



วารสารนวัตกรรมจัดการศึกษาและการวิจัย

Journal of Educational Management and Research Innovation

ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 มกราคม - กุมภาพันธ์ 2567

Vol. 6 No. 1 January - February 2024

ISSN: 2773-9775 (Online)

วารสารนวัตกรรมจัดการศึกษาและการวิจัย (Journal of Educational Management and Research Innovation) มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการศึกษาค้นคว้า และเพื่อเผยแพร่บทความวิจัยและบทความวิชาการแก่นักวิจัย นักวิชาการ คณาจารย์ และนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ในมิติเพื่อสนับสนุน การศึกษา การสอน การวิจัยวารสารมุ่งเน้นบทความทางด้านการศึกษา นวัตกรรมการศึกษา การศึกษาเชิง ประยุกต์ และสหวิทยาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เปิดรับบทความทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

วารสารมีกระบวนการประเมินคุณภาพจากผู้ทรงคุณวุฒิก่อนตีพิมพ์ โดยบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ใน วารสารได้ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่านในลักษณะปกปิดรายชื่อ (Double blind peer-reviewed) ทั้งนี้บทความจากผู้นิพนธ์ภายในจะได้รับการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกหน่วยงานที่จัดทำ วารสาร ส่วนบทความจากผู้นิพนธ์ภายนอกจะได้รับการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิภายใน หรือนอกหน่วยงานที่ จัดทำวารสารที่มีความเชี่ยวชาญในสาขา และไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับผู้นิพนธ์

กำหนดการเผยแพร่

ปีละ 6 ฉบับ (ราย 2 เดือน) คือ

ฉบับที่ 1 มกราคม – กุมภาพันธ์

ฉบับที่ 2 มีนาคม – เมษายน

ฉบับที่ 3 พฤษภาคม – มิถุนายน

ฉบับที่ 4 กรกฎาคม – สิงหาคม

ฉบับที่ 5 กันยายน – ตุลาคม

ฉบับที่ 6 พฤศจิกายน – ธันวาคม

เจ้าของ สมาคมหลวงพ่ใหญ่

บรรณาธิการ

พระครูใบฎีกาอภิชาติ ธรรมสุโข, ผศดร.

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

กองบรรณาธิการ

พระเมธีวชิรบัณฑิต (हरषा ธรรมหาโส), ศ.ดร.

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

รศ.ดร.สมชัย ศรีนอก

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

รศ.ดร.สัญญา เคนาภูมิ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

รศ.ดร.วรวิทย์ นิเทศศิลป์

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

รศ.ดร.ฐิติรศัญญาณ์ แก่นเพชร

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

รศ.ดร.วรกมล วิเศษศรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ผศ.ดร.ชนสิทธิ์ สิทธิสูงเนิน

มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผศ.ดร.สาโรจน์ เผ่าวงศากุล

มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

ผศ.ดร.สิทธิธรรม อ่องวุฒิวัฒน์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผศ.ดร.ภูมิภควัฒ์ ภูมิพงศ์คชศร

สถาบันเทคโนโลยีภาคตะวันออกแห่งสุวรรณภูมิ

ผศ.ดร.จันทนา อุดม

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ผศ.ดร.ไพโรจน์ บุตรช้วน

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ผศ.ดร.สมชาย ดำเนิน

สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย

ผศ.ดร.จิตาภา เร่งมีศรีสุข

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ดร.สมพงษ์ พิพัฒน์เอกสกุล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ดร.เกษภา ผาทอง

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย

Dr. Chai Ching Tan

Rajamangala University of Technology Rattanakosin,
Thailand

ผู้ช่วยบรรณาธิการ

สมโภช บินศรี

สมาคมหลวงพ่ใหญ่

เสาวคนธ์ ดำเนิน

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วรัญญา ดวงดาว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

สำนักงานกองบรรณาธิการ

สมาคมหลวงพ่ใหญ่

39/21 ม.9 ต.ทรงคนอง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ 10130

บทบรรณาธิการ

วารสารนวัตกรรมการจัดการศึกษาและการวิจัย (Journal of Educational Management and Research Innovation) โดย สมาคมหลวงพ่ใหญ่ สำหรับฉบับนี้ ได้รับความสนใจจากคณาจารย์ นักวิชาการ และ นักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ส่งบทความเพื่อเผยแพร่ในวารสาร กองบรรณาธิการขอเสนอบทความที่น่าสนใจ ดังนี้

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อแท็บเล็ตคอมพิวเตอร์หลังสถานการณ์ โควิด-19 ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี โดย ศิริชญาณ์ การะเวก , ศิริพร สัจจามันท์ และ ธงชัย เจตบุตร บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการซื้อแท็บเล็ตคอมพิวเตอร์ 2) ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีผลต่อพฤติกรรมการซื้อแท็บเล็ตคอมพิวเตอร์ 3) ศึกษาปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีมีต่อพฤติกรรมการซื้อแท็บเล็ตคอมพิวเตอร์ หลังสถานการณ์โควิด-19 ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี จำนวน 400 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวและการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน

โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของคุณภาพการให้บริการและภาพลักษณ์ของตราสินค้าที่มีต่อความพึงพอใจและการใช้บริการซ้ำของ แอปพลิเคชันฟู้ดเดลิเวอรี่ โดย พศิน จิวมงคลชัย และ ประพล เปรมทองสุข บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) เพื่อศึกษาระดับ ภาพลักษณ์ของตราสินค้า คุณภาพการให้บริการ ความพึงพอใจและการใช้บริการซ้ำของลูกค้าที่สั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันฟู้ดเดลิเวอรี่ 2) เพื่อศึกษาอิทธิพลทางตรงของภาพลักษณ์ของตราสินค้า คุณภาพการให้บริการ ที่มีต่อความพึงพอใจในการใช้บริการของลูกค้าที่สั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันฟู้ดเดลิเวอรี่ 3) เพื่อศึกษาอิทธิพลทางตรงของความพึงพอใจที่มีต่อการใช้บริการซ้ำของลูกค้าที่สั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันฟู้ดเดลิเวอรี่ โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง คือ ลูกค้าที่ใช้บริการแอปพลิเคชันฟู้ดเดลิเวอรี่ ในจังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 420 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง

การพัฒนาคลิปวิดีโอสั้นโดยใช้นาโน-อินฟลูเอนเซอร์ ผ่านช่องทางติ๊กต็อก และการจัดทำบัญชีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชน บ้านถ้ำเสือโฮมสเตย์ อ.แก่งกระจาน จ.เพชรบุรี โดย พิชายา บุญเลิศ , มรยาท ล้อมอาหารสุขสกุล และ กฤษฎา สุริยวงศ์ บทความนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาคลิปวิดีโอสั้น 2) เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบการสื่อสารจากคลิปวิดีโอสั้น 3) เพื่อวิเคราะห์ผลการจัดทำบัญชีเกี่ยวกับความคุ้มค่าในการลงทุนผลิตคลิปวิดีโอสั้น โดยใช้นาโน-อินฟลูเอนเซอร์ ผ่านช่องทางติ๊กต็อก ส่งเสริมการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชน บ้านถ้ำเสือโฮมสเตย์ อ.แก่งกระจาน จ.เพชรบุรี เป็นรูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้แนวคิดกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ องค์ประกอบการสื่อสาร การจัดทำบัญชี เป็นกรอบการวิจัย ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คือ คณะกรรมการชุมชน และผู้ผลิตคลิปวิดีโอสั้น รวมจำนวน 10 คน ใช้วิธีคัดเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมี 2 ชนิด คือ การสนทนากลุ่ม และการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา แล้วเขียนบรรยายเชิงพรรณนา

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเลือกกล่อมของกลุ่มเพศทางเลือก ผ่านทางแอปพลิเคชันออนไลน์ โดย พงษ์ธัญญา พัฒนศิริ, ศิระ ศรีโยธิน บทความนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยด้าน

ประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีผลต่อการเลือกซื้อ และ 3) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์เป็นกรอบการวิจัย กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชากรกลุ่มเพศทางเลือก ที่มีประสบการณ์ในการเลือกซื้อเสื้อกล้ามทอมผ่านทางแอปพลิเคชันออนไลน์ จำนวน 400 คน ใช้วิธีคัดเลือกแบบเฉพาะเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมี คือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ

การรับรู้คุณลักษณะของนวัตกรรมที่มีอิทธิพลต่อการใช้แอปพลิเคชันสำหรับประชุมออนไลน์ของผู้ใช้เจนเอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร โดย ทรงสิทธิ์ เทศรุ่งเรือง และ นพรัตน์ บุญเพียรผล บทความนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ที่ส่งผลต่อการใช้แอปพลิเคชันสำหรับประชุมออนไลน์ในกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาการรับรู้คุณลักษณะของนวัตกรรม ประกอบด้วย ประโยชน์เชิงเปรียบเทียบ ความซับซ้อน ความเข้ากันได้ โอกาสในการสังเกตเห็นได้ และโอกาสในการทดลองใช้ที่มีอิทธิพลต่อการใช้แอปพลิเคชันสำหรับประชุมออนไลน์ในกรุงเทพมหานคร การวิจัยนี้เป็นวิจัยเชิงปริมาณ โดยเก็บแบบสอบถามผ่านแบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ที่เคยใช้งานแอปพลิเคชันสำหรับการประชุมออนไลน์เจนเอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก สถิติที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ความถี่ การวัดค่ากลางของข้อมูล การวัดการกระจายของข้อมูล ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐานของกลุ่มตัวอย่าง T-test การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA) และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน

กองบรรณาธิการขอขอบคุณ ผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ได้ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงบทความให้เป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อการพัฒนาวารสารเข้าสู่การรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารไทย (TCI) ในระดับที่สูงขึ้นต่อไป

(พระครูใบฎีกาอภิชาติ ธมมสุโข, ดร.)

บรรณาธิการ

สารบัญ

หน้า

บทบรรณาธิการ

บทความประจำฉบับ

Thai Undergraduate Students' Chinese Language Learning Anxiety and Achievement and Their Anxiety Coping Strategies	1-16
<i>Lijun Ning, Noparat Tananuraksakul</i>	
การพัฒนารูปแบบการป้องกันโรคเบาหวานในกลุ่มเสี่ยงชุมชนเขาพลทอง ม.11 ต.ปะตง อ.สอยดาว จ.จันทบุรี	16-30
<i>ชลดา ผลศิริ, ปราณี นามประดิษฐ์, ชัชวาล โกโค, ประภัสสร เจริญนาม, พงษ์ เสฐียร เหลืองอลงกต</i>	
ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อแท็บเล็ตคอมพิวเตอร์หลังสถานการณ์ โควิด-19 ของ นักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยกรุงเทพมหานคร	31-44
<i>ศิรชญาณ์ การะเวก, ศิริพร สัจจามันท์, ธงชัย เจตบุตร</i>	
โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของคุณภาพการให้บริการและภาพลักษณ์ของตราสินค้า ที่มีต่อความพึงพอใจและการใช้บริการซ้ำของ แอปพลิเคชันฟู้ดเดลิเวอรี่	45-56
<i>พศิน จิวมงคลชัย, ประพล เปรมทองสุข</i>	
การพัฒนาคลิปวิดีโอสั้นโดยใช้นาโน-อินฟลูเอนเซอร์ ผ่านช่องทางติ๊กต็อก และการ จัดทำบัญชี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชน บ้านถ้ำเสือโฮมสเตย์ อ.แก่งกระจาน จ.เพชรบุรี	57-70
<i>พิชาภพ บุญเลิศ, มรรยาท ลิมโอรสสุขสกุล, กฤษฎา สุริยวงศ์</i>	
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเสื้อกล้ามทอมของกลุ่มเพศทางเลือก ผ่านทาง แอปพลิเคชันออนไลน์	71-84
<i>พัชร์ณิชา พัฒนศิริ, ศิระ ศรีโยธิน</i>	
พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เลือกใช้บริการประกันวินาศภัยในกรุงเทพมหานคร	85-96
<i>อรรวรรณ ธรรมมาวุฒิกุล, ฐนัณวริน โฆษิตคณิน, ชัญญณ์ท์ กริมใจ</i>	
ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของธุรกิจทำความสะอาดใน กรุงเทพมหานคร	97-108
<i>นริศรารัตน์ ศรีฉันทมิตร, ประเชิญ ดิยะปัญญนิตย, ฐนัณวริน โฆษิตคณิน</i>	
ปัจจัยที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในกรุงเทพมหานคร	109-120
<i>นิวัตรณ์ วิจิตรกุลสวัสดิ์, บวรลักษณ์ เสนาะคำ, ริญญณ์ภัทร์ ปยุตวรเศรษฐ์, สายใจ แจ่มสุทิมล</i>	

กลยุทธ์การจัดการศึกษาเพื่อลดภาวะเครียดและซึมเศร้าจากการเรียนสำหรับนักศึกษา ในสถาบันอุดมศึกษา จังหวัดเชียงใหม่	121-132
วิรัช ภูมาศรี, สรวี พรมลี, พระณัฐฤกิตติ์ วิกะหะ, รัชฎากร เอี่ยมอำไพ	
การรับรู้คุณลักษณะของนวัตกรรมที่มีอิทธิพลต่อการใช้แอปพลิเคชันสำหรับประชุม ออนไลน์ของผู้ใช้เจนเอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร	133-144
ทรงสิทธิ์ เทศรุ่งเรือง, นพรัตน์ บุญเพียรผล	
การศึกษาและพัฒนาารูปแบบการให้บริการทางการแพทย์แผนไทยในโรงพยาบาลสาธิต การแพทย์แผนไทยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อติดตามประเมิน ผลการรักษาผู้ป่วยกลุ่มโรคผิวหนัง	145-160
กนกอร เพียรสูงเนิน, ปราณี คำแก้ว, ปิณิดา ถนอมศักดิ์, วรณพร สุริยะคุปต์	
การพัฒนาชุดกิจกรรมโดยใช้กิจกรรมเป็นฐานเพื่อพัฒนาการคิดเชิงบริหารของเด็ก ปฐมวัย	161-172
จุฑาทิพย์ โอบอ้อม	
การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง อาณาจักรไทยสมัยรัตนโกสินทร์ สำหรับนักเรียน ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6	173-182
พรสวรรค์ บึงราษฎร์, อภิชา แดงจำรูญ	
การประยุกต์ใช้หลักสถิติเพื่อจัดการความโกรธของนักเรียนประถมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนวัดศรีบุญเรือง เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร	183-194
พระครูปลัดอนันต์ ชี้อภัย	
การประยุกต์ใช้หลักอิทธิบาท 4 เพื่อพัฒนาผู้เรียนของโรงเรียนพระปริยัติธรรม แผนก สามัญศึกษา (รังษิวิทยากร) อำเภอน้ำยืน จังหวัดอุบลราชธานี	195-202
พระครูวินัยธรจิรภัทรส์ มีทองแสน	
แนวทางส่งเสริมการบรรพชาอุปสมบทของพุทธศาสนิกชนในสังคมไทย	203-214
พระครูวิธานอุดมกิจ	
เครื่องมือสื่อสารเพื่อจัดการความขัดแย้งในระบบบริการสาธารณสุขไทยโดย พุทธสันติวิธีของโรงพยาบาลสามพราน จังหวัดนครปฐม	215-224
สุนันทา เอ้าเจริญ	
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อจำนวนของผู้ติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ในประเทศไทย	225-238
จิราวัฒน์ นัยกองศิริ, เสาวนิตย์ เลขวัต, นำชัย โสไกร, พาพิศ วงศ์ชัยสุวัฒน์	
กุศโลบายที่มีผลต่อการรักษาศีลของพุทธศาสนิกชนในวัดสี่ลูก กรุงเทพมหานคร	239-246
พระกัมพล เรื่องทองดี	
การประยุกต์ใช้ขันติธรรมในการดำเนินชีวิตของประชาชนวัดค้ำคาว จังหวัดนนทบุรี	247-256
พระยุธาน นาคขำ	
การส่งเสริมอัตลักษณ์ผู้เรียนด้วยการนิเทศการศึกษา	257-268
สมยศ คำนั่งผล, จิรศักดิ์ สุรังคพิพรรธน์, ทนง ทองภูเบศร์	
กระบวนการเรียนรู้จิตตวิศกรรมบูรณาการหลักไตรสิกขา	269-278

พระมหากษัตริย์ สิมพา

คุณลักษณะของผู้บริหารสถานศึกษาในยุค Next Normal 279-290

สุนทรี วรรณไพเราะ, วรพล ศรีเทพ

นวัตกรรมการสื่อสารเพื่อการส่งเสริมการบริหารจัดการองค์กร ภาครัฐและภาคเอกชน
ในยุคดิจิทัล 291-302

ณัฐวุฒิ เอี่ยมเนตร, สุวรงค์ วงศ์สุรวัฒน์, พระครูปลัดประวิทย์ ทรัพย์อุไรรัตน์,
นภัทร์ แก้วนาค , จิตาภา เร่งมีศรีสุข