

เกี่ยวกับวารสาร

วารสารวิจัยวิทยาการจัดการ

(Journal of Management Science Research: JMSR)

วารสารวารสารวิจัยวิทยาการจัดการ เป็นวารสารทางด้านการบริหารธุรกิจที่คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการศึกษาค้นคว้า การดำเนินงานวิจัย และการเผยแพร่ความรู้และวิทยาการในศาสตร์ของบริหารธุรกิจผ่านผลงานวิจัยและผลงานวิชาการ รวมทั้งเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความรู้ความเข้าใจระหว่าง นักวิชาการ นักบริหาร นักธุรกิจ นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป

วารสารวารสารวิจัยวิทยาการจัดการ เป็นวารสารที่ ตีพิมพ์ปีละ 2 ครั้ง คือ ทุกสิ้นเดือน มิถุนายน และ ธันวาคม บทความที่จะได้รับลงตีพิมพ์จะต้องผ่านการพิจารณากลั่นกรองโดยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้อง และเป็นบทความที่มีประโยชน์ในทางวิชาการโดยวารสารวิจัยวิทยาการจัดการรับพิจารณาบทความวิชาการ(Academic Article) และบทความวิจัย(Research Article)ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษรวมถึงบทวิจารณ์หนังสือ (Book Review) และบทวิจารณ์บทความ (ArticleReview)ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับศาสตร์การบริหารธุรกิจในสาขาต่าง ๆ อาทิเช่น

- การบัญชี
- การเงินและการธนาคาร
- การจัดการธุรกิจ
- การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
- การจัดการนวัตกรรม
- การเป็นผู้ประกอบการ
- การบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์กร
- ซัพพลายเชนและโลจิสติกส์
- การจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม
- เทคโนโลยีสารสนเทศ
- การตลาด
- นิเทศศาสตร์และการสื่อสาร
- เศรษฐศาสตร์
- อื่น ๆ ตามเห็นสมควร

นโยบายของวารสาร

1. การพิจารณาบทความตีพิมพ์ พิจารณาโดยผู้เชี่ยวชาญซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า2 ท่านทั้งนี้ ผู้ทรงคุณวุฒิจะไม่สามารถทราบข้อมูลของผู้ส่งบทความ (Double-Blind Process)และได้รับความเห็นชอบจากบรรณาธิการกองบรรณาธิการของวารสาร

2. เนื้อหาในบทความเป็นความคิดเห็นและอยู่ในความรับผิดชอบของผู้เขียนบทความ มิใช่เป็นความเห็นและความรับผิดชอบใดๆ ของวารสารและคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ทั้งนี้ไม่รวมความผิดพลาดอันเกิดจากการพิมพ์

3. บทความที่จะตีพิมพ์ในวารสาร ต้องไม่เคยได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ หรืออยู่ระหว่างการพิจารณาตีพิมพ์ในวารสารอื่น ๆ หากมีการละเมิดลิขสิทธิ์เป็นความรับผิดชอบของผู้เขียนบทความเอง

ข้อมูลเกี่ยวกับการพิจารณาบทความ

การพิจารณาก่อนการรับบทความ (Review Process)

บทความที่ส่งมายังกองบรรณาธิการวารสาร จะได้รับการแจ้งให้ผู้ส่งบทความทราบว่าได้รับแล้ว จากนั้น กองบรรณาธิการจะกลั่นกรองบทความโดยพิจารณาความเหมาะสมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของวารสาร ประโยชน์ทางด้านวิชาการและการนำไปใช้ในการบริหารธุรกิจ บทความที่ผ่านขั้นตอนนี้จะถูกส่งให้ผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า 2 ท่าน เพื่อพิจารณาก่อนการรับและตรวจสอบคุณภาพของบทความและความเหมาะสมในการตีพิมพ์ กองบรรณาธิการวารสารจะส่งบทความที่ผ่านการพิจารณาจากขั้นตอนนี้ให้กับผู้ส่งบทความนำกลับไปแก้ไขตามข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิก่อนพิจารณาอีกครั้งหนึ่งหรือปฏิเสธการลงตีพิมพ์

การส่งบทความ (Paper Submission)

ผู้ที่ประสงค์จะส่งบทความเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิจัยวิทยาการจัดการ ต้องส่งแบบฟอร์มส่งบทความ และต้นฉบับบทความพร้อมไฟล์ (Microsoft Word) มายัง กองบรรณาธิการวารสาร วิทยาการจัดการ หรือ Online Submissionทาง <https://sites.google.com/a/srru.ac.th/journal> กองบรรณาธิการวารสารวิจัยวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

เลขที่ 186 หมู่ 1 ถ.สุรินทร์ – ปราสาท

ตำบลนอกเมือง อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ 32000

โทร. 0 4452 1392

อีเมล ampa.srru@gmail.com

ข้อมูลสำหรับผู้ส่งบทความ

คำแนะนำสำหรับผู้ส่งบทความลงตีพิมพ์ในวารสารวิจัยวิทยาการจัดการ

· การส่งต้นฉบับ

การส่งต้นฉบับให้จัดทำตามรูปแบบที่กำหนดและจัดส่งมายังวารสาร โดยผ่านระบบ online-submissionของวารสารฯ ทั้งนี้ผู้ประสงค์จะส่งบทความต้องลงทะเบียนในระบบดังกล่าวก่อน หากท่านประสบปัญหาในการส่งบทความ กรุณาแจ้งที่ ckjan55@gmail.com

· ข้อกำหนดของบทความต้นฉบับ (Manuscript Requirements)

- ต้นฉบับควรเตรียมด้วยโปรแกรม Microsoft Office Word เป็นภาษาไทยหรืออังกฤษ
- บทความไม่ควรมีความยาวเกิน 7,000 คำ โดยบทคัดย่อ (ความยาวไม่ควรเกิน 250 คำ) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- ผู้ส่งบทความควรตรวจสอบความถูกต้องของการพิมพ์ต้นฉบับ เช่น ตัวสะกด วรรคตอน และความเหมาะสม ความสละสลวยของการใช้ภาษา

o หัวข้อหลักภาษาไทย ใช้ตัวอักษร TH Sarabun PSK ขนาด 16 พอยท์ ตัวหนา หัวข้อรอง ใช้ตัวอักษร TH Sarabun PSK ขนาด 16 พอยท์ ตัวหนา ส่วนเนื้อหาใช้ตัวอักษร TH Sarabun PSK ขนาด 16 พอยท์ ตัวธรรมดา

o หัวข้อหลักภาษาอังกฤษ ใช้ตัวอักษร Times New Roman ขนาด 12 พอยท์ ตัวเข้ม หัวข้อรอง ใช้ตัวอักษร Times New Roman ขนาด 12 ตัวเข้ม ส่วนเนื้อหาใช้ตัวอักษร Times New Roman ขนาด 12 ตัวธรรมดา

o ตาราง และภาพประกอบ ต้องมีหมายเลขลำดับกำกับ พิมพ์หมายเลขลำดับของตาราง ภาพ ชื่อ และ/หรือ คำอธิบายไว้ใต้ภาพ

o บทความวิชาการและบทความวิจัยที่ส่งควรมีลักษณะ ดังนี้

1. บทความวิชาการ

หัวข้อและเนื้อหาสอดคล้องกัน มีการอธิบายและนำเสนอประเด็นทางวิชาการอย่างสมบูรณ์ มีลำดับเนื้อหาที่เหมาะสมมีการใช้ทฤษฎีวิเคราะห์ประเด็นต่าง ๆ ตามหลักวิชาการได้อย่างเข้าใจและชัดเจน รวมทั้งมีการสรุปประเด็น องค์ความรู้ หรือการสังเคราะห์ทฤษฎีแนวคิดโดยใช้ทัศนะทางวิชาการได้อย่างเด่นชัด และมีประโยชน์แก่ผู้อ่าน

2. บทความวิจัย

เนื้อหาในบทความควรนำเสนออย่างเป็นระบบโดยมีองค์ประกอบดังนี้

2.1 บทนำ (Introduction)

2.2 ทบทวนวรรณกรรม (Literature Review)

2.3 วิธีการวิจัย (Research Methodology) ที่สามารถอธิบายวิธีดำเนินการวิจัยรวมถึงการเก็บข้อมูลหรือเครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัยอย่างชัดเจน

2.4 ผลการศึกษา (Research Finding)

2.5 อภิปรายผลและข้อเสนอแนะการวิจัย (Discussion/Future Research)

2.6 เอกสารอ้างอิง (References)

การอ้างอิงเอกสาร (References)

บทความทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษต้องมีการเขียนอ้างอิงเอกสารไว้ในตอนท้ายของบทความ โดยให้การอ้างอิงเป็นภาษาอังกฤษให้ใช้รูปแบบ APA Style ซึ่งผู้เขียนบทความต้องตรวจสอบการอ้างอิงให้เป็นไปตามรูปแบบที่กำหนดให้ถูกต้องหลักเกณฑ์และรายละเอียดการอ้างอิงแบบ APA Style ดังตัวอย่าง

ตัวอย่างการอ้างอิง

หนังสือ

ชื่อผู้แต่ง./ (ปีที่พิมพ์)/ ชื่อเรื่อง /ครั้งที่พิมพ์ (พิมพ์ครั้งที่ 2 เป็นต้นไป). /สถานที่พิมพ์:/สำนักพิมพ์
 ธรณ์ อารังนาสวัสดิ์. (2548). ไต้ทะเลมีความรัก ภาคสาม: หลังคลื่นอันดามัน. กรุงเทพฯ: บ้านพระอาทิตย์.

หิรัญ หิรัญประดิษฐ์, สุขวัฒน์จันทร์ปรณิก และ เสริมสุข สลักเพชร. (2540). เทคโนโลยีการผลิตทุเรียน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

Triantaphyllou, E. (2000). Multi-criteria decision making methods: A Comparative study. Kluwer Academic Publishers.

บทความในวารสาร

ชื่อผู้เขียนบทความ./ (ปีพิมพ์)./ชื่อบทความ./ชื่อวารสาร./ปีที่ (ฉบับที่)./เลขหน้าที่ปรากฏ.

หมะหมุด หะยิหมัด, เพ็ญศรีเจริญวานิช และอานนทคำวรรณ. (2558). เฝ้าพันธุ์ตราสินค้า : ความท้าทายใหม่ทางการตลาด. วารสารบริหารธุรกิจ. 148 : 57-69.

Zhang, H., Li X., & Liu, W. (2006). An AHP/DEA methodology for 3PL vendor selection in 4PL. National Engineering Research Center for CIMS. 2(3) : 646-655.

วิทยานิพนธ์

หมะหมุด หะยิหมัด. (2558). ปัจจัยขับเคลื่อนคุณค่าตราฮาลาล เปรียบเทียบผู้บริโภคมุสลิมในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

เว็บไซต์/แหล่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

ชื่อผู้เขียน/(ปี, เดือน วันที่)./ชื่อเนื้อหา./[รูปแบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์]. /Retrieved from URL หรือเว็บไซต์ของข้อมูล

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์. สืบค้นเมื่อ 25 พฤศจิกายน 2553, จากวิกิพีเดีย <http://th.wikipedia.org/wiki/มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์>

Jongwisarn, R. (2005). "Study of Leadership and New Direction of SMEs Entrepreneur" Retrieved May 27, 2011, from <http://www.trf.or.th/research/abstract.asp?PROJECTID=MRG478011>



แบบประเมินบทความวิจัย

บทความ

เรื่อง.....

เกณฑ์ประเมิน

1. ความชัดเจนของปัญหาและจุดมุ่งหมายของการวิจัย

[illegible]

2. การทบทวนวรรณกรรม แนวคิดทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

[illegible]

3. ระเบียบวิธีวิจัย/การวิเคราะห์ข้อมูล

[illegible]

4. การสรุปผลและการอภิปรายผล

[illegible]

5. ประโยชน์ทางทฤษฎี/ปฏิบัติ

[illegible]

6. รูปแบบ ความถูกต้องและประณีตในการเขียน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

7. คุณภาพโดยรวมของบทความ

.....

.....

.....

.....

8. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

สรุปผลการประเมิน
สมควรเผยแพร่

☐ เผยแพร่ได้

☐ เผยแพร่ได้แต่ต้องแก้ไข

☐ ไม่

.....ผู้ประเมิน

(.....)

แบบฟอร์มการส่งบทความเพื่อรับการพิจารณาในวารสารวิจัยวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
(กรุณาส่งพร้อมกับบทความ โดยกรอกรายละเอียดในช่องว่างให้ครบถ้วน
และอีเมลมาที่ ampa.srru@gmail.com หรือส่งแฟกซ์กลับมาที่ 0 4452 1392

ชื่อ.....สกุล.....

ตำแหน่งปัจจุบัน.....

มีความประสงค์จะส่งบทความ ☐ บทความวิจัย ☐ บทความวิชาการ

ชื่อบทความ (ภาษาไทย)

.....

ชื่อบทความ (ภาษาอังกฤษ)

.....

ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้สะดวก

.....

.....

โทรศัพท์.....มือถือ.....อีเมล.....

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า บทความนี้ได้ส่งมาให้วารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
สุรินทร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์พิจารณาเพียงแห่งเดียว โดยไม่เคยได้รับ
การตีพิมพ์เผยแพร่ หรืออยู่ระหว่างการพิจารณาตีพิมพ์ในวารสารอื่นๆ การละเมิดลิขสิทธิ์จะเป็นความ
รับผิดชอบของข้าพเจ้าโดยตรง ทั้งนี้ ข้าพเจ้าได้รับทราบและยอมรับถึงข้อกำหนด และ/หรือนโยบาย
ในการรับพิจารณาตีพิมพ์บทความจากวารสารบริหารธุรกิจ เป็นอย่างดีแล้ว

ลงชื่อ.....ผู้ส่งบทความ