



วารสารนวัตกรรมจัดการศึกษาและการวิจัย

Journal of Educational Management and Research Innovation

ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 มีนาคม - เมษายน 2568

Vol. 6 No. 2 March - April 2025

ISSN: 2773-9775 (Online)

วารสารนวัตกรรมจัดการศึกษาและการวิจัย (Journal of Educational Management and Research Innovation) มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการศึกษาค้นคว้า และเพื่อเผยแพร่บทความวิจัยและบทความวิชาการแก่นักวิจัย นักวิชาการ คณาจารย์ และนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ในมิติเพื่อสนับสนุนการศึกษา การสอน การวิจัยวารสารมุ่งเน้นบทความทางด้านการจัดการศึกษา นวัตกรรมการศึกษา การศึกษาเชิงประยุกต์ และสหวิทยาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เปิดรับบทความทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

วารสารมีกระบวนการประเมินคุณภาพจากผู้ทรงคุณวุฒิก่อนตีพิมพ์ โดยบทความที่ดีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารได้ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่านในลักษณะปกปิดรายชื่อ (Double blind peer-reviewed) ทั้งนี้บทความจากผู้นิพนธ์ภายในจะได้รับการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกหน่วยงานที่จัดทำวารสาร ส่วนบทความจากผู้นิพนธ์ภายนอกจะได้รับการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิภายใน หรือนอกหน่วยงานที่จัดทำวารสารที่มีความเชี่ยวชาญในสาขา และไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับผู้นิพนธ์

กำหนดการเผยแพร่

ปีละ 6 ฉบับ (ราย 2 เดือน) คือ

ฉบับที่ 1 มกราคม – กุมภาพันธ์

ฉบับที่ 2 มีนาคม - เมษายน

ฉบับที่ 3 พฤษภาคม - มิถุนายน

ฉบับที่ 4 กรกฎาคม - สิงหาคม

ฉบับที่ 5 กันยายน - ตุลาคม

ฉบับที่ 6 พฤศจิกายน - ธันวาคม

เจ้าของ สมาคมหลวงพ่อใหญ่

บทบรรณาธิการ

วารสารนวัตกรรมการจัดการศึกษาและการวิจัย (Journal of Educational Management and Research Innovation) โดย สมาคมหลวงพ่ใหญ่ สำหรับฉบับนี้ ได้รับความสนใจจากคณาจารย์ นักวิชาการ และ นักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ส่งบทความเพื่อเผยแพร่ในวารสาร กองบรรณาธิการขอเสนอบทความที่น่าสนใจ ดังนี้

นวัตกรรมการส่งเสริมการตลาดธุรกิจร้านอาหารไทยในยุคสังคมดิจิทัล โดย ญัฐพงษ์ พิงพิศ, จิตภา เร่งมีศรีสุข, สัมพันธ์ สุกใส, นภัทร์ แก้วนาถ และ อนุสรณ์ แซ่จันท์ บทความนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อนวัตกรรมการส่งเสริมการตลาดธุรกิจร้านอาหารไทยในสังคมยุคดิจิทัล 2) เพื่อสังเคราะห์รูปแบบนวัตกรรมการส่งเสริมการตลาดธุรกิจร้านอาหารไทยในสังคมยุคดิจิทัล 3) เพื่อประเมินรูปแบบนวัตกรรมการส่งเสริมการตลาดธุรกิจร้านอาหารไทยในสังคมยุคดิจิทัล รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยวิธีการสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม และการประเมินความเหมาะสมนวัตกรรม โดยมีผู้ให้ข้อมูลสำคัญ และผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญประเมินนวัตกรรม

กระบวนการพัฒนาฐานข้อมูลและศักยภาพการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดฉะเชิงเทรา โดย พรภิรมย์ ยอดบุญ, พระมหาประสพสุข สุขล้วน, พระมหาปิยะ บัวอ่อน และ นฤมล โพธิ์ทอง บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบัน ปัญหา และอุปสรรคของฐานข้อมูลและศักยภาพการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม พัฒนาฐานข้อมูลและศักยภาพการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และเสนอกระบวนการพัฒนาฐานข้อมูลและศักยภาพการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดฉะเชิงเทรา รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยและพัฒนา โดยเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยว 400 คน และผู้ให้ข้อมูลสำคัญจากภาครัฐ เอกชน และผู้นำชุมชน รวม 21 คน พร้อมทั้งสนทนากลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ 11 คน เครื่องมือวิจัยประกอบด้วยแบบสอบถามและสัมภาษณ์เชิงลึก วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณด้วยค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนข้อมูลเชิงคุณภาพใช้การวิเคราะห์เนื้อหา

การพัฒนารูปแบบกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะครูผู้สร้างสรรค์สื่อการเรียนรู้ด้วยปัญญาประดิษฐ์ สำหรับครูศูนย์ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ในจังหวัดพิษณุโลก โดย พิรเดช บุญรอด และ พิษณุภา ยวงสร้อย บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาและหาคุณภาพของรูปแบบกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะครูผู้สร้างสรรค์สื่อการเรียนรู้ด้วยปัญญาประดิษฐ์ สำหรับครูศูนย์ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ในจังหวัดพิษณุโลก 2) ศึกษาผลการใช้รูปแบบกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะครูผู้สร้างสรรค์สื่อการเรียนรู้ด้วยปัญญาประดิษฐ์ สำหรับครูศูนย์ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ในจังหวัดพิษณุโลก กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ครูศูนย์ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก จำนวน 23 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ 1) รูปแบบการฝึกอบรมฯ 2) แบบประเมินคุณลักษณะครูผู้สร้างสรรค์สื่อการเรียนรู้ด้วยปัญญาประดิษฐ์ 3) แบบสอบถามความพึงพอใจ สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อกระเป๋าสานบนแพ่งเพชบุรีของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดย โชษิตา เอ็ง และ สุมามาลย์ ปานคำ บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาและตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุความตั้งใจซื้อกระเป๋าสานบนแพ่งเพชบุรีในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และ 2) ศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อกระเป๋าสานบนแพ่งเพชบุรีในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามออนไลน์ กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ที่เคยซื้อกระเป๋าสานบนแพ่งเพชบุรีและพัก

อาศัยในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 300 คน สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน และโมเดลสมการโครงสร้าง

การพัฒนาการส่งเสริมทักษะอาชีพที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของนักเรียนในโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 2 โดย ญัฐพร ยิ้มประเสริฐ และ เพ็ชรรัตน์ ฮีมินกุล บทความนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการพัฒนาการส่งเสริมทักษะอาชีพของนักเรียน 2) เพื่อศึกษาคุณภาพชีวิตของนักเรียน 3) เพื่อศึกษาการพัฒนาการส่งเสริมทักษะอาชีพที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของนักเรียน และ 4) เพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาการส่งเสริมทักษะอาชีพที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของนักเรียน รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ พื้นที่วิจัยคือ สถานศึกษา สังกัดสพป. กาญจนบุรีเขต 2 กลุ่มตัวอย่างเป็นครูในสถานศึกษาชั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษากาญจนบุรี จำนวน 233 คน โดยใช้ตารางขนาดของกลุ่มตัวอย่างของเครซีและมอร์แกน และสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ค่าสถิติต่าง ๆ รวมทั้งใช้วิเคราะห์เนื้อหา แล้วเขียนบรรยายเชิงพรรณนา

กองบรรณาธิการขอขอบคุณ ผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ได้ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงบทความให้เป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อการพัฒนาวารสารเข้าสู่การรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารไทย (TCI) ในระดับที่สูงขึ้นต่อไป



(พระครูใบฎีกาอภิชาติ ธมฺมสุทฺธ, ผศ.ดร.)

บรรณาธิการ

สารบัญ

หน้า

บทบรรณาธิการ

บทความประจำฉบับ

นวัตกรรมการส่งเสริมการตลาดธุรกิจร้านอาหารไทยในยุคสังคมดิจิทัล ณัฐพงษ์ พึ่งพิศ, จิตาภา เร่งมีศรีสุข, สัมพันธ์ สุขใส, นภัทร์ แก้วนาค และ อนุสรณ์ แซ่จันทร์	159-172
กระบวนการพัฒนาฐานข้อมูลและศักยภาพการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมใน จังหวัดฉะเชิงเทรา พรภิรมย์ ยอดบุญ, พระมหาประสพสุข สุขล้วน, พระมหาปิยะ บัวอ่อน และ นฤมล โพธิ์ทอง	173-186
การพัฒนารูปแบบกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะครูผู้สร้างสรรค์การเรียนรู้ด้วย ปัญญาประดิษฐ์ สำหรับครูศูนย์ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ในจังหวัดพิษณุโลก พีรเดช บุญรอด และ พิษณุภา ยวงสร้อย	187-200
การพัฒนาทักษะการเขียนประโยคความรวมภาษาอังกฤษโดยใช้เทคนิคการเขียนแบบ กิ่งควมคุมร่วมกับเทคนิค STAD สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ศิวะพัฒน์ เวียงทอง, ทิพวรรณ มูลตา, จิตรสุภา พิณดนตรี, รัตนสิน โฟพา และอนุสิษฐ์ พันธกล้า	201-212
การส่งเสริมทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารโดยใช้เทคโนโลยี ร่วมกับบทบาท สมมติ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น จิราพร เขียวเครือ, นพมาศ ชัชวาลย์, ณัชนนท์ ภูขัง, ณัฐวัตร นนทอุบล และ อนุสิษฐ์ พันธกล้า	213-226
การพัฒนาการส่งเสริมทักษะอาชีพที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของนักเรียนในโรงเรียนขยาย โอกาสทางการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 2 ณัฐพร ยิ้มประเสริฐ และ เพ็ชรรัตน์ ฮีมินกุล	227-240
การประเมินความต้องการจำเป็นในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตตามมาตรฐาน ผลการ เรียนรู้ของนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี พงษ์ศักดิ์ รวมชมรัตน์	241-254
ระบบการพัฒนากาเวผู้นำสังคมพระสังฆาธิการตามแผนปฏิรูปกิจการพระพุทธศาสนา ในเขตการปกครองคณะสงฆ์ จังหวัดสิงห์บุรี พระสมุทรสมพร สุรสิทธิ์ และ นิเวศน์ วงศ์สุวรรณ	255-264
แนวทางการเจริญสัมพันธภาพ 4 ในโพธิปักขิยธรรมเพื่อการบรรลุธรรม พระสุจินตนิเทศ หนูชูสิทธิ์สกุล	265-274

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การสื่อความหมาย ความเชื่อ และภูมิปัญญาของยันต์ฮู้ในสาธารณรัฐประชาชนจีน หลิวัน ฉิน, จันทรสุดา ไชยประเสริฐ และ อีร์โชติ เกิดแก้ว	275-288
การพัฒนาสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยเยาวชนในจังหวัด ฉะเชิงเทรา ศศิภัทร ศิริฉัตรเดชา, พระพรหมพิริยะ มาลย์รักษ์, พระมหาภูมิพัฒน์ คำมี และ สิทธิกร พันศิริ	289-300
Relationship Between TOEIC Advanced Practice Test Scores and Test of English for International Communication (TOEIC) Scores: A Case Study of Fourth-Year English for Business Communication Majors at St Teresa International University, Nakhon Nayok Province, Thailand Boonroung Chunsuvimol	301-310
การเสริมสร้างการเรียนรู้และเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดฉะเชิงเทรา ดนัย ทองบุญมา, พระมหาเกรียงไกร ใจสว่าง และ ปัญญา โพธิ์ทอง	311-324
พระพุทธรูป : คติความเชื่อ การเคารพในสังคมไทย พระใบฎีกาวิเชียร แดงประเสริฐ	325-332
ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อกระเป๋าสานบนเพจเฟซบุ๊กของผู้บริโภคใน กรุงเทพมหานครและปริมณฑล โชษิตา เอ็ง และ สุมาลย์ ปานคำ	333-344
ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคบนแอปพลิเคชัน ติ๊กต็อกของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล วงศ์กร มหาเรือนทรง และ สมชาย เล็กเจริญ	345-356
ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความภักดีในการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบนเพจเฟซบุ๊ก บอสเมดิคอลคลินิกของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร เจษฎากร ยะวงษ์ และ สุมาลย์ ปานคำ	357-370
ผลของการจัดการเรียนรู้โดยใช้วิจัยเป็นฐานร่วมกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในรายวิชา หลักสถิติต่อการเรียนรู้และความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งในจังหวัด นครปฐม วิไลวรรณ ทองใบอ่อน และ นิตยา เปล่งเจริญศิริชัย	371-382
การบริหารงานระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนที่เป็นเลิศของโรงเรียนมัธยมศึกษาในจังหวัด ลำพูน ชุตินา เจริญผล, ลังवार วังแจ่ม , สมมาตร คำวังนัง และ ธรรมรส โชติบุญชู	383-394

การส่งเสริมคุณลักษณะการเรียนรู้ในการพัฒนาทักษะอาชีพของนักเรียนในกลุ่มโรงเรียน ราชประชานุเคราะห์ จังหวัดแม่ฮ่องสอน	394-406
จงกลณี สุวรรณะ, สัมวาร วังแจ่ม และ สมมาตร คำวักนัง	
พระพุทธรูป : คติความเชื่อ การเคารพในสังคมไทย	325-332
พระใบฎีกาวิเชียร แดงประเสริฐ	