

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
FACTORS EFFECTING THE DECISION MAKING OF ACCOMMODATION SELECTION
OF SURINDRA RAJABHAT UNIVERSITY STUDENTS

สมฤทัย ไสยง¹ สันธนะ ประสงค์สุข² และวิมลกานต์ จันทร์ประเสริฐ³

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาความแตกต่างของการให้ความสำคัญปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ตามลักษณะส่วนบุคคล 2) เพื่อเป็นข้อมูลส่งเสริมในการตัดสินใจสำหรับการทำธุรกิจห้องพัก และเพื่อสนองต่อสิ่งที่ต้องการของผู้เข้าพักในด้านลักษณะของห้องพัก ด้านราคาค่าเช่าห้องพัก ด้านสถานที่ตั้งห้องพัก ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านการบริการ ด้านสภาพแวดล้อม และด้านกระบวนการจัดการห้องพัก กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบ t-test, One-Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ระหว่าง 18-20 ปี กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดสุรินทร์ และมีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 2,001 – 4,000 บาท นักศึกษามีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกเช่าด้านสถานที่ตั้งห้องพัก ด้านราคาค่าเช่าห้องพัก ด้านการบริการ ด้านกระบวนการจัดการห้องพัก ด้านสภาพแวดล้อม และด้านลักษณะของห้องพัก อยู่ในระดับความสำคัญมาก และด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกเข้าพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ขึ้นอยู่กับปัจจัยอายุ ชั้นปีที่ศึกษา คณะที่ศึกษา และรายได้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ : การตัดสินใจ, การเข้าพัก, ส่วนประสมทางการตลาด

¹ นักศึกษาสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

² อาจารย์ที่ปรึกษา สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

³ อาจารย์ที่ปรึกษา สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

ABSTRACT

The purpose of this research were 1) to study the factors effecting decision making of accommodation selection of Surindra Rajabhat University' students. 2) to promote decision making for accommodation business. and to meet the needs of tenants on the characteristics of the hostel, The price of the hostel, location of the hostel, marketing promotion, services, environment and the hostel management process. The samples used in this study were 400 of Surindra Rajabhat University students by using questionnaire to collect data. Statistics used in data analysis were Frequency, Percentage, Mean, Standard Deviation, Independent Samples t-test, One-Way ANOVA at 0.05 significant level.

The results showed that most of the samples were female with the age between 18-20 years old, studying in 1st year Faculty of Humanities and Social Sciences, and domiciled Surin, the average income 2,001-4,000 Baht. The results revealed that the opinion toward the important of the overall marketing mix was rated at the high level; for location of the hostel, the price of the hostel, Services, Management Process, environment and characteristic of the hostel are very important, marketing promotion Is moderately.

The test of hypothesis found that the significance level of factors used in Decision making Depends on the age, year faculty and income were statistically significant at the 0.05 level.

Keywords : Decision making, Rent Accommodation, Marketing Mixs

บทนำ

ที่อยู่อาศัยเป็นหนึ่งในปัจจัย 4 อย่างที่สำคัญในการดำรงชีวิตของมนุษย์ โดยรวมแล้วที่อยู่อาศัย หมายถึง อาคารบ้านเรือน รวมถึงตึก โรง และแฟตที่มนุษย์จัดสร้างขึ้น เพื่อใช้เป็นที่อยู่อาศัยทั้งกลางวันและกลางคืน ภายในที่อยู่อาศัยประกอบด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆที่ต้องการ มีทั้งอุปกรณ์และเครื่องใช้สอยที่จำเป็นตามความต้องการทางด้านร่างกาย จิตใจ และความเป็นอยู่ที่ดี ทั้งส่วนตัว และครอบครัวของผู้พักอาศัย (พิไท ตาทอง, 2558)

ปัจจุบันที่อยู่อาศัยนับเป็นปัจจัยหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เนื่องจากที่อยู่อาศัยมิได้เป็นแค่ศูนย์รวมของครอบครัวและสถานที่หลับนอนเท่านั้น แต่ยังเป็นเครื่องกระตุ้นให้เกิดการออมและการลงทุนและเกิดการพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ดังนั้นการเลือกที่อยู่อาศัยจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งที่จะทำให้มนุษย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยเฉพาะในช่วงที่เป็นนักเรียนและนักศึกษา ซึ่งถือเป็นช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อในการเติบโตเป็นกำลังของชาติจำเป็นที่จะต้องมียุ่อาศัยที่เหมาะสม มีสิ่งแวดล้อมที่ดีทั้งสถานศึกษาและที่อยู่อาศัยเพื่อให้คุณภาพชีวิตมีการพัฒนาไปในทางที่ดี (พัชร โขคบารุงศิลป์, 2554)

ระบบการศึกษาได้พัฒนาไปอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง กระจายไปตามจังหวัดต่างๆ แต่ก็ยังไม่เพียงพอกับความต้องการของนักศึกษา เป็นสาเหตุให้นักศึกษาต้องเดินทางเพื่อศึกษาต่อที่เมืองหลวง หรือจังหวัดใหญ่ๆ ตามภูมิภาคที่มีความเจริญในด้านการศึกษา นักเรียนและนักศึกษาบางส่วนที่มีที่พักห่างไกลจากสถานศึกษาและส่วนหนึ่งมาจากต่างจังหวัด จึงต้องใช้บริการที่พักที่อยู่ใกล้กับสถานศึกษา ซึ่งที่พักมีให้เลือกอยู่หลายประเภท เช่น บ้านเช่า แมนชั่น แพลต อพาร์ทเมนต์ และหอพัก เป็นต้น หอพักเป็นทางเลือกที่ได้รับความนิยมจากนักศึกษาเพราะเปรียบเสมือนเป็นบ้านแห่งที่สองของนักศึกษา เป็นส่วนหนึ่งที่ประสพระหว่างชีวิตนอกห้องเรียนของนักศึกษา เป็นสถานที่ที่นักเรียนและนักศึกษาจะต้องใช้เวลาอยู่นานมากกว่าในสถานศึกษา เจ้าของหรือผู้จัดการหอพักต้องทำหน้าที่เปรียบเสมือนผู้ปกครองของนักศึกษา เพราะจะต้องดูแลหอพักให้มีส่วนเสริมการศึกษา และส่งเสริมให้นักศึกษาได้พัฒนาชีวิตให้สมบูรณ์ และสร้างทัศนคติที่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ (Surindra Rajabhat University) เดิมคือ วิทยาลัยครูสุรินทร์ได้รับการสถาปนาเมื่อวันที่ 29 กันยายน พ.ศ. 2516 ในสังกัดกรมการฝึกหัดครู กระทรวงศึกษาธิการ ต่อมาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทาน นาม "สถาบันราชภัฏ" แก่วิทยาลัยครูทั่วประเทศ 36 แห่ง เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2535 และได้จัดตั้งเป็นสถาบันราชภัฏสุรินทร์ แทนวิทยาลัยครูสุรินทร์ ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 ตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2538 และได้รับการยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2547 ซึ่งตั้งอยู่ที่อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ปัจจุบัน เปิดสอนระดับอนุปริญญา ปริญญาตรี ปริญญาโท และระดับปริญญาเอก โดยเป็นการจัดการศึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชน ในเขตจังหวัดสุรินทร์ โยธธร อำนาจเจริญ (บางส่วน)บุรีรัมย์ (บางส่วน) ศรีสะเกษ (บางส่วน) และบุคลากรในประเทศกัมพูชา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ได้ทำการเปิดรับนักศึกษาเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่องนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ย่อมมีความต้องการที่พักอาศัย เนื่องจากมีภูมิลำเนาไกลจากมหาวิทยาลัย โดยหอพักภายในมหาวิทยาลัยมีจำนวนห้องพักไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษาที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัย จึงทำให้นักศึกษาส่วนใหญ่จะเลือกเช่าที่พักอาศัยนอกมหาวิทยาลัย ทำให้ธุรกิจหอพักที่อยู่ใกล้เคียงกับมหาวิทยาลัยเติบโตอย่างรวดเร็วและเป็นที่ยอมรับอย่างมาก แต่เมื่อมีผู้ประกอบการหลายรายจัดตั้งหอพักขึ้นมาทำให้ผู้ประกอบการต้องทำการแข่งขันที่จะดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการให้ได้มากที่สุด

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ เพื่อนำผลการวิจัยที่ได้จากการศึกษามาใช้ให้เป็นประโยชน์แก่ผู้ ที่จะลงทุนธุรกิจประเภทหอพัก และใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจให้แก่ผู้ประกอบการในการพัฒนา ธุรกิจหอพัก เพื่อให้สามารถบริหารจัดการหอพักได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความแตกต่างของการให้ความสำคัญปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ตามลักษณะส่วนบุคคล

2. เพื่อเป็นข้อมูลส่งเสริมในการตัดสินใจสำหรับการทำธุรกิจหอพัก และเพื่อสนองตามความต้องการของผู้เช่าหอพักในด้านลักษณะของหอพัก ด้านราคาเช่าหอพัก ด้านสถานที่ตั้งหอพัก ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านการบริการ ด้านสภาพแวดล้อม และด้านกระบวนการจัดการหอพัก

สมมติฐานการวิจัย

ลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีระดับความสำคัญในปัจจัยที่ใช้ตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ในแต่ละด้านที่แตกต่างกัน

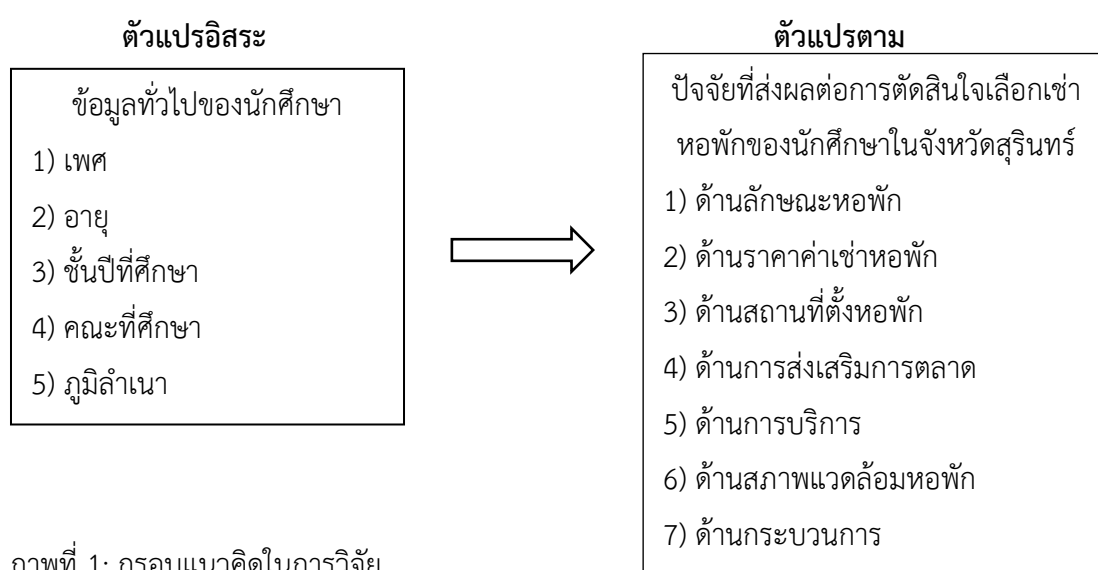
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย

1. ทำให้ทราบถึงความแตกต่างของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ แบ่งตามปัจจัยส่วนบุคคล

2. ทำให้ผู้ประกอบการทราบถึงปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ เพื่อเป็นแนวคิดสำหรับผู้สนใจในการทำธุรกิจหอพัก ให้ตรงตามความต้องการของนักศึกษา และใช้เป็นประโยชน์ในแนวทางการให้บริการ

3. ทำให้ผู้เช่าได้รับบริการที่พึงพอใจในด้านต่าง ๆ

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1: กรอบแนวคิดในการวิจัย

วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ผู้วิจัยได้เลือกใช้วิธีการเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ที่มีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่นำมาใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ที่พักอาศัยอยู่ในหอพักใกล้เคียงกับมหาวิทยาลัย ซึ่งมีจำนวน 5 คณะ ได้แก่ คณะครุศาสตร์ คณะเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 10,386 คน (สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์, 2560)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ที่พักอาศัยอยู่ในหอพักใกล้เคียงมหาวิทยาลัย การศึกษาครั้งนี้กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้หลักความน่าจะเป็นในการแบ่งกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนที่ดีของประชากร (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2548) โดยมีขั้นตอนดังนี้

ขั้นที่ 1 กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดที่ต้องการ โดยคำนวณขนาดตัวอย่างตามสูตร Taro Yamane ระดับความเชื่อมั่นเท่ากับร้อยละ 95 ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ไม่เกินร้อยละ 5 หรือที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ให้ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จากสูตร (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2549)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ n แทน ขนาดกลุ่มตัวอย่าง
N แทน ขนาดกลุ่มประชากร
e แทน ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง

แทนค่าจากสูตร

$$n = \frac{10386}{1 + 10386(0.05^2)}$$

$$n = 385.16$$

$$n \approx 385$$

จะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น ประมาณ 385 คน ซึ่งผู้ศึกษากำหนดขนาดตัวอย่างทั้งสิ้นให้เป็นจำนวน 400 คน

ขั้นที่ 2 ใช้การสุ่มตัวอย่างโดยอาศัยความสะดวก (Convenience sampling) ผู้ศึกษาได้ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างด้วยแบบสอบถามที่จัดเตรียมไว้ โดยทำการเก็บข้อมูลที่มหาวิทยาลัยราชภัฏ

สุรินทร์ จากนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ที่พักอาศัยอยู่ในหอพักใกล้เคียงกับมหาวิทยาลัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) สร้างขึ้นโดยการประยุกต์ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการ และแนวคิดปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค มาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม โดยแบบสอบถามประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปี การศึกษา คณะที่กำลังศึกษา ภูมิภาค และรายได้นักศึกษาต่อเดือน เป็นแบบสอบถามที่ต้องเลือกแบบเดียวเท่านั้นที่ตรงกับลักษณะตัวเอง ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) เป็นแบบมีคำตอบให้เลือกเพียง 2 คำตอบ (Dichotomus Questions) และมีคำตอบให้เลือกหลายคำตอบ (Multiple Questions)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ใช้ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการ และ แนวคิดปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคมาใช้สร้างแบบสอบถาม โดยมีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตรวัดลิเคิร์ต (Likert Scale) ใช้รูปแบบของมาตราวัดประเภทอันตรภาค (Interval Scale) มี 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ที่สุด แต่ละระดับมีการให้คะแนนดังต่อไปนี้ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2548, น. 193-19)

คะแนน	ระดับ
5	มากที่สุด
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	น้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะที่ควรปรับปรุงและแก้ไข เป็นคำถามปลายเปิด (open-ended question) เพื่อที่จะแสดงข้อเสนอแนะที่ควรปรับปรุง และแก้ไข สำหรับการบริการของหอพักนักศึกษา

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่รวบรวมได้มาดำเนินการ ดังนี้

1. การตรวจข้อมูล (Editing) ผู้วิจัยตรวจสอบดูความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถาม

2. การลงรหัส (Coding) นำแบบสอบถามที่ถูกต้องเรียบร้อยแล้ว มาลงรหัสตามที่ได้กำหนดรหัสไว้ล่วงหน้าสำหรับแบบสอบถามที่เป็นปลายปิด (Close-ended)

3. การประมวลผลข้อมูล ข้อมูลที่ลงรหัสแล้วได้นำมาบันทึกโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อการประมวลผลข้อมูลซึ่งใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูป เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) ได้แก่ การนำข้อมูลมาแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3.2 สถิติเชิงอนุมาน (Inferential statistics) ได้แก่ การทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis testing) ตั้งไว้ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 โดยใช้ค่าทางสถิติ t-test เพื่อใช้ในการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระหว่างของกลุ่มสองกลุ่ม ว่ามีความแตกต่างกันหรือไม่ และใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) ในการวิเคราะห์เปรียบเทียบของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไปว่าแตกต่างกันหรือไม่

สรุปผลการวิจัย

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 286 คน คิดเป็นร้อยละ 71.50 อายุอยู่ระหว่าง 18-20 ปี จำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 31.30 ส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 32.80 โดยส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดสุรินทร์ จำนวน 277 คน คิดเป็นร้อยละ 69.30 และมีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 2,001-4,000 บาท จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 43.80 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ สามารถสรุปได้ว่าด้านสถานที่ตั้งหอพักมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}=3.87$, S.D.= 0.66) รองมาคือ ด้านราคาเช่าหอพัก ด้านการบริการ ด้านกระบวนการจัดการหอพัก ด้านสภาพแวดล้อม ด้านลักษณะของหอพักตามลำดับ ส่วนด้านการส่งเสริมการตลาดมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=2.97$, S.D.= 0.89) ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยการตัดสินใจโดยภาพรวมของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

ปัจจัยการตัดสินใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความสำคัญ
1. ด้านลักษณะของหอพัก	3.42	0.63	มาก
2. ด้านราคาเช่าหอพัก	3.61	0.69	มาก
3. ด้านสถานที่ตั้งหอพัก	3.87	0.66	มาก
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.97	0.89	ปานกลาง
5. ด้านการบริการ	3.56	0.72	มาก
6. ด้านสภาพแวดล้อม	3.55	0.81	มาก
7. ด้านกระบวนการจัดการหอพัก	3.56	0.95	มาก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการทดสอบสมมติฐาน การทดสอบความแตกต่างระหว่างข้อมูลทั่ว ๆ ไปของผู้ที่ตอบ กับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกเช่าหอพัก สรุปได้ดังนี้

1. จำแนกตามเพศ ทั้งในภาพรวมและสรุปเป็นรายด้าน พบว่า นักศึกษาชายและหญิงมีการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักไม่แตกต่างกัน คือ เพศไม่มีความแตกต่างกันในการให้ความสำคัญเลือกเช่าหอพักของนักศึกษา

2. จำแนกตามอายุ ในภาพรวม พบว่า นักศึกษาที่มีอายุต่างกันมีการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักไม่แตกต่างกัน และสรุปเป็นรายด้าน พบว่า ด้านสถานที่ตั้งหอพัก มีความแตกต่างกัน คือ อายุมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษา

3. จำแนกตามชั้นปีที่กำลังศึกษา ในภาพรวม พบว่า นักศึกษาที่ศึกษาชั้นปีแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักแตกต่างกัน คือ ชั้นปีที่ศึกษามีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษา และสรุปเป็นรายด้าน พบว่า ด้านลักษณะของหอพัก ด้านราคาเช่าหอพัก ด้านสถานที่ตั้งหอพัก ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านกระบวนการจัดการหอพัก มีความแตกต่างกัน คือ ชั้นปีที่ศึกษามีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษา

4. จำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา ในภาพรวม พบว่า นักศึกษาที่ศึกษาคณะแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักไม่แตกต่างกัน และสรุปเป็นรายด้าน พบว่า ด้านลักษณะของหอพัก ด้านสถานที่ตั้งหอพัก และด้านการบริการ มีความแตกต่างกัน คือ คณะที่ศึกษามีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษา

5. จำแนกตามภูมิลำเนา ทั้งในภาพรวมและสรุปเป็นรายด้าน พบว่า นักศึกษาที่มีภูมิลำเนาแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกเช่าหอพัก ด้านลักษณะหอพัก ด้านราคาเช่าหอพัก ด้านสถานที่ตั้งหอพัก ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านการบริการ ด้านสภาพแวดล้อม และด้านกระบวนการจัดการหอพักไม่แตกต่างกัน คือ ภูมิลำเนาไม่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษา

6. จำแนกตามรายได้ต่อเดือน ในภาพรวม พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้แตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักไม่แตกต่างกัน และสรุปเป็นรายด้าน พบว่า ด้านลักษณะของหอพัก มีความแตกต่างกัน คือ รายได้ของนักศึกษามีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษารายละเอียดดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 สรุปความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคลกับค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพัก

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกเช่าหอพัก	ปัจจัยส่วนบุคคล					
	เพศ	อายุ	ชั้นปี	คณะ	ภูมิลำเนา	รายได้
1. ด้านลักษณะของหอพัก	0.68	5.21	14.69	6.44	2.44	8.51
2. ด้านราคาค่าเช่าหอพัก	0.82	0.29	2.84	1.22	1.73	1.2
3. ด้านสถานที่ตั้งหอพัก	0.29	4.06	7.57	6.75	0.88	1.84
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	1.99	1.41	3.91	1.5	1.46	0.51
5. ด้านการบริการ	0.01	0.76	2.08	2.67	0.23	0.46
6. ด้านสภาพแวดล้อม	0.68	0.59	2.21	0.32	2.23	0.4
7. ด้านกระบวนการจัดการหอพัก	-0.02	0.34	3.17	0.37	0.57	1.19

การอภิปรายผล

จากการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ มีประเด็นสำคัญที่ผู้วิจัยนำมาอภิปรายดังนี้

การเปรียบเทียบความแตกต่าง จำแนกตามเพศ อายุ ชั้นปีที่ศึกษา คณะที่ศึกษา ภูมิลำเนา และรายได้ต่อเดือน

1. จำแนกตามเพศ ในภาพรวมไม่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจ จึงสามารถกล่าวได้ว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์ต่อปัจจัยที่ใช้ในการเลือกเช่าหอพัก

2. จำแนกตามอายุ พบว่า ในภาพรวมไม่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจ จึงอธิบายได้ว่าอายุไม่มีความสัมพันธ์ต่อปัจจัยที่ใช้ในการเลือกเช่าหอพัก แต่ในรายด้านพบว่า ด้านลักษณะหอพัก และด้านสถานที่ตั้งหอพัก มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจที่แตกต่างกัน

3. จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา พบว่า ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษาในภาพรวมมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจ ในรายด้านพบว่า ด้านลักษณะของหอพัก ด้านราคาค่าเช่าหอพัก ด้านสถานที่ตั้งหอพัก ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านกระบวนการจัดการหอพัก มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจ จึงอธิบายได้ว่า ชั้นปีที่ศึกษามีความสัมพันธ์ต่อปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกเช่าหอพัก ที่แตกต่างกัน

4. จำแนกตามคณะที่ศึกษา พบว่า ในภาพรวมไม่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจ จึงอธิบายได้ว่า คณะที่ศึกษาไม่มีความสัมพันธ์ต่อปัจจัยที่ใช้ในการเลือกเช่าหอพัก แต่ถ้าแยกเป็นรายด้าน พบว่า ด้านลักษณะของหอพัก ด้านสถานที่ตั้งหอพัก และด้านการบริการ มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจ ที่แตกต่างกัน

5. จำแนกตามภูมิลาเนา พบว่า ในภาพรวมและในรายด้านไม่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจ จึงสามารถกล่าวได้ว่า ภูมิลาเนาไม่มีความสัมพันธ์ต่อปัจจัยที่ใช้ในการเลือกเช่าหอพัก

6. จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า ในภาพรวมไม่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจ จึงอธิบายได้ว่ารายได้ต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์ต่อปัจจัยที่ใช้ในการเลือกเช่าหอพัก แต่ถ้าแยกเป็นรายด้านพบว่า ด้านลักษณะของหอพักมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจที่แตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

จากการศึกษาการตัดสินใจเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ซึ่งผู้ประกอบการหอพักสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ควรปรับปรุงยุคที่ใช้ให้เหมาะสม ดังนี้

1.1 ด้านสถานที่ตั้งหอพัก อยู่ระดับมากเป็นอันดับแรก ซึ่งนักศึกษาให้ความสำคัญสูงสุด โดยเฉพาะการที่หอพักอยู่ใกล้สถาบันการศึกษา ดังนั้น ผู้ประกอบการควรเลือกทำเลที่ตั้งหอพักที่อยู่ใกล้สถาบันการศึกษา และใกล้แหล่งชุมชน โดยคำนึงถึงความปลอดภัย ความสะดวกในการเดินทางไปยังแหล่งให้บริการต่างๆ ช่วยให้ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เช่าหอพัก

1.2 ด้านราคาเช่าหอพัก ผู้ประกอบการควรคิดอัตราค่าเช่าห้องพักและการจัดเก็บค่าเช่าล่วงหน้าก่อนเข้าพักให้มีความเหมาะสมกับขนาดและสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก โดยพิจารณาในราคาที่ไม่สูงหรือต่ำจนเกินไป

1.3 จำแนกตามด้านการบริการ ผู้ประกอบการควรมีการพัฒนางานบริการด้านต่างๆ โดยเฉพาะในเรื่องความปลอดภัย สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ที่มาเช่าห้องพักอาศัย เพื่อให้ผู้เช่าห้องพักเกิดความมั่นใจที่จะเช่าห้องพัก และควรรับฟังความคิดเห็นของผู้เช่าเพื่อนำมาปรับปรุงการบริการต่อไป

1.4 ด้านกระบวนการจัดการหอพัก ผู้เช่าห้องพักอาศัยให้ความสำคัญกับปัจจัยในเรื่องของการทำความสะอาดในหอพัก ผู้ประกอบการควรจัดให้มีการทำความสะอาดพื้นที่ของหอพักอย่างสม่ำเสมอในทุกพื้นที่ของหอพัก เพราะถือเป็นจุดขายที่สำคัญ และควรมีกระบวนการแก้ไขปัญหาในด้านต่างๆ เช่น ไฟดับ น้ำรั่ว ให้มีประสิทธิภาพไม่สร้างความรำคาญใจแก่ผู้เช่าหอพัก

1.5 ด้านสภาพแวดล้อม ผู้เช่าห้องพักอาศัยให้ความสำคัญกับปัจจัยในเรื่องของผู้ประกอบการ ซึ่งจะต้องมีความรู้ ความเข้าใจ ในธุรกิจหอพักของนักศึกษาเป็นอย่างดี เพื่อให้ผู้เช่าเกิดความเชื่อมั่นในการเช่าหอพัก และควรดูแลสภาพแวดล้อมของหอพักให้สะอาดสวยงามเหมาะแก่การอยู่อาศัย มีสถานที่ให้นั่งพักผ่อน ไม่ควรสร้างใกล้สถานที่แออัดและรบกวน

1.6 ด้านลักษณะหอพัก ผู้ประกอบการจำเป็นต้องให้ความสำคัญในการดูแลหอพักให้มีอุปกรณ์หรือสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีความเหมาะสมและมีคุณภาพดี มีการออกแบบตกแต่งหอพักและแบ่งส่วนการใช้พื้นที่ให้เป็นกิจจะลักษณะเหมาะสมกับการใช้งาน เพื่อนำมาซึ่งการตัดสินใจเช่าหอพักของนักศึกษา

1.7 ด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้เข้าให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายโปสเตอร์โฆษณา ดังนั้น หอพักควรส่งเสริมให้มีป้ายโฆษณาที่ชัดเจน เนื่องจากผู้ที่ต้องการจะเช่าหอพัก อาจจะไม่มีความชำนาญในพื้นที่ จึงควรใช้ป้ายโฆษณาเพื่อเป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์หอพัก

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

ในงานศึกษาครั้งต่อไป ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะบางประการที่พอจะเป็นแนวทางได้ดังนี้

2.1 ควรมีการศึกษาความพึงพอใจเกี่ยวกับการใช้บริการหอพัก เพื่อให้ทราบว่าผู้เช่ามีความพึงพอใจอย่างไร และนำไปใช้ปรับปรุงแก้ไขการให้บริการให้ดีขึ้น

2.2 ควรทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ กับปัจจัยการเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยอื่นๆ เช่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ เป็นต้น เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง

2.3 ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยการตัดสินใจเช่าหอพักของบุคคลทั่วไป เพื่อหาความสอดคล้องหรือความแตกต่างของผลการศึกษา แล้วนำข้อมูลที่ได้มาประกอบประกอบการตัดสินใจทำธุรกิจหอพัก

เอกสารอ้างอิง

กรรณิการ์ ไชเซอร์. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกหอพักมหาวิทยาลัยเนชั่น. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเนชั่น.

กรองแก้ว อยู่สุข. (2553). พฤติกรรมองค์การ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชนายุส เชี่ยวเชิงการณ. (2556). ปัจจัยการตัดสินใจเลือกหอพักในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง จังหวัดกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา: หอพักซอยคุ้มเกล้า 32. ปริญญานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรังสิต.

ธัชชา จ้อยรุ่ง. (2558). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกหอพักเอกชน ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี. จุลนิพนธ์บริหารธุรกิจบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ปกรณ ปกรณกรณ์ คำกอง. (2558). การตัดสินใจ. เข้าถึงเมื่อ 25 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://www.gotoknow.org/posts/284784>

พัชร ชัยบำรุงศิลป์. (2554). การตัดสินใจเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน. การค้นคว้าอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ลัดดาวัลย์ ประกอบมูล. (2556). ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยในจังหวัด ปทุมธานี. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

วัลลภา เทพหัสดิน ณ อยุธยา. (2530). บุคลากรนิสิตนักศึกษา. เอกสารทางวิชาการ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- วัลลภา เทพหัสดิน ณ อยุธยา. (2530). **บุคลากรนิสิตนักศึกษา**. เอกสารทางวิชาการ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : ไดมอนด์ อิน บิสสิเนส เวิร์ล.
- ศิริรัตน์ ณ ปทุม และคณะ. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภคขั้นสูง**. กรุงเทพฯ: โอเชียน บุ๊ค มาร์ท.
- สร้อยญา สุขเพิ่ม. (2556). **ความต้องการของนิสิตต่อการบริการด้านหอพักนิสิต มหาวิทยาลัยนเรศวร**. รายงานวิจัยกองกิจการนิสิต, มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- สุมาลี ดำรงวาจาสัตย์. (2549). **สภาพและปัญหาการอยู่ในหอพักและลักษณะหอพักที่พึงประสงค์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเลย**. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชา สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.