

การพัฒนาด้านแบบคุณลักษณะนักจัดการธุรกิจการแสดงที่พึงประสงค์ THE RESEARCH AND DEVELOPMENT OF REQUIRED CHARACTERISTICS FOR AN IDEAL ROLE MODEL IN PERFORMING ARTS ADMINISTRATOR.

ปิยวดี มากพา/PIYAWADEE MAKPA

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

FACULTY OF FINE ARTS, SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์ 1.ศึกษาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักจัดการธุรกิจการแสดงที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจการแสดง จากผู้ทรงคุณวุฒิด้านการจัดการ ด้านศิลปะการแสดง นักธุรกิจการแสดง และผู้ใช้บริการ นักธุรกิจการแสดง ด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก 2.สำรวจความต้องการหลักสูตรนักจัดการธุรกิจการแสดง จากนิสิตระดับอุดมศึกษา ชั้นปีที่ 4 ของหลักสูตรเกี่ยวกับศิลปะการแสดง การละครและนาฏศิลป์ จำนวน 80 คน ใช้วิธีเลือกตามสะดวกในการตอบแบบสอบถามอิเล็กทรอนิกส์ พบว่าคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักจัดการธุรกิจการแสดง ต้องมีความรู้ความสามารถด้านศิลปะการแสดง ดนตรี นาฏศิลป์ไทยและอาเซียน ความรู้จารีตประเพณีและวัฒนธรรมไทยและอาเซียน มีความรู้การบริหารจัดการธุรกิจ คือ การจัดการ การบริหาร การวางแผน การประชาสัมพันธ์ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านบุคลิกภาพต้องมีความเชื่อมั่นในตนเอง น่าเชื่อถือ เป็นผู้นำรอบคอบและรู้จักวางแผน ซื่อสัตย์ ตรงเวลา มนุษย์สัมพันธ์ดี มีความยืดหยุ่น และแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ ด้านคุณธรรมต้องมีคุณธรรมจริยธรรม ไม่ลอกเลียนงานคนอื่น จากการสำรวจความต้องการหลักสูตรการบริหารจัดการธุรกิจการแสดง 95.6% เห็นว่าหลักสูตรทันสมัยสอดคล้องความต้องการของตลาดแรงงาน 97.1 % เห็นด้วยกับการเปิดหลักสูตรการบริหารจัดการธุรกิจการแสดง

คำสำคัญ : ธุรกิจการแสดง

Abstract

This research aims to 1) study the desired characteristics of performance business manager corresponding to the needs of the performance business sector from qualified persons in management, performance arts, performance businessman, and service users of performance businessman by means of in-depth interview, and 2) survey the needs of performance business manager courses from 80 students of the 4th-year students of the course related to performance arts, classical dance and drama. The electronic questionnaire was applied by discretionary selection. It was found that the desired characteristics of performance business manager included ability and knowledge on Thai and Asean performance arts, classical music and dance, knowledge on Thai and Asean custom, tradition and culture, knowledge on business management, such as management, administration, planning, public relations, use of information technology. In terms of personality, they must be self-confident, reliable, having leadership, careful and well-planned, honest, punctual, outgoing, flexible and can solve instant problems. In terms of morality, they must have ethics and morals and not imitate others. According to the survey of the needs of performance business management courses, it was found that 95.6% agreed that the modern courses corresponded to the demand of labor market. 97.1% agreed with the launch of performance business management courses.

Keyword : the performance business

บทนำ

นักจัดการธุรกิจการแสดง นับว่าเป็นอาชีพที่มีความน่าสนใจในการผลิตบัณฑิตสู่ตลาดแรงงานมากขึ้น สืบเนื่องมาจากการเติบโตอย่างรวดเร็วของการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม อันเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ และมีบทบาทในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยรวมค่อนข้างมาก เนื่องจากนักท่องเที่ยวมักสนใจและต้องการเข้าใจวัฒนธรรมของประเทศที่ต่างจากตน โดยผ่านการชมหรือสัมผัสศิลปวัฒนธรรม ซึ่งหมายรวมถึงศิลปะทุกแขนง(Academic Resource Development Center, Mahasarakham University, 2557 : ออนไลน์) ทั้งการเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมอาเซียน ซึ่งคาดการณ์จากภาครัฐถึงการลงทุนธุรกิจร่วมกันของนักธุรกิจประเทศสมาชิกในประเทศไทยย่อมเกิดขึ้นมากตามไปด้วยเช่นกัน สิ่งนี้ส่งผลต่อธุรกิจบันเทิงที่มีบทบาทในการส่งเสริมภาพลักษณ์ การเปิดตัวสินค้า และบริการต่างๆ ตลอดจนการจัดกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับการจัดการประชุมและการจัดแสดงนิทรรศการต่างๆ(MICE Tourism - Meeting Intensive Convention Exhibition Tourism)ที่จำต้องพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดผู้บริโภค

การสำรวจความต้องการของผู้บริโภค เพื่อจัดการผลิตบัณฑิต ตลอดจนออกแบบขีดความสามารถนักจัดการธุรกิจการแสดง และผลิตภัณฑ์การแสดงให้ตรงความต้องการและเกิดความพึงพอใจสูงสุดนำไปสู่การใช้บริการอย่างต่อเนื่องนั้นเป็นกระบวนการสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งต่อการจัดการเรียนการสอน อันจะนำไปสู่ความสำเร็จในการผลิตบัณฑิตสู่ตลาดแรงงานที่จะมีการแข่งขันสูงมากเมื่อประเทศไทยก้าวเข้าสู่ความร่วมมือทางเศรษฐกิจของกลุ่มสมาชิกอาเซียนอย่างเต็มรูปแบบ ดังนั้นผู้วิจัย จึงสนใจที่จะศึกษาความต้องการจากผู้ให้บริการนักจัดการธุรกิจการแสดงในรูปแบบต่างๆ ตลอดจนลักษณะที่พึงประสงค์ของนักจัดการธุรกิจการแสดง ร่วมกับการสำรวจความต้องการรูปแบบหลักสูตรต่างๆที่ผลิตนักจัดการธุรกิจการแสดงเพื่อวิเคราะห์หาจุดต่าง แล้วนำเสนอคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักจัดการธุรกิจการแสดงที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ และตลาดแรงงานในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ศึกษาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักจัดการธุรกิจการแสดงที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจการแสดง
2. สำรวจความต้องการหลักสูตรนักจัดการธุรกิจการแสดง

วิธีดำเนินการวิจัย

กลุ่มผู้ให้ข้อมูลคุณลักษณะนักธุรกิจการแสดงที่พึงประสงค์ คือ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการจัดการ จำนวน 3 คน ผู้ทรงคุณวุฒิด้านศิลปะการแสดง จำนวน 3 คน โดยมีคุณสมบัติคือมีประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการแสดง ระดับชาติและนานาชาติ นักธุรกิจการแสดง จำนวน 3 คน และผู้ให้บริการนักจัดการธุรกิจการแสดงจำนวน 2 บริษัท

กลุ่มผู้ให้ข้อมูลความต้องการหลักสูตรการบริหารจัดการธุรกิจการแสดง คือ นิสิตในระดับอุดมศึกษา ชั้นปีที่ 4 ของสถาบันที่

เปิดสอนหลักสูตรเกี่ยวกับศิลปะการแสดง การละครและนาฏศิลป์ จำนวน 80 คน แบ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างจากภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคอีสานและภาคใต้ ภาคละ 2 สถาบัน ในการตอบแบบสอบถามอิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มตัวอย่าง เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้วิธีเลือกตามสะดวก ประกอบด้วย

1. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ คณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาวิชานาฏศิลป์ไทย
2. สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ คณะศิลปนาฏดุริยางค์ สาขาวิชานาฏศิลป์
3. มหาวิทยาลัยทักษิณ คณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาวิชาศิลปะการแสดง
4. มหาวิทยาลัยนครศรีธรรมราช คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ สาขาวิชานาฏศิลป์และการแสดง
5. มหาวิทยาลัยนเรศวร คณะมนุษยศาสตร์ ภาควิชาการแสดง สาขาวิชานาฏศิลป์ไทย
6. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ สาขาวิชาศิลปะการแสดง
7. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โปรแกรมวิชานาฏศิลป์
8. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม คณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาวิชาศิลปะการแสดง

เครื่องมือในการวิจัย

1.)แบบสอบถาม

เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย เป็นแบบสอบถามแบบตรวจสอบรายการ (Check List) แบ่งออกเป็น 3 ตอนคือ ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 2 รายละเอียดหลักสูตรการบริหารจัดการธุรกิจการแสดง และตอนที่ 3 ความต้องการหลักสูตรบริหารจัดการธุรกิจการแสดง ใช้เก็บข้อมูลจากนิสิตในระดับอุดมศึกษา ชั้นปีที่ 4 ของสถาบันที่เปิดสอนหลักสูตรเกี่ยวกับศิลปะการแสดง การละครและนาฏศิลป์ จำนวน 80 คน

2.)แบบสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการจัดการด้านศิลปะการแสดง นัก

เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยเป็นแบบสัมภาษณ์เชิงลึก แบ่งเป็น 2 ตอน คือ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป โดยข้อคำถามแต่ละข้อจะมีคำตอบให้เลือกในลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) ตอนที่ 2 คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักจัดการธุรกิจการแสดงที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจการแสดง เก็บข้อมูลจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านการจัดการ จำนวน 3 คน ผู้ทรงคุณวุฒิด้านศิลปะการแสดง จำนวน 3 คน โดยมีคุณสมบัติคือมีประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการแสดง ระดับชาติและนานาชาติ นักบริหารจัดการธุรกิจการแสดง จำนวน 3 คน และผู้ให้บริการนักบริหารจัดการธุรกิจการแสดงจำนวน 2 บริษัท

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ขั้นสำรวจ ศึกษาเอกสาร ตำรา งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับวิชาการทางด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ หลักการจัดการแสดง หลักการจัดการธุรกิจ

ขั้นเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม โดย ขอความร่วมมือจากทางสถาบันการศึกษา ที่มีการเรียนการสอนด้านศิลปะการแสดง ในการเข้าเก็บข้อมูลแบบสอบถามนิสิต

ประธานชมรมภาษาถิ่นเชิงลึกจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านการจัดการ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านศิลปะการแสดง โดยมีคุณสมบัติคือมีประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการแสดง ระดับชาติและนานาชาติ นักบริหารจัดการธุรกิจการแสดง และผู้ใช้บริการนักบริหารจัดการธุรกิจการแสดง

ขั้นจัดกระทำข้อมูล จัดระเบียบข้อมูลตามประเด็นที่จะศึกษาและวิเคราะห์ โดยแบ่งเป็นประเด็นการรวบรวมความต้องการของนิสิต ข้อมูลสำรวจความต้องการนักจัดการธุรกิจการแสดงที่มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์

การวิเคราะห์ข้อมูล

งานวิจัยนี้ศึกษาความต้องการของนิสิต ผู้ประกอบการและข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ จากนั้นนำมาทำเป็นข้อสรุปรายละเอียดเกี่ยวกับคุณลักษณะนักจัดการธุรกิจการแสดงที่พึงประสงค์ แบ่งคุณลักษณะออกเป็น 3 กลุ่ม คือ 1. ด้านความรู้ความสามารถ 2. ด้านบุคลิกภาพ 3. ด้านคุณธรรม วิเคราะห์ร่วมกับข้อมูลจากหลักสูตรที่ผลิตนักจัดการธุรกิจการแสดง เพื่อพัฒนาเป็นต้นแบบการผลิตนักจัดการธุรกิจการแสดงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน แล้วเรียบเรียง เป็นรายงานวิจัย จัดพิมพ์ จัดทำรูปเล่มเพื่อการเผยแพร่ ผลการศึกษาต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการศึกษาพบว่า

1.) คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักจัดการธุรกิจการแสดง

จากการสัมภาษณ์เชิงลึก จากผู้ทรงคุณวุฒิด้านการจัดการ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านศิลปะการแสดง โดยมีคุณสมบัติคือมีประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการแสดง ระดับชาติและนานาชาติ นักบริหารจัดการธุรกิจการแสดง และผู้ใช้บริการนักบริหารจัดการธุรกิจการแสดง โดยแบ่ง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ หมายถึง ลักษณะที่ต้องการให้มีในตัวบุคคล แบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ 1. ด้านความรู้ความสามารถ 2. ด้านบุคลิกภาพ 3. ด้านคุณธรรม

คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักจัดการธุรกิจการแสดง

ด้านความรู้ความสามารถ

ด้านความสามารถทางศิลปะการแสดงนักจัดการธุรกิจการแสดง ต้องมีความรู้ทางด้านศิลปะการแสดงนาฏศิลป์ ดนตรีทั้งไทยและอาเซียน ทั้งในรูปแบบงานอนุรักษ์ ทั้งในรูปแบบงานสร้างสรรค์แบบร่วมสมัยซึ่งประกอบไปด้วยองค์ประกอบการแสดง เครื่องแต่งกายกาย ดนตรี นักแสดง เนื่องจากการเปิดประเทศเข้าสู่ประชาคมอาเซียนซึ่งทำให้มีการลงทุนทางด้านธุรกิจของประชากรในประเทศสมาชิก ทั้งนี้ความรู้ดังกล่าวเป็นเพียงในเชิงทฤษฎีไม่ต้องเป็นความสามารถในด้านปฏิบัติเนื่องจากนักจัดการธุรกิจการแสดงต้องเป็นผู้ดูแลเลือกเฟ้นรวมถึงนำเสนอข้อเสนอให้ลูกค้าเกี่ยวกับการจัดการแสดง

นอกเหนือจากความรู้ด้านศิลปะการแสดงแล้ว นักจัดการธุรกิจการแสดงควรเข้าใจถึงจารีตประเพณีวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของคนในอาเซียนด้วย เนื่องจากประเด็นดังกล่าวเป็นข้อที่มีความอ่อนไหวในด้านความรู้สึกที่นักจัดการธุรกิจการแสดงจะ

ต้องรู้และพึงระลึกถึงเสมอ ดังการแสดงความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิผู้ใช้นักจัดการธุรกิจการแสดงและนักจัดการการแสดง พจนา เพชรทอง กล่าวว่า “ความรู้ด้านนาฏศิลป์ไทยดนตรีไทยมีความสำคัญ เนื่องจากการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ การผสมผสานที่ขาดความความรู้ดั้งเดิม มักส่งผลในเชิงลบ มากกว่าเป็นการสร้างสรรค์” (พจนา เพชรทอง: สัมภาษณ์)

ทั้งนี้พองาม แสงรัตน์วัชรรา ได้เสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับการเรียนรู้ถึงวิถีชีวิตของนักแสดงเพื่อที่จะได้บริหารจัดการ หากต้องมีนักแสดงที่มีชื่อเสียงเข้ามาเป็นองค์ประกอบในการนำเสนองาน (พองาม แสงรัตน์วัชรรา, 2559 : สัมภาษณ์)

ด้านการบริหารจัดการและจัดการธุรกิจการแสดง ควรมีความรู้ด้านการบริหารเป็นหลักความสามารถในการจัดการจัดการกิจกรรมการจัดแสดง ความสามารถในการวางแผน การจัดทำงบประมาณ การจัดการโลจิสติกส์ การจัดนิทรรศการ การจัดการคนทั้งในเรื่องทีมงานและนักแสดงด้านศิลปะการแสดง การประชาสัมพันธ์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการแสดง นาฏศิลป์รวมทั้งผู้ทรงคุณวุฒิด้านการจัดการได้แสดงความคิดเห็นดังนี้

ควรมีความรู้เรื่องการจัดภารกิจกรมบันเทิง ความสามารถในการวางแผน การจัดการ การจัดทำงบประมาณการจัดงาน การมีรายได้เท่ากับรายจ่าย ต้นทุนต้องรู้ การจัดการโลจิสติกส์ (พองาม แสงรัตน์วัชรรา, 2559 : สัมภาษณ์)

ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ

ความสามารถด้านเทคโนโลยีแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือเทคโนโลยีสำหรับการแสดงคือการใช้เพื่อส่งเสริมให้การจัดการแสดงน่าตื่นตาตื่นใจ ทันสมัย ในส่วนเทคโนโลยีสำหรับการจัดการแสดงนั้นนักจัดการธุรกิจการแสดงควรมีความรู้ในเชิงทฤษฎี เกี่ยวกับความก้าวหน้าหรือการเลือกใช้เทคโนโลยีประกอบการแสดง และเทคโนโลยีสำหรับการนำเสนอคือการใช้สื่อ เนื่องจากการนำเสนองานที่ใช้เทคโนโลยีเป็นองค์ประกอบสำหรับการนำเสนอเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับนักจัดการธุรกิจการแสดง โดยเป็นการเรียนรู้ หลักทฤษฎีเพื่อการบริหารจัดการทีมงาน และวิธีปฏิบัติเพื่อใช้ในการส่งเสริมภาพลักษณ์ในขณะนี้นักธุรกิจการแสดงนำเสนองาน

“ความสามารถด้านเทคโนโลยี ตอบสนองต่อลูกค้า ด้านความเร็ว ความชัดเจนการนำเสนองาน ทั้งเทคโนโลยีเป็นส่วนสนับสนุน เป็นอุปกรณ์ในการแสดงได้” (พจนา เพชรทอง, 2559: สัมภาษณ์)

“ปัจจุบันนี้เทคโนโลยีสมัยใหม่ค่อนข้างมาก ทั้งแสงสีเสียง ม่านน้ำ เหาะเหินเดินอากาศ ถ้าคนที่บริหารจัดการตรงนี้เข้าใจ ก็จะทำให้การแสดงนั้นสมจริงสมจัง ตื่นตาตื่นใจ แต่เราต้องเข้าใจในการแสดงด้วยว่าบางอย่างหาได้แค่ไหน ควรจะหาอะไร ต้องรู้การนำเทคโนโลยีมาใช้ให้ถูกกับจารีตในการแสดง แต่ไม่ว่าอย่างไร ให้เหมาะสม ไม่ทำลายศิลปวัฒนธรรม”(ไพโรจน์ ทองคำสุก, 2559: สัมภาษณ์)

“ในสมัยนี้ หากสามารถใช้เทคโนโลยีประกอบด้วยนั้นเป็นเรื่องดี หรือเป็นการจัดจ้างในกรณีที่ไม่มีความสามารถด้าน

เทคโนโลยีด้วยตนเอง ” (ฉันทนา เอี่ยมสกุล, 2559: สัมภาษณ์)

“ต้องดูดีน่าเชื่อถือ การใช้เทคโนโลยีประกอบการนำเสนอ นั้นเป็นแสดงถึงความพร้อมในการเตรียมการของผู้พูด ทั้งสร้างความน่าเชื่อถือ น่าสนใจ และทันสมัย” (พองาม แสงรัตน์วัชร, 2559: สัมภาษณ์)

ความรู้ความสามารถด้านสารสนเทศหมายถึงองค์ความรู้ ที่เลือกใช้สำหรับการนำเสนอ ซึ่งนักจัดการธุรกิจการ แสดงควมรู้ทั้งทางทฤษฎีและการปฏิบัติเกี่ยวกับการ สืบค้นองค์ความรู้ข้อมูลข่าวสารที่จะใช้ประกอบการนำเสนอ งานในช่วงการขางานหรือสาระที่จะนำเสนอผ่านศิลปะการ แสดงว่าช่องทางหรือแหล่งข้อมูลข่าวสารใดมีความน่าเชื่อถือ และช่องทางหรือแหล่งข้อมูลใดที่ต้องหลีกเลี่ยง

“กรณีเป็นผู้บริหารต้องสามารถใช้เทคโนโลยี สารสนเทศให้เป็นประโยชน์ อาทิ สามารถเลือกข้อมูล มา ประกอบการตัดสินใจ และสามารถเลือกใช้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือ เหมาะสมกับงาน”(ฉัตรเมือง เฝ้ามานะเจริญ, 2559: สัมภาษณ์)

“ควรมีทักษะการสนทนาเพื่อโน้มน้าวจิตใจ ใช้เหตุผล เพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ หากมีความสามารถด้านการแสดง เพียงอย่างเดียวอาจส่งผลการเจรจาทางธุรกิจไม่ประสบผล สำเร็จ” (ดนัย เกษมกุลศิริ, 2559: สัมภาษณ์)

ด้านบุคลิกภาพ นักธุรกิจการแสดง ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

1.ความเชื่อมั่นในตัวเอง ต้องมีบุคลิกที่น่าเชื่อถือ “ต้องดูดีน่าเชื่อถือ การใช้เทคโนโลยีประกอบการนำเสนอ นั้นเป็นแสดงถึงความพร้อมในการเตรียมการของผู้พูด ทั้งสร้างความน่าเชื่อถือ น่าสนใจ และทันสมัย” (พองาม แสงรัตน์วัชร, 2559: สัมภาษณ์)

2.มีความเป็นผู้นำ “ต้องมีความเป็นผู้นำ เพื่อที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้กับทีมงาน” (ฉันทนา เอี่ยมสกุล, 2559: สัมภาษณ์)

3.มีความคิดสร้างสรรค์ “มีความคิดสร้างสรรค์ อันนี้สำคัญ และแก้ปัญหาเป็น ...ต้องมีทางเลือกให้กับลูกค้า” (ปรารธนา คงสำราญ, 2559: สัมภาษณ์)

4.ทำงานเป็นระบบ รอบคอบ “รอบคอบ รู้จักวางแผน และก็ต้องทำงานเป็นระบบ เพราะตามทฤษฎีระบบการจัดการมันจะมีขั้นตอน เช่น เริ่มจากวางแผน ไปสู่พวกกลยุทธ์ หาแนวทาง...ต้องมีความรับผิดชอบ” (รวิวรรณ อดิศักดิ์, 2559: สัมภาษณ์)

5.มีความยืดหยุ่น “...เป็นคนที่ยืดหยุ่นได้ด้วยหมายความว่าเวลาที่ทำงาน จะต้องเป็นคนที่มีความอดทน สามารถยืดหยุ่นได้ ...คือถ้าเชื่อมั่นในตัวเองเยอะเกินไป ไม่ทำงานตามความต้องการของผู้จ้างงาน คงไม่เกิดการจ้างงานในครั้งต่อไป” (ดาริณี ชำนาญหอม, 2559: สัมภาษณ์)

6.ชื่อเสียง

“ต้องพยายาม มุมานะ อดทน ฝ่าฟันอุปสรรค ชื่อเสียง รับผิดชอบ การเงินต้องมีหลักฐานครบถ้วน รู้จักการทำงานเป็น ทีม ความสามัคคี ตรงต่อเวลา” (กร สรรณธรรม: สัมภาษณ์)

7.ใฝ่รู้

“หาความรู้เพิ่มเติมสม่ำเสมอในศาสตร์ที่ใกล้เคียงกัน หรือในศาสตร์ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน” (กร สรรณธรรม: สัมภาษณ์)

8.ทำงานเป็นทีม ตรงเวลา

“รู้จักการทำงานเป็นทีม ความสามัคคี ตรงต่อเวลา” (กร สรรณธรรม: สัมภาษณ์)

9.มนุษย์สัมพันธ์ที่ดี

“ต้องเป็นคน ช่างพูดช่างเจรจา ช่างติดต่อกับ ช่างคุย เหมือนกับว่าบางที่เราไปนั่งด้วยกันรวมกันหันมาแล้วก็คุยกัน ต้องมี มนุษย์สัมพันธ์ที่ดี” (พองาม แสงรัตน์วัชร, 2559: สัมภาษณ์)

ด้านคุณธรรม

เป็นการให้ความสำคัญกับ คุณธรรม จริยธรรม และคงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมไทย อาทิ “การจัดการธุรกิจที่ไม่ทำลายศิลปวัฒนธรรมไทย” (พองาม แสงรัตน์วัชร, 2559: สัมภาษณ์)

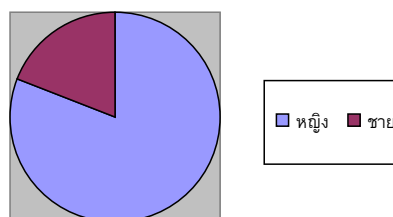
“ไม่ลอกงานคนอื่น เพราะต้องรู้เรื่องลิขสิทธิ์ กฎหมาย ด้วย” (รวิวรรณ อดิศักดิ์, 2559: สัมภาษณ์)

“มีคุณธรรมจริยธรรม หากไม่มีมันก็จะทำให้เกิด ปัญหาเกิดขึ้นในการทำงาน เพราะมันต้องปกครองคนเยอะ” (ฉันทนา เอี่ยมสกุล, 2559: สัมภาษณ์)

2.) ความต้องการหลักสูตรการบริหารจัดการ ธุรกิจการแสดง

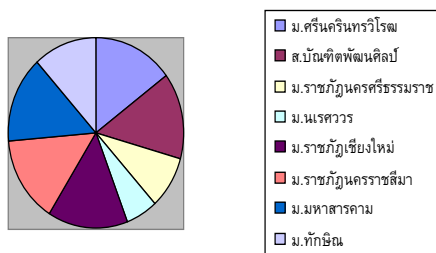
ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.เพศ



จากแผนภาพแสดงข้อมูลเพศของผู้ทำแบบสอบถามเป็นเพศ ชายร้อยละ 19.1 เป็นเพศหญิงเป็นเพศหญิงร้อยละ 80.9

2.สถานศึกษา



จากแผนภาพแสดงข้อมูลสถานศึกษาของผู้ทำแบบสอบถาม จำนวนทั้งสิ้น 8 มหาวิทยาลัยเป็นตัวแทนของสถานศึกษาในภาคเหนือคือมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยเป็นตัวแทนของสถานศึกษาในภาคเหนือคือมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ร้อยละ 14.7 จำนวน 10 คน และมหาวิทยาลัยนเรศวร ร้อยละ 5.9 จำนวน 6 คน

ตัวแทนมหาวิทยาลัยภาคกลางคือมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 14.7 จำนวน 10 คน สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ร้อยละ 14.7 จำนวน 10 คน

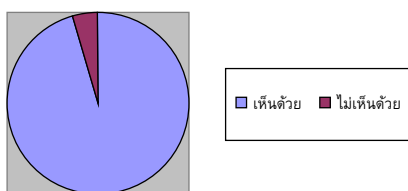
ตัวแทนมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือคือมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 14.7 จำนวน 10 คน และมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 14.7 จำนวน 10 คน

ตัวแทนมหาวิทยาลัยภาคใต้คือ มหาวิทยาลัยทักษิณ ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 11.8 จำนวน 8 คน และมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 8.8 จำนวน 4 คน

ตอนที่ 3 ความต้องการหลักสูตรการบริหารจัดการธุรกิจการ

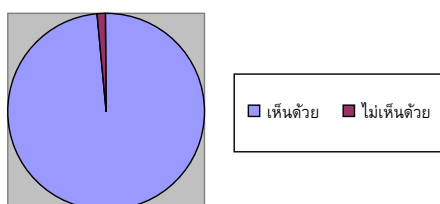
แสดง

1.หลักสูตรมีความทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน



จากแผนภาพแสดงข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าหลักสูตรมีความทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ร้อยละ 95.6 และ ไม่เห็นด้วย ร้อยละ 4.4

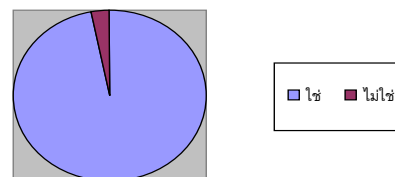
2.เนื้อหาการเรียนการสอนมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของนิสิต



จากแผนภาพแสดงข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยกับเนื้อหาการเรียนการสอนมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของนิสิตร้อยละ 98.5 ไม่เห็นด้วย ร้อยละ 1.5

3.ท่านสนใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรการบริหารจัดการธุรกิจการ

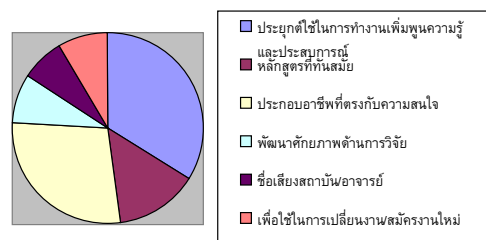
แสดงของมหาวิทยาลัย หากมีการเปิดหลักสูตรใหม่ หรือไม่



จากแผนภาพแสดงข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามสนใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรการบริหารจัดการธุรกิจการ หากมีการเปิดหลักสูตร ร้อยละ 97 และ ไม่สนใจจะศึกษาต่อร้อยละ 3

4.ท่านที่สนใจหลักสูตรการบริหารจัดการธุรกิจการ

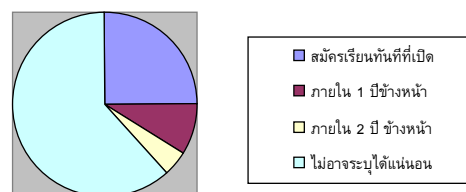
แสดง จากปัจจัยใดต่อไปนี้ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)



จากแผนภาพแสดงข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าปัจจัยที่ทำให้สนใจเข้าศึกษาหลักสูตรการบริหารจัดการธุรกิจการ คือสามารถประยุกต์ใช้ในการทำงาน/เพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ร้อยละ 77.9 สามารถนำไปใช้ประกอบอาชีพที่ตนเองสนใจ ร้อยละ 64.7 เห็นว่าเป็นหลักสูตรที่ทันสมัยร้อยละ 32.4 ปัจจัยที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามสนใจเข้าศึกษาหลักสูตรการบริหารจัดการธุรกิจการ ร้อยละ 19.1 เท่ากัน 2 ปัจจัยคือ สามารถพัฒนาศักยภาพด้านงานวิจัยและอาจารย์ และเพื่อใช้ในการเปลี่ยนงานหรือสมัครงานใหม่ ปัจจัยคือชื่อเสียงของสถาบัน 17.6

5.หากมหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรใหม่ หลักสูตรการบริหารจัดการธุรกิจการ

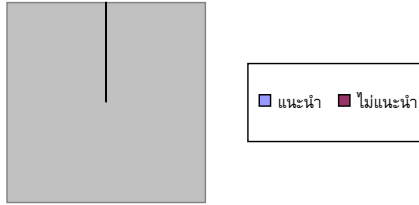
แสดง ท่านมีความสนใจที่จะสมัครเรียนหรือไม่



จากแผนภาพแสดงข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ไม่อาจจะระบุเวลาในการสมัครเรียนได้แน่นอนร้อยละ 61.8 มีความสนใจที่จะสมัครเรียนทันทีที่เปิดสอนหลักสูตรการ

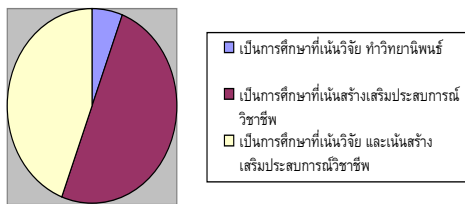
บริหารจัดการธุรกิจการแสดงร้อยละ 25 และสนใจที่จะสมัครเรียนภายใน 1 ปีข้างหน้าร้อยละ 8.8 สนใจที่จะสมัครเรียนภายใน 2 ปีข้างหน้า ร้อยละ 4.4

6.ท่านจะแนะนำให้บุคคลที่รู้จักมาศึกษาในหลักสูตรการบริหารจัดการธุรกิจการแสดงหรือไม่



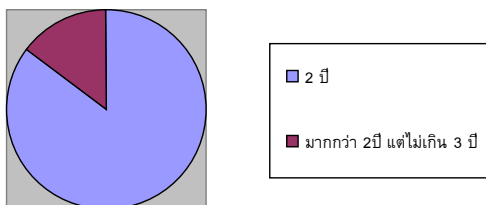
จากแผนภาพแสดงข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 100 จะแนะนำให้บุคคลที่รู้จักมาศึกษาในหลักสูตรการบริหารจัดการธุรกิจการแสดง

7.รูปแบบการศึกษาหลักสูตรการบริหารจัดการธุรกิจการแสดงที่ท่านต้องการ



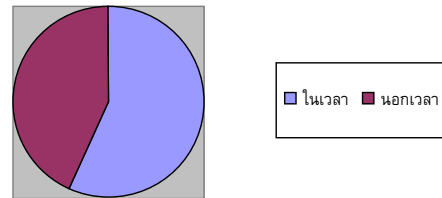
จากแผนภาพแสดงข้อมูลรูปแบบการศึกษาของหลักสูตรบริหารจัดการธุรกิจการแสดงที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการมากที่สุดคือการศึกษาที่เน้นสร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพร้อยละ 50 การศึกษาที่เน้นการวิจัยและเน้นสร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพร้อยละ 44.1 และการศึกษาที่เน้นการทำวิจัย ร้อยละ 5.9

8.รูปแบบการศึกษาหลักสูตรการบริหารจัดการธุรกิจการแสดงระดับปริญญาโท



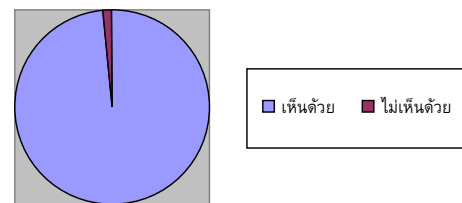
จากแผนภาพแสดงข้อมูลระยะเวลาการศึกษาหลักสูตรบริหารจัดการธุรกิจการแสดงที่ผู้ตอบแบบสอบถามสนใจมากที่สุดคือเวลาเรียน 2 ปีร้อยละ 85.3 เวลาเรียนมากกว่า 2 ปีแต่ไม่เกิน 3 ปีร้อยละ 14.7

9.ท่านเห็นว่าหลักสูตรสาขาวิชาการบริหารจัดการธุรกิจการแสดงควรเรียนแบบใด



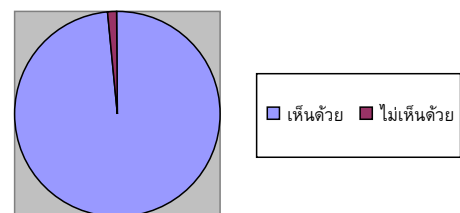
จากแผนภาพแสดงข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าหลักสูตรการบริหารจัดการธุรกิจการแสดงวันจัดการเรียนการสอนในเวลามาราชการที่สุตรร้อยละ 56.7 และจัดการเรียนการสอนนอกเวลาราชการร้อยละ 43.3

10.ท่านเห็นด้วยกับวิธีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นทักษะการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์และการใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือไม่



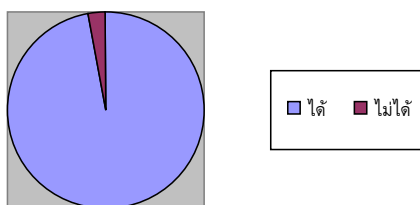
จากแผนภาพแสดงข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยร้อยละ 98.5 กับการจัดการเรียนการสอนที่เน้นทักษะการคิดวิเคราะห์ความคิดสร้างสรรค์และการใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่เห็นด้วย 1.5

11.ท่านเห็นว่าหลักสูตรสาขาวิชาการบริหารจัดการธุรกิจการแสดงมีประโยชน์ต่อผู้เรียนในการประกอบอาชีพด้านธุรกิจการแสดงหรือไม่



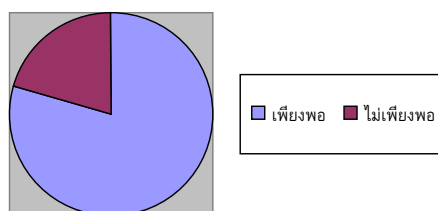
จากแผนภาพแสดงข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามว่าหลักสูตรการบริหารจัดการธุรกิจการแสดงมีประโยชน์ต่อผู้เรียนในการประกอบอาชีพด้านธุรกิจการแสดงร้อยละ 98.5 ไม่เห็นด้วย 1.5

12.ท่านเห็นว่าการศึกษาหลักสูตรการบริหารจัดการธุรกิจการแสดงจะช่วยให้ผู้เรียนจบมาแล้วมีโอกาที่จะได้ทำงานเป็นเจ้าของกิจการ หรือพนักงานในบริษัทจัดการการแสดงหรือไม่



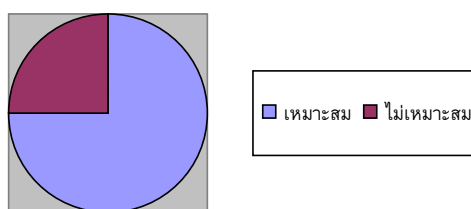
จากแผนภาพแสดงข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าการศึกษาหลักสูตรการบริหารจัดการธุรกิจการแสดงจะช่วยให้ผู้เรียนจบมาแล้วมีโอกาสที่ได้เป็นเจ้าของกิจการหรือพนักงานในบริษัทจัดการแสดงร้อยละ 97.1 และ ไม่สามารถเป็นเจ้าของกิจการหรือเป็นพนักงานในบริษัทจัดการแสดงได้ร้อยละ 2.9

13. ท่านคิดว่าเมื่อท่านเข้ารับการศึกษาหลักสูตรการบริหารจัดการธุรกิจการแสดง ท่านจะได้ค่าตอบแทนการทำงานเพียงพอต่อการใช้ชีวิตประจำวันหรือไม่



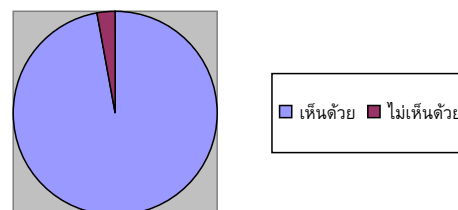
จากแผนภาพแสดงข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าเมื่อเข้ารับการศึกษาหลักสูตรการบริหารจัดการแสดงแล้วเมื่อทำงานจะได้รับค่าตอบแทนการทำงานเพียงพอต่อการใช้ชีวิตประจำวันร้อยละ 79.4 ไม่เพียงพอร้อยละ 20.6

14. ท่านคิดว่าค่าใช้จ่ายสำหรับการศึกษาหลักสูตรการบริหารจัดการธุรกิจการแสดง เป็นจำนวนเงิน 150,000-200,000 บาท ตลอดหลักสูตรเหมาะสมหรือไม่



จากแผนภาพแสดงข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าค่าใช้จ่ายสำหรับการศึกษาหลักสูตรการบริหารจัดการธุรกิจการแสดงจำนวนเงินระหว่าง 150,000 บาทถึง 200,000 บาท ตลอดหลักสูตรมีความเหมาะสม ร้อยละ 75 ไม่เหมาะสม ร้อยละ 25

15. ท่านเห็นด้วยที่จะเปิดหลักสูตรการบริหารจัดการธุรกิจการแสดงหรือไม่



จากแผนภาพแสดงข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยกับการเปิดหลักสูตรการบริหารจัดการธุรกิจการแสดงร้อยละ 97.1 และไม่เห็นด้วยหากเปิดหลักสูตรการบริหารจัดการธุรกิจการแสดงร้อยละ 2.9

สรุปและอภิปรายผล

คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักจัดการธุรกิจการแสดง

ด้านความรู้ความสามารถ

ด้านความสามารถทางศิลปะการแสดง นักจัดการธุรกิจการแสดง ต้องมีความรู้ทางด้านศิลปะการแสดงนาฏศิลป์ ดนตรีทั้งไทยและอาเซียน ทั้งในรูปแบบงานอนุรักษ์ ทั้งในรูปแบบงานสร้างสรรค์แบบร่วมสมัยซึ่งประกอบไปด้วยองค์ประกอบการแสดง เครื่องแต่งกายกาย ดนตรี นักแสดง เป็นความรู้ในเชิงทฤษฎี

นอกเหนือจากความรู้ด้านศิลปะการแสดงแล้ว นักธุรกิจการแสดงควรเข้าใจถึงจารีตประเพณีวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของคนในอาเซียนด้วย สอดคล้องกับยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) ที่กำหนดให้ อุดมศึกษาจำเป็นต้องเสริมหลักสูตรในทุกคณะ และภาควิชาให้นักศึกษาตระหนักในเรื่องของอาเซียนมากขึ้น ทั้งรายวิชาอาเซียนทั่วไป รายวิชาที่เปรียบเทียบมีดต่าง ๆ ในอาเซียน รายวิชาที่เจาะลึกเรื่องเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และวัฒนธรรมของประเทศอาเซียน นอกจากนี้ยังต้องมีการเตรียมความพร้อมในเรื่องของภาษาทั้งภาษาอังกฤษที่เป็นภาษาในการทำงานของอาเซียน และภาษาของประเทศเพื่อนบ้าน (จดหมายข่าวสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา, 2554: ออนไลน์)

ด้านการบริหารจัดการและจัดการธุรกิจการแสดง ควรมีความรู้ด้านการบริหารเป็นหลักความสามารถในการจัดการจัดการกิจกรรมการจัดแสดง ความสามารถในการวางแผน การจัดทำงบประมาณ การจัดการโลจิสติกส์ การจัดนิทรรศการ การจัดการคนทั้งในเรื่องทีมงานและนักแสดงด้านศิลปะการแสดง การประชาสัมพันธ์

ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ ความสามารถด้านเทคโนโลยีแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะคือเทคโนโลยีสำหรับการแสดงคือการใช้เพื่อส่งเสริมให้การจัดการแสดงน่าตื่นตาตื่นใจทันสมัย ในส่วนเทคโนโลยีสำหรับการจัดการแสดงนั้นนักจัดการธุรกิจการแสดงควรมีความรู้ในเชิงทฤษฎี เกี่ยวกับความก้าวหน้าหรือการเลือกใช้เทคโนโลยีประกอบการแสดง และเทคโนโลยีสำหรับการนำเสนอคือการใช้สื่อ เนื่องจากมีการนำเสนองานที่ใช้เทคโนโลยีเป็นองค์ประกอบสำหรับการใช้นา

เสนองานเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับนักจัดการธุรกิจการแสดง โดยเป็นการเรียนรู้ หลักทฤษฎีเพื่อการบริหารจัดการทีมงาน และวิธีปฏิบัติเพื่อใช้ในการส่งเสริมภาพลักษณ์ในขณะที้นักธุรกิจการแสดงนำเสนอ

ความรู้ความสามารถด้านสารสนเทศหมายถึงองค์ความรู้ ที่เลือกใช้สำหรับการนำเสนอ ซึ่งนักจัดการธุรกิจการแสดงควรมีความรู้ทั้งทางทฤษฎีและการปฏิบัติเกี่ยวกับการสืบค้นองค์ความรู้ข้อมูลข่าวสารที่จะใช้ประกอบการนำเสนอ งานในช่วงการขายงานหรือสาระที่จะนำเสนอผ่านศิลปะการแสดงว่าช่องทางหรือแหล่งข้อมูลข่าวสารใดมีความน่าเชื่อถือ และช่องทางหรือแหล่งข้อมูลใดที่ต้องหลีกเลี่ยง การใช้ภาษาอังกฤษ และภาษาอาเซียนเนื่องจากวัตถุประสงค์สำคัญหนึ่งของการจัดตั้งอาเซียน คือเสริมสร้างความเจริญรุ่งเรืองทางเศรษฐกิจพัฒนาการทางวัฒนธรรมในภูมิภาค(กระทรวงการต่างประเทศ กรมอาเซียน, 2559: ออนไลน์)

ด้านบุคลิกภาพ นักธุรกิจการแสดง ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

1.ความเชื่อมั่นในตัวเอง ต้องมีบุคลิกที่น่าเชื่อถือ 2.มีความเป็นผู้นำ 3.มีความคิดสร้างสรรค์ 4.ทำงานเป็นระบบ รอบคอบ 5.มีความยืดหยุ่น 6.ซื่อสัตย์ 7.ใฝ่รู้ 8.ทำงานเป็นทีม 9.ตรงเวลา 10.มนุษยสัมพันธ์ที่ดี

ด้านคุณธรรม ไม่ลอกงานคนอื่น มีคุณธรรม จริยธรรมเป็นที่ตั้งเพราะต้องปกครองคนมาก (พจนา เพชรทอง, ไพโรจน์ ทองคำสุก, จัตุรเมือง เฟ้ามานะเจริญ, ดนัย เกษมกุลศิริ, ปรรธนา คงสำราญ, ดารินี ชำนาญหมอบ, กร สรชัยธรรม, พงาม แสงรัตน์วัชร, รัสวรรณ อติศัยการดี, ฉันทนา เอี่ยมสกุล, 2559: สัมภาษณ์)

ทั้งนี้จากภาพรวมของคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักจัดการธุรกิจการแสดง มีลักษณะที่สอดคล้องกับทักษะแห่งอนาคตใหม่ การศึกษาเพื่อศตวรรษที่ 21 ดังนี้

1. รายวิชาพื้นฐานและทักษะพื้นฐานที่เป็นแกนสาระสำคัญในศตวรรษที่ 21 (Core subjects and 21st century themes)

1.1 รายวิชาพื้นฐานสำหรับการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 วิชาภาษาอังกฤษ วิชาภาษาอื่นๆ ในโลก ศิลปศาสตร์

1.2 ทักษะพื้นฐานที่เป็นแกนสาระสำคัญในศตวรรษที่ 21 ทักษะการรู้เท่าทันในด้านเศรษฐกิจ การเงิน ธุรกิจและการจัดการ

2. ทักษะทางด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and innovation skills)

2.1 ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม คือ การคิดอย่างสร้างสรรค์ การทำงานกับบุคคลอื่นอย่างสร้างสรรค์

2.2 ทักษะการคิดวิจารณ์ญาณและทักษะการแก้ปัญหา คือ การคิดอย่างเป็นระบบ การแก้ปัญหา

2.3 ทักษะการสื่อสารและการร่วมมือ คือ การสื่อสารได้อย่างชัดเจน การให้ความร่วมมือ

3. ทักษะทางด้านสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี (Information, media and technology skills)

3.1 ทักษะการรู้สารสนเทศ คือ การเข้าถึงและประเมินสารสนเทศ

3.2 ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ คือ การสร้างสรรค์

สื่อ

3.3 ทักษะการรู้เทคโนโลยีสื่อสารสารสนเทศ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ทักษะด้านอาชีพและชีวิต (Life and career skills)

4.1 ความสามารถในการยืดหยุ่นและปรับตัว คือ ความคล่องแคล่ว ยืดหยุ่น

4.4 ความสามารถในการบริหารจัดการและการยืดหยุ่นในความสำเร็จ คือ การบริหารจัดการโครงการ(สุทัศน์ สังคะพันธ์, 2559: 15-18)

และสะท้อนถึงแนวทางการเป็นผู้มีคุณลักษณะสอดคล้องกับอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ดังนี้ ใฝ่รู้ตลอดชีวิต คิดเป็นทำเป็น หนักเอาเบาสู้ รู้กาลเทศะ มีทักษะสื่อสาร งามด้วยบุคลิก พร้อมด้วยศาสตร์และศิลป์ (มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2553: 3)

การวิเคราะห์หลักสูตรทางด้านการจัดการและศิลปะการแสดง กับหลักสูตรบริหารจัดการธุรกิจการแสดงพบว่า มีความสอดคล้องกันทั้ง 2 หลักสูตร ดังนี้

1. ด้านความรู้ความสามารถ มีความรู้ความสามารถ และเชี่ยวชาญในการบูรณาการความรู้และทักษะทางด้านศิลปวัฒนธรรมเข้ากับศาสตร์อื่นๆ

2. ด้านคุณธรรมจริยธรรม มีความตระหนักในหน้าที่ของตน และความรับผิดชอบต่อสังคม มีคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณในการทำงานในด้านการจัดการ และการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างงาน

3. ด้านคุณลักษณะ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะในการบริหารจัดการ ทักษะการสื่อสาร ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ การมีมนุษยสัมพันธ์ ทักษะการรู้สารสนเทศ ทักษะการวิจัย ความสามารถในการแก้ปัญหา ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การคิดวิจารณ์ญาณ ทักษะความเป็นผู้นำ การคิดเชิงกลยุทธ์ ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทักษะ/ความสามารถในการประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ

จากคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักธุรกิจการแสดง และหลักสูตรการบริหารจัดการธุรกิจการแสดง มีทิศทางที่สอดคล้องกับผลการวิจัยของ นริรัตน์ พินิจธนสาร เรื่อง นาฏยพานิชย์กรณีศึกษาการแสดงนาฏศิลป์ในโรงละคร ในเขตกรุงเทพมหานคร ปีที่ทำการวิจัย 2553 ซึ่งผลการวิจัยพบว่าการแสดงนาฏศิลป์จำเป็นต้องมีเรื่องของการบริหารจัดการเข้ามาช่วยในเรื่องของการตลาด เนื่องจาก นาฏศิลป์ที่เกี่ยวข้องกับเชิงการค้า หรือเชิงธุรกิจ นาฏศิลป์จึงเป็นส่วนหนึ่งของงานที่ผู้จัดจะต้องพยายามทำให้นาฏศิลป์ขายได้ ดังนั้นเรื่องของกระบวนการบริหารจัดการจึงเป็นสิ่งสำคัญมาก(นริรัตน์ พินิจธนสาร, 2553: (1), 202-221)

และสนใจ ชีรติฐ เรื่องกลยุทธ์การพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะพลเมืองอาเซียนที่พึงประสงค์ ทำการวิจัย 2556 โดยมีข้อค้นพบจากการวิจัยว่า คุณลักษณะพลเมืองอาเซียนที่พึงประสงค์แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ (1) กลุ่มความรู้ได้แก่ความตระหนักเกี่ยวกับอาเซียนและเพื่อนบ้าน (2) กลุ่มทักษะ ได้แก่ ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และ (3) กลุ่มเจตคติ ได้แก่ การมีคุณธรรมและจริยธรรม(สมใจ ชีรติฐ, 2556: บทคัดย่อ, 6-8)

จากการสำรวจความต้องการของหลักสูตรจากนิสิตระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 ที่ศึกษาด้านศิลปะการแสดง นาฏศิลป์และการละคร พบว่ามีความต้องการหลักสูตรดังกล่าว เนื่องจากมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

สามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพที่ตรงกับความสนใจ และควรเป็นหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้เพื่อให้เกิดทักษะการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์และการใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ และเน้นสร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพ นั้นสอดคล้องกับผลการวิจัยของวินัย วีระพัฒนานนท์ ถึงหลักเกณฑ์ในการพัฒนาหลักสูตรบัณฑิตศึกษา เกี่ยวกับทักษะการใช้ข้อมูลจากเทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะกระบวนการเรียนรู้ ทักษะในการประกอบอาชีพ การใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ข้อเสนอแนะ

จากข้อมูลในงานวิจัยฉบับนี้ สามารถใช้เพื่อการพัฒนาหลักสูตรการบริหารธุรกิจการแสดงให้เห็นในส่วนแนวคิดจากคุณลักษณะที่พึงประสงค์ แต่ยังไม่มียรายละเอียดเกี่ยวกับหลักสูตรเพียงพอในการเปิดสอนหลักสูตรดังกล่าวได้เพื่อให้นำไปสู่การเปิดหลักสูตรการศึกษาดังกล่าวได้จึงควรมีการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อพัฒนาหลักสูตร โดยเน้น ทิศทางการพัฒนาหลักสูตรตามแนวคิดการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ (Competency-Based Curriculum) ของมหาวิทยาลัย

เอกสารอ้างอิง

- กรมอาเซียน. (2555). **สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้**. กรุงเทพฯ: กระทรวงการต่างประเทศ.
- กระทรวงการต่างประเทศ กรมอาเซียน. (2559). **ข้อมูลพื้นฐานของอาเซียน**. ออนไลน์จาก <http://www.mfa.go.th/asean/th/other/2361> สืบค้นเมื่อ 3 กุมภาพันธ์ 2559
- จดหมายข่าวสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (HEC Newsletter). ปีที่ 2 ฉบับที่ 52 ประจำวันที่ 7 มีนาคม 2554 http://www.mua.go.th/pr_web/ohecnnewsletter/
- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ งานยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา. (2548). **อดีตเพื่ออนาคต 2548**. กรุงเทพฯ: สันติศิริการพิมพ์.
- สุทัศน์ สังคะพันธ์. (2559). **บทความทักษะแห่งศตวรรษที่ 21**. นิสิตปริญญาเอก สาขาหลักสูตรและการสอน รุ่น 5. สาขาหลักสูตรและการสอน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- อาจารย์ รุ่งเจริญ และศุภกรณ์ ดิษฐพันธ์. (2557). การใช้เอกลักษณ์จากศิลปะการแสดงพื้นบ้านเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรม : กรณีศึกษา จังหวัดสุพรรณบุรี. **วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ**. ปีที่ 16 ฉบับที่ 1 (31) กรกฎาคม - ธันวาคม 2557. สืบค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2559, จาก <https://www.tci-thaijo.org/index.php/jica/issue/view/3302>