

# ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจและความสนใจในการเลือกศึกษาในสาขาวิชา การบัญชีของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา

## Determinants of University Student's Decision Making and Interest in Studying Accounting

<sup>1</sup>มรรยาท ลิ้มโอฬารสุขสกุล, <sup>2</sup>ถนอมศักดิ์ สุวรรณน้อย และ <sup>3</sup>สร้อยบุปผา สัตร์มูล

<sup>1</sup>Manyad Limoransuksakul, <sup>2</sup>Thanomsak Suwannoi and <sup>3</sup>Soibuppha Sartmool

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

College of Innovation Management, Rajamangala University of Technology Rattanakosin, Thailand.

<sup>1</sup>E-mail: manyad.lim@rmutr.ac.th, <sup>2</sup>thanomsak.suw@rmutr.ac.th, <sup>3</sup>soibuppha@rmutr.ac.th

Received March 28, 2023; Revised June 8, 2023; Accepted June 14, 2023

### บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อระบุปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจและความสนใจในการเลือกศึกษาสาขาการบัญชีในนักศึกษาระดับอุดมศึกษา

การวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แนวคิดของการวิเคราะห์ด้วยสมการถดถอยโลจิสติกส์เป็นกรอบการวิจัย พื้นที่วิจัยคือนักศึกษาสาขาการบัญชีชั้นปีที่ 1 ที่สอบคัดเลือกเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาภาครัฐและเอกชน จำนวน 456 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิเพื่อเก็บข้อมูล กลุ่มตัวอย่างเป้าหมายคือนักศึกษาสาขาการบัญชีชั้นปีที่ 1 ที่สอบคัดเลือกเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาภาครัฐและเอกชน จำนวน 456 คน โดยใช้วิธีคัดเลือกแบบสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิโดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมี 2 ชนิด คือ 1) แบบสอบถามสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ 2) การวิเคราะห์ด้วยสมการถดถอยโลจิสติกส์

ผลการวิจัย พบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่ออิทธิพลด้านการเลือกเรียนสาขาการบัญชีของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ประกอบด้วยบรรทัดฐานอ้างอิงจากกลุ่มอ้างอิง เช่น ครอบครัว ครูแนะแนว คนรอบข้าง โอกาสในการเลือกอาชีพ ความต้องการเรียนสาขาการบัญชี สาขาวิชาที่จบการศึกษา การเคยศึกษาวิชาบัญชีมาก่อน และการที่ผู้ปกครองรับราชการ

ข้อค้นพบจากงานวิจัยนี้คือการระบุปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจและความสนใจในการเลือกศึกษาสาขาการบัญชีของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่สอบคัดเลือกเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาภาครัฐและเอกชน โดยปัจจัยดังกล่าวสามารถนำไปใช้ในการกำหนดแนวทางหรือกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาที่เลือกศึกษาสาขาการบัญชีและลดปัญหาการขาดแคลนในสาขาวิชาการบัญชี

**คำสำคัญ:** อิทธิพลต่อการตัดสินใจ; ความสนใจในการเลือกเรียนบัญชี; สมการถดถอยโลจิสติกส์

## Abstract

The purposes of this study were to identify the factors that influence the decision and interest in choosing accounting as a major among undergraduate students. The research is a quantitative research using the concept of logistic regression analysis as a research framework. The research area is the first-year accounting students who passed the entrance examination to study in public and private higher education institutions, with a total of 456 people, Using a stratified random sampling method to collect data. The target sample group is the first-year accounting students who passed the entrance examination to study in public and private higher education institutions, With a total of 456 people, using stratified random sampling method. The tools used in the research are two types: 1) questionnaire for stratified random sampling 2) logistic regression analysis.

The research results found that the factors affecting the choice of accounting major of the first-year students consist of reference base from reference group such as family, career counselor, people around, career opportunity, desire to study accounting, field of study graduated, previous study of accounting subject, and parents being civil servants.

The findings from this research are to identify the factors that influence the decision and interest in choosing accounting as a major among the first-year students who passed the entrance examination to study in public and private higher education institutions. The factors can be used to determine the direction or strategy of the university and related agencies to increase the number of students who choose accounting as a major and reduce the problem of shortage in accounting field.

**Keywords:** Influence on Decision; Interest in Choosing Accounting Course; Logistic Regression

## บทนำ

การศึกษาเป็นองค์ประกอบสำคัญในการพัฒนาทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย โดยปัจจุบันประเทศไทยได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาตามกรอบแนวนโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ซึ่งเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและเตรียมความพร้อมในตลาดแรงงาน โดยเฉพาะในสาขาวิชาการบัญชีที่มีความต้องการสูงในอุตสาหกรรมและธุรกิจต่างๆ ในยุคดิจิทัลที่กำลังเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว

ในปัจจุบัน สถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงในประเทศไทยได้รับความสำคัญอย่างมาก การให้บุตรหลานเข้าศึกษาในสถาบันเหล่านี้ถือเป็นเรื่องสำคัญในการสร้างศักยภาพและเตรียมความพร้อมของนักเรียน โดยเฉพาะในสาขาวิชาการบัญชีที่มีความต้องการสูงในตลาดแรงงาน ผู้ปกครองและนักศึกษา มักเลือกเข้าศึกษาในสถาบันดังกล่าวเพื่อรับการศึกษาและการฝึกปฏิบัติจากผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาการบัญชีเพื่อตอบสนองต่อความต้องการในตลาดแรงงานเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างศักยภาพและเตรียมความพร้อมของบุคลากรที่มีความรู้และทักษะที่เหมาะสม ซึ่งสามารถใช้ในการทำงานในอนาคตและเป็นประโยชน์ในการเสริมสร้างเศรษฐกิจของประเทศไทยได้

ข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าในปี 2565 ระบุว่าในปี 2564 มีการจดทะเบียนใหม่ของนิติบุคคลประเภทห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล, ห้างหุ้นส่วนจำกัด, บริษัทจำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด จำนวน 63,340 ราย และในปี 2565 มีการจดทะเบียนใหม่ของนิติบุคคล ประเภทห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล, ห้างหุ้นส่วนจำกัด,

บริษัทจำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด เพิ่มขึ้นอีกจำนวน 3,705 ราย (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2565) อ้างถึงพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ.2547 กำหนดให้แต่ละบริษัทต้องมีผู้ประกอบวิชาชีพผู้ทำบัญชีอย่างน้อย 1 คน และผู้สอบบัญชีอย่างน้อย 1 คน ส่งผลให้เกิดความต้องการผู้ทำบัญชีที่มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนดจำนวนมาก และน่าจะมีผลให้นักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาที่กำลังจะสอบเข้าเรียนต่อในระดับอุดมศึกษาเล็งเห็นช่องทางในการประกอบวิชาชีพนักบัญชีหลังจากสำเร็จการศึกษา แต่จากการศึกษาข้อมูลจำนวนผู้ประกอบการวิชาชีพผู้ทำบัญชีและผู้สอบบัญชีพบว่า จำนวนบุคลากรที่ขึ้นทะเบียนผู้ทำบัญชีในกรุงเทพมหานครกับกองกำกับบัญชีธุรกิจที่มีสถานะคงอยู่ ณ วันที่ 4 กันยายน 2560 มีจำนวนทั้งสิ้น 26,616 คน ซึ่งยังไม่เพียงพอต่อปริมาณนิติบุคคลที่มีแนวโน้มเปิดให้บริการใหม่ในทุกปี และหากพิจารณาสถิติข้อมูลนักเรียนนักศึกษา ปี 2564 จากศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา มีจำนวนนักเรียนจบวิชาการบัญชีจำนวน 17,153 คน ซึ่งมีจำนวนไม่มากพอเมื่อเทียบกับความต้องการของตลาดแรงงาน ดังนั้นการทำความเข้าใจเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเรียนและความสนใจในสาขาวิชาการบัญชีของนักศึกษาจะทำให้ทราบถึงสาเหตุและแรงจูงใจต่างๆ ที่จะส่งผลให้นักศึกษาเลือกเรียนในสาขาวิชาการบัญชี เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดแนวทางหรือกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยรวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีและบรรเทาปัญหาการขาดแคลนในสาขาวิชาการบัญชี

บทความวิจัยนี้นำเสนอปัจจัยที่มีอิทธิพลที่ส่งผลถึงสาเหตุของการเลือกตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาการบัญชีโดยพิจารณาจากปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเรียนในสาขาบัญชีของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อหาสาเหตุที่แท้จริงในการตัดสินใจเลือกเรียนและทำให้ได้เข้าใจพฤติกรรมและความสัมพันธ์ของตัวแปรต่างๆ ในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบัญชี ตลอดจนแนวทางในการแนะนำชี้แนะตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาการบัญชีในระดับอุดมศึกษา เพื่อประโยชน์ของหน่วยงานภาครัฐและบุคคลที่เกี่ยวข้องในสาขาวิชาชีพบัญชี

### วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจและความสนใจในการเลือกศึกษาในสาขาวิชาการบัญชีของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา

### สมมติฐานการวิจัย

- H1: ทศนคติมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาสาขาวิชาการบัญชี
- H2: บรรทัดฐานอ้างอิงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาสาขาวิชาการบัญชี
- H3: พฤติกรรมมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาสาขาวิชาการบัญชี
- H4: ลักษณะส่วนบุคคลมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาสาขาวิชาการบัญชี

### การทบทวนวรรณกรรม

งานวิจัยนี้ได้เริ่มต้นทบทวนคำจำกัดความและแนวคิดของปัจจัยต่างๆที่จะมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาดังนี้

#### ความเชื่อที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม

ความเชื่อที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม (Behavioral beliefs) หากบุคคลใดๆ มีความเชื่อว่าการกระทำใดๆ เกิดขึ้นแล้วจะได้รับผลทางบวก ทศนคติต่อการกระทำนั้นก็จะเป็นไปในทางบวกเช่นกัน ซึ่งจะทำให้มีความตั้งใจใน

การแสดงพฤติกรรมที่เกิดจาก ความเชื่อส่วนบุคคลมากขึ้นตามไปด้วย เช่น กลุ่มอ้างอิงมีความคิดเชิงบวกเกี่ยวกับการประกอบอาชีพด้านบัญชี จะส่งผลให้เกิดพฤติกรรมด้านบวกต่อการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาชีพด้านบัญชี ในขณะเดียวกัน ถ้ากลุ่มอ้างอิงมีความคิดเชิงลบเกี่ยวกับการประกอบอาชีพด้านบัญชี ก็จะมีผล ในการแสดง พฤติกรรมเชิงลบต่อ พฤติกรรมการตัดสินใจที่จะเลือกเรียนสาขาวิชาชีพบัญชี ประกอบด้วย มุมมองลักษณะงาน บัญชี และมุมมองความน่าเชื่อถือของสายวิชาชีพบัญชี (วิธยา พรพิพัฒน์กุล, 2563) ได้กล่าวถึงมุมมองของลักษณะ งานบัญชีและมุมมองความน่าเชื่อถือของสายวิชาชีพบัญชี ไว้ว่ามีความเกี่ยวข้องกับ คู่คิดทางธุรกิจที่มีผลต่อ ภาพรวมของนักบัญชีในยุคดิจิทัล ซึ่งเกี่ยวข้องกับ ประสิทธิภาพ ข้อมูลข่าวสาร และความคาดหวังที่จะมีบทบาท ของนักบัญชีในภาคธุรกิจ

ความสนใจที่แท้จริง และ กลุ่มอ้างอิง คือการรับรู้ถึงแรงกดดันจากสังคมใน การตัดสินใจว่าจะเลือกเรียน สาขาวิชาการบัญชี หรือไม่ โดยอิงจากพฤติกรรม และตัวบรรทัดฐานกลุ่มอ้างอิงนี้ได้รับอิทธิพลจากความสนใจของ ตนเองและทัศนคติของบุคคลใกล้ชิด (Normative beliefs) (Hendro, 2020) ซึ่งเป็นความเชื่อของบุคคลที่เชื่อ ในความคิดเห็นหรือ มุมมองของคนสำคัญของตนไม่ว่าจะเป็น ครอบครัว เพื่อนสนิท รวมถึงผู้ใดก็ตามที่มีอิทธิพล ต่อตัวบุคคล เช่น บิดา มารดา ญาติ เพื่อน เป็นต้น ในการประเมินว่า บุคคลนั้นแสดงพฤติกรรมออกมา เช่น ถ้า กลุ่มอ้างอิง ไม่เห็นด้วยที่นักศึกษาที่มีแนวโน้มจะเลือกสาขาวิชาที่เรียนใดๆ จะแสดงพฤติกรรมหนึ่งๆ ออกมา เขาก็ จะมีแนวโน้ม ที่จะแสดง พฤติกรรมขัดขวาง ในทางตรงกันข้ามถ้าคนสำคัญของบุคคลเห็นด้วย เขาก็จะมีแนวโน้มที่ จะแสดง พฤติกรรมสนับสนุน ออกมามากขึ้น

พฤติกรรมการเรียนรู้ คือ การเรียนรู้จะเกิดขึ้นเมื่อมีการ สร้างความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งเร้าและ การตอบสนอง ต่อ สิ่งแวดล้อม และประสบการณ์อย่างมีเงื่อนไข เช่น นักศึกษาที่ตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาบัญชี ได้แสดงพฤติกรรมด้านบวกต่อการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาชีพบัญชี เนื่องมาจากเป็นผลของการเรียนรู้ว่า สาขาวิชาชีพบัญชีมีข้อดีหลายอย่างจึงทำให้เกิดการเรียนรู้ และมีแปรผันตามความถี่ มากขึ้นหากได้รับการ เสริมแรงและลดลงหากได้รับการเรียนรู้ด้านลบ ประกอบด้วย การตระหนักรู้ความก้าวหน้าของวิชาชีพ David (2015) กล่าวว่า ความตระหนักรู้ความก้าวหน้าของวิชาชีพ ไว้ว่า อาชีพที่มีอนาคตที่เห็นถึงความก้าวหน้า ทางอาชีพได้ชัดเจนจะส่งผลต่อการเรียนรู้ให้เกิดความต้องการที่จะศึกษาต่อในสายวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

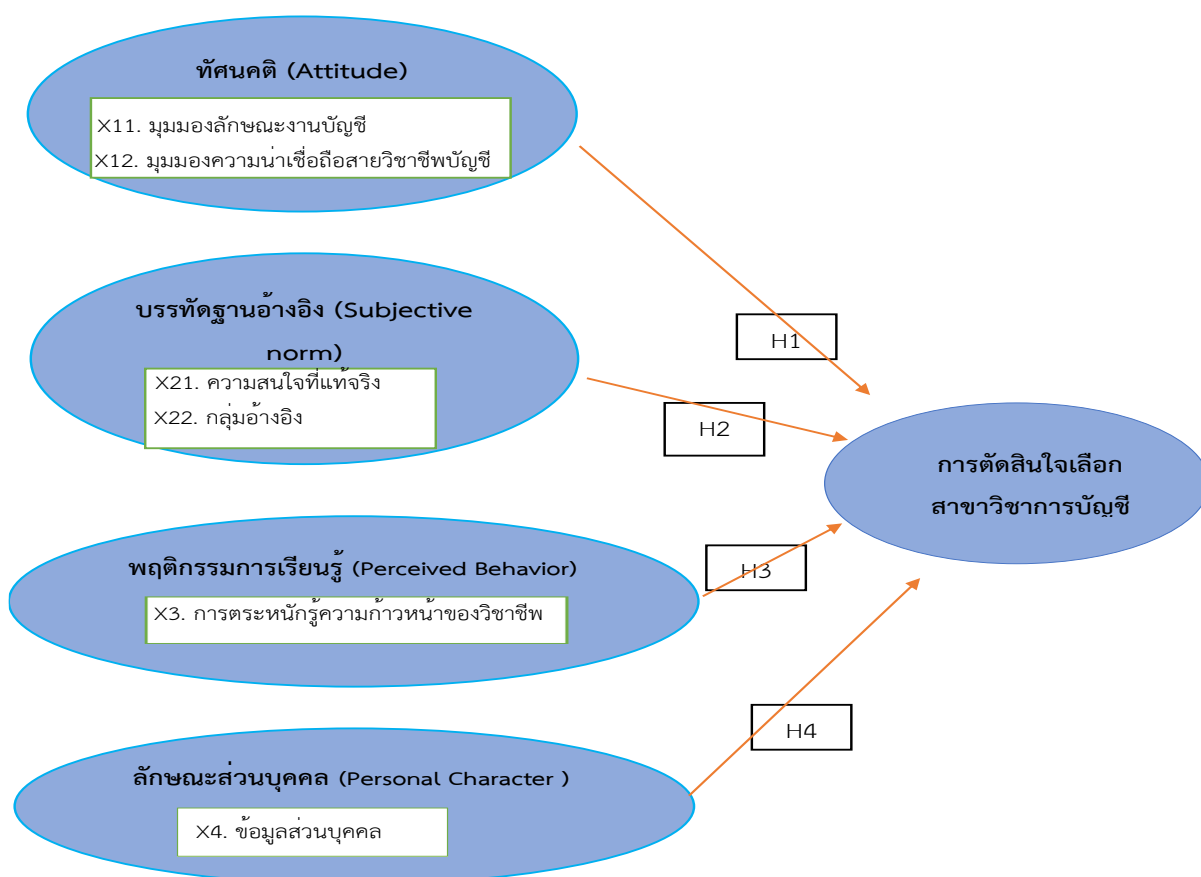
#### **พฤติกรรมการตัดสินใจของบุคคล**

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมีรายละเอียดด้าน ปัจจัยส่วนบุคคล (Personal factor) (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และศุภร เสรีรัตน์, 2552) การตัดสินใจของผู้ซื้อได้รับอิทธิพลจากลักษณะส่วนบุคคลของคนในด้านต่างๆ ดังนี้ อายุ (Age) อายุที่แตกต่างกันจะมีความต้องการต่างกัน วงจรชีวิตครอบครัว (Family life cycle stage) เป็น ขั้นตอนการดำรงชีวิตของบุคคลในลักษณะของการมีครอบครัว การดำรงชีวิตในแต่ละขั้นตอนเป็นสิ่งที่มีความอิทธิพลต่อ ความต้องการทัศนคติและค่านิยมของบุคคล รายได้ (Income) หรือโอกาสทางเศรษฐกิจ (Economic circumstance) โอกาสทางเศรษฐกิจของบุคคลจะกระทบต่อสิ่งที่เขาตัดสินใจ โอกาสเหล่านี้ประกอบด้วย รายได้ การออมสินทรัพย์ และทัศนคติ สิ่งเหล่านี้มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจทั้งสิ้น การศึกษา (Education) ผู้ที่มี ระดับการศึกษาสูงมีแนวโน้มการตัดสินใจที่เหมาะสมมากกว่าผู้ที่มีการศึกษาต่ำ ค่านิยมหรือคุณค่า (Value) และรูปแบบการดำรงชีวิต (Lifestyle) ค่านิยมหรือคุณค่า (Value) หมายถึง ความนิยมในสิ่งของหรือบุคคล หรือ ความคิดในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง รูปแบบการดำรงชีวิต (Lifestyle) หมายถึง รูปแบบของการดำเนินชีวิตในโลกมนุษย์ โดยแสดงออกในรูปกิจกรรม (Activities) ความสนใจ (Interest) ความคิดเห็น (Opinions) ซึ่งจะแตกต่างกัน ออกไปตามประสบการณ์ที่ได้รับซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจ การตัดสินใจเป็นการกระทำที่ต้องปฏิบัติเมื่อไม่มีเวลาที่จะหาข้อเท็จจริงอีกต่อไป (Moody, 1983) ความคิดและการกระทำต่าง ๆ ที่นำไปสู่การตกลงในเลือกทางใดทาง หนึ่งจากทางเลือกที่มีอยู่หลายทางเพื่อใช้แก้ปัญหาที่เกิดขึ้น

จากการทบทวนวรรณกรรม สรุปได้ว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ จะขึ้นกับ ปัจจัยภายใน คือ ลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ย ตำแหน่งในการทำงาน ทักษะ และความต้องการส่วนบุคคล คุณลักษณะเป็นสิ่งที่ติดตัวและเปลี่ยนแปลงไม่ได้ไม่ง่าย คุณลักษณะที่ไม่เหมาะสมกับหน้าที่มักจะก่อให้เกิดปัญหาในการทำงาน และทำให้งานไม่ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย

### กรอบแนวคิดการวิจัย

สำหรับกรอบแนวคิดการวิจัย ผู้วิจัยได้บูรณาการตัวแปรจากทฤษฎีพฤติกรรมตามแบบแผน (Theory of Planned Behavior : TPB) ของ (Ajzen, 1991) เป็นทฤษฎีทางจิตวิทยาสังคม (Social Psychology) ที่พัฒนามาจากทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล (Theory of Reasoned Action : TRA) ของ (Fishbein & Ajzen, 1975) โดยได้เพิ่มปัจจัยการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรมของตนเองในการแสดงถึงพฤติกรรมใดๆ (Perceived behavioral control) เพื่อลดข้อจำกัดของทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล และสามารถนำมาปรับใช้เพื่อศึกษาความตั้งใจและพฤติกรรมในบริบทที่หลากหลาย ในงานวิจัยนี้ผู้วิจัยนำไปใช้อธิบายปัญหาด้านพฤติกรรมในการเลือกเรียนสาขาวิชาการบัญชี โดยใช้การตรวจสอบปัจจัยที่ขับเคลื่อนความตั้งใจที่จะเรียนบัญชีเป็นหลักสูตรวิชาเอก ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยตามทฤษฎีพฤติกรรมตามแบบแผนข้างต้นสามารถแสดงในรูปของแบบจำลองดังต่อไปนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดงานวิจัย ประยุกต์จาก (Ajzen, 1991)

### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยนี้ใช้วิธีการศึกษาเอกสารจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิและเก็บข้อมูลแบบปฐมภูมิ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ แบบสอบถาม โดยมีการทดสอบคุณภาพของเครื่องมือจากการสุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาสาขาวิชาบัญชีชั้นปีที่ 1 ที่สอบคัดเลือกเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาภาครัฐและเอกชน จำนวน 40 ตัวอย่าง เพื่อคำนวณหาค่าความเชื่อถือได้ (Reliability) พบว่าทุกคำถามมีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (alpha coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) มีค่าความเชื่อมั่นที่ติดตั้งตั้งแต่ 0.7 ขึ้นไป จากนั้นจึงเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างด้วยการสุ่มแบบชั้นภูมิ จำนวน 456 คน เป็นการสะท้อนพฤติกรรมที่แตกต่างกันของประชากรในประเด็นที่ทำการศึกษาซึ่งในแต่ละกลุ่มย่อยมีการแจกแจงแบบปกติ ดังนั้นองค์ประกอบที่ได้จากประชากรทุกกลุ่มย่อยมีพฤติกรรมที่แตกต่างกันตามประเด็นที่ศึกษาโดยมีรายละเอียดดังนี้ นักศึกษาเพศชายทั้งหมด 137 คน เรียนสาขาวิชาชีพบัญชี 91 คน คิดเป็นร้อยละ 19.96 และเรียนสาขาอื่น 46 คน คิดเป็นร้อยละ 10.09 นักศึกษาเพศหญิงทั้งหมด 319 คน เรียนบัญชี 302 คน คิดเป็นร้อยละ 66.23 และเรียนสาขาอื่น 17 คน คิดเป็นร้อยละ 3.73

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยใช้ สถิติวิเคราะห์ความถดถอยโลจิสติกส์ (Logistic Regression Analysis) ในการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามและตัวแปรอิสระ โดยผู้วิจัยกำหนดตัวแปรตามหรือตัวแปรเกณฑ์ (Y) มี 2 ค่า คือ ไม่เลือกเรียนสาขาวิชาการบัญชี (Y=0) หรือเลือกเรียนสาขาวิชาการบัญชี (Y=1) ซึ่งมีความสัมพันธ์กับตัวแปรทำนาย (X) ไม่อยู่ในรูปเชิงเส้น ซึ่งมีสมการ แสดงความสัมพันธ์ของความน่าจะเป็นที่จะเกิดการเลือก/ไม่เลือกเรียนสาขาวิชาการบัญชี

$$I = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4$$
$$P(y = 1) = f(I)$$

กำหนดให้  $f(.)$  เป็นโลจิสติกส์ฟังก์ชัน ดังนี้

$$P(Y = 1) = \frac{1}{1 + \exp(-I)} = \frac{1}{1 + \exp(-(\beta_0 + \beta_{11}X_{11} + \beta_{12}X_{12} + \beta_{21}X_{21} + \beta_{22}X_{22} + \beta_3X_3 + \beta_4X_4))}$$

โดยที่ Y = 0 คือ ไม่เลือกเรียน และ 1 คือ เลือกเรียน  $X_{11}$  = มุมมองลักษณะของงานบัญชี ,  $X_{12}$  = มุมมองความน่าเชื่อถือของสายวิชาชีพบัญชี,  $X_{21}$  = ความสนใจที่แท้จริง ,  $X_{22}$  = กลุ่มอ้างอิง ,  $X_3$  = การตระหนักรู้ความก้าวหน้าของวิชาชีพ ,  $X_4$  = ลักษณะส่วนบุคคล

## ผลการวิจัย

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจและความสนใจในการเลือกศึกษาในสาขาวิชาการบัญชีของนักศึกษา  
ระดับอุดมศึกษา

ตารางที่ 1 การทดสอบของสมการถดถอยโลจิสติกส์

| ตัวแปร                                  | Model 1 |     | Model 2 |     |
|-----------------------------------------|---------|-----|---------|-----|
| X11 ลักษณะของงานบัญชี                   | -1.2155 | *   | -1.0572 |     |
| X12 ความน่าเชื่อถือของสายวิชาชีพ        | -0.7464 |     | -0.9627 |     |
| X21 ความสนใจที่แท้จริง                  | 1.0520  |     | 0.5121  |     |
| X22.กลุ่มอ้างอิง                        | 4.3276  | *** | 3.6919  | *** |
| X3. การตระหนักรู้ความก้าวหน้าของวิชาชีพ | 1.5121  | *   | 1.2541  |     |
| X41. มีความรู้ทางการบัญชีมาก่อน         |         |     | 0.9913  | *** |
| X42. แผนการเรียนมัธยมปลาย/อาชีว         |         |     | 1.1209  | *** |
| X43. ผู้ปกครองประกอบอาชีพข้าราชการ      |         |     | 1.6971  | *** |
| X44. การกู้ยืมเพื่อการศึกษา             |         |     | 0.0897  |     |
| X45. รายได้เฉลี่ยมากกว่า 50,000บาท      |         |     | 0.2248  |     |
| X46. เกรดเฉลี่ยรวม                      |         |     | -0.1344 |     |
| Constant                                | -1.2448 | *   | -2.6249 | *** |
| Observations                            | 456     |     | 456     |     |
| Loglikelihood                           | -157.71 |     | -136.45 |     |
| LR - Chi-squares Test                   | 39.70   | *** | 72.90   | *** |
| Pseudo $R^2$                            | 0.1388  |     | 0.2549  |     |

ผลจากการวิเคราะห์สมการถดถอยโลจิสติกส์สามารถทดสอบสมมติฐาน พบว่า มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาการบัญชี

สรุปผลจาก Model 1 สามารถพยากรณ์ค่าความน่าจะเป็นมีแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาบัญชีของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 บรรทัดฐานอ้างอิงจากกลุ่มอ้างอิง ได้แก่ ครอบครัว ครูแนะแนว คนรอบข้างโอกาสในการเลือกอาชีพ มีความต้องการเรียนสาขาวิชาการบัญชี อย่างมีนัยสำคัญ พฤติกรรมการเรียนรู้จากมุมมองวิชาชีพมีระดับนัยสำคัญรองลงมา และมีค่า Chi-Square ในระดับน่าเชื่อถือ

สรุปผลจาก Model 2 สามารถพยากรณ์ค่าความน่าจะเป็นมีแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาบัญชีของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 บรรทัดฐานอ้างอิงจากกลุ่มอ้างอิง ได้แก่ ครอบครัว ครูแนะแนว คนรอบข้างโอกาสในการเลือกอาชีพ มีความต้องการเรียนสาขาวิชาการบัญชี อย่างมีนัยสำคัญ ตัวแปรในกลุ่มลักษณะส่วนบุคคลมีผลต่อการพยากรณ์การตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาการบัญชี ได้แก่ สาขาวิชาที่จบการศึกษา เคยศึกษาวิชาบัญชีมาก่อน ผู้ปกครองรับราชการ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาการบัญชี และมีค่า Chi-Square ในระดับน่าเชื่อถือมากกว่า Model 1

สรุปผลการวิจัย สามารถพยากรณ์แนวโน้มนักศึกษาตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาการบัญชีอยู่บนพื้นฐานของกลุ่มอ้างอิง ประกอบด้วย ครอบครัว ครูแนะแนว บุคคลรอบข้าง และความพร้อมโอกาสในการทำงาน

ปัจจัยสนับสนุนในแนวโน้มการตัดสินใจเลือกศึกษาเคยเรียนวิชาบัญชีมาก่อน ในแผนการเรียนสายสามัญ ผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพข้าราชการ สามารถตอบข้อสมมติฐานของการวิจัย ดังนี้

H1: ทศนคติมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ได้แก่ มุมมองลักษณะงานบัญชี ( $X_{11}$ )

H2: บรรทัดฐานอ้างอิงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ได้แก่ กลุ่มอ้างอิง ( $X_{22}$ )

H3: พฤติกรรมมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ได้แก่ การตระหนักรู้ ความก้าวหน้าทางวิชาชีพ ( $X_3$ )

H4: ลักษณะส่วนบุคคลมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ได้แก่ มีความรู้ทางการบัญชีมาก่อน แผนการเรียนมัธยมปลาย/อาชีพ และผู้ปกครองประกอบอาชีพข้าราชการ ( $X_4$ )

## อภิปรายผลการวิจัย

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจและความสนใจในการเลือกศึกษาในสาขาวิชาการบัญชีของ นักศึกษาระดับอุดมศึกษาโดยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนใน model 1 ประกอบด้วย กลุ่มอ้างอิง ( $X_{22}$ ) ได้แก่ ครอบครัว ครูแนะแนว คนรอบข้าง ซึ่งกลุ่มอ้างอิงดังกล่าวส่งผลต่อการตัดสินใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 (4.3276\*\*\*) ในขณะที่เดียวกัน กลุ่มอ้างอิง ( $X_{22}$ ) ยังมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนใน model 2 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 (3.6919\*\*\*) ด้วยเช่นกัน ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีและงานวิจัยของ (Allen, 2004; Bekoe, 2018; Sandra, 1994; Mauldin, 2000) โดยกลุ่มอ้างอิงมีอิทธิพลสำคัญของการตัดสินใจของนักเรียนที่จะเรียนวิชาเอกการบัญชี และยังสอดคล้องกับ (Hermanson, 1995; Lowe & Simons, 1997) โดยกลุ่มอิทธิพลของผู้ปกครองส่งผลต่อการตัดสินใจมากที่สุดเป็นผลมาจากปัจจัยเชิงบรรทัดฐานทางสังคม ที่สำคัญมีผลต่อการตัดสินใจเรียนวิชาเอกการบัญชีของนักเรียน นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับ (Keneley & Jackling, 2009) พ่อแม่มีบทบาทสำคัญ มีอิทธิพลในการตัดสินใจของนักศึกษาและ (Tan & Laswad, 2006) ได้ข้อค้นพบว่า นักศึกษามีแรงจูงใจที่สูงขึ้นในการปฏิบัติตามความคิดเห็นของพ่อแม่เมื่อตัดสินใจเลือก ในขณะเดียวกันยังพบพฤติกรรมการเรียนรู้ การตระหนักรู้ความก้าวหน้าของวิชาชีพ ( $X_3$ ) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนใน model 1 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .10 (1.5121\*) แต่ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนใน model 2 สอดคล้องกับแนวคิดในงานวิจัยของ (Schafer & Cleaveland & Schafer, 2020) ได้กล่าวถึงปัจจัยการตัดสินใจของบุคคลได้รับอิทธิพลส่วนหนึ่งจากทัศนคติ (Attitudes) โดยมีความเชื่อว่าการกระทำใดๆ เกิดขึ้นแล้วจะได้รับผลทางบวกเกี่ยวกับการประกอบอาชีพด้านบัญชี จะส่งผลให้เกิดพฤติกรรมด้านบวกต่อการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาชีพด้านบัญชี

ในขณะที่ลักษณะส่วนบุคคล ( $X_4$ ) ประกอบด้วย 1) มีความรู้ทางการบัญชีมาก่อน 2) แผนการเรียนมัธยมศึกษาปลาย/อาชีพ และ 3) ผู้ปกครองประกอบอาชีพข้าราชการ โดยมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจและความสนใจในการเลือกศึกษาในสาขาวิชาการบัญชีของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .01 ทุกด้าน โดยเรียงจากค่ามากไปหาน้อย ได้แก่ ผู้ปกครองประกอบอาชีพข้าราชการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .01 (1.6971\*\*\*) รองลงมา แผนการเรียนมัธยมศึกษาปลาย/อาชีพ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .01 (1.1209\*\*\*) และมีความรู้ทางการบัญชีมาก่อน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .01 (0.9913\*\*\*)

อย่างไรก็ตาม ดังที่ (Barhamzaid & Alleyne, 2018) กล่าวไว้ว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจและความสนใจในการเลือกศึกษาในสาขาวิชาการบัญชีของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาควรให้ความสำคัญกับลักษณะส่วนบุคคล ( $X_4$ ) ได้แก่ 1) มีความรู้ทางการบัญชีมาก่อน 2) แผนการเรียนมัธยมศึกษาปลาย/อาชีพ และ 3) ผู้ปกครองประกอบอาชีพข้าราชการ ซึ่งจะเห็นได้ว่ามุมมองของผู้ปกครองประกอบอาชีพข้าราชการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาบัญชีมากที่สุดนอกจากนี้กลุ่มอ้างอิง ได้แก่



ครอบครัว ครูแนะแนว คนรอบข้าง พฤติกรรมการเรียนรู้มุมมองของอาชีพ ก็ยังมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจและความสนใจในการเลือกศึกษาในสาขาวิชาการบัญชีของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ด้วยเช่นกัน

### ข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไปดังต่อไปนี้

1. ควรศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่างอื่นๆ เช่น กลุ่มที่สำเร็จหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ(ปวช.) และกลุ่มของประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.) และต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการบัญชี โดยต้องมีการนำข้อมูลที่ศึกษามาแล้วนำมาเปรียบเทียบกันเพื่อหาความแตกต่างกับปัจจัยที่เหมาะสมในการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาการบัญชีให้มีความครอบคลุมมากยิ่งขึ้น
2. ควรวิเคราะห์ด้านกลยุทธ์เพิ่มเติมเพื่อใช้เป็นตัวแบบในการสร้างระบบและกลไกที่ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดหานักศึกษาสาขาวิชาบัญชี

### เอกสารอ้างอิง

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2565). ข้อมูลการทะเบียนนิติบุคคล พ.ศ. 2564-2565. สืบค้นจาก, [https://data.go.th/th/dataset/dbd\\_2565](https://data.go.th/th/dataset/dbd_2565).
- วิทย์ยา พรพิพัฒน์กุล (2563). นักบัญชีบริหารในยุคดิจิทัล. สืบค้นจาก, <https://www.tf.ac.or.th/Article/Detail/126283>
- สำนักงานกรมอาชีวศึกษา. (2564). กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานอาชีวศึกษา ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและกำลังคนอาชีวศึกษา. สืบค้น จาก, <http://pvis.vec.go.th>
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และศุภร เสรีรัตน์. (2552). การบริหารการตลาดยุคใหม่ (ฉบับปรับปรุงใหม่). กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior & Human Decision Processes*, 50(2), 179-212.
- Allen, M. J. (2004). *Assessing Academic Programs in Higher Education*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Barhamzaid, Z., & Alleyne, A. (2018). Factors Affecting Student Performance in the First Accounting Course. *Diploma Program under Political Conflict*, 9. 144-154.
- Bekoe, R., Owusu, G., Ofori, C., Essel A, Anthony. and Welbeck, E., (2018). Attitudes Towards Accounting and Intention to Major in Accounting: A Logistic Regression Analysis. *Journal of Accounting in Emerging Economies*, 8(4), 459-475.
- Dalci, L., Arasli, H., Tumer, M., & Baradarani, S. (2013). Factors That Influence Iranian Students' Decision to Choose Accounting Major. *Journal of Accounting in Emerging Economies*, 3(2), 145-163.
- David, C. G. (2015). *A Happy Pocket Full of Money, Expanded Study Edition: Infinite Wealth and Abundance in the Here and Now*. Massachusetts: Hampton Roads Publishing.
- Denvers, J., Wiley, S. L., C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2000). *Marketing*. Ohio: South-Western College Publishing.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Massachusetts: Addison-Wesley.

- Hendro, H., & Keni, K. (2020). eWOM dan Trust sebagai Prediktor terhadap Purchase Intention: Brand Image sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Komunikasi*, 12(2), 298–310.
- Hermanson, D., Houston, R., Stefaniak, C., and Wilkins, A. (2016). The Work Environment in Large Audit Firms: Current Perceptions and Possible Improvements. *Current Issues in Auditing*, 10(2), A38–A61.
- Keneley, M., & Jackling, B. (2009). Influences on the Supply of Accounting Graduates in Australia: A Focus on International Students. *Accounting and Finance*, 49(1), 141-159.
- Lowe, D., & Simons, K. (2010). Factors Influencing Choice of Business Majors-Some Additional Evidence: A Research Note. *Accounting Education: An International Journal*, 6(1), 39-45.
- Mauldin, S., and Crain, J., & Mounce, P., (2000). The Accounting Principles Instructor's Influence on Students' Decision to Major in Accounting. *Journal of Education for Business*. 75(3). 142-148.
- Sandra, F., Tony, D., & Margot, N. (1995). A Theory of Reasoned Action Model of the Chartered Accountant Career Choice. *Journal of Accounting Education*, 13(1), 1-19.
- Tan, L., & Laswad, F. (2006). Students' Beliefs, Attitudes and Intentions to Major in Accounting. *Accounting Education*, 15(2), 167-187.
- Schafer, B., Cleaveland, C., & Schafer, J. (2020). Stakeholder Perceptions of the Value of Accounting Student Organizations. *Journal of Accounting Education*, 50, 100656.