

การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

THE DEVELOPMENT OF THAI WISDOM PUBLIC RELATIONS WEBSITE,

SRINAKHARINWIROT

วิวัฒน์ สมตน

WIWAT SOMTON

สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

EDUCATIONAL TECHNOLOGY DEPARTMENT, FACULTY OF EDUCATION, SRINAKHARINWIROT

UNIVERSITY

รัฐพล ประดับเวทย์.¹

Rathapol Pradubwate

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านเทคโนโลยีการศึกษา จำนวน 6 คน นิสิต บุคลากรของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และผู้สนใจที่เข้าชมเว็บไซต์ ระหว่างเดือนมกราคม ถึงเดือนมีนาคม 2557 จำนวน 135 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย และแบบประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีผลการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา และจากผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษาอยู่ในระดับดีมาก และผู้ใช้มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับดีมาก

คำสำคัญ: การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย

Abstract

The aims of this research were to the develop quality of The Development of Thai Wisdom Public Relations Website, Srinakharinwirot University to be a good quality and to study uses' satisfaction toward website. The sample subjects were 1) 3 content experts and educational technology experts. 2) 135 peoples who used website from January to March 2014. The instruments were The quality

¹ อาจารย์ ดร. การถ่ายภาพเทคโนโลยีศึกษา ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

assessment questionnaires completed by content experts and educational technology experts, and satisfaction questionnaires completed by website users percentage mean, and standard deviation

The results of this research found that the quality of The Development of Information Thai Wisdom Museum Website, Srinakharinwirot University, as evaluate by the content experts and educational technology experts was at an excellence level. The uses' satisfaction toward website was at " hight " level.

Keywords: The Development of Thai wisdom public relations website, Srinakharinwirot university

บทนำ

กระแสโลกในยุคโลกาภิวัตน์ได้เปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างรวดเร็ว การพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าทันต่อเหตุการณ์จะต้องอาศัยวิทยาการเทคโนโลยี และองค์ประกอบหลายอย่างรวมกัน องค์ประกอบที่สำคัญที่สุดคือมนุษย์ เพราะมนุษย์เป็นทรัพยากรสำคัญที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงให้ดีขึ้นหรือเลวลง (กระทรวงศึกษาธิการ, 2542: 1) การศึกษาจึงนับได้ว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาคุณภาพของประชากรในสังคม เพราะการศึกษาช่วยเสริมสร้างความรู้ให้ทันต่อเหตุการณ์ ในด้านข้อมูลข่าวสาร พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 มาตรา 22 กำหนดแนวทางในการจัดการศึกษาต้องยึดหลักว่าผู้เรียนทุกคน มีความสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ และถือว่าผู้เรียนมีความสำคัญที่สุด ฉะนั้น ครู ผู้สอน และผู้จัดการศึกษาจะต้องเปลี่ยนแปลงบทบาทจากการเป็นผู้ชี้แนะ ผู้ถ่ายทอดความรู้ ไปเป็นผู้ช่วยเหลือ ส่งเสริม และสนับสนุนผู้เรียน ในการแสวงหาความรู้จากสื่อและแหล่งการเรียนรู้ต่างๆ และให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่ผู้เรียนเพื่อนำข้อมูลเหล่านั้นไปใช้สร้างสรรค์ความรู้ของตน (กระทรวงศึกษาธิการ, 2544: 21) ซึ่งรัฐบาลนอกจากจะต้องจัดการศึกษาให้เป็นไปตามความต้องการของสังคมแล้ว ยังต้องจัดการศึกษาในลักษณะพัฒนาคุณภาพของมนุษย์อีกด้วย โดยนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้ให้ถูกต้องและทันเหตุการณ์ การศึกษาจึงจัดว่ามีคุณภาพและพัฒนาให้สอดคล้องกับความเจริญทางด้านวิทยาการอยู่เสมอ (วิจิตร ภักดีรัตน์, 2536: 209)

ในยุคของเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว เครื่องมือทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ถูกนำมาใช้ในวงการศึกษาอย่างมากมาย เพื่อที่จะทำให้การเผยแพร่แหล่งข้อมูลมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และถูกต้องน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตถือเป็นเทคโนโลยีที่น่าจับตามองด้วยความเป็นอัจฉริยะ ประกอบกับการพัฒนาการที่เจริญก้าวหน้าเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ การนำสื่ออินเทอร์เน็ตมาใช้ในการประชาสัมพันธ์นั้น นับว่ามีความจำเป็นและมีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากมีฐานจากผู้ใช้จำนวนมากที่เป็นอาจารย์ นิสิต นักศึกษา ตลอดจนบุคลากร ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นคว้าหาข้อมูล ซึ่งทำให้เข้าถึงข่าวสารได้อย่างกว้างขวางและรวดเร็ว ดังนั้นสื่ออินเทอร์เน็ตจึงเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์อีกประเภทหนึ่งที่กำลังมีบทบาทสำคัญยิ่งต่อการศึกษาปัจจุบัน

ซึ่งวิธีการประชาสัมพันธ์นั้น เป็นการสร้างความเข้าใจอันดีของหน่วยงาน การให้ข้อมูลเพื่อให้เลือกใช้บริการ ได้ถูกต้องและสร้างความศรัทธาค่านิยมให้เกิดขึ้นกับองค์กร อำนาจความสะดวกในการติดต่อสื่อสารระหว่างองค์กรกับสถาบันและหน่วยงานต่างๆ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ (เสาวณีย์ ลีทิศาพนิต, 2533: 106)

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 10 เน้นความมุ่งมั่นเพื่อพัฒนาประเทศอย่างมั่นคงและยั่งยืน สามารถดำรงอยู่ในประชาคมโลกได้อย่างมีเกียรติภูมิและมีศักดิ์ศรี ยุทธศาสตร์

ที่สำคัญประการหนึ่งได้แก่ ยุทธศาสตร์พัฒนาคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเป็นสถาบันการศึกษาที่ได้ตระหนักถึงกระบวนการจัดการองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นของบรรพชนไทยที่เปี่ยมด้วยองค์ความรู้ที่หลากหลายที่มีการสืบทอดศาสตร์และศิลป์จากบรรพบุรุษสู่คนไทยจากรุ่นสู่รุ่นที่ล้วนทรงคุณค่าทางภูมิปัญญาที่น่าภาคภูมิใจ บ่งบอกถึงพลังแห่งความคิดและการสร้างสรรค์ความเป็นไทยอย่างวิจิตรบรรจง การที่บรรพบุรุษของเราได้สร้างสรรค์แบบอย่างที่ดีให้กับคนรุ่นหลัง นับเป็นจุดกำเนิดทางเดินของชีวิตที่มีอารยธรรมเพื่อให้พวกเราได้เจริญรอยตาม เสมือนมีแผนที่แห่งภูมิปัญญาไทยที่จะนำชีวิตไปสู่ความเจริญรุ่งเรืองต่อไปในอนาคต (มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ๙ ภูมิปัญญาไทย, 2553)



ภาพ : พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย เรือนไทยหมู่ ๖ ทูลกระหม่อมแก้ว
อ.องครักษ์ จ.นครนายก
ที่มา : <http://twm.swu.ac.th>



ภาพ : สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ที่มา : <http://iacr.swu.ac.th>

พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย “เรือนไทยหมู่ ๖ ทูลกระหม่อมแก้ว” ในความดูแลของสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป็นพิพิธภัณฑ์ที่ให้บริการทางวิชาการ ด้านภูมิปัญญาไทย ให้แก่ อาจารย์ ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ และนิสิตของมหาวิทยาลัย ตลอดจนหน่วยงาน องค์กรท้องถิ่นต่างๆ โดยแฝงองค์ความรู้ด้านสถาปัตยกรรมศาสตร์และสุนทรียศาสตร์ไว้ด้วยกัน นอกเหนือจากนี้ยังมีสิ่งพิมพ์ของสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะที่จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เหล่านั้น แต่สิ่งสิ่งพิมพ์มีข้อจำกัดคือเผยแพร่ไม่ทั่วถึงและไม่ค่อยได้รับความสนใจจากนิสิตเท่าที่ควร สาเหตุอาจเนื่องมาจากเอกสารเหล่านี้จัดทำขึ้นด้วยงบประมาณและจำนวนที่จำกัด แม้ว่าจะมีการจัดนิทรรศการเกี่ยวกับภูมิปัญญาไทย แต่ผู้สนใจยังอยู่ในวงที่จำกัด เนื่องจากสถานที่ตั้งอยู่ห่างไกลจากตัวเมืองหลวง ในขณะที่นิสิตของมหาวิทยาลัยเองก็ไม่ได้ให้ความสนใจเท่าที่ควร อาจเป็นเพราะสื่อแบบนิทรรศการนั้นจัดแสดงในระยะเวลาที่กำหนด และสถานที่ที่จำกัด จึงไม่สามารถทำให้ข้อมูลที่เป็นภูมิปัญญาไทยเข้าถึงบุคคลที่สนใจได้มากนัก

จากปัญหาดังกล่าวผู้วิจัยได้ให้ความสำคัญเรื่องเว็บไซต์หรืออินเทอร์เน็ต ซึ่งสามารถช่วยแก้ปัญหาสภาพในปัจจุบันได้ เพื่อประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้อีกแนวทางหนึ่งที่ช่วยสนับสนุนให้นิสิต อาจารย์ บุคลากร และบุคคลที่สนใจ เข้ามาหาความรู้ ซึ่งปัจจุบันเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง กลายเป็นแหล่งข้อมูลและความรู้ขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงไปทั่วโลก ประกอบกับในปัจจุบันรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนไปทำให้ช่องทางการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตมีอิทธิพลมากขึ้น นั่นเป็นเพราะการขยายขอบเขตและบทบาทของอินเทอร์เน็ตสำหรับสังคมไทยเริ่มสูงขึ้น การสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตเป็นการเติบโตที่รวดเร็ว ด้วยเหตุผลที่สำคัญ คือ ง่ายต่อการใช้งานเข้าถึงข้อมูลได้ตลอดเวลา เป็นสื่อที่เปิดรับข่าวสารได้ตลอด 24 ชั่วโมง สามารถให้ข่าวสารข้อมูลได้มากกว่าสื่อชนิดอื่นๆ ทั้งข้อความ ภาพและเสียง ผู้ใช้สามารถติดต่อสื่อสารกับบุคคลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว ภายในระยะเวลาอันสั้น ประกอบกับราคาคอมพิวเตอร์มีราคาที่ถูกกว่าสมัยก่อน ทำให้ในแต่ละครอบครัวมักจะมีคอมพิวเตอร์ใช้ ด้วยแนวโน้มการเติบโตการใช้อินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้นจึงทำให้เป็นโอกาสหนึ่งที่ทำให้การใช้อินเทอร์เน็ตในการสื่อสารกับบุคคลเป็นช่องทางที่ไม่ควรมองข้าม ดังจะเห็น

ได้ว่ามีผู้ใช้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตประมาณ 2.5 ล้านครัวเรือน โดยในกรุงเทพมหานคร จะมีประมาณ 1 ล้านครัวเรือน และคาดว่าปีหน้าจะมีการเพิ่มขึ้นของผู้ใช้บริการถึง 700,000 ครัวเรือน (มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ๙ ภูมิปัญญาไทย, 2553)

ถึงแม้ว่าการขยายตัวของอินเทอร์เน็ตได้ส่งผลต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนในสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม เช่น จากเดิมเวลาที่ต้องการค้นคว้าหาความรู้ จะต้องเดินทางไปแสวงหาจากแหล่งนั้น แต่ในทางกลับกัน เราสามารถใช้การขยายตัวของอินเทอร์เน็ตในการค้นคว้าหาความรู้ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และอื่นๆ อีกมากมาย จากแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นทำให้การใช้เครือข่ายการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ในการสื่อสารให้ผู้สนใจได้รู้จักและรับรู้ถึงความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาไทย ไม่ว่าจะเป็นประวัติความเป็นมา เนื้อหาความรู้ เพื่อประชาสัมพันธ์และรณรงค์ให้ประชาชนทั่วไปตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของภูมิปัญญาไทย ที่แสดงความเป็นอัตลักษณ์เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 2015 หรือ ASEAN Economic Community (AEC) ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ให้มีคุณภาพดี
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ความสำคัญของการวิจัย

1. เพื่อเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างกว้างขวางรวดเร็ว และสะดวกขึ้น
2. สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
3. เป็นแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์

อุปกรณ์และวิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

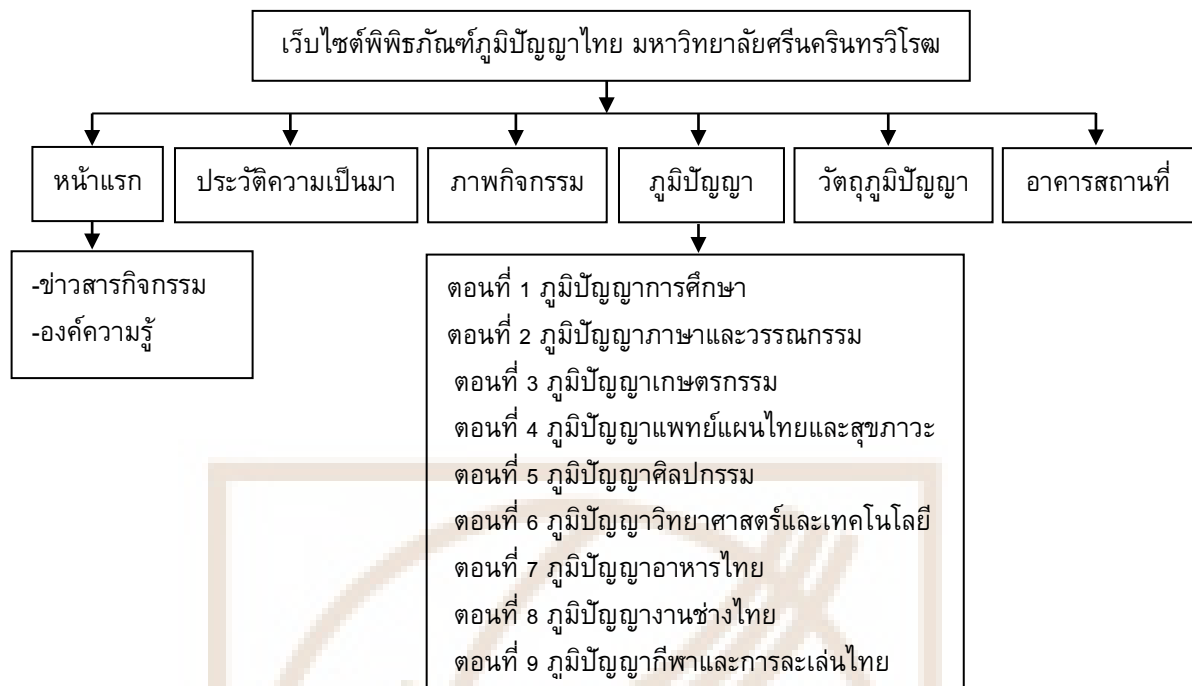
ประชากร ได้แก่

1. ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านเทคโนโลยีการศึกษา
2. บุคคลที่สนใจเข้าชมเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่

1. ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและเทคโนโลยีการศึกษา จำนวน 6 คน ได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง
2. บุคคลที่สนใจเข้าชมเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ ในช่วงเดือนมกราคม ถึงเดือนมีนาคม 2557 จำนวน

ทั้งสิ้น 135 คน



ภาพประกอบ 4 โครงสร้างระบบเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ประกอบด้วย

- 1.1. เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- 1.2. แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์
- 1.3. แบบสอบถามความพึงพอใจเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์

ตาราง 1 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญทางด้านเนื้อหา (N=3)

รายการประเมิน	($\bar{X}$)	SD	ระดับคุณภาพ
1. เนื้อหาและการดำเนินเรื่อง	4.60	0.16	ดีมาก
1.1 ความชัดเจนและถูกต้องของเนื้อหา	5.00	0.00	ดีมาก
1.2 ความเหมาะสมของลำดับเนื้อหา	4.33	0.21	ดี
1.3 ปริมาณเนื้อหาในแต่ละตอนมีความเหมาะสม	4.67	0.21	ดีมาก
1.4 ความน่าสนใจในการนำเสนอ	4.67	0.21	ดีมาก
1.5 ความเหมาะสมของภาพประกอบ	4.33	0.21	ดี
2. การใช้ภาษา	4.58	0.10	ดีมาก
2.1 การใช้ภาษาเหมาะสมกับเนื้อหา	4.67	0.21	ดีมาก
2.2 การใช้ภาษาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	4.67	0.21	ดีมาก
2.3 ความถูกต้องของภาษาที่ใช้	4.00	0.00	ดี
2.4 ภาษาที่ใช้เข้าใจง่าย	5.00	0.00	ดีมาก
ผลเฉลี่ยโดยรวม	4.59	0.70	ดีมาก

ตาราง 2 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีการศึกษา (N=3)

รายการประเมิน	($\bar{X}$)	SD	ระดับ คุณภาพ
1. รูปแบบการนำเสนอ	4.86	0.12	ดีมาก
- เมนู คำสั่ง และปุ่มต่างๆใช้งานง่าย	5.00	0.00	ดีมาก
- รูปแบบการนำเสนอมีความน่าสนใจ	5.00	0.00	ดีมาก
- การเชื่อมโยงเนื้อหาในแต่ละส่วนมีความเหมาะสม	5.00	0.00	ดีมาก
- เทคนิคที่ใช้ในการนำเสนอเหมาะสมกับเนื้อหา	4.67	0.21	ดีมาก
- ความสะดวกต่อการเข้าถึงในการใช้	4.67	0.21	ดีมาก
2. กราฟิก ตัวอักษร และสี	4.45	0.21	ดี
- ความเหมาะสมของตัวอักษรที่ให้อ่านง่ายสบายตา	4.33	0.21	ดี
- ใช้สีสวยงาม สบายตา ไม่ฉูดฉาด	4.33	0.21	ดี
- ความเหมาะสมของแบบตัวอักษร	4.67	0.21	ดีมาก
- ความเหมาะสมของขนาดตัวอักษร	4.33	0.21	ดี
- ความชัดเจนของภาพที่ใช้ประกอบ	4.33	0.21	ดี
- ขนาดของภาพที่แสดงบนหน้าจอมีความเหมาะสม	4.67	0.21	ดีมาก
- ความชัดเจนของภาพวิดิทัศน์	4.33	0.21	ดี
- การจัดวางตำแหน่งข้อความตัวอักษรและภาพมีความเหมาะสม	4.67	0.21	ดีมาก
3. เสียงวิดิทัศน์	4.16	0.10	ดี
- ความชัดเจนของเสียงวิดิทัศน์	4.33	0.21	ดี
- ความชัดเจนของเสียงประกอบ	4.00	0.00	ดี
เฉลี่ยโดยรวม	4.56	0.67	ดีมาก

ตาราง 3 ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม (N=135)

ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ค่าร้อยละ
1. นิสิต	88	65.18
2. บุคลากร	23	17.03
3. ผู้สนใจทั่วไป	24	17.77

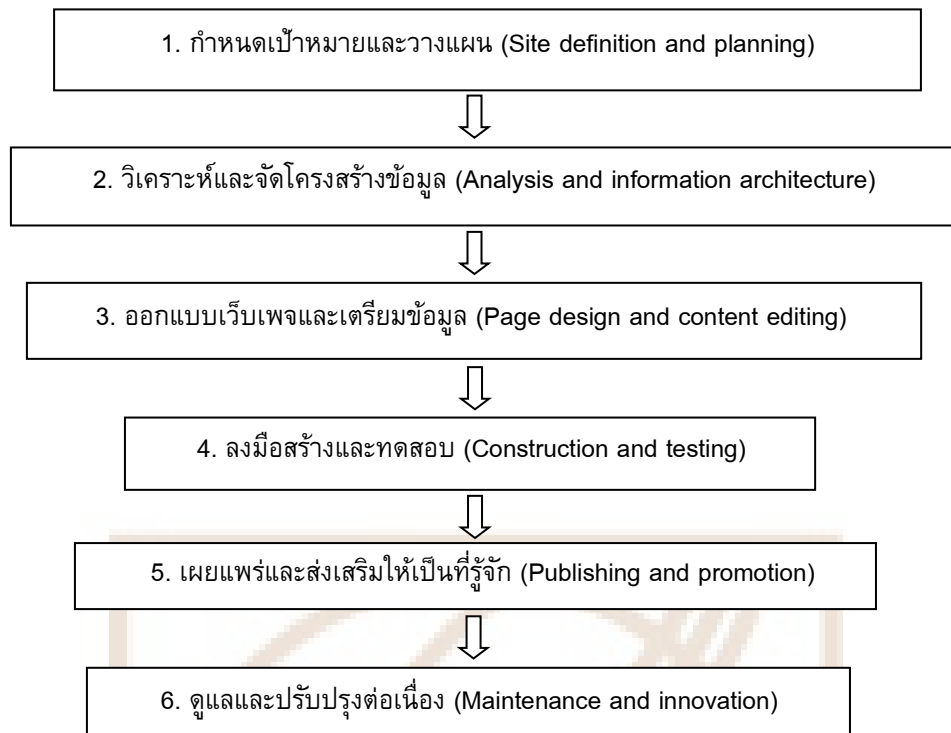
ตาราง 4 ข้อมูลการแสดงความพึงพอใจของผู้ใช้งาน (N=135)

ข้อมูลการแสดงความพึงพอใจของผู้ใช้งาน	$\bar{X}$	SD	ระดับคุณภาพ
1. เนื้อหามีความครบถ้วน	4.27	0.20	มาก
2. การนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจน่า	4.59	0.23	มากที่สุด
3. การจัดลำดับห้องชมเข้าใจง่าย	4.63	0.22	มากที่สุด
4. การใช้งานมีความเข้าถึงได้ง่าย	4.56	0.28	มากที่สุด
5. การออกแบบหน้าเว็บมีความน่าสนใจ	4.64	0.26	มากที่สุด
6. ภาพประกอบมีความน่าสนใจ	4.13	0.21	มาก
7. ภาพประกอบมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหา	4.50	0.18	มากที่สุด
8. สีพื้นหลังและสีตัวอักษรมีความเหมาะสม	4.61	0.15	มากที่สุด
9. รูปแบบของตัวอักษรมีความเหมาะสม	4.10	0.22	มาก
ตาราง 4 (ต่อ)			
10. เสียงวิดิทัศน์มีความชัดเจน	4.44	0.14	มาก
11. วิดิทัศน์มีความเหมาะสม	4.79	0.18	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.10	0.02	มาก

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลและใช้สถิติในการหาคุณภาพ และความพึงพอใจของเว็บไซต์ ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ดังนี้

1. ค่าร้อยละ
2. ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)
3. ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)
4. ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC)



ภาพประกอบ 1 ขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์
ที่มา: ดวงพร เกียงคำ. (2553). *คู่มือสร้างเว็บไซต์ด้วยตนเอง*. หน้า 28.

สรุปและอภิปรายผล (ขนาดอักษร 16)

1. เว็บไซต์การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีคุณภาพเนื้อหา และคุณภาพด้านเทคโนโลยีการศึกษา อยู่ในระดับดีมาก
2. ความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ อยู่ในระดับพึงพอใจมาก

อภิปรายผล

การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ให้มีคุณภาพไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. เว็บไซต์ที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้นได้ดำเนินการตามหลักการวิจัยและพัฒนาซึ่งมีการวางแผน ดำเนินการสร้าง ปรับปรุงแก้ไข และพัฒนาอย่างเป็นระบบ ในการสร้างเว็บไซต์ได้มีการตรวจสอบ ปรับปรุงแก้ไข และประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษาเพื่อหาคุณภาพของเว็บไซต์อย่างเป็นขั้นตอน จนได้เว็บไซต์ที่มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้
2. เนื้อหาเว็บไซต์ ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ได้ผ่านการตรวจสอบ ปรับปรุงแก้ไข และประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาที่มีความรู้ความสามารถ จนได้เนื้อหาที่มีความถูกต้อง และได้เว็บไซต์ที่มีคุณภาพด้านเนื้อหาอยู่ในระดับดีมาก
3. เว็บไซต์ที่ได้พัฒนาขึ้น เมื่อนำไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง มีผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์อยู่ในระดับพอใจมาก เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ อาจกล่าวได้ว่าเว็บไซต์ที่มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ ความเหมาะสมของขนาดตัวอักษร ความเหมาะสมของลำดับเนื้อหา สีพื้นหลังและสีตัวอักษรมีความเหมาะสมข้อมูลต่างๆ สามารถแสดงผลได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งผู้ใช้งานมีความพึงพอใจในการใช้งานอยู่ในระดับพอใจมาก สอดคล้องกับผลงานวิจัยของหัตถ์ ธิยาพันธ์ (2554: บทคัดย่อ) ที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านการออกแบบหน้าเว็บเพจอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้สามารถอธิบายได้ว่า อาจเนื่องมาจากเว็บไซต์มีรูปแบบที่เป็นระเบียบและ

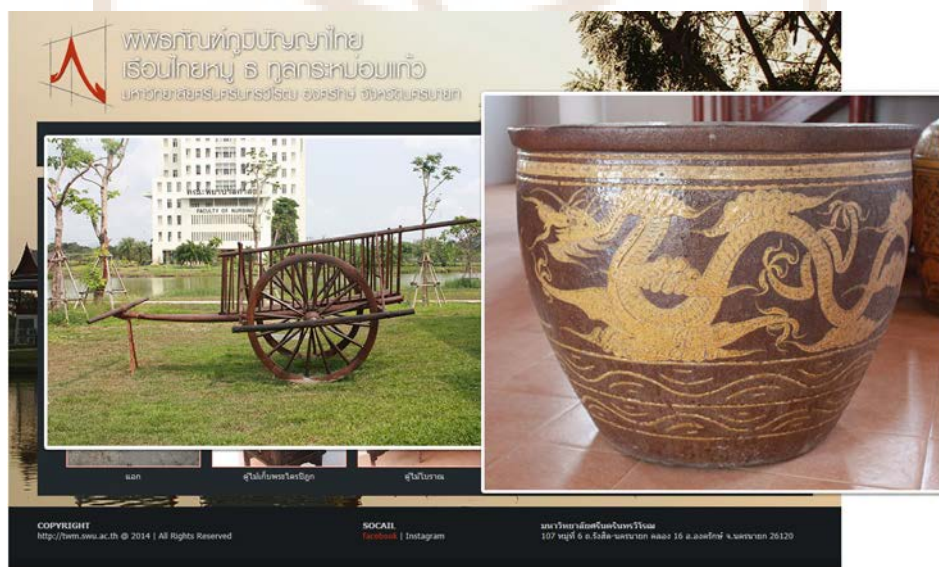
เรียบง่ายไม่ซับซ้อน สามารถใช้งานได้อย่างสะดวก มีความสม่ำเสมอตลอดทั้งเว็บไซต์ ทั้งในด้าน กราฟิก การใช้ โทนสี รวมทั้งระบบนำทาง

4. ความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ ของผู้สนใจทั่วไปมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์การพัฒนาเว็บไซต์ ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อยู่ในระดับพอใจมาก สอดคล้องกับ ผลงานวิจัยของ กิตติพงษ์ จำรูญ (2551) ที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อการเข้าถึงข้อมูลในเว็บเพจ อยู่ในระดับดี สามารถอธิบายได้ว่า อาจเนื่องมาจากการออกแบบจัดทำแผนที่เว็บไซต์ และจัดระบบข้อมูลให้ง่ายและ สะดวกในการเข้าถึง ประกอบกับการเชื่อมโยงทั้งภายในและภายนอกเว็บเพจมีความถูกต้อง สะดวกต่อการเข้าถึง ข้อมูลที่ต้องการ ใช้ระยะเวลาไม่นานในการเข้าถึงข้อมูล



ภาพ : เว็บไซต์พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย

ที่มา : <http://twm.swu.ac.th>



ภาพ : เว็บไซต์พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย

ที่มา : <http://twm.swu.ac.th>

ข้อเสนอแนะ

การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีข้อเสนอแนะ ดังนี้

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. ควรให้ผู้ชมสามารถอ่านรายละเอียดต่างๆ ที่มีการจัดแสดงได้ด้วย
2. ควรมีคำอธิบายเนื้อหาที่เป็นภาษาอังกฤษด้วย

ข้อเสนอแนะสำหรับวิจัยครั้งต่อไป

1. สามารถนำเว็บไซต์ดังกล่าวไปพัฒนาในเรื่องอื่นๆ ต่อไป เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์หน่วยงานในเรื่องอื่นๆ ของหน่วยงานต่อไป
2. สามารถนำแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอกได้ เพื่อให้เว็บไซต์มีความน่าสนใจเพิ่มขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ. (2542). **สาระและมาตรฐานการเรียนรู้กลุ่มสาระการงาน อาชีพ และเทคโนโลยี หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2544**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์.
- กระทรวงศึกษาธิการ. (2544). **หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐานพุทธศักราช 2544**. คณะวิทยาการ ชุมรกรรมกรสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน.
- กิตติพงษ์ จำรูญ. (2551). **รายงานการวิจัยเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์สาขาวิชาเทคโนโลยี การศึกษา. ระดับปริญญาโท วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.**
- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. (2553). **9 ภูมิปัญญาไทย**. กรุงเทพฯ: อพทยูเซอร์วิส.
- วิจิตร ภักดิ์รัตน์. (2536). **การบริหารงานธุรการ**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: ป. สัมพันธ์ พาณิชย์.
- เสาวณีย์ ลีขาบัตติ. (2533). **การสื่อความหมายเพื่อการเรียนรู้**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- หัตถ์นัย รียาพันธ์. (2554). **การพัฒนาเว็บไซต์ศาลาพุ่มข้าวบิณฑ์**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

References

- Department of Curriculum and Instruction Development, Ministry of Education. (1999). **Substance Learning Work Occupation Lesson and Technology. The Basic Education Core Curriculum B.E. 2554 (A.D.2011)**. Bangkok : The express transportation Organization of Thailand.
- Hassanai Riyaphan. (2011). **The Development of Website on Sala Pum Khao Bin, Sukhothai Thammathirat University**. Nonthaburi : Sukhothai Thammathirat University.

Kittipong Jumroon. (2008). **The Development of Educational Technology Website on Master Level, Faculty of Education Khon Kaen University**. Khon Kaen : Academic Resource Center KKU Library.

Ministry of Education. (2001). **The Basic Education Core Curriculum B.E. 2554 (A.D.2011)**. Faculty of Management Science, The Society of the basic Education Core Curriculum Committee.

Saowanee Sikkhabhandit. (1990). **The Interpretation for Learning**. Khonkaen : Khonkaen University.

Srinakharinwirot University. (2010). **9 of Thai Wisdoms**. Bangkok : Up to you service.

Wijit Pakdeerat. (1993). **Business Administration**. 3th edition. Bangkok : P.Samphan Panich.



Institute of Culture and Arts