

การรับรู้ด้านสังคมและวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาแลกเปลี่ยน
ชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
**Perception of Thai Culture and Society of Chinese Exchanged
Students in Chiang Mai University**

Ji Fan

เชษฐภูมิ วรรณไพศาล และ จารุณี มณีกุล

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Ji Fan

Chetthapoom Wannapaisan and Jarunee Maneekul

Chiang Mai University, Thailand

Corresponding Author, E-mail: jifan11260733@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการรับรู้ด้านสังคมไทยของนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2) ศึกษาการรับรู้ด้านวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 3) ศึกษาการปรับตัวให้สอดคล้องกับสังคมและวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาจากประเทศจีนทุกเพศทุกวัยที่เข้ามาศึกษามากกว่า 3 เดือน ในสถาบันภาษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญจำนวน 100 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามการรับรู้ด้านสังคมและวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

* วันที่รับบทความ: 11 มิถุนายน 2562; วันที่แก้ไขบทความ 28 มิถุนายน 2562; วันที่ตอบรับบทความ: 30 มิถุนายน 2562

Received: June 11, 2019; Revised: June 20, 2019; Accepted: June 24, 2019

ผลการวิจัยพบว่า

- 1) ผลการรับรู้ด้านสังคมไทยของนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีการรับรู้ด้านสังคมไทยทั่วไป สังคมเมือง และสังคมชนบทอยู่ในระดับมากที่สุด
- 2) ผลการรับรู้ด้านวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่านักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนมีการรับรู้ด้านวัฒนธรรมไทยภาคเหนือ และภาคกลางอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้อยู่ในระดับมาก
- 3) ผลการปรับพฤติกรรมให้สอดคล้องกับสังคมไทยและวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่พบว่านักศึกษามีการขึ้นขอรับสังคมและวัฒนธรรมไทยมากที่สุดคือ ทักทาย ไหว้และศาสนา คิดเป็นร้อยละ 22.55 รองลงมาคือเทศกาลวันสงกรานต์ คิดเป็นร้อยละ 17.29 เทศกาลลอยกระทง คิดเป็นร้อยละ 14.29 อาหารไทย คิดเป็นร้อยละ 13.54 และพิธีไหว้ครู คิดเป็นร้อยละ 9.78 ตามลำดับ

คำสำคัญ: การรับรู้ด้านสังคมและวัฒนธรรมไทย; นักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีน

Abstract

The purposes of this research was to: 1) study of the social perception of Thailand Chinese exchange students in Chiang Mai University. 2) study the cultural perception of Thailand Chinese exchange students in Chiang Mai University. 3) study the behavior conforms to the society and culture of Thailand, the Chinese exchange student in university. The samples were Chinese students of all ages who studied more than 3 months in the Institute of Languages University by using a random sampling method of 100 people. The research instruments were Thai society and culture awareness questionnaire of Chinese exchange students in Chiang Mai University. The statistics used in data analysis were percentage, mean and standard deviation.

The results were as follows:

- 1) The results of Thai social awareness of Chinese exchange students in Chiang Mai University were perceived in Thai society in general, urban society and rural society at the highest level.
- 2) Thai cultural awareness of Chinese exchange students In Chiang Mai University, it was found that Chinese exchange students had the highest level of perception of Thai culture in the North and Central region. The Northeastern and Southern regions were at the high level.
- 3) The result of behavior modification to be in line with Thai society and Thai culture of Chinese exchange students in Chiang Mai University

found that students had the most social and cultural preference: WaiKhru ceremony (Teacher Venerated Day) and Greetings ways, representing 22.55 percent, followed by Song Kran festival ,representing 17.29 percent, LoiKrathong Festival 14.29 percent, Thai food 13.54 percent and WaiKru (Teacher Venerated Day),representing 9.78 percent, respectively

Keyword: Recognition of the social and cultural Thailand;
The Chinese exchange students.

บทนำ

ปัจจุบันประเทศไทยกับจีนมีความสัมพันธ์และความร่วมมือที่เจริญรุดหน้าในทุกด้าน และนับวันจะยิ่งพัฒนาต่อไปอย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและการพัฒนาอย่างรวดเร็ว อีกทั้งกระทรวงศึกษาธิการมุ่งส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของอาเซียนศึกษา ด้านการเรียนรู้ ด้านศาสนาและวัฒนธรรม เพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นอาเซียน ประกอบกับแผนการศึกษาแห่งชาติมุ่งหวังในการจัดการศึกษาให้กับคนไทย ให้เป็นคนของประชาคมอาเซียนเพื่อเตรียมความพร้อมในการอยู่ร่วมกันและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการศึกษาระหว่างประชาชนอาเซียนด้านการศึกษาและการสร้างความเข้าใจเรื่องของประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มหลักสิทธิมนุษยชน กลุ่มความแตกต่างทางชาติพันธุ์ ด้วยการมอบทุนการศึกษาให้นักศึกษาในกลุ่มประเทศอาเซียนได้มีโอกาสเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยของไทย (Boonyakreat, S. 2010 : 35-36) และในปัจจุบันประเทศไทยกับจีนยังมีความร่วมมือด้านการศึกษาอย่างแข็งขันและเข้มข้นมีการแลกเปลี่ยนนักศึกษาอาจารย์และการให้ทุนการศึกษาระหว่างกันเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และในปัจจุบันภาษาไทยเป็นภาษาต่างประเทศที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในกลุ่มนักศึกษาจีน มีนักศึกษาจีนเรียนวิชาเกี่ยวกับไทยและภาษาไทยจำนวนมาก และมีนักศึกษาจีนนิยมเดินทางไปศึกษาต่อในประเทศไทยโดยเฉพาะนักศึกษาชาวจีนจากมณฑลทางตะวันตกเฉียงใต้ ได้เดินทางไปศึกษาต่อในประเทศไทยปีละประมาณ 2,000 คน (Boonyawattapas, K., 2017 : 2)

แม้ว่าความนิยมของคนจีนที่เข้ามาเรียนต่อระดับอุดมศึกษาในประเทศไทยจะมีมานานเกือบ 10 ปีแล้วก็ตาม แต่ในช่วง 2 – 3 ปี ที่ผ่านมานักศึกษาจีนนิยมมาเรียนมหาวิทยาลัยในประเทศไทยมากขึ้นทำให้มีจำนวนนักศึกษาเพิ่มขึ้นมาเป็นมากกว่า 20,000 คนจาก 10 ปี ที่ผ่านมามีประมาณ 10,000 คน (Poojadkarnonline, 2016 : 2) และในขณะเดียวกันระบบการศึกษาของจีนที่สร้างความเครียดและความกดดันอย่างหนักให้นักเรียน โดยเฉพาะการ

สอบแข่งขันเพื่อเข้าศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัยซึ่งมีการแข่งขันสูงมาก เป็นปัจจัยภายในที่ผลักดันให้นักเรียนจีนที่มีความรู้ความสามารถและมีกำลังทรัพย์ตัดสินใจเลือกเดินทางออกไปศึกษาต่อในต่างประเทศรวมถึงสถาบันอุดมศึกษาของไทยมีความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันอุดมศึกษาของจีนมาเป็นระยะเวลายาวนาน เช่น การลงนามบันทึกความเข้าใจหรือความตกลงระหว่างสถาบันการศึกษาของไทยกับจีนเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษาร่วมกันวิจัยร่วมการรับโอนหน่วยกิตและการเปิดหลักสูตรร่วมการเข้าร่วมงานแนะแนวศึกษาต่อต่างประเทศในจีนของมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงของไทย เป็นต้น (Liengsaengthong, S., 2015 : 5)

ทั้งนี้เมื่อจำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนั้นทำให้นักศึกษาเหล่านี้เกิดความต้องการข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษาและคำแนะนำต่างๆรวมถึงข้อมูลทางด้านวัฒนธรรมไทยเพื่อใช้สำหรับการปรับตัวให้เข้ากับสังคมไทยและการดำเนินชีวิตในมหาวิทยาลัย โดยทางมหาวิทยาลัยเชียงใหม่จึงได้จัดให้มีการเรียนการสอนวิชาภาษาไทยและศิลปวัฒนธรรมให้แก่ นักศึกษาชาวต่างชาติเพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจแก่นักศึกษาชาวต่างชาติที่เข้ามาเรียนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (International Relations Division, 2008 : 3) เพราะเห็นว่าการรู้วัฒนธรรมของสังคมที่นักศึกษาต่างชาติเข้าไปศึกษาอยู่เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งที่จะสามารถช่วยให้นักศึกษาสามารถปฏิบัติตนและดำรงชีวิตให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมของสังคมนั้นๆได้อย่างเหมาะสมมีความรู้ความเข้าใจและมุมมองในด้านวัฒนธรรมที่ถูกต้องที่จะทำให้เกิดการยอมรับระหว่างวัฒนธรรมที่ต่างกันให้สามารถอยู่ร่วมกันได้ในสังคมอย่างมีความสุข (Bunsea , W., 2017 : 2-3)

ด้วยเหตุดังกล่าว จึงเป็นเหตุในการศึกษาวิจัยเรื่อง “การรับรู้ด้านสังคมและวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่” เพื่อทำการศึกษารับรู้ด้านสังคมและวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตลอดจนการวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้ด้านสังคมและวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่รวมทั้งสร้างสื่อการเรียนรู้ด้านสังคมและวัฒนธรรมไทยสำหรับนักศึกษาชาวจีนที่เข้ามาเรียนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่หรือที่สนใจจะมาศึกษาต่อยังมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ให้ทราบข้อมูลด้านสังคมและวัฒนธรรมไทยก่อนเนื่องจากนักศึกษาชาวจีนจำเป็นต้องมีการปรับตัวทั้งในเรื่องของอาหารการแต่งกายการบริการพื้นฐานต่างๆในชีวิตประจำวันมารยาทและการปฏิบัติตัวในสังคมหรือห้องเรียนเช่นอาจารย์รุ่นพี่และเพื่อนนักศึกษาเป็นต้นรวมถึงด้านขนบธรรมเนียมประเพณีและพิธีการต่างๆ ที่สืบทอดและยึดถือ

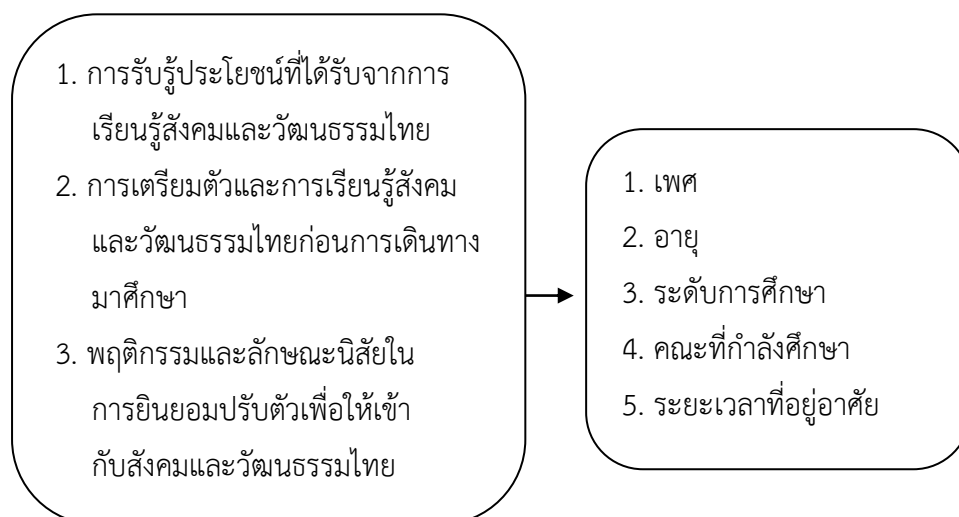
ปฏิบัติกันมาเพื่อลดอัตราการเกิดปัญหาและลดความวิตกกังวลในการดำเนินชีวิตและสามารถช่วยให้ดำเนินชีวิตอยู่ในสังคมและมหาวิทยาลัยได้อย่างมีความสุขและเกิดความประทับใจต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1) เพื่อศึกษาการรับรู้ด้านสังคมของนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 2) เพื่อศึกษาการรับรู้ด้านวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 3) เพื่อศึกษาการปรับพฤติกรรมให้สอดคล้องกับสังคมและวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การรับรู้ด้านสังคมและวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้วิจัยได้สังเคราะห์เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ด้านสังคมและวัฒนธรรมไทยตรงตามคุณลักษณะของคนไทยหาพิงประสงค์ ซึ่งผู้วิจัยได้นำมาประยุกต์สร้างเป็นกรอบแนวคิด ดังนี้



วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามการรับรู้ด้านสังคมและวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ นักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนจำนวน 406 คน ในสถาบันภาษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ปี พ.ศ. 2561 ซึ่งรวมนักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 16 คน ปีที่ 2 จำนวน 53 คน และปีที่ 3 จำนวน 337 คน

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาจากประเทศจีนทุกเพศทุกวัยที่เข้ามาศึกษามากกว่า 3 เดือนในสถาบันภาษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง (Sampling) แบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ให้ได้ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวนประมาณ 100 คน

ขอบเขตเนื้อหา

1. ศึกษาการรับรู้ลักษณะสังคมไทย ด้านสังคมเมืองและสังคมชนบท
2. การรับรู้วัฒนธรรมไทย ด้านการลักษณะของวัฒนธรรมความเชื่อและขนบธรรมเนียมขนบธรรมเนียมประเพณีประเพณีและพิธีกรรมในเทศกาลประเพณีและพิธีกรรมเกี่ยวกับเกษตรกรรม
3. ศึกษาการปรับตัวพฤติกรรมของบุคคล
4. ศึกษาบริบททั่วไปของนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิทยานิพนธ์เรื่อง “การรับรู้ด้านสังคมและวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่” คือแบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับระดับการรับรู้ด้านสังคมและวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ตลอดจนด้านความรู้ความเข้าใจและความคิดเห็นโดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้ (Wannapaisan, C., 2017 : 126)

ตอนที่ 1 ข้อมูลด้านสถานภาพโดยทั่วไปของนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การรับรู้ด้านสังคมไทยของนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่จากแหล่งรับรู้ต่างๆ

ตอนที่ 3 การรับรู้ด้านวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่จากแหล่งรับรู้ต่างๆ

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะต่อการรับรู้ด้านสังคมไทยและวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีการศึกษาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมวัฒนธรรมไทยสำหรับนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีน และการลงพื้นที่ภาคสนามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลด้านการรับรู้สังคมและวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีน โดยที่ผู้ศึกษาจะทำการลงพื้นที่เก็บแบบสอบถามด้วยตนเอง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนและถูกต้องที่สุดและการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องที่มีความน่าเชื่อถือในการวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าวอย่างเป็นระบบ ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามด้วยวิธีทางสถิติ วิเคราะห์โดยการหาค่าร้อยละค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) แล้วนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบตารางประกอบความเรียงการแปลความหมายของข้อมูลทางสถิติผู้วิจัยจะใช้เกณฑ์ตามแนวคิดของ (Sresard, B. 2007:187-188) ดังนี้

- ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง การรับรู้วัฒนธรรมไทยของนักเรียนอยู่ในระดับมากที่สุด
- ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง การรับรู้วัฒนธรรมไทยของนักเรียนอยู่ในระดับมาก
- ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง การรับรู้วัฒนธรรมไทยของนักเรียนอยู่ในระดับปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง การรับรู้วัฒนธรรมไทยของนักเรียนอยู่ในระดับน้อย
- ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง การรับรู้วัฒนธรรมไทยของนักเรียนอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ผลการวิจัย

1. ผลการรับรู้ด้านสังคมไทยของนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่า

1.1 นักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีการรับรู้ด้านสังคมไทยทั่วไปในระดับมากที่สุด

1.2 นักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีการรับรู้ด้านสังคมไทยเป็นสังคมเมืองในระดับมากที่สุด

1.3 นักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีการรับรู้ด้านสังคมไทยเป็นสังคมชนบทในระดับมากที่สุด

2. ผลการรับรู้ด้านวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่า

2.1 นักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีการรับรู้ด้านวัฒนธรรมไทย:ภาคเหนือในระดับมากที่สุด

2.2 นักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีการรับรู้ด้านวัฒนธรรมไทย:ภาคกลางในระดับมากที่สุด

2.3 นักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีการรับรู้ด้านวัฒนธรรมไทย:ภาคตะวันออกเฉียงเหนือในระดับมากที่สุด

2.4 นักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีการรับรู้ด้านวัฒนธรรมไทย:ภาคใต้ในระดับมากที่สุด

2.5 นักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีการรับรู้ด้านวัฒนธรรมไทย:เอกลักษณ์ไทยในระดับมากที่สุด

2.6 นักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีการรับรู้ด้านวัฒนธรรมไทย:ชาติไทยในระดับมากที่สุด

2.7 นักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีการรับรู้ด้านวัฒนธรรมไทย:ศาสนาในระดับมากที่สุด

2.8 นักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีการรับรู้ด้านวัฒนธรรมไทย:ความเชื่อในระดับมากที่สุด

2.9 นักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีการรับรู้ด้านวัฒนธรรมไทย:พระมหากษัตริย์ในระดับมากที่สุด

3. ผลการปรับตัวให้สอดคล้องกับสังคมไทยและวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่พบว่า นักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีการชื่นชอบสังคมและวัฒนธรรมไทยมากที่สุดคือ ทักทายไหว้ และ ศาสนา คิดเป็นร้อยละ 22.55 รองลงมา คือ เทศกาลวันสงกรานต์ เทศกาลวันสงกรานต์ คิดเป็นร้อยละ 17.29 เทศกาลลอยกระทง คิดเป็นร้อยละ 14.29 อาหารไทย คิดเป็นร้อยละ 13.54 และ พิธีไหว้ครู คิดเป็นร้อยละ 9.78 ตามลำดับ

อภิปรายผลการวิจัย

1. ผลการรับรู้ด้านสังคมไทยของนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่พบว่า

1.1 นักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีการรับรู้ด้านสังคมไทยทั่วไปในระดับมากที่สุดซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย Pinwised , M. (2007 : 42-43) กล่าวว่า ระบบสังคมไทย (Society System) อาจแบ่งเป็น 2 ระบบ คือ

1. สังคมชนบท (Rural Society)

2. สังคมเมือง (Urban Society) ทั้งสองระบบนี้เป็นตัวกำหนดบทบาทหน้าที่และวิถีชีวิตของคนในสังคมไทยซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงน้อย จะเปลี่ยนแปลงน้อยจะเปลี่ยนแปลงเฉพาะ ผู้อยู่ในเมืองเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งถือว่าเป็นเพียงคน กลุ่มน้อยของสังคมไทย เพราะประชากรส่วนใหญ่จะอยู่ในชนบททำการเกษตร ยึดมั่นในขนบธรรมเนียมประเพณีมีการศึกษาน้อยฐานะยากจน ไม่ค่อยยอมรับความคิดเห็นใหม่ๆ ยึดถือเงินตรา เกียรติ อำนาจ มีโครงสร้างของชนชั้นยกย่องความเป็นเจ้าคนนายคน ยึดบุคคลเป็นหลัก ยกย่องผู้อาวุโส

1.2 นักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีการรับรู้ด้านสังคมไทยเป็นสังคมเมืองในระดับมากที่สุดซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย Pinwised, M. (2007 : 1-2) กล่าวว่า จัดว่าเป็นสังคมที่มีความซับซ้อน เป็นศูนย์กลางทางความเจริญ และความเสื่อมรวมอยู่ด้วย เมืองเป็นสถานที่ตั้งถิ่นฐานถาวร หนาแน่นด้วยประชากร และเป็นที่รวมของคนที่มีความแตกต่างทางพื้นเพ ซึ่งอยู่ในเขตเมือง เทศบาล เป็นต้น

1.3 นักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีการรับรู้ด้านสังคมไทยเป็นสังคมชนบทในระดับมากที่สุดซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย Arepapilom, A. (2002 : 25-27) ได้กล่าวว่าลักษณะสังคมชนบทไทยเป็นกลุ่มที่อาศัยอยู่ในอาณาเขตเดียวกันมีความรู้สึกว่าเป็นพวกเรามีผลประโยชน์และบริการทางสังคมร่วมกัน

1. ครอบครัวมีลักษณะเป็นสถาบันเบ็ดเสร็จ (All - Inclusive Institution)

2. วัดเป็นหน่วยของกิจกรรมบางประเภท เช่น การศึกษา การปกครอง การสันตนาการ

3. การยึดมั่นถือมั่นในประเพณี เช่น สภาพของงานเกษตรกรรมอยู่ใต้กฎธรรมชาติ การขาดแคลนแรงงานในครอบครัว

4. การปะทะสังสรรค์ของสมาชิกในสังคมชนบทเป็นไปในลักษณะของกลุ่ม
ปฐมภูมิ

5. สังคมชนบทส่วนใหญ่มีความเชื่อถือในสิ่งศักดิ์สิทธิ์

6. สังคมชนบทสนใจในเรื่องงานพิธี เช่นในด้านก่อ ทำลาย

7. สังคมชนบทมีอัตราการเกิดสูง

2. ผลการรับรู้ด้านวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่พบว่านักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีการรับรู้ด้านวัฒนธรรมไทย : ภาคเหนือในระดับมากที่สุดนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีการรับรู้ด้านวัฒนธรรมไทย:ภาคกลางในระดับมากที่สุดนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีการรับรู้ด้านวัฒนธรรมไทย:ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในระดับมาก นักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีการรับรู้ด้านวัฒนธรรมไทย:ภาคใต้ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย Paitayawat, S. (1995 : 43-46) กล่าวว่า การกำหนดลักษณะทางวัฒนธรรมส่วนกลางและวัฒนธรรมส่วนภูมิภาค อาศัยภูมิศาสตร์เป็นเครื่องกำหนด ทำให้การบรรยายลักษณะวัฒนธรรมไทยแบ่งออกเป็น วัฒนธรรมของเมืองหลวงกับบริเวณภาคกลาง โดยมีกรุงเทพฯ เป็นศูนย์กลางการปกครอง สำหรับวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคได้กำหนดให้ห่างไกลออกจากอาณาเขตภาคกลางหรืออาจกล่าวได้ว่าวัฒนธรรมส่วนภูมิภาคเป็นวัฒนธรรมส่วนท้องถิ่นของแต่ละภูมิภาค เช่น วัฒนธรรมล้านนาไทยในภาคเหนือ วัฒนธรรมภาคอีสาน หรือวัฒนธรรมของคนลาว

นักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีการรับรู้ด้านวัฒนธรรมไทย:เอกลักษณ์ไทยในระดับมากที่สุดนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีการรับรู้ด้านวัฒนธรรมไทย:ชาติไทยในระดับมากที่สุดซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย Paitayawat, S. (1995 : 80-81) กล่าวว่า วัฒนธรรมไทยระดับชาติ เป็นการศึกษาวัฒนธรรมไทยในภาพรวมของประเทศ เนื่องจากความเป็นประเทศไทยพัฒนาจากการบริหารการปกครองในส่วนท้องถิ่นและโยงอำนาจเข้าสู่ศูนย์กลางเป็นรัฐชาติภายใต้อาณาเขต พร้อมทั้งผู้ปกครองที่แน่ชัดสืบทอดอำนาจอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น การศึกษาวัฒนธรรมไทยนอกเหนือจากการศึกษาวัฒนธรรมไทยระดับชาติแล้ว วัฒนธรรมไทยระดับท้องถิ่นซึ่งพัฒนาในระดับท้องถิ่นก่อนที่จะรวมเป็นประเทศไทยได้ปรากฏ

อย่างชัดเจนมาก่อนแล้ว ในยุคปัจจุบันได้จำแนกเป็นวัฒนธรรมไทยท้องถิ่นตามสภาพภูมิศาสตร์ เรียกว่า วัฒนธรรมท้องถิ่นภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้

นักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีการรับรู้ด้านวัฒนธรรมไทย: ศาสนาในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย Suwannaprates, T. (1985 : 39-40) กล่าวว่า พระพุทธศาสนา ซึ่งเป็นศาสนาประจำชาติ มีคนไทยส่วนใหญ่นับถือกันมาเป็นเวลาช้านานแล้ว พระพุทธศาสนายังเป็นรากฐานของวัฒนธรรมไทยอีกด้วย ส่วนวัดและพระสงฆ์มีคุณประโยชน์นานาประการต่อสังคมไทย ตั้งแต่สมัยโบราณมาจนถึงปัจจุบัน

นักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีการรับรู้ด้านวัฒนธรรมไทย: ความเชื่อในระดับมากที่สุดซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย Jirodpan, W., Sakunapat, P. & Choiekewong, A. (2005 : 150-153) กล่าวว่า ความเชื่อที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ ความเชื่อที่เกี่ยวข้องกับการเกิดและการตาย ความเชื่อที่เกี่ยวข้องกับการรักษาโรค ความเชื่อที่เกี่ยวข้องกับการพยากรณ์ความเชื่อที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพ ความเชื่อที่เกี่ยวข้องกับครัวเรือน

นักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีการรับรู้ด้านวัฒนธรรมไทย : พระมหากษัตริย์ในระดับมากที่สุดซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย Suwannaprates, T. (1985 : 78) กล่าวว่า พระมหากษัตริย์ ประเทศไทยมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุขมาตั้งแต่โบราณจนถึงปัจจุบันโดยไม่ขาดสาย พระองค์ทรงเป็นหลักชัยของบ้านเมือง เป็นศูนย์รวมพลังแห่งชนชาวไทยทั้งชาติ พระบารมีของพระองค์สูงส่งยิ่งนัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวองค์ปัจจุบันซึ่งประทับอยู่อย่างใกล้ชิดกับประชาชน ทรงดำรงอยู่ในทศพิธราชธรรม และทรงบำเพ็ญพระราชกรณียกิจนานาประการเพื่อประชาชนและประเทศชาติ โดยมีได้คำนึงถึงความสุขส่วนพระองค์แม้แต่น้อย

3. ผลการปรับตัวให้สอดคล้องกับสังคมไทยและวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย Sriyong, M., paolohit, N., Saranak, S., Riangwattanasuk, S & Keawsri-ngam, N. (2010 : 241-243) ได้กล่าวว่า การปรับตัวเป็นกระบวนการที่เกิดขึ้น เมื่อบุคคลพยายามหาวิธีการที่จะตอบโต้ต่อสิ่งที่มากระทบจิตใจของเราทั้งจากภายในหรือภายนอก เป็นความพยายามที่บุคคลจะรักษาความสมดุลแห่งจิตใจ และร่างกายของเขาไว้ให้มากที่สุดนั่นเอง

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง การจัดการเรียนรู้โดยใช้นิทานคุณธรรมเป็นสื่อเพื่อส่งเสริมความเป็นพลเมืองดีของเด็กปฐมวัย ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1. ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1.1 ควรมีการศึกษาถึงปัจจัยช่วยการรับรู้สังคมและวัฒนธรรมไทยให้มากขึ้น

1.2 ควรมีการศึกษาการปรับพฤติกรรมหลังจากนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนได้รับรู้สังคมและวัฒนธรรมไทย

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาการรับรู้ด้านสังคมและวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนที่มหาวิทยาลัยอื่นๆของประเทศไทย

2.2 ควรมีการศึกษานักศึกษาเข้ามาเรียนต่อที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้ประโยชน์จากการรับรู้สังคมและวัฒนธรรมไทย

องค์ความรู้ใหม่

การวิจัยการรับรู้ด้านสังคมและวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้องค์ความรู้ใหม่สู่การปรับพฤติกรรมให้สอดคล้องกับสังคมและวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ดังนี้

การรับรู้ด้านสังคมและวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีน ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
การรับรู้ด้านสังคม ของนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีน ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีการรับรู้ ด้านสังคมไทยในระดับมากที่สุด	การรับรู้ด้านวัฒนธรรมไทย ของนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีน ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีการรับรู้ ด้านวัฒนธรรมไทยในระดับมากที่สุด
การปรับพฤติกรรมให้สอดคล้องกับสังคมไทยและวัฒนธรรมไทย นักศึกษาแลกเปลี่ยน ชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีการชื่นชอบสังคมและวัฒนธรรมไทยมากที่สุด คือ ทักทายไหว้ และศาสนา	

References

- Arepapilom, A. (2002). *Introduction to Political Science*. (2nd ed.). Bangkok : Odean Store.
- Boonyakreat, S. (2010). Thai education preparation for the ASEAN community. (Online). Retrieved October 15, 2017. from : <http://www.moe.go.th/moe/upload/news20/FileUpload/21432-6446.pdf>
- Boonyawattapas, K. (2017). Thailand Business Information Center in China. (Online). Retrieved October 15, 2017. from : <https://www.thaibizchina.com/articles/business-opportunity>
- Bunsea, W. (2003). *Developing English speaking ability and and Thai Culture Knowledge of International Students Through the adjunct model instruction*. Graduate School of medicine : Chiang Mai University.
- International Relations Division. (2008). Office of the University, CMU. (Online). Retrieved October 15, 2017. from : <http://inter.oop.cmu.ac.th/ird-publication.php?page=-5>
- Jirodpan, W., Sakunapat, P. & Choiekewong, A. (2005). *The art and culture of Thailand*. Office of Rajabhat Institute Publisher Starlight.
- Liengsaengthong, S. (2015). Thailand as a regional education hub for Chinese students. Consul in the city of Kunming. The newspaper Bangkok Post. (Online). Retrieved October 15, 2017. from : <http://www.thaiembassy.org/kunming/th/news/5501/59952>
- Paitayawat, S. (1995). *Thai Culture Foundation : Conservation and Development Guidelines*. Bangkok : Rajabhat Institutes Council Office, Supervisory Unit.
- Pinwised, M. (2007). *Thai life and culture*. Bangkok : Emphan Publishing Co., Ltd.
- Poojadkarnonline. (2016). Chinese children flock to the university '80% private, finish choosing to work in Thailand. (Online). Retrieved October 15, 2017. from : <https://m.manager.co.th/Home/detail>
- Sresaard, B. (2007). *Preliminary Research*. (10th ed.). New York : Random drug Averill Hermes.
- Sriyong, M., Paolohit, N., Saranak, S. , Riangwattanasuk, S. & Keawsri-ngam, N. (2010). *General psychology*. (6th ed.). Ramkhamhaeng University Press.
- Suwannaprates, T. (1985). *Social and cultural Thailand*. Faculty of Humanities and Social Sciences Teachers College Phibulsongkram Phitsanulok.
- Wannapaisan, C. (2017). *Reserch Methodology for Social Studies : Principle and Application*. Faculty of Social Studies Department of Curriculum Teaching and learning Faculty of Education Just Mai University.