่วนร่วมทางการเมือง



ระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองท้องถิ่นของคณะกรรมการชุมชนในเทศบาลนครปากเกร็ด และแนวทางการประยุกต์ใช้สื่อสาธารณะเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมืองท้องถิ่นของ คณะกรรมการชุมชนในเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ซึ่งผลจากการวิจัยที่ได้จะสามารถ นำมาเป็นข้อมูลประกอบการแผนกลยุทธ์เพื่อการใช้สื่อสาธารณะในการสร้างการมีส่วนร่วม ทางการเมืองท้องถิ่น หรือนำมาประยุกต์ใช้ในรูปแบบกิจกรรมด้านการเสริมสร้างจิตสำนึกที่ดี ต่อการพัฒนาการเมืองท้องถิ่น ในลักษณะของการวางแผนยุทธศาสตร์ของสำนักหรือหน่วยงาน ที่ต้องการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์สร้างการมีส่วนร่วมที่ส่งผลให้เกิดการใช้สื่อสาธารณะ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมืองท้องถิ่นต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองของคณะกรรมการชุมชนใน เทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
2. เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมทางการเมืองท้องถิ่นของคณะกรรมการชุมชนในเทศบาล นครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
3. เพื่อเสนอกลยุทธ์การสื่อสารสำหรับสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมืองท้องถิ่นของ คณะกรรมการชุมชนในเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

การทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทของสื่อสารมวลชนในทางการเมือง

สื่อสาธารณะเกิดกระแสที่หลากหลายในช่วงยุคที่ประเทศไทยเข้าสู่ยุคดิจิทัลเนื่องจากการรายงานข่าวสารออกสู่สังคมนั้นมีความง่ายขึ้นทั้งสัญญาณอินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์ เครื่องมือสื่อสารอย่างเช่น โทรศัพท์ โน้ตบุ๊ก เครื่องคอมพิวเตอร์ มีความง่ายที่เข้าถึงประชาชน ส่วนใหญ่มีโทรศัพท์มือถือคนละเครื่องในการรับรู้สื่อ ซึ่งแตกต่างจากสมัยก่อนที่การสื่อสารจะเป็นรายบุคคลถึงบุคคลแต่ ณ ขณะปัจจุบันเป็นแบบบุคคลถึงกลุ่มบุคคลเจาะจงในท้องถิ่น บุคคลเจาะจงถึงผู้มีอำนาจในการขับเคลื่อน บุคคลเจาะจงถึงการแพร่ขยายข่าวสาร กลุ่มที่มี หน้าที่สื่อสารถึงกลุ่มคนภายในประเทศ จากการอ่านจากหนังสือพิมพ์รายวันเป็นการ เสพย์สื่อเป็นแบบเรียลทาม ซึ่ง Galtung and Lynch (2010) ได้กำหนดหลักการสำคัญ 4 ประการ เพื่อเป็นแนวทางการสื่อสารข่าวสันติภาพของสื่อสารมวลชนบนพื้นที่สาธารณะ ประกอบด้วย 1) สำรวจการก่อตัวของความขัดแย้ง ว่าใครบ้างคือฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับความ

ขัดแย้ง เป้าหมายของพวกเขาคืออะไร บริบททางสังคม การเมือง และวัฒนธรรมของความขัดแย้งคืออะไร สิ่งที่เป็นความรุนแรงที่สามารถมองเห็น หรือมองไม่เห็นมีอะไรบ้าง 2) หลีกเลี่ยงการลดความกระตือรือร้นของคู่กรณีที่เกี่ยวข้อง และเปิดเผยความสนใจของพวกเขา 3) ตอบสนองต่อความขัดแย้งอย่างไม่รุนแรง และเสนอทางเลือกที่ไม่ใช่การแก้ปัญหาด้วยความรุนแรง 4) รายงานข่าวด้วยความริเริ่มโดยปราศจากความไม่รุนแรง และเสนอขั้นตอนการแก้ไขอย่างละเอียดที่นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์

ดังนั้น สื่อสาธารณะที่ดีไม่ว่าจะเป็นของรัฐหรือเอกชนควรมีหลักการและสอดคล้องจรรยาบรรณในการนำเสนอ จัดทำสื่อ ร่วมกันจึงจะสามารถช่วยให้ท้องถิ่นนั้นๆไม่เกิดปัญหาด้านความขัดแย้งของคนในสังคม และสื่อสาธารณะสามารถร่วมแก้ปัญหาต่างๆในท้องถิ่นนั้นๆได้อย่างรวดเร็วเพราะสื่อสาธารณะจัดสร้างมาเพื่อเป้าหมายมุ่งเน้นเพื่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่นนั้นๆเป็นหลัก

แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองท้องถิ่น

บทบาทของการสื่อสารกับกระบวนการทางการเมือง หากการวิเคราะห์ตามโครงสร้างหน้าที่ (Structural-Functional) โดยการสื่อสารทางการเมืองมีหน้าที่สำคัญประการหนึ่งของระบบการเมืองในกระบวนการแปรสภาพปัจจัยนำเข้าไปสู่ปัจจัยนำออก และโครงสร้างสำคัญที่รองรับการทำหน้าที่ดังกล่าวได้แก่ สื่อมวลชน ซึ่งจะมีบทบาทในการถ่ายทอดข่าวสารภายในระบบการเมือง จากโครงสร้างหนึ่งไปสู่อีกโครงสร้างหนึ่ง หรือระบบการเมืองกับสภาพแวดล้อม การสื่อสารทางการเมืองจึงเป็นตัวเชื่อมระหว่างส่วนต่างๆ ภายในระบบการเมือง ซึ่ง สมควร กวียะ (2565) ได้อธิบายถึง บทบาทของสื่อมวลชนในฐานะเป็นเครื่องมือของการเมืองและเศรษฐกิจ ว่าดังนี้ 1) ถ่ายทอดข่าวสารและความรู้ทางการเมืองโดยผ่านสื่อบุคคล สื่อมวลชน สื่อ ประเพณี หรือสื่อผสม นักการเมืองที่มีชื่อเสียงต่างได้แสดงให้เห็นคนยุคปัจจุบันเห็นแล้วว่าการสื่อสารเป็นเครื่องมือถ่ายทอดข่าวสารและความรู้ทางการเมืองที่มีพลัง 2) จัดวางระเบียบวาระเกี่ยวกับประเด็นปัญหาทางการเมืองที่ควรนำมาถกเถียง อภิปราย สื่อมวลชนอาจเบนความสนใจของผู้รับสารได้ ในขณะที่ผู้รับสารโดยทั่วไปมักจะให้ความสนใจกับเรื่องราวที่ตนชอบหรือประเด็นปัญหาที่ตื่นเต้นในชีวิตประจำวัน สื่อมวลชนอาจ เสนอแนะประเด็น ใหม่ ๆ เพื่อดึงดูดให้ประชาชนหันมาสนใจ ยิ่งสื่อมวลชนให้น้ำหนักความสำคัญ เรื่องใดมาก ประชาชนก็มักให้ความสำคัญแก่เรื่องนั้นมากขึ้นไปด้วย 3) การเผยแพร่ปลูกฝังความเชื่อทางการเมือง อาจทำได้โดยการสื่อสารประเภท ชักจูงใจและประเภทห้ามปราม หรือทำให้เกรงกลัว การสื่อสาร



ประเภทชักจูงใจเป็นที่รู้จักกันดีอยู่แล้วเพราะใช้กันแพร่หลายในการพูด การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ แต่การสื่อสารประเภท ห้ามปรามยังมิได้ศึกษากันมากนัก ทั้ง ๆ ที่มีการนำไปปฏิบัติกันมากในวงการเมืองอยู่บ่อย ๆ เช่นใน การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง ก็มักจะมีการพูดให้เกรงกลัวไม่ไปลงคะแนนให้กับพรรคอื่น 4) การพัฒนาด้านการเมือง กระบวนการพัฒนาที่สมบูรณ์ย่อมจะต้องมีการพัฒนา การเมืองอยู่ด้วยไม่ใช่มีแต่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเท่านั้น การพัฒนาการเมืองไปสู่ระบอบ ประชาธิปไตย หมายถึง การให้ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน รวมทั้งการชักชวนโน้มน้าวให้เข้ามา มีส่วนร่วมในกระบวนการทางการเมือง การสื่อสารทุกประเภทควรที่จะเข้ามาช่วยสังคมและ ประเทศในการสร้างสรรค์บรรยากาศ และความร่วมมืออย่างเต็มที่ในทุกระดับ

จากบทบาทของสื่อมวลชนกับการเมืองดังกล่าวข้างต้นบทบาทของสื่อมวลชนมีผลต่อการพัฒนาระบบการเมืองการพัฒนาระบบประชาธิปไตยจะสมบูรณ์ไม่ได้ถ้าหากขาดสื่อมวลชนที่ดีเพราะสื่อมวลชนที่ดีเป็นสื่อกลางในการใช้ข้อมูลข่าวสารในด้านต่าง ๆ สื่อมวลชนทำหน้าที่ตรวจสอบเสนอความคิดเห็นถ่วงดุลหรือเป็นผู้นำทางความคิดในนโยบายที่มีผลกระทบต่อสังคม เป็นสื่อกลางของการสื่อสารระหว่างรัฐกับประชาชน นอกจากนี้สื่อมวลชนยังเป็นเครื่องมือในการสร้างสรรค์ค่านิยมของบุคคล หรือทำลายศรัทธาที่มีต่อคนบางคนได้ สื่อมวลชนจึงมีความเป็นกลางในการเสนอข่าว คนดีก็ต้องยกย่องคนไม่ดีก็ต้อง เผยแพร่ให้ประชาชนได้รับรู้และตัดสินใจทางการเมืองได้ด้วยตัวเอง การเมืองประกอบด้วยกลุ่มผลประโยชน์ พรรคการเมือง รัฐสภา รัฐบาล ระบบราชการ ศาลหรือตุลาการ และยังหมายถึง “รัฐ” ทั้งหมด ความหมายการเมือง จึงมีนัยในแง่ของ “อำนาจ” และ “การตัดสินใจ”

แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาทางการเมือง

การพัฒนาการเมืองเป็นเรื่องของกระบวนการที่จะนำไปสู่ลักษณะการเมืองตามแบบอย่างของประเทศอุตสาหกรรม นั่นคือนักวิชาการพากันมองว่ากระบวนการทางการเมืองในสังคมอุตสาหกรรม วัฒนธรรมทางการเมือง พฤติกรรมทางการเมือง และการดำเนินการทางการเมืองของประเทศอุตสาหกรรม มีลักษณะที่มีเหตุมีผลผลิตไปจากลักษณะการเมืองในสังคมอื่น ๆ เช่น สังคมอุตสาหกรรมมีพรรคการเมือง กลุ่มผลประโยชน์และสถาบันทางการเมืองอื่น ๆ ที่ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของประชาชน ในขณะที่สังคมอื่น ๆ ไม่มี หรือมีแต่ไม่ทำหน้าที่อย่างสมบูรณ์ ซึ่งทางด้าน อนุสรณ์ ลิมมณี และทิพาพร พิมพ์สุทธิ (2560) ได้อธิบายว่า ความหมายของการพัฒนาทางการเมืองประกอบด้วย 4 ประการ คือ การมีเหตุผล (rationalization)



บูรณาการแห่งชาติ (national integration) การปกครองแบบประชาธิปไตย (democratization) และการระดมพลังหรือการเข้ามีส่วนร่วมทางการเมือง (mobilization or participation)

ดังนั้น จะเห็นได้ว่า การพัฒนาทางการเมือง จะเป็นความสามารถของระบบการเมืองที่จะสามารถสนองตอบหรือปรับตัวได้สอดคล้องกับความต้องการทางการเมืองหรือองค์การทางการเมือง และความสามารถสนองตอบหรือปรับตัวได้สอดคล้องกับความต้องการทางการเมืองหรือองค์การทางการเมือง และความสามารถอันนี้ย่อมจะมีความคล่องตัวเมื่อเกิดปัญหาขึ้นไม่ว่าจะเป็นปัญหาของภายในในระบบการเมืองเองหรือจากภายนอกในระบบการเมือง นอกจากนี้ยังได้สรุปแนวคิดเรื่องการพัฒนาทางการเมืองว่าเป็นศูนย์รวมของนานาทรศนะ เป็นการยากที่จะใช้ทฤษฎีใดทฤษฎีหนึ่งมาอธิบายปรากฏการณ์ทางสังคมได้อย่างครอบคลุมสมบูรณ์ ประกอบกับการพัฒนาทางการเมืองของแต่ละสังคมก็แตกต่างกันไปตามอิทธิพลของปัจจัยด้านวัฒนธรรม ค่านิยม โครงสร้างทางสังคม สภาพเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม แต่ท่ามกลางความแตกต่างยังมีความคล้ายคลึงกันอยู่ เช่น การจำแนกโครงสร้างของสถาบันเฉพาะด้าน ความสามารถของระบบการเมืองในการสนองตอบความต้องการของสังคมความเสมอภาคทางการเมือง การเข้ามีส่วนร่วมทางการเมือง เป็นต้น และยังมีความเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัจจัยหรือเงื่อนไขของการพัฒนาทางการเมืองว่ามีหลายลักษณะ ดังนั้นความสำเร็จของการปกครองระบอบประชาธิปไตยย่อมต้องอาศัยปัจจัยต่าง ๆ เป็นอันมาก และอาจกล่าวได้ว่าในทางกลับกัน เสถียรภาพหรือความสำเร็จของระบอบประชาธิปไตยก็ก่อให้เกิดการพัฒนาทางการเมืองของปัจจัยต่าง ๆ เหล่านั้นด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตามสิ่งสำคัญอย่างหนึ่งต่อการพัฒนาทางการเมือง หรือการมีจิตใจแบบประชาธิปไตย รวมทั้งต่อความสำเร็จในด้านอื่น ๆ ที่จะเอื้ออำนวยประกอบให้เกิดเสถียรภาพของการพัฒนาทางการเมืองในระบอบประชาธิปไตย คือ การศึกษาลักษณะร่วมของประเทศที่ได้ชื่อว่าพัฒนาทางการเมืองแล้ว

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้กำหนดใช้วิธีวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Methodology Research) คือ การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้



แบบสอบถาม (Questionnaires) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) และการประชุมกลุ่มเฉพาะ (Focus Group Discussion) เพื่อค้นหาให้ได้ข้อมูลตามวัตถุประสงค์วิจัย โดยกำหนดใช้วิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

การวิจัยเชิงปริมาณ เป็นการศึกษาถึงพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองของคณะกรรมการชุมชนในเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองท้องถิ่นของคณะกรรมการชุมชนในเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ระเบียบวิธีวิจัย ดังนี้ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากร ได้แก่ คณะกรรมการชุมชนในเทศบาลนครปากเกร็ด ที่ได้รับแต่งตั้งในปีพุทธศักราช 2566 จำนวน 66 ชุมชน ชุมชนละ 7 คน รวมเป็น 462 คน กลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการคัดเลือกแบบเจาะจงเนื่องจากเป็นประชากรที่มีจำนวนนับได้แน่นอน (Finite population) จึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างได้แก่ คณะกรรมการชุมชนในเทศบาลนครปากเกร็ด ที่ได้รับแต่งตั้งในปีพุทธศักราช 2566 จาก 66 ชุมชน ชุมชนละ 7 คน รวมกลุ่มตัวอย่างจำนวน 462 คน เครื่องมือในการวิจัย เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นตามกรอบวัตถุประสงค์ของการวิจัยโดยแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ระยะเวลาการเข้ามาอาศัยอยู่ในชุมชน โดยมีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองของคณะกรรมการชุมชนในเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ คือ 1) ช่องทางสื่อมวลชน 2) ช่องทางสื่อบุคคล 3) ช่องทางสื่อออนไลน์ ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ (ประคอง กรรณสูต, 2553) ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองท้องถิ่นของคณะกรรมการชุมชนในเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ประกอบด้วย 1) ด้านการร่วมสื่อสารข่าวสารทางการเมือง 2) ด้านการร่วมรณรงค์เลือกตั้ง 3) ด้านการชุมนุมทางการเมือง และ 4) ด้านการตัดสินใจในทางการเมือง ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ (ประคอง กรรณสูต, 2553) การหาคุณภาพเครื่องมือ ได้นำร่างเครื่องมือไปพบผู้เชี่ยวชาญเพื่อขอคำแนะนำและเพื่อตรวจสอบเครื่องมือที่สร้างไว้ โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 ท่าน หาความเที่ยงตรง (Validity) โดยการนำแบบสอบถามที่ปรับแก้ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญแล้ว



ทำการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ สำหรับความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (Reliability) นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Try out) กับนิสิตวิทยาลัยสงฆ์พุทธปัญญาศรีทวารวดี มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ซึ่งไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นด้วยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีการของ ครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) (สมนึก ภัททิยธนี, 2549) ซึ่งได้ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ เท่ากับ 0.961 จากนั้นนำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขแล้ว ไปจัดทำลงใน Google Forms แจกแบบสอบถามจริง ดำเนินการระหว่าง เดือน กันยายน – พฤศจิกายน 2566 ปรากฏว่า มีกลุ่มตัวอย่างได้ตอบแบบสอบถามที่สมบูรณ์ จำนวน 420 คน คือเป็นร้อยละ 91.00 คณะผู้วิจัยจึงได้ทำการป้อนคำตอบใน Google Forms จากนั้นได้ทำการรวบรวมนำผลเพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) สถิติที่ใช้ คือ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

การวิจัยเชิงคุณภาพ ในการวิจัยเชิงคุณภาพนี้ใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informant) คณะผู้วิจัยได้ใช้วิธีคัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จากผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวข้องกับการวิจัย โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านรัฐศาสตร์หรือการเมืองท้องถิ่น 2 ท่าน กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อสารมวลชน 3 ท่าน กลุ่มผู้นำชุมชน ผู้บริหารท้องถิ่น 6 ท่าน กลุ่มผู้แทนคณะกรรมการชุมชนและภาคประชาชน 4 ท่าน รวม 15 ท่าน และได้กำหนดการสนทนากลุ่มเฉพาะ (Focus-Group Discussion) เพื่อร่วมกันวิเคราะห์แนวทางการประยุกต์ใช้สื่อสาธารณะในการสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมืองท้องถิ่นของคณะกรรมการชุมชนในเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ผู้วิจัยได้ใช้วิธีคัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จากผู้เชี่ยวชาญด้านรัฐศาสตร์/การเมืองท้องถิ่น ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อสารมวลชน ผู้นำชุมชน ผู้บริหารท้องถิ่น คณะกรรมการชุมชน และผู้แทนภาคประชาชน รวม 10 ท่าน นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกมาวิเคราะห์ โดยใช้เทคนิคในการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis Technic) นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามและการสัมภาษณ์เชิงลึกมาจัดทำประเด็นในการสนทนากลุ่มเฉพาะ โดยใช้เทคนิคประชุมเชิง



ปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory workshops) เพื่อร่วมจัดทำข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์ในการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการเมืองท้องถิ่นของคณะกรรมการชุมชนในเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ผลการวิจัย

1. การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองของคณะกรรมการชุมชนในเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก เป็นเพศหญิง จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 48.80 มีอายุระหว่าง 51 – 60 ปี จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 29.30 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี 156 คน คิดเป็นร้อยละ 37.30 มีอาชีพหลักคือ เป็นนักศึกษา หรือ เกษียณอายุ จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 26.20 และมีระยะเวลาของการเข้ามาอาศัยอยู่ในชุมชน 5-10 ปี จำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 43.30

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองของคณะกรรมการชุมชนในเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยภาพรวมและรายด้าน ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ประกอบด้วย 1) ช่องทางสื่อออนไลน์ 2) ช่องทางสื่อมวลชน 3) ช่องทางสื่อ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากทุกด้าน คณะกรรมการชุมชนที่ตอบแบบสอบถามมีระดับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.73 และเมื่อจำแนกเป็นรายด้านแล้ว พบว่า อยู่ในระดับมาก 2 ด้าน โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ด้านช่องทางสื่อออนไลน์ มีค่าเฉลี่ย 4.01 อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ด้านช่องทางสื่อบุคคล มีค่าเฉลี่ย 3.83 อยู่ในระดับมาก ส่วนด้านที่มีระดับค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารน้อยที่สุดคือ ด้านช่องทางสื่อสารมวลชน มีค่าเฉลี่ย 3.36 อยู่ระดับปานกลาง โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านช่องทางสื่อออนไลน์ รองลงมาคือ ด้านช่องทางสื่อสารมวลชนและด้านช่องทางสื่อบุคคล แสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองของคณะกรรมการชุมชนในเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี นิยมเปิดรับข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์โดยใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อในการส่งผ่านข้อมูล เช่นเว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย และแอปพลิเคชันต่าง ๆ สามารถเลือกดู เลือกรับชม ได้ตามความต้องการของตนเองด้วยความทันสมัยของเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ ช่องทางการสื่อสารออนไลน์ที่สะดวกในการเข้าถึงมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองของคณะกรรมการชุมชนในเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี มากที่สุด ซึ่งช่องทางสื่อออนไลน์

นั้นก็มีความหลากหลายด้วยกัน อาทิ เว็บไซต์ แพลตฟอร์มทางสังคมออนไลน์ที่ให้ผู้ใช้งาน แชร์ และสื่อสารกับผู้อื่น โดยมีตัวอย่างเช่น Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube แอปพลิเคชันที่ใช้ในการสื่อสารทางข้อความ ภาพ วิดีโอ หรือเสียงระหว่างบุคคลหรือกลุ่มตัวอย่างเช่น LINE, WhatsApp, Messenger เพราะช่องทางสื่อออนไลน์ช่วยให้ผู้คนสามารถสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพในยุคดิจิทัลเช่นในปัจจุบัน

2. การศึกษาการมีส่วนร่วมทางการเมืองท้องถิ่นของคณะกรรมการชุมชนในเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

การศึกษาพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองท้องถิ่นของคณะกรรมการชุมชนในเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ประกอบด้วย 1) ด้านการร่วมสื่อสารข่าวสารทางการเมือง 2) ด้านการร่วมรณรงค์เลือกตั้ง 3) ด้านการชุมนุมทางการเมือง และ 4) ด้านการตัดสินใจทางการเมือง โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก พบว่า คณะกรรมการชุมชนที่ตอบแบบสอบถาม มีพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองท้องถิ่นในเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.56 และเมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการร่วมสื่อสารข่าวสารทางการเมือง มีค่าเฉลี่ย 3.68 อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ ด้านการร่วมรณรงค์การเลือกตั้ง มีค่าเฉลี่ย 3.58 และด้านการร่วมชุมนุมทางการเมือง มีค่าเฉลี่ย 3.56 อยู่ในระดับมาก ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ด้านการร่วมตัดสินใจทางการเมือง มีค่าเฉลี่ย 3.42 อยู่ในระดับปานกลาง โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการร่วมสื่อสารข่าวสารทางการเมือง แสดงให้เห็นถึงการมีภาวะผู้นำ ความรับผิดชอบในฐานะเป็นผู้แทนชุมชน คณะกรรมการชุมชนเข้าใจในบทบาทและแนวทางการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองท้องถิ่น การทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียงแทนคนในชุมชนและขณะเดียวกันก็เป็นสื่อบุคคลที่จะช่วยแนะนำข่าวสารที่ถูกต้องแก่คนในชุมชนในการตัดสินใจทางการเมืองที่จะส่งผลต่อการพัฒนาชุมชนของตนเอง รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลและการสื่อสาร สร้างการเชื่อมโยงกับชุมชนโดยการเผยแพร่ข้อมูลและการสื่อสารเกี่ยวกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องทางการเมืองและการเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการทางการเมืองท้องถิ่น ที่ต้องเข้าไปมีส่วนร่วมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการและการตัดสินใจในระดับท้องถิ่นหรือระดับชุมชน เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการและสิ่งที่สำคัญของชุมชนนั้น ๆ โดยเริ่มตั้งแต่การเลือกตั้งท้องถิ่น ซึ่งเป็นกระบวนการที่ชุมชนได้เลือกตั้งผู้แทนทางการเมืองในระดับท้องถิ่น และการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับสมาชิกชุมชนอื่นๆ เป็นส่วนสำคัญของกระบวนการทางการเมืองท้องถิ่น



เพื่อให้สามารถมีการร่วมมือและสร้างเครือข่ายกับผู้อื่นในชุมชน รวมถึงการร่วมกำหนดนโยบาย การดำเนินการ การประเมินผลนโยบาย เป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจและการดำเนินการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน โดยใช้ข้อมูลจากการประชุม การสำรวจ และการอภิปรายกับประชาชนในชุมชน

3. กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมืองท้องถิ่นของ คณะกรรมการชุมชนในเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

การสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการเมืองท้องถิ่นจึงมีความสำคัญอย่างมากเนื่องจากมีผลต่อความสำเร็จและความยั่งยืนของกระบวนการพัฒนาท้องถิ่น เนื่องจากการสื่อสารที่ดีจะช่วยให้ประชาชนเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางและเป้าหมายของการพัฒนาท้องถิ่น ทำให้พวกเขามีการยอมรับและเข้าร่วมกับกระบวนการพัฒนาด้วยความเข้าใจ เพราะการสื่อสารที่เปิดเผยและโปร่งใสจะช่วยให้ลดความสงสัยและความไม่พอใจ ทำให้ประชาชนมีความมั่นใจและเชื่อมั่นในกระบวนการพัฒนาท้องถิ่น รวมถึงการสื่อสารเกี่ยวกับความรับผิดชอบของทุกฝ่ายในการพัฒนาท้องถิ่นจะช่วยให้การรับผิดชอบต่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เข้มแข็งและยั่งยืน ทั้งนี้การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพจะช่วยสร้างการมีส่วนร่วมและเชื่อมโยงกับประชาชนที่ต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น ทำให้พวกเขามีโอกาสและเชื่อมโยงกับกระบวนการตัดสินใจ เพราะการสื่อสารที่เป็นประโยชน์และเป็นเพื่อส่วนรวมจะช่วยให้การสร้างการตอบสนองจากประชาชน โดยการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์และให้โอกาสในการแสดงความคิดเห็น เพราะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพจะช่วยสนับสนุนการเรียนรู้และการเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น โดยการให้ข้อมูลที่ชัดเจนและมีคุณภาพที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย รวมทั้งการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพช่วยสร้างความมั่นคงและความเชื่อถือในกระบวนการพัฒนาท้องถิ่น โดยการเชื่อมโยงกับประชาชนผ่านการสื่อสารที่โปร่งใสและเชื่อถือได้ จึงได้จัดทำข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการเมืองท้องถิ่น ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 การสื่อสารวัฒนธรรมการเมือง 5 ส. คือ ส : สร้างสื่อสร้างสรรค์ที่เข้าใจง่าย ส : สร้างสื่อที่ทุกคนเข้าถึงได้ ส : สร้างการมีส่วนร่วมผ่านสังคมออนไลน์ ส : สร้างพื้นที่เวทีสื่อสารสาธารณะ และ ส : ส่งเสริมการสื่อสารผ่านสื่อต่าง ๆ ในชุมชน เป็นการสร้างวัฒนธรรมการสื่อสารทางการเมืองท้องถิ่นผ่านระบบนิเวศสื่อที่สร้างสรรค์และปลอดภัย ที่จะส่งเสริมความโปร่งใส ความร่วมมือ และธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิผล โดยการเปิดเวทีสนทนา แลกเปลี่ยน การรับฟังเสียงจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสร้างช่องทางการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร



การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศ การอบรมให้ความรู้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การมีกลไกการตอบรับที่มีประสิทธิภาพ การทำงานร่วมกับสื่อท้องถิ่น และการสร้างแบบอย่างที่ดี

กลยุทธ์ที่ 2 การใช้ช่องทางการสื่อสาร เป็นการใช้ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และที่จะช่วยให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ช่วยสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาทางการเมืองท้องถิ่น โดยมีการสื่อสารผ่าน 3 ช่องทาง คือ ช่องทางการสื่อสารผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น การเผยแพร่ข้อมูล การส่งเสริมการมีส่วนร่วมใช้โพลสด การจัดปราชัยแบบออนไลน์ การส่งอีเมลจดหมายข่าว เป็นต้น ช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อมวลชนในท้องถิ่น เช่น การแถลงข่าว การสัมภาษณ์นักการเมือง การโฆษณาทางการเมือง เวทีดีเบตหรือโต๊ะวิพากษ์ทางการเมือง เป็นต้น และช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อบุคคล เช่น การแนะนำตัว การให้โอกาสถามตอบคำถาม การให้ผู้ชมแสดงความรู้สึก การร่วมมือกับบุคคลที่มีอิทธิพลในชุมชน การจัดประชุมสาธารณะ และการใช้รูปแบบสื่อที่หลากหลาย เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ 3 กลยุทธ์การสื่อสารสร้างการมีส่วนร่วม 6 ส. คือ ส : สร้างสื่อที่เข้าถึงได้ง่าย ส : สร้างพื้นที่การสื่อสารในชุมชน ส : สร้างกิจกรรมการสื่อสารในชุมชน ส : สร้างเครือข่ายการสื่อสารในชุมชน ส : สร้างการเรียนรู้ร่วมกัน และ ส : สร้างการเป็นตัวแทน ทั้งนี้ กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมพัฒนาการเมืองท้องถิ่นที่ดีมีประสิทธิภาพ จะสามารถสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาการเมืองท้องถิ่นอย่างยั่งยืนและจึงต้องอาศัยการสื่อสารที่ดี เพราะสื่อเป็นช่องทางสำคัญในการสื่อสารข้อมูลและข่าวสารที่สำคัญเกี่ยวกับนโยบายท้องถิ่น สื่อเป็นช่องทางสำคัญในการสนับสนุนและสร้างโอกาสให้กับประชาชนในการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับพัฒนาท้องถิ่น สื่อช่วยสร้างการเชื่อมโยงระหว่างประชาชนและหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาท้องถิ่น โดยการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการหรือกิจกรรมที่อาจสร้างความสัมพันธ์และการร่วมมือระหว่างองค์กรต่าง ๆ สื่อช่วยสร้างพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับเรื่องที่สำคัญในการพัฒนาท้องถิ่น โดยการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องราว ข้อมูลที่สำคัญ และความคิดเห็นของประชาชน และสื่อช่วยในการสร้างความมั่นคงและความเชื่อถือในการตัดสินใจและการกระทำของท้องถิ่น โดยการเผยแพร่ข้อมูลที่เชื่อถือได้และการรายงานอย่างมีเหตุผลเกี่ยวกับความก้าวหน้าของการพัฒนาท้องถิ่น



อภิปรายผล

1. การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองของคณะกรรมการชุมชนในเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลแสดงให้เห็นพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองของคณะกรรมการชุมชนในเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยภาพรวมและรายด้าน ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ประกอบด้วย 1) ช่องทางสื่อออนไลน์ 2) ช่องทางสื่อมวลชน 3) ช่องทางสื่อ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากทุกด้าน คณะกรรมการชุมชนที่ตอบแบบสอบถามมีระดับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ย 3.73 และเมื่อจำแนกเป็นรายด้านแล้ว พบว่า อยู่ในระดับมาก 2 ด้าน โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านช่องทางสื่อออนไลน์ มีค่าเฉลี่ย 4.01 อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ด้านช่องทางสื่อบุคคล มีค่าเฉลี่ย 3.83 อยู่ในระดับมาก ส่วนด้านที่มีระดับค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารน้อยที่สุดคือ ด้านช่องทางสื่อสารมวลชน แสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองของคณะกรรมการชุมชนในเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี นิยมเปิดรับข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์โดยใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อในการส่งผ่านข้อมูล เช่น เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย และแอปพลิเคชันต่าง ๆ สามารถเลือกดู เลือกรับชม ได้ตามความต้องการของตนเอง ด้วยความทันสมัยของเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ ช่องทางการสื่อสารออนไลน์ที่สะดวกในการเข้าถึงมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองของคณะกรรมการชุมชนในเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี มากที่สุด ซึ่งช่องทางสื่อออนไลน์นั้นก็มีหลากหลายด้วยกัน อาทิ เว็บไซต์ แพลตฟอร์มทางสังคมออนไลน์ที่ให้ผู้ใช้งาน แชร์ และสื่อสารกับผู้ใช้อื่น โดยมีตัวอย่างเช่น Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube แอปพลิเคชันที่ใช้ในการสื่อสารทางข้อความ ภาพ วิดีโอ หรือเสียงระหว่างบุคคลหรือกลุ่ม ตัวอย่างเช่น LINE, WhatsApp, Messenger เพราะช่องทางสื่อออนไลน์ช่วยให้ผู้คนสามารถสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพในยุคดิจิทัลเช่นในปัจจุบัน สอดคล้องกับถิรวัฒน์ แจ่มกระจ่าง (2557) ได้วิจัยเรื่อง “ความสัมพันธ์ของการสื่อสารที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน ในเขตเทศบาลนคร จังหวัดสมุทรปราการ” โดยพบว่า ประชาชนในเขตเทศบาลนคร จังหวัดสมุทรปราการ มีการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองในระดับเป็นครั้งคราว หรือ 5-6 วันต่อสัปดาห์ มีการเปิดรับสูงสุด คือ สื่อสารมวลชน ซึ่งอยู่ในระดับน้อย และมีการเปิดรับในระดับเป็นครั้งคราว ได้แก่ สื่อกิจกรรม

ทางการเมือง สื่อบุคคลและสื่อสังคมออนไลน์ตามลำดับ ทางด้านความรู้ทางการเมืองประชาชนมีความรู้ทางการเมืองในระดับเห็นด้วยมากมีความรู้สูงสุด คือ ทราบว่าการปกครองระบอบประชาธิปไตย ประชาชนมีอำนาจสูงสุด และมีความเข้าใจทางการเมืองในระดับเห็นด้วย มีความสนใจสูงสุด คือ สนใจติดตามการทำงานและผลงานทางด้านการเมือง ทางด้านการมีส่วนร่วมทางการเมืองประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมืองในระดับมากคือ การมีส่วนร่วมในการเลือกตั้ง และมีส่วนร่วมในระดับปานกลาง ได้แก่ การมีส่วนร่วมตรวจสอบทางการเมือง การมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางการเมือง การมีส่วนร่วมประชุม/ร่วมชุมนุมทางการเมืองและการมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นทางการเมือง ตามลำดับ จากการศึกษาพบว่า การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองด้านสื่อมวลชนส่งผลที่ดีต่อทัศนคติทางการเมือง ความสนใจทางการเมืองและความรู้ทางการเมืองของประชาชน ในขณะที่การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองด้านสื่อบุคคล และสื่อสังคมออนไลน์ส่งผลที่ดีต่อความรู้ทางการเมืองของประชาชนซึ่งทัศนคติทางการเมือง ความรู้ทางการเมือง และความสนใจทางการเมือง

2. การศึกษาการมีส่วนร่วมทางการเมืองท้องถิ่นของคณะกรรมการชุมชนในเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลแสดงให้เห็นพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองท้องถิ่นของคณะกรรมการชุมชนในเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ประกอบด้วย 1) ด้านการร่วมสื่อสารข่าวสารทางการเมือง 2) ด้านการร่วมรณรงค์เลือกตั้ง 3) ด้านการชุมนุมทางการเมือง และ 4) ด้านการตัดสินใจทางการเมือง โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก พบว่าคณะกรรมการชุมชนที่ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองท้องถิ่นในเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.56 และเมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการร่วมสื่อสารข่าวสารทางการเมือง มีค่าเฉลี่ย 3.68 อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ ด้านการร่วมรณรงค์การเลือกตั้ง มีค่าเฉลี่ย 3.58 และด้านการร่วมชุมนุมทางการเมือง มีค่าเฉลี่ย 3.56 อยู่ในระดับมาก ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ด้านการร่วมตัดสินใจทางการเมือง มีค่าเฉลี่ย 3.42 อยู่ในระดับปานกลาง โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการร่วมสื่อสารข่าวสารทางการเมือง แสดงให้เห็นถึงการมีภาวะผู้นำ ความรับผิดชอบในฐานะเป็นผู้แทนชุมชน คณะกรรมการชุมชนเข้าใจในบทบาทและแนวทางการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองท้องถิ่น การทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียงแทนคนในชุมชนและขณะเดียวกันก็เป็นสื่อบุคคลที่จะช่วยแนะนำข่าวสารที่ถูกต้องแก่คนในชุมชนในการ



ตัดสินใจทางการเมืองที่จะส่งผลต่อการพัฒนาชุมชนของตนเอง สอดคล้องกับไพวรรณ ปุริมาตร (2564) ได้ศึกษาเรื่อง พลวัตทางการเมืองกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมทางการเมืองในระบอบประชาธิปไตยของนักการเมืองท้องถิ่น, ผลการวิจัยพบว่า การเสริมสร้างวัฒนธรรมทางการเมืองในระบอบประชาธิปไตยของนักการเมืองท้องถิ่น การแสดงความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางการเมืองการปกครอง จะเปลี่ยนแปลงพัฒนาไปสู่ระบอบประชาธิปไตยที่มีเสถียรภาพ มีความมั่นคงในอนาคต จะต้องคำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรม ความยุติธรรม ยึดหลักความเสมอภาคของบุคคล หลักเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น เนื่องจากการปฏิบัติเช่นนี้ เป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวมเช่นนี้เป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม เพื่อจะส่งผลให้นักการเมืองท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา สามารถพัฒนาระบอบประชาธิปไตยในท้องถิ่นและยังส่งผลไปยังประเทศชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ความสำคัญของศักดิ์ศรีความไว้วางใจเพื่อนมนุษย์ และความเสมอภาคของบุคคล มีวัฒนธรรมทางการเมืองแบบประชาธิปไตย คือ ประชาชนทุกคนมีสิทธิเสมอภาคกันในการที่จะได้รับการบริการทุกชนิดที่รัฐจัดให้แก่ประชาชนจะต้องยึดมั่นและเชื่อถือในหลักความสำคัญและศักดิ์ศรีของบุคคล หลักความเสมอภาคของบุคคล หลักแห่งเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นโดยต้องเคารพในสิทธิเสรีภาพของบุคคลอื่นในการพูดแสดงความคิดเห็นและการแสดงออก แม้ตนจะไม่เห็นด้วยกับความคิดเห็นเหล่านั้นก็ตาม ผู้มีจิตใจประชาธิปไตยจะต้องยอมรับหรือมีความอดกลั้นต่อการปฏิบัติที่แตกต่างไปของผู้อื่น หากพฤติกรรมเหล่านั้นไม่ขัดต่อการใช้สิทธิเสรีภาพของตน การเสริมสร้างวัฒนธรรมทางการเมืองในระบอบประชาธิปไตยของนักการเมืองท้องถิ่น ประกอบด้วย 1) การมีความรู้ความเข้าใจและความตระหนักในสิทธิหน้าที่ความรับผิดชอบของตน 2) เคารพกฎหมายและกติกาในการอยู่ร่วมกันในสังคม 6) รู้จักยอมรับในความเห็นทางการเมืองโดยสุจริต 4) มีจิตสาธารณะ 5) มีความสนใจและเข้าไปมีส่วนร่วมในทางการเมือง

3. กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมืองท้องถิ่นของคณะกรรมการชุมชนในเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

การสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการเมืองท้องถิ่นจึงมีความสำคัญอย่างมากเนื่องจากมีผลต่อความสำเร็จและความยั่งยืนของกระบวนการพัฒนาท้องถิ่น เนื่องจากการสื่อสารที่ดีจะช่วยให้ประชาชนเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางและเป้าหมายของการพัฒนาท้องถิ่น ทั้งนี้ การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพจะช่วยสร้างการมีส่วนร่วมและเชื่อมโยงกับประชาชนที่ต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น ทำให้พวกเขามีโอกาสและเชื่อมโยงกับกระบวนการตัดสินใจ เพราะการสื่อสารที่เป็นประโยชน์และเป็นเพื่อส่วนรวมจะช่วยในการสร้างการตอบสนองจาก



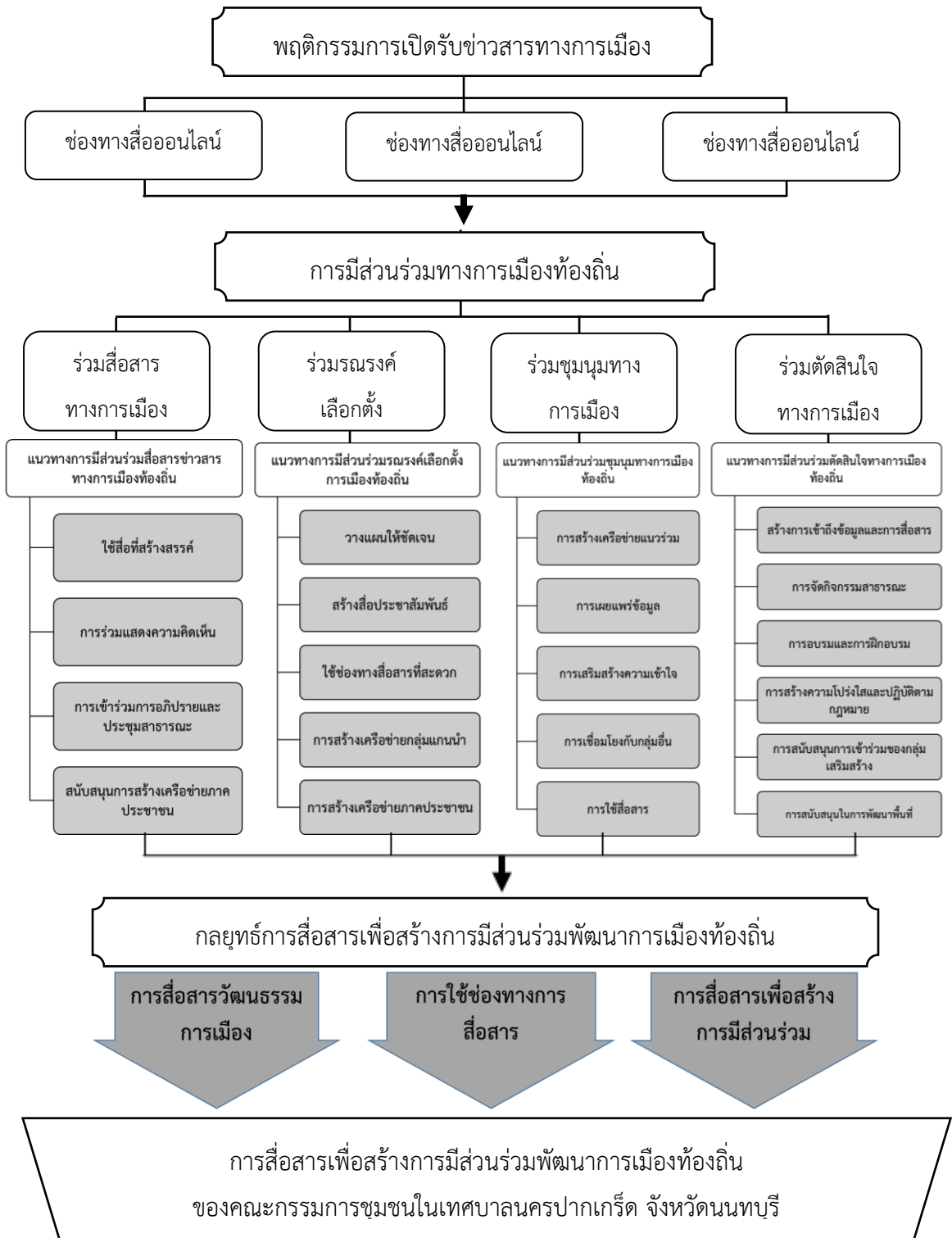
ประชาชน โดยการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์และให้โอกาสในการแสดงความคิดเห็น เพราะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพจะช่วยสนับสนุนการเรียนรู้และการเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น โดยการให้ข้อมูลที่ชัดเจนและมีคุณภาพที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย จึงได้จัดทำข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการเมืองท้องถิ่น ประกอบด้วย กลยุทธ์ที่ 1 การสื่อสารวัฒนธรรมการเมือง 5 ส. คือ ส : สร้างสื่อสร้างสรรค์ที่เข้าใจง่าย ส : สร้างสื่อที่ทุกคนเข้าถึงได้ ส : สร้างการมีส่วนร่วมผ่านสังคมออนไลน์ ส : สร้างพื้นที่เวทีสื่อสารสาธารณะ และ ส : ส่งเสริมการสื่อสารผ่านสื่อต่าง ๆ ในชุมชน กลยุทธ์ที่ 2 การใช้ช่องทางการสื่อสาร เป็นการใช้ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และที่จะช่วยให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ช่วยสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาทางการเมืองท้องถิ่น โดยมีการสื่อสารผ่าน 3 ช่องทาง คือ ช่องทางการสื่อสารผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อมวลชนในท้องถิ่น และช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อบุคคล กลยุทธ์ที่ 3 กลยุทธ์การสื่อสารสร้างการมีส่วนร่วม 6 ส. คือ ส : สร้างสื่อที่เข้าถึงได้ง่าย ส : สร้างพื้นที่การสื่อสารในชุมชน ส : สร้างกิจกรรมการสื่อสารในชุมชน ส : สร้างเครือข่ายการสื่อสารในชุมชน ส : สร้างการเรียนรู้ร่วมกัน และ ส : สร้างการเป็นตัวแทน ทั้งนี้ กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมพัฒนาการเมืองท้องถิ่นที่ดีมีประสิทธิภาพ จะสามารถสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาการเมืองท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และจึงต้องอาศัยการสื่อสารที่ดี เพราะสื่อเป็นช่องทางสำคัญในการสื่อสารข้อมูลและข่าวสารที่สำคัญเกี่ยวกับนโยบายท้องถิ่น สื่อเป็นช่องทางสำคัญในการสนับสนุนและสร้างโอกาสให้กับประชาชนในการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับพัฒนาท้องถิ่น สื่อช่วยสร้างการเชื่อมโยงระหว่างประชาชนและหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาท้องถิ่น โดยการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการหรือกิจกรรมที่อาจสร้างความสัมพันธ์และการร่วมมือระหว่างองค์กรต่าง ๆ สื่อช่วยสร้างพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนรู้เรียนเกี่ยวกับเรื่องที่สำคัญในการพัฒนาท้องถิ่น โดยการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องราว ข้อมูลที่สำคัญ และความคิดเห็นของประชาชน และสื่อช่วยในการสร้างความมั่นคงและความเชื่อถือในการตัดสินใจและการกระทำของท้องถิ่น โดยการเผยแพร่ข้อมูลที่เชื่อถือได้และการรายงานอย่างมีเหตุผลเกี่ยวกับความก้าวหน้าของการพัฒนาท้องถิ่น สอดคล้องกับ กฤติยา รุจิโชค (2564) ได้ศึกษาเรื่อง การสื่อสารทางการเมืองเพื่อรักษาภาพลักษณ์รัฐบาลในสื่อยุคดิจิทัล ผลการวิจัยพบว่า การสื่อสารการเมืองเพื่อรักษาภาพลักษณ์รัฐบาลมีรูปแบบการสื่อสารทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการผ่านสื่อดิจิทัล มีการสร้างเนื้อหา ภาพ วีดิโอ กราฟฟิกให้เหมาะสมกับสื่อดิจิทัล มีองค์กรประชาสัมพันธ์รัฐ



หน่วยงานประชาสัมพันธ์ภาครัฐและประชาสัมพันธ์พรรคการเมือง (พรรคร่วมรัฐบาล) ทำหน้าที่ร่วมกันเพื่อดูแลภาพลักษณ์รัฐบาลให้เป็นไปตามนโยบายประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล ปัจจัยที่สนับสนุนการจัดการสื่อสารทางการเมืองเพื่อรักษาภาพลักษณ์รัฐบาลในสื่อยุคดิจิทัล ได้แก่ ปัจจัยด้านการวางแผนการสื่อสารทางการเมือง นโยบายการสื่อสารทางการเมืองและการจัดการการสื่อสารทางการเมืองเพื่อรักษาภาพลักษณ์รัฐบาลในสื่อยุคดิจิทัล สำหรับองค์ความรู้จากงานวิจัยคือ หน่วยงานประชาสัมพันธ์ภาครัฐและองค์กรประชาสัมพันธ์รัฐมีปัจจัยที่สนับสนุนการสื่อสารการเมืองและรูปแบบการสื่อสารการเมืองเพื่อรักษาภาพลักษณ์รัฐบาลในสื่อยุคดิจิทัล ได้แก่ การวางแผนการสื่อสาร นโยบายการสื่อสารการเมือง และการสร้างเนื้อหาการสื่อสารการเมืองให้เหมาะสมกับสื่อในยุคดิจิทัล

องค์ความรู้ใหม่

ในการวิจัยเรื่อง “กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมืองท้องถิ่นของคณะกรรมการชุมชนในเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี” คณะผู้วิจัยได้สรุปองค์ความรู้ดังแผนภูมิที่ 1



แผนภูมิที่ 1 องค์ความรู้จากการวิจัย



จากแผนภูมิแสดงให้เห็นถึงองค์ความที่ได้รับจากการวิจัย โดยการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองของคณะกรรมการชุมชนในเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ผ่านช่องทางต่าง ๆ คือ ช่องทางสื่อสารมวลชน ช่องทางสื่อบุคคล ช่องทางสื่อออนไลน์ ซึ่งมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านทางสื่อออนไลน์มากกว่าด้านอื่น ๆ ดังนั้น การสื่อสารจะต้องพิจารณาและเลือกใช้ช่องทางที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร โดยมุ่งเน้นให้ข้อมูลเป็นประโยชน์แก่ประชาชนและเสริมสร้างความเชื่อมั่นและการเข้าใจในเรื่องการเมืองท้องถิ่น ในการสร้างการเชื่อมต่อและสื่อสารกับประชาชนในพื้นที่สามารถทำได้ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ อาทิ เว็บไซต์ของท้องถิ่น ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ช่องทางแชทและกลุ่มออนไลน์ ช่องทางอีเมลล์

จากการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองของคณะกรรมการชุมชนได้ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมมีส่วนร่วมทางการเมืองใน 4 ด้าน คือ ด้านการร่วมสื่อสารข่าวสารทางการเมือง ด้านการร่วมรณรงค์เลือกตั้ง ด้านการร่วมชุมนุมทางการเมือง ด้านการร่วมตัดสินใจทางการเมือง ซึ่งการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมืองท้องถิ่นนั้นมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาทางการเมืองในท้องถิ่นรวมถึงการพัฒนาท้องถิ่นนั้นด้วย เนื่องด้วยการมีส่วนร่วมทางการเมืองท้องถิ่นช่วยให้นโยบายที่ถูกพัฒนามีความเหมาะสมและยั่งยืน เนื่องจากการพิจารณาและรับฟังมุมมองและความคิดเห็นจากประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากนโยบายนั้น ๆ การมีส่วนร่วมทางการเมืองท้องถิ่นจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความเชื่อถือในระบบการบริหารจัดการของท้องถิ่น โดยเฉพาะเมื่อมีการสนับสนุนและเข้าร่วมในกระบวนการตัดสินใจทางการเมือง การมีส่วนร่วมทางการเมืองท้องถิ่นจะช่วยให้มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการนำเสนอและรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากประชาชน เพื่อปรับปรุงนโยบายและโครงการต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับความต้องการและสภาพแวดล้อมท้องถิ่น การมีส่วนร่วมทางการเมืองท้องถิ่นจะช่วยสร้างความเป็นเจ้าของและความรับผิดชอบในการพัฒนาท้องถิ่น โดยประชาชนจะมีส่วนร่วมในการตัดสินใจและการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาท้องถิ่น การมีส่วนร่วมทางการเมืองท้องถิ่นจะช่วยลดความไม่เสมอภาคและความขัดแย้งในชุมชน โดยการสนับสนุนกระบวนการตัดสินใจที่โปร่งใสและเป็นธรรม และการมีส่วนร่วมทางการเมืองท้องถิ่นจะช่วยสร้างสังคมที่มีความเชื่อถือและมั่นคง โดยผ่านการสร้างความเข้าใจและความยอมรับในความแตกต่างและความหลากหลายในชุมชน จึงได้มีแนวทางสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมืองท้องถิ่น คือ การมีส่วนร่วมสื่อสารข่าวสารทางการเมืองท้องถิ่น การมีส่วนร่วมรณรงค์เลือกตั้งการเมืองท้องถิ่น การมี

ส่วนร่วมชุมชนทางการเมืองท้องถิ่น โดยการสร้างเครือข่ายแนวร่วม การมีส่วนร่วมตัดสินใจทางการเมืองท้องถิ่น

ดังนั้น การสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการเมืองท้องถิ่นจึงมีความสำคัญอย่างมากเนื่องจากมีผลต่อความสำเร็จและความยั่งยืนของกระบวนการพัฒนาท้องถิ่น เนื่องจากการสื่อสารที่ดีจะช่วยให้ประชาชนเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางและเป้าหมายของการพัฒนาท้องถิ่น ทำให้พวกเขามีการยอมรับและเข้าร่วมกับกระบวนการพัฒนาด้วยความเข้าใจ เพราะการสื่อสารที่เปิดเผยและโปร่งใสจะช่วยให้ลดความสงสัยและความไม่พอใจ ทำให้ประชาชนมีความมั่นใจและเชื่อมั่นในกระบวนการพัฒนาท้องถิ่น รวมถึงการสื่อสารเกี่ยวกับความรับผิดชอบของทุกฝ่ายในการพัฒนาท้องถิ่นจะช่วยในการสร้างสังคมที่มีการรับผิดชอบต่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เข้มแข็งและยั่งยืน ทั้งนี้การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพจะช่วยสร้างการมีส่วนร่วมและเชื่อมโยงกับประชาชนที่ต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น ทำให้พวกเขามีโอกาสและเชื่อมโยงกับกระบวนการตัดสินใจ เพราะการสื่อสารที่เป็นประโยชน์และเป็นเพื่อส่วนรวมจะช่วยให้การสร้างการตอบสนองจากประชาชน โดยการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์และให้โอกาสในการแสดงความคิดเห็น เพราะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพจะช่วยสนับสนุนการเรียนรู้และการเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น โดยการให้ข้อมูลที่ชัดเจนและมีคุณภาพที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย รวมทั้งการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพช่วยสร้างความมั่นคงและความเชื่อถือในกระบวนการพัฒนาท้องถิ่น โดยการเชื่อมโยงกับประชาชนผ่านการสื่อสารที่โปร่งใสและเชื่อถือได้ จึงได้จัดทำข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการเมืองท้องถิ่น ประกอบด้วย 1) กลยุทธ์การสื่อสารวัฒนธรรมการเมืองเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการเมืองท้องถิ่น โดยการสร้างสื่อที่เข้าใจง่าย สร้างความเสมอภาคในสิทธิการสื่อสาร สร้างการมีส่วนร่วมผ่านสังคมออนไลน์ สร้างพื้นที่เวทีสื่อสารสาธารณะ และการใช้สื่อต่าง ๆ ในชุมชน 2) กลยุทธ์การใช้ช่องทางการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการเมืองท้องถิ่น โดยการพัฒนาช่องทางการสื่อสารผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ การสื่อสารผ่านสื่อมวลชน และการสื่อสารผ่านสื่อบุคคลและ 3) กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการเมืองท้องถิ่น โดยการสร้างสื่อที่เข้าถึงได้ง่ายและสร้างสรรค์ สร้างพื้นที่การสื่อสารในชุมชน สร้างกิจกรรมการสื่อสารในชุมชน สร้างเครือข่ายการสื่อสารในชุมชน สร้างการเรียนรู้ร่วมกัน และสร้างการเป็นตัวแทน



สรุป/ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยเรื่องกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการเมืองท้องถิ่นของคณะกรรมการชุมชนในเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ที่เน้นกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมพัฒนาการเมืองท้องถิ่นที่ดีมีประสิทธิภาพ จะสามารถการสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาการเมืองท้องถิ่นอย่างยั่งยืนและจึงต้องอาศัยการสื่อสารที่ดี เพราะสื่อเป็นช่องทางสำคัญในการสื่อสารข้อมูลและข่าวสารที่สำคัญเกี่ยวกับนโยบายท้องถิ่น สื่อเป็นช่องทางสำคัญในการสนับสนุนและสร้างโอกาสให้กับประชาชนในการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับพัฒนาท้องถิ่น สื่อช่วยสร้างการเชื่อมโยงระหว่างประชาชนและหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาท้องถิ่น โดยการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการหรือกิจกรรมที่อาจสร้างความสัมพันธ์และการร่วมมือระหว่างองค์กรต่าง ๆ สื่อช่วยสร้างพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับเรื่องที่สำคัญในการพัฒนาท้องถิ่น โดยการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องราว ข้อมูลที่สำคัญ และความคิดเห็นของประชาชน และสื่อช่วยในการสร้างความมั่นคงและความเชื่อถือในการตัดสินใจและการกระทำของท้องถิ่น โดยการเผยแพร่ข้อมูลที่เชื่อถือได้และการรายงานอย่างมีเหตุผลเกี่ยวกับความก้าวหน้าของการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีข้อเสนอแนะดังนี้

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1) หน่วยงานที่กำกับดูแลเรื่องสื่อ ควรสร้างมาตรฐานและกรอบการปฏิบัติที่ชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานทั้งในระดับส่วนกลางและท้องถิ่นมีแนวทางในการสื่อสารที่เป็นเอกภาพและมีประสิทธิภาพส่งเสริมการพัฒนาสื่อท้องถิ่นที่มีคุณภาพและสร้างสรรค์ ซึ่งสามารถสื่อสารข่าวสารท้องถิ่นและเชื่อมโยงกับประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นควรสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน สร้างชุมชนที่สร้างสรรค์และเชื่อมโยงกับกิจกรรมที่สร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการสื่อสารทางการเมืองท้องถิ่น รวมถึงข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมืองท้องถิ่นสร้างผลลัพธ์ที่ยั่งยืน

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ควรใช้กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างการเข้าใจและการยอมรับในหน่วยงานท้องถิ่นและชุมชน เช่น การแสดงความเป็นกลางในการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบายท้องถิ่น การสร้างเนื้อหาที่เข้าใจง่ายและเป็นประโยชน์ หรือการจัดกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับเนื้อหาที่สื่อสาร



2) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ควรนำกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมโดยเชื่อมโยงกับกิจกรรมหรือโครงการที่ชุมชนสามารถมีส่วนร่วมได้ส่วนเสีย นำเสนอโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจหรือการแก้ไขปัญหาในชุมชนของตน

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1) ควรส่งเสริมการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับวิธีการสร้างกลยุทธ์การสื่อสารที่เพิ่มสาระความรู้และยอมรับของประชาชนต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองท้องถิ่น วิธีการสร้างชุมชนที่มีส่วนร่วมและมีการต่อสู้เพื่อความยุติธรรมทางการเมืองท้องถิ่น วิธีการสร้างการเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและปฏิบัติการท้องถิ่นเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมืองท้องถิ่น และวิธีการสร้างสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลในการสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมืองท้องถิ่น

2) ควรส่งเสริมการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมในการสื่อสารที่สามารถช่วยให้การมีส่วนร่วมทางการเมืองท้องถิ่นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

เอกสารอ้างอิง

กฤติยา รุจิโชค. (2564). การสื่อสารทางการเมืองเพื่อรักษาภาพลักษณ์รัฐบาลในสื่อยุคดิจิทัล.

วารสาร มจร พุทธปัญญาปริทรรศน์, 6(1), 25–34.

ณรงค์ สมพงษ์. (2553). สื่อสารมวลชนเพื่องานส่งเสริม. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

เทศบาลนครปากเกร็ด. (2566). แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566–2570) เทศบาลนครปากเกร็ด อำเภopakเกร็ด จังหวัดนนทบุรี. นนทบุรี: (เอกสารอัดสำเนา).

ธีรวัฒน์ แจ่มกระจ่าง. (2557). ความสัมพันธ์ของการสื่อสารที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลนคร จังหวัดสมุทรปราการ. วารสารดุสิตบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ (ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์), 4(1), 46–56.

ไพวรรณ ปุริมาตร. (2564). พลวัตทางการเมืองกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมทางการเมืองในระบอบประชาธิปไตยของนักการเมืองท้องถิ่น. วารสาร มจร พุทธปัญญาปริทรรศน์, 6(1), 143–153.

ประคอง กรณสุต. (2553). สถิติเพื่อการศึกษาทางพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สมควร กวียะ. (2565). การสื่อสารมวลชน: บทบาทหน้าที่ เสรีภาพ และความรับผิดชอบ. กรุงเทพฯ: พชรกานต์การพิมพ์.



- สมนึก ภัททิยธนี. (2549). *การวัดผลการศึกษา*. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กภาพสินธุ์: ประสานการพิมพ์.
สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2554). *การมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน*.
กรุงเทพฯ: สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.
- สุจิต บุญบงการ. (2542). *การพัฒนาทางการเมืองของไทย: ปฏิสัมพันธ์ระหว่างทหาร สถาบัน
ทางการเมือง และการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน*. (พิมพ์ครั้งที่ 4).
กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2565). *การสื่อสารกับการเมือง*. กรุงเทพฯ: ประสิทธิ์ภัณฑ์ แอนด์ พริน
ติ้ง.
- อนุสรณ์ ลิ้มมณี และทิพาพร พิมพ์สุทธิ. (2560). *พฤติกรรมทางการเมือง*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- Galtung, J., Lynch, J. (2010). *Reporting Conflict: New Directions in Peace
Journalism*. St Lucia, Australia: University of Queensland Press.