

การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีผ่านสื่อการสอน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองของสมาชิก
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโนนมาลัย ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์

Technology knowledge transfer through teaching media to promote learning as
well Self of members of Non Malai Community Enterprise Group

Hin Lek Fai Subdistrict, Khu Mueang District, Buriram Province.

ชลิตา เจริญเนตร^{1*} อนงค์ ทองเรือง¹ คธาวุฒิ จันบัวลา¹ ปิติวรรณ ฝ้ายโคกสูง¹ และวนิชา แผลงรักษา¹

Chalita Charoenet^{1*}, Anong Tongrueng¹, Katawut Chanbuala¹, Pitiwan Faikhoksung¹, and

Wanicha Plangruksa¹

Received: 22 May 2023

Revised: 27 June 2023

Accepted: 28 June 2023

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีผ่านสื่อการสอน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโนนมาลัย ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ มีวัตถุประสงค์สื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอนหลักการตลาดออนไลน์ เพื่อศึกษาพัฒนาการทางการเรียนรู้ ของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโนนมาลัย วัดผลและประเมินผลความรู้ความสามารถของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโนนมาลัย ทดลองโดยใช้แบบสอบถามรายบุคคลกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 45 คน ก่อนศึกษาผ่านสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอน พบว่า มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ผ่านการประเมิน จำนวน 22 คน และผ่านการประเมิน จำนวน 23 คน หลังศึกษาผ่านสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีผลการเรียนผ่านการประเมิน จำนวน 45 คน เมื่อวัดจากแบบทดสอบก่อนเรียนและแบบทดสอบหลังเรียน จำนวน 20 ข้อ คะแนนเต็ม 40 คะแนน โดยผลการเรียนจากแบบทดสอบก่อนเรียนมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 19.50 และผลการเรียนจากแบบทดสอบหลังเรียนมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 30.29 สรุปผลประเมินความพึงพอใจของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโนนมาลัย ที่มีต่อการเรียนด้วยสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอน กลุ่มตัวอย่างจำนวน 45 คน ผลการประเมินพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอนอยู่ในระดับมากที่สุด คือมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.72 โดยความพึงพอใจมากที่สุดคือ ผู้เรียนมีความรู้เพิ่มมากขึ้นหลังการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.87

คำสำคัญ: สื่อการสอน การเรียนรู้ด้วยตนเอง คอมพิวเตอร์ช่วยสอน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

Abstract

Research on Technology Knowledge Transfer through Instructional Media To promote self-learning among members of Nonmalai Community Enterprise Group Hin Lek Fai Subdistrict, Khu Mueang District, Buriram Province.

¹ อาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

¹ Lecturer, Faculty of Management Science, Buriram Rajabhat University

* Corresponding e-mail: Chalita.cn@bru.ac.th

The objective is to teach computer-assisted online marketing principles. to study learning development of the members of the Nonmalai Community Enterprise Group Measuring and evaluating the knowledge and abilities of the members of the Nonmalai Community Enterprise Group. Experiment using individual questionnaires with a sample of 45 people. Before studying through computer-assisted instruction, it was found that there were 22 subjects who did not pass the assessment and 23 people passed the assessment. After studying through computer-assisted instruction, it was found that the group A sample of 45 students had a pass assessment result when measured by a pre-test and a post-test, 20 items, a full score of 40. The overall average score from the pre-test was 19.50, and the total average score from the post-test was 30.29. Summary of satisfaction assessment results of Nonmalai community enterprise members. towards learning with computer-assisted instruction the sample group was 45 people. The evaluation results showed that the subjects were satisfied with the computer assisted instruction media at the highest level. with an average of 4.72, with the most satisfaction being Learners gained more knowledge after self-study through computer-assisted instruction. with an average of 4.87.

Keyword: teaching media, self-learning, computer-assisted instruction, community enterprises

บทนำ

ประเทศไทยมีการนำเอาระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในระบบงานต่างๆ อย่างกว้างขวางในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์กลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตผู้คน โดยปัจจุบันมีการนำเอาระบบคอมพิวเตอร์และแอปพลิเคชันมาใช้ในการเรียนการสอนในสถาบันการศึกษาในระดับต่างๆ ตั้งแต่ระดับอนุบาลไปจนถึงระดับอุดมศึกษาเติบโตมากขึ้นจนเห็นได้ชัด ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะกระแสความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เรามีโอกาสด้านงานหรือข้อดีขึ้นได้รวมทั้งผู้นำทางการศึกษา และนโยบายของรัฐต่างให้ความสำคัญกับเรื่องระบบคอมพิวเตอร์ อย่างไรก็ตามการนำคอมพิวเตอร์และแอปพลิเคชันเพื่อการศึกษามาใช้ในงานในสถานศึกษาที่อาจมีลักษณะที่แตกต่างกันไปทั้งที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน หรือใช้ในงานบริหารการศึกษา (ธนพงษ์ ไชยลาโภ และคณะ, 2559) และจากการขยายตัวของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย และพฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการออนไลน์ของผู้บริโภคที่เพิ่มมากขึ้น ต่างส่งเสริมผู้ประกอบการในการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มที่ (ชุติมา ประมวลสุข และคณะ, 2564) ประกอบกับการมีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่เป็นประโยชน์ในการเติบโตของธุรกิจ และสามารถตอบสนองความต้องการทุกรูปแบบของลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งการค้าปลีกออนไลน์ที่เป็นประโยชน์ระหว่างผู้ประกอบการกับผู้บริโภค การสื่อสาร

การตลาดออนไลน์จึงมีความสำคัญและมีบทบาทต่อการดำเนินธุรกิจประกอบกับเป้าหมายหลักของการขายสินค้าและบริการออนไลน์ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ต่างหวังผลในเชิงการค้ากับผู้บริโภค ดังนั้นการเข้าถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคโดยเฉพาะปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคจึงเป็นสิ่งสำคัญ โดยเฉพาะมิติการสื่อสารการตลาดออนไลน์ (วิศนันท์ อุปรมัย และอภิรดี สราญรัมย์, 2020)

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโนนมาลัย ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ก็เป็นหนึ่งในกลุ่มที่ประกอบธุรกิจชุมชนผ่านสื่อออนไลน์ โดยมีผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากกล้วยา ที่ได้วัตถุดิบของต้นกล้วยาในโครงการโนนมาลัยโมเดล กล้วยา 6 ต้น โดยส่วนประกอบที่เหลือจากการส่งให้กับทางโรงพยาบาลคูเมือง ก็จะนำมาแปรรูปเป็น ยาดม น้ำมันนวด สบู่ก้อน ลูกประคบ เป็นต้น นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วยาแล้ว ยังมีผ้าไหม และจิ้งหรีด ซึ่งการจัดจำหน่ายจะออกบูธตามงานต่างๆ งานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น เฟสบุ๊ก ไลน์

เนื่องจากสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโนนมาลัย ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ จะเป็นกลุ่มผู้สูงอายุส่วนใหญ่ และอีกทั้งยังไม่ชำนาญในการใช้สื่อออนไลน์ จึงทำให้การประชาสัมพันธ์สินค้าไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในวงกว้างได้เท่าที่ควร จึงมีความต้องการที่ศึกษาความรู้เกี่ยวกับทำ

การตลาดออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นการประชาสัมพันธ์ การเขียนข้อความประกอบการประชาสัมพันธ์หรือคอนเทนต์ เป็นต้น และด้วยพื้นฐานและความแตกต่างการเรียนรู้ของสมาชิกกลุ่มแตกต่างกัน พร้อมทั้งยังมีภารกิจประจำหรืองานต่างๆ ในแต่ละวันจึงไม่สะดวกในการเรียนรู้ที่กำหนดตารางเวลาประจำ

จากปัญหาข้างต้น คณะผู้วิจัยจึงจะช่วยส่งเสริมให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโนนมาลัยได้เรียนรู้การตลาดออนไลน์ด้วยตนเองเพื่อที่จะทำให้ทราบถึงพฤติกรรมของผู้บริโภค ปัจจัยการสื่อสารทางการตลาดออนไลน์ที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญ ในมิติของผู้ประกอบการที่จะออกแบบการสื่อสารการตลาดออนไลน์ได้อย่างโดนใจผู้บริโภค รวมทั้งสามารถสร้างช่องทางการประชาสัมพันธ์และการจัดจำหน่ายสินค้า ผ่านสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอน ซึ่งจะทำให้สมาชิกแต่ละคนสามารถเข้าเรียนรู้ได้ทุกเมื่อทุกเวลา และจะทำการวัดความรู้ความสามารถของสมาชิกกลุ่มก่อนเรียนรู้และหลังเรียนรู้สื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอน และวัดความพึงพอใจต่อสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอน เพื่อนำผลการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ในการสื่อสารการตลาดธุรกิจออนไลน์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอนหลักการตลาดออนไลน์
2. เพื่อศึกษาพัฒนาการทางการเรียนรู้หลักการตลาดออนไลน์ของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโนนมาลัย ตำบลหินเหล็กไฟ จังหวัดบุรีรัมย์
3. เพื่อวัดผลและประเมินความพึงพอใจของสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอนหลักการตลาดออนไลน์

ขอบเขตของการวิจัย

งานวิจัยนี้มีกลุ่มตัวอย่าง คือ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโนนมาลัย ตำบลหินเหล็กไฟ จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 45 คน เป็น การวิจัยและพัฒนา โดยใช้การวิจัยวิธี (Experimental study) แบบProspective descriptive study พื้นที่วิจัยคือมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์และตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ สถิติที่ใช้เชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) เพื่อบรรยาย ข้อมูลแจกแจง

(Categorical data) ได้แก่ องค์กรความรู้ นวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ การตลาดออนไลน์ เพื่อพัฒนาการทางการเรียนรู้หลักการตลาดออนไลน์ของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโนนมาลัย ตำบลหินเหล็กไฟ จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นต้น โดยใช้สถิติไคสแควร์ (Chi-Square Test) หรือ (Fisher's exact test) วิเคราะห์การทดสอบสมมติฐานในการหาอัตราจำนวนขององค์กรความรู้ โดยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปโปรแกรม STATA แล้วเขียนบรรยายเชิงพรรณนา มุ่งพัฒนาองค์กรความรู้ เพื่อพัฒนาสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอนหลักการตลาดออนไลน์แนวทางการส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโนนมาลัย ตำบลหินเหล็กไฟ จังหวัดบุรีรัมย์

วิธีการดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือ 3 ส่วน โดยแบ่งออกได้ดังนี้ ส่วนที่ 1 คือสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอนเรื่อง การตลาดออนไลน์ ส่วนที่ 2 คือแบบทดสอบผลการเรียนรู้จากการใช้สื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอน และส่วนที่ 3 คือ แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอน

1. สื่อคอมพิวเตอร์ช่วย เรื่อง การตลาดออนไลน์ เพื่อใช้สำหรับเรียนรู้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโนนมาลัย ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์ โดยแบ่งขั้นตอนการดำเนินงานคือ การเขียนสตอรี่บอร์ด จัดลำดับเนื้อหา แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน นำเนื้อหาและสื่อต่างๆ ที่ได้เตรียมไว้ เข้าพัฒนาในซอฟต์แวร์เพื่อการออกแบบ เช่น Adobe Photoshop, Adobe Flash จากนั้นทำการสร้างสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอนตามแผนที่ได้วางไว้

2. แบบทดสอบผลการเรียนรู้จากการใช้สื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอน ผู้วิจัยได้สร้างแบบทดสอบการเรียนรู้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโนนมาลัย ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์ ก่อนและหลังจากเรียนรู้จากสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอน โดยสร้างแบบทดสอบ 4 ตัวเลือกให้ครอบคลุมเนื้อหา นำแบบทดสอบให้ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาตรวจสอบ และทำการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ ได้แก่ ปรับแก้ข้อคำถามที่บางข้อคำถามมีการชี้แนะคำตอบมากเกินไป จากนั้นนำแบบทดสอบที่ได้ไปทดลองกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 45 คน และเก็บผลการเรียนรู้ก่อนและหลังใช้สื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอน ผู้วิจัยได้แนะนำขั้นตอนการใช้งาน

และวิธีการศึกษาแก่กลุ่มตัวอย่าง และทำการเก็บผลการเรียนรู้ก่อนศึกษาสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอน จากนั้นทำการศึกษบทเรียนจากสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอน แล้วเสร็จจึงเริ่มทำแบบทดสอบผลการเรียนรู้หลังจากศึกษาจากสื่อ ซึ่งในขณะที่ทำการทดลอง ผู้วิจัยได้ทำการแจกแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอนไปพร้อมกันด้วย เพื่อนำไปทำการวิเคราะห์และสรุปผล

3. แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอน ผู้วิจัยได้ใช้แบบประเมินความพึงพอใจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโนนมาลัย ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์ ที่มีต่อสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอนที่มีต่อ แบบสอบถามอยู่ในรูปแบบมาตราประเมินค่า (Rating Scale) แบ่งเป็น 5 ระดับ จากระดับความพึงพอใจน้อยไปจนถึงระดับความพึงพอใจมากที่สุด เพื่อวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน รวมทั้งใช้คำถามปลายเปิดในส่วนที่เป็นข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์การวิจัย 3 ข้อ ดังต่อไปนี้

1. เพื่อพัฒนาสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอนหลักการตลาดออนไลน์ สำหรับเป็นสื่อการเรียนรู้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโนนมาลัย ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์ ช่วยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถศึกษาได้ทุกที่ ทุกเวลา ผู้เรียนสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อโดยการพิมพ์ข้อความ มีทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง ประกอบ นอกจากนี้ยังสามารถทำแบบทดสอบในบทเรียนเพื่อทบทวนความรู้ และเกิดผลสัมฤทธิ์ที่ดีขึ้น

2. เพื่อศึกษาพัฒนาการทางการเรียนรู้หลักการตลาดออนไลน์ของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโนนมาลัย ตำบลหินเหล็กไฟ จังหวัดบุรีรัมย์ ก่อนและหลังเรียนรู้ผ่านสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอน ซึ่งผลการเรียนรู้สามารถสรุปได้ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 การวัดพัฒนาการการเรียนรู้เกี่ยวกับหลักการตลาดออนไลน์ ของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโนนมาลัย อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ก่อน-หลังศึกษาผ่านสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอน

คนที่	คะแนนก่อนเรียน (คะแนนเต็ม 40 คะแนน)	การประเมินผลก่อนเรียน	คะแนนหลังเรียน (คะแนนเต็ม 40 คะแนน)	การประเมินผลหลังเรียน
1	21	ผ่าน	35	ผ่าน
2	22	ผ่าน	29	ผ่าน
3	15	ไม่ผ่าน	32	ผ่าน
4	23	ผ่าน	26	ผ่าน
5	15	ไม่ผ่าน	25	ผ่าน
6	17	ไม่ผ่าน	25	ผ่าน
7	19	ไม่ผ่าน	31	ผ่าน
8	23	ผ่าน	28	ผ่าน
9	23	ผ่าน	26	ผ่าน
10	21	ผ่าน	31	ผ่าน
11	24	ผ่าน	25	ผ่าน
12	18	ไม่ผ่าน	28	ผ่าน
13	20	ผ่าน	33	ผ่าน
14	15	ไม่	35	ผ่าน
15	22	ผ่าน	26	ผ่าน
16	18	ไม่ผ่าน	30	ผ่าน

ตารางที่ 1 การวัดพัฒนาการการเรียนรู้เกี่ยวกับหลักการตลาดออนไลน์ ของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโนนมาลัย อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ก่อน-หลังศึกษาผ่านสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอน (ต่อ)

คนที่	คะแนนก่อนเรียน (คะแนนเต็ม 40 คะแนน)	การประเมินผลก่อนเรียน	คะแนนหลังเรียน (คะแนนเต็ม 40 คะแนน)	การประเมินผลหลังเรียน
17	18	ไม่ผ่าน	25	ผ่าน
18	24	ผ่าน	28	ผ่าน
19	18	ไม่ผ่าน	27	ผ่าน
20	22	ผ่าน	28	ผ่าน
21	20	ผ่าน	32	ผ่าน
22	22	ผ่าน	37	ผ่าน
23	15	ไม่ผ่าน	28	ผ่าน
24	22	ผ่าน	28	ผ่าน
25	23	ผ่าน	35	ผ่าน
26	22	ผ่าน	36	ผ่าน
27	20	ผ่าน	33	ผ่าน
28	17	ไม่ผ่าน	37	ผ่าน
29	16	ไม่ผ่าน	25	ผ่าน
30	16	ไม่ผ่าน	37	ผ่าน
31	23	ผ่าน	36	ผ่าน
32	24	ผ่าน	25	ผ่าน
33	22	ผ่าน	27	ผ่าน
34	15	ไม่ผ่าน	37	ผ่าน
35	16	ไม่ผ่าน	38	ผ่าน
36	16	ไม่ผ่าน	25	ผ่าน
37	16	ไม่ผ่าน	28	ผ่าน
38	19	ไม่ผ่าน	29	ผ่าน
39	19	ไม่ผ่าน	31	ผ่าน
40	19	ไม่ผ่าน	29	ผ่าน
41	18	ไม่ผ่าน	25	ผ่าน
42	17	ไม่ผ่าน	38	ผ่าน
43	20	ผ่าน	36	ผ่าน
44	19	ไม่ผ่าน	32	ผ่าน
45	22	ผ่าน	26	ผ่าน
เฉลี่ยรวม	19.50		30.29	

จากตารางที่ 1 การวัดพัฒนาการการเรียนรู้เกี่ยวกับหลักการตลาดออนไลน์ ของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโนนมาลัย อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ก่อนศึกษาผ่านสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอน พบว่า มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ได้คะแนนน้อยกว่า 20 คะแนน หรือไม่ผ่านการประเมิน จำนวน 22 คน และจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ได้คะแนนตั้งแต่ 20 คะแนนขึ้นไป หรือผ่านการประเมิน จำนวน 23 คน และ หลังศึกษาผ่านสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอน พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีผลการเรียนที่ดีขึ้น และผ่านการประเมิน จำนวน 45 คน เมื่อวัดจากแบบทดสอบก่อนเรียนและแบบทดสอบหลังเรียน จำนวน 20 ข้อ คะแนนเต็ม 40 คะแนน โดยผลการเรียนจากแบบทดสอบก่อนเรียนมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ

19.50 และผลการเรียนจากแบบทดสอบหลังเรียนมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 30.29 ซึ่งแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนใช้ข้อคำถามแบบเดียวกัน

3. เพื่อวัดผลและประเมินความพึงพอใจของสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอนหลักการตลาดออนไลน์ ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้เรียน จากกลุ่มตัวอย่าง 45 คน โดยใช้แบบสอบถามในรูปแบบมาตราประเมินค่า (Rating Scale) แบ่งเป็น 5 ระดับจากระดับความพึงพอใจน้อยไปจนถึงระดับความพึงพอใจมากที่สุด เพื่อวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน รวมทั้งใช้คำถามปลายเปิดในส่วนที่เป็นข้อเสนอแนะ สามารถวิเคราะห์และสรุปผลได้ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 สรุปผลประเมินความพึงพอใจของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโนนมาลัย ที่มีต่อการเรียนด้วยสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอน

รายการ	ระดับความพึงพอใจ		แปลผล
	\bar{X}	S.D.	
1. ผู้เรียนมีความภาคภูมิใจต่อการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอน	4.62	0.49	มากที่สุด
2. ผู้เรียนมีความสนุกต่อการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอน	4.60	0.50	มากที่สุด
3. ผู้เรียนมีความเกิดความสนใจมากยิ่งขึ้นกับการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอน	4.78	0.42	มากที่สุด
4. ผู้เรียนมีความรู้เพิ่มมากขึ้นหลังการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอน	4.87	0.34	มากที่สุด
5. การเรียนด้วยบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนทำให้สามารถเข้าใจเนื้อหาได้ง่ายกว่าการเรียนด้วยวิธีอื่นๆ	4.64	0.48	มากที่สุด
6. การเรียนด้วยบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน ทำให้สามารถตอบคำถามได้โดยมีความมั่นใจ	4.60	0.50	มากที่สุด
7. เสียบบรรยาย และภาพประกอบน่าสนใจ	4.69	0.47	มากที่สุด
8. การดำเนินเรื่องเป็นไปตามลำดับ ทำให้เข้าใจได้ง่าย	4.64	0.48	มากที่สุด
9. บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน ทำให้ผู้เรียนสามารถฝึกทักษะและทบทวนเนื้อหาได้ดี	4.73	0.45	มากที่สุด
10. ผู้เรียนสามารถทราบผลการเรียนของตนเองหลังเรียนทันที	4.73	0.45	มากที่สุด
11. บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนไม่มีข้อจำกัดด้านเวลาในการเรียนรู้	4.78	0.42	มากที่สุด
12. บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนเป็นวิธีการที่สามารถแก้ปัญหาการเรียนรู้รายบุคคลได้	4.80	0.40	มากที่สุด
13. ผู้เรียนมีอิสระในการคิดและตัดสินใจมากขึ้น เมื่อเรียนด้วยบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน	4.82	0.39	มากที่สุด
14. ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการเรียนด้วยบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนตลอดเวลา	4.80	0.40	มากที่สุด

ตารางที่ 2 สรุปผลประเมินความพึงพอใจของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโนนมาลัย ที่มีต่อการเรียนรู้ด้วยสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอน (ต่อ)

รายการ	ระดับความพึงพอใจ		แปลผล
	\bar{X}	S.D.	
15. ผู้เรียนชอบการเรียนรู้ด้วยบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน	4.64	0.48	มากที่สุด
รวม	4.72	0.45	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 สรุปผลประเมินความพึงพอใจของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโนนมาลัยที่มีต่อการเรียนรู้ด้วยสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอน กลุ่มตัวอย่างจำนวน 45 คน ผลการประเมินพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอนอยู่ในระดับมากที่สุด คือมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.72 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.45 โดยความพึงพอใจมากที่สุดคือ ผู้เรียนมีความรู้เพิ่มมากขึ้นหลังการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.87 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.34 รองลงมาคือ ผู้เรียนมีอิสระในการคิดและตัดสินใจมากยิ่งขึ้น เมื่อเรียนรู้ด้วยบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.82 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.39 น้อยที่สุดคือ การเรียนรู้ด้วยบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน ทำให้สามารถตอบคำถามได้โดยมีความมั่นใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.50

การอภิปรายผล

จากผลการวิจัยการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีผ่านสื่อการสอน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโนนมาลัย ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอนหลักการตลาดเป็นนวัตกรรมการส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโนนมาลัย อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 45 คน เพื่อศึกษาพัฒนาการทางการเรียนรู้วัดผลประเมินผลความรู้ความสามารถของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโนนมาลัย อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผลการวิจัยพบว่า ก่อนใช้สื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอนในการเรียนรู้การตลาดออนไลน์ กลุ่มตัวอย่างมีความรู้เกี่ยวกับการทำการตลาดออนไลน์ที่ผ่านการประเมิน คือได้คะแนนจากการทำแบบทดสอบก่อนเรียนตั้งแต่ 20 คะแนนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 51.11 และไม่ผ่านการประเมินได้คะแนนน้อยกว่า 20 คะแนน จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ

48.89 หลังจากทำการเรียนรู้ผ่านสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอน และทำแบบทดสอบหลังเรียน พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 45 คน มีผู้ที่ผ่านการประเมิน คือได้คะแนนจากการทำแบบทดสอบตั้งแต่ 20 คะแนนขึ้นไป จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 100 คือมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ดีขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัฐธินันท์ กังแฮ และคณะ (2560) ที่ทำการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังเรียนของนักเรียนที่เรียนรู้ด้วยบทเรียนออนไลน์ ศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนที่เรียนรู้ด้วยบทเรียนออนไลน์ กลุ่มตัวอย่างคือนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนศรีธรรมราชศึกษา จังหวัดนครศรีธรรมราช ผลการวิจัยพบว่า บทเรียนออนไลน์ มีประสิทธิภาพ 87.54/80.05 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนของนักเรียนที่เรียนรู้ด้วยบทเรียนออนไลน์สูงกว่าก่อนเรียน ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนของนักเรียนที่เรียนรู้ด้วยบทเรียนออนไลน์สูงกว่าเกณฑ์คะแนนเฉลี่ยร้อยละ 75 และความพึงพอใจต่อบทเรียนออนไลน์อยู่ในระดับมากที่สุด ในประเด็นปัญหาการใช้สื่อออนไลน์ทางการตลาดเพื่อช่วยให้เกิดการเรียนรู้ นั้นถือได้ว่า มีความสำคัญต่อบทบาทของการเรียนรู้เป็นอย่างยิ่ง ซึ่งงานวิจัยของกุลกันยา ศรีสุข และปรีชา ปาโนรัมย์ (2561) ได้ อภิปรายไว้ว่า ชุมชนที่ต้องการพัฒนาทักษะด้านการตลาดควรมีความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเฉพาะสื่อการสอนที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ

การประเมินความพึงพอใจของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโนนมาลัย ที่มีต่อการเรียนรู้ด้วยสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอน สรุปผลประเมินความพึงพอใจของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโนนมาลัยที่มีต่อการเรียนรู้ด้วยสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอน กลุ่มตัวอย่างจำนวน 45 คน ผลการประเมินพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอนอยู่ในระดับมากที่สุด คือมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.72 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.45 ซึ่งความพึงพอใจมากที่สุดคือ ผู้เรียนมีความรู้เพิ่มมากขึ้นหลังการเรียนรู้

ด้วยตนเองผ่านสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.87 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.34

จะมีความแตกต่างระหว่างบุคคล เช่น ความถนัดทางด้านการใช้ งานอุปกรณ์เทคโนโลยี และช่วงอายุของผู้ใช้งาน

ข้อเสนอแนะเพื่อการดำเนินการวิจัยครั้งต่อไป

1. สามารถนำสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอนไปประยุกต์ในการจัดการเรียนการสอนในห้องเรียนได้ ในกรณีของการศึกษาเพิ่มเติม หรือทบทวนนอกเวลา
2. ควรนำผลการพัฒนาสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอนในครั้งนี้ไปใช้ในการพัฒนาสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอนในเรื่องอื่นๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ใช้งานที่กว้างขวางขึ้น

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

จากผลการวิจัยพบว่า ในการพัฒนาสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอน ควรเน้นการใช้งานที่ง่ายต่อผู้เรียน เพราะเนื่องจากผู้เรียน

เอกสารอ้างอิง

- กุลกันยา ศรีสุข, และปรีชา ปาโนรัมย์. (2561). การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาฐานข้อมูลด้านกระบวนการจัดการขยะของชุมชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านยางอำเภอ เมืองบุรีรัมย์. *วารสารสหวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์*, 2(1), 55-64.
- ชุติมา ประมวลสุข, วราภรณ์ บุญญาพัฒนาพงศ์, และชวัลรัตน์ เทพริน. (2564). *การพัฒนาบทเรียนบนเว็บไซต์ เรื่อง การใช้งานโปรแกรม Microsoft*. ใน วารสารวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ครั้งที่ 13 การบูรณาการสหวิทยาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น Multidisciplinary Integration for Local Development. ภูเก็ต: มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.
- ณัฐฉินันท์ กังแฮ, กุสุมา ใจสบาย และกรวรรณ สืบสม. (2560). การพัฒนาบทเรียนออนไลน์ เรื่อง ระบบสารสนเทศและการสื่อสารกลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี สำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3. *วารสารวิชาการหลักสูตรและการสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร*, 9(24), 1-10.
- ณัฐพันธุ์ ยุกทอง และกรเอก กาญจนโกคิน. (2564). ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการการตลาดออนไลน์กับการตัดสินใจเลือกสถาบัน ดิจิทัลในในประเทศไทย. *วารสารรัชต์ภาคย์*, 15(42), 318-329.
- ธนพงษ์ ไชยลาโก, เอกลักษณ์ โภคทรัพย์ไพบูลย์, และปริญญ์ โสภา. (2559). การพัฒนาสื่อบทเรียนออนไลน์เรื่อง : การออกแบบเพื่อการผลิตสื่อปฏิสัมพันธ์ และมัลติมีเดีย. *วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม*, 4(2), 134-143.
- วิศนันท์ อุปรมัย และอภิรดี สราญรมย์. (2563). การตลาดออนไลน์เพื่อการพัฒนาส่วนประสมการตลาดของผู้ประกอบการวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม จังหวัดนนทบุรี. *วารสารสุขโขทัยธรรมมาธิราช*, 33(2), 35-51.
- วีระนันท์ คำนิ้งวุฒิ และอัญชญา กลิ่นเทียน. (2562). การพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์และการตลาดออนไลน์สำหรับสินค้า OTOP ในประเทศไทย กรณีศึกษาสินค้า OTOP จังหวัดนครนายก. *วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม*, 7(2), 32-45.
- ศิระเศรษฐ์ โสภาค, ทวีวัฒน์ วัฒนกุลเจริญ, และศันสนีย์ สังสรรค์อนันต์. (2564). การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน เรื่อง เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ของโรงเรียนในกลุ่มเครือข่ายพัฒนาคุณภาพ การศึกษา บ้านแก่งสัมพันธ์ จังหวัดสระแก้ว. *Journal of Roi Kaensarn Academi*, 6(11), 442-458.
- สุพรรณิ หมายอุโสะ, ฉารีเฝ้า พงศ์หลง, และจิตระพงษ์ เจริญจิตร. (2564). *การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน เรื่อง คำศัพท์ภาษาอังกฤษพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวันสำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนมุสลิมศึกษา จังหวัดสตูล*. ใน การประชุมมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12 The 12th Hatyai National and International Conference. สงขลา: มหาวิทยาลัยหาดใหญ่.