

คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์

The Effect of Entrepreneurial Characteristics on Construction Businesses Survival in Kalasin Province

พวงเพ็ชร จุฑาเทียบ^{1*} และอำภาศรี พอค้า²

Puangpet Churutieb^{1*} and Ampasri Phokha²

*Corresponding author, e-mail: pmueynaka1234@gmail.com

Received: 1st February 2023.; Revised: 20th July 2023; Accepted: 30th July 2023

บทคัดย่อ

วิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1. ศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการของผู้ประกอบธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์ 2. ศึกษาความอยู่รอดของธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์ 3. ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการกับความอยู่รอดของธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์ และ 4. ทดสอบผลกระทบของคุณลักษณะของผู้ประกอบการต่อความอยู่รอดของธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์จำนวน 120 ราย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์พหุคูณ และการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้าง โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความอยู่รอดของธุรกิจโดยรวมอยู่ในระดับมาก คุณลักษณะของผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์กับความอยู่รอดของธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์มากที่สุด คือ ความสามารถในการปรับตัวในความผันผวนของสภาพแวดล้อมทางการตลาด รองลงมาคือ ความเข้าใจศักยภาพของธุรกิจตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความมีวิสัยทัศน์ และการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ความเข้าใจในความเป็นไปได้ของอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน การมีภาวะผู้นำและความสามารถในการตัดสินใจ และความเข้าใจตลาดอย่างลึกซึ้งซึ่งตามลำดับ คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านความมีวิสัยทัศน์และการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และความสามารถต่อการปรับตัวในความผันผวนของสิ่งแวดล้อมการตลาดมีผลกระทบกับความอยู่รอดของธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

¹ นักศึกษาปริญญาโท สาขาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

Master degree's Student in Entrepreneurship Management, Faculty of Administrative Science, Kalasin University

² อาจารย์ประจำสาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

Lecturer of Business Administration, Faculty of Administrative Science, Kalasin University

คำสำคัญ: คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ความอยู่รอดของธุรกิจ

Abstract

The objective of this research is 1 to study the characteristics of the entrepreneurs of the construction businesses in Kalasin province, 2 to study the businesses survival of the construction businesses entrepreneurs in Kalasin province, 3 to test the relationship between the entrepreneurial characteristics and the construction businesses survival in Kalasin province, and 4. to test the effect of entrepreneurial characteristics on construction businesses survival in Kalasin province. The research instruments used in gathering data was questionnaire. The sample were 120 construction businesses in Kalasin province. The statistics used in analyzing data were: percentage, mean, standard deviation, multiple correlation analysis, and multiple regression. The results revealed that: The construction business entrepreneurs in Kalasin province had the overall opinion on the characteristics of the construction businesses in the high level. The construction business entrepreneurs in Kalasin province had the overall opinion on the business survival in the high level. The entrepreneurial characteristics of construction business in Kalasin province had the relationship with the construction business survival in Kalasin province in the highest level which could be arranged in the descending order as market volatility adaptation, self-knowledge, innovativeness, vision and creation, awareness of the potential return on investment, leadership and ability to management, and insight into the market respectively. The entrepreneurial characteristics in Kalasin province in terms of vision and creation and market volatility adaptation, had the significant impact on business survival at the level of 0.01.

Keywords: Entrepreneurs Characteristics, Business Survival

บทนำ

นับตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมาที่ทั่วโลกได้เผชิญกับการระบาดของเชื้อของไวรัสโควิด19 ปัญหาดังกล่าวได้สร้างความเสียหายแก่ระบบเศรษฐกิจและธุรกิจแทบทุกสาขา องค์การอนามัยโลกได้ประกาศให้การระบาดนี้เป็นภาวะฉุกเฉินทางสาธารณสุขระหว่างประเทศโดย ในวันที่ 30 มกราคม 2563 และประกาศให้เป็นโรคระบาดทั่ว ในวันที่ 11 มีนาคม 2563 ณ 10 กันยายน พ.ศ. 2564 ส่งผลข้างเคียงต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจอย่างมาก ทำให้ต้องมีการปิดประเทศและหยุดกิจกรรมต่างๆ ทางสังคม ล่าสุด ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ประเมินว่าเศรษฐกิจไทยปี 2564 จะหดตัวที่ร้อยละ 5.3 โดยยังมีความเสี่ยงที่เศรษฐกิจไทยจะหดตัวมากกว่านี้ มูลค่าความเสียหาย ณ เมษายน 2564 พบว่า ภาคส่งออกซึ่งมีขนาดใหญ่คิดเป็นร้อยละ 60 ของ GDP หดตัวสูงร้อยละ 16 ขณะที่ภาคท่องเที่ยวซึ่งมีขนาดร้อยละ 17 ของ GDP หดตัวร้อยละ 100 (ฐานเศรษฐกิจ, 2564)

ธุรกิจก่อสร้างเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง เกิดการแพร่ระบาดอย่างหนักในกลุ่มคลัสเตอร์แคมป์คนงานก่อสร้างทำให้รัฐบาลต้องสั่งปิดแคมป์คนงานชั่วคราว เพื่อป้องกันการแพร่เชื้อ เกิดผลกระทบกับธุรกิจก่อสร้างอย่าง

หลีกเลี่ยงไม่ได้ ทำให้โครงการชะงัก ลำบาก หากจะฟื้นฟูภาคธุรกิจก่อสร้างอาจต้องใช้เวลา (มติชนออนไลน์, 2564) ธุรกิจก่อสร้างนับเป็นธุรกิจที่สำคัญอย่างหนึ่งของอุตสาหกรรมก่อสร้าง อันเป็นอุตสาหกรรมหลัก ของประเทศและงานก่อสร้างเป็นงานที่เป็นศูนย์รวมของบรรดาบุคคลในหลายๆ สาขาอาชีพ อาทิเช่น สถาปนิกวิศวกร ช่างเทคนิคต่างๆ โดยอาศัยการผสมผสานระหว่างเทคนิคต่างๆ ในงานก่อสร้างมาประกอบเข้ากันกับหลักการบริหารงานก่อสร้างโดยมีจุดประสงค์ให้สำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ และเป็นงานที่ต้องทำในที่โล่งแจ้ง เคลื่อนย้ายบุคลากร ไปประกอบการยังถิ่นต่างๆ ได้ตลอดเวลา (จิราภรณ์ บุญยั้ง, 2559 : 136-148) จังหวัดกาฬสินธุ์เป็นพื้นที่ที่มีผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างเป็นจำนวนมาก และได้รับผลกระทบอย่างหนักกับการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในครั้งนี้ ดังนั้น การประกอบธุรกิจให้สามารถอยู่รอดได้ จึงจำเป็นต้องมีผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการบริหารจัดการในงานหรือโครงการที่ดีและมีประสิทธิภาพ จึงจะสามารถแข่งขันกับคู่แข่งต่าง ๆ ในตลาดได้ ผู้ประกอบการ (Entrepreneur) เป็นผู้ที่ทำให้องค์กรสามารถแข่งขันในระบบธุรกิจทั้งภายในและระหว่างประเทศ ผู้ประกอบการยังเป็นผู้ลงทุนและผู้บริหารพร้อมกันทั้งสองหน้าที่ การที่ผู้ประกอบการจะดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้นั้นคุณลักษณะส่วนตัวของผู้ประกอบการจะมีอิทธิพลมากต่อการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จและเป็นแนวพฤติกรรมการทำงานหรือธุรกิจโดยรวม (วุฒิพงษ์ ครอบบัวบานและกัญญามาน อินทวงศ์, 2562 : 85-98) โดยคุณลักษณะของผู้ประกอบการ (Entrepreneurs Characteristic) ที่ทำให้องค์กรอยู่รอดและประสบความสำเร็จ ได้แก่ การมีภาวะผู้นำและความสามารถในการบริหาร (Leadership and Ability to Management) ความมุ่งมั่นพยายาม (Determination) ความมีวิสัยทัศน์ และการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Vision and Creation) ความเข้าใจตลาดอย่างลึกซึ้ง (Insight into the Market) ความเข้าใจในความเป็นไปได้ของอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (Awareness of Potential Return on Investment) ความเข้าใจศักยภาพของธุรกิจตัวเอง (Self-Knowledge) ความมีนวัตกรรม (Innovativeness) และความสามารถต่อการปรับตัวในความผันผวนของสิ่งแวดล้อมทางการตลาด (Market Volatility Adaptation) เนื่องในภาวะการระบาดของเชื้อโควิด 19 เกิดความผันผวนอย่างหนักต่อสิ่งแวดล้อมทางการดำเนินธุรกิจ หากผู้ประกอบการมีคุณลักษณะดังกล่าวจะทำให้สามารถต่อสู้ หรือยืนหยัดได้กับทุกสถานการณ์ และมีความสามารถในการประยุกต์ใช้ปัจจัยการผลิตต่างๆ มาผสมผสานด้วยหลักการจัดการ เกิดความอยู่รอดของกิจการซึ่งผลลัพธ์ของการดำเนินธุรกิจที่แสดงถึงประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยวัดได้จากการเพิ่มขึ้นของกำไร ยอดขาย ส่วนแบ่งทางการตลาด การคงอยู่ของลูกค้าเก่า และการเพิ่มขึ้นของลูกค้าใหม่

จากข้อมูลดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์ เพื่อศึกษาว่าภายใต้ภาวะวิกฤตเช่นนี้ ผู้ประกอบการต้องมีคุณลักษณะเช่นไรถึงจะสามารถจัดการด้านคุณภาพในการบริหารงานก่อสร้างนั้นๆ ให้สามารถดำเนินกิจการและมีผลกำไรเพิ่มมากขึ้นสามารถนำพาธุรกิจให้อยู่รอดและดำเนินงานอย่างมั่นคง ยั่งยืนต่อไปได้

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1. ศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์
2. ศึกษาความอยู่รอดของธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์
3. เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการกับความอยู่รอดของธุรกิจ

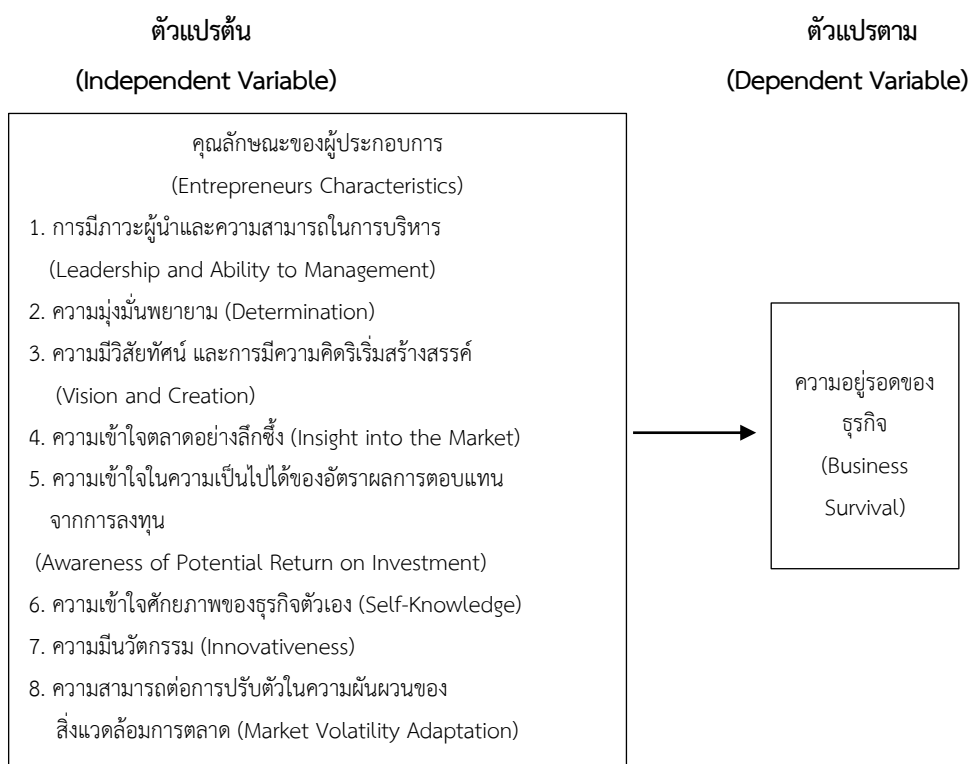
ก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์

4. เพื่อทดสอบผลกระทบของคุณลักษณะผู้ประกอบการต่อความอยู่รอดของธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การศึกษา คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์ ในครั้งนี้ เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ โดยผู้ศึกษาได้นำทฤษฎีคุณลักษณะภาวะผู้นำ (Trait Leadership Theories) ในการรองรับการศึกษา ซึ่งทฤษฎีคุณลักษณะภาวะผู้นำเป็นทฤษฎีที่เน้นการหาคุณลักษณะทั่วไปของผู้นำเพื่อเปรียบเทียบกับบุคคลที่ไม่ใช่ผู้นำ โดยแนวคิดทฤษฎีภาวะผู้นำเชิงคุณลักษณะของผู้นำ ได้เสนอว่าการที่ผู้นำมีคุณลักษณะที่เหมาะสม และสอดคล้องจะช่วยให้ผู้นำมีแนวโน้มที่จะดำเนินการต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น แต่ก็ไม่สามารถรับประกันได้แน่นอนว่าจะต้องมีประสิทธิผลทุกกรณี ผู้นำที่มีคุณลักษณะแบบหนึ่งเฉพาะตนอาจมีประสิทธิผลได้ในสถานการณ์หนึ่ง แต่ในอีกสถานการณ์หนึ่งอาจไร้ประสิทธิผลก็ได้ ยิ่งกว่านั้นผู้นำที่มีแบบแผนของคุณลักษณะของตนแตกต่างกัน แต่สามารถที่จะมีประสิทธิผลได้ในสถานการณ์เดียวกันก็ได้ (รัตติกรณ์ จงวิศาล, 2556)

ด้านกรอบแนวคิดการศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ประยุกต์กรอบแนวคิดคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างจากแนวคิดของสรัสซัย ภัทรบรรเจิด (2554), ชลิตา บุญญา (2559), Lumpkin and Dess (1996) และความอยู่รอดของธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์ ประยุกต์แนวคิดจาก Sebora et. al., (2009) เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการศึกษา



รูปที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร (Population) คือ ผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์ โดยเลือกกิจการธุรกิจก่อสร้างที่ใช้ทุนจดทะเบียนประกอบการไม่เกิน 50 ล้านบาท จำนวน 1,102 ราย (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2563)

กลุ่มตัวอย่าง (Sample Population) คือ ผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์ ใช้การสุ่มตัวอย่างโดยการคำนวณเปิดตารางของ Krejcie และ Morgan (บุญชม ศรีสะอาด, 2554 : 43) ที่ความคลาดเคลื่อน 5% ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 286 ราย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและคุณภาพของเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม ที่สร้างขึ้นเพื่อศึกษาคุณลักษณะที่ส่งผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์ โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นแบบสอบถามแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) และคำถามปลายปิด (Close - Ended - Questionnaires) จำนวน 9 ข้อ ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ รายได้ต่อเดือน

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบที่ส่งผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจก่อสร้าง ในจังหวัดกาฬสินธุ์ ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ซึ่งระดับความคิดเห็น มีเกณฑ์ในการกำหนดน้ำหนักของการประเมินเป็น 5 ระดับ ตามแนวของลิเกิร์ต (Likert, 1970) จำนวน 40 ข้อ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความอยู่รอดของธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์ ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ซึ่งระดับความคิดเห็น มีเกณฑ์ในการกำหนดน้ำหนักของการประเมินเป็น 5 ระดับ ตามแนวของลิเกิร์ต (Likert, 1970) จำนวน 4 ข้อ

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือและการพัฒนาเครื่องมือตามขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาแนวคิดทฤษฎีและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องการศึกษาเพื่อนำมาเป็นข้อมูลและแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2. นำผลการศึกษาจากข้อ 1) มาสร้างแบบสอบถามโดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ตอน โดยพิจารณาเนื้อหาให้ครอบคลุมกับวัตถุประสงค์ของการศึกษา

3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปหาความตรงของเนื้อหา โดยเสนออาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ความเที่ยงตรงและความครอบคลุมของเนื้อหาของคำถามในแต่ละข้อว่าตรงตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา หลังจากนั้นจึงนำมาปรับปรุงแก้ไข

4. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน พิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) การใช้ภาษาและตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยแล้วนำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC : Index of Item Objective Congruence) ซึ่งค่า IOC ที่ได้จะต้องมากกว่าหรือเท่ากับ 0.5 ขึ้นไปจึงแสดงว่าข้อคำถามนั้นมีความ

สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ (สมบุญ สุริยวงศ์ และคณะ, 2552) โดยการศึกษาในครั้งนี้มีค่า IOC ระหว่าง 0.67 - 1.00 แสดงข้อคำถามนั้นมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย

5. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบความน่าเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถามโดยนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try-out) กับกลุ่มประชากรที่มีใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ตัวอย่าง จากนั้นจึงนำแบบสอบถามมาทดสอบเพื่อวิเคราะห์หาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์ แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ซึ่งค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามที่ยอมรับได้มีค่าไม่ต่ำกว่า 0.70 ถึงจะยอมรับได้ (บุญใจ ศรีสถิตนรากร, 2550) โดยในงานวิจัยค่าความเชื่อมั่นมีค่าอยู่ระหว่าง 0.756-0.900 และค่าความเที่ยงตรงจำแนกเป็นรายข้อโดยค่า Factor Loading ต้องมีค่า 0.40 ขึ้นไปจึงจะผ่านเกณฑ์ (บุญใจ ศรีสถิตนรากร, 2550) โดยในงานวิจัยมีค่า Factor Loading มีค่าอยู่ระหว่าง 0.677-0.941 แสดงว่าข้อคำถามมีความเหมาะสม มีความเชื่อมั่นและมีความเที่ยงตรงของการวัด

6. นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพแล้ว มาปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น แล้วนำไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้มีขั้นตอนเก็บการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. ผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามแบบตอบกลับทางไปรษณีย์ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจธุรกิจก่อสร้าง ในจังหวัดกาฬสินธุ์ โดยการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ให้แก่กลุ่มตัวอย่างที่กำหนด ในวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564 จำนวน 286 ชุด เมื่อครบ 15 วัน ในวันที่ 9 มีนาคม 2564 ได้รับแบบสอบถามกลับมา 80 ชุด คิดเป็นร้อยละ 20 ของกลุ่มตัวอย่าง และผู้วิจัยได้ทำการติดตามแบบสอบถามทางโทรศัพท์กับกลุ่มตัวอย่างเดิม เพื่อทำการขอความร่วมมือในการให้ข้อมูลและขอความอนุเคราะห์ผู้ที่ยังไม่ทำการตอบกลับให้ดำเนินการตอบกลับ โดยผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามไปใหม่จำนวน 286 ชุด

2. หลังจากนั้นภายใน 1 เดือน ในวันที่ 9 เมษายน 2564 ได้รับแบบสอบถามตอบกลับ จำนวน 40 ชุด รวมทั้งสิ้นแบบสอบถามที่ได้กลับมา 120 ชุด ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล พบว่ามีข้อมูลครบถ้วนทั้ง 120 ชุด มีแบบสอบถามที่ไปรษณีย์ส่งคืน เนื่องจากย้ายที่อยู่ไม่ทราบที่อยู่ใหม่ จำนวน 15 ชุด ดังนั้นอัตราการตอบกลับแบบสอบถาม คิดเป็น ร้อยละ 41.95 ของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งสอดคล้องกับ Aaker et al. (2001) ได้เสนอว่าการส่งแบบสอบถาม ต้องมีอัตราการตอบกลับอย่างน้อยร้อยละ 20 จึงจะถือว่ายอมรับได้ว่าจำนวนขนาดตัวอย่างมีคุณภาพเพียงพอที่จะนำไปวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งสอดคล้องกับ Cobanoglu et al. (2001) ที่กล่าวว่าอัตราการตอบกลับของการเก็บข้อมูลทางไปรษณีย์ควรอยู่ระหว่างร้อยละ 20-65 จึงยอมรับได้ว่าน่าเชื่อถือ การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้เวลาทั้งสิ้น 46 วัน นับจากวันที่ 22 กุมภาพันธ์ ถึง 9 เมษายน 2564

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์ ลงรหัสข้อมูลในคอมพิวเตอร์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อหาคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์ โดยหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) นำเสนอในรูปแบบตารางกำหนดการให้คะแนนคำตอบของแบบสอบถาม (บุญชม ศรีสะอาด, 2554 : 121-127)

2. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของคุณลักษณะของผู้ประกอบธุรกิจก่อสร้างกับความอยู่รอดของธุรกิจ ในจังหวัดกาฬสินธุ์โดยวิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ (Multiple Correlation Analysis)

3. การวิเคราะห์ผลกระทบของคุณลักษณะของผู้ประกอบธุรกิจก่อสร้างกับความอยู่รอดของธุรกิจ ในจังหวัดกาฬสินธุ์ โดยวิธีการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์

ผลการวิจัย

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์การถดถอยคุณลักษณะของผู้ประกอบการมีผลกระทบต่อความอยู่รอดของธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ	ความอยู่รอดของธุรกิจ(BUS)				t	P -value
	สัมประสิทธิ์การถดถอยไม่ปรับมาตรฐาน (B)	ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (S.E.)	สัมประสิทธิ์การถดถอยแบบปรับมาตรฐาน (Beta)			
ค่าคงที่ (CONSTANT)	0.459	0.439		1.044	0.299	
ความมีวิสัยทัศน์ และการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (VIC)	0.292	0.091	0.256	3.219	0.002**	
ความสามารถต่อการปรับตัวในความผันผวนของสิ่งแวดล้อมการตลาด (MAV)	0.529	0.095	0.441	5.544	0.000**	
F = 28.522 P = 0.000 Adjusted R ² = 0.316						

** มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.01

ผลการวิเคราะห์การถดถอยคุณลักษณะของผู้ประกอบการมีผลกระทบต่อความอยู่รอดของธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์

โดยใช้การวิเคราะห์แบบกำหนดตัวแปรที่ส่งผลกระทบ เข้าไปในสมการทีละตัวตามวิธีการ Stepwise พบว่า

1. ตัวแปรที่นำมาศึกษาทั้ง 2 ตัวแปร มีความสัมพันธ์พหุคูณกับความอยู่รอดของธุรกิจ(BUS) เท่ากับ 0.316 ค่าประสิทธิภาพการพยากรณ์ที่ปรับแล้ว (Adjusted R² = 0.316) แสดงว่าตัวแปรอิสระทั้ง 2 ตัวแปรรวมกันสามารถอธิบายการผันแปรความอยู่รอดของธุรกิจได้ ร้อยละ 31.60

2. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดของธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 มีจำนวน 2 ตัวแปร และสอดคล้องกับสมมติฐานของการวิจัยที่ตั้งไว้ เรียงจากตัวแปรที่มีผลกระทบต่อความผันแปร ในตัวแปรตามในรูปของคะแนนดิบมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ดังนี้

1) ความสามารถในการปรับตัวในความผันผวนของสิ่งแวดล้อมการตลาด (MAV)

2) ความมีวิสัยทัศน์ และการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (VIC)

ผลการศึกษาพบว่า ตัวแปรที่ส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดของธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์มากที่สุด คือด้านความสามารถในการปรับตัวในความผันผวนของสิ่งแวดล้อมการตลาด (MAV) สูงขึ้น 1 หน่วย ทำให้ความอยู่รอดของธุรกิจ สูงขึ้น 0.529 หน่วย รองลงมาคือ ด้านความมีวิสัยทัศน์ และการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (VIC) สูงขึ้น 1 หน่วย ทำให้ความอยู่รอดของธุรกิจสูงขึ้น 0.292 หน่วย ตามลำดับ

ดังนั้น เมื่อทราบค่าคงที่ (a) เท่ากับ 0.459 ทำให้ทราบว่าน้ำหนักความสำคัญของตัวพยากรณ์ซึ่งอยู่ในรูปคะแนนดิบและทราบค่าน้ำหนักความสำคัญของตัวพยากรณ์ซึ่งอยู่ในรูปคะแนนมาตรฐานจึงสามารถสร้างสมการถดถอยในรูปคะแนนดิบได้ ดังนี้

$$BUS = 0.459 + 0.529 MAV + 0.292 VIC$$

เมื่อ BUS คือ ความอยู่รอดของธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์

สรุปและอภิปรายผล

1. ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับ คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้าง พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ทั้งหมด 8 ด้านโดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ความมุ่งมั่นพยายาม ความเข้าใจตลาดอย่างลึกซึ้ง ความมีวิสัยทัศน์และการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การมีภาวะผู้นำและความสามารถในการบริหาร ความเข้าใจศักยภาพของธุรกิจตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความเข้าใจในความเป็นไปได้ของอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน ความสามารถในการปรับตัวในความผันผวนของสภาพแวดล้อมทางการตลาด ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวุฒิพงษ์ ครอบบัวบาน และ กัญญามณ อินทหว่าง (2562 : 85-98) ; สุพจน์ มัสยามาศ และ ศักดิ์ระเกียรติ วรรณชนะปริญญ (2563 : 62-77) ; วิมพิวิภา เกตุเทียน (2556) ; ชลิตา บุญนภา (2559 : 62) และสุรัชย์ ภัทรบรรเจิด (2554) สาเหตุที่เป็นเช่นนี้เนื่องจากในการประกอบการผู้ประกอบการต้องมีความมุ่งมั่นพยายามที่สูงก่อน จึงจะพยายามในการศึกษาเรียนรู้ มีการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็งธุรกิจของตนเอง วิเคราะห์ตลาดและคู่แข่งเพื่อกำหนดวิสัยทัศน์และความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อการแข่งขัน ซึ่งคล้ายกับวสุธิดา นักเกษม และประสพชัย พสุนนท์ (2561) พบว่าผู้ประกอบการที่มีความสามารถและความตั้งใจที่จะหาหนทาง สร้างโอกาสให้แก่ตนเอง เป็นคนที่สามารถทำงานได้ด้วยตนเอง และสามารถตัดสินใจได้ในภาวะบีบบังคับ รวมถึงการเป็นผู้มีความคิดริเริ่มเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ บริการ และกรรมวิธีทางเทคโนโลยีใหม่ๆ จะสร้างให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันและความอยู่รอดของธุรกิจ

2. ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นต่อความอยู่รอดโดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ซึ่งผู้ประกอบการธุรกิจให้ความสำคัญกับกิจการมีการรักษาส่วนแบ่งการตลาดไว้ได้และมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น สามารถรักษากลุ่มลูกค้าเดิมไว้ได้อย่างมั่นคง และมีการเพิ่มขึ้นของลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง ยอดขายของกิจการเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และธุรกิจมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเฉลิมชัย ฉายวิไชย (2560) พบว่า ความคิดเห็นต่อความอยู่รอดของธุรกิจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ที่เป็นเช่นนี้เพราะว่าการอยู่รอดของกิจการนั้นขึ้นอยู่กับการรักษาส่วนแบ่งการตลาดคือการรักษากลุ่มลูกค้าเดิมไว้อย่างเหนียวแน่นขณะเดียวกันต้องมีการเพิ่มขึ้นของลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ยอดขายของกิจการเป็นไปตามเป้าหมายและมีการขยายตลาดอย่างต่อเนื่อง คล้องกับฉันทพร จันทะกุล และคณะ (2561) ที่พบว่ากิจการต้องให้

ความสำคัญในเรื่องของรายได้เพิ่มขึ้นจากการกระตุ้นยอดขายที่เกิดจากลูกค้ารายใหม่และรายเก่า เนื่องจากการเป็นารแสดงถึงกิจกรรมการได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า ซึ่งสร้างให้เกิดความสำเร็จทางการตลาดและความอยู่รอดของธุรกิจ

3. คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้าน ความสามารถต่อการปรับตัวในความผันผวนของสภาพแวดล้อมทางการตลาด (MAV) มีความมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความอยู่รอดของธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์ คือ ผู้ประกอบการวิเคราะห์หาโอกาสและอุปสรรคเพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการตัดสินใจเพื่อกำหนดแผนการดำเนินงานให้มีความเหมาะสมในสถานการณ์นั้น ๆ ได้ ผู้ประกอบการสามารถกำหนดแนวทางในการดำเนินงานทางการตลาดได้อย่างเหมาะสมทันเวลาในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ผู้ประกอบการสามารถพยากรณ์สถานการณ์การของธุรกิจได้อย่างถูกต้องแม่นยำ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสุรัช ภัทรบรรเจิด (2554) พบว่า ความสามารถต่อการปรับตัวในความผันผวนของสิ่งแวดล้อมทางการตลาด ความสามารถปรับตัวเข้ากับสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป การให้ความสำคัญกับการปรับตัวโดยต้องใช้ความรู้ความสามารถ เรียนรู้และยอมรับกับการเปลี่ยนแปลงเพื่อพัฒนาหลักต้นตนเองของผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของการประกอบธุรกิจ

4. คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความเข้าใจศักยภาพของธุรกิจตัวเอง(SEF) มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความอยู่รอดของธุรกิจ เนื่องจากผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์เชื่อว่า ผู้ประกอบการที่มีความสามารถวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งของกิจการได้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาใช้ในการวางแผนปรับปรุงจะทำให้จุดอ่อนลดลงอย่างต่อเนื่อง ผู้ประกอบการที่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของคู่แข่งอย่างสม่ำเสมอเพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาจุดด้อยกว่าของกิจการ ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ชลิดา บุญญา (2559 : 69) คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านการเข้าใจตนเอง มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้เนื่องจากผู้ประกอบการพิจารณาตนเองจากการเรียนรู้ที่จะช่วยเหลือตนเองก่อนที่จะขอความช่วยเหลือและการทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยการพิจารณาความคิดเห็นของผู้อื่นที่มีต่อตน

5. คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมีนวัตกรรม (INO) มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความอยู่รอดของธุรกิจ เนื่องจากผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์ เชื่อว่า การที่ผู้ประกอบการเสนอแนะวิธีการแปลกใหม่ที่มีประสิทธิภาพในการผลิตหรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์ หรือการบริการให้แก่ลูกค้า การมุ่งเน้นการสร้างจุดเด่นที่แตกต่างจากคู่แข่งทางธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดด้วยวิธีการใหม่ๆ การสร้างสรรค์เทคนิคการดำเนินงาน รวมถึงการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของวรมรรณ นามวงศ์ และคณะ (2562 : 56-57) ที่พบว่า ความสัมพันธ์ของด้านนวัตกรรมกับความสำเร็จของธุรกิจ ซึ่งพบว่าผู้ประกอบการจะต้องมีการเรียนรู้และคิดค้นหาวิธีการใหม่ๆ เพื่อให้สินค้าและร้านค้ามีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

6. คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความมีวิสัยทัศน์ (VIC) และการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความอยู่รอดของธุรกิจเนื่องจาก เจ้าของกิจการให้ความสำคัญกับการมีแผนดำเนินธุรกิจที่มีเป้าหมายที่ชัดเจนในอนาคต และเจ้าของกิจการสามารถมองปัญหาที่เกิดขึ้นด้วยมุมมองแบบใหม่เพื่อให้เห็นหนทางในการแก้ปัญหาใหม่ๆ ที่ได้มีการวางแผนระยะยาวในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งในปัจจุบันและอนาคต และเจ้าของกิจการสามารถปรับเปลี่ยนแผนเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ วริตา บุญโถม (2562 : 90-103) ปัจจัยคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านการมีความคิดสร้างสรรค์ มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากผู้ประกอบการจะแข่งขันในตลาดได้ ต้องอาศัยความคิดสร้างสรรค์ การแสดงออกหรือปฏิบัติที่เป็นผลงานออกมาว่าเป็นความคิด

นอกกรอบ และสามารถเชื่อมโยงความคิดหลากหลายออกมาสู่การสร้างสรรค์สิ่งใหม่การนำ เทคโนโลยีรวมถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เข้ามาใช้ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

7. คุณลักษณะผู้ประกอบการด้านความเข้าใจในความเป็นไปได้ของอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (RET) มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับความอยู่รอดของธุรกิจ เนื่องจาก ผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์เชื่อว่า กิจกรรมที่สามารถมีการวางแผนจัดการทรัพยากรอย่างประหยัดมีต้นทุนเหมาะสมและมีผลตอบแทนที่คุ้มค่าที่สุดและสามารถวางแผนด้านอัตราผลตอบแทนการลงทุนได้อย่างถูกต้องในการดำเนินธุรกิจ ได้รับผลตอบแทนตามที่ต้องการและไม่มีการขาดทุน ทำให้กิจกรรมนั้นอยู่รอดได้ ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของชลิดา บุญนา (2559 : 6) พบว่า การตระหนักในความเป็นไปได้ของอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนมีความสัมพันธ์กับการเติบโตทางธุรกิจ โดยผู้ประกอบการที่สามารถประเมินสถานการณ์การลงทุนที่อาจจะได้รับความเสี่ยงหรือผลกำไร สามารถควบคุมรายรับรายจ่ายของธุรกิจได้อย่างได้อย่างสม่ำเสมอ

8. คุณลักษณะผู้ประกอบการด้านการมีภาวะผู้นำและความสามารถในการบริหาร (LED) ผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์มีความมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความอยู่รอดของธุรกิจเนื่องจาก ผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์ เชื่อว่าหากผู้ประกอบการสามารถหาวิธีการแก้ปัญหาได้แม้ในสถานการณ์ที่ยากต่อการตัดสินใจ สามารถหาวิธีแก้ไขปัญหาด้วยตัวเองก่อนเสมอ มีการวางแผนในการดำเนินงานเพื่อให้เป็นแบบอย่างแก่เพื่อนร่วมงานปรับปรุงตัวเองให้เกิดความเชี่ยวชาญ เพื่อขึ้นธุรกิจ สิ่งใหม่ๆ จะทำให้ธุรกิจอยู่รอดได้ ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของนริศ เพ็ญโกโคย และนุจิ ภาคา สัตย์ (2561:11-12) พบว่า ภาวะผู้นำ ความสามารถในการตัดสินใจและการจัดการความขัดแย้งของสมาชิกในทีมงาน การบริหารจัดการกระบวนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของวิมพิวภา เกตุเทียน (2560) ผลการศึกษาด้านการบริหารจัดการ การจัดโครงสร้างของสถานประกอบการของผู้ประกอบการให้มีความสะดวกในการติดต่อและมีขั้นตอนการทำงานที่เหมาะสม มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

9. คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความเข้าใจตลาดอย่างลึกซึ้ง (INS) มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความอยู่รอดของธุรกิจ เนื่องจากผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์เชื่อว่า ผู้ประกอบการที่มีการวางแผนการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสมเพื่อผลตอบแทนที่คุ้มค่าที่สุด การวางแผนการลงทุนได้อย่างถูกต้องจะทำให้ธุรกิจอยู่รอด ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของชลิดา บุญนา (2559 : 5-6) พบว่า ความเข้าใจในตลาดอย่างลึกซึ้ง มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จทางธุรกิจเนื่องจากการเข้าใจในกระบวนการทางการตลาดและภาวะทางเศรษฐกิจ การทราบถึงปัญหาต่างๆ รวมถึงวิธีการแก้ไข จะสามารถนำมาปรับใช้ในการลงทุนหรือการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างบรรลุเป้าหมายสูงสุด

10. คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้าน ความมุ่งมั่นพยายาม (DET) มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความอยู่รอดของธุรกิจ แต่ไม่มีความสัมพันธ์แบบมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์ เชื่อว่า ความตั้งใจและรับผิดชอบในการทำหน้าที่การทำงานด้วยความเพียรเพื่อให้งานสำเร็จตามเป้าหมายซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของวุฒิพงศ์ ครอบบัวบาน และ ภัฏญามณ อินทวงศ์ (2562 : 85-98) พบว่า ผู้ประกอบการลงมือทำงานแม้จะมีอุปสรรคหากแต่ไม่ย่อท้อจดจ่อทำงานจนสำเร็จ การทำงานอย่างมีเป้าหมายที่ชัดเจน และการเรียนรู้จากการร่วมมือกับคนอื่น มีความสัมพันธ์กับการประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ แต่ขณะเดียวกันการมุ่งมั่นพยายามก็อาจไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จ

11. คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์ ซึ่งสามารถสร้างสมการถดถอย ได้ดังนี้

11.1 คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้าน ความสามารถต่อการปรับตัวในความผันผวนของสิ่งแวดล้อมการตลาด (MAV) มีผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์ ในทิศทางเดียวกัน เนื่องจาก ผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์ มีการนำการวิเคราะห์หาโอกาสและอุปสรรค เพื่อนำข้อมูลที่ได้ มาใช้ในการตัดสินใจเพื่อกำหนดแผนการดำเนินงานให้มีความเหมาะสมในสถานการณ์นั้น ๆ ได้ สามารถกำหนดแนวทางในการดำเนินงานทางการตลาดได้อย่างเหมาะสมทันเวลา ในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป สามารถพยากรณ์สถานการณ์การของธุรกิจได้อย่างถูกต้องแม่นยำ ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของอัจฉรา กัมเถียว และคณะ (2564) พบว่า ความสามารถต่อการปรับตัวในความผันผวนของสิ่งแวดล้อมทางการตลาด ความสามารถปรับตัวเข้ากับสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปมีผลต่อความอยู่รอดของการประกอบธุรกิจ

11.2 คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้าน ความมีวิสัยทัศน์และการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (VIC) มีผลต่อ ความอยู่รอดของความอยู่รอดของธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์ ในทิศทางเดียวกัน เนื่องจาก เจ้าของกิจการมีแผนดำเนินธุรกิจที่มีเป้าหมายที่ชัดเจนในอนาคต สามารถมองปัญหาที่เกิดขึ้นด้วยมุมมองแบบใหม่เพื่อทำให้เห็นหนทางในการแก้ปัญหาได้มีการวางแผนระยะยาวในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งในปัจจุบันและอนาคตและเจ้าของกิจการสามารถปรับเปลี่ยนแผนเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของสุพจน์ มัสยามาศ และศักรินทร์ วรรณะประิญา (2563 : 62-77) ที่พบว่า ผู้ประกอบการที่มีวิสัยทัศน์และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เป็นคุณลักษณะที่ทำให้ธุรกิจอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม่เพื่อการส่งออกที่ประสบความสำเร็จ

11.3 คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความเข้าใจตลาดอย่างลึกซึ้ง (INS) ไม่ส่งผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์ พบว่า ปัจจัยด้านผู้ประกอบการสามารถวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างถูกต้องแม่นยำ มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ดังนั้นควรปรับปรุงการให้ความสำคัญกับการใส่ใจในความต้องการของลูกค้าในภาพรวมให้มากกว่านี้ สอดคล้องกับงานวิจัยของชลิดา บุญนา (2559 : 57-58) พบว่า การเข้าใจในกระบวนการทางการตลาดและภาวะทางเศรษฐกิจ ความเข้าใจความต้องการของลูกค้าการทราบถึงปัญหาต่างๆ รวมถึงวิธีการแก้ไข จะสามารถนำมาปรับใช้ในการลงทุนหรือการตัดสินใจจะส่งผลทางธุรกิจได้อย่างบรรลุเป้าหมายสูงสุดแต่เนื่องจากการที่เข้าใจตลาดอย่างลึกซึ้งเมื่อพิจารณาจากข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่าจำนวน 96 รายหรือร้อยละ 80 มีอายุการดำเนินธุรกิจมากกว่า 5 ปี แสดงถึงความเข้าใจต่อตลาดที่มากและธุรกิจมีความอยู่รอด โดยปัจจัยไม่ต่างกันจึงทำให้ความเข้าใจต่อตลาดอย่างลึกซึ้งไม่ส่งผลต่อความอยู่รอดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

11.4 คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความเข้าใจศักยภาพธุรกิจตัวเอง ไม่ส่งผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์ พบว่า ปัจจัยด้านผู้ประกอบการมีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของคู่แข่งอย่างสม่ำเสมอเพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาจุดด้อยกว่าของกิจการ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ดังนั้นควรปรับปรุงด้านการให้ความสำคัญกับการศึกษาปรับปรุงพัฒนาจุดด้อยของกิจการอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของชลิดา บุญนา (2559 : 57-58) พบว่าผู้ประกอบการพิจารณาตนเองจากการเรียนรู้ที่จะช่วยเหลือตนเองก่อนที่จะขอความช่วยเหลือและศึกษาเรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น พิจารณาความคิดเห็นของผู้อื่นที่มีต่อตนเองนำมาปรับปรุงจุดด้อยของตัวเอง จะส่งผลให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ซึ่งจากผลวิจัยพบว่ากิจการมีการประเมินตนเองในระดับเดียวกันจึงทำให้ไม่มีผลต่อความอยู่รอดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

11.5 คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมีนวัตกรรม (INO) ไม่ส่งผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์ พบว่าปัจจัยด้านการมุ่งเน้นการสร้างจุดเด่นที่แตกต่างจากคู่แข่งทางธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด

ด้วยวิธีการใหม่ๆ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ดังนั้นการปรับปรุงด้านการสร้างจุดเด่นด้วยวิธีการใหม่ๆ เพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งทางธุรกิจ สอดคล้องกับงานวิจัยของวรรณ นามวงศ์ และคณะ (2562 : 54-56) ที่พบว่าผู้ประกอบการจะต้องมีการเรียนรู้และคิดค้นหาวิธีการใหม่ๆ เพื่อให้สินค้าและร้านค้ามีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้นจะส่งผลให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ทั้งนี้ด้านความมีนวัตกรรม ไม่ส่งผลต่อความอยู่รอดเนื่องจากร้านค้าธุรกิจก่อสร้างเป็นธุรกิจส่วนตัวและเจ้าของคนเดียวเป็นส่วนใหญ่เป็นธุรกิจซื้อขายไปไม่มีการพัฒนานวัตกรรมเป็นของตนเอง

11.6 คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้าน ความมุ่งมั่นพยายาม (DET) ส่งผลด้านลบต่อความอยู่รอดของธุรกิจ ก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์ ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของวาสิตา บุญสาธ (2556: 309-312) ที่อธิบายว่า ผู้ประกอบการที่มีความมุ่งมั่นทะเยอทะยานมากจะทำให้เกิดความโลภ และความหลงใหลในการทำงานอาจทำให้มีการขยายการลงทุนจำนวนมาก และขาดความรอบคอบระมัดระวังในการเปลี่ยนแปลงอื่น ซึ่งส่งผลลบต่อธุรกิจ

11.7 คุณลักษณะผู้ประกอบการด้านการมีภาวะผู้นำและความสามารถในการบริหาร (LED) ของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์มีผลกระทบเชิงลบกับความอยู่รอดของธุรกิจอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของศิวันันท์ ศิวพิทักษ์ (2560 : 29-39) ได้อธิบายไว้ว่า จากการศึกษากิจการหรือผู้จัดการในองค์กรธุรกิจท่องเที่ยวพบว่า เจ้าของกิจการหรือผู้จัดการที่ไม่เปิดโอกาสให้พนักงานในหน่วยงานมีส่วนร่วมนำเสนอข้อคิดเห็นและได้ร่วมวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาในการทำงานโดยใช้ข้อมูลและหลักฐานที่น่าเชื่อถือ นอกจากเจ้าของกิจการหรือผู้จัดการจะให้ความสนใจและสนับสนุนให้มีแล้ว จะส่งผลเสียต่อการดำเนินธุรกิจ โดยคุณลักษณะผู้ประกอบการด้านภาวะผู้นำและความสามารถในการบริหาร ไม่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากการดำเนินงานธุรกิจก่อสร้างเป็นธุรกิจเจ้าของคนเดียว หรือห้างหุ้นส่วนซึ่งเป็นธุรกิจครอบครัว ซึ่งมีรูปแบบการบริหารการจัดทำแผนไม่ชัดเจนอาจส่งผลทางลบต่อความอยู่รอดทางธุรกิจ

11.8 คุณลักษณะผู้ประกอบการด้านความเข้าใจในความเป็นไปได้ของอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (RET) ของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์ มีผลกระทบเชิงลบกับความอยู่รอดของธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของฝนทิพย์ ชาร์โลว และคณะ (2555 : 39- 50) ที่อธิบายว่า การขยายธุรกิจของผู้ประกอบการเมื่อมีเงินทุนมาก ผู้ประกอบการจะขยายธุรกิจโดยศึกษาช่องทางการลงทุนวิเคราะห์ความเป็นไปได้ดูเพียงช่องทางในการขยายธุรกิจถ้ามีเงินทุนและกำลังคนพร้อมแต่ไม่ได้พิจารณาถึงปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น เศรษฐกิจ สภาพแวดล้อม ปัจจัยทางด้านการตลาด ปัจจัยภายในและภายนอกที่ไม่ได้วิเคราะห์ควบคู่กันไป รวมถึงจังหวะเวลาและโอกาสที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการขยายธุรกิจ จะส่งผลเสียต่อการดำเนินธุรกิจ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์ควรให้ความสำคัญกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความมีวิสัยทัศน์และการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ คือ เจ้าของกิจการควรให้ความสำคัญกับการมีแผนดำเนินธุรกิจที่มีเป้าหมายที่ชัดเจนในอนาคต และ เจ้าของกิจการสามารถมองปัญหาที่เกิดขึ้นด้วยมุมมองแบบใหม่เพื่อทำให้เห็นหนทางในการแก้ปัญหาใหม่ๆ ทั้งได้มีการวางแผนระยะยาวในการดำเนินธุรกิจ เพื่อทำให้ธุรกิจเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งในปัจจุบันและอนาคต และเจ้าของ

กิจการสามารถปรับเปลี่ยนแผนเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากปัจจัยเหล่านี้ส่งผลต่อการดำเนินกิจการให้สามารถอยู่รอดต่อไปได้อย่างมั่นคงยั่งยืน

2. ผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์ควรให้ความสำคัญกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความสามารถปรับตัวในความผันผวนของสภาพแวดล้อมทางการตลาด (Market Volatility Adaptation) กล่าวคือ เจ้าของกิจการควรวิเคราะห์หาโอกาสและอุปสรรคเพื่อนำข้อมูลที่ได้ มาใช้ในการตัดสินใจเพื่อกำหนดแผนการดำเนินงานให้มีความเหมาะสมในสถานการณ์นั้น ๆ ได้ เจ้าของกิจการสามารถกำหนดแนวทางในการดำเนินงานทางการตลาดได้อย่างเหมาะสมทันเวลาในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป เจ้าของกิจการสามารถพยากรณ์สถานการณ์การของธุรกิจได้อย่างถูกต้องแม่นยำ เป็นการลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและสร้างให้เกิดความอยู่รอดในระยะยาว

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบที่ส่งผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์ ในด้านต่างๆ คือ การมีภาวะผู้นำและความสามารถในการตัดสินใจ ด้านความมุ่งมั่นพยายาม ด้านความมีวิสัยทัศน์และการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้านความเข้าใจตลาดอย่างลึกซึ้ง ด้านความเข้าใจในความเป็นไปได้ของอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน ความเข้าใจศักยภาพของธุรกิจตัวเอง ด้านการสร้างนวัตกรรมใหม่ ด้านความสามารถปรับตัวในความผันผวนของสิ่งแวดล้อมทางการตลาด ดังนั้น ควรมีการศึกษาคุณลักษณะด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมอีกหลายๆ ด้าน การวิจัยในครั้งนี้ส่งผลกระทบเพียงแค่สองด้าน จึงควรให้การทดสอบในจังหวัดที่ใหญ่ขึ้น เพื่อขยายผลการวิเคราะห์ให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

2. การวิจัยครั้งนี้ วิจัยจากกลุ่มตัวอย่างจากประชากรคือเจ้าของธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์ ในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป ควรทำการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่างในธุรกิจอื่น ๆ เพื่อเป็นแนวทางปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจอื่นๆ ให้สามารถใช้เป็นแนวทางบริหารธุรกิจให้หลากหลายขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2563). ข้อมูลธุรกิจก่อสร้างจังหวัดกาฬสินธุ์ ปี 2563. กระทรวงพาณิชย์. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 9 ธันวาคม 2564, จาก : <http://www.dbd.go.th/download>.
- จิราภรณ์ บุญยั้ง. (2559). การบริหารจัดการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด. วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร, 11(1), 136-148.
- เฉลิมชัย ฉายวิไชย. (2560). กลยุทธ์ทางการตลาดที่ส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดของธุรกิจ จำหน่ายวัสดุก่อสร้างขนาดเล็กและขนาดย่อมในจังหวัดกาฬสินธุ์. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์.
- ชลิตา บุญนา. (2559). คุณลักษณะของผู้ประกอบการและโอกาสของธุรกิจที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจก่อสร้างในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ฐานเศรษฐกิจ. (2564). วิฤติเศรษฐกิจจากไวรัสโควิด19. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 10 ธันวาคม 2564, จาก : <https://int.search.myway.com/web?o=1471972&l=dir&qo=serpSearchTopBox&p2=%5EY6%5Exdm007%5ES20164%5ETH&n=78399812&ln=th&q>.

- ณภัทร จันทะกล, จินดารัตน์ ปิณณิ และ คมกริช วงศ์แข. (2561). ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การบริการที่เป็นเลิศกับความสำเร็จทางการตลาดของธุรกิจสปาในประเทศไทย. *วารสารศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี*, 14 (2), 87-108.
- นริศ เพ็ญโกลาย และนุจรี ภาคาสัตย์. (2561). อิทธิพลของสมรรถนะองค์กรกลยุทธ์ทางธุรกิจภาวะผู้นำและการจัดการความรู้ที่ส่งผลต่อการเติบโตทางธุรกิจและความอยู่รอดขององค์กรในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนรถยนต์. *วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร*, 11(2), 1 – 19.
- บุญใจ ศรีสถิตย่นรากร. (2550). *ระเบียบวิธีการวิจัยทางพยาบาลศาสตร์*. (พิมพ์ครั้งที่4). กรุงเทพฯ: ยูแอนด์ไอ อินเตอร์มีเดีย. 568 หน้า.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2554). *การวิจัยเบื้องต้น*. (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น. 228 หน้า.
- ฝนทิพย์ ชาริไสว, ณัฐเชษฐ์ พูลเจริญ และ ไฉ จามรมาน. (2555). คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดภาคเหนือตอนล่างของไทย. *วารสารวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร*, 7(1), 20-33.
- มติชนออนไลน์. (2564) ธุรกิจก่อสร้าง [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 29 พฤศจิกายน 2564, จาก : <https://www.matichon.co.th/>.
- รัตติกรณ์ จงวิศาล (2556). *ภาวะผู้นำ: ทฤษฎี การวิจัย และแนวทางการพัฒนา*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 529 หน้า
- วนิดา บุญโสม. (2562). คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจค้าข้างทางในจังหวัดขอนแก่น. *วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ*, 8(2), 90-102.
- วรมรรณ นามวงศ์, ประภัสสร วรณสถิต, กัญญพัทธ์ กล่อมธงเจริญ และชัยวัฒน์ ไบไม่. (2019). คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของเจ้าของธุรกิจค้าปลีกที่เข้าร่วมโครงการธงฟ้าประชารัฐกรณีศึกษาพื้นที่ภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย. *วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้*, 1(1), 48-59.
- วสุธิดา นักเกษม และประสพชัย พสุนนท์. (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจบริการ ในเขตกรุงเทพมหานคร. *Veridian E-Journal, Silpakom University, ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ*. 11(1), 2148 – 2167.
- วาสิตา บุญสาธ. (2556). การสร้างความมุ่งมั่นและพลังขับเคลื่อนเพื่อนำประเทศไทยไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์. *วารสารเศรษฐศาสตร์ปริทรรศน์ สถาบันพัฒนาศาสตร์*, 7(1), 308-354.
- วิมพ์วิภา เกตุเทียน. (2556). คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.
- วุฒิพงศ์ ครอบบัวบาน และกัญญามาน อินทว้าง. (2561). รูปแบบสมรรถนะและคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจเกษตรอินทรีย์. *วารสารปัญญาทัศน์*, 11(1), 113-126.
- ศิวะนนท์ ศิวพิทักษ์. (2560). *ผลกระทบของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการในสถานประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

- สุพจน์ มัธยม และ ศักดิ์ระวีร์ วรวัฒน์ประิญา. (2563). คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจ
อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้เพื่อการส่งออก. *วารสารศรีปทุมปริทัศน์ ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 20(1), 62–
77.
- สมบูรณ์ สุริยวงศ์, บุญมี พันธุ์ไทย, เตือนใจ เกตุษา, สุรศักดิ์ อมรรัตนศักดิ์, สมจิตรา เรืองศรี และเพ็ญศรี เศรษฐวงศ์ (2552).
การวิจัยและสถิติทางการศึกษา. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- สุรัชย์ ภัทรบรรเจิด. (2554). *คุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ*. ค้นเมื่อ 10 ธันวาคม 2564,
จาก : <http://www.pattanakit.net/index.php?lay=show&ac=article&id=538705672&Ntype=124>.
- อัจฉรา กิมเถียว, วาสนา สุวรรณจิตร และอรจันทร์ ศิริโชค (2564). การปรับตัวทางการตลาดเพื่อความอยู่รอดของ
ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกดั้งเดิม ในอำเภอสุโขทัย-ลก จังหวัดนราธิวาส. *วารสารนาคบุตรปริทรรศน์ มหาวิทยาลัยราช
ภัฏนครศรีธรรมราช*, 13(2), 160 - 170.
- Aaker, D.A., Kumar, V. and Day, G.S. (2001). *Marketing Research*. (7th Ed). John Wiley and Son Inc : New York.
- Cobanoglu, C., Werde, B. and Moreo, P. J. (2001). A Comparison of Mail, Fax and Web-based Survey Methods.
International Journal of Market Research, 43(4), 405-410.
- Likert, R. N. (1970). A Technique for the Measurement of Attitude. *Attitude Measurement*. Chicago: Ronal
McNally & Company.
- Lumpkin, G.T. and Dess, G. D. (1996). Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking It to
Performance. *The Academy of Management Review*, 21(1), 135-172.
- Sebora, T.C., Lee, S.M., and Sukasame, N. (2009). Critical Success Factors for E-commerce Entrepreneurship : An
empirical study of Thailand. *Small Business Economics*, 32(3), 303-316.