



วารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

Journal of Management Science Research, Surindra Rajabhat University

ปีที่ 6 ฉบับที่ 3 กันยายน – ธันวาคม 2565 ISSN (Print) : 2586 - 8691, ISSN (Online) : 2730 – 1877

เจ้าของ : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

บรรณาธิการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภาพรณ พัฒนฉัตรชัย

รองบรรณาธิการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นวรรตน์ นิธิชัยอนันต์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงกลด พลพวง

กองบรรณาธิการ :

รองศาสตราจารย์ ดร.สาโรช อังสุมาลิน
รองศาสตราจารย์ ดร.นพมาศ สุวชาติ
รองศาสตราจารย์ ดร.สุทัศน์า สุทธิกุลสมบัติ
รองศาสตราจารย์ ดร.จุรีพร จันทน์พาณิชย์
รองศาสตราจารย์ ดร.ขวัญฤดี พรชัยทิวัดถ์
รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวงศ์ พูนพล
รองศาสตราจารย์ ดร.ธนัญชัย สิงห์มาตย์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรขวัญ พิลางาม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉลอม สุขทอง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์รวิฐา ทวีพร้อม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริกมล ประภาสพงษ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชรภรณ์ เกลียวแก้ว
อาจารย์ ดร. วิจิตรา โพธิสาร

งานจัดการวารสาร :

นางสาวณภัทษา ปานเจริญ
นางสาววิมลกานต์ นิธิศิริวิศกุล
นางสาวน้ำฝน จานนอก
นางกาญจนา สมศรีสมาน
นางทัศนพร ใจพินิจ
นางสาวณภัสภรณ์ พันจันทร์
นางสาวธาสินี ศรีบุญเรือง
นายสิทธิชัย มิตรรัก

ออกแบบและพิมพ์ที่ : คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความ :

รองศาสตราจารย์ ดร.ชลธิศ ดาราวงษ์
รองศาสตราจารย์ ดร.ปรเมศวร์ จรัสเมธากุล
รองศาสตราจารย์ ดร.นุชสรา เกรียงกรกฎ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา สุคันธสิริกุล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ จันทนอก
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรัญญา แซ่ตั้ง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรขวัญ พิลางาม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนัญชัย สิงห์มาตย์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรวัตร ภูระธีรานรัชต์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุมวดี เดชธำรงค์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุมาลี เจริญจิตร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวิธ ธีระโคตร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์แก้วดา บุญร่วม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์รวิฐา ทวีพร้อม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริกมล พิลาสง
อาจารย์ ดร.ธนพร สวรรค์พิทักษ์
อาจารย์ ดร.ณัฐปภัสร์ จัยเจริญ
อาจารย์ ดร.สุริยะ ชนะชัย
อาจารย์ ดร.นภาพร วงษ์วิจิต
อาจารย์ ดร.ธัญเทพ สิทธิเสื่อ
อาจารย์ ดร.นฤมล วลีประทานพร
อาจารย์ ดร.ลภัสสรดา หอมคำ
อาจารย์ ดร.ศรัญญา นาเหนือ
อาจารย์ ดร.วิจิตรา โพธิสาร
อาจารย์ ดร.โชติกา นิมนานเสริฐ
อาจารย์ ดร.อรุณทัย อุ่นไธสง

ความเป็นมาของวารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

การจัดทำวารสารวิชาการและวิจัย ถือเป็นภารกิจที่สำคัญของมหาวิทยาลัยในการส่งเสริมให้บุคลากรของหน่วยงานได้เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ และผลงานวิจัยสู่หน่วยงานภายนอกและความก้าวหน้าทางวิชาการในสาขานั้นๆ เป็นการสร้างเครือข่ายเผยแพร่อันนำไปสู่ความก้าวหน้าทางวิชาการของบุคลากรเป็นการเผยแพร่และถ่ายทอดเทคโนโลยีผลงานวิชาการในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์และเป็นการสร้างเครือข่ายการเผยแพร่ผลงานวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการจัดทำวารสารวิชาการดังกล่าว จึงมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองให้มีความแข็งแกร่งทางวิชาการ เพื่อเป็นพี่เลี้ยงทางวิชาการแก่ท้องถิ่น สอดคล้องกับภารกิจ และเพื่อให้บรรลุประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ดังนั้น คณะวิทยาการจัดการในฐานะหน่วยงานที่สนับสนุนทางวิชาการจึงได้จัดทำวารสารวิจัยวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ผลงานทางวิชาการและวิจัยของบุคลากรมหาวิทยาลัยและหน่วยงานจากภายนอกในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์
2. เพื่อสนับสนุนการนำผลงานวิชาการและงานวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์
3. เพื่อสนองนโยบายการวิจัยและบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการและมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

กำหนดออก-ช่วงเวลาตีพิมพ์

วารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ เป็นวารสารวิชาการราย 4 เดือน (1 ปี มี 3 ฉบับ) กำหนดออก คือ เดือนเมษายน เดือนสิงหาคมและเดือนธันวาคมของทุกปี
เลขมาตรฐานสากลประจำวารสาร (International Standard Serial Number) ดังนี้

ISSN (Print) : 2586 - 8691, ISSN (Online) : 2730 – 1877

บทบรรณาธิการ

วารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ประจำปีที่ 6 ฉบับที่ 3 เล่มนี้
ได้รวบรวมบทความที่มีความหลากหลายของศาสตร์ต่าง ๆ ทั้งด้านการเงิน การศึกษา ชุมชน
การตลาด เทคโนโลยีและบทความเพื่อการวิจัยและพัฒนา

ในนามของบรรณาธิการขอขอบคุณผู้ร่วมเสนอผลงานทั้งบทความวิจัยและบทความวิชาการ
และผู้ทรงคุณวุฒิที่ช่วยพิจารณากลั่นกรองและให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้บทความมีความสมบูรณ์และ
ถูกต้องตามหลักวิชาการ หากผู้อ่านจะมีข้อเสนอแนะใดในการปรับปรุงวารสารนี้ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นกอง
บรรณาธิการขอน้อมรับไว้ด้วยความยินดียิ่ง แล้วพบกับบทความที่น่าสนใจได้ในฉบับถัดไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภาพรณ พัฒนฉัตรชัย

บรรณาธิการ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทความวิจัย	
การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน.....	1
อมรา ดอกไม้ และ ศุภลักษณ์ ศรีวิไล	
แนวทางการจัดซื้อจัดจ้างของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐภาคกลาง : กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลรัตนโกสินทร์.....	12
ชัยณรงค์ สิริพรปริดา, ชัชชาติภักซ์ เดชจิรมณี และ จุฑามาส เอี่ยมจินดา	
ทัศนคติต่อกลยุทธ์สร้างความแตกต่างที่มีผลต่อความตั้งใจให้บริการร้านอาหารขนาดเล็ก ในจังหวัดปทุมธานี.....	27
พลช จันทอุปสี และ กนกพร ชัยประสิทธิ์	
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7P's) ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ระบบการศึกษาทางไกลในจังหวัดชลบุรี.....	43
กชกร ไสไกร และ สรชาติ รังคะภูติ	
ภาพลักษณ์องค์กรโรงเรียนกวดวิชาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ตอนปลายในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.....	57
ศศิประภา วัชรพงศ์อนันต์, นัทธ์หทัย ต้นสุหัช และ ประราณี เอนก	
คุณภาพชีวิตในการทำงานและแรงจูงใจในการปฏิบัติงานที่มีอิทธิพลต่อผลการปฏิบัติงานของ ข้าราชการครูประถมศึกษา.....	72
คมทวน สอสะอาด และ กนกพร ชัยประสิทธิ์	
ต้นแบบการพัฒนา นวัตกรรมองค์กรการเงินชุมชนเพื่อความยั่งยืน กรณีศึกษาพื้นที่ชุมชนชายแดน ไทย-กัมพูชา อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์.....	85
นิภาวัลย์ พุทธิไทยรัช, นภาพรณ พัฒนฉัตรชัย, ธราธร ภูพันธ์เชือก, นวรัตน์ นิธิชัยอนันต์, อาภาพร บุญประสพ และ พชรภรณ์ เกลียวแก้ว	

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำดับหิวโซเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของกลุ่มความสวยความงาม ชุมชนยางหย่อง ตำบลยางหย่อง อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี.....	100
กนกพร บุญธรรม, สุธาสินี อัมพลาศรี และ มณัญญา ปรียวิชัยภักดิ์	
ความแตกต่างของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7Ps) ในการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม เพื่อการลดหย่อนภาษีจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์.....	113
ปาณิดา กุลทะเล และ อีรวัฒน์ วรพิเชฐ	
การพัฒนาและประเมินประสิทธิภาพการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ งานแผนและงบประมาณ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์.....	127
กรรณิกา ทองพันธ์	
ไอโอทีกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องให้อาหารแมวอัตโนมัติ สำหรับผู้บริโภค กลุ่มดูแลสัตว์เลี้ยงเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัว.....	142
อดิศักดิ์ นาวเหนียว, บรรหาญ ลีลา และ สัญญา ยิ้มศิริ	
ความแตกต่างของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7Ps) ในการตัดสินใจซื้อกองทุนรวม ผ่านธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB) ตามลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	158
ธราภรณ์ ทรงประยูร และ อีรวัฒน์ วรพิเชฐ	
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการร้านค้าปลีก แบบดั้งเดิม (โชห่วย) ในเขตเทศบาลเมืองสุรินทร์.....	172
ทรงฤทธิ์ สวยรูป, อีรวัฒน์ ภูระธีรารักษ์ และ อุบลวรรณ สุวรรณภูสิทธิ์	
บทความวิชาการ	
การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในยุคดิจิทัลที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์.....	187
กาญจนา จินดานิล, สิริพร พงศ์ธีรกุล และ พัชรี ฉลาดธัญกิจ	
การกำหนดเป้าหมายของการวางแผนงบประมาณที่มีผลต่อผลการดำเนินงานขององค์กร.....	200
จันทสุดา บุญบังเกิด และ เนตรดาว ชัยเขต	

เกี่ยวกับวารสารวิจัยวิทยาการจัดการ	214
คำแนะนำสำหรับผู้เขียนบทความ	216
แบบฟอร์มส่งบทความเพื่อพิจารณาตีพิมพ์	231
ขั้นตอนการทำงานของวารสาร	232
จริยธรรมการตีพิมพ์	233