



วารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

Journal of Management Science Research, Surindra Rajabhat University

ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 มกราคม – เมษายน 2566 ISSN (Print) : 2586 - 8691, ISSN (Online) : 2730 – 1877

เจ้าของ : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

บรรณาธิการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภาพรณ พัฒนฉัตรชัย

รองบรรณาธิการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นวรรตน์ นิธิชัยอนันต์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงกลด พลพวง

กองบรรณาธิการ :

รองศาสตราจารย์ ดร.สาโรช อังสุมาลิน
รองศาสตราจารย์ ดร.นพมาศ สุวชาติ
รองศาสตราจารย์ ดร.สุทัศน์า สุทธิกุลสมบัติ
รองศาสตราจารย์ ดร.จรีพร จันทน์พานิชย์
รองศาสตราจารย์ ดร.ขวัญฤดี พรชัยทิวตถ์
รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวงศ์ พูนพล
รองศาสตราจารย์ ดร.ธณัฒชัย สิงห์มาตย์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรขวัญ พิลางาม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉลอง สุขทอง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์รวิฐา ทวีพร้อม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริกมล ประภาสพงษ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชรภรณ์ เกลียวแก้ว
อาจารย์ ดร.วิจิตรา โพธิสาร

งานจัดการวารสาร :

นางสาวณภัทรา ปานเจริญ
นางสาววิมลกานต์ นิธิศิริวิศกุล
นางสาวน้ำฝน จานนอก
นางกาญจนา สมศรีสมาน
นางทัศนพร ใจพินิจ
นางสาวณภัสภรณ์ พันจันทร์
นางสาวธาสินี ศรีบุญเรือง
นายสิทธิชัย มิตรรัก

ออกแบบและพิมพ์ที่ : คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความ :

รองศาสตราจารย์ ดร.วินัย ปัญจขจรศักดิ์
รองศาสตราจารย์ ดร.ชลธิศ ดาราวงษ์
รองศาสตราจารย์ ดร.นพมาศ สุวชาติ
รองศาสตราจารย์ ดร.นุชสรา เกรียงกรกฎ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา สุคันธสิริกุล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรเมศวร์ จรัสเมธากุล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤปดี วรรณาคม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทองรวี ศิลาน้อย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาวิน ชินะโชติ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรขวัญ พิลางาม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐกิตติ์ อินทร์สุวรรณ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุมาลี เกยวิจิตร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรวัตร ภูระธีรานรัชต์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุบลวรรณ สุวรรณภูสิทธิ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทำนอง ชิตชอบ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์แก้วตา บุญร่วม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิรินทิพย์ พิศวง
อาจารย์ ดร.นภาพร วงษ์วิชิต
อาจารย์ ดร.โชติกา ฉิมงามเสริฐ
อาจารย์ ดร.ศิริวรรณ กวงเพ็ง
อาจารย์ ดร.ชินโสณ วิสิฐนิธิกิจ
อาจารย์ ดร.ณัฐปภัส จัยเจริญ
อาจารย์ ดร.ศิวาพร พยัคฆนันท์
อาจารย์ ดร.วิจิตรา โพธิสาร

ความเป็นมาของวารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

การจัดทำวารสารวิชาการและวิจัย ถือเป็นภารกิจที่สำคัญของมหาวิทยาลัยในการส่งเสริมให้บุคลากรของหน่วยงานได้เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ และผลงานวิจัยสู่หน่วยงานภายนอกและความก้าวหน้าทางวิชาการในสาขานั้นๆ เป็นการสร้างเครือข่ายเผยแพร่อันนำไปสู่ความก้าวหน้าทางวิชาการของบุคลากรเป็นการเผยแพร่และถ่ายทอดเทคโนโลยีผลงานวิชาการในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์และเป็นการสร้างเครือข่ายการเผยแพร่ผลงานวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการจัดทำวารสารวิชาการดังกล่าว จึงมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองให้มีความแข็งแกร่งทางวิชาการ เพื่อเป็นที่พึ่งทางวิชาการแก่ท้องถิ่น สอดคล้องกับภารกิจ และเพื่อให้บรรลุประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ดังนั้น คณะวิทยาการจัดการในฐานะหน่วยงานที่สนับสนุนทางวิชาการจึงได้จัดทำวารสารวิจัยวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ผลงานทางวิชาการและวิจัยของบุคลากรมหาวิทยาลัยและหน่วยงานจากภายนอกในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์
2. เพื่อสนับสนุนการนำผลงานวิชาการและงานวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์
3. เพื่อสนองนโยบายการวิจัยและบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการและมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

กำหนดออก-ช่วงเวลาตีพิมพ์

วารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ เป็นวารสารวิชาการราย 4 เดือน (1 ปี มี 3 ฉบับ) กำหนดออก คือ เดือนเมษายน เดือนสิงหาคมและเดือนธันวาคมของทุกปี
เลขมาตรฐานสากลประจำวารสาร (International Standard Serial Number) ดังนี้

ISSN (Print) : 2586 - 8691, ISSN (Online) : 2730 – 1877

บทบรรณาธิการ

วารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ฉบับประจำปี ที่ 7 ฉบับที่ 1 นี้ มีบทความวิจัยและบทความวิชาการที่มีเนื้อหาหลากหลายศาสตร์ เช่น งานวิจัยที่มีความเกี่ยวข้องกับสถานการณ์ปัจจุบันเพื่อให้ภาครัฐและผู้ประกอบการสามารถปรับตัวเพื่อรองรับการใช้ชีวิตวิถีปกติใหม่ (New Normal) ที่เกิดหลังสถานการณ์โรคระบาด Covid-19 หรืองานวิจัยที่เกี่ยวกับการพัฒนา รูปแบบการท่องเที่ยวแบบต่าง ๆ ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงเชิงกีฬา การท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ของผู้รับบริการที่ตรง จุดมากที่สุด เป็นต้น บทความทั้งหมดในเล่มนี้เป็นงานวิจัยของอาจารย์ นิสิตและนักศึกษาที่ผ่านการ กลั่นกรองด้านเนื้อหาและจริยธรรมในการตีพิมพ์จากผู้คณวุฒิในสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

กองบรรณาธิการวารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ขอขอบคุณผู้ร่วม เสนอผลงานทั้งบทความวิจัยและบทความวิชาการทุกท่าน รวมทั้งผู้ทรงคุณวุฒิที่ให้ความอนุเคราะห์ พิจารณากลั่นกรองและให้คำแนะนำเพื่อให้บทความมีความสมบูรณ์และถูกต้องตามหลักวิชาการ หาก ผู้อ่านมีข้อเสนอแนะใดเพื่อวารสารนี้ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น กองบรรณาธิการขออภัยไว้ด้วยความยินดียิ่ง เพื่อจะนำมาปรับปรุงและพัฒนาเพื่อให้วารสารยังคงมีคุณภาพตามฐาน TCI และเป็นพื้นที่แลกเปลี่ยน เรียนรู้ทางวิชาการต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภาพรณ พัฒนฉัตรชัย

บรรณาธิการ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทความวิจัย	
ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบวิถีปกติใหม่ (New Normal) ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19.....	1
วิญญู กันคำแหง และ เอก ชุณหชาชัย	
ความสัมพันธ์ของความพึงพอใจกับความจงรักภักดีในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดบุรีรัมย์.....	15
ณัฐพล นวะมะรัตน์ และ กันทิมาลย์ จินดาประเสริฐ	
อิทธิพลของคุณภาพการบริการ และความพึงพอใจในการให้บริการต่อการบอกต่อของผู้ประกอบการ SMEs ในการใช้บริการสินค้าเกี่ยวกับธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย	31
ศิริวรรณ จันทประสพโชค และ กนกพร ชัยประสิทธิ์	
ปัจจัยด้านการสื่อสารทางการตลาดแบบเนื้อหา (Content Marketing) ที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจใช้บริการแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง ดิสนีย์พลัส ฮอตสตาร์ (Disney+ Hotstar)	45
ภรณ์จิตา กระจำยุทธ์ และ ทรงพร หาญสันติ	
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าพื้นที่ของผู้ประกอบการร้านค้าเช่ารายย่อย กรณีศึกษา : ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ภาควะวันออก.....	57
ศศิพงษ์ ความสุข และ พิมพรรณ สุจารินพงศ์	
ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผ้าฝ้ายปั่นมือย้อมสี : กรณีศึกษา กลุ่มผ้าฝ้ายปั่นมือย้อมสีธรรมชาติ ตูบแก้วมา บ้านนาเดา อำเภอเสริมงาม จังหวัดลำปาง.....	71
ณัฐพงษ์ ศรีใจวงศ์, กรวิก พรนิมิต และ รุ่งทรัพย์ ราษฎร์นิยม	
การสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางออร์แกนิก.....	85
สุนิสา บุญรอด และ ทรงพร หาญสันติ	
การจัดการตลาดท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ของหมู่บ้านทอผ้าในจังหวัดบุรีรัมย์.....	98
สุรรัตน์ เครือคนโท และ กันทิมาลย์ จินดาประเสริฐ	

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ศักยภาพการท่องเที่ยวบนฐานการใช้ทรัพยากรจากความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์: บ้านแม่พุงหลวง ตำบลแม่พุง อำเภอดงขี้เหล็ก จังหวัดแพร่.....	113
พริณันท์ จันทาพน, ทิพรัตน์ สหตรงจิตร และ กษมา ถาอ้าย	
การศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในมุมมองของผู้บริโภคที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อ เครื่องสำอางของกลุ่มผู้บริโภคเจนเอเรชั่นวาย ในเขตกรุงเทพมหานคร.....	128
ปวิพัทธ์ หล้าสาคร	
การวิเคราะห์และพัฒนาระบบโลจิสติกส์การค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดสุรินทร์ เพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน.....	142
นัฐพงษ์ จัดจำ	
การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการขนส่งสินค้าประเภทอุปกรณ์และเครื่องใช้ในสำนักงาน : กรณีศึกษาบริษัท สหออฟฟิศ จำกัด.....	155
วราพรรณ นาวารักษ์	
ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคองค์การบริหารส่วนจังหวัดในประเทศไทย	170
เกวลี พร้อมมูล และ ทรงพร หาญสันติ	
บทความวิชาการ	
ศักยภาพในการรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของจังหวัดภูเก็ต.....	182
หิรัญญา กลางนุรักษ์ และ เกศศิริ เจริญวิศาล	
การตลาดดิจิทัลในยุคที่ท้าทาย บทบาทความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย...	193
เกศศิริ นวลใยสวรรค์, ทรงกลด พลพวง, วิมลกานต์ นิธิศิริวิศกุล, ฉัตรชัย ศรีมาลา จริญญา ไชยเสริฐ และ สุเมธี เทียมสกุล	
เกี่ยวกับวารสารวิจัยวิทยาการจัดการ	208
คำแนะนำสำหรับผู้เขียนบทความ	210

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
แบบฟอร์มส่งบทความเพื่อพิจารณาตีพิมพ์	225
ขั้นตอนการทำงานของวารสาร	226
จริยธรรมการตีพิมพ์	227