

ทัศนคติของชุมชนท้องถิ่นต่อผลกระทบของการพัฒนา
การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดชลบุรี*

LOCAL COMMUNITY ATTITUDES TOWARD THE IMPACTS OF SPORTS
TOURISM DEVELOPMENT IN CHONBURI PROVINCE

ปาริฉัตร ป่องโลห์¹, นพวรรณ พึ่งพา² และ พงศธร แก้วมณี³

Parichat Pongloe¹, Noppawan Phuengpha² and Pongsathon Kaewmanee³

¹⁻³มหาวิทยาลัยบูรพา

¹⁻³ Burapha University, Thailand

Corresponding Author's Email: noppawanp@go.buu.ac.th

Received 29 July 2024; Revised 2 August 2024; Accepted 20 August 2024

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ผลกระทบจากการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดชลบุรี 2) ทัศนคติของชุมชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดชลบุรี และ 3) วิเคราะห์ปัจจัยผลกระทบจากการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่มีผลต่อทัศนคติของชุมชน งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ มีประชากรในงานวิจัยนี้คือประชาชนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ได้แก่ พื้นที่บางแสนและเมืองพัทยา จำนวน 400 คน ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐานของการวิจัย ได้แก่ การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างผลกระทบจากการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและทัศนคติของชุมชนท้องถิ่น

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อผลกระทบจากการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในระดับเห็นด้วย โดยเฉพาะในด้านการสนับสนุนจาก

* ปาริฉัตร ป่องโลห์, นพวรรณ พึ่งพา และ พงศธร แก้วมณี. (2567). ทัศนคติของชุมชนท้องถิ่นต่อผลกระทบของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดชลบุรี. วารสารรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย, 4(4), 19-36.

Parichat Pongloe, Noppawan Phuengpha and Pongsathon Kaewmanee. (2024). Local Community Attitudes Toward the Impacts of Sports Tourism Development in Chonburi Province. Journal of Political Science Mahamakut Buddhist University, 4(4), 19-36.;

DOI: <https://doi.org/10.14456/jpsmbu.2024.14>

<https://so02.tci-thaijo.org/index.php/jpsmbu/index>



รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม ส่วนผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมพบว่าอยู่ในระดับไม่เห็นด้วย และการวิเคราะห์ความสัมพันธ์พบว่า การสนับสนุนจากรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีอิทธิพลเชิงบวกต่อทัศนคติของชุมชน โดยเมื่อมีการสนับสนุนเพิ่มขึ้นจะทำให้ทัศนคติของชุมชนดีขึ้น ($Beta = .433, t = 7.875$) ในขณะที่ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมมีอิทธิพลเชิงลบต่อทัศนคติของชุมชน กล่าวคือเมื่อประชาชนมีความคิดเห็นว่าการเกิดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจะทำให้ทัศนคติต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาลดลง ($Beta = -.153, t = -3.448$) ผลการวิจัยชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของการจัดการและลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและการสนับสนุนจากภาครัฐในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

คำสำคัญ: ทัศนคติของชุมชนท้องถิ่น, การพัฒนา, การท่องเที่ยวเชิงกีฬา, จังหวัดชลบุรี

Abstract

This research aims to investigate: 1) the impacts of sports tourism development in Chonburi Province, 2) the community's attitudes towards sports tourism development in Chonburi Province, and 3) the factors influencing the community's attitudes towards sports tourism development. This is an exploratory study with a sample size of 400 residents in Chonburi Province, particularly in the areas of Bangsaen and Pattaya. Inferential analysis, specifically multiple regression analysis, was used to examine the relationship between the impacts of sports tourism development and the community's attitudes.

The results revealed that respondents generally agreed with the positive impacts of sports tourism development, especially in terms of government and relevant agencies' support, as well as economic and social benefits. However, they disagreed with the environmental impacts. The analysis found that government and relevant agencies' support had a positive influence on the community's attitudes. Increased support led to more positive attitudes ($Beta = .433, t = 7.875$). Conversely, environmental impacts had a negative influence,



with increased perceived environmental impacts leading to less favorable attitudes towards sports tourism (Beta = -0.153 , $t = -3.448$).

The findings highlight the importance of managing and mitigating environmental impacts, as well as strong government support, to promote sustainable sports tourism.

Keywords: Local community attitudes, development, sports tourism, Chonburi Province

บทนำ

การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในภาคเศรษฐกิจที่มีความสำคัญที่สุดของโลก แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 แต่การท่องเที่ยวระหว่างประเทศก็เริ่มฟื้นตัวอย่างช้าๆ องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UNWTO) รายงานว่าในปีพ.ศ. 2565 จำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นกว่า 50% เมื่อเทียบกับปี 2564 แต่ยังคงต่ำกว่าระดับก่อนโควิด-19 ประมาณ 30% (UNWTO, 2023) สำหรับประเทศไทย การท่องเที่ยวถือเป็นแหล่งรายได้สำคัญ โดยเฉพาะในช่วงก่อนโควิด-19 ที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยือนมากกว่า 40 ล้านคนต่อปี สร้างรายได้ประมาณ 2.5 ล้านล้านบาท ในปีพ.ศ. 2566 ประเทศไทยยังคงฟื้นตัวจากสถานการณ์โควิด-19 โดยมีการตั้งเป้าหมายในการดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าประเทศให้มากขึ้นผ่านการส่งเสริมการท่องเที่ยวในหลายรูปแบบ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2566)

การท่องเที่ยวเชิงกีฬาเป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วในหลายประเทศทั่วโลก การแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ เช่น การแข่งขันฟุตบอลโลก โอลิมปิก และการแข่งขันกีฬาทางน้ำที่มีชื่อเสียง สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นจำนวนมาก ประเทศไทยได้ดำเนินนโยบายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยการจัดงานกีฬาระดับนานาชาติ เช่น การแข่งขันมาราธอนที่เป็นที่นิยมในกรุงเทพฯ และการสนับสนุนการแข่งขันกีฬาทางน้ำในพื้นที่ชายฝั่ง (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2566) จากรายงานของ GlobalData ในปีพ.ศ. 2566 ตลาดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเอเชียแปซิฟิกมีมูลค่าประมาณ 1.8 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่องในปีต่อไป (GlobalData, 2023)



การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่มีผลกระทบต่อหลายด้านของชุมชนท้องถิ่น ไม่ว่าจะเป็นผลกระทบทางเศรษฐกิจซึ่งเห็นได้จากการเพิ่มขึ้นของการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและการสร้างงานในภาคบริการและอุตสาหกรรมท้องถิ่น ซึ่งการท่องเที่ยวเชิงกีฬายังช่วยส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นโดยการสร้างรายได้จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวและผู้เข้าร่วมกิจกรรม (Hall, 2015) ผลกระทบทางสังคมอาจปรากฏในรูปของการเสริมสร้างความภาคภูมิใจในท้องถิ่นและการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถทางกีฬาของประชาชนในพื้นที่ (Ritchie & Adair, 2004) สำหรับด้านผลกระทบมักจะเกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยวเชิงกีฬาสามารถส่งผลให้เกิดความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่นหากไม่มีการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม (Hinch & Higham, 2011) ส่วนการสนับสนุนจากรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยเฉพาะในด้านการจัดการทรัพยากร การวางแผนและการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น (Getz, 1998)

การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดชลบุรีมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมเศรษฐกิจและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยเฉพาะในช่วงที่มีการจัดกิจกรรมกีฬาระดับชาติและนานาชาติ เช่น การแข่งขันมาราธอนบางแสน 42 ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในอำเภอบางแสน โดยในปี 2023 มีผู้เข้าร่วมกว่า 12,000 คน ทั้งจากประเทศไทยและต่างประเทศ กิจกรรมนี้ไม่เพียงแต่นำเสนอความงดงามของธรรมชาติท้องถิ่น เช่น หาดบางแสนและแหลมแท่น แต่ยังสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจให้กับพื้นที่กว่า 400 ล้านบาทจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว (The Pattaya News, 2023) (The Government Public Relations Department, 2023) จากข้อมูลสถิติการท่องเที่ยวในปี 2023 พบว่าจังหวัดชลบุรีเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางที่ได้รับความนิยมสูงสุดของนักท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยมีนักท่องเที่ยวกว่า 10 ล้านคนเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดนี้ สร้างรายได้ทางเศรษฐกิจให้กับพื้นที่มากกว่า 20,000 ล้านบาท โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่มีการจัดกิจกรรมเชิงกีฬาที่สำคัญ ซึ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวจำนวนมากจากทั่วทุกมุมโลก (The Government Public Relations Department, 2023)

ชลบุรีจัดกิจกรรมกีฬาต่อเนื่อง ทั้งในเทศบาลเมืองแสนสุข บริเวณชายหาดบางแสน ซึ่งมีทั้งการแข่งขันวิ่งมาราธอน บางแสน, วิ่งฮาล์ฟมาราธอน บางแสน 21, จักรยาน ทัวร์ ออฟ บางแสน, รถยนต์ทางเรียบ ไทยแลนด์ ซูเปอร์ซีรีส์ บางแสน กรังด์ปรีซ์ และไตรกีฬา โตโยต้า บางแสน เดอะมาสเตอร์ ซีรีส์ . ทางด้านเมืองพัทยามีการจัดกีฬาตั้งแต่ระดับท้องถิ่นจนถึงระดับโลก เช่น แบดมินตัน สวีตตี้ คัพ, ฟุตบอล พัทยา คัพ, วอลเลย์บอลชายหาด พัทยา โอเพ่น,



จักรยานเสือภูเขา ครอสคันทรี่ เมืองพัทยา, ว่ายน้ำพัทยา โอเพ่น, เซปักตะกร้อ พัทยา คัพ, สุดยอดมวยไทยรวมน้ำใจ รวมถึง งานเดิน-วิ่งวิสาขะ และงานเดิน-วิ่ง บนชายหาดเมืองพัทยาระดับประเทศพัทยาได้มีการจัดวินด์เซิร์ฟชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย, วูซูชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย, มหกรรมแอร์ซีแลนด์ ไทยแลนด์ โอเพ่น ไปจนถึงระดับโลกได้แก่ เจ็ตสกีโลก ซึ่งถ้วยพระราชทาน พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รวมถึงฟุตบอลชายหาดนานาชาติ, วิ่งพัทยา มารารอน และไตรกีฬานานาชาติ โตโยต้า พัทยา ไตรลีก ทัวร์ ซีรีส์ ซึ่งปีนี้จัดเป็นปีที่ 3 ช่วงวันที่ 27-28 พฤษภาคมนี้ รายการนี้ได้รับความสนใจจากนักกีฬาทั้งไทย และต่างประเทศอย่างล้นหลามทุกปี นอกจากนี้ยังได้จัดเครื่องบินสะสมคะแนนชิงแชมป์โลก “แอร์เรชวัน ออฟ ไทยแลนด์ เวิลด์ ซีรีส์ 2017” แห่งเดียวในเอเชีย ช่วงวันที่ 15-19 พฤศจิกายนนี้ ที่สนามบินอู่ตะเภา อ.สัตหีบ พร้อมกับจัดควบคู่ไปกับมหกรรมสวนสนามทางเรือนานาชาติ ช่วงวันที่ 18-19 พฤศจิกายน นอกจากนี้มีกอล์ฟรายการใหญ่ ทั้งไทยแลนด์ กอล์ฟ แชมเปียนชิพ ที่สนามอมตะ สปริง คันทรี คลับ และกอล์ฟ ฮอนด้า แอลพีจีเอ ไทยแลนด์ ที่สนามสยามคันทรีคลับ พัทยา โอลด์คอร์ส อีกทั้งยังมีกิจกรรมด้านกีฬาอื่นๆ อีกมากมาย ทำให้ได้เห็นภาพกว้างเด่นชัดถึงการเป็นเมืองกีฬาอย่างแท้จริง (มติชนออนไลน์, 2560)

จากการศึกษาที่ได้กล่าวมาข้างต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดชลบุรีนั้นแสดงให้เห็นว่าจังหวัดชลบุรีมีความสำคัญ เนื่องจากเป็นหนึ่งในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดชลบุรีนำมาซึ่งโอกาสทางเศรษฐกิจและความท้าทายในการจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนท้องถิ่น ความสำคัญ(สำนักงานจังหวัดชลบุรี, 2565) ซึ่งจะช่วยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถวางแผนและจัดการการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนานโยบายและแนวทางการจัดการที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดชลบุรีและพื้นที่อื่นๆ ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาผลกระทบจากการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดชลบุรี
2. เพื่อศึกษาทัศนคติของชุมชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดชลบุรี
3. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยผลกระทบจากการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่มีผลต่อทัศนคติของชุมชน



สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานหลักในการวิจัย คือ ผลกระทบจากการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬามีอิทธิพลทางบวกกับทัศนคติของชุมชนท้องถิ่นต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดชลบุรี โดยกำหนดเป็นสมมติฐานย่อยได้ดังนี้

1. สมมติฐานย่อยที่ 1 (H_1): ผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬามีอิทธิพลทางบวกกับทัศนคติของชุมชนท้องถิ่นต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดชลบุรี
2. สมมติฐานย่อยที่ 2 (H_2): ผลกระทบทางสังคมจากการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬามีอิทธิพลทางบวกกับทัศนคติของชุมชนท้องถิ่นต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดชลบุรี
3. สมมติฐานย่อยที่ 3 (H_3): ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬามีอิทธิพลทางลบกับทัศนคติของชุมชนท้องถิ่นต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดชลบุรี
4. สมมติฐานย่อยที่ 4 (H_4): การสนับสนุนจากรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีอิทธิพลทางบวกกับทัศนคติของชุมชนท้องถิ่นต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดชลบุรี

การทบทวนวรรณกรรม

1. การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) การท่องเที่ยวเชิงกีฬาเป็นการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมกีฬาทั้งการเข้าร่วมและการชมกีฬา สามารถแบ่งออกเป็นสองประเภทหลัก ได้แก่ การเข้าร่วมกิจกรรมกีฬา (Active Sport Tourism) และการชมกีฬา (Event Sport Tourism) ซึ่งทั้งสองประเภทมีความสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้กับพื้นที่ (Gibson, 2006) การท่องเที่ยวเชิงกีฬามีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ การจัดกิจกรรมกีฬาระดับใหญ่ เช่น โอลิมปิกหรือฟุตบอลโลก สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจำนวนมากและสร้างรายได้มหาศาล นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการลงทุนในพื้นที่ (Higham & Hinch, 2009)

2. ผลกระทบจากการพัฒนาท่องเที่ยว การพัฒนาท่องเที่ยวเป็นการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมที่สำคัญต่อพื้นที่หรือชุมชนที่ได้รับผลกระทบ การพัฒนาเหล่านี้สามารถแบ่งออกเป็นสามด้านหลัก ได้แก่ 1) ผลกระทบทางเศรษฐกิจ 2) ผลกระทบทางสังคม และ 3) ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม โดยมีการสนับสนุนจากรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ดังนี้ 1) ผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) การพัฒนาท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้และเสริมสร้างเศรษฐกิจของ



พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา การท่องเที่ยวช่วยสร้างงานทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น งานในโรงแรม ร้านอาหาร ร้านค้าของที่ระลึก และการให้บริการท่องเที่ยวอื่น ๆ นอกจากนี้ยังช่วยเพิ่มรายได้จากภาษีและเพิ่มการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน (Sinclair, 1998) 2) ผลกระทบทางสังคม (Social Impact) การท่องเที่ยวสามารถเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่นโดยการส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น การท่องเที่ยวยังสามารถส่งเสริมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างนักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น แต่ในขณะเดียวกัน การท่องเที่ยวอาจสร้างผลกระทบทางลบ เช่น การเพิ่มขึ้นของอาชญากรรม การเบียดเบียนทรัพยากรในท้องถิ่น และการเกิดความไม่เท่าเทียมทางสังคม (Ap & Crompton, 1998) 3) ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact) การพัฒนาท่องเที่ยวอาจทำให้เกิดการเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่น การเพิ่มขึ้นของขยะ การบุกรุกพื้นที่ธรรมชาติ และการใช้ทรัพยากรที่ไม่ยั่งยืน การจัดการการท่องเที่ยวที่ไม่ดีอาจนำไปสู่การเสื่อมสภาพของสิ่งแวดล้อมและการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Gossling, 2002) และการสนับสนุนจากรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Government and Organizational Support) การพัฒนาท่องเที่ยวที่ยั่งยืนจำเป็นต้องมีการสนับสนุนจากรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การส่งเสริมการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน และการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ การร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนท้องถิ่นเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Hall, 2008)

ในการทำวิจัยเรื่องทัศนคติของชุมชนท้องถิ่นต่อผลกระทบของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดชลบุรีนั้น สามารถเชื่อมโยงกับผลกระทบต่าง ๆ จากการพัฒนาท่องเที่ยวโดยรวมได้อย่างชัดเจน การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในชลบุรี เช่น การจัดการแข่งขันกีฬาระดับชาติและนานาชาติ สามารถสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจโดยการสร้างรายได้และงานใหม่ให้กับชุมชน การท่องเที่ยวเชิงกีฬาเสริมสร้างวัฒนธรรมท้องถิ่นและส่งเสริมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างนักท่องเที่ยวและชุมชน ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการพัฒนาท่องเที่ยวเชิงกีฬา เช่น การเพิ่มขึ้นของขยะและการใช้ทรัพยากรที่ไม่ยั่งยืน สามารถได้รับการจัดการด้วยการสนับสนุนจากรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งมีวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรในงานวิจัยนี้คือประชาชนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยนี้จะถูกสุ่มเลือกจากประชาชนในพื้นที่ที่มีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ได้แก่ พื้นที่บางแสนและเมืองพัทยา เป็นประชากรที่ไม่สามารถระบุจำนวนที่แน่นอนได้เนื่องจากมีประชากรแฝงจำนวนมาก จึงใช้การคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนของคอคแรน (Cochran, 1977 อ้างใน อธิรุฒิ เอกะกุล, 2543) เมื่อคำนวณแล้วได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างสำหรับการศึกษาเป็นจำนวน 385 คน แต่ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยขอใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน และการได้มาซึ่งกลุ่มตัวอย่างจะใช้วิธีการสุ่มแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งชั้นภูมิตามพื้นที่บางแสน จำนวน 200 คน และพื้นที่เมืองพัทยาจำนวน 200 คน เพื่อให้ได้ตัวแทนที่เป็นประชากรที่มีความหลากหลาย

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล สำหรับงานวิจัยนี้ในการวิจัยคือแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งประกอบด้วย 4 ส่วนหลัก ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดชลบุรี

ตอนที่ 3 ข้อมูลทัศนคติของชุมชนท้องถิ่นต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดชลบุรี

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเพิ่มเติม

3. วิธีการสร้างเครื่องมือและการทดสอบคุณภาพเครื่องมือ ได้มีการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ ดังนี้ 1) ความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ใช้การตรวจสอบความเที่ยงตรงโดยผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้อง (Expert Review) ซึ่งในงานวิจัยฉบับนี้ มีค่า IOC เท่ากับ 0.85 จึงอาจกล่าวได้ว่า เครื่องมือที่สร้างขึ้นมีความเที่ยงตรงในเนื้อหา และ 2) ความเชื่อมั่น (Reliability) ใช้การทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยวิธีการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค (Cronbach's Alpha) โดยในงานวิจัยฉบับนี้พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา เท่ากับ 0.95 จึงอาจกล่าวได้ว่า เครื่องมือที่สร้างขึ้นมีความน่าเชื่อถือ โดยชุดข้อความมีความสอดคล้องกันตามประเด็นที่วัด



4. การเก็บรวบรวมข้อมูล ดำเนินการโดยทีมวิจัยที่ได้รับการฝึกอบรมในการสัมภาษณ์ และการใช้แบบสอบถาม ข้อมูลได้ถูกเก็บรวบรวมจากกลุ่มตัวอย่างโดยตรงในพื้นที่ชุมชนที่กำหนด ระหว่างวันที่ 1-31 พฤษภาคม พ.ศ.2567 ได้แบบสอบถามทั้งสิ้นจำนวน 400 ชุด

5. การวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผล สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลนั้นแบ่งเป็น 2 ส่วน

5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาเพื่อสรุปข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน การเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาภายในจังหวัดชลบุรี และการแนะนำให้เพื่อน/ครอบครัว/คนรู้จักเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

5.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐานของการวิจัย ได้แก่ การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างผลกระทบจากการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและทัศนคติของชุมชนท้องถิ่น ผู้วิจัยเลือกใช้ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) ในการอธิบายระดับของการส่งอิทธิพล โดยมีขั้นตอนการตรวจสอบตัวแปรอิสระแต่ละตัวจะต้องไม่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกัน (Multicollinearity) โดยพิจารณาการทดสอบค่า Durbin-Watson ต้องมีค่าความสัมพันธ์ระหว่าง 1.50-2.50 และ ค่า VIF โดยค่า VIF ค่าที่เข้าใกล้ 1 เป็นค่าที่ดีโดยค่าที่เหมาะสมไม่ควรเกิน 10 จากการศึกษางานวิจัยนี้พบว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนด

ผลการวิจัย

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อผลกระทบจากการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดชลบุรี ภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X}=3.43$) เมื่อพิจารณาในรายด้านพบว่า การสนับสนุนจากรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Government and Organizational Support) ผลกระทบทางสังคม (Social Impact) และผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) ประชาชนมีความคิดเห็นต่อผลกระทบอยู่ในระดับเห็นด้วย ส่วนผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact) ประชาชนมีความคิดเห็นต่อผลกระทบอยู่ในระดับไม่เห็นด้วย



ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดชลบุรี ภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X}=3.85$) เมื่อพิจารณาในรายประเด็นพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยทุกประเด็น โดยประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3 อันดับแรกได้แก่ 1. การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬามีส่วนช่วยในการปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ด้วย 2. กิจกรรมทางกีฬาและนันทนาการในชุมชนมีจำนวนเพิ่มขึ้นและหลากหลาย และ 3. การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬามีผลทำให้รายได้เพิ่มขึ้น ส่วนประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3 อันดับท้าย ได้แก่ 1. การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาช่วยเพิ่มความปลอดภัยและการรักษาความสงบเรียบร้อยในชุมชน 2. การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬามีส่วนช่วยในการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติในชุมชน และ 3. การท่องเที่ยวเชิงกีฬาช่วยให้เกิดการพัฒนาคอนกรีตพื้นฐานด้านอินเทอร์เน็ตและการสื่อสารในชุมชนมากขึ้น

และจากสมมติฐานหลักในการวิจัย คือ ผลกระทบจากการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬามีความสัมพันธ์เชิงบวกกับทัศนคติของชุมชนท้องถิ่นต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดชลบุรี โดยในงานวิจัยนี้ได้ทำการทดสอบอิทธิพลของตัวแปรอิสระ ที่ประกอบด้วย 4 ตัวแปรย่อย ได้แก่ ผลกระทบทางเศรษฐกิจ ผลกระทบทางสังคม ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม และการสนับสนุนจากรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผลการศึกษาพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) มีค่าเท่ากับ .247 แสดงให้เห็นว่าผลกระทบจากการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา มีอิทธิพลทางบวกต่อทัศนคติของชุมชนท้องถิ่นต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดชลบุรี ร้อยละ 24.7 หรือมีอำนาจในการพยากรณ์การส่งอิทธิพลได้ร้อยละ 24.7 จึงยอมรับสมมติฐานหลักของงานวิจัยนี้ ดังข้อมูลในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ปัจจัยผลกระทบจากการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่มีผลต่อทัศนคติของชุมชน

ผลกระทบจากการ พัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬา	Unstandardized		Standardized	t	Sig.	VIF
	Coefficients		Coefficients			
	B	Std. Error	Beta			
ค่าคงที่ (Constant)	2.181	.306		7.123	.000*	
ผลกระทบทางเศรษฐกิจ	.010	.080	.007	.121	.904	1.743
ผลกระทบทางสังคม	.094	.075	.064	1.258	.209	1.361
ผลกระทบทาง สิ่งแวดล้อม	-.147	.043	-.153	-3.448	.001*	1.033
การสนับสนุนจาก รัฐบาลและหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	.418	.053	.433	7.875	.000*	1.588
$R^2 = .247$, Durbin-Watson = 2.015, $F = 32.397$, Sig. = .000*						

เมื่อนำมาแยกแต่ละตัวแปรนั้นจะพบว่า ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม และการสนับสนุนจากรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีอิทธิพลต่อทัศนคติของชุมชนท้องถิ่นต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติ ($P < .05$) อธิบายเพิ่มเติมได้ดังนี้

ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม มีอิทธิพลทางลบกับทัศนคติของชุมชนท้องถิ่นต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดชลบุรี กล่าวคือ เมื่อประชาชนมีความคิดเห็นต่อผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะส่งผลให้ประชาชนมีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดชลบุรีลดลง .153 หน่วย หรือร้อยละ 15.3 ($Beta = -.153$, $t = -3.448$) จึงยอมรับสมมติฐานย่อยที่ 3 (H_3) และการสนับสนุนจากรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีอิทธิพลทางบวกกับทัศนคติของชุมชนท้องถิ่นต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดชลบุรี กล่าวคือ เมื่อประชาชนมีความคิดเห็นต่อการสนับสนุนจากรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะส่งผลให้ประชาชนมีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดชลบุรีเพิ่มขึ้น .433 หน่วย หรือร้อยละ 43.3 ($Beta = .433$, $t = 7.875$) จึงยอมรับสมมติฐานย่อยที่ 4 (H_4)



นอกจากนี้ ค่า Durbin-Watson เท่ากับ 2.015 ซึ่งอยู่ระหว่าง 1.5 ถึง 2.5 แสดงให้เห็นว่า ตัวแปรอิสระที่นำมาใช้ทดสอบสมมติฐานนั้นไม่มีความสัมพันธ์ภายในตัวเอง รวมไปถึงค่า VIF ของตัวแปรแต่ละตัวไม่ได้เข้าใกล้ 10 แสดงว่าไม่มีปัญหา Multicollinearity ในแบบจำลองการถดถอย ดังนั้นแบบจำลองนี้จึงมีความเหมาะสมและมีการวิเคราะห์ที่น่าเชื่อถือ ทำให้ได้สมการพยากรณ์ทัศนคติของชุมชนท้องถิ่นต่อผลกระทบของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดชลบุรี ดังนี้ ทัศนคติของชุมชนท้องถิ่น = $2.181 - .147 (X_{\text{ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม}}) + .418 (X_{\text{การสนับสนุนจากรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง}}) + e$

อภิปรายผล

1. ประเด็นผลกระทบจากการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดชลบุรี สามารถอภิปรายได้ดังนี้

ผลการศึกษาที่พบว่าประชาชนในจังหวัดชลบุรีมีความคิดเห็นต่อผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอยู่ในระดับเห็นด้วย สอดคล้องกับผลการวิจัยของ Smith (2020) ที่แสดงให้เห็นว่าการท่องเที่ยวเชิงกีฬามีผลกระทบทางเศรษฐกิจอย่างมาก โดยเฉพาะในเรื่องการเพิ่มรายได้และการสร้างอาชีพ และการวิจัยของ Manzoor et al. (2019) พบว่าการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีผลกระทบทางเศรษฐกิจที่ดีต่อชุมชนท้องถิ่น ทั้งในเรื่องของการเพิ่มรายได้และการจ้างงาน อย่างไรก็ตาม Manzoor et al. (2019) ยังชี้ให้เห็นถึงผลกระทบด้านลบที่อาจเกิดขึ้น เช่น การเพิ่มขึ้นของค่าครองชีพ ด้วย

จากผลการศึกษาที่ประชาชนมีความคิดเห็นต่อผลกระทบทางสังคมจากการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดชลบุรีอยู่ในระดับเห็นด้วย สอดคล้องกับผลการวิจัยของ Liu (2016) ที่พบว่าการจัดกิจกรรมกีฬาส่งผลกระทบทางสังคมเชิงบวกในหลายด้าน เช่น การสร้างความร่วมมือระหว่างชุมชน การเสริมสร้างความภูมิใจในท้องถิ่น และการเปิดโอกาสให้ชุมชนได้พบปะและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับผู้คนใหม่ๆ เช่นเดียวกันกับงานวิจัยของ Herbold et al. (2020) พบว่าการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองชายฝั่งมีผลกระทบทางสังคมที่สำคัญ เช่น การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของชุมชน การเพิ่มความสัมพันธระหว่างชุมชน และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน และ Raso and Cherubini (2024) พบว่าชุมชนที่มีการจัดกิจกรรมกีฬาใหญ่ๆ มีทัศนคติเชิงบวกต่อผลกระทบทางสังคมจากการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เช่น



การสร้างสามัคคีในชุมชน การเพิ่มความสัมพันธ์ระหว่างชุมชน แต่ในบางกรณีก็อาจเกิดความขัดแย้งระหว่างชุมชนที่มีความคิดเห็นต่างกัน

จากผลการศึกษาที่ประชาชนมีความคิดเห็นต่อผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดชลบุรีอยู่ในระดับไม่เห็นด้วยนั้น สอดคล้องกับผลการวิจัยของ Njoroge et al. (2017) พบว่าการท่องเที่ยวเชิงกีฬามีผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมในด้านลบ เช่น การเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ การจัดการขยะที่ไม่เหมาะสม และปัญหาการจราจรที่เพิ่มขึ้น เช่นเดียวกันกับ González-García et al. (2018) พบว่าการท่องเที่ยวเชิงกีฬาแบบยั่งยืนต้องมีการจัดการที่ดีเพื่อรักษาสมดุลระหว่างการพัฒนาและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม แม้ว่าการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจะมีโอกาสในการส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

จากผลการศึกษาที่ว่า การสนับสนุนจากรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Government and Organizational Support) ประชาชนมีความคิดเห็นต่อผลกระทบอยู่ในระดับเห็นด้วย สอดคล้องกับงานวิจัยของ Morfoulaki et al. (2023) พบว่าการสนับสนุนจากรัฐบาลมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยการสนับสนุนทั้งทางการเงินและนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา Manzoor et al. (2019) ชี้ให้เห็นว่าการสนับสนุนจากรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มคุณภาพชีวิตของชุมชนและเสริมสร้างเศรษฐกิจของพื้นที่ และ Herbold et al. (2020) พบว่าการสนับสนุนจากรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีผลต่อการรับรู้ของชุมชนต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและการเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคม

2. ประเด็นทัศนคติของชุมชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดชลบุรีสามารถอภิปรายได้ดังนี้

ผลการวิจัยเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดชลบุรีที่พบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยทุกประเด็น สอดคล้องกับงานวิจัยของ Smith (2020) พบว่าการท่องเที่ยวเชิงกีฬาส่งผลให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ โดยเฉพาะในเรื่องการเพิ่มรายได้และการจ้างงาน งานวิจัยของ Liu (2016) ระบุว่ากิจกรรมกีฬาส่งผลดีต่อการพัฒนาชุมชนทั้งด้านสังคมและวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมสุขภาพ การเพิ่มกิจกรรมนันทนาการ และการสนับสนุนวัฒนธรรมท้องถิ่น รวมไปถึง งานวิจัยของ Njoroge et al. (2017) ที่ชี้ให้เห็นว่าการท่องเที่ยวเชิงกีฬามีผลต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีทั้งผลบวกและผลลบ



3. ประเด็นผลกระทบจากการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่มีผลต่อทัศนคติของชุมชน สามารถอธิบายได้ดังนี้

ผลการศึกษาที่ระบุว่าผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมมีอิทธิพลทางลบต่อทัศนคติของชุมชนท้องถิ่นต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดชลบุรี สอดคล้องกับงานวิจัย Njoroge et al. (2017) พบว่าการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอาจมีผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น มลพิษและการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อทัศนคติของชุมชนท้องถิ่นได้ และ González-García et al. (2018) ที่แสดงให้เห็นว่าการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่ไม่ยั่งยืนอาจส่งผลเสียต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนในระยะยาว การศึกษาเหล่านี้สอดคล้องกับผลการศึกษาในชลบุรีที่แสดงถึงความสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืนในการสร้างทัศนคติที่ดีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

และผลการศึกษาที่แสดงว่าการสนับสนุนจากรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีอิทธิพลทางบวกต่อทัศนคติของชุมชนท้องถิ่นต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดชลบุรีนั้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ Morfoulaki et al. (2023) เน้นถึงความสำคัญของการสนับสนุนจากรัฐบาลในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยชี้ให้เห็นว่าการสนับสนุนที่เหมาะสมสามารถเพิ่มความเข้าใจและการยอมรับจากชุมชนท้องถิ่นได้ งานวิจัยของ Manzoor et al. (2019) พบว่าการสนับสนุนจากรัฐบาลมีบทบาทสำคัญในการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมจากการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเช่นเดียวกันกับ Mair et al. (2021) กล่าวถึงบทบาทของการสนับสนุนจากรัฐบาลในการส่งเสริมการพัฒนาภูมิภาคผ่านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา และชี้ให้เห็นว่าการสนับสนุนดังกล่าวมีส่วนสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นและการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น

สรุป/ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยพบว่าชุมชนท้องถิ่นในจังหวัดชลบุรีมีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในระดับที่เห็นด้วย โดยเฉพาะการสนับสนุนจากรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีอิทธิพลเชิงบวกอย่างชัดเจน ซึ่งจะช่วยเพิ่มทัศนคติเชิงบวกของประชาชนต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อย่างไรก็ตาม ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมถูกมองในแง่ลบและส่งผลให้ทัศนคติต่อการท่องเที่ยวลดลง ดังนั้นงานวิจัยชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของการสนับสนุนจากภาครัฐในการเสริมสร้างทัศนคติเชิงบวกและความจำเป็นในการจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืน ส่วนข้อเสนอแนะในการวิจัย



ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ ประกอบด้วย

1.1 ควรมีการเพิ่มความร่วมมือและการสนับสนุนจากภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยเน้นการสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสมและการส่งเสริมกิจกรรมกีฬาในระดับท้องถิ่น

1.2 ควรมีการพัฒนาแนวทางและนโยบายในการลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เช่น การจัดการขยะ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมให้กับประชาชนและนักท่องเที่ยว

1.3 การสร้างความเข้าใจและการประชาสัมพันธ์ถึงประโยชน์ของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาให้กับชุมชนท้องถิ่นจะช่วยเพิ่มทัศนคติเชิงบวกและการยอมรับจากประชาชน

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป ประกอบด้วย

2.1 ควรขยายการศึกษาครอบคลุมกลุ่มประชากรที่หลากหลายและมีการแบ่งช่วงอายุ การศึกษา และสภาพภูมิหลังทางสังคมและเศรษฐกิจ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลายและครอบคลุมมากขึ้น

2.2 ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เพื่อหาแนวทางในการจัดการและลดผลกระทบในระยะยาว

2.3 ควรมีการติดตามและประเมินผลของมาตรการและนโยบายที่ถูกนำมาใช้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เพื่อปรับปรุงและพัฒนานโยบายให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2566). สถิติด้านการท่องเที่ยว ปี 2566. เรียกใช้เมื่อ 23

มิถุนายน 2567 จาก <https://www.mots.go.th>

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2566). การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศไทย.

เรียกใช้เมื่อ 23 มิถุนายน 2567 จาก <https://www.tourismthailand.org>

ธีรฤทธิ เอกะกุล. (2543). ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. อุบลราชธานี:

สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี.



- มติชนออนไลน์. (2560). ฝ่ายยุทธศาสตร์กีฬา'ชลบุรี' ยกกระดับเมืองท่องเที่ยว+สปอร์ตซิตี. เรียกใช้เมื่อ 22 สิงหาคม 2567 จาก https://www.matichon.co.th/sport-slide/news_563634
- สำนักงานจังหวัดชลบุรี. (2565). แผนพัฒนาจังหวัดชลบุรี 5 ปี พ.ศ.2566 - 2570. เรียกใช้เมื่อ 22 สิงหาคม 2567 จาก http://www.chonburi.go.th/website/info_organ/about5/topic63
- Ap, J., & Crompton, J. L. (1998). Developing and testing a tourism impact scale. *Journal of Travel Research*, 37(2), 120-130.
- Getz, D. (1998). Event tourism and the authenticity dilemma. In D. Getz (Ed.), *Event Management & Event Tourism* (pp. 409-423). Cognizant Communication Corporation.
- Gibson, H. J. (2006). Sport tourism: Concepts and theories. *Sport in Society*, 9(2), 133-141.
- GlobalData. (2023). Asia Pacific Sports Tourism Market Size, Share & Trends Analysis Report by Type (Sports Participation, Sports Event Tourism), Forecast, 2023-2030. <https://www.globaldata.com>
- González-García, R. J., Añó-Sanz, V., Parra-Camacho, D., & Calabuig-Moreno, F. (2018). Perception of residents about the impact of sports tourism on the community: Analysis and scale-validation. *Journal of Physical Education and Sport*, 18(1), 149-156. <https://doi.org/10.7752/jpes.2018.01019>
- Gossling, S. (2002). Global environmental consequences of tourism. *Global Environmental Change*, 12(4), 283-302.
- Hall, C. M. (2008). *Tourism planning: Policies, processes and relationships*. Pearson Education.
- Hall, C. M. (2015). *Rethinking Collaboration and Governance in Regional Australia*. Springer.



- Herbold, V., Thees, H., & Philipp, J. (2020). The host community and its role in sports tourism—Exploring an emerging research field. *Sustainability*, (24), 10488. <https://doi.org/10.3390/su122410488>
- Higham, J., & Hinch, T. (2009). *Sport and tourism: Globalization, mobility and identity*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Hinch, T., & Higham, J. (2011). *Sport Tourism Development* (2nd ed.). Channel View Publications.
- Liu, D. (2016). Social impact of major sports events perceived by host community. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 17(1), 78-91.
- Mair, J., Chien, P. M., Kelly, S. J., & Derrington, S. (2021). Social impacts of mega-events: A systematic narrative review and research agenda. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(6), 1080-1099. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1870989>
- Manzoor, F., Wei, L., Asif, M., Haq, M. Z. U., & Rehman, H. U. (2019). The contribution of sustainable tourism to economic growth and employment in Pakistan. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(16), 3785.
- Morfoulaki, M., Myrovali, G., Kotoula, K.-M., Karagiorgos, T., & Alexandris, K. (2023). Sport tourism as driving force for destinations' sustainability. *Sustainability*, 15(3), 2445. <https://doi.org/10.3390/su15032445>
- Njoroge, J. M., Atieno, L., & Vieira Do Nascimento, D. (2017). Sports tourism and perceived socioeconomic impact in Kenya: The case of Machakos County. *Tourism and Hospitality Management*, 23(2), 195-217.
- Raso, G., & Cherubini, D. (2024). The sport tourism and regional economic development: A systematic review. *Scientific Journal of Sport and Performance*, 3(1), 108-121. <https://doi.org/10.55860/JKWX7277>



- Ritchie, B. W., & Adair, D. (2004). Sport tourism: Interrelationships, impacts and issues. Channel View Publications.
- Sinclair, M. T. (1998). Tourism and economic development: A survey. *Journal of Development Studies*, 34(5), 1-51.
- Smith, J. (2020). Economic Impacts of Sports Tourism: A Case Study. *Journal of Sports Economics*.
- The Pattaya News. (2023). Thai and International Runners Join Bangsaen 42 Chonburi Marathon. The Pattaya News. Retrieved from <https://thepattayanews.com/2023/11/06/12000-thai-and-international-runners-join-bangsaen-42-chonburi-marathon/>
- The Government Public Relations Department (2023) . Domestic tourism statistics by province in 2023. Retrieved from https://thailand.go.th/issue-focus-detail/001_02_164-2-d2
- United Nations World Tourism Organization. (2023). International Tourism Highlights, 2023 Edition. <https://www.unwto.org>