

การพัฒนาเว็บไซต์หอจดหมายเหตุ สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

THE DEVELOPMENT OF ARCHIVES INSTITUTE OF CULTURE AND ART WEBSITE SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

ณัฐนัย ศรีโรจน์

NATTHANAI SRIROCHANA

การศึกษาระดับปริญญาโท กศ.ม. (การศึกษามหาบัณฑิต) เทคโนโลยีการศึกษา
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

MASTER'S DEGREE MASTER OF EDUCATION EDUCATION TECHNOLOGY SRINAKARINWIROT
UNIVERSITY

ดร.รัฐพล ประดับเวทย์

Ratthapol Padubveat Phd.

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาเว็บไซต์หอจดหมายเหตุ สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ให้มีคุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด และศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์ หอจดหมายเหตุ สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประชากรกลุ่มเป้าหมายในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ 1) ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา และด้านเทคโนโลยีการศึกษา จำนวน 6 คน 2) บุคคลที่สนใจเข้าชมเว็บไซต์หอจดหมายเหตุ สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตั้งแต่เดือน ธันวาคม 2556 – มกราคม 2557 จำนวน 100 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบด้วย เว็บไซต์หอจดหมายเหตุ สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์สำหรับผู้เชี่ยวชาญ และแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิตและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า เว็บไซต์หอจดหมายเหตุ สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีผลการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญทั้งด้านเนื้อหาและด้านเทคโนโลยีการศึกษา อยู่ในระดับดีมาก และผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์อยู่ในระดับพึงพอใจมาก

คำสำคัญ:การพัฒนาเว็บไซต์หอจดหมายเหตุ สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ

Abstract

The purposes of this research were to develop Archives Institute of Culture and Website, Srinakarinwirot University with the expected quality level and to study the satisfaction of users. The target populations were: 1) content and educational technology experts. 2) one hundred people who visited Archives Institute of Culture and Art Website, Srinakarinwirot University. The research instruments were Archives Institute of Culture and Website, the quality evaluation form for experts, and the satisfaction evaluation form. The data analyzed by mean, percentage, and standard deviation.

The result revealed that Archives Institute of Culture and Website, gets a very good level of efficiency in both content and educational technology, and the high level of users' satisfaction.

Keywords: THE DEVELOPMENT OF ARCHIVES INSTITUTE OF CULTURE AND ART WEBSITE
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

บทนำ

จากรากฐานของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ คือ "โรงเรียนฝึกหัดครูชั้นสูง" และ "วิทยาลัยวิชาการศึกษา" ที่ได้วางรากฐานทางการศึกษาไว้อย่างเข้มแข็งในสังคมไทยที่ได้ส่งผ่านอุดมการณ์และแนวคิดทางการศึกษาหยั่งรากลึกและกระจายไปทั่วสังคมไทย การปรับเปลี่ยนและพัฒนาจากสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาเฉพาะทางมาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพหุศาสตร์ หรือ มหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ (Comprehensive University) ในห้วงเวลา 3 ทศวรรษเศษ มหาวิทยาลัยพหุศาสตร์ที่มุ่งสร้างพลังร่วมจากศาสตร์ที่หลากหลาย พลังร่วมเพื่อการขับเคลื่อนสติปัญญาสังคมให้ทรงพลังบนฐานการค้นคว้าวิจัยและความเป็นเลิศทางวิชาการ

"วิสัยทัศน์องค์กรใหม่" บนรากฐานของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่สะท้อนใน 9 ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

1. ยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย 2. ยุทธศาสตร์การจัดการความรู้เพื่อสังคม 3. ยุทธศาสตร์การสืบสานและสร้างสรรค์วัฒนธรรมและศิลปะ 4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพนิสิต 5. ยุทธศาสตร์การประกันคุณภาพการศึกษา 6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาสื่อการเรียนรู้เพื่อสังคม 7. ยุทธศาสตร์การบริหารระบบและบุคคล 8. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและบริหารทรัพย์สิน และ 9. ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ภารกิจหลักที่สำคัญประการหนึ่งคือ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม จึงส่งผลให้มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในอดีต มีบทบาทโดดเด่นอย่างมากทางด้าน การค้นคว้าวิจัยและการสืบสานทางด้านกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม ไม่ว่าจะเป็นบทบาทขององค์กรในรูปแบบของสถาบัน ได้แก่ สถาบันทักษิณคดีศึกษา วิทยาเขตสงขลา สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน วิทยาเขตมหาสารคาม รวมทั้ง การมีบทบาทในการจัดประชุมสัมมนาทางวิชาการการจัดกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง

ด้วยบทบาทดังกล่าวจึงได้มีการจัดตั้งสถาบันวิจัยศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒขึ้นซึ่งได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย ให้เป็นหน่วยงานในกำกับของมหาวิทยาลัยเมื่อวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2543 และได้เปลี่ยนชื่อจาก “สถาบันวิจัยศิลปวัฒนธรรม” เป็น “สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ” เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจของสถาบันฯ ตามประกาศสภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ หอจดหมายเหตุมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป็นส่วนหนึ่งของสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะที่รวบรวมข้อมูลทางด้านประวัติศาสตร์ และข้อมูลปัจจุบันของมหาวิทยาลัยเพื่อให้ผู้สนใจเข้าเยี่ยมชม ประกอบด้วยหอจดหมายเหตุ หอเกียรติยศ และพิพิธภัณฑ์การศึกษา โดยตั้งอยู่ ณ อาคารประสานมิตร (อาคาร 3) ซึ่งเป็นอาคารที่เริ่มเปิดใช้เมื่อปีพุทธศักราช 2495 เป็นอาคารเรียนหลังแรกของโรงเรียนฝึกหัดครูชั้นสูง และเป็นห้องทำงานของผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยอินเดียนาซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒกับมหาวิทยาลัยอินเดียนา รวมทั้งใช้เป็นสำนักงานบริหารของศาสตราจารย์ ดร.สาโรช บัวศรี ผู้อำนวยการโรงเรียนฝึกหัดครูชั้นสูงและอธิการวิทยาลัยวิชาการศึกษา นอกจากนี้อาคารประสานมิตรยังเป็นศูนย์รวมคณาจารย์และนิสิต ทั้งด้านการเรียนการสอน การทำกิจกรรม การสหนาการ และเป็นแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ของมหาวิทยาลัยตลอดมา

จากแผนยุทธศาสตร์สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ พ.ศ.2551 – 2554 มีข้อกำหนดให้สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ความเป็นมาของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างจิตสำนึกในความภาคภูมิใจที่มีต่อมหาวิทยาลัย และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หอจดหมายเหตุ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (แผนยุทธศาสตร์และแผนการปฏิบัติงานสถาบันและศิลปะ พ.ศ.2551 – 2554. ออนไลน์) หอจดหมายเหตุ สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้จัดส่วนการแสดงให้เห็นเข้าเยี่ยมชมในรูปแบบของพิพิธภัณฑ์

พิพิธภัณฑ์นั้นเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีประโยชน์ในการศึกษา และเป็นที่ยอมรับรวมข้อมูลโบราณสถานและโบราณวัตถุอีกทั้งยังเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับนักเรียนและบุคคลทั่วไป ผู้เข้าชมจะต้องเดินทางไปยังพิพิธภัณฑ์ทำให้เกิดปัญหาด้านงบประมาณและด้านเวลาในการเดินทางก่อให้เกิดความเลื่อมล้ำทางการศึกษาและการเข้าถึงข้อมูล ปัจจุบันความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต (Internet) ที่ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตลอดเวลาและทุกสถานที่ภายใต้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต (สุวรรณ โชติการ และคณะ. 2554: บทคัดย่อ)

ในยุคศตวรรษที่ 21 อันเป็นยุคแห่งโลกไร้พรมแดน สื่ออินเทอร์เน็ตได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นมาทัดเทียมกับสื่อมวลชน องค์การขนาดใหญ่ทั้งของรัฐและเอกชนเริ่มให้ความสนใจทำประชาสัมพันธ์ และโฆษณาผ่านช่องทางสื่อสารสมัยใหม่ในรูปแบบของอินเทอร์เน็ตมากขึ้น โดยใช้เป็นสื่อเสริมจากสื่ออื่นๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายสากลทั่วโลก (อดิศักดิ์ อนันันัน. 2540) ตลอดจนเพื่อการสร้างภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์องค์กร (ศิริวรรณ ศรีวิชชุพงษ์. 2542)

สื่ออินเทอร์เน็ตสามารถใช้ดำเนินงานเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายใน เพื่อบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในประเด็นต่างๆ ต่อไปนี้ เพื่อการแจ้งข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมายภายในองค์กร เช่น ผู้บริหาร บุคลากร เจ้าหน้าที่ ซึ่งช่วยประหยัดกระดาษ เวลาที่ใช้ในการผลิตและจัดจำหน่าย และยังสามารถจัดส่งข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในไปยังกลุ่มเป้าหมายภายในองค์กรได้อย่างรวดเร็ว และใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก เช่น ลูกค้า ผู้ใช้บริการ สื่อมวลชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา ผู้สนใจ ซึ่งการจัดเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต จะช่วยให้องค์กรเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับองค์กรในด้านต่างๆ เช่น ประวัติความเป็นมาขององค์กร ลักษณะองค์กร การดำเนินงานขององค์กร ภาระหน้าที่ขององค์กร การบริหารงานองค์กร การจัดแบ่งสายงาน ผู้บริหารองค์กร สินค้า การบริการ การพัฒนาปรับปรุงองค์กร (ศิริวรรณ ศรีวิชชุพงษ์. 2542)

จากบริบทของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะข้างต้นดังกล่าวสามารถนำเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต (Internet) มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างเว็บไซต์ในการนำเสนอหोजดหมายเหตุ สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยการเลือกใช้เว็บไซต์ที่มีรูปแบบปฏิสัมพันธ์ (Interactive) มาใช้ เพื่อการมีส่วนร่วมระหว่างระบบกับผู้ใช้ โดยใช้เทคนิคการถ่ายภาพ 360 องศา ในการนำเสนอมุมมองภาพในแนวระนาบ และทิศทางการเคลื่อนที่เพื่อเปลี่ยนมุมมองเสมือนว่าได้อยู่สถานที่นั้นจริง ทำให้เกิดการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ในรูปแบบใหม่ๆ สื่อที่นำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์จึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง การประชาสัมพันธ์เป็นงานที่ต้องเข้าไปสัมผัสกับกลุ่มคน เพื่อชักจูงหรือชักชวนให้ผู้คนเข้ามาใช้บริการของหน่วยงาน ดังนั้นหน่วยงานจึงต้องสร้างความนิยมและความเลื่อมใสศรัทธาให้เกิดขึ้น ในการประชาสัมพันธ์หน่วยงานนั้นจึงจำเป็นต้องอาศัยสื่อที่มีความเหมาะสมเพื่อช่วยประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน เพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจ และเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการของหน่วยงาน ผู้วิจัยจึงได้ศึกษาค้นคว้าและทำวิจัยเพื่อที่จะพัฒนาเว็บไซต์หोजดหมายเหตุ สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์หोजดหมายเหตุ สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒให้มีคุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อเว็บไซต์หोजดหมายเหตุ สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

อุปกรณ์และวิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่

1. ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา และด้านเทคโนโลยีการศึกษา จำนวน 6 คน
2. บุคคลที่สนใจเข้าชมเว็บไซต์หอจดหมายเหตุ สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตั้งแต่เดือน ธันวาคม 2556 – มกราคม 2557 จำนวน 100 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

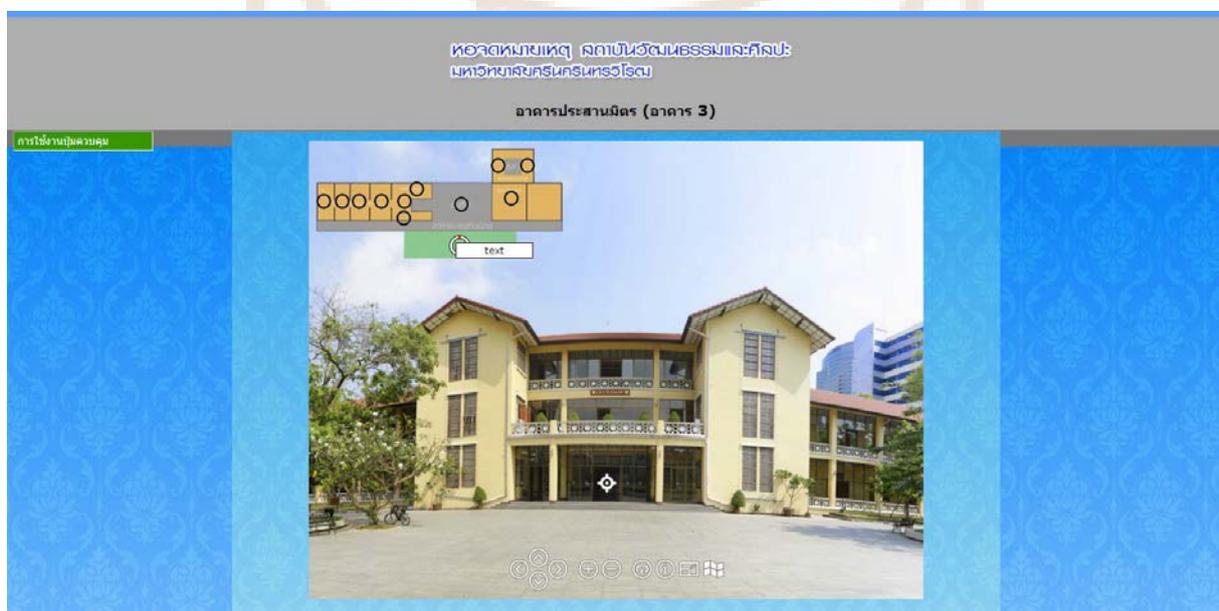
1. เว็บไซต์หอจดหมายเหตุ สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. แบบประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ
3. แบบประเมินความพึงพอใจโดยกลุ่มผู้ใช้งาน

การวิเคราะห์ข้อมูล

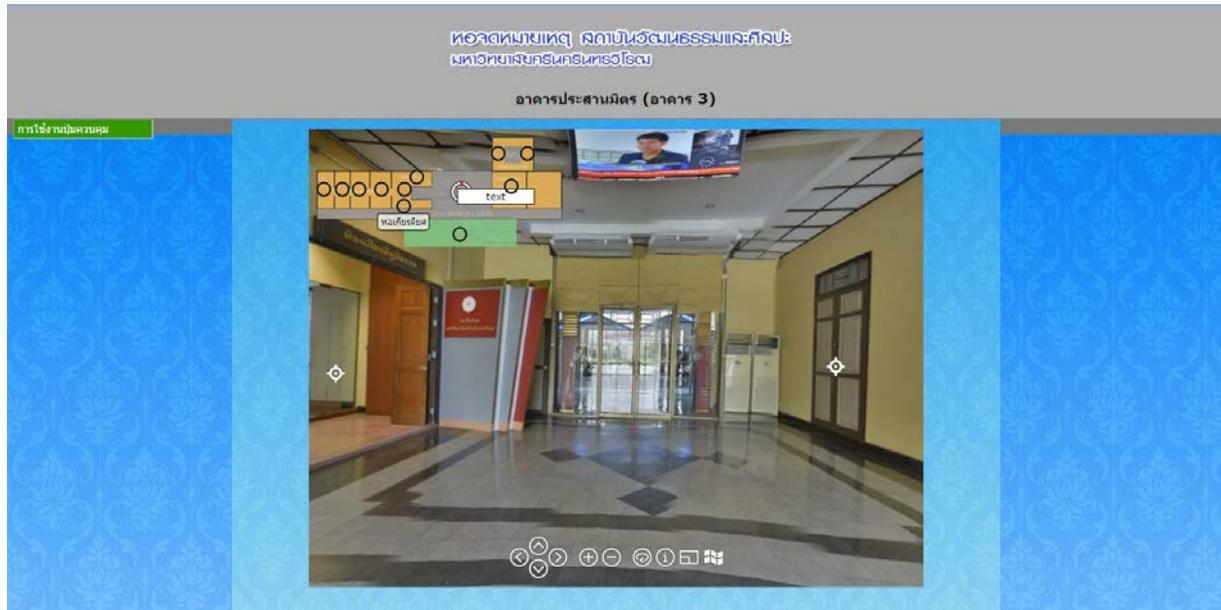
ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลและใช้สถิติในการหาคุณภาพ และความพึงพอใจของเว็บไซต์หอจดหมายเหตุ สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ดังนี้

1. ค่าร้อยละ
2. ค่าเฉลี่ย (\bar{X})
3. ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)
4. ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC)

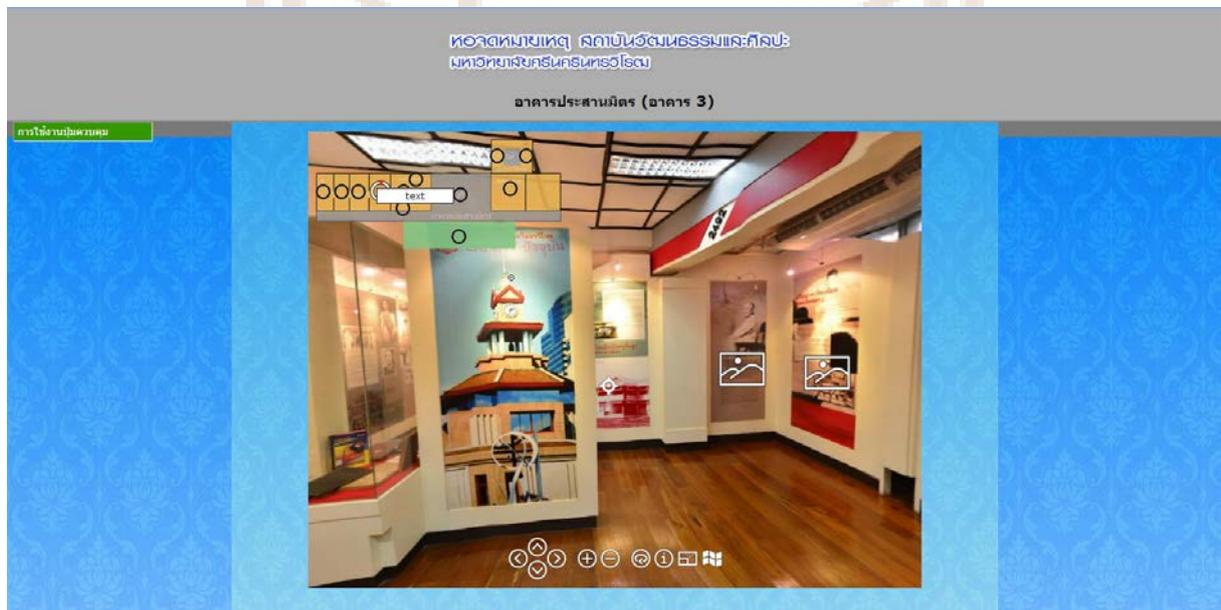
ภาพตัวอย่างเว็บไซต์



ภาพที่ 1 ภาพหน้าแรกของเว็บไซต์
ที่มา <http://gsc.science.swu.ac.th/output/>



ภาพที่ 2 ภาพห้องโถงอาคารประสานมิตร
ที่มา <http://gsc.science.swu.ac.th/output/>



ภาพที่ 3 ห้องจารอัตลักษณ์
ที่มา <http://gsc.science.swu.ac.th/output/>

สรุปและอภิปรายผล

1. เว็บไซต์ที่หोजดหมายเหตุ สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีคุณภาพเนื้อหา และคุณภาพด้านเทคโนโลยีการศึกษาอยู่ในระดับดีมาก
2. ความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ อยู่ในระดับพึงพอใจมาก

ผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการทดลองและวิเคราะห์ข้อมูลตามวิธีการทางสถิติ เพื่อหาคุณภาพเว็บไซต์ หोजดหมายเหตุ สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ และหาความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ และสรุปผลวิจัยได้ดังนี้

1. การหาคุณภาพจากการประเมินเว็บไซต์หोजดหมายเหตุ วัฒนธรรมและศิลปะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 6 ท่าน ได้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีการศึกษา 3 ท่าน และผู้เชี่ยวชาญทางด้านเนื้อหา 3 ท่าน รายละเอียดตามตาราง ดังนี้

ตาราง 1 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีการศึกษา (N=3)

รายการประเมิน	\bar{X}	SD	ระดับคุณภาพ
1. รูปแบบการนำเสนอ	4.80	0.32	ดีมาก
1.1 เมนู คำสั่ง และปุ่มต่างๆ ใช้งานง่าย	4.67	0.58	ดีมาก
1.2 รูปแบบการนำเสนอมีความน่าสนใจ	5.00	0.00	ดีมาก
1.3 การเชื่อมโยงเนื้อหาในแต่ละส่วนมีความเหมาะสม	4.67	0.58	ดีมาก
1.4 เทคนิคที่ใช้การนำเสนอเหมาะสมกับเนื้อหา	4.67	0.58	ดีมาก
1.5 ความสะดวกต่อการเข้าถึงในการใช้	5.00	0.00	ดีมาก
2. กราฟิก ตัวอักษร และสี	4.67	0.21	ดีมาก
2.1 ความเหมาะสมของตัวอักษรที่ใช้ อ่านง่าย สบายตา	4.33	0.58	ดี
2.2 ใช้สีสวยงาม สบายตา ไม่ฉูดฉาด	4.67	0.58	ดีมาก
2.3 ความเหมาะสมของแบบตัวอักษร	4.67	0.58	ดีมาก
2.4 ความเหมาะสมของขนาดตัวอักษร	4.67	0.58	ดีมาก
2.5 ความชัดเจนของภาพที่ใช้ประกอบ	4.67	0.58	ดีมาก
2.6 ขนาดของภาพที่แสดงบนหน้าจอดีความเหมาะสม	4.67	0.58	ดีมาก
2.7 ความชัดเจนของภาพวีดิทัศน์	5.00	0.00	ดีมาก
2.8 การจัดวางตำแหน่งข้อความตัวอักษรและภาพมีความเหมาะสม	4.67	0.58	ดีมาก
3. เสียงวีดิทัศน์	5.00	0.00	ดีมาก
3.1 ความชัดเจนของเสียงวีดิทัศน์	5.00	0.00	ดีมาก
เฉลี่ยโดยรวม	4.82	0.16	ดีมาก

ที่มา จากผลการวิจัยของผู้วิจัย

จากตาราง 1 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษา จำนวน 3 ท่าน พบว่าคุณภาพโดยรวมของเว็บไซต์มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.82, SD = 0.16$) เมื่อพิจารณาแต่ละด้านของการประเมินพบว่ารูปแบบการนำเสนอ โดยรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.80, SD = 0.32$) โดยรูปแบบการนำเสนอมีความน่าสนใจอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 5.00, SD = 0.00$) ความสะดวกต่อการเข้าถึงในการใช้อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 5.00, SD = 0.00$) เมนู คำสั่ง และปุ่มต่างๆ ใช้งานง่ายอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.67, SD = 0.58$) กราฟิก ตัวอักษร และสี โดยรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.67, SD = 0.58$) โดยความชัดเจนของภาพวีดิทัศน์อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 5.00, SD = 0.00$) ใช้สีสวยงาม สบายตา ไม่ฉูดฉาดอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.67, SD = 0.58$) และความเหมาะสมของแบบตัวอักษรอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.67, SD = 0.58$) เสียงวีดิทัศน์โดยรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 5.00, SD = 0.00$) โดยความชัดเจนของวีดิทัศน์ อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 5.00, SD = 0.00$)

ตาราง 2 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญทางด้านเนื้อหา (N=3)

รายการประเมิน	\bar{X}	SD	ระดับคุณภาพ
1. เนื้อหาและการดำเนินเรื่อง	4.87	0.32	ดีมาก
1.1 ความชัดเจนและถูกต้องของเนื้อหา	4.67	0.58	ดีมาก
1.2 ความเหมาะสมของลำดับเนื้อหา	5.00	0.00	ดีมาก
1.3 ปริมาณเนื้อหาในแต่ละตอนมีความเหมาะสม	4.67	0.58	ดีมาก
1.4 ความน่าสนใจในการนำเสนอ	5.00	0.00	ดีมาก
1.5 ความเหมาะสมของภาพประกอบ	5.00	0.00	ดีมาก
2. การใช้ภาษา	4.75	0.29	ดีมาก
2.1 การใช้ภาษาเหมาะสมกับเนื้อหา	5.00	0.00	ดีมาก
2.2 การใช้ภาษาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	4.67	0.58	ดีมาก
2.3 ความถูกต้องของภาษาที่ใช้	4.67	0.58	ดีมาก
2.4 ภาษาที่ใช้เข้าใจง่าย	4.67	0.58	ดีมาก
ผลเฉลี่ยโดยรวม	4.81	0.02	ดีมาก

ที่มา จากผลการวิจัยของผู้วิจัย

จากตาราง 2 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 3 ท่าน พบว่าคุณภาพโดยรวมของเว็บไซต์มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.81, SD = 0.02$) เมื่อพิจารณาแต่ละด้านของการประเมินพบว่า เนื้อหาและการดำเนินเรื่อง โดยรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.87, SD = 0.32$) โดยความเหมาะสมของลำดับเนื้อหาอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 5.00, SD = 0.00$) ความน่าสนใจในการนำเสนออยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 5.00, SD = 0.00$) และความเหมาะสมของภาพประกอบอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 5.00, SD = 0.00$) การใช้ภาษา โดยรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.75, SD = 0.29$) โดยการใช้ภาษาเหมาะสมกับเนื้อหาอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 5.00, SD = 0.00$) การใช้ภาษาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.67, SD = 0.58$) และความถูกต้องของภาษาที่ใช้อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.67, SD = 0.58$)

2. การหาความพึงพอใจจากการประเมินเว็บไซต์หอจดหมายเหตุ วัฒนธรรมและศิลปะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยผู้ใช้งานจำนวน 100 คน รายละเอียดตามตาราง ดังนี้

ตาราง 3 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งาน (N=100)

ข้อมูลการแสดงความพึงพอใจของผู้ใช้งาน	\bar{X}	SD	ระดับคุณภาพ
1. เนื้อหาที่น่าสนใจ	4.37	0.71	พึงพอใจมาก
2. การนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจน่าติดตาม	4.33	0.72	พึงพอใจมาก
3. การจัดลำดับห้องชมเข้าใจง่าย	4.29	0.79	พึงพอใจมาก
4. การใช้งานมีความเข้าถึงได้ง่าย	4.43	0.70	พึงพอใจมาก
5. การออกแบบหน้าจอน่าสนใจ	4.19	0.80	พึงพอใจมาก
6. ภาพประกอบที่น่าสนใจ	4.27	0.72	พึงพอใจมาก
7. ภาพประกอบมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหา	4.47	0.61	พึงพอใจมาก
8. สีพื้นหลังและสีตัวอักษรมีความเหมาะสม	4.17	0.74	พึงพอใจมาก
9. รูปแบบของตัวอักษรมีความเหมาะสม	4.15	0.79	พึงพอใจมาก
10. ข้อมูลต่างๆสามารถแสดงผลได้อย่างรวดเร็ว	4.36	0.72	พึงพอใจมาก
11. เสียงวีดิทัศน์มีความชัดเจน	4.23	0.80	พึงพอใจมาก
12. วีดิทัศน์มีความเหมาะสม	4.21	0.79	พึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.29	0.06	พึงพอใจมาก

ที่มา จากผลของการวิจัยของผู้วิจัย

จากตาราง 3 ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 คน พบว่าผู้ใช้งานมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 4.29, SD = 0.06$) โดยภาพประกอบมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหาอยู่ในระดับพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 4.47, SD = 0.61$) การใช้งานมีความเข้าถึงได้ง่ายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 4.43, SD = 0.70$) และเนื้อหาน่าสนใจอยู่ในระดับพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 4.37, SD = 0.71$)

อภิปรายผล

การพัฒนาเว็บไซต์หอจดหมายเหตุ สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ให้มีคุณภาพไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. เว็บไซต์ที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้นได้ดำเนินการพัฒนาซึ่งมีการวางแผน ดำเนินการสร้าง ปรับปรุงแก้ไข และพัฒนาตามหลักการพัฒนาเว็บไซต์ของ ดวงพร เกียงคำ (ดวงพร เกียงคำ. 2549) ในการสร้างเว็บไซต์ได้มีการตรวจสอบ ปรับปรุงแก้ไข และประเมินคุณภาพโดยผู้ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษา เพื่อหาคุณภาพของเว็บไซต์อย่างเป็นขั้นตอน จนได้เว็บไซต์ที่มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

2. ความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์ อยู่ในระดับพึงพอใจมาก กล่าวได้ว่าเว็บไซต์ที่มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ ความเหมาะสมของขนาดตัวอักษร ความเหมาะสมของลำดับเนื้อหา สีพื้นหลังและสีตัวอักษรมีความเหมาะสม ข้อมูลต่างๆ สามารถแสดงผลได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งผู้ใช้งานมีความพึงพอใจในการใช้งานอยู่ในระดับพอใจมาก สอดคล้อง

กับผลงานวิจัยของ หัสนัย รียาพันธ์ เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ศาลาพุ่มข้าวบิณฑ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (หัสนัย รียาพันธ์. 2554) สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ กิตติพงษ์ จำรูญ เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา (กิตติพงษ์ จำรูญ. 2551)

ข้อเสนอแนะ

การพัฒนาเว็บไซต์หอจดหมายเหตุ สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีข้อเสนอแนะ ดังนี้

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. การพัฒนาเว็บไซต์ควรมีทั้ง 2 ภาษา คือภาษาไทย และภาษาอังกฤษ เพื่อให้เว็บไซต์สามารถรองรับการเข้าชมของนักศึกษาชาวต่างชาติและบุคคลทั่วไปที่เป็นชาวต่างชาติได้
2. ต้องมีการปรับปรุงเนื้อหาเว็บไซต์ตลอดเวลาเพื่อให้เนื้อหาที่มีความน่าสนใจอยู่ตลอดเวลาเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้เข้าใช้เว็บไซต์
3. ต้องมีการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ในหลายช่องทางเพื่อให้ผู้ใช้งานได้รู้จักเว็บไซต์ได้มากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการเว็บไซต์ให้มากยิ่งขึ้น
4. ควรนำสื่อหลายประเภทมารวมกัน ในการพัฒนาเว็บไซต์ ดังนั้นผู้สร้างต้องนำทฤษฎี และหลักการออกแบบมาใช้ในการดำเนินการสร้างเพื่อให้ได้เว็บไซต์ที่มีคุณภาพมากที่สุด
5. สามารถนำแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานต่าง ๆ

ข้อเสนอแนะสำหรับวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรวิจัยโดยสำรวจความต้องการผู้เข้าใช้เว็บไซต์เพื่อให้ได้ข้อมูลในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เข้าชมเว็บไซต์ให้ได้มากที่สุด
2. ควรมีการวิจัยเว็บไซต์ในลักษณะต่าง ๆ เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น
3. ควรมีการวิจัยและสำรวจเว็บไซต์แบบเดียวกันในหน่วยงานอื่นเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์ในหน่วยงานของตนเอง

เอกสารอ้างอิง

กิตติพงษ์ จำรูญ. (2551). รายงานการวิจัยเรื่องการพัฒนาเว็บไซต์สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา

ระดับปริญญาโท. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต คณะศึกษาศาสตร์

มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.

ดวงพร เกียงคำ. (2549). คู่มือการสร้างเว็บไซต์ด้วยตนเอง. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น.

แผนยุทธศาสตร์และแผนการปฏิบัติงานสถาบันและศิลปะ พ.ศ.2551 – 2554. (ออนไลน์) แหล่งที่มา

<http://iacr.swu.ac.th/th/index.php>.

ศิริวรรณ ศรีวิฑูรย์. (2542). แนวโน้มสื่อโฆษณาบนอินเทอร์เน็ตแห่งประเทศไทยในทศวรรษหน้า(พ.ศ. 2542-2551).

วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ถ่ายเอกสาร.

สุวรรณ โชติการ และคณะ. (2554) . การพัฒนาพิพิธภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์เสมือนจริง โบราณสถานในเขต

เทศบาลนครสงขลาโดยใช้เทคนิคการถ่ายภาพรายละเอียดสูง (HDR: High Dynamic Range)

และภาพพาโนรามาเสมือนจริง (Virtual Panoramic): บทคัดย่อ. ถ่ายเอกสาร.

- หัตสนัย รียาพันธ์. (2554). การพัฒนาเว็บไซต์ศาลาพุ่มข้าวบิณฑ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. ถ่ายเอกสาร.
- อดิศักดิ์ อนันันัน. (2540). ธุรกิจการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

References

- Adisak Anunnub. (1997). **Business advertising and publicity through the Internet in Thailand**. Bangkok: Jurarongkorn University.
- Duangporn Kiangcome. (2006) **Build your own website**. Bangkok: Provision.
- Hassanai Riyaphan. (2011). **The Development of Website on Sala Pum Khao Bin, Sukhothai Thammathirat University**. Nonthaburi : Sukhothai Thammathirat University.
- Kittipong Jumroon. (2008). **The Development of Educational Technology Website on Master Level, Faculty of Education Khon Kaen University**. Khon Kaen : Academic Resource Center KKU Library.
- Siriwan Sriwichupong. (1999) **Advertising on Internet media trends Thailand in the next decade (BCE 1999 – 2008)**. Thesis journal. Bangkok: Thammasart University.
- Strategic plans and operational plans and the Art Institute BCE 2008 – 2011**. (Online). Source <http://iacr.swu.ac.th/th/index.php>.
- Suwan Showtikran. (2011). **The Development of Virtual Museum electronic Remains in Songkhla using high-resolution imaging techniques And Virtual Paronamic**:Abstract.

Institute of Culture and Arts