

ผลกระทบจากการส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวรูปแบบ Theme Park ที่ส่งผลต่อการกระจายรายได้ต่อชุมชนในท้องถิ่นอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี กรณีศึกษา: ซานโตรินี่พาร์ค

Case of Study of Impact on Tourist Attraction Promotion in Type of Theme Park Affecting Income Distribution to Local Community in Cha-Am District, Petchaburi Province: Santorini Park

ฉมลวรรณ อินทรกำจร*

Tamolwan Intharakamjorn

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจจากการพัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบ Theme Park ซานโตรินี่ที่มีต่อการกระจายรายได้ต่อชุมชนในท้องถิ่นอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี และเปรียบเทียบผลกระทบจากการส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวรูปแบบ Theme Park (ซานโตรินี่) ที่ส่งผลต่อการกระจายรายได้สู่ภาคครัวเรือนในท้องถิ่นของชาวบ้านอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ ชาวบ้านอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมทางสถิติ ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 57.3) มีอายุ 31 - 40 ปี (ร้อยละ 36.5) มีการศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 48.0.5) มีสถานภาพโสด (ร้อยละ 64.0) มีอาชีพเป็นพนักงานองค์กรเอกชน/ลูกจ้าง (ร้อยละ 24.8) และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท (ร้อยละ 22.5) และการส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวรูปแบบ Theme Park (ซานโตรินี่) ส่งผลต่อการกระจายรายได้ต่อชุมชนในท้องถิ่นอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรีในภาพรวมอยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ทุกด้านมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือด้านการ

* นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาการจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ คณะการจัดการการท่องเที่ยว

E-mail: pai_beijing@hotmail.com

ครอบคลุมของการกระจายรายได้ รองลงมาคือด้านระบบเศรษฐกิจ ด้านการกระจายรายได้และด้านโอกาสในการทำงาน ตามลำดับ ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ชาวบ้านในท้องถิ่นที่อาศัยอยู่ในอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรีที่มีปัจจัยส่วนบุคคลคือเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ต่างก็มีผลกระทบจากการส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวรูปแบบ Theme Park (ซานโตรินี่) ไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: การกระจายรายได้, ผลกระทบการท่องเที่ยว, สวนสนุก

Abstract

The purpose of this research is to study the economic impact from tourist development in type of Theme Park, Santorini, toward income distribution to local community in Cha-Am District, Petchaburi Province, and compare the impact from tourist attraction promotion in type of Theme Park (Santorini) toward income distribution to local household sector in Cha-Am District, Petchaburi Province that is categorized according to personal factor. The sample groups used for study are 400 villagers of Cha-Am District, Petchaburi Province. The questionnaire is used as instrument for data collection with data analysis performed by statistical program.

According to finding of study most of the sample groups are 57.3% of females, and 42.8% of males, 36% with 31-40 years of age, 48.05% having bachelor's degree education, 64.0% with single status, 24.8% of occupation being private organization staffs/employees, and 22.5% gaining 15,001 - 20,000 baht monthly income average. The tourist attraction promotion in type of Theme Park (Santorini Park) has affected income distribution to local community in Cha-Am District, Petchaburi Province at high level in overall aspects. When considering individual aspect, it found that there has been high level of opinion for all aspects with maximum average in income distribution coverage, and inferior averages in economic system, income distribution, and working opportunity, respectively. The finding of hypothesis testing result was that the local villagers resided in Cha-Am District, Petchaburi Province, with different personal factors including gender, age, status, educational level, occupation, and income, have been

indifferently affected from tourist attraction promotion in type of Theme Park (Santorini Park)

Keywords: Income Distribution, Tourism Impact, Theme Park

บทนำ

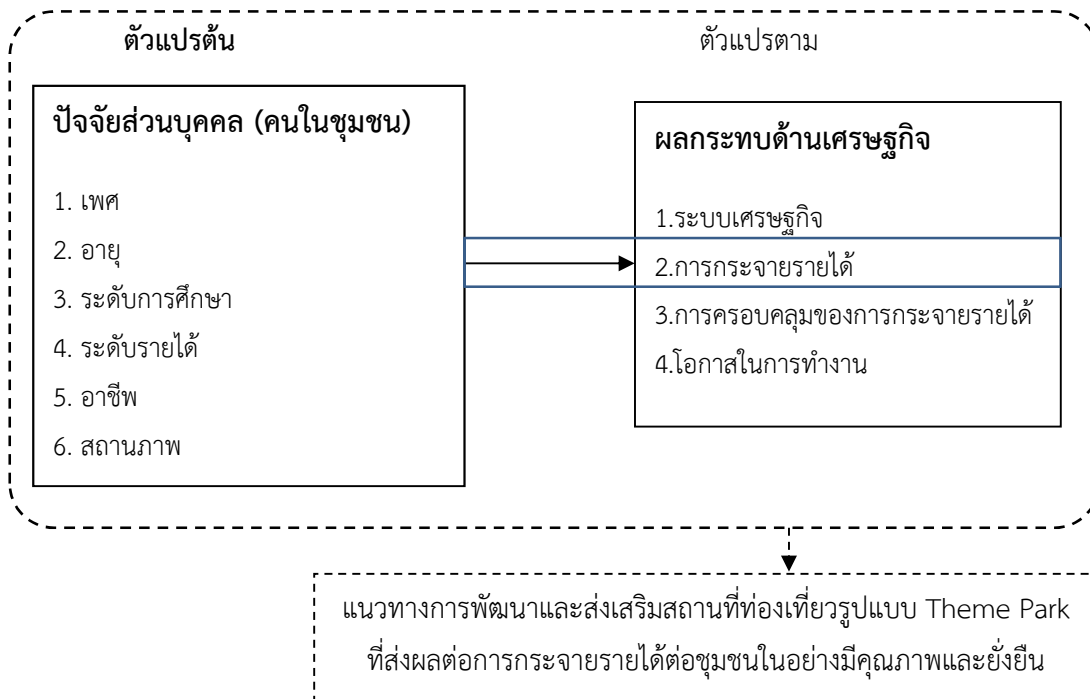
ในปี 2555 ที่ผ่านมา ประเทศไทยมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวน 22,107,511 คน เพิ่มขึ้น 21.02% จากปี 2554 (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2556) จึงไม่น่าแปลกใจเลยที่เราจะเรียกการท่องเที่ยวว่าเป็นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอันประกอบไปด้วยธุรกิจหลายประเภท ทั้งที่เกี่ยวข้องโดยตรงและโดยอ้อมธุรกิจด้านการท่องเที่ยวโดยตรง ได้แก่ การบริการด้านขนส่ง ที่พัก ร้านอาหาร นันทนาการ และธุรกิจนำเที่ยว ส่วนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวโดยอ้อม ได้แก่ การผลิตสินค้าขายให้กับนักท่องเที่ยว ดังนั้นอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจึงเป็นการสร้างรายได้และตัวเลขทางเศรษฐกิจของประเทศ นอกจากนี้การลงทุนด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจากชาวต่างชาติ ยังได้นับเป็นผลประโยชน์ของประเทศที่จะช่วยสร้างงานสร้างอาชีพและทำให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ

สำหรับซานโตรินี่ พาร์ค ถือได้ว่าเป็นหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวที่สามารถสร้างรายได้ให้กับจังหวัดเพชรบุรีและยังสามารถช่วยกระจายรายได้สู่ภาคครัวเรือนของชาวบ้านในอำเภอชะอำได้เป็นอย่างดีถ้าได้รับการส่งเสริม ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาผลกระทบของการส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวรูปแบบของ Theme Park ที่ส่งผลต่อการกระจายรายได้ต่อชุมชนในท้องถิ่นอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี กรณีศึกษา: ซานโตรินี่พาร์ค

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจจากการพัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบ Theme Park ซานโตรินี่ที่มีต่อการกระจายรายได้ต่อชุมชนในท้องถิ่นอำเภอชะอำจังหวัดเพชรบุรี และเพื่อเปรียบเทียบผลกระทบจากการส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวรูปแบบ Theme Park (ซานโตรินี่) ที่ส่งผลต่อการกระจายรายได้สู่ภาคครัวเรือนในท้องถิ่นของชาวบ้านอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลโดยมีสมมติฐานการวิจัยว่าปัจจัยส่วนบุคคลต่างๆ มีผลต่อความคิดเห็นของชาวบ้านในท้องถิ่นต่อผลกระทบจากการส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวรูปแบบ Theme Park (ซานโตรินี่) ที่แตกต่างกันผลการวิจัยสามารถใช้เป็นแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวรูปแบบ Theme Park ที่ส่งผลต่อการกระจายรายได้ต่อชุมชนในท้องถิ่นอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

วิธีดำเนินการวิจัย

กรอบการวิจัย



ข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล

งานวิจัยนี้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามกับกลุ่มชาวบ้านในท้องถิ่นที่อาศัยอยู่ในอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี โดยเก็บข้อมูลในวันจันทร์ถึงวันพฤหัสบดี เพราะเป็นวันที่ไม่ใช่วันหยุดและมีชาวบ้านที่มีเวลาว่างค่อนข้างมาก ซึ่งทำให้มีโอกาสที่จะเจอกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการได้สูง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยเป็นกลุ่มชาวบ้านในท้องถิ่นที่อาศัยอยู่ในอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี และจากการสำรวจตามสถิติข้อมูลจำนวนประชากรของทางสำนักงานสถิติแห่งชาติ ประจำปี 2556 พบว่า ทางจังหวัดชะอำมีจำนวนประชากรรวมทั้งสิ้น 69,891 คนโดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากการคำนวณโดยใช้สูตรของ Taro Yamane กำหนดระดับความเชื่อมั่น 95% ได้จำนวนขนาดตัวอย่างเท่ากับ 400 ราย ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) และกำหนดวิธีการสุ่มแบบตามความสะดวก (Convenience Sampling) เพื่อใช้ในการกำหนดสถานที่ที่จะใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับผลกระทบจากการส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวรูปแบบ Theme Park ที่ส่งผลต่อการกระจายรายได้ต่อชุมชนในท้องถิ่นอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี กรณีศึกษา: ชานโตรีนี พาร์ค โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน และการศึกษา และส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับผลกระทบจากการส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวรูปแบบ Theme Park ที่ส่งผลต่อการกระจายรายได้ต่อชุมชนในท้องถิ่นอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี กรณีศึกษา: ชานโตรีนี พาร์ค โดยแบ่งระดับความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับ (Likert Scale) คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ชานโตรีนี พาร์ค ใช้การทดสอบสถิติดังต่อไปนี้การวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับผลกระทบจากการส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวรูปแบบของ Theme Park ที่ส่งผลต่อการกระจายรายได้ต่อชุมชนในท้องถิ่นอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี กรณีศึกษา: ชานโตรีนี พาร์ค

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคล ซึ่งจะใช้ค่าสถิติได้แก่ค่าร้อยละค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)

2. สถิติอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อใช้ทดสอบสมมติฐาน เปรียบเทียบผลกระทบจากการส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวรูปแบบ Theme Park (ชานโตรีนี) ที่ส่งผลต่อการกระจายรายได้สู่ภาคครัวเรือนในท้องถิ่นของชาวบ้านอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล โดยใช้สถิติ t-test สำหรับทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม และ วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA: Analysis of Variance) สำหรับทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่ม

ผลการศึกษา

ผลจากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 57.3 มีอายุ 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 36 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 48.0 มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 64.0 ประกอบอาชีพเป็นพนักงานองค์กรเอกชน/ลูกจ้าง คิดเป็นร้อยละ 24.8 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.5

ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ที่ 1) ศึกษาผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจจากการพัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบ Theme Park (ซานโตรินี่) ที่มีต่อการกระจายรายได้ต่อชุมชนในท้องถิ่นอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี พบว่าการส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวรูปแบบ Theme Park (ซานโตรินี่) ส่งผลต่อการกระจายรายได้ต่อชุมชนในท้องถิ่นอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรีในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าทุกด้านมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านการครอบคลุมของการกระจายรายได้ ($\bar{X}=4.06$) รองลงมาคือด้านระบบเศรษฐกิจ ($\bar{X}=4.01$) ด้านการกระจายรายได้ ($\bar{X}=3.99$) และด้านโอกาสในการทำงาน ($\bar{X}=3.92$) ตามลำดับและเมื่อแยกพิจารณาเป็นรายด้าน ปรากฏผลการศึกษาดังนี้

(1) ด้านเศรษฐกิจการส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวรูปแบบ Theme Park (ซานโตรินี่) ส่งผลต่อการกระจายรายได้ต่อชุมชนในท้องถิ่นอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ด้านระบบเศรษฐกิจในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ทุกข้อมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ การส่งผลให้อำเภอชะอำมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวเพิ่มขึ้น ($\bar{X} = 4.13$) รองลงมาคือการส่งผลให้เกิดกระแสเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจมากกว่าในอดีต ($\bar{X} = 4.03$) การส่งผลให้ตลาดมีอุปสงค์อุปทานที่เพิ่มมากขึ้น ($\bar{X} = 3.97$) และการส่งผลให้รายได้ค่าครองชีพมีการปรับตัวสูงขึ้น ($\bar{X} = 3.93$) ตามลำดับ

(2) ด้านการกระจายรายได้การส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวรูปแบบ Theme Park (ซานโตรินี่) ส่งผลต่อการกระจายรายได้ต่อชุมชนในท้องถิ่นอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ด้านการกระจายรายได้ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกข้อมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือการส่งผลให้เกิดการว่าจ้างแรงงานท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น ($\bar{X} = 4.05$) รองลงมาคือการส่งผลให้เกิดแนวทางในการสร้างรายได้สำหรับชาวบ้านในท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.98$) การส่งผลให้เกิดโอกาสในการสร้างรายได้ให้กับชาวบ้านท้องถิ่นสูงขึ้น ($\bar{X} = 3.98$) และการส่งผลให้ตลาดแรงงานมีความต้องการแรงงานท้องถิ่นที่เพิ่มขึ้น ($\bar{X} = 3.94$)

(3) ด้านการครอบคลุมของการกระจายรายได้การส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวรูปแบบ Theme Park (ซานโตรินี่) ส่งผลต่อการกระจายรายได้ต่อชุมชนในท้องถิ่นอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ด้านการครอบคลุมของการกระจายรายได้ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกข้อมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือการส่งผลให้เกิดผลดีต่อภาคธุรกิจของชาวบ้านท้องถิ่นในอำเภอชะอำ ($\bar{X} = 4.09$) รองลงมาคือ การส่งผลให้ธุรกิจในอำเภอชะอำได้รับโอกาสในการทำการค้ามากขึ้น ($\bar{X} = 4.06$) การส่งผลให้ชาวบ้านท้องถิ่นได้รับการว่าจ้างที่มีความหลากหลายของงาน ($\bar{X} = 4.06$) และการส่งผลให้รายได้การท่องเที่ยวกระจายสู่ภาคครัวเรือนในอำเภอชะอำ ($\bar{X} = 4.02$)

(4) ด้านโอกาสในการทำงานการส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวรูปแบบ Theme Park (ซานโตรินี่) ส่งผลต่อการกระจายรายได้ต่อชุมชนในท้องถิ่นอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ด้านโอกาสในการทำงานในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกข้อมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือการส่งผลให้เกิดโอกาสในการทำงานที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ($\bar{X} = 3.95$) รองลงมาคือการส่งผลให้เกิดมีการว่าจ้างแรงงานที่เพิ่มขึ้น ($\bar{X} = 3.94$) การส่งผลให้อัตราการว่างงานลดน้อยลง ($\bar{X} = 3.93$) และการส่งผลให้เกิดอาชีพในลักษณะต่างๆ ที่เพิ่มขึ้น ($\bar{X} = 3.88$) ตามลำดับ

ตารางที่ 1 การรับรู้ของชาวบ้านในเขต อ.ชะอำ ต่อผลกระทบของการส่งเสริมการท่องเที่ยวรูปแบบ Theme Park

ผลกระทบของการส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยว รูปแบบของ Theme Park	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ด้านระบบเศรษฐกิจ	4.01	0.680	มาก
ด้านการกระจายรายได้	3.99	0.707	มาก
ด้านการครอบคลุมของการกระจายรายได้	4.06	0.717	มาก
ด้านโอกาสในการทำงาน	3.92	0.747	มาก
รวมทุกด้าน	4.00	0.639	มาก

ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ที่ 2) เปรียบเทียบผลกระทบจากการส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวรูปแบบ Theme Park (ซานโตรินี่) ที่ส่งผลต่อการกระจายรายได้สู่ภาคครัวเรือนในท้องถิ่นของชาวบ้านอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลด้วยการทดสอบสมมติฐานได้ข้อสรุปดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ชาวบ้านในท้องถิ่นที่อาศัยอยู่ในอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรีที่มีเพศต่างกันมีความคิดเห็นต่อผลกระทบของการส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวรูปแบบ Theme Park (ซานโตรินี่) แตกต่างกันผลการทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติ t-test พบว่า ได้ค่า $t = -0.215$ และค่า $\text{Sig.} = 0.830$ ซึ่งหมายความว่าชาวบ้านในท้องถิ่นที่อาศัยอยู่ในอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรีที่มีเพศต่างกันมีความคิดเห็นต่อผลกระทบของการส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวรูปแบบ Theme Park (ซานโตรินี่) ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ 2 ผลการเปรียบเทียบการรับรู้ของชาวบ้านในเขต อ.ชะอำ ต่อผลกระทบด้านการกระจายรายได้ของ

การส่งเสริมการท่องเที่ยวรูปแบบ Theme Park จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.	t	Sig.
ชาย	171	3.98	0.71	-0.215	0.830
หญิง	229	3.99	0.71		

สมมติฐานที่ 2 ชาวบ้านในท้องถิ่นที่อาศัยอยู่ในอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรีที่มีอายุต่างกันมีความคิดเห็นต่อผลกระทบจากการส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวรูปแบบ Theme Park (ซานโตรินี่) แตกต่างกันผลการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ F-test พบว่า ได้ค่า $F = 0.171$ และค่า $\text{Sig.} = 0.953$ ซึ่งหมายความว่า ชาวบ้านในท้องถิ่นที่อาศัยอยู่ในอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรีที่มีอายุต่างกันมีความคิดเห็นต่อผลกระทบของการส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวรูปแบบ Theme Park (ซานโตรินี่) ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ 3 ผลการเปรียบเทียบการรับรู้ของชาวบ้านในเขต อ.ชะอำ ต่อผลกระทบด้านการกระจายรายได้ของการส่งเสริมการท่องเที่ยวรูปแบบ Theme Park จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig.
น้อยกว่า 20 ปี	54	3.94	0.75	0.171	0.953
20 - 30 ปี	85	4.04	0.70		
31 - 40 ปี	146	3.98	0.72		
41 - 50 ปี	78	3.97	0.67		
51 ปีขึ้นไป	37	3.98	0.70		

สมมติฐานที่ 3 ชาวบ้านในท้องถิ่นที่อาศัยอยู่ในอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรีที่มีสถานภาพต่างกันมีความคิดเห็นต่อผลกระทบจากการส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวรูปแบบ Theme Park (ซานโตรินี่) แตกต่างกันผลการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ F-test พบว่า ได้ค่า $F = 0.435$ และค่า $Sig. = 0.647$ ซึ่งหมายความว่า ชาวบ้านในท้องถิ่นที่อาศัยอยู่ในอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรีที่มีสถานภาพต่างกันมีความคิดเห็นต่อผลกระทบจากการส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวรูปแบบ Theme Park (ซานโตรินี่) ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ 4 ผลการเปรียบเทียบการรับรู้ของชาวบ้านในเขต อ.ชะอำ ต่อผลกระทบด้านการกระจายรายได้ของการส่งเสริมการท่องเที่ยวรูปแบบ Theme Park จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig.
โสด	256	3.97	0.73	0.435	0.647
สมรส	125	4.01	0.67		
แยกกันอยู่/หย่าร้าง	19	4.11	0.65		

สมมติฐานที่ 4 ชาวบ้านในท้องถิ่นที่อาศัยอยู่ในอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรีที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นต่อผลกระทบจากการส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวรูปแบบ Theme Park (ซานโตรินี่) แตกต่างกันผลการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ F-test พบว่า ได้ค่า $F = 0.190$ และค่า $Sig. = 0.903$ ซึ่งหมายความว่า ชาวบ้านในท้องถิ่นที่อาศัยอยู่ในอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรีที่มีระดับ

การศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นต่อผลกระทบของการส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวรูปแบบ Theme Park (ซานโตรินี่) ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ 5 ผลการเปรียบเทียบการรับรู้ของชาวบ้านในเขต อ.ชะอำ ต่อผลกระทบด้านการกระจายรายได้ของการส่งเสริมการท่องเที่ยวรูปแบบ Theme Park จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig.
ไม่เกินมัธยมศึกษา	39	3.96	0.77	0.190	0.903
อนุปริญญา / ปวส.	95	3.99	0.72		
ปริญญาตรี	192	3.97	0.72		
สูงกว่าปริญญาตรี	74	4.04	0.65		

สมมติฐานที่ 5 ชาวบ้านในท้องถิ่นที่อาศัยอยู่ในอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรีที่มีอาชีพต่างกันมีความคิดเห็นต่อผลกระทบจากการส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวรูปแบบ Theme Park (ซานโตรินี่) แตกต่างกันผลการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ F-test พบว่า ได้ค่า $F=1.138$ และค่า Sig. = 0.340 ซึ่งหมายความว่า ชาวบ้านในท้องถิ่นที่อาศัยอยู่ในอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรีที่มีอาชีพต่างกันมีความคิดเห็นต่อผลกระทบจากการส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวรูปแบบ Theme Park (ซานโตรินี่) ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยชาวบ้านที่ทำงานองค์กรเอกชน/ ลูกจ้างมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อผลกระทบจากการส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวรูปแบบ Theme Park (ซานโตรินี่) มากที่สุดคือ 4.10 ในขณะที่ชาวบ้านที่เป็นเจ้าของธุรกิจ/ค้าขายมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อประเด็นดังกล่าวน้อยที่สุดคือ 3.8

ตารางที่ 6 ผลการเปรียบเทียบการรับรู้ของชาวบ้านในเขต อ.ชะอำ ต่อผลกระทบด้านการกระจายรายได้ของการส่งเสริมการท่องเที่ยวรูปแบบ Theme Park จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig.
นักเรียน / นักศึกษา	52	3.99	0.74	1.551	0.160
องค์กรเอกชน / ลูกจ้าง	99	4.13	0.70		
เจ้าของธุรกิจ / ค้าขาย	32	3.78	0.69		
ข้าราชการ	82	3.98	0.70		
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	77	3.91	0.68		
แม่บ้าน	11	4.20	0.44		
เกษตรกร	47	3.91	0.79		

สมมติฐานที่ 6 ชาวบ้านในท้องถิ่นที่อาศัยอยู่ในอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรีที่มีรายได้ต่างกันมีความคิดเห็นต่อผลกระทบจากการส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวรูปแบบ Theme Park (ซานโตรินี่) แตกต่างกัน ผลการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ F-test พบว่า ได้ค่า $F = 0.451$ และค่า $\text{Sig.} = 0.812$ ซึ่งหมายความว่าชาวบ้านในท้องถิ่นที่อาศัยอยู่ในอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรีที่มีรายได้ต่างกันมีความคิดเห็นต่อผลกระทบจากการส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวรูปแบบ Theme Park (ซานโตรินี่) ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ 7 ผลการเปรียบเทียบการรับรู้ของชาวบ้านในเขต อ.ชะอำ ต่อผลกระทบด้านการกระจายรายได้ของการส่งเสริมการท่องเที่ยวรูปแบบ Theme Park จำแนกตามระดับรายได้

รายได้	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig.
ต่ำกว่า 10,000 บาท	77	4.05	0.73	0.451	0.812
10,000 -15,000 บาท	83	3.94	0.77		
15,001 – 20,000 บาท	90	3.93	0.68		
20,001 -25,000 บาท	75	4.05	0.69		
25,001 – 30,000 บาท	40	3.94	0.69		
สูงกว่า 30,000 บาท	35	4.01	0.65		

ข้อเสนอแนะ

1. เนื่องจากผลการศึกษาพบว่า การส่งเสริมการท่องเที่ยวส่งผลต่อการกระจายรายได้ต่อชุมชนในท้องถิ่นอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรีในระดับมาก ดังนั้น ซานโตรินี่ พาร์ค และแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอชะอำ รวมไปถึงหน่วยงานของรัฐและเอกชน ควรมีการเตรียมความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยว ก่อนที่จะมีการเปิดพื้นที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นความพร้อมด้านการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ระบบการคมนาคมที่พักรถ ร้านอาหารและข้อมูลการท่องเที่ยว นอกจากนี้การมีบุคคลากรการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเช่นผู้นำทางมัคคุเทศก์เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและผู้ให้บริการการท่องเที่ยวอื่น ๆ ก็เป็นสิ่งที่ช่วยให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจในการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

2. ควรมีการกระจายรายได้ให้แก่ประชาชนในวงกว้างในปัจจุบันรายได้จากกิจกรรมการท่องเที่ยวกระจุกตัวอยู่เฉพาะชุมชนที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องในระยะยาวให้ชุมชนที่มีการท่องเที่ยวกับชุมชนที่ไม่มีการท่องเที่ยวมีความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจมากขึ้น ดังนั้นจึงควรมีการ

กระจายรายได้จากกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยการพัฒนาการผลิตสินค้าเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวให้แก่ชุมชนที่ไม่มีกิจกรรมการท่องเที่ยวด้วยเช่นการส่งเสริมการผลิตสินค้าหัตถกรรมการแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรในท้องถิ่นฯทั้งนี้เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวที่มากขึ้น เพราะประชากรในทุกชุมชนสามารถได้รับผลประโยชน์จากกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยทั่วถึงอย่างไรก็ตามการดำเนินงานในส่วนนี้ภาครัฐและนักธุรกิจเอกชนจะต้องเข้ามาให้การสนับสนุนค่อนข้างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านของการออกแบบผลิตภัณฑ์การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตรวมทั้งการตลาดด้วย

3. ควรให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการวางแผนการตัดสินใจการดำเนินการการประเมินผลและการได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ

4. กำหนดให้มีมาตรการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะปัญหาเรื่องขยะในพื้นที่ท่องเที่ยวและสนับสนุนกิจกรรมที่สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้นักท่องเที่ยวและชาวบ้านในท้องถิ่นอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

เอกสารอ้างอิง

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2556). รายงานข้อมูลการท่องเที่ยวไทย ประจำปี 2555. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2544). รายงานประจำปี 2543. กรุงเทพฯ : งานพัฒนาข่าวสารการบริการนักท่องเที่ยวสำนักนายกรัฐมนตรี.

จารุวรรณ ทิมทอง. (2545). ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล การรับรู้วิถีทัศน์ขององค์การ ปัจจัยจูงใจกับการมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการของอาจารย์พยาบาล สถาบันการศึกษาของรัฐ ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ฉัตยาพร เสมอใจ. (2547). การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เอเชียเพลส.

ฤทธิ อนุจรพันธ์. (2543). ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่ออำเภอแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นวพร อาทิตยอนุรักษ์. (2551). รายงานการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรีเชิงอนุรักษ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีปทุม.