

การปรับตัวของผู้ประกอบการค่ายมวยไทยท่ามกลางสถานการณ์

การระบาดของโควิด-19 จังหวัดภูเก็ต

Adaptation of Thai Boxing Camps Entrepreneurs' amid

The COVID-19 Pandemic in Phuket Province

ภาณุวัฒน์ ศรีมาพะ¹

อุมาพร มณีแนม²

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการปรับตัวของค่ายมวยไทยท่ามกลางสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 จังหวัดภูเก็ต ใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกจากกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงจากตัวแทนผู้ประกอบการค่ายมวยไทยจำนวน 6 ค่าย ค่ายละ 1 คน วิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา ผลการวิจัยพบว่าผู้ประกอบการค่ายมวยไทยมีการเตรียมตัวรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นด้วยการปรับตัวด้านต่าง ๆ ดังนี้ 1. ด้านสุขลักษณะด้านอาคารสถานที่บริเวณค่ายมวยโดยรอบ ด้วยการทำความสะอาดอาคารอย่างสม่ำเสมอและมากขึ้นกว่าปกติเสริมด้วยฉีดพ่นยาฆ่าเชื้อทั่วบริเวณค่ายมวย 2. ด้านการจัดอุปกรณ์ทำความสะอาดเพื่อป้องกันการแพร่กระจายเชื้อโรคของค่ายมวย มีการทำความสะอาดหลังจากการใช้งานทุกครั้ง จัดเก็บอย่างเป็นระเบียบ บริเวณที่มีอากาศถ่ายเทได้สะดวกเพื่อลดการสะสมของเชื้อโรค 3. ด้านการป้องกันสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ก่อนเข้าทำกิจกรรมทางค่ายให้ครูฝึกหรือเทรนเนอร์ ทุกคนมีการป้องกันตนเองโดยใส่หน้ากาก

¹ นักศึกษาปริญญาโท, สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศชุมชน คณะการจัดการสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

Graduate Student, Community Ecotourism Management Program, Faculty of Environmental Management, Prince of Songkla University, Songkhla, Thailand, destynpaul1985@hotmail.com^{1*}

² รองศาสตราจารย์ ดร., สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศชุมชน คณะการจัดการสิ่งแวดล้อมมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

Associate Professor Dr., Community Ecotourism Management Program, Faculty of Environmental Management, Prince of Songkla University, Songkhla, Thailand, umaporn.m@psu.ac.th



อนามัยหรือน้ำกากผ้า และหลังจากเสร็จสิ้นจากการสอน ให้ครูฝึกและเทรนเนอร์ทุกคน ชำระร่างกายทุกครั้ง เพื่อความสะอาดในการสอนครั้งต่อไป และ 4.ด้านอื่น ๆ เช่น เปิดเป็นโรงเรียนสอนมวยไทยให้กับเยาวชนในชุมชนที่สนใจ

คำสำคัญ: การปรับตัวของผู้ประกอบการค่ายมวยไทย, สถานการณ์การระบาดของโควิด-19, จังหวัดภูเก็ต

Abstract

The purpose of this research article aims to study of an adaptation of Thai boxing camp Entrepreneurs' amid the COVID-19 pandemic in Phuket Province. Qualitative research method was used with semi-structured interviews form. Data were collected through in-depth interviews from one representative of purposive samples from total six of Thai boxing camp entrepreneurs. Content analysis was used to analyze data. The results showed that adaptation of Thai Boxing Camp Entrepreneurs' amid the COVID-19 Pandemic in Phuket Province were: 1. The hygiene of the premises in the surrounding boxing camps was cleaned regularly and more than usual. Supplementary by spraying disinfectants throughout the boxing camp; 2. Management of cleaning equipments to prevent the spread of germs in Thai boxing camps was cleaning after every use. Tidy storage in a well-ventilated area to reduce the build-up of germs; 3. Protection for operator personnel before entering the camp's activities. All staffs and trainers had to protect themselves by wearing a medical mask or cloth mask. After the completion of the teaching, all trainers had to cleanse their bodies every time for cleanliness in the next teaching class; and 4. Other aspects, such as opened as a Thai Boxing school for interested youths in the community.

Keywords: Thai Boxing Entrepreneur's Adaptation, COVID-19 Pandemic, Phuket Province.



ความสำคัญและที่มาของปัญหา

หลังจากที่ปลายปี 2562 เกิดการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 ที่เริ่มจากเมืองอู่ฮั่น ประเทศจีน และกระจายทั่วทุกภูมิภาคของโลก คณะกรรมการโรคติดต่อแห่งชาติได้มีมติให้โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 เป็นโรคติดต่ออันตราย ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขเรื่องชื่อและอาการสำคัญของโรคติดต่ออันตรายตามพระราชบัญญัติโรคติดต่อ พ.ศ. 2558 (กระทรวงสาธารณสุข, 2563: 1) พบมีผู้ติดเชื้อทั่วโลกจำนวน 170,658,316 รายและมีผู้เสียชีวิตทั่วโลกจำนวน 3,549,466 ราย สำหรับประเทศไทยมีการระบาดระลอกที่สามในเดือนเมษายน พ.ศ.2564 ภายหลังรัฐบาลผ่อนปรนมาตรการช่วงหลังเทศกาลสงกรานต์หรือปีใหม่ไทยของประเทศไทย ทำให้พบมีผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นจำนวน 154,307 ราย และมีผู้เสียชีวิต จำนวน 1,012 ราย (ข้อมูลวันที่ 30 พฤษภาคม 2564) (กรมควบคุมโรค, 2564) ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจให้ย่ำแย่เป็นวงกว้าง โดยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้รับผลกระทบในลำดับต้น ๆ ทำให้สถานการณ์การท่องเที่ยวหยุดชะงักลงอีกครั้ง ด้วยจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศลดลงร้อยละ 99.57 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี (ข้อมูลวันที่ 21 พฤษภาคม 2564) (กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา, 2564ก) ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจเป็นวงกว้าง ทั้งนี้ในภาพรวมการท่องเที่ยวของไทยในช่วงต้นปี 2564 ถือได้ว่าเป็นลบมากกว่าบวก เมื่อเทียบกับปี 2563 ด้วยจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเพียงแค่ 70,339 คน ลดลง -59.55% เกิดรายได้รวม 1,308.29 ล้านบาท ลดลง -82.25% (ข้อมูลเดือนเมษายน 2564) (กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา, 2564ข) ถือเป็นช่วงตกต่ำที่สุดอีกครั้งในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา ซึ่งการท่องเที่ยวถือว่าเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักเป็นแหล่งที่มาของเงินตราต่างประเทศที่สำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม นับเป็นการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจอันเป็นรากฐานการพัฒนาประเทศชาติ

ภูเก็ตเป็นจังหวัดที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวฝั่งทะเลอันดามันทางภาคใต้ นับเป็นจังหวัดที่มีต้นทุนด้านการท่องเที่ยวสูงมากเป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศไทย โดยเป็นจุดหมายปลายทางที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ บวกความหลากหลายของวัฒนธรรมที่ผสมผสานสร้างมนต์เสน่ห์ ทำให้ในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้ความสนใจและนิยมเดินทางมาพักผ่อนปีละหลายล้านคนติดอันดับ 3 จังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางไปมากที่สุด และมีรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นอันดับ 2 รองจากกรุงเทพมหานคร (กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา, 2562) ถือได้ว่าเป็นเมืองท่องเที่ยวสำคัญอันดับต้น ๆ ของประเทศและมีชื่อเสียงไปทั่วโลก ในด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬานั้นภูเก็ตถือเป็นจังหวัดผู้นำจังหวัดหนึ่งในประเทศไทย มีกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่นักท่องเที่ยวนิยมเข้ามาทำในภูเก็ตมีหลากหลาย (กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา, 2560) ประกอบกับการกระตุ้นด้วยการส่งเสริมและเชิดชูเกียรติยศของจังหวัดภูเก็ตที่ได้รับรางวัลเมืองกีฬา (Sports City) 1 ใน 10 จังหวัดของประเทศไทย กลุ่มที่ 2 : ด้านกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว กีฬาเชิงศิลปวัฒนธรรม และกีฬาด้านการส่งเสริมกีฬาไทย (กีฬาพื้นบ้าน) (การกีฬาแห่งประเทศไทย, 2562) โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นต่อนักท่องเที่ยวจึงมีความพร้อมอย่างยิ่งในการจัดกิจกรรมการ



ท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยเฉพาะกีฬามวยไทยที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายและนักท่องเที่ยวต่างชาติมักเดินทางมาท่องเที่ยวและเรียนรู้กีฬามวยทางแบบลึกซึ้งด้วยการพำนักรู้อยู่ในค่ายเป็นเวลาหนึ่งจนกว่าจะเรียนรู้และปฏิบัติได้ อีกทั้งกีฬามีบทบาทสำคัญสำคัญในสังคม ในการพัฒนาทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง การท่องเที่ยวซึ่งสอดคล้องกับทิศทางความต้องการการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน

ทั้งนี้ เมื่อวิกฤตโควิด-19 เกิดขึ้น จังหวัดภูเก็ตเป็นอีกจังหวัดที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตในครั้งนี้ ด้วยจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเพียงแค่ 1,180 คน ลดลง -72.44% จากปี 2563 เกิดรายได้รวม 39.04 ล้านบาท ลดลง -85.95% (ข้อมูลเดือนเมษายน 2564) (กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา, 2564ข) ซึ่งค่ายมวยไทยเป็นสถานประกอบการที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และได้รับผลกระทบโดยตรงเป็นอันดับต้น ๆ ในครั้งนี้ ประกอบกับการประกาศปิดประเทศ (Lockdown) อีกทั้งมีมาตรการป้องกันและสกัดกั้นการนำเข้าเข้าสู่ประเทศไทย และมาตรการยับยั้งการระบาดภายในประเทศ โดยจังหวัดภูเก็ตประกาศให้มีการปิดสถานที่เสี่ยงต่อการแพร่ระบาดและมีคนแออัดในลักษณะปิดสถานประกอบการ ชั่วคราว ตั้งแต่วันที่ 18 มีนาคม 2563 เป็นต้นไปจนกว่าสถานการณ์จะคลี่คลาย (คณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดภูเก็ต, 2563) ทำให้มีการปิดตัวลงของกิจกรรมทางธุรกิจ สถานที่สาธารณะ ศูนย์ออกกำลังกายและกิจกรรม รวมถึงกิจกรรมการออกกำลังกายตามปกติ ส่งผลกระทบทั้งทางร่างกายและจิตใจตามมา สำหรับคนที่คลั่งไคล้การออกกำลังกาย และเกิดความกังวลในเรื่องของสุขภาพกายและสุขภาพจิต (Kuar et al., 2020)

ภายใต้ภาวะเปราะบางในการกำกับและป้องกันการระบาดของโรค เช่น การควบคุมการเดินทางเข้าออกของนักท่องเที่ยวต่างชาติ การบริหารจัดการสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อลดความหนาแน่นของนักท่องเที่ยว รวมทั้งกำลังซื้อและความกังวลของนักท่องเที่ยวอันเป็นปัจจัยประกอบด้วยเช่นเดียวกัน ทำให้เกิดมาตรฐานใหม่ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวด้านความสะอาดและสุขอนามัย จากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมชีวิตที่เปลี่ยนไปจากวิถีเดิม ๆ โดยมีการปรับวิถีชีวิตในรูปแบบใหม่เพื่อให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อ ควบคู่ไปกับความพยายามรักษาและฟื้นฟูศักยภาพทางเศรษฐกิจและธุรกิจ เกิดการเปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิตออกจากความคุ้นเคยอันเป็นปกติกลายเป็นความปกติใหม่ (New Normal) (กรุงเทพธุรกิจ, 2563: ออนไลน์) ที่เกิดขึ้นหลังจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ดังนั้นบทความฉบับนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอการปรับตัวของผู้ประกอบการค่ายมวยไทยท่ามกลางสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 จังหวัดภูเก็ต ซึ่งเป็นหนึ่งกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดการระบาดของโรคโควิด-19 และเป็นหนึ่งในจังหวัดที่สร้างรายได้สูงที่เป็นจุดหมายปลายทางหลักของนักท่องเที่ยวที่มาจากประเทศไทย



วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาการปรับตัวของค้ายมวยไทยท่ามกลางสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 จังหวัดภูเก็ต

การทบทวนวรรณกรรม

1. นิยามและความหมายของการปรับตัว

ในบทความวิจัยนี้ได้ทบทวนความหมายของการปรับตัวจากหลากหลายแหล่งดังนี้

Coleman (1981: 31-43) กล่าวว่า การปรับตัว หมายถึงผลของความพยายามของบุคคลที่พยายามปรับตามสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นกับตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นปัญหาด้านบุคลิกภาพ ด้านความต้องการหรือด้านอารมณ์ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่บุคคลนั้นอยู่

นิลญา อาภรณ์กุล และ ศิริลักษณ์ ศุภพิธิพร (2561: 634) กล่าวว่า การปรับตัว หมายถึง การที่บุคคลสามารถปรับพฤติกรรมให้เข้าสังคม สิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง หรือพยายามปรับสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่ตนสามารถอยู่ในสังคมได้อย่างปกติ

ในการศึกษานี้ ได้นำทฤษฎีการปรับตัวของ (Roy & Andrew, 1999) มาปรับใช้เพื่ออธิบายถึงพฤติกรรมปรับตัวของบุคคลเมื่อประสบกับสถานการณ์ต่าง ๆ จำแนกได้ 4 ด้านดังนี้

1. การปรับตัวด้านร่างกาย เป็นการปรับตัวเพื่อรักษาความสมดุลทางร่างกาย ให้เกิดความอยู่รอดในการดำรงชีวิต เพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมประจำวันได้ตามปกติ นอกจากนั้นยังรวมถึงการปรับตัวด้านสุขภาพจิตที่อาจจะส่งผลต่อสุขภาพร่างกายได้

2. การปรับตัวด้านอัตมโนทัศน์ หมายถึง การปรับตัวด้านจิตใจเกี่ยวกับความรู้สึกที่มีต่อตนเอง ซึ่งบุคคลที่ปรับตัวได้จะเห็นคุณค่าของตนเองและมีความมั่นใจ มีกำลังใจในการทำงาน

3. การปรับตัวด้านบทบาทหน้าที่ เป็นการปรับตัวตามบทบาทหน้าที่ไปตามความคาดหวังโดยการแสดงพฤติกรรมตามความคาดหวังของตนเองและบุคคลอื่น และรับผิดชอบต่องานในตำแหน่งหน้าที่อย่างไม่บกพร่อง รวมถึงพัฒนาทักษะที่จำเป็นเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน

4. การปรับตัวด้านการพึ่งพาระหว่างกัน คือ การปรับตัวด้านการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกลุ่มคน ทั้งด้านพึ่งพาตนเองและผู้อื่น

จากการทบทวนความหมายของการปรับตัวในบริบทของผู้ประกอบการนั้นจึงหมายถึง กระบวนการที่ผู้ประกอบการใช้ในการทบทวนเหตุการณ์ต่าง ๆ จากสภาพแวดล้อมภายนอก เพื่อปรับตัวให้มีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ได้อย่างปกติ



2. มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว

ด้วยความร่วมมือของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและกระทรวงสาธารณสุขโดยกรมควบคุมโรค จัดโครงการยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย หรือ Amazing Thailand Safety & Health Administration (SHA) (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2563) โดยนำมาตรการความปลอดภัยด้านสาธารณสุขผนวกกับมาตรฐานการให้บริการที่มีคุณภาพของสถานประกอบการ เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว จากสินค้าและบริการในประเทศไทย 10 หมวดสถานประกอบการ ได้แก่ 1. ภัตตาคาร/ร้านอาหาร 2. โรงแรม/ที่พัก และสถานที่จัดประชุม 3. นันทนาการและสถานที่ท่องเที่ยว 4. ยานพาหนะ 5. บริษัทนำเที่ยว 6. สุขภาพและความงาม 7. ห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้า 8. กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว 9. โรงละคร โรงมหรสพและการจัดกิจกรรม และ 10. ร้านค้าของที่ระลึกและร้านค้าอื่น ๆ (ดูภาพที่ 1 และภาพที่ 2)



ภาพที่ 1 สัญลักษณ์มาตรฐานความปลอดภัยด้าน SHA

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2563)

ดัดแปลงโดย ภาณุวัฒน์ ศรีมาฆะ

จากการศึกษาและทบทวนวรรณกรรมของผู้วิจัยพบว่าค่ายมวยไทยไม่ใช่สถานประกอบการตามกำหนดของโครงการ แต่มีลักษณะการให้บริการที่คล้ายกัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงนำเกณฑ์มาตรฐานนี้มาใช้เป็นเครื่องมือเพื่อเป็นแนวทางในการทำวิจัยเพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดประสบการณ์ท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ (New Normal) ดังนี้



1. ด้านสุขลักษณะอาคารและอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ในอาคาร

1.1 ทำความสะอาดอาคาร บริเวณโดยรอบ และบริเวณที่อาจจะมีการปนเปื้อนหรือมีการสัมผัสบ่อย ๆ ด้วยน้ำยาทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ เช่น พื้น ผนัง ประตู กลอน ลูกบิด ราวจับ รวมไปถึงห้องน้ำ

1.2 มีระบบระบายอากาศและถ่ายเทอากาศภายในอาคารที่เหมาะสม ด้วยการทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ

2. การจัดอุปกรณ์ทำความสะอาดเพื่อป้องกันการแพร่กระจายเชื้อโรค

2.1 เตรียมเจลล้างมือที่แอลกอฮอล์อย่างน้อย 70% ขึ้นไป ไว้ในบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง

2.2 จัดเตรียมอุปกรณ์น้ำยาทำความสะอาดอาคาร สิ่งของเครื่องใช้

3. การป้องกันสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน

3.1 มีการป้องกันตนเองโดยใส่หน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้า ทำความสะอาดมืออย่างสม่ำเสมอ หลีกเลี่ยงการใช้มือสัมผัสใบหน้า ปาก จมูก โดยไม่จำเป็น

3.2 หากผู้ปฏิบัติงานมีอาการเจ็บป่วย เช่น มีไข้ ไอ จาม เจ็บคอ มีน้ำมูก ให้หยุดปฏิบัติงานแล้วเข้ารับการรักษาทันทีในสถานบริการสาธารณสุข

3.3 ต้องล้างมือด้วยน้ำหรือสบู่ หรือใช้แอลกอฮอล์ล้างมืออย่างสม่ำเสมอ โดยควรล้างมือเสมอหลังสัมผัสและหลังจากถอดอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล

3.4 จัดให้มีป้ายเตือนการล้างมือภายในห้องน้ำ

3. การท่องเที่ยวเชิงกีฬา

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา (2560) กล่าวถึงการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) ว่าเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศอย่างมาก โดยมีการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมในการท่องเที่ยว โดยวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางอาจจะเป็นการเข้าร่วมเล่นกีฬาโดยตรง (Active Sport Tourism) หรือเข้าร่วมเพื่อชมการเล่นกีฬาหรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกีฬา (Passive Sport Tourism) ก็ได้ ทั้งนี้การท่องเที่ยวเชิงกีฬานั้นมีเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากการท่องเที่ยวโดยทั่วไป โดยปัจจุบันการท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เนื่องจากมีความครอบคลุมทั้งด้านการท่องเที่ยวและด้านกีฬา



4. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

โรคไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ หรือโควิด-19 (COVID-19) เป็นไวรัสสายพันธุ์ใหม่ที่แพร่กระจายจากคนสู่คนที่กำลังแพร่ระบาดในหลาย ๆ ประเทศทั่วโลก นับตั้งแต่เริ่มมีรายงานข่าวเกี่ยวกับผู้ป่วยโรคปอดอักเสบที่ไม่ทราบสาเหตุเป็นครั้งแรกในเมืองอู่ฮั่น เมืองเอกของมณฑลหูเป่ย์ทางตอนกลางของประเทศจีน เมื่อช่วงปลายปี 2562 พบผู้ป่วยกลุ่มหนึ่งเป็นโรคปอดบวมจากเชื้อไวรัส และต่อมาได้ประกาศโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เป็นโรคระบบทางเดินหายใจที่มีการระบาดในวงกว้างในสาธารณรัฐประชาชนจีน กระทั่งพบการระบาดในประเทศไทยและอีกหลายประเทศทั่วโลกมีจำนวนผู้ป่วยยืนยันเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงเดือนมกราคม จนนำมาสู่การประกาศภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขระหว่างประเทศ

กรมควบคุมโรค (2563) และอำพรพรรณ ยวนใจ และคณะ (2563: น.156) กล่าวว่าโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโควิด-19 เป็นโรคติดเชื้อจากไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ คือ SARS – CoV - 2 ซึ่งอยู่ในกลุ่ม Betacoronavirus ก่อโรคในสัตว์ทั้งระบบทางเดินหายใจและทางเดินอาหาร อาการคล้ายไข้หวัดทั่วไปที่สามารถติดต่อจากคนสู่คนได้ ส่วนใหญ่แพร่กระจายเชื้อผ่านการสัมผัสอย่างใกล้ชิด หรือคลุกคลีกับคนที่มีเชื้อในระยะประชิดผ่านทางเดินหายใจผ่านละอองจากการไอและจาม มีอาการไม่รุนแรงแต่มีภาวะแทรกซ้อนที่รุนแรงทำให้ปอดอักเสบ ไม่มียารักษาที่จำเพาะ การควบคุมการระบาดของโรคจึงเป็นเรื่องที่สำคัญ การรักษาทำโดยให้การรักษาประคับประคองตามอาการ

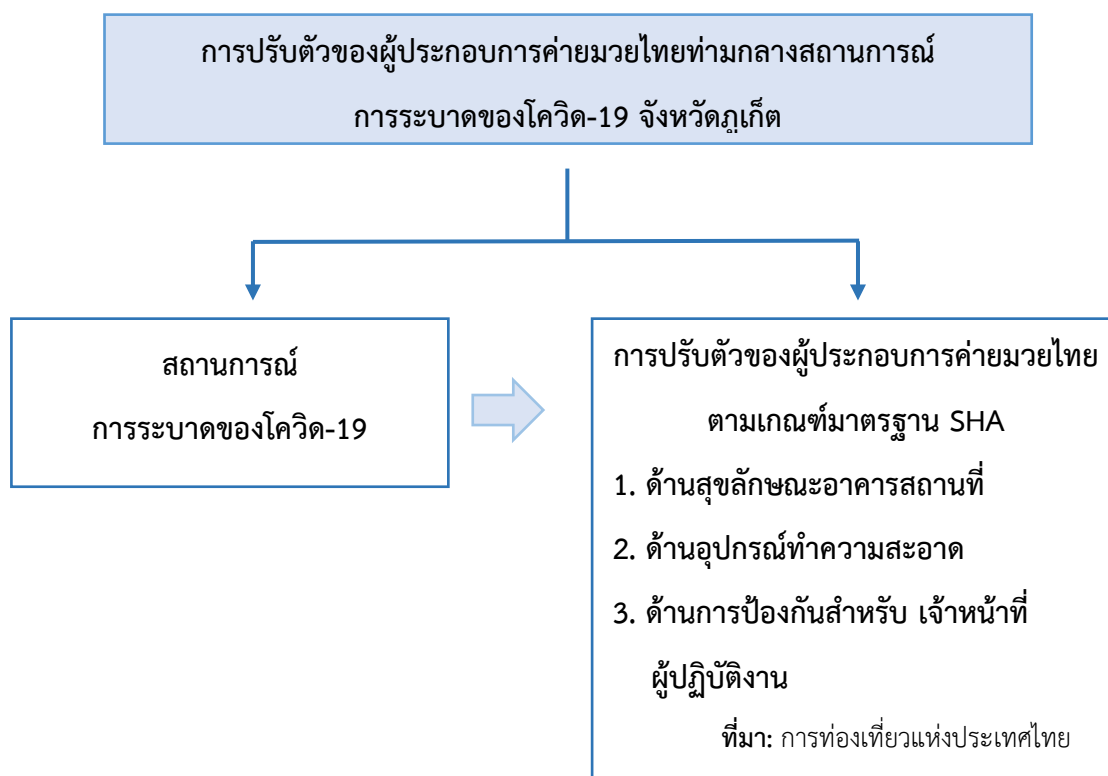
5. การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 กับธุรกิจค้ายมวย

สำหรับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโควิด-19 ต่ออุตสาหกรรมบริการค้ายมวยเกิดขึ้นเมื่อมีการเลื่อนการแข่งขันออกไปอย่างไม่มีกำหนด หลังจากพบการแพร่ระบาดใหญ่ที่มีต้นตอมาจากจากรายการมวยแชมป์เปียนเกียรติเพชร วันที่ 6 มี.ค. 2563 จากสนามมวยลุมพินีที่ส่งผลให้มียอดผู้ติดเชื้อนับ 100 ราย สร้างความตื่นตระหนกแก่ผู้คนที่ติดตามข่าวเป็นจำนวนมาก จนเกิดความวิตกกังวลถึงความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับวงการมวย สำหรับสนามมวยมีมาตรการป้องกัน ลดโอกาสการแพร่ระบาดของโรคในสถานที่ต่าง ๆ ที่มีความเสี่ยงสูงให้มีการปิดชั่วคราวจนกว่าสถานการณ์จะคลี่คลาย (ข่าวไทยพีบีเอส, 2563:ออนไลน์; ไทยรัฐออนไลน์, 2563: ออนไลน์) หลังมีการผ่อนคลายการบังคับใช้บางมาตรการในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ด้วยการปฏิบัติตัวสำหรับค้ายมวยไทยสามารถเปิดให้นักมวยฝึกซ้อมได้เบื้องต้น มีการใช้มาตรการดูแลความปลอดภัยให้กับนักมวยหรือผู้ที่เข้ามาใช้บริการมวยในค่าย ในขณะที่การกลับมาแข่งขันชกมวย เมื่อรัฐบาลประกาศอนุญาตทางผู้ประกอบการและสนามมวยพร้อมจะ



ปฏิบัติตามกฎอย่างเคร่งครัด เพื่อประสิทธิภาพในการเปิดให้บริการครั้งใหม่อย่างปลอดภัยหลังการระบาดและเพื่อป้องกันการระบาดอีกครั้งในอนาคต (Amagase et al., 2020)

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 2 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ระเบียบวิธีการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากร คือค้าขายไทยในจังหวัดภูเก็ต มีรูปแบบเป็นสถานประกอบการที่มีหลักสูตรการเรียนการสอนมวยไทยและมีบริการที่พักในค่ายมวยสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาเรียนจำนวนทั้งสิ้น 16 สถานประกอบการ คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จากตัวแทนสถานประกอบการที่เป็นเจ้าของหรือผู้จัดการซึ่งสามารถอธิบายพร้อมให้ข้อมูลได้เป็นอย่างดี ที่



ยังคงเปิดให้บริการในช่วงสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ในขณะที่ยังคงมีนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการเป็นบางส่วน และยินดีให้สัมภาษณ์จำนวนทั้งสิ้น 6 สถานประกอบการ

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-Structured Interviews) โดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interviews) สร้างขึ้นด้วยการค้นคว้าจากเอกสาร ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดและทฤษฎีเพื่อให้ครอบคลุมประเด็น ใช้เครื่องบันทึกเสียงในการบันทึกข้อมูลเสียงของผู้ให้ข้อมูลหลักในระหว่างทำการสัมภาษณ์ ประกอบการสังเกตการณ์ด้วยการใช้การบันทึกภาพด้วยกล้องดิจิทัล

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล จากการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวนทั้งสิ้น 6 สถานประกอบการ ที่เปิดให้บริการในช่วงสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ในจังหวัดภูเก็ต และยินดีให้สัมภาษณ์เพื่องานวิจัย ด้วยการชี้แจงเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ โดยผู้วิจัยเป็นผู้สัมภาษณ์ด้วยตัวเอง โดยตรงกับผู้ให้ข้อมูลหลักในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยเพื่อให้ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ให้ข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วนด้วยความเต็มใจและตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

4. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล ถอดข้อมูลที่ได้จากบันทึกการสัมภาษณ์ด้วยตนเอง ให้มีความครอบคลุมของข้อมูลมากที่สุด พิจารณาประเด็นที่สำคัญเป็นหลัก นำข้อมูลมาจัดเป็นกลุ่ม สรุปวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา (Content Analysis) ร่วมกับเชิงวิชาการที่ได้จากเอกสารที่เกี่ยวข้องมาสรุปผลในภาพรวมของแต่ละประเด็น ด้วยการบรรยายเชิงพรรณนาโดยมีบทสัมภาษณ์จากผู้ให้ข้อมูลหลักประกอบ คัดเลือกจากตัวแทนค่ายมวยไทยที่ให้ข้อมูลได้ตรงประเด็นที่สุด และอภิปรายจัดลำดับความสำคัญ

ผลการศึกษาวิจัย

ผลจากการสัมภาษณ์ตัวแทนผู้ประกอบการค่ายมวยไทยในจังหวัดภูเก็ต ด้วยวิธีการแบบเจาะจงจากสถานประกอบการที่เปิดให้บริการในช่วงสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 1 ได้แสดงความคิดเห็นเป็นไปในแนวทางเดียวกัน พบว่า ก่อนสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด -19 ค่ายมวยไทยมีการเติบโตและขยายตัวมากขึ้นจากผู้สนใจส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้ามาใช้บริการหรือซื้อหลักสูตรการเรียนมวยไทยกับทางค่ายมวยมากกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย



ตารางที่ 1: การสัมภาษณ์ตัวแทนผู้ประกอบการค่ายมวย จังหวัดภูเก็ต (n = 6)

ค่ายมวย	ที่ตั้งค่ายมวยจังหวัดภูเก็ต	วัน เดือน ปี ที่สัมภาษณ์
ค่ายมวยที่ 1	ตำบลฉลอง อำเภอเมือง	5 ตุลาคม 2563
ค่ายมวยที่ 2	ตำบลฉลอง อำเภอเมือง	5 ตุลาคม 2563
ค่ายมวยที่ 3	ตำบลฉลอง อำเภอเมือง	6 ตุลาคม 2563
ค่ายมวยที่ 4	ตำบลฉลอง อำเภอเมือง	8 ตุลาคม 2563
ค่ายมวยที่ 5	ตำบลราไวย์ อำเภอเมือง	8 ตุลาคม 2563
ค่ายมวยที่ 6	ตำบลเชิงทะเล อำเภอถลาง	11 พฤศจิกายน 2563

สำหรับประเทศไทยจากเหตุการณ์ Super Spreader จากสนามมวยเวทีลุมพินี จนทำให้เกิดการแพร่เชื้อเป็นวงกว้าง มีการออกมาตรการเฝ้าระวังพื้นที่เสี่ยง ด้วยการสั่งปิดค่ายมวยและสถานที่ออกกำลังกาย ส่งผลกระทบต่อการมวยเป็นวงกว้าง มีการประกาศปิดประเทศ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถเดินทางที่เข้ามาในประเทศไทยได้ ค่ายมวยถูกปิดทำให้กิจกรรมและหลักสูตรการเรียนการสอนมวยไทยของทุกค่ายมวยถูกยกเลิกทั้งหมดทำให้นักมวยพร้อมกับบุคคลากร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องเดือดร้อน

ในวันที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในจังหวัดภูเก็ตเริ่มคลี่คลายลง ด้วยจำนวนตัวเลขผู้ติดเชื้อที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้คนส่วนใหญ่เริ่มกลับเข้าสู่การใช้ชีวิตเกือบปกติภายใต้มาตรการของภาครัฐ ส่งผลให้บางค่ายมวยไทยมีการเปิดให้บริการตามปกติ และพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นด้วยการปรับตัวด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ด้านสุขลักษณะอาคารสถานที่ มีการจัดแบ่งโซนการทำกิจกรรมการเรียนการสอนไว้เป็นส่วน เช่น การเรียนมวยไทย มวยสากล จะใช้พื้นที่บริเวณนอกอาคาร (Outdoor) เน้นความโปร่ง โล่งของสถานที่เรียน ทุกค่ายมวยมีการทำความสะอาดบริเวณโดยรอบ ๆ รวมไปถึงบริเวณที่พักนักท่องเที่ยว พร้อมจัดเตรียมเจลล้างมือที่แอลกอฮอล์อย่างน้อย 70% ตามที่ทางรัฐบาลกำหนดไว้ในบริเวณพื้นที่ส่วนกลางก่อนการเข้าใช้บริการในค่ายมวย เช่น จุดลงทะเบียน ห้องน้ำ หน้าที่้องเรียนประเภทต่าง ๆ และมีการทำความสะอาดบริเวณที่อาจจะมีการปนเปื้อนหรือมีการสัมผัสทุกครั้งหลังเลิกกิจกรรมในทุก ๆ กิจกรรม เช่น พื้น ผนัง ประตู ลูกบิดราวจับ รวมไปถึงลิฟต์เคอร์เก็บของและห้องน้ำด้วยน้ำยาทำความสะอาดและอย่างสม่ำเสมอ และเน้นเพิ่มมากขึ้นกว่าปกติ ด้วยการเพิ่มช่วงเวลาทำความสะอาด ตามด้วยฉีดพ่นยาฆ่าเชื้อทั่วบริเวณค่ายมวย รวมไปถึงการทำความสะอาดระบบระบายอากาศเพื่อให้ภายในอาคารมีอากาศถ่ายเทอย่างสะดวก ดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ตัวแทนผู้ประกอบการค่ายมวยที่ 4 ดังนี้



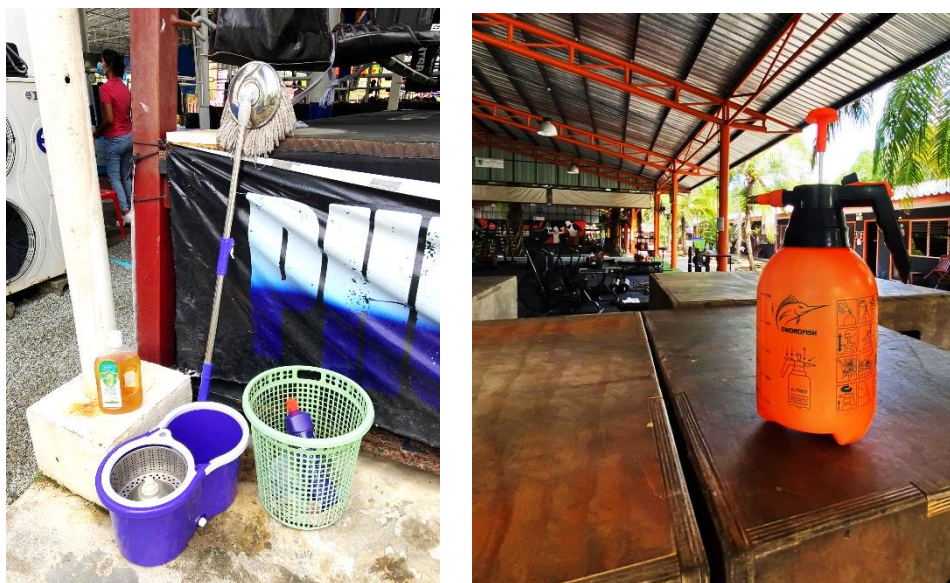
" ทางค่ายเน้นเรื่องความสะอาดเป็นหลัก มีการจัดการทำความสะอาดอาคารและบริเวณโดยรอบ ๆ ตามนโยบาย ด้วยน้ำยาทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอและเพิ่มมากขึ้นกว่าช่วงที่ไม่มีสถานการณ์โควิด มีการเพิ่มช่วงเวลาทำความสะอาดจากวันละ 2 ครั้ง เข้าเย็น แต่พอมาช่วงนี้ทำความสะอาดทุกครั้งหลังจบกิจกรรม และเพิ่มวันทำความสะอาดใหญ่ทุกวันอาทิตย์ ตามด้วยฉีดพ่นยาฆ่าเชื้อทั่วบริเวณค่ายมวยอีกด้วย " (ตัวแทนผู้ประกอบการค่ายมวยที่ 4, สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2563)



ภาพที่ 3: สุขลักษณะด้านอาคารสถานที่ (ซ้าย และ ขวา ค่ายมวยที่ 4)

2. ด้านการจัดอุปกรณ์ทำความสะอาดเพื่อป้องกันการแพร่กระจายเชื้อโรคของค่ายมวย มีการทำความสะอาดอุปกรณ์เครื่องใช้ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อ เช่น ไม้ถูพื้น ไม้กวาด ผ้าเช็ดอุปกรณ์ต่าง ๆ นำมาผึ่งแดดหลังจากการใช้งานทุกครั้ง จากนั้นจัดเก็บไว้อย่างเป็นระเบียบ ในที่ที่มีอากาศถ่ายเทได้สะดวก เพื่อลดการสะสมของเชื้อโรคและเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของค่ายมวย ดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ตัวแทนผู้ประกอบการค่ายมวยที่ 2 ดังนี้

" หลังจากทำความสะอาดเสร็จทุกครั้ง แม่บ้านก็นำอุปกรณ์มาทำความสะอาดและตากแดดเพื่อลดการสะสมของเชื้อโรคเหมือนตามปกติ แต่เป็นอาทิตย์ละครั้ง เนื่องจากยังไม่มีนักท่องเที่ยว " (ตัวแทนผู้ประกอบการค่ายมวยที่ 1, สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2563)



ภาพที่ 4: อุปกรณ์ทำความสะอาดเพื่อป้องกันการแพร่กระจายเชื้อโรค (ซ้าย ค่ายมวยที่ 1; ขวา ค่ายมวยที่ 4)

3. ด้านการป้องกันสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ก่อนเข้าทำกิจกรรมในค่ายมวย ให้บุคลากรให้ครูฝึก หรือเทรนเนอร์ ทุกคนใช้ระบบเช็กอินเข้า-ออก ผ่านระบบคัดกรอง วัดไข้หากมีอุณหภูมิสูงกว่า 37.5 องศาไม่ อนุญาตให้เข้ามาทำงานและต้องกักตัวตามมาตรการอย่างน้อย 14 วัน ป้องกันตนเองโดยใส่หน้ากากอนามัย หรือหน้ากากผ้า ทำความสะอาดมือด้วยน้ำสะอาด สบู่หรือใช้แอลกอฮอล์ล้างมืออย่างสม่ำเสมอ หลังจากเสร็จ สิ้นจากการสอน ให้ครูฝึกและเทรนเนอร์ทุกคน อาบน้ำชำระร่างกายทุกครั้ง เพื่อความสะอาดในการสอนในชั้น เรียนครั้งต่อไป หากผู้ปฏิบัติงานมีอาการเจ็บป่วย มีอาการไข้ ไอ จาม เจ็บคอ หรืออาการที่เข้าข่าย ทางค่ายให้ พนักงานหยุดปฏิบัติงานและเข้ารับการรักษาสถานบริการสาธารณสุข ดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ตัวแทน ผู้ประกอบการค่ายมวยที่ 4 ดังนี้

" หากครูฝึก เทรนเนอร์ หรือพนักงานมีอาการที่สื่อถึงความเสี่ยงต่ออาการของโรคโควิด-19 ก็ให้หยุด ทำงานไปเลย หรือเพิ่งกลับมาจากภูมิลำเนาในช่วงที่สามารถเดินทางได้ก็ให้พักกักตัวอยู่บ้านก่อน 14 วัน ตามกฎ เพื่อรับผิดชอบต่อตัวเองและสังคม " (ตัวแทนผู้ประกอบการค่ายมวยที่ 4, สัมภาษณ์ เมื่อ วันที่ 8 ตุลาคม 2563)



ภาพที่ 5: การป้องกันสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน (ชาย และหญิง ค่ายมวยที่ 4)

4. ด้านอื่น ๆ กำหนดแนวทางปฏิบัติตัวสำหรับผู้ให้บริการ จัดพื้นที่ลงทะเบียนกรอกข้อมูลของผู้รับบริการด้วยระบบ "ไทยชนะ" สำหรับนักท่องเที่ยวด้วยการเช็คอิน – ออก ใช้ระบบจองคิวล่วงหน้าเพื่อลดความแออัดในบริเวณค่าย ลดการสัมผัสจากเอกสารในการชำระค่าบริการ เช่น มีระบบ e-payment, e-document จำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวเพื่อรักษาระยะห่างในแต่ละประเภทกิจกรรม อีกทั้งปรับลดค่าบริการและเพิ่มโปรโมชั่นสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยโดยเฉพาะ พร้อมทั้งเปิดสอนมวยไทยให้กับเยาวชนในพื้นที่ที่สนใจกีฬามวยไทย ดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ตัวแทนผู้ประกอบการค่ายมวยที่ 6 ดังนี้

" สำหรับคนไทย มาออกกำลังกายที่ค่ายฟรี ไม่คิดค่าใช้จ่ายเลย และมีโครงการจะเปิดเป็นโรงเรียนสอนมวยไทยให้กับคนในพื้นที่ด้วย " (ตัวแทนผู้ประกอบการค่ายมวยที่ 6, สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2563)

การอภิปรายและสรุปผลการวิจัย

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ประกอบกับสถานการณ์ในช่วงต้นฤดูเกิดเป็นจังหวัดที่ได้รับผลกระทบหนักมากที่สุด นักท่องเที่ยวไม่สามารถเดินทางมาภูเก็ตได้ ด้วยจำนวนนักท่องเที่ยวเพียง 1,180 คน ลดลง -72.44% จากปี 2563 เกิดรายได้รวม 39.04 ล้านบาท ลดลง -85.95% (ข้อมูลเดือนเมษายน 2564) (กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา, 2564ข) ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะค่ายมวยไทย ที่เปิดเป็นที่พักไปด้วยในตัวให้นักท่องเที่ยวที่สนใจต่างชาติเข้ามาเรียนรู้ศิลปะมวยไทย ซึ่งนักท่องเที่ยวบางคนอาจพำนักในค่ายมวยไทยเป็นระยะเวลาจนกว่าจะเรียนรู้ศิลปะมวยไทยในทางปฏิบัติได้ และเนื่องจากฐานผู้ให้บริการหลักเป็นชาวต่างประเทศ ส่งผลให้สถานประกอบการขาดรายได้



ภายหลังรัฐบาลประกาศมาตรการผ่อนปรนจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ค่ายมวยไทยเปิดให้บริการตามปกติ มีการเพิ่มรูปแบบการจัดการใหม่ด้วยการปรับตัวตามมาตรการความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA) ในสถานประกอบการซึ่งประกอบด้วย ด้านอาคารสถานที่ อุปกรณ์ทำความสะอาด และตัวผู้ปฏิบัติการ เพื่อให้กิจการสามารถดำเนินต่อไปได้ ด้วยความคาดหวังว่านักท่องเที่ยวต่างชาติจะเดินทางเข้ามาเรียนศิลปะมวยไทยดั้งเดิม ผลการศึกษาสอดคล้องกับงานวิจัยของ Amagasa, Machida, Ding & Inoue (2020) ทำการศึกษาเรื่องการป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อที่อุปกรณ์ออกกำลังกาย พบว่า สถานประกอบการประเภทสถานที่ออกกำลังกายได้รับการพิจารณาว่าเป็นสถานที่ที่มีความเสี่ยงสูงมากต่อการแพร่เชื้อ เนื่องจากกิจกรรมเป็นลักษณะที่มีการใช้อุปกรณ์ร่วมกัน และการสัมผัสใกล้ชิดระหว่างผู้ใช้บริการ (ลูกค้า) และพนักงาน (ครูฝึกหรือเทรนเนอร์) และเพื่อปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม ทางสถานประกอบการมีการดำเนินการตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 อย่างเคร่งครัด เช่น จัดให้มีการลงทะเบียนผู้ใช้บริการก่อนเข้าและออกพื้นที่ค่ายมวยผ่านแอปพลิเคชันไทยชนะเพื่อความสะดวกในการติดตามตัวผู้เข้าค่ายในกรณีพบผู้ป่วย การจัดจุดคัดกรองตรวจวัดอุณหภูมิร่างกาย จุดบริการล้างมือด้วยน้ำ สบู่ หรือแอลกอฮอล์เจล มีการควบคุมจำนวนผู้เข้าใช้บริการให้เหมาะสมกับพื้นที่ไม่ให้เกิดความแออัด มีการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล จะสวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าทั้งผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ รวมทั้งมีการทำความสะอาดสถานประกอบการ จุดสัมผัสร่วมด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อ ทั้งก่อนและหลังให้บริการ จะสามารถสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยวในเรื่องของความปลอดภัยได้มากขึ้น อีกทั้งจากงานวิจัยของศิริรัตน์ โรจนปณิธิกุล และศุภศักดิ์ เภาประเสริฐวงศ์ (2564) ทำการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยระหว่างสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) มองว่า ความปลอดภัยในการท่องเที่ยวต้องมาก่อนเป็นอันดับแรก

อย่างไรก็ดีถึงแม้ว่าผู้ประกอบการจะมีมาตรการด้านความปลอดภัยด้านสุขอนามัยตามที่รัฐบาลกำหนด แต่เพราะนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เข้ามาใช้บริการในค่ายมวยไทยเป็นชาวต่างประเทศ และยังไม่สามารถเดินทางเข้ามาภูเก็ต ด้วยทางรัฐบาลยังคงประกาศปิดการเดินทางเข้า-ออกระหว่างประเทศ ด้านนักท่องเที่ยวชาวไทยยังคงมีความอ่อนไหวต่อสถานการณ์ที่ผ่านมา หากมีการรายงานการระบาดอีกครั้งก็พร้อมที่จะยกเลิกการเดินทางได้เช่นเดียวกัน และแม้ว่ารัฐบาลจะช่วยสนับสนุนและกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ ไม่ว่าจะเป็นโครงการ "เราเที่ยวด้วยกัน" โครงการ "คนละครึ่ง" เพื่อให้ผู้คนได้มีการเดินทางท่องเที่ยวกันเพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ แต่ผู้คนส่วนใหญ่ยังกังวลเรื่องความไม่แน่นอนทางการเงิน ทำให้มีการระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ทั้งนี้เพราะภูเก็ตเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับโลก จึงทำให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเที่ยวในภูเก็ตส่วนใหญ่เป็นชาวต่างประเทศสูงถึง 80 - 90% ส่งผลให้ภูเก็ตกลายเป็นเมืองที่มีค่าครอง



ชีพค่อนข้างสูงในมุมมองของคนไทย และเหมาะกับนักท่องเที่ยวต่างชาติมากกว่า เพราะฉะนั้นผลจากมาตรการการกระตุ้นทางสุขอนามัยและเศรษฐกิจจึงยังไม่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ข้อเสนอแนะ

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้ค้ายมวยไทยทั้งจังหวัดภูเก็ตได้รับผลกระทบโดยตรงจากผู้ให้บริการหลักที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ สืบเนื่องจากปัจจุบันยังมีการปิดการเดินทางเข้า-ออกประเทศ ทำให้ค้ายมวยไทยขาดโอกาสในการดำเนินกิจการ ครอบคลุมไปถึงพนักงาน และผู้ปฏิบัติงานภายใต้การดูแล ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และเอกชน รวมไปถึงผู้ประกอบการค้ายมวยไทย ควรร่วมมือกันปรึกษาและหาทางออก หรือวิธีการปรับตัวและรับมือให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน เพื่อให้กิจการค้ายมวยไทยสามารถดำเนินกิจการต่อไปได้

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาการปรับตัวของค้ายมวยไทยท่ามกลางสถานการณ์ท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 จังหวัดภูเก็ต
2. ควรศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการและความต้องการของนักท่องเที่ยวในค้ายมวยไทยหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 จังหวัดภูเก็ต



บรรณานุกรม

การกีฬาแห่งประเทศไทย. (2562). 10 จังหวัดเมืองกีฬา ร่วมเป็นส่วนสำคัญส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศ.

สืบค้น 20 มกราคม 2564, จาก <https://www.sat.or.th/2019/10>

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2563). *Amazing Thailand Safety and Health Administration: (SHA)*.

กรุงเทพฯ: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กรมควบคุมโรค. (2563). *โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)*. กรุงเทพฯ: กระทรวงสาธารณสุข

_____. (2564). รายงานสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ฉบับที่ 513 วันที่ 30 พฤษภาคม 2564.

กรุงเทพฯ: กระทรวงสาธารณสุข

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา. (2560). *โครงการพัฒนารูปแบบทางธุรกิจของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของ*
ไทย. กรุงเทพฯ: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

_____. (2562). สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศไทย รายจังหวัด ปี 2562. สืบค้น 29 มีนาคม 2563, จาก
https://www.mots.go.th/more_news_new.php?cid=521

_____. (2564ก). สถิตินักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย ปี 2564. สืบค้น 1 มิถุนายน 2564,
จาก https://www.mots.go.th/more_news_new.php?cid=629

_____. (2564ข). สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศไทย รายจังหวัด ปี 2564. สืบค้น 1 มิถุนายน 2564, จาก
https://www.mots.go.th/more_news_new.php?cid=630

กระทรวงสาธารณสุข. (2563). *ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง ชื่อและอาการสำคัญของโรคติดต่ออันตราย*
(ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2563. กรุงเทพฯ: กระทรวงสาธารณสุข

กรุงเทพธุรกิจ. (2563). ผู้ป่วยโควิด-19 ในไทย ปะทุจากผับกทม.4 ย่านดัง- สนามมวยแพร่ไป 9 จังหวัด.

สืบค้น 29 มีนาคม 2563, จาก <https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/871604>

ข่าวไทยพีบีเอส. (2563). คีตกักค่ายมวยเปิดซ้อมวันแรก หลังหยุดเกือบ 3 เดือนจาก COVID-19. สืบค้น
1 มิถุนายน 2563, จาก <https://news.thaipbs.or.th/content/293176>

คณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดภูเก็ต. (2563). *ประกาศจังหวัดภูเก็ต ฉบับที่ 1/2563 เรื่องปิดสถานที่เสี่ยงจาก*
การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19). ภูเก็ต: คณะกรรมการโรคติดต่อ
จังหวัดภูเก็ต, สำนักงานสาธารณสุข

ไทยรัฐออนไลน์. (2563). ย้อนรอยมรสุมวงการมวย หลังถูกตราหน้าทำโควิด-19 ระบาดใหญ่ในไทย. สืบค้น 30
ธันวาคม 2563, จาก <https://www.thairath.co.th/sport/others/2003033>



- นิลญา อารณกุล และ ศิริลักษณ์ ศุภพิตร. (2560). การปรับตัวและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการปรับตัวของ
นักศึกษาแพทย์ชั้นปีที่ 1. *จุฬาลงกรณ์เวชสาร* (5), 631 - 645
- สิริวรรณ สารนาท. (2551). การปรับตัวด้วยความเข้าใจตนเองและผู้อื่น. *วารสารรามคำแหง*. 16(4), 218-227
- ศิริรัตน์ โจนปนธิกุล และศุภศักดิ์ เจาประเสริฐวงศ์. (2564). *พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาว
ไทยระหว่างสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)*. (การประชุม
วิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12 (น.559-566)). กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- อำพวรรณ ยวนใจ, อุ๋นเรือน กลิ่นขจร, สุพรรณษา วรมาลี, และจรินทร์รัฐา วัชรเกษมสุนทร (2563).
ผู้ป่วยโรคติดเชื้อ Coronavirus disease 2019 : รายงานผู้ป่วย. *เวชบันทึกศิริราชรายงาน
ผู้ป่วย*, 13(2), 155-163
- Amagasa, S., Machida, M., Ding, D., & Inoue, S. (2020). Preventing infectious diseases outbreaks
at exercise facilities. *Managing Sport and Leisure*.
<https://doi.org/10.1080/23750472.2020.1779116>
- Coleman Eli. (1981). The developmental stages of the coming out process. *Journal of
Homosexuality*, 7(2-3), 31-43.
- Kaur, H., Singh, T., Arya, Y. K., & Mittal, S. (2020). Physical Fitness and Exercise during the
COVID-19 Pandemic: A Qualitative Enquiry. *Frontiers in Psychology*, 11.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.590172>
- Roy, Sr. C., & Andrew, H. (1999). *The Roy adaptation model (2nded.)*. Stamford: Appleton &
Lange.

