

The Potential of Event Organization for Wellness Tourism for the Elderly in Thailand

Wongjun Pairoj¹

Panumart Kedkaew^{2*}

Received: 09/10/2024, Revised: 12/03/2025, Accepted: 21/03/2025

Abstract

This article focuses on the potential of organizing wellness tourism events for the elderly in Thailand. It analyzes the factors that contribute to the development of the wellness tourism industry for seniors, such as natural resources, high-quality medical services, and healthcare management capabilities. The article considers the specific needs of elderly tourists, including specialized healthcare, physical and mental rehabilitation, and the design of activities that cater to comfort and safety across all aspects of tourism. The study also addresses the challenges of organizing events that align with the health limitations and environmental requirements of elderly individuals, such as adapting venues and designing appropriate programs. Additionally, it highlights the economic opportunities from developing wellness tourism activities, particularly through marketing strategies that target elderly tourists who have significant spending power. The findings suggest that promoting wellness tourism events for the elderly in Thailand can create economic development opportunities and sustainably enhance the well-being of seniors. This strategy also serves as a key approach to increasing Thailand's competitiveness in the global tourism industry.

Keywords: Wellness Tourism, Elderly, Potential, Event Organization

¹ College of Tourism and Hospitality Industry, Rangsit University, E-mail: Wongjun.p@rsu.ac.th

² School of Tourism and Services, University of the Thai Chamber of Commerce, Email: Panumart_ked@utcc.ac.th

* Corresponding Author, Email: Panumart_ked@utcc.ac.th

ศักยภาพของการจัดงานอีเวนต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุในประเทศไทย

วงศ์จันทร์ ไพโรจน์¹

ภาณุมาศ เกตุแก้ว^{2*}

วันรับบทความ: 09/10/2567, วันแก้ไขบทความ: 12/03/2568, วันตอบรับบทความ: 21/03/2568

บทคัดย่อ

บทความนี้มุ่งเน้นศึกษาศักยภาพของการจัดงานอีเวนต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุในประเทศไทย โดยวิเคราะห์ปัจจัยที่เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ เช่น ทรัพยากรธรรมชาติ การบริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพ และศักยภาพในการจัดการด้านสุขภาพ บทความได้พิจารณาความต้องการเฉพาะของผู้สูงอายุ ไม่ว่าจะเป็นการดูแลสุขภาพเฉพาะทาง การฟื้นฟูสภาพร่างกายและจิตใจ รวมถึงการออกแบบกิจกรรมที่ตอบสนองต่อความสะดวกสบายและความปลอดภัยในทุกมิติของการท่องเที่ยว งานวิจัยนี้ยังได้กล่าวถึงความท้าทายในการจัดงานอีเวนต์ให้สอดคล้องกับข้อจำกัดด้านสุขภาพและสภาพแวดล้อมของผู้สูงอายุ เช่น การปรับปรุงสถานที่และการออกแบบโปรแกรมที่เหมาะสม นอกจากนี้ ยังชี้ให้เห็นถึงโอกาสทางเศรษฐกิจจากการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยเฉพาะการตลาดที่เน้นกลุ่มผู้สูงอายุซึ่งมีศักยภาพในการใช้จ่ายสูง ผลการศึกษาสรุปว่า การส่งเสริมการจัดงานอีเวนต์เชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุในประเทศไทยสามารถสร้างโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจและส่งเสริมสุขภาพที่ดีแก่ผู้สูงอายุได้อย่างยั่งยืน ทั้งยังเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยในระดับสากล

คำสำคัญ: การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ผู้สูงอายุ ศักยภาพ งานอีเวนต์

¹ วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยรังสิต อีเมลล์: Wongjun.p@rsu.ac.th

² คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อีเมลล์ : Panumart_ked@utcc.ac.th

* Corresponding Author อีเมลล์ : Panumart_ked@utcc.ac.th

บทนำ

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพสูงในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อพิจารณาถึงความต้องการที่หลากหลายของผู้สูงอายุ เช่น การดูแลสุขภาพเฉพาะทาง การฟื้นฟูสภาพร่างกายและจิตใจ รวมถึงการออกแบบกิจกรรมที่ตอบสนองต่อความสะดวกสบายและความปลอดภัยในทุกมิติของการท่องเที่ยว (Koshakri & Rerkluenrit, 2024) การจัดงานอีเวนต์เชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุในประเทศไทยมีศักยภาพในการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและเสริมสร้างสุขภาพที่ดีแก่ผู้สูงอายุ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อคำนึงถึงทรัพยากรธรรมชาติและ การบริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพของประเทศไทย (Sriling, 2024)

รวมถึงแสดงให้เห็นว่าการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุสามารถช่วยส่งเสริมการฟื้นฟูสุขภาพแบบองค์รวม รวมถึงการเสริมสร้างความสมดุลระหว่างร่างกายและจิตใจ (Zhong, Sun, & Law, 2024) นอกจากนี้ การจัดงานอีเวนต์เหล่านี้ยังเป็นโอกาสในการสร้างเครือข่ายและการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างผู้เชี่ยวชาญและผู้สนใจด้านสุขภาพ ซึ่งสามารถนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพได้มากขึ้น (Sarukul, Thanuttamanon, Singhdong, & Peamchai, 2025)

ยิ่งไปกว่านั้น จากสถิติเกี่ยวกับการจัดงานอีเวนต์ในประเทศไทยแสดงให้เห็นว่าประเทศไทยมีความน่าสนใจอย่างมากในการจัดงานอีเวนต์ประเภทต่าง ๆ โดยคาดว่าจะเป็นเจ้าของภาพจัดงานอีเวนต์สำคัญอย่างน้อย 60 งานในระยะเวลา 3 ปี (2025-2027) ซึ่งจะสร้างรายได้ประมาณ 7.42 พันล้านบาท และดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศจำนวน 426,000 คน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง งานอีเวนต์หลายงานในประเทศไทยมีความเหมาะสมกับผู้สูงอายุ โดยเฉพาะงานที่เน้นส่งเสริมสุขภาพทางร่างกายและจิตใจ ไม่ว่าจะเป็น กิจกรรมสุขภาพมีการจัดกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพของผู้สูงอายุ เช่น การฝึกโยคะ การนั่งสมาธิ และการทำอาหารเพื่อสุขภาพ ซึ่งสามารถช่วยเสริมสร้างสุขภาพร่างกายและจิตใจของผู้สูงอายุได้ และการดูแลสุขภาพเฉพาะทาง มีการจัดงานที่เน้นการดูแลสุขภาพเฉพาะทาง เช่น การแพทย์ทางเลือก และการบำบัดด้วยธรรมชาติ ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุได้ โดยเมื่อเปรียบเทียบกับงานอีเวนต์อื่น ๆ ในประเทศไทย งานที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพมีความสำคัญอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับผู้สูงอายุ เนื่องจากงานเหล่านี้สามารถช่วยเสริมสร้างสุขภาพร่างกายและจิตใจของผู้สูงอายุได้ นอกจากนี้ การจัดงานอีเวนต์เหล่านี้ยังช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในท้องถิ่นและสร้างโอกาสในการสร้างเครือข่ายธุรกิจในอนาคตสุขภาพ โดยรวมแล้ว การจัดงานอีเวนต์เกี่ยวกับสุขภาพในประเทศไทยมีความเหมาะสมกับผู้สูงอายุ และมีศักยภาพในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจและสุขภาพของประเทศ

บทความนี้มุ่งเน้นศึกษาศักยภาพของการจัดงานอีเวนต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุในประเทศไทย โดยวิเคราะห์ปัจจัยที่เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ รวมถึงความท้าทายในการจัดงานอีเวนต์ให้สอดคล้องกับข้อจำกัดด้านสุขภาพและสภาพแวดล้อมของผู้สูงอายุ ผลการศึกษานี้จะช่วยให้เข้าใจถึงโอกาสและความท้าทายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาโครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุในประเทศไทยอย่างลึกซึ้งยิ่งขึ้น

ภาพรวมของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ

แนวคิดของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism)

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) เป็นการท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของร่างกาย จิตใจ และมีความสนใจเฉพาะ ซึ่งนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มที่จะใช้จ่ายสูงและชื่นชอบประสบการณ์ที่เป็นเอกลักษณ์ ดั้งเดิมและไม่เหมือนใคร โดยนักท่องเที่ยวสามารถเลือกจุดหมายปลายทางและกิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพ (Suetrong & Rungsimanop, 2023) รวมถึงการแสวงหาการรักษาหรือเสริมสร้างความ เป็นอยู่ที่ดีของนักท่องเที่ยวแต่ละคน เช่น การทำสปา การฝึกโยคะ การเดินป่า การใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำพุร้อน/น้ำแร่ การนั่งสมาธิ การรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ การบำบัดทางจิตใจและการบำบัดด้วยสมุนไพร โดยสรุป การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อหาความสมดุลให้แก่ร่างกาย จิตใจ สมอง รวมถึงสังคม หลีกเลี่ยงสภาพที่อาจทำให้เกิดความเจ็บป่วยทั้งทางกายและจิตใจ โดยที่นักท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูสุขภาพร่างกายของตนเอง เพื่อให้ร่างกายแข็งแรงสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น อีกทั้งเพื่อเป็นการบำรุงรักษาสุขภาพ ลดความเครียดในชีวิตประจำวัน ช่วยให้มีความสุขและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ที่สำคัญได้รับความรู้และประสบการณ์ใหม่ ๆ จากการท่องเที่ยวและ ยังมีส่วนช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรของแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมด้วย

Sonthirak (2010) ได้ให้คำนิยามว่า การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หมายถึง การเดินทางไปยังจุดหมายปลายทางเพื่อเติมเต็มชีวิตให้สมบูรณ์และเกิดความสมดุล โดยไม่ใช่การเดินทางเพื่อรักษาโรคร้ายเพื่อรับบริการทางการแพทย์และไม่ใช้การเดินทางเพื่อส่งเสริมสุขภาพเท่านั้น แต่เป็นการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อหาความสุข ความสงบให้กับตนเอง โดยการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนั้น เป็นลักษณะของการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อชมสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจหรือมีความชื่นชอบเป็นพิเศษ และมีการแบ่งเวลาเพื่อร่วมทำกิจกรรมเชิงสุขภาพได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม อาทิ การอาบ อบ นวดสมุนไพร การอาบน้ำแร่หรือน้ำพุร้อน การฝึกปฏิบัติสมาธิ รวมไปถึงการบริการอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ เป็นต้น

ความหมายของผู้สูงอายุ

ในประเทศไทยคำว่าผู้สูงอายุ หมายถึง บุคคลที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ที่ยังสามารถเดินทางได้อย่างสะดวกและเต็มใจที่จะจ่ายทั้งในส่วนของสถานที่พักแรม ร้านอาหาร รวมถึงกิจกรรมการท่องเที่ยว โปรแกรมท่องเที่ยวและบริการด้านต่าง ๆ ที่ทำให้ผู้สูงอายุได้รับประสบการณ์และความพึงพอใจ Suetrong and Rungsimanop (2023) กล่าวให้เข้าใจอย่างง่ายคือ ผู้สูงอายุคือบุคคลที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป ทั้งเพศชายและเพศหญิงที่มีการเปลี่ยนแปลงของร่างกายและจิตใจลดลง แต่ยังสามารถเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้ เนื่องจากเป็นกลุ่มบุคคลที่ยังมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง มีความสามารถในการใช้จ่าย รวมถึงมีระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยวยาวนานและสามารถเข้าร่วมทำกิจกรรมตามสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้

พฤติกรรมและความต้องการของผู้สูงอายุที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ผู้สูงอายุเป็นกลุ่มประชากรที่มีอัตราการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและมีพฤติกรรมที่แตกต่างจากนักท่องเที่ยววัยหนุ่มสาว เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงบทบาททางสังคม ประสบการณ์และอิทธิพลจากกลุ่มเพื่อนลดลง มีความเป็นส่วนตัวสูง มีความรอบคอบมากขึ้น มีความยืดหยุ่นสูง เป็นตัวของตัวเอง สนใจเรื่องราคาเป็นเรื่องรอง นอกจากนี้ การใช้ชีวิตส่วนใหญ่ของผู้สูงอายุจะพบว่า ผู้สูงอายุส่วนใหญ่ใช้ชีวิตช่วงหลังเกษียณในการทำกิจกรรมต่าง ๆ โดยเฉพาะกิจกรรมสันทนาการและการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน เที่ยวชมธรรมชาติ เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์เพื่อให้ได้รับ ประสบการณ์ใหม่และใช้เวลาในการพักผ่อนนาน เนื่องจากมีเวลามากกว่านักท่องเที่ยววัยอื่น โดยกลุ่มผู้สูงอายุจะเน้นการท่องเที่ยวและบริการที่ดีมีคุณภาพ มีความคุ้มค่า และให้ความสำคัญกับความพึงพอใจเป็นหลัก มีการใช้จ่ายสูง มีความสามารถในการซื้อสินค้าและบริการในราคาที่สูง เนื่องจากมีความพร้อมด้านการเงินจากเงินสะสมหลังเกษียณอายุ ขณะเดียวกันยังคำนึงถึงความปลอดภัย ความมั่นใจด้านบริการ กิจกรรมที่เหมาะสมเป็นสำคัญ (Rattanapaithoonchai, 2014)

ความต้องการของผู้สูงอายุที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Theeraphong, 2022) มีลักษณะดังนี้

- 1) ความต้องการด้านสุขภาพและความปลอดภัย: ผู้สูงอายุให้ความสำคัญกับสุขภาพเป็นอันดับแรก พวกเขามักต้องการท่องเที่ยวในสถานที่ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เข้าถึงได้ง่ายหรือมีบริการดูแลสุขภาพที่เหมาะสม เช่น โรงพยาบาล การตรวจสุขภาพ การฟื้นฟูร่างกายหรือการใช้บริการสปาที่เน้นการรักษาโรค การให้คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญทางสุขภาพ เป็นต้น
- 2) ความต้องการด้านการเดินทางที่สะดวกสบาย: การคมนาคมและการเดินทางเป็นปัจจัยสำคัญ ผู้สูงอายุมักเลือกการเดินทางที่มีความสะดวกสบาย ไม่ซับซ้อน รวมถึงมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น บริการพิเศษ ราวจับ ทางเดินสำหรับผู้พิการ
- 3) กิจกรรมที่มีความเหมาะสม: พฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุเน้นกิจกรรมที่ช่วยให้ผ่อนคลายและส่งเสริมสุขภาพ เช่น การเข้าร่วมกิจกรรมโยคะหรือนั่งสมาธิ รวมถึงกิจกรรมที่ไม่ต้องใช้แรงกายมาก เช่น การทัวร์พิพิธภัณฑ์ หรือการเข้าร่วมกิจกรรมทำอาหารเพื่อสุขภาพ
- 4) การดูแลด้านอาหารและโภชนาการ: ผู้สูงอายุมักให้ความสำคัญกับการรับประทานอาหารที่ดีต่อสุขภาพ รวมถึงอาหารที่เหมาะสมกับสภาวะร่างกายหรือโรคประจำตัว เช่น อาหารที่มีไขมันต่ำ เกลือต่ำ หรืออาหารอ่อนย่อยง่าย นอกจากนี้ยังต้องการคำแนะนำจากนักโภชนาการในการเลือกบริโภคอาหารที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว
- 5) ความต้องการทางด้านอารมณ์และจิตใจ: การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุนอกจากมุ่งเน้นให้ความสำคัญในเรื่องสุขภาพร่างกายแล้ว ยังช่วยเสริมสร้างสุขภาพจิตและลดความตึงเครียด ซึ่งกิจกรรมที่ช่วยสร้างความผ่อนคลายทางจิตใจ ได้แก่ การเดินทางไปสถานที่ที่สงบเงียบ หรือกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับศาสนาและวัฒนธรรม เป็นต้น

6) การสนับสนุนจากครอบครัวและเพื่อน: ผู้สูงอายุส่วนใหญ่จะเลือกเดินทางท่องเที่ยวร่วมกับครอบครัวหรือเพื่อน เพื่อให้มีความรู้สึกปลอดภัยและได้รับการดูแล นอกจากนี้ การท่องเที่ยวในรูปแบบกลุ่มยังช่วยให้พวกเขารู้สึกมีสังคมและได้สร้างความสัมพันธ์ที่ดี

กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ

เป็นกิจกรรมที่มีความเหมาะสมกับผู้สูงอายุ ทำให้ผู้สูงอายุได้มีโอกาสพบปะพูดคุยกับเพื่อนในวัยเดียวกัน สามารถแลกเปลี่ยนประสบการณ์และทำประโยชน์ร่วมกัน เป็นการพัฒนาตนเองโดยใช้ความรู้หรือประสบการณ์ที่ผ่านมาให้เป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยกิจกรรมสำหรับผู้สูงอายุส่วนใหญ่จะต้องมีสะดวกสบาย ปลอดภัย และช่วยลดความตึงเครียด เป็นกิจกรรมที่สร้างความสนุกสนานรื่นเริงบันเทิงใจและเปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุมีส่วนร่วมในกิจกรรม (Suetrong & Ashton, 2021) ดังนี้

1) กิจกรรมด้านอาหารและเครื่องดื่มสุขภาพ โดยในปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวจำนวนมากที่แสวงหาอาหารและเครื่องดื่มที่มีคุณค่าทางด้านโภชนาการเพื่อสุขภาพ ทำให้นักท่องเที่ยวที่จะเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสุขภาพมีความต้องการได้รับความรู้ด้านโภชนาการ รู้จักแผนการเตรียมอาหารและรู้วิธีควบคุมอาหาร อีกทั้ง มีผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำวิธีการออกกำลังกายและอธิบายเกี่ยวกับเรื่องน้ำหนักตัวด้วย

2) กิจกรรมกีฬา กลุ่มผู้สูงอายุมีเพิ่มมากขึ้นในแต่ละปี ย่อมมีความต้องการหรือมีความกระตือรือร้นต่อกิจกรรมที่จะทำแตกต่างกัน ซึ่งกิจกรรมกีฬาที่ผู้สูงอายุส่วนใหญ่เลือกทำตามกำลังและความสามารถของตน ได้แก่ การเดิน แอโรบิกไต้น้ำ โบว์ลิ่ง การปั่นจักรยาน เป็นต้น

3) กิจกรรมฟื้นฟูจิตใจและจิตวิญญาณ กิจกรรมเพื่อการฟื้นฟูจิตใจจิตวิญญาณ จะเน้นการพัฒนาจิตวิญญาณเป็นหลัก นักท่องเที่ยวมักแสวงหากิจกรรมที่ช่วยพัฒนาฟื้นฟูจิตใจ โดยกิจกรรมเชิงฟื้นฟูจิตใจ อาทิ โยคะ กังฟู การนั่งสมาธิ การเดินจงกลม รำมวยจีน เป็นต้น

ความสำคัญของการจัดงานอีเวนต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

การจัดงานอีเวนต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจของประเทศ โดยสามารถอธิบายได้ดังนี้

1) ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้เข้าร่วม

การจัดงานอีเวนต์เชิงสุขภาพ เช่น งานโยคะ มหกรรมสุขภาพ หรืองานสัมมนาด้านโภชนาการ ช่วยให้ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้แนวทางการดูแลสุขภาพ การฟื้นฟูร่างกายและจิตใจผ่านกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ เช่น การนั่งสมาธิ การฝึกโยคะ การบำบัดด้วยธรรมชาติ หรือการปรับพฤติกรรมมารับประทานอาหาร ซึ่งสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้เข้าร่วมปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตไปในทางที่ดีขึ้นได้ (Zhong et al., 2024). นอกจากนี้ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมเหล่านี้ยังช่วยเสริมสร้างความสมดุลระหว่างร่างกายและจิตใจ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของสุขภาพแบบองค์รวม

2) กระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของประเทศ

การจัดงานอีเวนต์เชิงสุขภาพเป็นช่องทางสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศให้เข้ามาในพื้นที่หรือเมืองที่เป็นเจ้าภาพ ส่งผลให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจในท้องถิ่น ไม่ว่าจะเป็น

การใช้จ่ายเกี่ยวกับที่พักแรม ร้านอาหาร บริการสปา ของที่ระลึก หรือสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ นอกจากนี้ยังช่วยสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอีกด้วย (Global Healthcare Accreditation, 2021) การกระตุ้นเศรษฐกิจนี้ยังช่วยเพิ่มโอกาสในการสร้างงานและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในท้องถิ่น เช่นเดียวกับที่เห็นในงานอีเวนต์อย่าง Middle East International Medical Tourism Congress & Fair ซึ่งจัดขึ้นเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจและความร่วมมือในอุตสาหกรรมสุขภาพ (MIMTC, 2025)

3) เสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศหรือเมือง

การจัดงานอีเวนต์เชิงสุขภาพช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศหรือเมืองที่เป็นเจ้าภาพ ในฐานะที่เป็นจุดหมายปลายทางด้านสุขภาพ (Wellness Destination) การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพผ่านงานอีเวนต์ต่าง ๆ ยังช่วยให้พื้นที่นั้น ๆ กลายเป็นที่รู้จักในฐานะศูนย์กลางของการดูแลสุขภาพและส่งเสริมสุขภาพ ซึ่งสามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจและให้ความสำคัญกับสุขภาพจากทั่วโลกมาเยือนประเทศของตนมากขึ้นและยั่งยืน (Zhong et al., 2024) ตัวอย่างเช่น Health Tourism Future Forum 2024 ในซาอุดีอาระเบีย ซึ่งจัดขึ้นเพื่อแสดงนวัตกรรมและดึงดูดการลงทุนในอุตสาหกรรมสุขภาพ (ExpoPlatform, 2024)

4) สร้างเครือข่ายและการแลกเปลี่ยนความรู้

งานอีเวนต์เชิงสุขภาพเป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้ผู้เชี่ยวชาญและผู้สนใจด้านสุขภาพมาร่วมแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ ไม่ว่าจะเป็นนักโภชนาการ ผู้เชี่ยวชาญด้านโยคะ นักวิจัย หรือผู้ประกอบการด้านสุขภาพ การสร้างเครือข่ายผ่านการพบปะ พูดคุย และแลกเปลี่ยนข้อมูลจะช่วยให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมและการบริการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพได้มากขึ้น เช่นที่เห็นใน Global Medical Tourism Summit 2025 ซึ่งจะรวบรวมผู้นำในอุตสาหกรรมจากทั่วโลกเพื่อสร้างความร่วมมือและนวัตกรรมใหม่ๆ (Newswire, 2025)

5) สนับสนุนการพัฒนาสุขภาพแบบองค์รวมในสังคม

งานอีเวนต์เหล่านี้ไม่เพียงแต่เน้นการดูแลสุขภาพเท่านั้น แต่ยังมีส่งเสริมการฟื้นฟูสุขภาพทางจิตใจและอารมณ์ เช่น การฝึกสติ นั่งสมาธิ หรือการบำบัดทางจิตวิญญาณ ซึ่งจะช่วยให้ผู้เข้าร่วมสามารถเรียนรู้และนำกลับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ (Zhong et al., 2024) อีกทั้งยังสามารถสร้างความสมดุลให้กับชีวิตและลดความเครียดได้ในระยะยาว การมีส่วนร่วมในกิจกรรมเหล่านี้จึงเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพแบบองค์รวมของบุคคลและสังคม

ศักยภาพของประเทศไทยในการจัดงานอีเวนต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ

ประเทศไทยมีศักยภาพสูงในการจัดงานอีเวนต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ เนื่องจากหลายปัจจัยที่ส่งเสริมทั้งในด้านทรัพยากรธรรมชาติและความพร้อมทางสังคมและวัฒนธรรม ดังนี้

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีความเหมาะสม

ประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย เช่น น้ำพุร้อนธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและภูเขาที่สามารถพัฒนาเป็นสถานที่จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพได้ ไม่ว่าจะเป็น การนวดแผนไทย

และการบำบัดด้วยสมุนไพรท้องถิ่นพื้นบ้าน ซึ่งตอบโจทยความต้องการของผู้สูงอายุที่มองหาการพักผ่อนและดูแลสุขภาพในสถานที่ธรรมชาติ (Smith & Puczko, 2014)

บริการด้านสุขภาพและการบริการทางการแพทย์ระดับสากล

ประเทศไทยเป็นที่ยอมรับในระดับสากลด้านการให้บริการด้านสุขภาพและการบริการทางการแพทย์ โดยมีโรงพยาบาลและคลินิกที่มีความทันสมัยและเป็นที่ยอมรับหลายแห่งที่สามารถรองรับการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมให้กับผู้สูงอายุได้ ไม่ว่าจะเป็นการตรวจสุขภาพ การทำกายภาพบำบัด หรือการฟื้นฟูสุขภาพหลังการเจ็บป่วย (Pattanapong, 2019)

โครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการเดินทางของผู้สูงอายุ

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีความเหมาะสมสำหรับการเดินทางของผู้สูงอายุในประเทศไทย อาทิ การปรับปรุงสนามบิน สถานีขนส่ง และสถานที่พัก ความสะดวกสบายในการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ รวมถึงมีบริการช่วยเหลือผู้สูงอายุในสถานที่ต่าง ๆ ซึ่งช่วยลดข้อจำกัดในการเข้าถึงบริการของผู้สูงอายุได้ (Kulwong, 2018)

นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

รัฐบาลไทยได้มีนโยบายและแผนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างต่อเนื่อง โดยมีการสนับสนุนการจัดงานอีเวนต์ที่เน้นการดูแลสุขภาพ เช่น การจัดสัมมนาด้านสุขภาพ การจัดแคมเปญการท่องเที่ยวเพื่อการฟื้นฟูสุขภาพในกลุ่มผู้สูงอายุ ซึ่งนโยบายดังกล่าวสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งสร้างการเติบโตเกี่ยวกับการจัดอีเวนต์เพื่อสุขภาพและการท่องเที่ยวได้เพิ่มมากขึ้น (Suksombat, 2021)

ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่เป็นมิตรต่อผู้สูงอายุ

วิถีชีวิตของคนไทยมีความอ่อนโยนและมีวัฒนธรรมที่ใส่ใจต่อการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการดึงดูดผู้สูงอายุจากทั่วโลกมาร่วมกิจกรรมในงานอีเวนต์ต่าง ๆ ที่เน้นการดูแลสุขภาพและการเรียนรู้วัฒนธรรมไทย เช่น การฝึกโยคะ การทำสมาธิ และการทำอาหารเพื่อสุขภาพที่คำนึงถึงความปลอดภัยเป็นสำคัญ (Rattanaprom, 2017)

การวางแผนและการจัดการงานอีเวนต์เชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ

การวางแผนและการจัดการงานอีเวนต์เชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ได้รับความสนใจเพิ่มมากขึ้นในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เนื่องจากสังคมโลกปัจจุบันกำลังเข้าสู่ยุคสังคมผู้สูงอายุอย่างรวดเร็ว ซึ่งส่งผลให้ผู้สูงอายุเป็นกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญในการพัฒนาธุรกิจทางการท่องเที่ยว และกิจกรรมเชิงสุขภาพ การวางแผน และจัดการงานอีเวนต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุต้องคำนึงถึงปัจจัยหลายประการที่แตกต่างจากกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป เช่น ความสะดวกสบาย การดูแลสุขภาพเฉพาะทาง การเคลื่อนย้าย และความปลอดภัย นอกจากนี้ ผู้จัดงานยังต้องให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการออกแบบกิจกรรมที่เสริมสร้างสุขภาพร่างกายและจิตใจให้แก่ผู้สูงอายุ เช่น กิจกรรมการออกกำลังกายแบบเบา การทำสมาธิ หรือการนวดบำบัด (Smith & Puczko,

2014) การจัดการสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกยังมีบทบาทสำคัญในการสร้างประสบการณ์ที่ดี และยั่งยืนให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้สูงอายุได้รับประสบการณ์ที่สะดวกสบายและปลอดภัยที่สุดในทุกขั้นตอนของการเดินทาง โดยผู้จัดงานจะคำนึงถึงกระบวนการในการวางแผนงานที่สอดคล้องกับความต้องการพิเศษของผู้สูงอายุโดยเฉพาะ

กระบวนการวางแผนงานที่สอดคล้องกับความต้องการพิเศษของผู้สูงอายุ

กระบวนการวางแผนงานที่สอดคล้องกับความต้องการพิเศษของผู้สูงอายุ เป็นส่วนสำคัญในการจัดการอีเวนต์เชิงสุขภาพให้ประสบความสำเร็จ เนื่องจากผู้สูงอายุมีลักษณะทางกายภาพ และสุขภาพที่ต้องการการดูแลเฉพาะ ทั้งนี้ ผู้จัดงานจำเป็นต้องวางแผนอย่างรอบคอบเพื่อให้กิจกรรมมีความสะดวกสบาย ปลอดภัย และเสริมสร้างสุขภาพในทุกมิติ โดยมีขั้นตอนการวางแผนที่ครอบคลุมดังนี้

การวางแผนโปรแกรมกิจกรรมที่เหมาะสมกับความสามารถทางกายภาพของผู้สูงอายุ

โปรแกรมที่ออกแบบควรเน้นกิจกรรมที่ไม่รุนแรงและเหมาะสมกับข้อจำกัดด้านร่างกายของผู้สูงอายุ เช่น กิจกรรมทางกายที่เป็นมิตรกับร่างกาย ได้แก่ การเดินเพื่อสุขภาพ การฝึกโยคะเพื่อยืดหยุ่นกล้ามเนื้อ การทำสมาธิ หรือการนวดเพื่อผ่อนคลาย กิจกรรมเหล่านี้ช่วยเพิ่มการเคลื่อนไหวและลดความเครียดโดยไม่เสี่ยงต่อการบาดเจ็บ นอกจากนี้ การให้คำแนะนำด้านการออกกำลังกายที่เหมาะสมและปลอดภัยโดยผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพที่มีประสบการณ์ในการดูแลผู้สูงอายุโดยเฉพาะ

การวางแผนปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเดินทางเข้าถึง

การจัดงานควรคำนึงถึงความสะดวกในการเข้าถึงสถานที่สำหรับผู้สูงอายุที่อาจมีข้อจำกัดในการเคลื่อนไหว เช่น การมีทางลาดสำหรับรถเข็น ทางเดินที่ไม่ลื่น การจัดพื้นที่นั่งพักผ่อนให้เพียงพอ และห้องน้ำที่ออกแบบให้ใช้งานได้สะดวกและมีความปลอดภัยสำหรับผู้สูงอายุ (Chen, Zhang, & Wang, 2022) ทั้งนี้ การสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองความต้องการเหล่านี้มีผลต่อการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้เข้าร่วมงานสูงอายุ ซึ่งจะเป็ปัจจัยสำคัญในการทำให้อีเวนต์ประสบความสำเร็จ

การวางแผนด้านโภชนาการและอาหาร

โภชนาการเป็นส่วนสำคัญในการจัดงานอีเวนต์เชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ อาหารที่ให้บริการควรมีความหลากหลายและมีคุณค่าทางโภชนาการสูง โดยคำนึงถึงข้อจำกัดด้านสุขภาพของผู้สูงอายุ เช่น โรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูง หรือปัญหาด้านการย่อยอาหาร การจัดเมนูอาหารที่สมดุล เช่น อาหารที่มีไขมันต่ำ น้ำตาลต่ำ และเกลือต่ำ รวมถึงการเลือกวัตถุดิบที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย เช่น ผัก ผลไม้ และธัญพืช จะช่วยเสริมสร้างสุขภาพของผู้เข้าร่วมงานสูงอายุ นอกจากนี้ ผู้จัดงานควรมีการปรึกษาผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการเพื่อออกแบบเมนูที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะของผู้สูงอายุ

การวางแผนจัดการด้านสุขภาพและความปลอดภัย

การดูแลสุขภาพและความปลอดภัยเป็นสิ่งที่จะต้องให้ความสำคัญอย่างยิ่ง โดยเฉพาะการมีทีมแพทย์หรือพยาบาลประจำงานอีเวนต์ตลอดเวลา เพื่อให้ความช่วยเหลือทางการแพทย์ในกรณีฉุกเฉินได้ทันเวลาที่ นอกจากนี้ มีการตรวจสุขภาพเบื้องต้นก่อนเริ่มกิจกรรม และการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพระหว่างการเข้าร่วมงาน ยังเป็นปัจจัยที่ช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้สูงอายุในการเข้าร่วมงาน

การวางแผนสร้างบรรยากาศและประสบการณ์ที่ส่งเสริมสุขภาพจิตใจ

นอกจากสุขภาพกายแล้ว สุขภาพจิตใจของผู้สูงอายุก็เป็นสิ่งที่ต้องคำนึงถึงถึงกิจกรรมที่ช่วยสร้างความสุขและการผ่อนคลายทางจิตใจ เช่น การทำสมาธิ การรับฟังดนตรีบำบัด หรือการเข้าร่วมกลุ่มสังคมสูงอายุเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เป็นส่วนสำคัญในการส่งเสริมสุขภาพจิตใจของผู้เข้าร่วมงาน บรรยากาศที่อบอุ่นและเป็นกันเองยังช่วยให้ผู้สูงอายุรู้สึกได้รับการต้อนรับและผ่อนคลาย

ทั้งนี้ การวางแผนที่คำนึงถึงความต้องการพิเศษของผู้สูงอายุเหล่านี้ จะช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดีและเป็นมิตรต่อสุขภาพ ซึ่งไม่เพียงแต่เสริมสร้างสุขภาพกายและจิตใจ แต่ยังช่วยสร้างความยั่งยืนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทยในระยะยาว

การตลาดและการส่งเสริมการจัดงานอีเวนต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ

ความต้องการของผู้สูงอายุที่ต้องการการดูแลสุขภาพและจิตใจที่ดีขึ้น กำลังผลักดันให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต้องปรับตัวให้ตอบสนองต่อความต้องการนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Chang, 2021) การตลาดสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มุ่งเน้นกลุ่มผู้สูงอายุ จึงต้องมีการออกแบบและวางแผนโดยคำนึงถึงพฤติกรรมการบริโภคที่แตกต่างจากกลุ่มวัยอื่น (Chon & Singh, 2022) หนึ่งในกลยุทธ์สำคัญในการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุคือการสร้างภาพลักษณ์ของอีเวนต์ที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม โดยเน้นไปที่บริการที่ตอบสนองความต้องการทางด้านร่างกายและจิตใจอย่างครบถ้วน การใช้สื่อดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ เครื่องมือส่งอีเมลออนไลน์ และการทำการตลาดผ่านวิดีโอ เป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการสื่อสารกับผู้สูงอายุและครอบครัว (Kim, Lee, & Park, 2023) การตลาดยังคงควรเน้นสร้างความเข้าใจและความน่าเชื่อถือในบริการด้านสุขภาพผ่านการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น โรงพยาบาลและผู้เชี่ยวชาญด้านการแพทย์เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้กับกลุ่มเป้าหมาย

กลยุทธ์การตลาดเพื่อการจัดการอีเวนต์สำหรับผู้สูงอายุ

กลยุทธ์การตลาดเพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้สูงอายุต้องใช้ความเข้าใจลึกซึ้งเกี่ยวกับความต้องการ ความคาดหวัง และพฤติกรรมบริโภคของผู้สูงอายุ การวางแผนกลยุทธ์สำหรับกลุ่มนี้ต้องคำนึงถึงความแตกต่างทางกายภาพ จิตวิทยา และวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปจากวัยหนุ่มสาว ผู้สูงอายุมักให้ความสำคัญกับความมั่นคง ความปลอดภัย ความสะดวกสบาย และการดูแลสุขภาพที่ครอบคลุม (Peterson & Wiman, 2022) ดังนั้น การตลาดที่ประสบความสำเร็จต้องสามารถสร้างความเชื่อมั่นและเชื่อถือในบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะกลุ่มนี้ได้

การสร้างความสำเร็จและการรับรองทางด้านสุขภาพ

ผู้สูงอายุมักให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือและการรับรองจากผู้เชี่ยวชาญด้านการแพทย์และสุขภาพ (Smith, Williams, & Lee, 2023) ดังนั้นการร่วมมือกับสถานพยาบาลที่มีชื่อเสียง โรงพยาบาล หรือผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลสุขภาพ เพื่อรับรองและแนะนำผลิตภัณฑ์หรือบริการเชิงสุขภาพ จะช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้สูงอายุได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ การใช้บทวิจารณ์จากผู้สูงอายุที่มีประสบการณ์ตรงกับบริการหรือผลิตภัณฑ์ก็สามารถเสริมความน่าเชื่อถือได้เช่นกัน

การใช้สื่อที่เหมาะสมและเข้าถึงง่าย

กลุ่มผู้สูงอายุมักไม่คุ้นเคยกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ดังนั้นการเลือกสื่อในการเข้าถึงจึงต้องพิจารณาถึงความสะดวกและง่ายต่อการใช้งาน การตลาดผ่านโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์ยังคงมีบทบาทสำคัญ (Liu & Park, 2022) นอกจากนี้ การพัฒนาเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันที่มีอินเทอร์เฟซที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ก็เป็นอีกกลยุทธ์หนึ่งที่สามารถดึงดูดผู้สูงอายุได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งการใช้โซเชียลมีเดีย เช่น Facebook ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่ผู้สูงอายุใช้มากที่สุดในกลุ่มผู้ใช้โซเชียลมีเดีย จะช่วยให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายนี้ได้ดีขึ้น (Lo, Tang, & Cheung, 2023)

การสร้างโปรแกรมความภักดีและการดูแลระยะยาว

ผู้สูงอายุให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์และบริการที่มีความต่อเนื่อง การสร้างโปรแกรมความภักดี เช่น ส่วนลดสำหรับลูกค้าที่ใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ หรือการให้บริการดูแลลูกค้าในระยะยาว ช่วยให้เกิดความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างลูกค้าและธุรกิจ (Rojas-Méndez, Schmidt-Ramsay, & Kim, 2022) นอกจากนี้ การให้บริการที่เน้นการดูแลระยะยาว เช่น โปรแกรมสุขภาพที่มีการติดตามผลเป็นประจำ ยังช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความภักดีจากผู้สูงอายุ

การให้บริการแบบเฉพาะบุคคล (Personalization)

กลุ่มผู้สูงอายุมักมีความต้องการเฉพาะทางด้านสุขภาพ การให้บริการหรือผลิตภัณฑ์ที่สามารถปรับแต่งได้ตามความต้องการของแต่ละบุคคลจะช่วยให้เกิดความพึงพอใจในระยะยาว การให้บริการที่เน้นการดูแลสุขภาพเฉพาะบุคคล ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบโปรแกรมการออกกำลังกายหรือการจัดโภชนาการ จะช่วยให้ผู้สูงอายุรู้สึกว่าได้รับการดูแลอย่างใส่ใจ (Li, Wang, & Zhao, 2023)

ดังนั้น กลยุทธ์เหล่านี้ช่วยให้การจัดงานอีเวนต์สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้สูงอายุได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการให้ความสำคัญกับความเชื่อถือ การเข้าถึงง่าย และการดูแลที่ครอบคลุม ไม่เพียงแต่จะทำให้ผู้สูงอายุรู้สึกปลอดภัย แต่ยังสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้อีกด้วย

ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมจากการจัดงานอีเวนต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

การท่องเที่ยวของผู้สูงอายุไม่เพียงแต่สร้างรายได้ให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเท่านั้น แต่ยังช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศได้อย่างมีนัยสำคัญ (Patterson, 2023) การใช้จ่ายของผู้สูงอายุในด้านการท่องเที่ยวครอบคลุมตั้งแต่การใช้บริการด้านการเดินทาง ที่พัก อาหาร ไปจนถึงการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งทั้งหมดนี้มีส่วนในการสร้างงานและเสริมสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจในระยะยาว (Chen et al., 2022)

ผู้สูงอายุเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการใช้จ่ายสูง เนื่องจากส่วนใหญ่มีความมั่นคงทางการเงิน มีเวลาว่างหลังเกษียณ และมีความต้องการในการดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่อง การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพซึ่งเน้นบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการทางด้านร่างกายและจิตใจของผู้สูงอายุ จึงเป็นกลไกสำคัญในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ในหลายภูมิภาค (Thompson & Kim, 2023) ทั้งนี้ การส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ ยังสามารถเป็นกลยุทธ์ที่ช่วยลดผลกระทบจากภาวะชะลอตัวทางเศรษฐกิจ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในระดับสากล

1. ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจจากการส่งเสริมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ

การส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุถือเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจ เนื่องจากผู้สูงอายุเป็นกลุ่มที่มีการใช้จ่ายสูงและมีความต้องการการท่องเที่ยวที่เฉพาะเจาะจง ซึ่งส่งผลต่อหลายภาคส่วนของเศรษฐกิจ

1.1 การกระตุ้นการใช้จ่าย

ผู้สูงอายุเป็นกลุ่มที่มีความสามารถในการใช้จ่ายสูง เนื่องจากหลายคนมีรายได้ที่มั่นคงจากบำนาญ หรือการออม การท่องเที่ยวของกลุ่มนี้มักเน้นการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพและการพักผ่อน เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) และการท่องเที่ยวที่มีการบริการระดับสูง ส่งผลให้เกิดการใช้จ่ายในโรงแรม ร้านอาหาร และบริการสุขภาพในพื้นที่ท่องเที่ยว (Xu, Kim, & Reijnders, 2022)

1.2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

การท่องเที่ยวของผู้สูงอายุยังส่งผลให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น การปรับปรุงการเดินทางที่เหมาะสมสำหรับคนสูงอายุ การจัดทำสถานที่พักผ่อนที่เอื้อต่อการฟื้นฟูสุขภาพ และการบริการขนส่งที่เข้าถึงได้ง่าย สิ่งเหล่านี้ช่วยยกระดับโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการท่องเที่ยวในระยะยาว (Glover & Prideaux, 2021)

1.3 การกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น

ผู้สูงอายุที่เดินทางมักจะเลือกจุดหมายที่เงียบสงบหรืออยู่ในชนบท ซึ่งไม่ใช่สถานที่ท่องเที่ยวหลักเท่านั้น ทำให้มีการกระจายรายได้ไปยังพื้นที่เมืองรอง ช่วยเสริมสร้างเศรษฐกิจในพื้นที่ที่มีการพัฒนาน้อย

1.4 การสร้างงานในชุมชนท้องถิ่น

เนื่องจากผู้สูงอายุต้องการบริการที่เป็นพิเศษ เช่น บริการสุขภาพและการดูแลส่วนบุคคล การส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุจึงสามารถช่วยสร้างงานในภาคการบริการ โรงแรม ร้านอาหาร และภาคสุขภาพได้อย่างมาก โดยเฉพาะในพื้นที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยม

2. ผลกระทบเชิงสังคมจากการส่งเสริมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ

การส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุไม่เพียงแต่ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังมีผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมอีกด้วย การที่ผู้สูงอายุสามารถเข้าร่วมกิจกรรมทางสังคมผ่านการท่องเที่ยว ส่งผลให้มีการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ และส่งผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่นด้วย

2.1 การเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางสังคมและสุขภาพจิต

ผู้สูงอายุที่มีโอกาสท่องเที่ยวมักได้รับประสบการณ์ที่ทำให้เกิดความสุขทางใจ การมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมระหว่างการท่องเที่ยว เช่น การพบปะผู้คนใหม่ ๆ การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม และการร่วมกิจกรรมทางสังคมต่าง ๆ ส่งผลดีต่อสุขภาพจิต ลดความรู้สึกโดดเดี่ยวและความเครียด นอกจากนี้ การท่องเที่ยวยังเป็นโอกาสให้ผู้สูงอายุได้ออกกำลังกายเบา ๆ ซึ่งมีประโยชน์ต่อสุขภาพกาย (Chen & Shoemaker, 2014)

2.2 การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง

การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในวิธีการที่ทำให้ผู้สูงอายุได้เปิดประสบการณ์ใหม่ ๆ เรียนรู้สิ่งใหม่ เช่น วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และธรรมชาติ การเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการศึกษายังช่วยให้ผู้สูงอายุรู้สึกมีคุณค่าและสนุกสนานกับการใช้ชีวิตในช่วงบั้นปลาย

2.3 การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับครอบครัวและชุมชน

การที่ผู้สูงอายุเข้าร่วมการท่องเที่ยวทำให้เกิดการใช้เวลาร่วมกับครอบครัวมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางเป็นครอบครัวหรือการท่องเที่ยวกับกลุ่มเพื่อนฝูง สิ่งนี้ช่วยส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีภายในครอบครัวและชุมชน นอกจากนี้ยังส่งเสริมการสร้างสังคมที่ให้ความสำคัญกับผู้สูงอายุมากขึ้น ทำให้สังคมมีความเข้าใจและเห็นคุณค่าของผู้สูงอายุ (Jang & Ham, 2020)

2.4 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคมของชุมชน

การท่องเที่ยวของผู้สูงอายุยังช่วยกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงกิจกรรมท้องถิ่น เช่น เทศกาลท้องถิ่น งานศิลปะ และกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่ชุมชนจัดขึ้น การมีผู้สูงอายุเข้าร่วมช่วยสร้างความหลากหลายและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับกิจกรรมเหล่านี้ (Jian, Lin, & Zhou, 2021)

ข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาอีเวนต์เชิงสุขภาพในอนาคต

การพัฒนาอีเวนต์เชิงสุขภาพ (Wellness Events Development) เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญสำหรับการส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนในยุคปัจจุบัน ซึ่งความต้องการในการเข้าถึงสุขภาพที่ดีนั้นมีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาอีเวนต์เชิงสุขภาพในอนาคตสามารถสรุปได้ดังนี้

1. การออกแบบกิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะกลุ่ม

อีเวนต์เชิงสุขภาพในอนาคตควรมีการออกแบบกิจกรรมที่หลากหลายและตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ เช่น อีเวนต์สำหรับผู้สูงอายุ ผู้ที่มีปัญหาสุขภาพเรื้อรัง หรือกลุ่มที่ต้องการการดูแลด้าน

สุขภาพจิต การให้ความสำคัญกับความต้องการเฉพาะของแต่ละกลุ่มจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมมากขึ้น

2. การนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้

เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการจัดอีเวนต์ในยุคปัจจุบัน การใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ แอปพลิเคชัน สุขภาพ และการวิเคราะห์ข้อมูลสุขภาพจะช่วยให้การจัดการและประเมินผลของกิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ การจัดกิจกรรมเสมือนจริง (Virtual Event) หรือแบบผสมผสาน (Hybrid Event) จะเปิดโอกาสให้ผู้ที่ไม่สามารถเข้าร่วมในสถานที่จริงยังสามารถมีส่วนร่วมได้

3. การบูรณาการด้านสุขภาพกายและจิตใจ

การส่งเสริมสุขภาพในอนาคตรวมถึงถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพทั้งกายและจิตใจพร้อมกัน การออกแบบกิจกรรมที่เน้นการฝึกสมาธิ โยคะ การให้คำปรึกษาทางสุขภาพจิต หรือกิจกรรมที่ช่วยผ่อนคลายความเครียดจะช่วยให้ผู้เข้าร่วมอีเวนต์ได้รับประโยชน์ทั้งทางกายและจิตใจ การให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพองค์รวมจะช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีมากยิ่งขึ้น

4. การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทางการแพทย์และผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ

การจัดอีเวนต์เชิงสุขภาพจะมีความน่าเชื่อถือมากขึ้นหากมีการร่วมมือกับหน่วยงานทางการแพทย์ โรงพยาบาล ผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ หรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง การนำผู้เชี่ยวชาญเข้ามามีส่วนร่วมในการให้คำแนะนำหรือจัดเวิร์กช็อปด้านสุขภาพจะเพิ่มความน่าเชื่อถือและประสิทธิภาพของกิจกรรม นอกจากนี้ยังช่วยสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับสุขภาพในระดับประชาชน

5. การสร้างกิจกรรมเชิงประสบการณ์

การพัฒนาประสบการณ์เชิงปฏิบัติ (Experiential Learning) เช่น การจัดกิจกรรมที่ให้ผู้เข้าร่วมได้ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ การทดสอบสุขภาพฟรี หรือการเข้าร่วมเวิร์กช็อปที่เน้นการฝึกปฏิบัติ จะช่วยให้ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้และเห็นผลลัพธ์จริง นอกจากนี้ยังช่วยสร้างความผูกพันกับแบรนด์หรือองค์กรที่จัดกิจกรรมได้ดีขึ้น

6. การส่งเสริมความยั่งยืนในอีเวนต์

ในอนาคตอีเวนต์เชิงสุขภาพควรคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมแนวทางการจัดงานที่ยั่งยืน (Sustainable Event) เช่น การลดการใช้พลาสติก การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การให้ความรู้เรื่องการดูแลสุขภาพในแบบที่ไม่ส่งผลเสียต่อธรรมชาติ สิ่งนี้ไม่เพียงแต่จะสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับอีเวนต์ แต่ยังตอบสนองต่อแนวโน้มการเติบโตของความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมของประชาชน

องค์ความรู้ใหม่ที่ได้จากการศึกษา

บทความนี้นำเสนอแนวคิดที่สำคัญเกี่ยวกับการจัดงานอีเวนต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ซึ่งมีบทบาทสำคัญทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาพ โดยชี้ให้เห็นว่า ประเทศไทยมีศักยภาพสูง ในการพัฒนาอุตสาหกรรมนี้ เนื่องจากทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย การบริการทางการแพทย์ระดับสากล และวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการดูแลผู้สูงอายุ ดังนั้นองค์ความรู้ใหม่ที่ได้จากบทความนี้คือ การออกแบบกิจกรรมและบริการที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะของผู้สูงอายุ เช่น การดูแลสุขภาพ โภชนาการ การฟื้นฟูร่างกายและจิตใจ รวมถึงการเดินทางที่สะดวกและปลอดภัย นอกจากนี้ กลยุทธ์การตลาด ที่เน้นความน่าเชื่อถือ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการบริการเฉพาะบุคคล เป็นปัจจัยสำคัญในการดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย

นอกจากนี้ บทความยังชี้ให้เห็นถึง ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม จากการจัดงานอีเวนต์ เช่น การสร้างรายได้ในพื้นที่ท้องถิ่น การกระจายรายได้สู่ชุมชน และการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุผ่านกิจกรรมทางสังคม อีกทั้งยังเสนอแนวทางสำหรับอนาคต ได้แก่ การบูรณาการสุขภาพกายและจิตใจ การสร้างกิจกรรมเชิงประสบการณ์ และแนวคิดความยั่งยืนในงานอีเวนต์

โดยสรุป บทความนี้แสดงให้เห็นว่า การจัดงานอีเวนต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ไม่เพียงแต่ช่วยส่งเสริมสุขภาพที่ดีแก่ผู้สูงอายุ แต่ยังเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในระดับสากลอย่างยั่งยืน

บทสรุป

ประเทศไทยมีจุดแข็งหลายด้านในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ไม่ว่าจะเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย ความเชี่ยวชาญด้านการแพทย์และสุขภาพ รวมถึงการบริการที่มีคุณภาพและเป็นมิตร ทั้งหมดนี้ส่งผลให้ประเทศไทยมีความสามารถในการดึงดูดนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุจากทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ ความต้องการเฉพาะของผู้สูงอายุในการเข้าร่วมกิจกรรมอีเวนต์เชิงสุขภาพ เช่น ความต้องการด้านการดูแลสุขภาพ การฟื้นฟูสภาพร่างกายและจิตใจ กิจกรรมเหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมสุขภาพที่ดีและสร้างประสบการณ์ที่มีความหมายให้กับผู้สูงอายุ ในขณะเดียวกัน บทความได้กล่าวถึงความท้าทาย เช่น การออกแบบโปรแกรมที่เหมาะสมกับข้อจำกัดด้านสุขภาพของผู้สูงอายุ และการปรับปรุงสภาพแวดล้อมเพื่อให้เข้าถึงได้ง่ายสำหรับผู้สูงอายุที่มีข้อจำกัดทางกายภาพ

อย่างไรก็ตามโอกาสในการพัฒนาและขยายตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการจัดงานอีเวนต์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุได้อย่างครบถ้วน ไม่ว่าจะเป็นการให้บริการด้านสุขภาพ โภชนาการ การออกกำลังกาย และการพักผ่อนอย่างเหมาะสม การพัฒนากลยุทธ์การตลาดที่ตรงกับกลุ่มผู้สูงอายุจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างศักยภาพของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของไทย

เอกสารอ้างอิง

- Chang, L. (2021). The aging population and wellness tourism: A global perspective. *Journal of Tourism and Aging*, 12(3), 102-119.
- Chen, C., & Shoemaker, S. (2014). Age and cohort effects: The impact on senior tourism. *Tourism Management*, 40, 191-201.
- Chen, L., Zhang, X., & Wang, S. (2022). The economic impact of elderly wellness tourism: A case study of East Asia. *Journal of Tourism Economics*, 18(3), 230-245.
- Chon, K., & Singh, A. (2022). Elderly-friendly wellness destinations: A study on tourism marketing strategies. *Tourism Marketing Quarterly*, 10(1), 27-45.
- ExpoPlatform. (2024). *Health tourism future forum 2024*. <https://expoplatform.com/case-studies/health-tourism-future-forum-2024/>
- Global Healthcare Accreditation. (2021). *Healthcare accreditation standards for medical tourism*. <https://www.globalhealthcareaccreditation.com/accreditation>
- Glover, P., & Prideaux, B. (2021). Impacts of an ageing population on tourism demand in the Asia Pacific region. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 47, 293-302.
- Jang, S., & Ham, S. (2020). The influence of senior tourism on family relationships. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 37(6), 715-727.
- Jian, Y., Lin, J., & Zhou, Z. (2021). The role of travel constraints in shaping nostalgia, destination attachment and revisit intentions and the moderating effect of prevention regulatory focus. *Journal of Destination Marketing & Management*, 19. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100516>
- Kim, H., Lee, J., & Park, S. (2023). Digital marketing strategies for elderly wellness tourism: The role of social media and video platforms. *Journal of Wellness and Tourism Management*, 7(2), 58-75.
- Koshakri, R., & Rerkluenrit, J. (2024). Effectiveness of the Thai traditional health tourism activities empowerment program on the active aging of older adults. *Journal of Public Health and Development*, 22(2), 286-295.
- Kulwong, N. (2018). *Infrastructure and development for elderly tourism*. Chiang Mai University.

- Li, S., Wang, L., & Zhao, Y. (2023). Personalized healthcare services in elderly wellness tourism: A study on service satisfaction and revisit intention. *Journal of Elderly Health Tourism Management*, 12(3), 78-93.
- Liu, P., & Park, H. (2022). The role of traditional media in elderly wellness tourism marketing: A comparative analysis. *Journal of Tourism and Media Studies*, 14(1), 50-65.
- Lo, A., Tang, C., & Cheung, A. (2023). Social media engagement and elderly wellness tourism: How Facebook influences elderly tourists' decisions. *Journal of Social Media and Tourism*, 9(1), 90-108.
- MIMTC. (2025). *Middle east international medical tourism congress & fair*.
<https://mimtc2025.net>
- Newswire. (2025). *Global medical tourism summit 2025: Pioneering the future of international healthcare*. <https://www.newswire.ca/news-releases/global-medical-tourism-summit-2025-pioneering-the-future-of-international-healthcare-832815467.html>
- Pattanapong, S. (2019). *Medicine and health for the elderly*. Good Health Foundation.
- Patterson, I. (2023). Senior tourism and its economic benefits: A global overview. *Tourism and Aging Studies*, 25(1), 15-32.
- Peterson, T., & Wiman, M. (2022). Trust and credibility in marketing wellness services to seniors: A case study. *Journal of Elderly Consumer Behavior*, 8(4), 33-48.
- Rattanapaithoonchai, J. (2014, August 26). Senior tourist market: A new opportunity for Thailand's growth in response to the AEC. *Bangkokbiznews*, 3(153), 1-2.
- Rattanaprom, S. (2017). *Thai culture and elderly healthcare*. Culture Publishing.
- Rojas-Méndez, J. I., Schmidt-Ramsay, A., & Kim, K. (2022). Brand loyalty in elderly wellness tourism: The role of continuous engagement and satisfaction. *Journal of Tourism Marketing*, 11(3), 150-165.
- Sarakul, S., Thanuttamanon, B., Singhdong, P., & Peamchai, P. (2025). The role of government and community support in promoting elderly people's tourism experience through the application of technology in the tourism business for the elderly. *Journal of Lifestyle and SDGs Review*, 5(3), 1-19. <https://doi.org/10.47172/2965-730X.SDGsReview.v5.n03.pe04777>
- Smith, L., Williams, J., & Lee, K. (2023). Building trust in health tourism: Strategies for marketing to elderly consumers. *Health Tourism Review*, 7(1), 12-25.

- Smith, M., & Puczko, L. (2014). *Health and wellness tourism*. Routledge.
- Sonthirak, T. (2010). *Wellness tourism: Longevity in this world, the next world, and the world of one's own*. http://www.etatjournal.com/upload/364/09_Wellness%20Tourism_USA.pdf
- Sriling, A. (2024). Impact of global aging population on Thailand's tourism and hospitality businesses. *Journal of Advance and Future Research*, 2(10), 36-50.
- Suksombat, P. (2021). *Policies and guidelines for promoting health tourism*. Tourism Authority of Thailand.
- Suetrong, N., & Ashton, A. S. (2021). Retirees' motivation for wellness tourism activities: Thailand case study. *Journal of Tourism, Hospitality & Culinary Arts*, 13(3), 228-241. (In Thai)
- Suetrong, N., & Rungsimanop, P. (2023). The motivation factors that influencing satisfaction of Thai elderly affecting decision to participate in wellness tourism activities: A Case Study in Khon Kaen Province. *Journal of International and Thai Tourism*, 19(1), 133-151.
- Theeraphong, C. (2022). *Health promotion activities for the elderly: Guidelines and case studies*. Thammasat University.
- Thompson, R., & Kim, J. (2023). The role of elderly tourists in economic recovery: Lessons from wellness tourism. *Journal of Economic Development and Tourism*, 11(2), 120-137.
- Xu, H., Kim, S., & Reijnders, D. (2022). Elderly tourism experience: Exploring the impact of senior travelers on the tourism industry. *Tourism Economics*, 28(5), 1137-1156.
- Zhong, L., Sun, S., & Law, R. (2024). Tourists' perception of health tourism before and after COVID-19. *Journal of Tourism Research*, 26(1), 1-12. <https://doi.org/10.1002/jtr.2620>