

การพัฒนาโปรแกรมประเมินการลงทุนธุรกิจของผู้ประกอบการเกษตร และอาหารแปรรูปตามแนวเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว

วันที่รับบทความ	01/07/2562
วันที่แก้ไขบทความ	31/07/2562
วันที่ตอบรับบทความ	07/08/2562

วิไลวรรณ สุขแสนสุข¹ กนก พานทอง²
ปิยะทิพย์ ประจุพรม³

บทคัดย่อ

การพัฒนาโปรแกรมประเมินการลงทุนธุรกิจของผู้ประกอบการเกษตรและอาหารแปรรูปตามแนวเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้วนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาโปรแกรมแบบออนไลน์ในการลงทุนธุรกิจของผู้ประกอบการเกษตรและอาหารแปรรูปตามแนวเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว โดยเขียนด้วยภาษา PHP ใช้โครงสร้างฐานข้อมูลเป็นแบบ XML รองรับการทำงานบน Web Browser Chrome และจดโดเมนชื่อ www.seiafpb.com เพื่อเป็นโปรแกรมช่วยคำนวณให้กับผู้ใช้งานสามารถเข้าถึง และมีความสะดวกในการใช้งานบนฐานของการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสมัยใหม่ ผลการวิจัยพบว่า ผลการนำโปรแกรมการประเมินการลงทุนธุรกิจของผู้ประกอบการเกษตรและอาหารแปรรูปตามแนวเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้วแบบออนไลน์ พบว่า จังหวัดที่ติดชายแดนไทย-กัมพูชา (บุรีรัมย์ สุรินทร์ และศรีสะเกษ) มีระดับคะแนนสูงกว่าผู้ประกอบการในการลงทุนธุรกิจเกษตรและอาหารแปรรูป ตามแนวเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้วอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ($p\text{-value} < 0.01$)

คำสำคัญ : การลงทุนธุรกิจ ผู้ประกอบการ โปรแกรมประเมิน

¹ นักศึกษาปริญญาเอก สาขาการวิจัยและสถิติทางวิทยาการปัญญา วิทยาลัยวิทยาการวิจัยและวิทยาการปัญญา มหาวิทยาลัยบูรพา
อีเมล : wilaiwan0489@gmail.com

² อาจารย์ สาขาการวิจัยและสถิติทางวิทยาการปัญญา วิทยาลัยวิทยาการวิจัยและวิทยาการปัญญา มหาวิทยาลัยบูรพา

³ อาจารย์ สาขาการวิจัยและสถิติทางวิทยาการปัญญา วิทยาลัยวิทยาการวิจัยและวิทยาการปัญญา มหาวิทยาลัยบูรพา

Development of Business Investment Assessment Program for Agricultural and Food Processing Entrepreneurs in the Sa Kaeo Special Economic Zone

Received	01/07/2019
Revised	31/07/2019
Accepted	07/08/2019

Wilaiwan Suksansuk¹ Kanok Panthong²

Piyathip Pradujprom³

Abstract

This research aimed to develop the online program for business investment of agricultural and food processing entrepreneurs in the Sa Kaeo Special Economic Zone. The program was written in PHP language, and XML was used in the database structure. The program was supported on the web browser Chrome, and the domain name registered as www.seiafpb.com. The program allowed users to easily access and use based on the utilization of modern technology. The research results showed that the provinces bordering Thailand-Cambodia (Buriram, Surin and Sisaket) had higher scores than those of the agricultural and food processing entrepreneurs in the Sa Kaeo Special Economic Zone at statistical significance level of .01 (p-value <0.01).

Keywords: business investment, entrepreneurs, assessment program

¹ Graduate Student (Doctor of Philosophy), Research and Statistics in Cognitive Science Program, College of Research Methodology and Cognitive Science, Burapha University
e-mail: wilaiwan0489@gmail.com

² Lecturer, Research and Statistics in Cognitive Science Program, College of Research Methodology and Cognitive Science, Burapha University

³ Lecturer, Research and Statistics in Cognitive Science Program, College of Research Methodology and Cognitive Science, Burapha University

บทนำ

การลงทุนธุรกิจของผู้ประกอบการเกษตรและอาหารแปรรูปตามแนวเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว ในปัจจุบัน ยังไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ความรู้ และเทคโนโลยี ที่เปลี่ยนไป ดังนั้น เพื่อสนับสนุนองค์ความรู้ในด้านการลงทุนธุรกิจของผู้ประกอบการเกษตรและอาหารแปรรูป ตามแนวเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว ผู้วิจัยจึงพัฒนาโปรแกรมการลงทุนธุรกิจของผู้ประกอบการเกษตรและอาหารแปรรูปตามแนวเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว แบบออนไลน์นี้ขึ้น เพื่อให้ผู้ประกอบการในการลงทุน ธุรกิจเกษตรและอาหารแปรรูปตามแนวเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้วสามารถดำเนินการประเมินด้วยตนเอง (Self-Assessment) สอดคล้องกับการพึ่งพาตนเอง และนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาช่วยในการดำเนินงาน ตามแนวคิดประเทศไทย 4.0 ผลที่ได้จากการประเมินด้วยเกณฑ์ดังกล่าว สามารถนำไปกำหนดนโยบายหรือ กลยุทธ์ในการดำเนินงานสำหรับตอบสนองความต้องการ และสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเกิดความเข้มแข็ง ทางธุรกิจ ทำให้ทราบจุดแข็งและจุดอ่อนที่ควรปรับปรุง และสามารถแข่งขันทางการตลาดได้ นำไปสู่ การพัฒนาการลงทุนธุรกิจของผู้ประกอบการเกษตรและอาหารแปรรูปตามแนวเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว

จากการทบทวนวรรณกรรมงานวิจัยและเอกสารจากต่างประเทศของ Chowdhury, Alam, and Arif (2013, pp. 38-82) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยสู่ความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม: กรณีศึกษาประเทศบังกลาเทศ พบว่าความสำเร็จของผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์กับตัวแปรอิสระทั้งหมด ในการศึกษา โดยโครงสร้างพื้นฐานสภาพแวดล้อมทางการเมืองการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เป็นปัจจัยสำคัญ ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการ มีความสัมพันธ์กับประสบการณ์ของผู้ประกอบการ และ Kamitewoko (2013, pp. 113-120) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยกำหนดความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ: ธุรกิจของคนจีน ในกองโกบราซาวิส มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยสำคัญ ได้แก่ การศึกษาประสบการณ์ด้านการค้าและการเงิน มีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จในการประกอบการ ปรากฏว่ายังไม่มีงานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนา การลงทุนธุรกิจของผู้ประกอบการเกษตรและอาหารแปรรูปตามแนวเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว

จากความสำคัญของเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจพัฒนาโปรแกรมประเมิน การลงทุนธุรกิจของผู้ประกอบการเกษตรและอาหารแปรรูปตามแนวเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว ซึ่งเป็นตัวอย่าง ธุรกิจเป้าหมายที่ทางเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้วให้การสนับสนุน เพื่อกำหนดด้านของเกณฑ์การประเมิน และ ตัวบ่งชี้ สำหรับใช้ประเมินการลงทุนธุรกิจของตนเอง เพื่อนำไปกำหนดนโยบายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน สำหรับตอบสนองความต้องการ สนับสนุนให้ผู้ประกอบการให้เกิดความเข้มแข็งทางธุรกิจ การแข่งขัน ในตลาด นำไปสู่การพัฒนาการลงทุนธุรกิจของผู้ประกอบการและนำไปเป็นบรรทัดฐานในการวิจัยต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

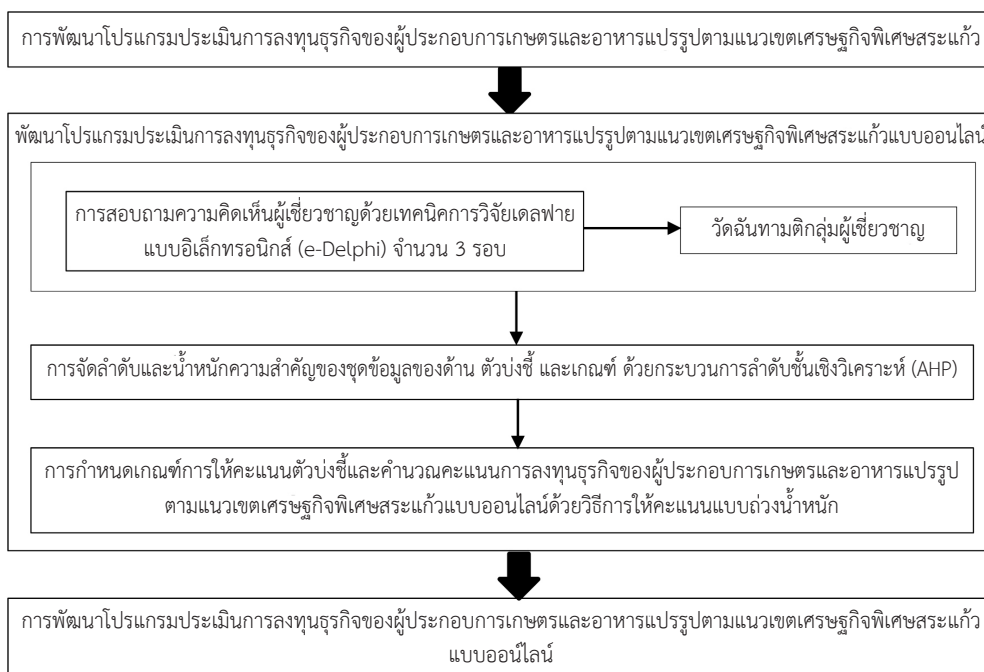
เพื่อพัฒนาโปรแกรมประเมินการลงทุนธุรกิจของผู้ประกอบการเกษตรและอาหารแปรรูปตามแนวเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้วแบบออนไลน์

สมมติฐานของการวิจัย

ผลการประเมินการลงทุนธุรกิจของผู้ประกอบการเกษตรและอาหารแปรรูปตามแนวเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้วแบบออนไลน์กับผู้ประกอบการในการลงทุนธุรกิจเกษตรและอาหารแปรรูปจังหวัดที่ติดชายแดนไทย-กัมพูชา แตกต่างกัน

กรอบแนวทางในการวิจัย

การพัฒนาโปรแกรมประเมินการลงทุนธุรกิจของผู้ประกอบการเกษตรและอาหารแปรรูปตามแนวเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้วนี้ ได้สังเคราะห์จากแนวคิดและทฤษฎีทั้งในและต่างประเทศ ตามแนวทาง Balance Scorecard (BSC) (Kaplan & Norton, 2007, pp. 35-61) ด้วยเทคนิคการวิจัยเดลฟายแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Delphi) (Chon, 2002, pp. 233-236 , Wiersma & Jurs, 2009, p. 319) และการวิจัยแบบ Exploratory Sequential Mixed Method Design (Creswell, 2014, pp. 215-240) ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวทางการพัฒนาโปรแกรมประเมินการลงทุนธุรกิจของผู้ประกอบการเกษตรและอาหารแปรรูปตามแนวเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษานี้ใช้การวิจัยแบบเชิงปริมาณ ด้วยวิธีการออกแบบ Instrument-Development Design (Edmonds & Kennedy, 2013, p. 169) โดยการพัฒนาโปรแกรมประเมินการลงทุนธุรกิจของผู้ประกอบการเกษตรและอาหารแปรรูปตามแนวเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้วแบบออนไลน์

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในวิจัยนี้ คือ กลุ่มผู้ประกอบการในการลงทุนธุรกิจเกษตรและอาหารแปรรูป เขตจังหวัดที่ติดชายแดนไทย-กัมพูชา ประกอบด้วย 4 จังหวัด ได้แก่ สระแก้ว สุรินทร์ บุรีรัมย์ และศรีสะเกษ จากรายชื่อผู้ประกอบการสินค้าโอท็อปที่อยู่ในระดับ 5 ดาว ของจังหวัดที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จังหวัดละ 20 ราย เลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 80 ราย (กลุ่มละ 20 ราย)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

โปรแกรมคอมพิวเตอร์การประเมินการลงทุนธุรกิจของผู้ประกอบการเกษตรและอาหารแปรรูปตามแนวเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้วแบบออนไลน์เป็นโปรแกรมที่พัฒนาขึ้นใหม่ โดยเขียนด้วยภาษา PHP ใช้โครงสร้างฐานข้อมูลเป็นแบบ XML รองรับการทำงานผ่านเว็บเบราว์เซอร์ (Web Browser Chrome) ผู้ใช้งานสามารถเรียกใช้ระบบงานผ่านเว็บเบราว์เซอร์ โดยใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตการขอจดชื่อโดเมน (Domain Name) ใช้ชื่อว่า www.seiafpb.com

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษานี้ใช้การวิจัยแบบเชิงปริมาณ ด้วยวิธีการออกแบบ Instrument-Development Design (Edmonds & Kennedy, 2013, p. 169) กลุ่มตัวอย่างประเมินตนเองโดยใช้โปรแกรมประเมินการลงทุนธุรกิจของผู้ประกอบการเกษตรและอาหารแปรรูปตามแนวเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้วแบบออนไลน์ที่พัฒนาขึ้น (Google Form)

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างมีขนาดเล็ก ไม่คำนึงถึงการแจกแจงของข้อมูล (Distribution-Free Statistics) และข้อมูลอยู่ในมาตราอันดับ (Ordinal Scale) จึงใช้การวิเคราะห์สถิตินอนพารามेटริก (Nonparametric Statistics) วิเคราะห์ข้อมูล (Nachar, 2008, pp. 13-14) ด้วยสถิติทดสอบแมน-วิทนี ยู (The Mann-Whitney U Test) ทดสอบสองกลุ่มตัวอย่างที่เป็นอิสระต่อกัน ตามสูตรคำนวณ (Mann, 1974 cited in Yue & Wang, 2002, pp. 325-333) ดังนี้

$$U = \min [UA, UB, UC, UD]$$

$$UA = NANB + ((NA (NA + 1)) / 2) - RA$$

$$UB = NANB + ((NB (NB + 1)) / 2) - RB$$

$$UC = NANC + ((NC (NC + 1)) / 2) - RC$$

$$UD = NAND + ((ND (ND + 1)) / 2) - RD$$

สถิติทดสอบแมน - วิทนี ยู (The Mann-Whitney U Test) ใช้ค่า U ที่น้อยกว่า โดยที่

RA คือ ผลรวมระดับ (Rank) ในกลุ่ม NA

RB คือ ผลรวมระดับ (Rank) ในกลุ่ม NB

RC คือ ผลรวมระดับ (Rank) ในกลุ่ม NC

RD คือ ผลรวมระดับ (Rank) ในกลุ่ม ND

NA คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่างกลุ่ม A ในที่นี้ คือ กลุ่มจังหวัดสระแก้ว

NB คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่างกลุ่ม B ในที่นี้ คือ กลุ่มจังหวัดบุรีรัมย์

NC คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่างกลุ่ม C ในที่นี้ คือ กลุ่มจังหวัดสุรินทร์

ND คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่างกลุ่ม D ในที่นี้ คือ กลุ่มจังหวัดศรีสะเกษ

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

สรุปผลการวิจัย

ผลการพัฒนาโปรแกรมประเมินการลงทุนธุรกิจของผู้ประกอบการเกษตรและอาหารแปรรูปตามแนวเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้วแบบออนไลน์ ดังนี้

ผู้วิจัยได้จัดซื้อโดเมน <http://www.seiafpb.com> และพัฒนาโปรแกรมด้วยภาษา PHP ใช้โครงสร้างฐานข้อมูลเป็นแบบ XML รองรับการทำงานบน Web Chrome แสดงได้ดังนี้



ภาพที่ 2 หน้าจอหลักของการพัฒนาโปรแกรมประเมินการลงทุนธุรกิจของผู้ประกอบการเกษตรและอาหารแปรรูปตามแนวเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว ชื่อโดเมน www.seiafpb.com

จากภาพที่ 2 สามารถเข้าสู่โปรแกรมการประเมินการลงทุนธุรกิจของผู้ประกอบการเกษตรและอาหารแปรรูปตามแนวเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้วแบบออนไลน์ โดยตรงได้ที่ www.seiafpb.com ซึ่งโปรแกรมการประเมินการลงทุนธุรกิจของผู้ประกอบการเกษตรและอาหารแปรรูปตามแนวเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว

แบบออนไลน์ที่พัฒนาขึ้น สามารถแสดงหน้าจอหลักของโปรแกรมที่ประกอบด้วย คำแนะนำการใช้อยู่มี การประเมิน การเข้าสู่โปรแกรมประเมิน รวมถึงมีคำชี้แจงวัตถุประสงค์ของการประเมิน และโครงสร้างของ เกณฑ์ประเมินการลงทุนธุรกิจของผู้ประกอบการเกษตรและอาหารแปรรูปตามแนวเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว ที่ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 แบบประเมิน

ส่วนที่ 3 ผลการประเมิน

โปรแกรมการประเมินความสำเร็จของผู้ประกอบการในการลงทุนธุรกิจเกษตรและอาหารแปรรูปของ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ตามแนวเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว



ชื่อผู้ใช้งาน วิไลวรรณ

รหัสผ่าน *****

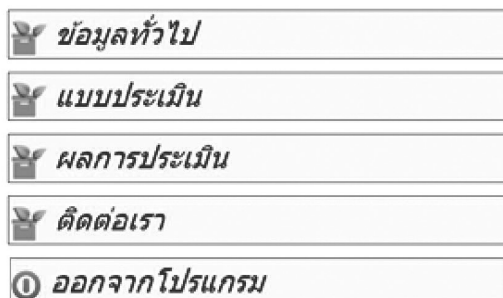
เข้าสู่ระบบ

สร้างบัญชีผู้ใช้

ภาพที่ 3 หน้าจอโปรแกรมการประเมินการลงทุนธุรกิจของผู้ประกอบการเกษตรและอาหารแปรรูป
ตามแนวเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้วแบบออนไลน์ กรณีใช้ รหัสผ่าน เข้าสู่ระบบ

จากภาพที่ 3 แสดงการเข้าใช้โปรแกรมการประเมินการลงทุนธุรกิจของผู้ประกอบการเกษตรและ
อาหารแปรรูปตามแนวเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้วแบบออนไลน์ ประกอบด้วย รหัสกลุ่ม รหัสผ่าน กรณี
ผู้ใช้งานเข้าใช้ครั้งแรกต้องทำการ “สร้างบัญชีผู้ใช้” โดยกรอกรายละเอียดใน “ข้อมูลทั่วไป” ของผู้ใช้ รวมถึง
กำหนด รหัสผ่าน และยืนยันรหัสผ่าน ก่อนเริ่มการใช้งานโปรแกรม ในส่วนต่าง ๆ ต่อไป ตามภาพที่ 4 และ
ภาพที่ 5

โปรแกรมการประเมินความสำเร็จของผู้ประกอบการในการลงทุนธุรกิจเกษตรและอาหารแปรรูป
ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ตามแนวเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว



ภาพที่ 4 ส่วนประกอบภายในโปรแกรมการประเมินการลงทุนธุรกิจของผู้ประกอบการเกษตร
และอาหารแปรรูปตามแนวเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้วแบบออนไลน์

โปรแกรมการประเมินความสำเร็จของผู้ประกอบการในการลงทุนธุรกิจเกษตรและอาหารแปรรูป
ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ตามแนวเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ	test name group 1
สถานที่ตั้งเลขที่	123
หมู่ที่	1 ขอย test soi
ถนน	aaaaaaaaa
ตำบล	ตลาดขวัญ
อำเภอ	เมืองนนทบุรี
จังหวัด	กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์	55555 เบอร์โทรศัพท์ 34343434
จัดตั้งเมื่อวันที่	02/08/2560

1. จำนวนเงินทุน ณ ปัจจุบัน

- ☐ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 50,000 บาท
- ☐ 50,001 - 100,000 บาท
- ☒ 100,001 - 150,000 บาท
- ☐ 150,001 - 200,000 บาท
- ☐ มากกว่า 200,000 บาท

2. จำนวนพนักงาน ณ ปัจจุบัน

- ☐ 1-9 คน
- ☐ 10-20 คน
- ☒ 21-30 คน
- ☐ 31-40 คน
- ☐ มากกว่า 40 คน

ชื่อผู้ใช้งาน	(อย่างปอข 4 ตัวเลขหรือตัวอักษร)
รหัสผ่าน	(อย่างปอข 4 ตัวเลขหรือตัวอักษร)
ยืนยันรหัสผ่าน	(โปรดใส่ข้อมูลให้เหมือนกับรหัสผ่าน)

ภาพที่ 5 ข้อมูลทั่วไป

เมื่อผู้ใช้งานเข้าใช้ครั้งแรกทำการ “สร้างบัญชีผู้ใช้” โดยกรอกรายละเอียดข้อมูลของผู้ใช้ครบถ้วน
แล้ว ผู้ใช้งานสามารถเข้าใช้โปรแกรมการประเมินการลงทุนธุรกิจของผู้ประกอบการเกษตรและอาหารแปรรูป
ตามแนวเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้วแบบออนไลน์ ตามตัวอย่างการใช้งานภาพที่ 6 ถึง ภาพที่ 12

โปรแกรมการประเมินความสำเร็จของผู้ประกอบการในการลงทุนธุรกิจเกษตรและอาหารแปรรูปของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ตามแนวเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว			
ส่วนที่ 2 แบบประเมิน			
วันที่รับการประเมิน 08/05/2562			
ด้านที่ 1 สินค้า			
1.1 สร้างความพึงพอใจต่อลูกค้า			
เกณฑ์พิจารณา	มี/ใช่	ไม่มี/ไม่ใช่	
1. ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้	*	○	
2. มีความโดดเด่นแตกต่างจากสินค้าชนิดเดียวกัน	*	○	
3. มีเครื่องหมายการค้า/แบรนด์ ที่ลูกค้าจดจำได้ง่าย	○	*	
1.2 มีคุณภาพ และมาตรฐานทางอุตสาหกรรม			
เกณฑ์พิจารณา	มี/ใช่	ไม่มี/ไม่ใช่	
1. สินค้ามีเครื่องหมายมาตรฐานอุตสาหกรรมรับรอง (มอก.)	*	○	
2. มีการแสดงอายุสินค้าชัดเจน	*	○	
3. มีการจัดการเก็บสต็อกวัตถุดิบของสินค้า	○	*	
1.3 เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			
เกณฑ์พิจารณา	มี/ใช่	ไม่มี/ไม่ใช่	
1. สินค้ามีการแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย	*	○	
2. สอดคล้องกับสิ่งที่มีรัฐบาลสนับสนุน	○	*	
3. มีองค์ความรู้ในเรื่องการแปรรูปอาหาร	○	*	
ด้านที่ 2 การจัดการภายใน			
2.1 นวัตกรรมสิ่งการขาย			
เกณฑ์พิจารณา	มี/ใช่	ไม่มี/ไม่ใช่	
1. มีการจัดส่งสินค้าตรงต่อเวลา	*	○	
2. มีการรับประกันสินค้า	○	*	
3. จัดส่งสินค้าได้อย่างรวดเร็ว	*	○	
2.2 การจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งวัตถุดิบ			
เกณฑ์พิจารณา	มี/ใช่	ไม่มี/ไม่ใช่	
1. มีฐานข้อมูลเจ้าแหล่งความต้องการของลูกค้า	○	*	
2. มีศูนย์กระจายสินค้าเพียงพอ	*	○	
3. มีการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ	○	*	
2.3 มีการขยายช่องทางการตลาดแบบผสม			
เกณฑ์พิจารณา	มี/ใช่	ไม่มี/ไม่ใช่	
1. มีช่องทางที่หลากหลายตอบสนองลูกค้าได้ทุกกลุ่ม	○	*	
2. มีช่องทางจัดส่งสินค้าไปยังลูกค้า	○	*	
3. มีบริการเก็บเงินปลายทาง	*	○	
ด้านที่ 3 เงินทุน			
3.1 มาจากการสนับสนุนของหน่วยงานภาครัฐ			
เกณฑ์พิจารณา	มี/ใช่	ไม่มี/ไม่ใช่	
1. ปลอดดอกเบี้ย	*	○	
2. เงินทุนจากภาครัฐที่ช่วยเหลือเฉพาะกิจ	*	○	
3. เงินอุดหนุนจาก สสว. (SMEs)	○	*	
3.2 มาจากภาคเอกชน			
เกณฑ์พิจารณา	มี/ใช่	ไม่มี/ไม่ใช่	
1. จากเครือข่ายกลุ่มธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นสูง	○	*	
2. ได้รับเงินลงทุนหมุนเวียนในการลงทุนเพียงพอ	○	*	
3. มีเครือข่ายกลุ่มธุรกิจสนับสนุนเงินลงทุน	*	○	
3.3 มาจากสถาบันการเงิน ภาครัฐ เอกชน			
เกณฑ์พิจารณา	มี/ใช่	ไม่มี/ไม่ใช่	
1. มีอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสม	○	*	
2. มีระยะเวลาการผ่อนชำระหนี้ที่เหมาะสม	*	○	
3. การผ่อนชำระหนี้ต่อเนื่องสอดคล้องกับรายได้ของธุรกิจ	○	*	
ด้านที่ 4 ประสิทธิภาพ			
4.1 มีความสามารถในการจัดการธุรกิจ			
เกณฑ์พิจารณา	มี/ใช่	ไม่มี/ไม่ใช่	
1. มีคุณลักษณะของผู้นำทางธุรกิจ	*	○	
2. มีการเรียนรู้ และนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในงาน	○	*	
3. มีคุณสมบัติเหมาะสมตามระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานราชการ	*	○	

ภาพที่ 6 แบบประเมิน

4.2 มีความเชี่ยวชาญในกิจการ		
เกณฑ์พิจารณา	มี/ใช่	ไม่มี/ไม่ใช่
1. มีประสบการณ์ในการทำธุรกิจ	○	●
2. ได้รับการฝึกอบรมมาเสมอด้านธุรกิจ	●	○
3. มีทีมงานที่ปรึกษาทางธุรกิจ	●	○

4.3 มีความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ		
เกณฑ์พิจารณา	มี/ใช่	ไม่มี/ไม่ใช่
1. มีความรู้ในธุรกิจที่ตนเองดำเนินการอยู่	○	●
2. มีความสามารถเหมาะสมกับธุรกิจ	●	○
3. มีความขยัน อดทน	○	●

ส่วนที่ 5 กลยุทธ์การวางแผน

5.1 มีส่วนแบ่งทางการตลาดมากกว่าการดำเนินงานทั่วไป

เกณฑ์พิจารณา	มี/ใช่	ไม่มี/ไม่ใช่
1. มีการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด	●	○
2. มีการขยายกิจการเพื่อขยายตลาดธุรกิจร่วมกันได้	○	●
3. มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง	○	●

5.2 มีช่องทางด้านเทคโนโลยีเข้าถึงกลุ่มลูกค้า

เกณฑ์พิจารณา	มี/ใช่	ไม่มี/ไม่ใช่
1. มีการกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	●	○
2. มีการใช้ช่องทางผ่าน ดิจิตอล อีเมลเข้าถึงกลุ่มลูกค้า	●	○
3. มีการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ สื่อโฆษณา	○	●

5.3 ควบคุมการผลิต ทั่วคุณภาพ และปริมาณ

เกณฑ์พิจารณา	มี/ใช่	ไม่มี/ไม่ใช่
1. มีการบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ เพื่อใช้ได้อย่างต่อเนื่องตลอดปี	○	●
2. มีการรับซื้อสินค้า วัตถุดิบ ตามฤดูกาล	○	●
3. มีการใช้เครื่องจักรเทคโนโลยีเพิ่มกำลังการผลิต	●	○

H มั่นใจ D อด

ภาพที่ 6 แบบประเมิน (ต่อ)

โปรแกรมการประเมินความสำเร็จของผู้ประกอบการในการลงทุนธุรกิจเกษตรและอาหารแปรรูปของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ตามแนวเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว

ส่วนที่ 3 ผลการประเมิน

	ผลการประเมินความสำเร็จของผู้ประกอบการในการลงทุนธุรกิจ ภาพรวม
	ผลคะแนนการประเมินความสำเร็จของผู้ประกอบการในการลงทุนธุรกิจ ภาพรวม
	ผลการประเมินความสำเร็จของผู้ประกอบการในการลงทุนธุรกิจ จำแนกตามด้าน
	จุดแข็งของผู้ประกอบการในการลงทุนธุรกิจเกษตรและอาหารแปรรูป จำแนกตามตัวบ่งชี้
	จุดอ่อนของผู้ประกอบการในการลงทุนธุรกิจเกษตรและอาหารแปรรูป จำแนกตามตัวบ่งชี้
	ออกจากผลการประเมิน

ภาพที่ 7 ผลการประเมิน

ผลการประเมินความสำเร็จของผู้ประกอบการในการลงทุนธุรกิจ ภาพรวม

ชื่อบริษัท

วันที่ประเมิน 22/05/2562

ความสำเร็จในการลงทุนธุรกิจของท่านอยู่ในระดับ

ช่วงคะแนน	ความหมายของคะแนนผลการประเมิน
0.0000-0.6000	ความสำเร็จในการลงทุนธุรกิจอยู่ในระดับ ควรปรับปรุงอย่างเร่งด่วน (1 ดาว)
0.6001-1.2000	ความสำเร็จในการลงทุนธุรกิจอยู่ในระดับ ควรปรับปรุง (2 ดาว)
1.2001-1.8000	ความสำเร็จในการลงทุนธุรกิจอยู่ในระดับ พอใช้ (3 ดาว)
1.8001-2.4000	ความสำเร็จในการลงทุนธุรกิจอยู่ในระดับ ดี (4 ดาว)
2.4001-3.0000	ความสำเร็จในการลงทุนธุรกิจอยู่ในระดับ ดีมาก (5 ดาว)

พิมพ์ อด

ภาพที่ 8 ผลการประเมินความสำเร็จของผู้ประกอบการในการลงทุนธุรกิจ ภาพรวม

ผลคะแนนการประเมินความสำเร็จของผู้ประกอบการในการลงทุนธุรกิจ ภาพรวม

ชื่อบริษัท

test name group 1

วันที่ประเมิน 08/05/2562

การประเมินรายด้าน / ตัวบ่งชี้	ค่าถ่วงน้ำหนัก ของตัวบ่งชี้	คะแนนที่ได้ จากการประเมิน	คะแนนผล การประเมิน
ด้านที่ 1 สินค้า			
1.1 สร้างความพึงพอใจต่อลูกค้า	0.1186	2	0.2373
1.2 มีคุณภาพ และมาตรฐานทางอุตสาหกรรม	0.0773	2	0.1545
1.3 เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	0.0469	1	0.0469
คะแนนรวมรายด้าน	0.2428		0.4387
ด้านที่ 2 การจัดหาหน่วย			
2.1 บริการหลังการขาย	0.1391	2	0.2782
2.2 การจัดหาหน่วยสินค้าทางอิเล็กทรอนิกส์	0.0495	1	0.0495
2.3 มีการขยายช่องทางการตลาดเหมาะสม	0.0352	1	0.0352
คะแนนรวมรายด้าน	0.2238		0.3629
ช่วงคะแนน	ความหมายของคะแนนผลการประเมิน		
0.0000-0.6000	ความสำเร็จในการลงทุนธุรกิจอยู่ในระดับ ควรปรับปรุงอย่างเร่งด่วน (1 ดาว)		
0.6001-1.2000	ความสำเร็จในการลงทุนธุรกิจอยู่ในระดับ ควรปรับปรุง (2 ดาว)		
1.2001-1.8000	ความสำเร็จในการลงทุนธุรกิจอยู่ในระดับ พอใช้ (3 ดาว)		
1.8001-2.4000	ความสำเร็จในการลงทุนธุรกิจอยู่ในระดับ ดี (4 ดาว)		
2.4001-3.0000	ความสำเร็จในการลงทุนธุรกิจอยู่ในระดับ ดีมาก (5 ดาว)		



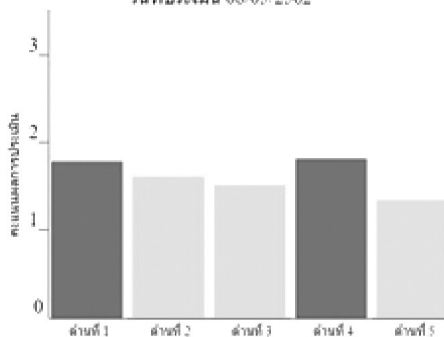
ภาพที่ 9 ผลการประเมินความสำเร็จของผู้ประกอบการในการลงทุนธุรกิจ ภาพรวม

ผลการประเมินความสำเร็จของผู้ประกอบการในการลงทุนธุรกิจ จำแนกรายด้าน

ชื่อบริษัท

test name group 1

วันที่ประเมิน 08/05/2562



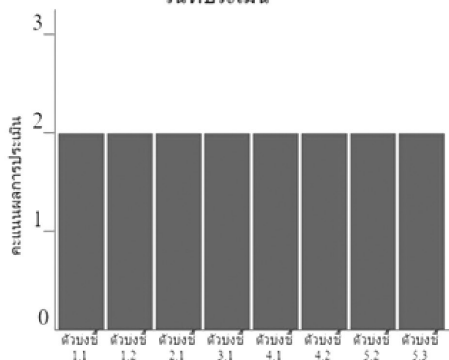
ผลการประเมินรายด้าน	คะแนนผลการประเมิน	ระดับผลการประเมิน
ด้านที่ 1 สินค้า	1.8067	ดี
ด้านที่ 2 การจัดหาหน่วย	1.6215	พอใช้
ด้านที่ 3 เงินทุน	1.5232	พอใช้
ด้านที่ 4 ประสบการณ์	1.8318	ดี
ด้านที่ 5 กลยุทธ์การวางแผน	1.3533	พอใช้

ช่วงคะแนน	ความหมายของคะแนนผลการประเมิน
0.0000-0.6000	ความสำเร็จในการลงทุนธุรกิจอยู่ในระดับ ควรปรับปรุงอย่างเร่งด่วน (1 ดาว)
0.6001-1.2000	ความสำเร็จในการลงทุนธุรกิจอยู่ในระดับ ควรปรับปรุง (2 ดาว)
1.2001-1.8000	ความสำเร็จในการลงทุนธุรกิจอยู่ในระดับ พอใช้ (3 ดาว)
1.8001-2.4000	ความสำเร็จในการลงทุนธุรกิจอยู่ในระดับ ดี (4 ดาว)
2.4001-3.0000	ความสำเร็จในการลงทุนธุรกิจอยู่ในระดับ ดีมาก (5 ดาว)



ภาพที่ 10 ผลการประเมินความสำเร็จของผู้ประกอบการในการลงทุนธุรกิจ จำแนกรายด้าน

จุดแข็งของผู้ประกอบการในการลงทุนธุรกิจเกษตรและอาหารแปรรูป จำแนกตามตัวบ่งชี้
ชื่อบริษัท
วันที่ประเมิน



ด้านที่ 1 สินค้า

- 1.1 สร้างความพึงพอใจต่อลูกค้า
- 1.2 มีคุณภาพ และมาตรฐานทางอุตสาหกรรม

ด้านที่ 2 การจัดการภายใน

- 2.1 บริการหลังการขาย

ด้านที่ 3 เงินทุน

- 3.1 มาจากการสนับสนุนของหน่วยงานภาครัฐ

ด้านที่ 4 ประสิทธิภาพ

- 4.1 มีความสามารถในการจัดการธุรกิจ
- 4.2 มีความเชี่ยวชาญในกิจการ

ด้านที่ 5 กลยุทธ์การวางแผน

- 5.2 มีช่องทางด้านเทคโนโลยีเข้าถึงกลุ่มลูกค้า
- 5.3 ควบคุมการผลิต ทั้งคุณภาพ และปริมาณ



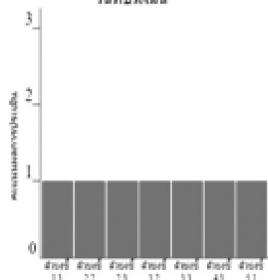
พิมพ์



ออก

ภาพที่ 11 จุดแข็งของผู้ประกอบการในการลงทุนธุรกิจเกษตรและอาหารแปรรูป จำแนกตามตัวบ่งชี้

จุดอ่อนของผู้ประกอบการในการลงทุนธุรกิจเกษตรและอาหารแปรรูป จำแนกตามตัวบ่งชี้
ชื่อบริษัท
วันที่ประเมิน



ธุรกิจอาหารแปรรูปที่ผู้ประกอบการต้องพัฒนา ดังนี้

ด้านที่ 1 สินค้า

- 1.3 มีนวัตกรรมสิ่งแวดลอม

ด้านที่ 2 การจัดการภายใน

- 2.2 การจัดการภายในด้านทางอิเล็กทรอนิกส์
- 2.3 มีการขยายของทางการตลาดแบบผสม

ด้านที่ 3 เงินทุน

- 3.2 มาจากภาคเอกชน
- 3.3 มาจากสถาบันการเงิน ภาครัฐ เอกชน

ด้านที่ 4 ประสิทธิภาพ

- 4.3 มีความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ

ด้านที่ 5 กลยุทธ์การวางแผน

- 5.1 ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางตลาดมากกว่าการดำเนินธุรกิจ



พิมพ์



ออก

ภาพที่ 12 จุดอ่อนของผู้ประกอบการในการลงทุนธุรกิจเกษตรและอาหารแปรรูป จำแนกตามตัวบ่งชี้

การพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์การประเมินการลงทุนธุรกิจของผู้ประกอบการเกษตรและอาหารแปรรูปตามแนวเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้วแบบออนไลน์ สรุปผลการวิจัยได้ตอบผลการวิจัยที่วิเคราะห์ไว้ และตอบตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ดังนี้

ผลการนำโปรแกรมการประเมินการลงทุนธุรกิจของผู้ประกอบการเกษตรและอาหารแปรรูปตามแนวเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้วแบบออนไลน์ ที่พัฒนาขึ้นไปให้กลุ่มผู้ประกอบการในการลงทุนธุรกิจเกษตรและอาหารแปรรูปตามแนวเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้วจำนวน 20 รายกับผู้ประกอบการในการลงทุนธุรกิจเกษตรและอาหารแปรรูปจังหวัดที่ติดชายแดนไทย-กัมพูชา (บุรีรัมย์ สุรินทร์ และศรีสะเกษ) จำนวน 60 ราย พบว่า ผลการประเมินการลงทุนธุรกิจของผู้ประกอบการเกษตรและอาหารแปรรูปตามแนวเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้วแบบออนไลน์ จังหวัดที่ติดชายแดนไทย-กัมพูชา (บุรีรัมย์ สุรินทร์ และศรีสะเกษ) มีระดับคะแนนสูงกว่าผู้ประกอบการในการลงทุนธุรกิจเกษตรและอาหารแปรรูปตามแนวเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้วอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ($p\text{-value} < 0.01$) ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

อภิปรายผลการวิจัย

การพัฒนาโปรแกรมการประเมินการลงทุนธุรกิจของผู้ประกอบการเกษตรและอาหารแปรรูปตามแนวเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้วแบบออนไลน์ สามารถอภิปรายผลได้ ดังนี้

ผลการใช้โปรแกรมการลงทุนธุรกิจของผู้ประกอบการเกษตรและอาหารแปรรูปจังหวัดที่ติดชายแดนไทย-กัมพูชา (บุรีรัมย์ สุรินทร์ และศรีสะเกษ) มีความตรงเชิงสภาพ มีความเหมาะสม การเดินทาง การคมนาคมขนส่ง มีความสะดวก การค้าชายแดนไทย-กัมพูชา รัฐบาลสนับสนุนให้มีการลงทุนในด้านโลจิสติกส์ และเชื่อมโยงความร่วมมือด้านโลจิสติกส์ระหว่างผู้ประกอบการไทยกับกัมพูชาเพื่อรองรับการค้าที่ขยายตัว และพร้อมที่จะช่วยจัดตลาดการค้า เช่น ตลาดนัดชายแดน เพื่อสนับสนุนการซื้อขายสินค้าในพื้นที่ และเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้มีสถานที่จำหน่ายสินค้าและดึงประชาชนจากกัมพูชาเข้ามาซื้อสินค้าด้วย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ มณีรัตน์ การรักษ์ (2558, น. 35-43) ได้กล่าวว่า ตลาดการค้าชายแดนช่องจอมจังหวัดสุรินทร์ เหตุผลหลักที่ถูกค้าเดินทางมายังตลาดการค้าชายแดนช่องจอม คือ สินค้าราคาถูก และทำเลที่ตั้งไม่ห่างไกลจากจังหวัดใกล้เคียง ซึ่งตลาดการค้าชายแดนช่องจอมมีจุดแข็ง คือ การมีทำเลที่ตั้งติดกับชายแดนประเทศกัมพูชาทำให้การติดต่อค้าขายระหว่างประเทศสะดวกมากขึ้น รัฐบาลมีนโยบายที่สนับสนุนให้มีการค้าขายกับต่างชาติ การเปิดเสรีการค้าทำให้ได้รับประโยชน์ในด้านภาษี รัฐบาลสนับสนุนการพัฒนาจังหวัดความร่วมมือทางเศรษฐกิจของกลุ่ม ASEAN

ในส่วนของผู้ประกอบการในการลงทุนธุรกิจเกษตรและอาหารแปรรูปตามแนวเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้วที่มีการลงทุนธุรกิจเกษตรและอาหารแปรรูปต่ำกว่าเขตจังหวัดที่ติดชายแดนไทย-กัมพูชา (บุรีรัมย์ สุรินทร์ และศรีสะเกษ) เนื่องจากพื้นที่ชายแดนจังหวัดสระแก้วเป็นจังหวัดที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าชายแดนไทยและกัมพูชาสูงสุดในภาคตะวันออกเกิดการพัฒนาและขยายตัวในแนวราบอย่างรวดเร็ว

ทำให้เกิดปัญหาหลายประการได้แก่ การรุกรานที่สาธารณะ สภาพที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมเสื่อมโทรม ปัญหามลภาวะ ขาดโครงข่ายด้านโลจิสติกส์ ระบบคมนาคมสายรองที่จะเชื่อมกับถนนสายหลัก ขาดแคลน การบริการด้านสาธารณสุขปโภคสาธารณูปการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ และยังพบว่ามียุโรปสรรค ทางด้านของกฎหมาย ระเบียบ วิธีปฏิบัติของการนำเข้า-ส่งออกผ่านชายแดนของทั้งสองประเทศ เนื่องจาก ขั้นตอนมาก และความไม่แน่นอนในวิธีการปฏิบัติของประเทศเพื่อนบ้านซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชิตพล ชัยมะดัน และศุทธิ สกุลรัตน์ (2558, น. 76-85) ได้กล่าวว่า การค้าชายแดนของจังหวัดสระแก้วทำให้เกิดปัญหาหลายเสพติด ปัญหาด้านสาธารณสุข ปัญหาการเกิดอุบัติเหตุทางการจราจร ปัญหาการค้ามนุษย์ ยังมีปัญหาของภาครัฐ คือ ปัญหาการเมืองภายในประเทศที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าชายแดน ปัญหาการบูรณาการทำงานร่วมกันของหน่วยงานในพื้นที่ชายแดนและปัญหาการลักลอบนำเข้าสินค้า ผิดกฎหมาย

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. ควรศึกษาความเหมาะสมของจำนวนข้อคำถามที่จะนำมาใส่ไว้ในโปรแกรม
2. ควรสำรวจความคิดเห็นด้วยเทคนิคเดลฟายแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Delphi) เพื่อไม่ให้ผู้ตอบคำถามเกิดความรู้สึกเบื่อหน่ายในการตอบหรือต้องใช้เวลาในการตอบยาวนานเกินไป

บรรณานุกรม

- จิตพล ชัยมะดัน และศรuti สกฤรัตน์. (2558). นโยบายการค้าชายแดนไทย-กัมพูชากับการปรับตัวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน: กรณีศึกษาจังหวัดสระแก้ว. **วารสารราชพฤกษ์**. 13(2), น. 76-85.
- มณีรัตน์ การรักษ์. (2558). การพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา กรณีศึกษาตลาดการค้าชายแดนช่องจอมจังหวัดสุรินทร์. **วารสารมหาวิทยาลัยนครพนม**. 5(1), น. 35-43.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2558). **เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน. สำนักยุทธศาสตร์และการวางแผนพัฒนาพื้นที่**. ค้นเมื่อ 30 พฤศจิกายน 2561, จาก <https://data.opendevelopmentmekong.net/.../4border-special-economic-zones-develop>.
- สุมาลย์ ปานคำ และเสรี ชัดเข้ม. (2560). การพัฒนาวิธีการวัดฉันทามติของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญโดยใช้ทฤษฎีรหัสในเทคนิคเดลฟายแบบอิเล็กทรอนิกส์. **วารสารวิทยาการวิจัยและวิทยาการปัญญา**. 14(2), น. 87-101.
- Alrashidi, Y. (2016). The Influence of SMEs Decision-Makers' Individual Characteristics on Risk Perception Associated with Exporting: Evidence from Saudi Arabia. **European Journal of Business and Management**. 8(2), pp. 51-61.
- Bajcinca, E. (2015). Some features of investing SMEs in Kosovo. **Journal of Economics and Political Economy**. 2(2), pp. 309-316.
- Chowdhury. M.S, Alam. Z. & Arif. I. (2013). Success Factors of Entrepreneurs of Small and Medium Sized Enterprises: Evidence from Bangladesh. **Business and Economic Research**. 3(2), pp. 38-52.
- Chou, C. (2002). Developing the e-Delphi system: a web-based forecasting tool foreducational research. **British Journal of Educational Technology**. 33(2), pp. 233-236.
- Creswell, J. W. (2014). **Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research**. (4 th ed.). USA: Pearson.
- Edmonds, W. A., & Kennedy, T. D. (2013). **An Applied Reference Guide to Research Designs: Quantitative, Qualitative, and Mixed Methods**. Thousand Oaks: SAGE Publications.
- Frese, M. (2000). **Success and Failure of Microbusiness Owners in Africa: A Psychological Approach**. California: Greenwood.

- Haji, M. A. M. , Njuki, H. M., Okoth, O. N., Musyoka, F. M., Mwambota, M. & Rono, G. K. (2013). Assessment of Small and Medium Enterprises Alignment of Investment Decisions to overall Business Strategy in Mombasa County, Kenya. **International Knowledge Sharing Platform**. 5(24), pp. 1-9.
- Kamitewoko, E. (2013). Determinants of entrepreneurship success: An examination of Chinese-owned businesses in Congo Brazzaville. **Chinese Studies**. 2(3), pp. 113-120.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2007). Using the balanced scorecard as a strategic management system. **Harvard Business Review**. 85(7-8), pp. 35-61.
- Kotler, P. (1997). **Marketing Management: Analysis, Planning Implementation and Control** . (9 th ed). New Jersey: Asimmon & Schuster.
- Polit, D. F., Beck, C. T., & Owen, S. V. (2007). Focus on research methods: Is the CVI anacceptable indicator of content validity? appraisal and recommendations. **Research in Nursing and Health**. 30(1), pp. 459-467.
- Wiltbank, R., Dew, N., & Read, S. (2015). Investment and Returns in Successful Entrepreneurial Sell-Outs. **Journal of Business Venturing Insights**. 3, pp. 16-23.