

แรงจูงใจ และการเห็นคุณค่าในตนเอง ที่ส่งผลต่อการผลิต ผลงานวิจัยของอาจารย์ผู้สอนวิชาภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษา เอกชนในเขตปริมณฑล

วันที่รับบทความ	16/03/2565
วันแก้ไขบทความ	09/06/2565
วันที่ตอบรับบทความ	13/06/2565

จิตรา จันทราเกตุวิ¹ วริษฐา อันโต²

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแรงจูงใจ การเห็นคุณค่าในตัวเอง และแรงจูงใจและการเห็นคุณค่าในตัวเองที่ส่งผลต่อการผลิตผลงานวิจัยของอาจารย์ผู้สอนวิชาภาษาอังกฤษระดับอุดมศึกษาในเขตปริมณฑล กลุ่มตัวอย่างเป็นอาจารย์ผู้สอนวิชาภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในเขตปริมณฑล ตามตารางของ Taro Yamane ได้จำนวน 175 คน จากกลุ่มประชากรจำนวนทั้งสิ้น 4,020 คน โดยวิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple random sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือโดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) จากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน และตรวจสอบค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาชมีค่าเท่ากับ .961 วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าความเฉลี่ย ค่าร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจและการเห็นคุณค่าในตัวเองกับการผลิตผลงานวิจัยของอาจารย์ โดยหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน ผลการวิจัยพบว่า 1) แรงจูงใจ 3 ประเภทที่มีผลต่อการผลิตงานวิจัย ประกอบด้วย แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ คือการตระหนักว่าผลงานวิจัยเป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งที่แสดงถึงการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มพูนความรู้ แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์คือ การชื่นชอบในการทำงานเฉพาะในหน้าที่ของตนเอง ไม่ต้องการโต้แย้งกับใคร และแรงจูงใจใฝ่อำนาจคือ ความปรารถนาในการสร้างชื่อเสียงให้ตนเองในฐานะอาจารย์ระดับอุดมศึกษา 2) การเห็นคุณค่าในตัวเอง ประกอบด้วย ด้านทัศนคติที่ดีต่อตนเองและการปฏิบัติงาน คือ เชื้อมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ของอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนได้ดีและเต็มที่ และด้านการแสวงหาความก้าวหน้า คือ การไม่ย่อท้อหรือล้มเลิกความคิดในการขอทุนสนับสนุนการวิจัย และ 3) แรงจูงใจ และการเห็นคุณค่าในตนเอง มีผลต่อการผลิตผลงานวิจัยของอาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 96.20

คำสำคัญ : แรงจูงใจ การเห็นคุณค่าในตัวเอง การผลิตผลงานวิจัย

¹ดร., อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการสอนภาษาอังกฤษ คณะการจัดการการศึกษาเชิงสร้างสรรค์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
อีเมล : chittrachan@pim.ac.th

²อาจารย์ประจำ, สาขาวิชาการสอนภาษาอังกฤษ คณะการจัดการการศึกษาเชิงสร้างสรรค์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
อีเมล : waritthaont@pim.ac.th

Motivation and Self-Esteem Influencing Conducting Research among English Lecturers in Private Higher Education Institutions, Bangkok Metropolitan Region

Received	16/03/2022
Revised	09/06/2022
Accepted	13/06/2022

Chittra Chantragatrawi¹ Warittha Onto²

Abstract

The objectives of this research were to study motivation, self-esteem, and motivation and self-esteem influencing conducting research among the English lecturers in private higher education institutions in Bangkok Metropolitan region. The samples are 175 English lecturers in private higher education institutions in Bangkok Metropolitan region determined by Yamane's formula from a population of 4,020 by using a simple random sampling method. The instrument used for collecting data was the five-point rating scale questionnaire. The content validity of the instrument was analyzed by three experts, and the Cronbach's Alpha coefficient (.961) was used to investigate the reliability value. The statistics used for analyzing data were mean, percentage, and standard deviation. Pearson's correlation coefficient and Stepwise Multiple Regression Analysis were also used to explore the relations between motivation and self-esteem and conducting research among the lecturers. The results of this research were 1) there were three kinds of motivation influencing conducting research : Achievement Motive, the awareness of research as a tool indicating self-development; Affiliation Motive, the appreciation of doing a job without making any argument; and Power Motive, the need of making self-reputation as higher education lecturers, 2) the self-esteem included having a good attitude towards oneself and work performance which was the confidence of doing a good job as higher education lecturers, and seeking for career advancement which was the determination to not give up applying for research grants, and 3) Multiple Regression Analysis with 96.20 percentage reflected that motivation and self-esteem affected conducting research among the English lecturers in private higher education institutions in Bangkok Metropolitan region.

Keywords : motivation, self-esteem, conducting research

¹Lecturer, English Language Teaching Program, School of Creative Educational Management, Panyapiwat Institute of Management
e-mail : chittrachan@pim.ac.th

²Instructor, English Language Teaching Program, School of Creative Educational Management, Panyapiwat Institute of Management
e-mail : waritthaonto@pim.ac.th

บทนำ

การทำวิจัยของอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา เป็นหนึ่งในสี่พันธกิจหลักของอาจารย์ทั้งในสถาบัน การศึกษาของรัฐและเอกชน ซึ่งนอกจากจะเป็นการปฏิบัติตามกฎและมาตรฐานของสถาบันแล้ว ยังเป็น การพัฒนาตนเอง และยังเป็นการเชื่อมโยงองค์ความรู้จากการวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในด้านการเรียน การสอน การพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านต่าง ๆ การสร้างนวัตกรรม ล้วนแล้วเป็นประโยชน์ต่อผู้เรียน สังคม และ การศึกษาของประเทศ แม้การทำวิจัยสำหรับอาจารย์เป็นเรื่องจำเป็นอย่างมาก แต่มีอาจารย์จำนวนหนึ่ง ที่ ต้องการพัฒนาและแสวงหาองค์ความรู้ใหม่ เนื่องจากการทำวิจัยนั้น ต้องอาศัยการเสียสละกำลังกาย กำลังใจ เวลาและความคิด เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้และคำตอบของปัญหา อย่างไรก็ตามอาจารย์ส่วนใหญ่มีทัศนคติ ในการทำวิจัยว่าเป็นเรื่องยาก ไกลตัว ดังนั้นการพัฒนาตนเองจึงมุ่งเน้นไปเฉพาะด้านการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาสื่อการเรียน และการหารูปแบบในการสร้างองค์ความรู้ที่ทันสมัยตามแนวคิดทฤษฎีต่าง ๆ จาก สถานการณ์ปัจจุบัน พบว่า แนวโน้มด้านความรู้และทักษะสมัยใหม่มีการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น มีการเชื่อมโยง เศรษฐกิจ สังคม การเมืองการปกครองระหว่างภูมิภาค ประเทศ สังคมและชุมชน ส่งผลให้อาจารย์ต้องพัฒนา ตนเองในการวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพ เชื่อมโยงความรู้กับสิ่งแวดล้อม ชุมชนและสังคม การจัดการเรียนรู้ผ่าน บริบทความเป็นจริง ตลอดจนการใช้สื่อเทคโนโลยี

ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 (กระทรวงศึกษาธิการ, 2561) มุ่งเน้นการพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศ มีความพร้อมทางกาย ใจ สติปัญญา และทักษะศตวรรษที่ 21 มีคุณธรรมจริยธรรม เคารพกฎหมาย มีภาวะผู้นำ รู้รักคุณค่าความเป็น ไทยและรู้บริบทสากล สร้างมาตรฐานการอุดมศึกษา 5 ด้าน ได้แก่ ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน ด้านวิจัยและนวัตกรรม ด้านบริการวิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และด้านการบริหารจัดการ ซึ่งด้านวิจัยและ นวัตกรรม นั้นเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการสร้างและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใหม่ รวมทั้งสร้างสรรค์นวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา ที่เชื่อมโยงกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรมตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของ สถาบันการศึกษา โดยมีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนทั้งในและ ต่างประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 (2545, น. 16-21) กำหนดให้มีการส่งเสริมและพัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา อย่างต่อเนื่อง มุ่งพัฒนาวิชาการและวิชาชีพขั้นสูง การค้นคว้าวิจัย เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับผู้เรียน จึงเห็นได้ว่าการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมของอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน มีผลกระทบสูงต่อการ พัฒนาผู้เรียน การสร้างคุณภาพชีวิต การสร้างโอกาสมูลค่าเพิ่ม และขีดความสามารถของประเทศในการแข่งขัน ระดับนานาชาติต่อไป

การประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2557 (สำนักงานคณะกรรมการ อุดมศึกษา, 2558) ได้กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษา รับการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ที่ครอบคลุม พันธกิจหลัก 4 ประการ ได้แก่ (1) พันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต (2) พันธกิจด้านการวิจัย (3) พันธกิจด้าน การบริการวิชาการ (4) พันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ ซึ่งองค์ประกอบ

ด้านอาจารย์ ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์ เกี่ยวกับผลงานทางวิชาการของอาจารย์จะนำมาพิจารณาเพื่อสะท้อนการปฏิบัติงานของอาจารย์ตามพันธกิจและความก้าวหน้าทางวิชาการ ดังนั้นการมีผลงานวิจัยจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่แสดงถึงความเชี่ยวชาญทางวิชาการที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของอาจารย์ นอกจากนี้ การศึกษาเกี่ยวกับทิศทางการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21 (สุทธิวรณ ตันตริจนาวงค์, 2560, น. 12) พบว่า การมุ่งเน้นพัฒนาให้ผู้เรียนเชื่อมโยงความรู้และทักษะต่าง ๆ รวมทั้งการเข้าใจบริบทโลก ทำให้สถานศึกษาต้องปรับเปลี่ยนวิธีการให้ความรู้แก่ผู้เรียน โดยให้ผู้เรียนสามารถคิดแก้ปัญหา คิดวิเคราะห์ สื่อสารได้ และตระหนักถึงสิ่งต่าง ๆ ผู้สอนต้องออกแบบการเรียนรู้การสอน มุ่งเน้นการเรียนรู้ในรูปแบบสหวิทยาการ บูรณาการนวัตกรรมการเรียนการสอน การเรียนรู้แบบสืบค้น (Inquiry-Based Learning) การเรียนรู้จากการใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning) และทักษะการคิดที่สูงขึ้น ใช้การวิจัยเข้ามาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาทักษะต่าง ๆ ของผู้เรียน ทำให้ผู้เรียนและผู้สอนสามารถเรียนรู้ได้พร้อม ๆ กัน การวิจัยเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศ เพิ่มประสิทธิภาพการสร้างนวัตกรรมการศึกษาอย่างเป็นระบบ

จากการศึกษาเรื่องการบริหารงานด้านการศึกษา การบริหารบุคลากรและการพัฒนาบุคลากรเป็นสิ่งที่ท้าทายอย่างมากขององค์กรในการสร้างแรงจูงใจเพื่อพัฒนาอาจารย์ผู้สอนวิชาภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน นอกจากเป็นการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ แล้วยังสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้แก้ปัญหาและสร้างประโยชน์แก่ชุมชน สังคมได้ ตามที่ กฤตวรรณ ประเสริฐสิทธิ์ (2557, น. 90-101) กล่าวว่าแรงจูงใจในไฟ้สัมฤทธิ์ เป็นความต้องการหรือความปรารถนาที่ทำการให้สำเร็จตามความมุ่งหวัง มีความมุ่งมั่นฝ่าฝืนอุปสรรคไปสู่ความเป็นเลิศ และจากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้นนี้ ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาแรงจูงใจในการทำวิจัยของอาจารย์ผู้สอนวิชาภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ภายใต้ความเชื่อมั่นว่าอาจารย์ผู้สอนวิชาภาษาอังกฤษมีแรงจูงใจในการทำวิจัยจะส่งผลที่คุ้มค่าต่อตนเอง ผู้เรียน องค์กร การศึกษา และประเทศชาติได้ ซึ่งผลลัพธ์ของการวิจัยจะส่งผลดีในการขับเคลื่อนการศึกษาของชาติในอนาคต

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการผลิตผลงานวิจัยของอาจารย์ผู้สอนวิชาภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในเขตปริมณฑล
2. เพื่อศึกษาการเห็นคุณค่าในตัวเองของอาจารย์ผู้สอนวิชาภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในเขตปริมณฑล
3. เพื่อศึกษาแรงจูงใจ และการเห็นคุณค่าในตัวเองที่ส่งผลต่อการผลิตผลงานวิจัยของอาจารย์ผู้สอนวิชาภาษาอังกฤษระดับอุดมศึกษาในเขตปริมณฑล

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยนี้ ได้แก่ อาจารย์ผู้สอนวิชาภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในเขตปริมณฑล จำนวนทั้งสิ้น 4,020 คน ซึ่งปฏิบัติงานมาตั้งแต่ปีการศึกษา 2561–2564

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยนี้ ได้แก่ อาจารย์ผู้สอนวิชาภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในเขตปริมณฑล ปีการศึกษา 2561–2564 โดยคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างตามตารางของ Taro Yamane ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 175 คน โดยวิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple random sampling)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยนี้เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจในการผลิตผลงานวิจัยของอาจารย์ผู้สอนวิชาภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในเขตปริมณฑล ซึ่งผู้วิจัยศึกษาแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งที่เป็นเอกสาร และเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสร้างแบบสอบถามจำนวน 1 ฉบับ แบ่งเป็น 4 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามชนิดเลือกตอบ (Check list) เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ สอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจในการผลิตผลงานวิจัยของอาจารย์ผู้สอนวิชาภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในเขตปริมณฑล ตามลักษณะปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ (Achievement motivation) ได้แก่ ความสำเร็จในงาน ความก้าวหน้า การได้รับการยอมรับ สถานภาพ การได้รับผิดชอบ การเติบโตในหน้าที่การงาน

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ สอบถามเกี่ยวกับระดับการเห็นคุณค่าในตัวเองของอาจารย์ผู้สอนวิชาภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในเขตปริมณฑล ได้แก่ ลักษณะทางกายภาพ ความสามารถของบุคคล สภาวะทางอารมณ์ ค่านิยมส่วนบุคคล และความทะเยอทะยาน

ตอนที่ 4 เป็นแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับระดับการผลิตผลงานวิจัยของอาจารย์ผู้สอนวิชาภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในเขตปริมณฑล

ผู้วิจัยนำเครื่องมือให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาตรวจสอบความเหมาะสม ความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา และความชัดเจนของภาษา (Content Validity) โดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC : Index of Item-Objective Congruence) พิจารณาข้อที่มีค่าตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไปไว้ใช้เป็นแบบสอบถาม

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยขอหนังสือจากหน่วยงานต้นสังกัด เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถาบันการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

2. ผู้วิจัยนำหนังสือขอความอนุเคราะห์พร้อมแบบสอบถามในการเก็บข้อมูลเสนอผู้บริหารสถาบันการศึกษาเอกชนของกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเอง

3. เมื่อได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานต้นสังกัด ผู้วิจัยส่งแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่าง พร้อมชี้แจงรายละเอียดด้วยตนเอง และนำแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาวิเคราะห์ข้อมูล

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลของงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้คอมพิวเตอร์ โปรแกรมสำเร็จรูป โดยการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยการหาค่าร้อยละ (%)

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจในการผลิตผลงานวิจัยของอาจารย์ผู้สอนวิชาภาษาอังกฤษ ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในเขตปริมณฑล ตามลักษณะปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ มีลักษณะเป็นข้อคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ โดยหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) แล้วผู้วิจัยกำหนดการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยตามเกณฑ์โดยใช้หลักการของลิเคิร์ต (Likert) ดังนี้

4.50-5.00 หมายถึง ระดับแรงจูงใจมากที่สุด

3.50-4.49 หมายถึง ระดับแรงจูงใจมาก

2.50-3.49 หมายถึง ระดับแรงจูงใจปานกลาง

1.50-2.49 หมายถึง ระดับแรงจูงใจน้อย

1.00-1.49 หมายถึง ระดับแรงจูงใจน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับระดับการเห็นคุณค่าในตัวเองของอาจารย์ผู้สอนวิชาภาษาอังกฤษ ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในเขตปริมณฑล ตามองค์ประกอบภายในซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะบุคคล มีลักษณะเป็นข้อคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ โดยหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) แล้วนำมาหาเกณฑ์ค่าเฉลี่ย แล้วผู้วิจัยกำหนดการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยตามเกณฑ์โดยใช้หลักการของลิเคิร์ต (Likert) ดังนี้

4.50-5.00 หมายถึง ระดับการเห็นคุณค่าในตัวเองมากที่สุด

3.50-4.49 หมายถึง ระดับการเห็นคุณค่าในตัวเองมาก

2.50-3.49 หมายถึง ระดับการเห็นคุณค่าในตัวเองปานกลาง

1.50-2.49 หมายถึง ระดับการเห็นคุณค่าในตัวเองน้อย

1.00-1.49 หมายถึง ระดับการเห็นคุณค่าในตัวเองน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 แบบประเมินตนเองเกี่ยวกับระดับการผลิตผลงานวิจัยของอาจารย์ผู้สอนวิชาภาษาอังกฤษ ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในเขตปริมณฑล ตามนิยามที่กำหนด วิเคราะห์โดยการหาค่าร้อยละ (%)

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจและการเห็นคุณค่าในตนเองกับการผลิตผลงานวิจัยของอาจารย์ผู้สอนวิชาภาษาอังกฤษระดับอุดมศึกษาในเขตปริมณฑล โดยหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product-Moment Correlation Coefficient) และวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise multiple Regression Analysis)

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

สรุปผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

จากข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 175 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นหญิง เป็นผู้มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ทำงาน ระหว่าง 6-10 ปี ดำรงตำแหน่งอาจารย์ประจำ เป็นผู้ที่ยังไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ และเป็นผู้ที่ยังไม่เคยขอรับทุนวิจัย โดยมีค่าร้อยละ (%) รายละเอียดดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป

	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
เพศ		
ชาย	35	20
หญิง	140	80
วุฒิการศึกษา		
ระดับปริญญาเอก	62	35.4
ระดับปริญญาโท	113	64.6
ประสบการณ์ทำงาน		
มากกว่า 10 ปี	27	15.4
ระหว่าง 6-10 ปี	90	51.4
ระหว่าง 2-5 ปี	37	21.1
น้อยกว่า 2 ปี	21	12.1
ตำแหน่งงาน		
ผู้บริหาร	17	9.7
อาจารย์ประจำ	158	90.3
ประสบการณ์การขอทุนวิจัย		
เคยได้รับทุนวิจัยภายนอก	6	3.4
เคยได้รับทุนวิจัยภายใน	58	33.1
ยังไม่เคยขอรับทุนวิจัย	111	63.4

ตอนที่ 2 ผลศึกษาแรงจูงใจของอาจารย์ผู้สอนวิชาภาษาอังกฤษ

จากการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด และน้อยที่สุดของแต่ละด้าน ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์แรงจูงใจของอาจารย์ผู้สอนวิชาภาษาอังกฤษ

ด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
การตระหนักว่าผลงานวิจัยเป็นเครื่องมืออย่างหนึ่ง que แสดงถึงการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มพูนความรู้	4.35	0.751
ความรู้สึกรักพึงพอใจในการดำเนินงานตามแผนทำวิจัยของตนเอง	3.69	0.813
ค่าเฉลี่ยรายด้าน	4.04	0.773
ด้านแรงจูงใจใฝ่สัมพันธ์	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
การขึ้นชอบในการทำงานเฉพาะในหน้าที่ของตนเอง ไม่ต้องการโต้แย้งกับใคร	4.36	0.662
การผลิตผลงานวิจัยที่ถูกกำหนดตามความคาดหวังขององค์กร และการผลิตผลงานวิจัยทำให้ได้รับการยอมรับนับถือในความเป็นนักวิชาการ	3.84	.927
ค่าเฉลี่ยรายด้าน	4.07	0.848
ด้านแรงจูงใจใฝ่สัมพันธ์	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
ความปรารถนาในการสร้างชื่อเสียงให้ตนเองในฐานะอาจารย์ระดับอุดมศึกษา	4.37	.840
ความปรารถนาในการทำงานเพื่อก้าวไปสู่ระดับที่สูงขึ้น	2.93	1.059
ค่าเฉลี่ยรายด้าน	3.81	0.881

ตอนที่ 3 การเห็นคุณค่าในตัวเองที่ส่งผลต่อการผลิตผลงานวิจัยของอาจารย์ผู้สอนวิชาภาษาอังกฤษ

จากการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด และน้อยที่สุดของแต่ละด้าน ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์เห็นคุณค่าในตัวเองที่ส่งผลต่อการผลิตผลงานวิจัยของอาจารย์ผู้สอนวิชาภาษาอังกฤษ

ด้านทัศนคติที่ดีต่อตนเองและการปฏิบัติงาน	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
เชื่อมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ของอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนได้ดีและเต็มที่	4.31	0.734
รู้สึกภาคภูมิใจในตนเองที่สามารถเอาชนะอุปสรรคและปัญหาต่าง ๆ ได้	3.73	0.893
ค่าเฉลี่ยรายด้าน	4.00	0.880
ด้านการแสวงหาความก้าวหน้า	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
การไม่ย่อท้อหรือล้มเลิกความคิดในการขอทุนสนับสนุนการวิจัยเนื่องจากมองเห็นคุณค่าและความสำคัญ และการแสวงหาวิธีการแก้ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในระหว่างการผลิตผลงานวิจัย	4.23	0.862
ความต้องการในการหาความรู้เพิ่มเติมจากการให้ความร่วมมือในการทำงานเป็นทีม	3.73	0.738
ค่าเฉลี่ยรายด้าน	3.80	0.933

ตอนที่ 4 ระดับการผลิตผลงานวิจัยของอาจารย์ผู้สอนวิชาภาษาอังกฤษ ผลการศึกษาแรงจูงใจ และการเห็นคุณค่าในตนเองที่ส่งผลต่อการผลิตผลงานวิจัยของอาจารย์ผู้สอนวิชาภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในเขตปริมณฑล ใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise multiple Regression Analysis) รายละเอียดดังนี้

1) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร เพื่อตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นด้านปัญหาเชิงเส้นเส้นตรงร่วมพหุระหว่างตัวแปร พบว่า ตัวแปรพยากรณ์ได้แก่ แรงจูงใจ และการเห็นคุณค่าในตนเอง และตัวแปรตาม คือ การผลิตผลงานวิจัยของอาจารย์ มีความสัมพันธ์กันทางบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 รายละเอียดดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

	แรงจูงใจ	การเห็นคุณค่าในตนเอง	การผลิตผลงานวิจัย
แรงจูงใจ	1.000		
การเห็นคุณค่าในตนเอง	0.887**	1.000	
การผลิตผลงานวิจัย	0.848**	0.980**	1.000

**p < 0.01

2) ผลการวิเคราะห์แรงจูงใจ และการเห็นคุณค่าในตนเองที่ส่งผลต่อการผลิตผลงานวิจัยของอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในเขตปริมณฑล

ผลการวิเคราะห์ตัวแปรพยากรณ์ได้แก่ แรงจูงใจ และการเห็นคุณค่าในตนเอง ที่ส่งผลต่อตัวแปรตามคือ การผลิตผลงานวิจัยของอาจารย์กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (RES) ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise multiple Regression Analysis) พบว่า ตัวแปรพยากรณ์ทั้งสองตัวสามารถร่วมกันทำนายตัวแปรตามได้ร้อยละ 96.20 ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอนของตัวแปรแรงจูงใจ และการเห็นคุณค่าในตนเอง ที่ส่งผลต่อการผลิตผลงานวิจัยของอาจารย์ผู้สอนวิชาภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในเขตปริมณฑล

ตัวแปร	F	sig.	r	r ²	B	β	t	sig.
ค่าคงที่					-0.069		-0.739	0.461
แรงจูงใจ	2207.117	0.000	0.981	0.962	1.131	1.067	33.430	0.000
การเห็นคุณค่าในตนเอง					-0.145	-0.098	-3.079	0.002

ตัวแปรตาม : การผลิตผลงานวิจัยของอาจารย์ผู้สอนวิชาภาษาอังกฤษ (RES)

*p<0.05

จากผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอนสามารถเขียนสมการพยากรณ์การผลิตผลงานวิจัยของอาจารย์ผู้สอนวิชาภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในเขตปริมณฑล (RES) ได้ดังนี้

$$RES = -0.069 + 1.131(MOT) - 0.145(SELF)$$

จากสมการพยากรณ์สามารถอธิบายได้ว่า

ค่า 1.131 หมายความว่า ถ้าแรงจูงใจ เพิ่มขึ้น 1 หน่วย การผลิตผลงานวิจัยของอาจารย์กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (RES) จะเพิ่มขึ้น 1.131 หน่วย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า แรงจูงใจส่งผลต่อการผลิตผลงานวิจัยของอาจารย์ผู้สอนวิชาภาษาอังกฤษ (RES)

ค่า -0.145 หมายความว่า ถ้าการเห็นคุณค่าในตนเอง เพิ่มขึ้น 1 หน่วย การผลิตผลงานวิจัยของอาจารย์กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (RES) จะลดลง 0.145 หน่วย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า การเห็นคุณค่าในตนเองส่งผลต่อการผลิตผลงานวิจัยของอาจารย์ผู้สอนวิชาภาษาอังกฤษ (RES)

อภิปรายผลการวิจัย

ภาพรวมการวิจัยนี้ สามารถอภิปรายผลการวิจัยตามจุดประสงค์การวิจัยได้ดังนี้

1. แรงจูงใจของอาจารย์ผู้สอนวิชาภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พบว่าแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ แรงจูงใจใฝ่สัมพันธ์และแรงจูงใจใฝ่อำนาจอยู่ในระดับมาก โดยแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ที่มากที่สุดคือ ผลงานวิจัย เป็นเครื่องมืออย่างหนึ่ง que แสดงถึงการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มพูนความรู้ อาจเป็นเพราะอาจารย์เห็นคุณค่าของ งานวิจัยสามารถช่วยพัฒนาตนเองได้ ส่งผลให้สามารถผลิตผลงานวิจัยให้สำเร็จลุล่วง มีใจจดจ่อ พยายามฝ่าฟัน ต่อความยากและอุปสรรคต่าง ๆ มีความตั้งใจผลิตผลงานวิจัยให้สำเร็จและมีความสุขเมื่อประสบความสำเร็จ ตรงกับการศึกษาของอรพินทร์ ชูชม อัจฉรา สุขารมณ์ และวิลาสลักษณ์ ชั่ววัลลี (2554, น. 83-96) ที่พบว่าแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทำให้บุคคลมีการเปลี่ยนบุคลิกในการเรียนรู้และการทำงาน เป็นแรงจูงใจภายในที่ กระตุ้นให้บุคคลมีความสนใจ อยากเรียนรู้ รับผิดชอบ ผลักดันให้บุคคลแสดงพฤติกรรมต่าง ๆ และสอดคล้อง กับการศึกษาของอัญชลี สนพลาย และภควรรณ ลุนสำโรง (2564, น. 241-251) ที่ว่าแรงจูงใจภายในสัมพันธ์ กับความมานะพากเพียร และความมีประสิทธิผลของพฤติกรรม ซึ่งเน้นกิจกรรมหรือสถานการณ์มากกว่า บุคลิกภาพ กล่าวคือกิจกรรมหรือสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปจะทำให้บุคคลพัฒนาแรงจูงใจของตนเองใน การกระทำสิ่งหนึ่ง ๆ ได้ และแรงจูงใจนี้สามารถเรียนรู้และพัฒนาขึ้นได้ นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับการศึกษา ของ ชนิตา เศษลือ (2556, น. 24-32) ที่พบว่า แรงจูงใจในการทำงานของครูโรงเรียนในเครือสารสาสน์ เรียงจากมากไปน้อย ได้ดังนี้ ด้านฐานะของอาชีพ ด้านความมั่นคงในงาน ด้านความสำเร็จในการทำงาน ด้าน ความสัมพันธ์กับผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชาและเพื่อนร่วมงาน ด้านวิธีการปกครองบังคับบัญชา ด้านสภาพ การทำงาน ด้านลักษณะของงานที่ปฏิบัติ ด้านความเป็นอยู่ส่วนตัว ด้านความรับผิดชอบ ด้านนโยบายการ บริหารองค์กร ด้านเงินเดือน ด้านความก้าวหน้าในงาน ด้านการได้รับการยอมรับนับถือ และด้านโอกาสที่จะ ได้รับความก้าวหน้าในอนาคต รวมทั้งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วลัยพรรณ พรไพโรสาร (2557, น. 24-25) ที่พบว่าแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ประกอบด้วย ความต้องการความสำเร็จ ความต้องการความผูกพันและความต้องการ การแข่งขัน ซึ่งแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานในระดับปานกลาง

นอกจากนี้ แรงจูงใจใฝ่สัมพันธ์ที่มากที่สุดคือ การขึ้นชอบในการทำงานเฉพาะในหน้าที่ของตนเอง ไม่ต้องการโต้แย้งกับใคร อาจเป็นเพราะอาจารย์เห็นว่าการทำวิจัยได้สำเร็จจะทำให้อาจารย์เป็นที่ยอมรับใน ความสามารถจากคณาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา จึงมุ่งมั่นในการศึกษาค้นคว้าและวิจัย เพื่อแสดงความสามารถ ทางวิชาการผ่านการผลิตงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย สอดคล้องกับการศึกษาของ ชัชวาล อรรค์ศุภทัต (2552) ว่าธรรมชาติของมนุษย์มีความต้องการเป็นที่ยอมรับของคนอื่น หรือต้องการได้รับความ นิยมชมชอบจากคนอื่น ส่งผลให้แสดงพฤติกรรมที่เอาใจใส่ผู้อื่น หรือกระทำเพื่อให้คนอื่นเห็นว่าเขามีความ สามารถที่จะช่วยเหลือสังคมได้เป็นอย่างดี บุคคลที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมพันธ์สูงจะมีลักษณะที่ชอบทำงานกับบุคคล อื่น และมีความเห็นอกเห็นใจผู้อื่นเสมอ โดยจะพยายามแสดงพฤติกรรมที่พึงพอใจของทุกฝ่าย แต่อาจเป็นการ สกัดกันไม่ให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ขึ้น เพราะทุกคนเห็นพ้องต้องกันหมด ไม่มีความเห็นต่างเกิดขึ้น

ความปรารถนาในการสร้างชื่อเสียงให้ตนเองในฐานะอาจารย์ระดับอุดมศึกษา เป็นแรงจูงใจใฝ่ อำนาจที่มากที่สุด ที่อาจเป็นส่วนหนึ่งของผลลัพธ์ที่ได้มา เนื่องจากเมื่ออาจารย์มีความภูมิใจในความเป็น นักวิชาการ เกิดความรู้สึกว่าการผลิตผลงานวิจัยได้จะทำให้พัฒนาตนเองไปในวิชาชีพที่อาจจะก้าวหน้า กว่าบุคคลอื่น สร้างชื่อเสียงให้ตนเองและอิทธิพลที่ส่งผลต่อการทำงานหรือบุคคลอื่น สอดคล้องกับงานวิจัยของ Horodnic and Zait (2015, pp. 282-292) จากการสำรวจแบบสอบถามในหมู่นักวิชาการด้านเศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจของประเทศโรมาเนีย พบว่าแรงจูงใจภายในมีความสัมพันธ์ทางบวกกับประสิทธิภาพในการ ทำวิจัย ในขณะที่แรงจูงใจภายนอกมีความสัมพันธ์เชิงลบ ผลลัพธ์เหล่านี้ชี้ให้เห็นว่านักวิจัยที่มีแรงจูงใจในตนเอง จะส่งผลให้งานวิจัยนั้นมีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

2. การเห็นคุณค่าในตัวเองของอาจารย์ผู้สอนวิชาภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ประกอบ ด้วยการมีทัศนคติที่ดีต่อตนเองและการปฏิบัติงาน การแสวงหาความก้าวหน้าอยู่ในระดับมาก อาจเป็นเพราะ อาจารย์มองเห็นความสามารถของตนเอง ให้กำลังใจตนเอง และกระตุ้นเตือนตัวเองว่ามีความสามารถไม่แพ้ คนอื่น สามารถประสบความสำเร็จหรือความก้าวหน้าในวิชาชีพอาจารย์ พยายามสร้างความสำเร็จและ ตั้งเป้าหมายให้กับชีวิต จนได้รับคำยกย่องชมเชยจากผู้อื่น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย Coopersmith (อ้างอิงใน สุรณี ลิกะไชย, 2555, น.101) ที่กล่าวถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเห็นคุณค่าในตนเองมีความสัมพันธ์กับการ ประสบความสำเร็จของบุคคล โดยบุคคลจะเห็นคุณค่าในตนเองขึ้นอยู่กับความสามารถที่จะทำสิ่งต่าง ๆ ให้ ประสบความสำเร็จ สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุรณี ลิกะไชย (2555) เรื่องผลของการใช้โปรแกรมต่อการเห็น คุณค่าในตนเองของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-3 โรงเรียนลอยสายอนุสรณ์ สำนักงานเขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร พบว่า การเห็นคุณค่าในตนเองอยู่ในระดับปานกลาง นักเรียนที่มีบุคลิกภาพต่างกันมีการเห็น คุณค่าในตนเองต่างกัน และหลังจากที่นักเรียนเข้าร่วมโปรแกรมการพัฒนาการเห็นคุณค่าในตนเองแล้ว การเห็นคุณค่าในตนเองทั้งโดยรวมและรายด้านเพิ่มขึ้น นักเรียนมีแรงเสริมจากกลุ่มที่รัก และนิยมชมชอบ ทำให้แสดงพฤติกรรมที่ดีขึ้น ต้องการเป็นแบบอย่างที่ดี ได้รับการยอมรับจากบุคคลอื่น และต้องการประสบความสำเร็จในการกระทำสิ่งต่าง ๆ

สอดคล้องกับบอริวัฒน์ แก่นจำปา (2560, น.111) ที่พบว่าการเห็นคุณค่าในตนเองของเยาวชน เพศหญิงสูงกว่าเพศชาย โดยปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกมีความสัมพันธ์กับระดับการเห็นคุณค่าในตนเอง เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งปัจจัยภายในจะส่งผลให้ระดับการเห็นคุณค่าในตนเองสูง ความสามารถด้านภาวะ ทางอารมณ์ ด้านค่านิยมส่วนบุคคล ด้านความทะเยอทะยาน ส่งผลต่อการทำงานให้สำเร็จตามเป้าหมาย สอดคล้องกับ Baumeister, Campbell, Krueger and Bohs (2003, pp.1-44) กล่าวว่า การเห็นคุณค่าใน ตนเองสูงย่อมมีคุณค่าให้คนอดทน ไม่ย่อท้อต่อความล้มเหลว ดังนั้น ในบริบทของประสิทธิภาพการทำงาน คนที่มีความภาคภูมิใจในตนเองสูง จะสามารถควบคุมตนเองได้ดีกว่าคนที่มีความภาคภูมิใจในตนเองต่ำ รักความก้าวหน้า และยินดีสร้างสรรค์ผลงานให้เป็นที่ยอมรับ

3. แรงจูงใจ และการเห็นคุณค่าในตนเองที่ส่งผลต่อการผลิตผลงานวิจัยของอาจารย์ผู้สอนวิชาภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ซึ่งจากการศึกษาพบว่าแรงจูงใจ และการเห็นคุณค่าในตนเอง ส่งผลต่อการ

ผลิตผลงานวิจัยของอาจารย์ อาจเป็นเพราะอาจารย์ตระหนักถึงหน้าที่ของการผลิตงานวิจัยว่าเป็นส่วนหนึ่งของวิชาชีพ แต่มีภาระงานอื่น ๆ ทำให้ต้องสละเวลาไปปฏิบัติงานนอกจากงานสอน ซึ่งทำได้ง่ายกว่าเพราะเป็นงานที่สามารถทำให้สำเร็จได้ในเวลาสั้น และประเมินผลการปฏิบัติงานได้ง่าย ส่วนการทำวิจัยต้องใช้เวลาในการศึกษาค้นคว้ามากกว่า ทั้งนี้เมื่ออาจารย์มีแรงจูงใจในการทำงานวิจัยเพิ่มขึ้น เล็งเห็นประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการทำวิจัย กอปรกับการเห็นคุณค่าในตนเองว่าเป็นผู้มีความสามารถในการทำวิจัย และเป็นโอกาสสร้างความก้าวหน้า จะทำให้อาจารย์มุ่งมั่นในการทำงานวิจัยเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ Trujillo (2007, pp.1-9) ที่พบว่า แรงจูงใจภายใน และการเห็นคุณค่าของตนเอง มีบทบาทสำคัญสำหรับนักวิจัยรุ่นใหม่ โดยนักวิจัยควรคำนึงถึงกระบวนการมากกว่าผลลัพธ์ของงานวิจัย

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. ควรศึกษาตัวแปรต้นอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น ความต้องการของอาจารย์ในช่วงอายุที่เฉพาะเจาะจง ความคาดหวังในอาชีพ ความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน เป็นต้น
2. ควรศึกษาพฤติกรรม แรงจูงใจหรือปัญหาที่อาจเป็นอุปสรรคในการทำวิจัยของอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญด้านอื่น ๆ เพื่อหาวิธีแก้ไขปัญหาและพัฒนาให้อาจารย์ทำงานวิจัยได้อย่างต่อเนื่อง
3. ควรศึกษารูปแบบการบริหารจัดการ การวางแผนงานวิจัย และการบริหารงานในองค์กร ด้วยเทคนิคหรือวิธีการวิจัยประเภทอื่น ๆ เพื่อเพิ่มแรงจูงใจในการทำวิจัยให้อาจารย์ในอนาคต

บรรณานุกรม

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2561). **มาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2561**. ค้นเมื่อ 13 กันยายน 2564, จาก <https://cad.t.dpu.ac.th/upload/contentfiles>
- กฤตวรรณ ประเสริฐสิทธิ์. (2557). ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาคณิตศาสตร์ของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. **วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี**. 8(17), น. 90-101.
- ชนิตา เศษลือ. (2556). แรงจูงใจในการทำงานกับพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรของครูโรงเรียนในเครือข่ายสาสน์. **วารสารการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร**. 4(1), น. 24-32.
- ชัชวาล อรวงศ์ศุภทัต. (2552). **แรงจูงใจในการทำงาน**. ค้นเมื่อ 5 ตุลาคม 2564, จาก https://www.tpa.or.th/writer/read_this_book_topic.php?bookID=1338&read=true&count=true
- พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545**. (2545). ค้นเมื่อ 30 กันยายน 2564, จาก <https://www.sesao30.go.th/module/view.php?acafile=5cc7dd2d935eb>
- วลัยพรรณ พรไพโรธสาร. (2557). ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์กับประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรม กลุ่มอะไหล่รถยนต์ จังหวัดนครราชสีมา. การศึกษาค้นคว้าอิสระหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2564). **ทำเนียบผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการแห่งชาติ**. ค้นเมื่อ 20 ตุลาคม 2564, จาก <http://www.nap.mua.go.th/FacultyRecord/Report/University/Summary.aspx>
- สุทธิวรรณ ตันติธรรมาวงศ์. (2560). **ทิศทางการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21**. ค้นเมื่อ 16 กันยายน 2564, จาก <https://he02.tci-thaijo.org/index.php/Veridian-E-Journal/article/view/109763>
- สุธน ลิกะไชย. (2555). ผลของการใช้โปรแกรมต่อการเห็นคุณค่าในตนเองของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-3 โรงเรียนลอยสายอนุสรณ์ สำนักงานเขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร. ปรินญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาการแนะแนว มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อภิวัฒน์ แก่นจำปา. (2560). การเห็นคุณค่าในตนเองของเด็กและเยาวชนที่กระทำความผิดในศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชนภาคตะวันออก. วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรพินท์ ชูชม, อัจฉรา สุขารมณ์ และวิลาสลักษณ์ ชั่ววัลลี. (2554). การพัฒนาแบบวัดแรงจูงใจภายใน. **วารสารพฤติกรรมศาสตร์**. 6(1), น. 83-96.
- อัญชลี สนพลาย และกฤตวรรณ ลุนสำโรง. (2564). แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของครูในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาเพชรบุรี เขต 1. การประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาลัยนครราชสีมา. (8), น. 241-251.

- Baumeister, F. Roy. Campbell, et al. (2003). **Does High Self-Esteem Cause Better Performance, Interpersonal Success, Happiness, or Healthier Lifestyles?.** *Psychological Science in the Public Interest*. 1(2003) from <https://journals.sagepub.com/doi/10.1111/1529-1006.01431>
- Horodnic, Alexandra. Ioana, Zait, Adriana. (2015), Motivation and research productivity in a university system undergoing transition. **Research Evaluation**. 24(3), pp. 282-292.
- Trujillo, Andres. Carlos. (2007). Building Internal Strength, Sustainable Self-Esteem, and Inner Motivation as a Researcher. **Journal of Research Practice**. 3 (1), pp. 1-9.