

**สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าวของผู้
ประกอบธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร**
**Business Environment Affecting Decisions to Employ Foreign Workers of Tourism
Business Entrepreneurs in Samut Sakhon Province**

¹สมพงษ์ สุเมธกชกร, ²ดารา ทีปะปาล, ³นภัทร จันทรารมณ,
⁴ชนันณัฏฐา กิจต์ประเสริฐ และ ⁵สุวิทย์ น้ำแก้ว
¹Sompong Sumetkotchorn, ²Dara Teepapal, ³Napat Chandhrarome,
⁴Chanachida Kitprasert, and ⁵Suwith Namkhaw

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
Faculty of Business, Bangkokthonburi University, Thailand.
Email: ¹btc2551@yahoo.com, ²tanawatte@hotmail.com, ³chandhrarome.n@gmail.com,
⁴dr.1chananchida@gmail.com

Received November 26, 2022; Revised January 13, 2023; Accepted January 23, 2023

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์ 1) ศึกษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร 2) ศึกษาระดับการตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าวของผู้ประกอบธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร และ 3) ศึกษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าวของผู้ประกอบธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือผู้ประกอบการธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 250 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยสถิติที่นำมาใช้ มีดังนี้ สถิติวิเคราะห์เชิงพรรณนา และวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าวของผู้ประกอบการใช้การวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณเป็นการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานของงานวิจัย ผลการวิจัยพบว่า 1) สภาพแวดล้อมทางธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก 2) การตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าวของผู้ประกอบธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก 3) สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าวของผู้ประกอบธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร พบว่า สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ด้านเศรษฐกิจ ด้านการเมือง และด้านสังคมและวัฒนธรรมส่งผลต่อการตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ปัจจัยการตัดสินใจจ้างแรงงาน ซึ่งด้านความขยันและความอดทนของแรงงานต่างด้าวเป็นด้านที่สำคัญที่สุด และรองลงมา คือ กิจการมีปัญหาเรื่องการขาดแคลนแรงงานและลักษณะงานที่จ้าง

คำสำคัญ: สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ; การตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าว; ธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว

Abstract

This article aimed 1) to study the business environment, 2) to study the level of decision-making in employing foreign workers and 3) to study the business environment, that affects the decision to hire foreign workers of tourism service business operators in Samut Sakhon Province. The samples used in this study were samples were 250 business operators in tourism business in Samut Sakhon Province. The research tool was a questionnaire. The statistics used are as follows: Descriptive analytical statistics and analyzing the business environment that affects the decision to hire foreign workers of entrepreneurs. Multiple regression analysis was used as an analysis to test the hypothesis of the research.

The results of the study revealed that 1) the business environment is important at a high level When considering each side, it was found that political aspect had the highest average. 2) The decision to employ foreign workers, there are opinions at a high level. Considering each point, it was found that the diligence and patience of the migrant workers with the highest average, followed by the business having a problem of labor shortage and your business has a policy of hiring foreign workers to work in order to achieve higher productivity and profits with the lowest average, respectively. 3) The business environment affecting the decision to hire foreign workers of tourism service business operators in Samut Sakhon Province found that the business environment, economic, political, and social and cultural aspects significantly affect the decision to hire foreign workers. There was statistical significance at the 0.05 level.

Decision Factors in Employment In which the diligence and patience of foreign workers is the most important aspect and the second is that the business has problems with labor shortage and the nature of employment.

Keywords: Business Environment; Decision on the Employment of Foreign Labours; Tourism Service Business

บทนำ

ประเทศที่กำลังพัฒนาส่วนใหญ่นิยมใช้ภาคการท่องเที่ยวเป็นภาคเศรษฐกิจที่นำรายได้จำนวนมหาศาลเข้าสู่ประเทศ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการบริหารจัดการกับการท่องเที่ยว (Tan et al., 2022) ประเทศไทยก็เช่นเดียวกัน ถือได้ว่าภาคการท่องเที่ยวเป็นภาคเศรษฐกิจที่มีความสำคัญต่อการสร้างการเจริญเติบโตของรายได้ประชาชาติเป็นอย่างมากในหลายปีที่ผ่านมา โดยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติขยายตัวต่อเนื่องและมีความสำคัญถึงร้อยละ 17 ของ GDP ในครั้งแรกของปี 2562 และมีรายได้จากการท่องเที่ยว ทั้งจากนักท่องเที่ยว ต่างประเทศและชาวไทยรวมกันกว่า 3.01 ล้านล้านบาท และสร้างการจ้างงานมากกว่า 19.1 เปอร์เซ็นต์ของการจ้างงานทั่วประเทศ จากการสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทยของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวร้อยละ 85 มีการจ้างแรงงานต่างด้าว ซึ่งถือเป็นสัดส่วนที่สูงและเมื่อสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมขนาดกลางและขนาดเล็กโดยเฉพาะแบรนด์ท้องถิ่นในเมืองท่องเที่ยวหลักจำนวน 5 แห่ง เพื่อให้ได้ข้อมูลเพิ่มเติม พบว่า ผู้ประกอบการเหล่านี้ตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าว โดยให้ความเห็นว่าแรงงานไทยเลือกงาน เงินเดือนสูง และมีสภาพแรงงานต่ำ อีกทั้งมีลักษณะหลายประการที่ไม่เป็นที่พึงประสงค์ของนายจ้าง ในขณะที่แรงงานต่างด้าว ทำตามคำสั่งดีกว่า มีความอดทน และสู้

งานทุกประเภท พบว่าในบางโรงแรมมีการจ้างแรงงานต่างด้าวมากถึงร้อยละ 60 – 70 ของพนักงานทั้งหมด ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะจ้างแรงงานต่างด้าวในตำแหน่งแม่บ้าน พนักงานทำความสะอาด พนักงานที่ทำงานในครัว และคนสวน (ตรีนุช โพชนนตรีจิตร และคณะ, 2563)

การท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครซึ่งตั้งอยู่ชายฝั่งทะเล มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทางชีวภาพที่เป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มีแหล่งเรียนรู้ทางธรรมชาติ นอกจากนี้ ยังเป็นเมืองประวัติศาสตร์เหมาะแก่การเป็นแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ ส่งผลให้แนวโน้มของรายได้จากการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสมุทรสาครสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังตารางแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวปี 2559-2562 (สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร, กันยายน 2563) ทั้งนี้ความต้องการจ้างแรงงานคนเพื่อใช้ในธุรกิจบริการต่าง ๆ ในประเทศไทยล้วนมีความต้องการอยู่มาก ส่งผลให้ผู้ประกอบการพยายามเร่งหาแรงงานเข้ามาใช้ในธุรกิจของตนเอง ปัญหาการขาดแรงงานไทยเริ่มเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องด้วยสาเหตุนานาประการ ทั้งนี้ภาคอุตสาหกรรมยังคงเน้นถึงคุณภาพและมาตรฐานแรงงานฝีมืออย่างดีเพื่อพัฒนาภาคอุตสาหกรรมขององค์กรตนเอง การโยกย้ายถิ่นฐานเข้ามาสู่ประเทศไทยของแรงงานต่างด้าว (กระทรวงแรงงาน, 2560) แรงงานต่างด้าว หรือ “แรงงานข้ามชาติ” เกิดขึ้นจากการเคลื่อนย้ายแรงงานจากประเทศหนึ่งไปอีกประเทศหนึ่ง สำหรับประเทศไทย นั่นคือ บุคคลซึ่งไม่มีสัญชาติไทยแต่ได้เดินทางมาทำงานในแผ่นดินประเทศไทย เพื่อต้องการผลตอบแทนที่เป็นค่าจ้างหรือประโยชน์อื่นใด ในปัจจุบันผู้ประกอบการเน้นการใช้แรงงานต่างด้าวเพิ่มขึ้น เพื่ออาศัยความได้เปรียบด้านต้นทุนค่าแรงที่ต่ำสำหรับตลาดแรงงานระดับล่างในบางสาขาอาชีพ เช่น พนักงานในร้านอาหาร ผู้ช่วยแม่บ้าน กรรมกรก่อสร้าง เป็นต้น ซึ่งขาดแคลนกำลังแรงงานสำหรับผู้ประกอบการไทย เพราะแรงงานไทยมีทักษะที่ไม่ตรงกับงานอีกทั้งยังเลือกงานเพราะคนไทยมีการศึกษาสูงขึ้นทำให้จบการศึกษาระดับมหาวิทยาลัยมากขึ้น และไม่ต้องการทำงานหนัก ตลอดจนการอพยพเข้ามาในเมืองใหญ่เพื่อแสวงหางานและค่าตอบแทนที่สูงกว่า การจ้างแรงงานต่างด้าวแทนแรงงานคนไทยจึงเป็นทางออกทางหนึ่งของผู้ประกอบการเพื่อให้ดำเนินธุรกิจต่อไปได้

จากปัญหาการขาดแคลนแรงงานในธุรกิจต่าง ๆ และมีความต้องการแรงงานต่างด้าวเป็นจำนวนที่เพิ่มขึ้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าวของผู้ประกอบการธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางในการตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าวของผู้ประกอบการธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร
2. เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าวของผู้ประกอบการธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร
3. เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าวของผู้ประกอบการธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร

สมมติฐานการวิจัย

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างน้อย 1 ด้าน คือ 1) ด้านการเมือง 2) ด้านเศรษฐกิจ 3) ด้านสังคมและวัฒนธรรม 4) ด้านเทคโนโลยีส่งผลต่อการตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าวของผู้ประกอบการธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร

การทบทวนวรรณกรรม

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ได้แก่ ปัจจัยทางเศรษฐกิจ สภาพการเมือง ลักษณะของสังคมโครงสร้างของกฎหมาย นิเวศวิทยาและวัฒนธรรม สภาพแวดล้อมของเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับงานของ บุญชนิด วิงวอน (2556) อ้างอิงโดย ญัฐดา เจริญสุขและสุจิต ศรีโหม (2561) สรุปได้ว่า สภาพแวดล้อมแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่ สภาพแวดล้อมภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอก ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร และมีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการภายในองค์กร ผ่านการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน ประกอบด้วย 5 ช่องทางคือ 1) การโฆษณา 2) การให้ข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ 3) การสื่อสารการตลาดผ่านเครือข่ายองค์กร 4) การตลาดเชิงกิจกรรม และ 5) การสื่อสารการตลาดแบบปากต่อปาก (ประพนธ์ เล็กสุมา และ คณะ, 2566)

สามารถสรุปได้ว่า สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ หมายถึง ปัจจัยภายนอกที่จะมีผลต่อการดำเนินงานของกิจการ มีตั้งแต่สภาพเศรษฐกิจกฎหมายต่าง ๆ ที่จะเป็นกรอบกำหนดขอบเขตการปฏิบัติงาน คู่แข่งขันโดยตรงหรือโดยอ้อม และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแต่ละธุรกิจ ผู้วิจัยได้กำหนดไว้ ดังนี้ ด้านการเมือง เศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรมและด้านเทคโนโลยี

บริบทของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

สภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจ หมายถึง ลักษณะและทิศทางของเศรษฐกิจที่ธุรกิจนั้นกำลังเผชิญอยู่ หรือกำลังจะเผชิญในอนาคต ลักษณะของเศรษฐกิจที่สำคัญคือ อัตราการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ อัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อัตราเงินเฟ้อ การขาดดุลหรือเกินดุลทางการค้า และธุรกิจและผลผลิตรวมในประเทศ หากอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น จะทำให้สร้างโอกาสให้ธุรกิจขยายกิจการและมีกำไรมากขึ้น ในทางตรงกันข้าม หากอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจลดลงประชาชนลดการใช้สอยเพื่อการบริโภคตามส่งผลให้ธุรกิจแข่งขันกันมากขึ้น อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีผลโดยตรงต่อการแข่งขันของบริษัทที่ขายสินค้าในตลาดโลก ส่วนอัตราเงินเฟ้อจะส่งผลกระทบต่อความขาดเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ ลดอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราดอกเบี้ยสูงขึ้นและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศไม่แน่นอน อัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้นกระทบต่อการลงทุนและที่สำคัญก็คือ ทำให้ยากในการคาดคะเนสถานการณ์ในอนาคตว่าการลงทุนจะให้ผลตอบแทนคุ้มค่าหรือไม่ สุดท้ายอาจนำไปสู่ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ

ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social and Culture Factors) การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมส่งผลต่อสินค้าบริการตลาด และการดำเนินชีวิตของคนในสังคม ทำให้ความต้องการในสินค้าและบริการแตกต่างกัน ความเปลี่ยนแปลงที่เห็นได้ชัดก็คือ คนมีการศึกษาสูงขึ้น มีแนวโน้มที่จะแก้ปัญหาในท้องถิ่นของตนมากกว่าให้รัฐบาลเข้ามาแก้ปัญหา คนสนใจรักษาสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติมากขึ้น เช่น ความรู้เรื่องสุขภาพดีมากขึ้น ทำให้คนระมัดระวังเรื่องสุขภาพมากขึ้น จึงส่งผลดีต่อธุรกิจที่ผลิตและขายเครื่องกีฬา อุปกรณ์การออกกำลังกาย อาหารจากธรรมชาติ อาหารที่มีไขมันและแคลอรีต่ำ เครื่องดื่มที่มีน้ำตาลน้อยหรือน้ำตาลเทียม แต่จะส่งผลเสียต่ออาหารประเภทเนื้อสัตว์และอุตสาหกรรมยาสูบ เป็นต้น

ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technology Factors) การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีกระทบต่อสังคมมากมายในด้านธุรกิจสามารถทำให้สินค้าบางประเภทกลายเป็นสินค้าล้าสมัยทันที ดังนั้น บริษัทที่นำเอาเทคโนโลยีใหม่มาใช้ก่อนคนอื่นจะได้ส่วนแบ่งตลาดสูงและมีกำไรสูง การใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เป็นสิ่งที่ผู้บริหารองค์กรต้องระมัดระวังว่าควรนำเทคโนโลยีใดมาใช้แทนเทคโนโลยีเก่า การมีเทคโนโลยีสูงอาจทำให้การเข้าสู่ธุรกิจง่ายและขณะเดียวกันหากใช้เทคโนโลยีที่สูงกว่าก็อาจป้องกันคู่แข่งเข้ามาแย่งตลาดก็ได้ (เรวัตร์ ชาตรีวิศิษฐ์ และคณะ, 2553)

การตัดสินใจ

การตัดสินใจเลือกทางปฏิบัติซึ่งมีหลายทางเป็นแนวปฏิบัติไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ การตัดสินใจนี้อาจเป็นการตัดสินใจที่จะกระทำการสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือหลายสิ่งหลายอย่าง เพื่อความสำเร็จตรงตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ในทางปฏิบัติ การตัดสินใจมักเกี่ยวข้องกับปัญหาที่ยุ้งยากสลับซับซ้อน และมีวิธีการแก้ปัญหาให้วินิจัยมากกว่าหนึ่งทางเสมอ (สมคิด บางโม, 2548) ดังนั้นจึงเป็นหน้าที่ของผู้วินิจัยปัญหาว่าจะเลือกสิ่งการปฏิบัติโดยวิธีใด จึงจะบรรลุเป้าหมายอย่างดีที่สุดและบังเกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่องค์กรนั้น การตัดสินใจทางการจัดการหมายถึง การที่ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในเรื่องใดเรื่องหนึ่งการทำการเลือกทางเลือกใดจากหลายทางเลือกเพื่อให้ แผนการบรรลุวัตถุประสงค์ การวินิจัยสั่งการหรือการตัดสินใจหมายถึง การที่ผู้บริหารหรือผู้บังคับบัญชาพิจารณาตัดสินใจและสั่งการในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง การวินิจัยสั่งการ หรือการตัดสินใจเป็นเรื่องที่มีความสำคัญมาก เพราะการวินิจัยสั่งการจะเป็นการเลือกทางเลือก ดำเนินการที่ดีที่สุดในบรรดาทางเลือกหลาย ๆ ทาง (ชนงกรณ์ กุณฑลบุตร, 2546)

องค์ประกอบของการตัดสินใจ

นอกจากนี้ ปราณี พรรณวิเชียร (2552) วุฒิชัย จานงค์ (2549) ศึกษาและสรุปได้ว่า การตัดสินใจเป็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้นอยู่เป็นประจำของมนุษย์ และจะต้องประกอบด้วยองค์ประกอบ คือ ผู้ทำการตัดสินใจ เรื่องที่จะต้องทำการตัดสินใจ และทางเลือกต่าง ๆ ที่จะเข้ามาเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ กระบวนการในการตัดสินใจ จากแนวคิดกระบวนการตัดสินใจ กล่าวได้ว่า กระบวนการตัดสินใจมีขั้นตอนต่าง ๆ ที่ต่อเนื่องกันไป ประกอบด้วย การแยกแยะตัวปัญหา การหาข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับตัวปัญหานั้น การประเมินค่าข่าวสาร การกำหนดทางเลือก และการเลือกทางเลือก

สรุปได้ว่า การตัดสินใจ คือ การตกลงใจเลือกทางใดทางหนึ่งจากทางเลือกที่มีอยู่ทั้งหมด เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ไดวางไว้ โดยการตัดสินใจเป็นภารกิจของนักบริหารที่จะต้องพิจารณาดำเนินการ เพื่อคัดเลือกแนวทางในการดำเนินงานขององค์กร ภายใต้ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร และประสบการณ์ ในการพิจารณาคัดเลือกนำไปสู่ความสำเร็จของเป้าหมายองค์กร

แรงงานต่างด้าว

ความหมายของแรงงานต่างด้าว

สำนักบริหารแรงงานต่างด้าว (2554) กระทรวงแรงงาน (2560) และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (2557) ได้สรุปว่า แรงงานต่างด้าวหมายถึงบุคคลที่ไม่ใช่คนสัญชาติไทยเดินทางเข้ามาในราชอาณาจักรและอยู่ในราชอาณาจักรโดยถูกต้องตามกฎหมายหรือไม่ก็ตามกฎหมายกระทำความผิดตามประมวลกฎหมายอาญา, ความผิดตาม พ.ร.บ.ป้องกันและปราบปรามการค้าประเวณี พ.ศ. 2539, ความผิดตามพ.ร.บ.ยาเสพติดให้โทษพ.ศ. 2522 และที่แก้ไขเพิ่มเติมและอื่น ๆ เช่น ความผิดตามพ.ร.บ.อาวุธปืน, พ.ร.บ.การพนัน เป็นต้นโดยมีลักษณะเป็นบุคคลต้องห้ามตามมาตรา 12

สรุปได้ว่า แรงงานต่างด้าว หมายถึง บุคคลธรรมดาซึ่งไม่มีสัญชาติไทย จะเป็นสัญชาติพม่า ลาว กัมพูชา ซึ่งเข้ามาทำงานในราชอาณาจักร เพื่อมาทำงานหาเลี้ยงชีพภายในประเทศไทย

จากการทบทวนวรรณกรรม พบว่ามีหลายปัจจัยการจ้างแรงงาน ต่างด้าวที่ส่งผลทำให้นายจ้างเลือกจ้างแรงงานต่างด้าว ดังนี้ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ แรงงานต่างด้าวมียอดทุนค่าจ้าง ต่ำกว่าแรงงานไทย อีกทั้งการจ้างต่างด้าวยังสามารถประหยัดต้นทุนและสวัสดิการต่างๆ เช่น เงินสมทบประกัน สังคม กองทุนทดแทน โบนัส เบี้ยขยัน ค่าเลี้ยงภรรยา วันหยุด ประกันชีวิต หรือค่ารักษาพยาบาล เป็นต้น (กัญญา โพธิ์พันธุ์, 2556)

ปัจจัยด้านแรงงาน ความจำเป็นในการใช้แรงงานต่างด้าวนายจ้างส่วนใหญ่มีความเห็นว่ามีสาเหตุมาจากการขาดแคลนแรงงานภายในประเทศ แรงงานต่างด้าวมีความความขยัน อดทน (กาญจนา อยู่เย็น, 2554) ไม่เกี่ยงงานและไม่เรียกร้องสิทธิต่าง ๆ ปัจจัยด้านความอดทนในการทำงาน แรงงานต่างด้าวมีการขาดงานน้อยกว่าแรงงานไทย มีความขยันหรืออดทนในการทำงานหนัก มีวินัยในการทำงานดีกว่าแรงงานไทย มีนโยบายการจ้างแรงงานต่างด้าวอย่างชัดเจน การมีระเบียบที่เอื้อต่อการจ้างงาน อัตราค่าธรรมเนียม โดยด้านกฎหมายและนโยบายรวมถึงผู้ประกอบการจะพิจารณาขั้นตอนในการขึ้นทะเบียนและต่อใบอนุญาตทำงานในการตัดสินใจจ้าง (กัญญา

โพธิ์พันธุ์, 2556) และการจัดทำทะเบียนราษฎรคนต่างด้าว ทั้งนี้เพื่อทราบจำนวนคนต่างด้าว ที่หลบหนีเข้าเมือง ปักจ้ยด้านสังคม การลดลงของจำนวนแรงงาน

กรอบแนวคิดการวิจัย

งานวิจัยนี้ ผู้วิจัยกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ อยู่ในรูปแบบของ การวิจัยเชิงสำรวจเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ ผู้ประกอบการธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีการจ้างแรงงานต่างด้าว

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีการจ้างแรงงานต่างด้าว และเนื่องจากผู้วิจัยไม่ทราบข้อมูลของผู้ประกอบการที่มีการจ้างแรงงานต่างด้าวอย่างชัดเจน จึงทำการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากสูตรแบบไม่ทราบจำนวนประชากรโดยกำหนดความเชื่อมั่นที่ 95% จากสูตรของ Cochran (1977) ดังนั้นจะต้องใช้ขนาดตัวอย่าง อย่างน้อย 245 ตัวอย่าง จึงจะสามารถประมาณค่าร้อยละเพื่อลดความคลาดเคลื่อนและเพื่อความเหมาะสมในการเก็บข้อมูล ผู้วิจัยได้ทำการเพิ่มขนาดของกลุ่มตัวอย่างเป็น 250 ตัวอย่าง และใช้เกณฑ์ในการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้คือ ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) เป็นการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวกจากผู้ประกอบการธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีการจ้างแรงงานต่างด้าว

เครื่องมือวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งมีทั้งหมด 4 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาดำเนินกิจการ ระยะเวลาในการจ้างแรงงานต่างด้าว จำนวนแรงงานต่างด้าว ซึ่งเป็นคำถามแบบเลือกตอบ (Check List)

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีการจ้างแรงงานต่างด้าวในจังหวัดสมุทรสาคร ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (rating scale) และกำหนดให้ผู้ตอบเลือกตอบได้ 5 ตัวเลือก

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าวของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดนนทบุรี ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (rating scale) และกำหนดให้ผู้ตอบเลือกตอบได้ 5 ตัวเลือก

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าวของผู้ประกอบการธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนดังนี้

1. ตรวจสอบและรวบรวมแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด
2. ทำการเก็บข้อมูลแบบสอบถาม ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความเต็มใจและเสียสละเวลาตอบแบบสอบถามได้ในขณะนั้น
3. ผู้วิจัยได้ทำการชี้แจงถึงวัตถุประสงค์ของการทำวิจัย รวมทั้งหลักเกณฑ์ในการตอบแบบสอบถามเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเข้าใจในข้อคำถาม และความต้องการของผู้วิจัย
4. ทำการแจกแบบสอบถามให้กับผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการให้ข้อมูลและมีความสมัครใจในการตอบแบบสอบถาม โดยมีระยะเวลาในการตอบแบบสอบถาม ประมาณ 3-5 นาทีหลังจากนั้นจึงทำการเก็บแบบสอบถามคืน
5. ผู้วิจัยทำการแจกแบบสอบถามออกไปยังกลุ่มตัวอย่างจำนวน 250 ชุด และรับคืน ด้วยตนเอง
6. นำแบบสอบถามที่ได้มาทำการตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถาม จำนวน 250 ตัวอย่าง และนำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลมาประมวลผลและวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปโดยใช้วิธีการสภิตินำมาใช้วิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. สถิติวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Statistics Analysis) ได้แก่ การแจกแจงความถี่ค่าร้อยละเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และหาค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร และระดับการตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าวของผู้ประกอบการธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร
2. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าวของผู้ประกอบการธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร ใช้การวิเคราะห์ สมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เป็นการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานของงานวิจัย โดยศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นและตัวแปรตาม

ผลการวิจัย

จากการศึกษา เรื่อง “สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าวของผู้ประกอบการธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร” ผลการศึกษามีดังนี้

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 53.6 มีอายุระหว่าง 30 – 39 ปี จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 34.4 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 ดำเนินกิจการไม่เกิน 5 ปี จำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 82.4 จ้างแรงงานต่างด้าว 1 – 3 ปี จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 47.2 และจ้างแรงงานต่างด้าว 1 – 5 คน จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 41.2
2. สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าวของผู้ประกอบการธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร พบว่า สภาพแวดล้อมทางธุรกิจของผู้ประกอบการ มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.71$, S.D. = 0.641) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการเมือง มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 3.85$,

S.D.= 0.696) รองลงมาคือ ด้านเศรษฐกิจ ($\bar{X}$ = 3.84, S.D. = 0.618) และด้านเทคโนโลยีมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{X}$ = 3.23, S.D. = 0.847) ตามลำดับ

3. การตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าวของผู้ประกอบธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร พบว่า การตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าวของผู้ประกอบการ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.98, S.D. = 0.579) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ความขยันและความอดทนของแรงงานต่างด้าวทำให้กิจการของท่านมีความเจริญรุ่งเรือง ($\bar{X}$ = 4.46, S.D.= 0.875) รองลงมาคือ กิจการมีปัญหาเรื่องการขาดแคลนแรงงาน ($\bar{X}$ = 4.02, S.D. = 0.680) และกิจการของท่านมีนโยบายในการจ้างแรงงานต่างด้าวเข้าทำงานเพื่อให้เกิดผลผลิตและกำไรที่สูงขึ้นมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{X}$ = 3.08, S.D. = 0.844) ตามลำดับ

4. ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ด้านเศรษฐกิจ ด้านการเมือง และด้านสังคม และวัฒนธรรมส่งผลต่อการตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าวของผู้ประกอบธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยสมการมีอำนาจในการพยากรณ์เท่ากับร้อยละ 61.1 ตามรายละเอียดตารางที่ 1

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าวของผู้ประกอบธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร

ตัวแปรอิสระ	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
Constant	1.37	0.14		9.68	0.000
ด้านเศรษฐกิจ (X ₂)	0.31	0.06	0.37	5.14	0.000
ด้านการเมือง (X ₁)	0.28	0.05	0.30	4.95	0.000
ด้านสังคมและวัฒนธรรม (X ₃)	0.17	0.04	0.23	3.58	0.000

R² = 0.611, F = 58.809, p< 0.05

อภิปรายผลการวิจัย

การศึกษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าวของผู้ประกอบธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร ผลจากการศึกษามีดังนี้

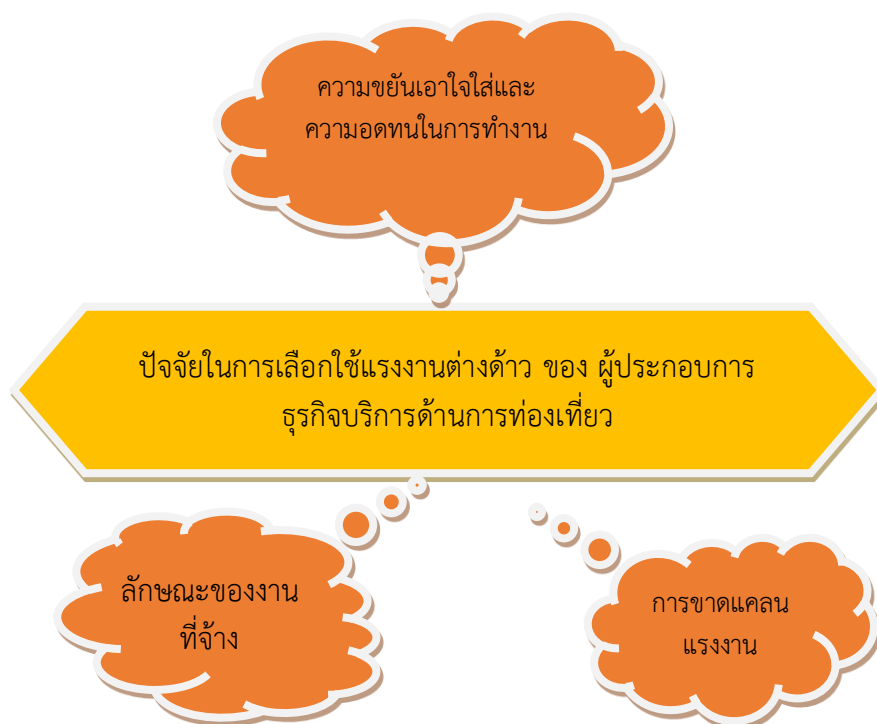
1. จากผลการศึกษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร พบว่า สภาพแวดล้อมทางธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับการวิจัย (กาญจนา อยู่เย็น, 2554) พบว่า แรงงานต่างด้าวมีความความขยัน อดทน ไม่เกียจงานและไม่เรียกร้องสิทธิต่าง ๆ ปัจจัยด้านความอดทนในการทำงาน แรงงานต่างด้าวมีการขาดงานน้อยกว่าแรงงานไทย มีความขยันหรืออดทนในการทำงานหนัก มีวินัยในการทำงานดีกว่าแรงงานไทย

2. จากผลการศึกษาการตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าวของผู้ประกอบธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร พบว่า การตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าวของผู้ประกอบธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ความขยันและความอดทนของแรงงานต่างด้าวทำให้กิจการของท่านมีความเจริญรุ่งเรือง รองลงมาคือ กิจการมีปัญหาเรื่องการขาดแคลนแรงงาน และ

กิจการของท่านมีนโยบายในการจ้างแรงงานต่างด้าวเข้าทำงานเพื่อให้เกิดผลผลิตและกำไรที่สูงขึ้นมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ทั้งอาจเป็นเพราะว่า ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาครเป็นพื้นที่ที่มีธุรกิจการท่องเที่ยวต่าง ๆ มากมาย จึงมีการตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าวเป็นจำนวนมาก และยังสอดคล้องกับผลการศึกษาของกาญจนา อยู่เย็น (2554) พบว่าระดับการตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าวของผู้ประกอบการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าการตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าวที่สูงสุด ได้แก่ ความขยันและความอดทนของแรงงานต่างด้าวทำให้อุปกริยประสบความสำเร็จ

3. สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ด้านเศรษฐกิจ ด้านการเมือง และด้านสังคมและวัฒนธรรมส่งผลต่อการตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าวของผู้ประกอบธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เนื่องจากในปัจจุบันนี้รัฐบาลมีการเปิดโอกาสให้มีการจ้างแรงงานต่างด้าวอย่างถูกกฎหมายส่งผลให้มีผู้ประกอบการจำนวนมากเลือกที่จะใช้แรงงานต่างด้าวในการทำงานและรัฐบาลมีขั้นตอนในการขึ้นทะเบียนและต่อใบอนุญาตทำงานแรงงานต่างด้าวที่สะดวกรวดเร็ว ซึ่งผู้ประกอบการก็สามารถดำเนินการในการขึ้นทะเบียนและดำเนินด้านเอกสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวได้อย่างไม่ยุ่งยากและรวดเร็ว สอดคล้องกับ ศิวลาภ สุขไพบุลย์วัฒน์ (2560) พบว่า ความไม่สมดุลระหว่างประชากรผู้สูงอายุและกำลังแรงงาน โดยมีความต้องการแรงงานภายในประเทศที่มีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากสังคมไทยมีอัตราการเกิดลดลง จึงตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าวเข้ามาทดแทน อีกทั้งแรงงานไทยมีค่านิยมไม่ต้องการทำงานเป็นแรงงานไร้ฝีมือระดับล่างกับที่มีความเสี่ยง มีอันตราย ความร้อนสูงจึงทำให้สถานประกอบการต้องนำแรงงานต่างด้าว เข้ามาเสริมในการประกอบกิจการให้ทันต่อความต้องการของลูกค้า

องค์ความรู้ใหม่จากการวิจัย



ภาพที่ 1 ปัจจัยการตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าว

จากรูปภาพที่ 1 แสดงถึงปัจจัยการตัดสินใจจ้างแรงงาน ซึ่งด้านความขยันและความอดทนของแรงงานต่างด้าวเป็นด้านที่สำคัญที่สุด เนื่องจากแรงงานต่างด้าวต้องดิ้นรนจากประเทศของตนเองในการเข้ามาหางานทำจึงต้องอดทนต่อสภาพการทำงานต่าง ๆ ที่นายจ้างเสนอเสนอให้ทำโดยอาจไม่สามารถปฏิเสธงานบางชนิดได้ มีความขยันและอดทนในการทำงาน ไม่ค่อยเลือกงานสามารถ มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย สามารถฝึกฝนให้มีทักษะในการทำงานได้ แรงงานต่างด้าวพร้อมที่จะพัฒนาตนเองเพื่อให้ได้ผลงานที่มีคุณภาพ และมีความซื่อสัตย์ไว้วางใจได้ และรองลงมา คือ กิจกรรมมีปัญหาเรื่องการขาดแคลนแรงงาน ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของ ตลาดแรงงานในประเทศไทยและจำนวนการเกิดของประชากรไทย ประกอบกับการที่แรงงานไทยมักจะไม่นำงานที่ยากลำบากและงานที่ต้องใช้กำลังกายเป็นอย่างมาก จึงส่งผลให้แรงงานไทยส่วนหนึ่งปฏิเสธที่จะเลือกเข้าทำงาน และ ลักษณะงานที่จ้าง ลักษณะงานในธุรกิจที่จ้างแรงงานต่างด้าวมักต้องทำในที่โล่งแจ้ง มีฝุ่นละออง เป็นงานที่ต้องอยู่กับกลิ่นเหม็นและของเหลวต่าง ๆ มีความเสี่ยงต่อสุขอนามัย มีความเสี่ยงต่อปัญหาสุขภาพ ต้องใช้ความแข็งแรง ใช้กำลังงานที่ต้องใช้ความสามารถเฉพาะ รวมทั้งบางงานเป็นการใช้แรงงานทั่วไป เช่น งานแม่บ้าน ทำสวน เป็นต้น

สรุป

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร ด้านเศรษฐกิจ ด้านการเมือง และด้านสังคมและวัฒนธรรมส่งผลต่อการตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าว เนื่องจากค่าจ้างแรงงานต่างด้าวถูกกว่าสามารถประหยัดต้นทุนได้มากกว่าแรงงานไทย ในปัจจุบันนี้รัฐบาลมีการเปิดโอกาสให้มีการจ้างแรงงานต่างด้าวอย่างถูกกฎหมายและมีขั้นตอนในการขึ้นทะเบียนและต่อใบอนุญาตทำงานแรงงานต่างด้าวที่สะดวกรวดเร็ว ส่งผลให้มีผู้ประกอบการจำนวนมากเลือกที่จะใช้แรงงานต่างด้าวในการทำงาน นอกจากนี้ การลดลงของจำนวนแรงงานจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรในประเทศไทยเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยอัตราการเกิดที่ต่ำและอายุของแรงงานที่สูงขึ้น ส่งผลให้สัดส่วนกำลังแรงงานต่อประชากรทั้งหมดลดลง จึงตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าวเข้ามาทดแทน อีกทั้งแรงงานไทยมีค่านิยมไม่ต้องการทำงานเป็นแรงงานไร้ฝีมือระดับล่างกับที่มีความเสี่ยง มีอันตราย ความร้อนสูงจึงทำให้สถานประกอบการต้องนำแรงงานต่างด้าว เข้ามาเสริมในการประกอบกิจการให้ทันต่อความต้องการของลูกค้า

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. ผลการวิจัย พบว่า การตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าวของผู้ประกอบธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ดังนั้นจึงควรพิจารณาในการสนับสนุนในการจ้างแรงงานต่างด้าว รวมไปถึงผลักดันสนับสนุนให้มียุทธศาสตร์การจัดส่งแรงงานต่างด้าวในรูปแบบของรัฐต่อรัฐที่เป็นระบบเพื่ออำนวยความสะดวก รวดเร็ว และลดอัตราการลักลอบเข้าเมือง ซึ่งควรมีองค์กรหรือหน่วยงานที่รองรับ การดำเนินงานการจัดระบบแรงงานต่างด้าวในลักษณะให้บริการเบ็ดเสร็จทุกขั้นตอน ณ จุดเดียว (One Stop Service) ทั้งนี้เพื่อเป็นการลดขั้นตอนการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการในการนำแรงงานต่างด้าวเข้าทำงานในกิจการของตนได้สะดวกและถูกต้องตามกฎหมาย

2. ผลการวิจัย พบว่า สภาพแวดล้อมทางธุรกิจด้านเศรษฐกิจ ส่งผลต่อการตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าวของผู้ประกอบธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร โดยรัฐบาลมีการกำหนดค่าธรรมเนียมในการขึ้นทะเบียนและต่อใบอนุญาตอย่างเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรพิจารณาในการลดค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ในการขึ้นทะเบียนและต่อใบอนุญาต ก็จะทำให้ผู้ประกอบการรวมถึงแรงงานต่างด้าวสามารถลดภาระต้นทุนได้มากขึ้น

3. ผลการวิจัย พบว่า สภาพแวดล้อมทางธุรกิจด้านการเมือง ส่งผลต่อการตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าวของผู้ประกอบธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร ดังนั้น ภาครัฐควรกำหนดมาตรการเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และผู้ประกอบการก็ควรขึ้นทะเบียนแรงงานต่างด้าวให้ถูกต้องตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด โดยการเข้าตรวจค้นสถานประกอบการโดยไม่บอกล่วงหน้าเพื่อตรวจสอบแรงงานต่างด้าวในกิจการ เพื่อลดปัญหาการลักลอบใช้แรงงานต่างด้าวอย่างผิดกฎหมาย

4. ผลการวิจัย พบว่า สภาพแวดล้อมทางธุรกิจด้านสังคมและวัฒนธรรมส่งผลต่อการตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าวของผู้ประกอบธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร โดยพบว่า แรงงานต่างด้าวสามารถอยู่รวมกันในที่พักที่ทางสถานประกอบการจัดหาให้ได้ แต่อาจจะทำให้มีปัญหาเรื่องสุขอนามัยของแรงงานต่างด้าวที่ ดังนั้นผู้ประกอบการควรส่งเสริมด้านสุขอนามัยให้กับแรงงานต่างด้าว โดยการประกาศ ประชาสัมพันธ์ การรณรงค์ ด้านความสะอาด โรคติดต่อที่เกิดจากความสกปรกต่าง ๆ ให้แรงงานทราบเพื่อป้องกันโรคติดต่อที่อาจจะเกิดขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการศึกษาครั้งต่อไปควรจะศึกษาเชิงคุณภาพเกี่ยวกับการขาดแคลนแรงงานและความต้องการแรงงานต่างด้าวของผู้ประกอบธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อจะทำให้ทราบถึงข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการตัดสินใจใช้แรงงานต่างด้าวของผู้ประกอบธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร

2. ควรมีการศึกษาปัจจัยด้านอื่น ๆ เพิ่มเติม ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าวของผู้ประกอบธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร เช่น ปัจจัยด้านลักษณะงาน ต้นทุนของกิจการ คุณสมบัติของลูกจ้าง เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงแรงงาน. (2560). *ผลการปฏิบัติงานกองการจัดระบบการนำเข้าแรงงานต่างด้าวประจำปีงบประมาณ 2559*. กรุงเทพฯ: กรมจัดหางาน กระทรวงแรงงาน.
- กัญญา โพธิ์พันธุ์, พัทธนา สุวรรณแสน, กนกภรณ์ อ่วมพราหมณ์ และดุสิต โพธิ์พันธุ์. (2556). การศึกษาการจ้างแรงงาน ต่างด้าวของผู้ประกอบการในเขตนิคม อุตสาหกรรมภาคตะวันออก. *วารสารการจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา*, 2(2), 39-49
- กาญจนา อยู่เย็น. (2554). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าวของผู้ประกอบการในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร. *วารสารวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี*, 5(2), 95-108.
- ชนกกรณ์ กุณทลบุตร. (2546). *หลักการจัดการ: แนวคิดและสถานการณ์ธุรกิจปัจจุบัน*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐรดา เจริญสุขสุวิต ศรีโหม. (2561) ระบบควบคุมเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจครอบครัว. *วารสารการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์*, 7(1), 118- 127.
- เดวิด สโคว์ซิลล์. (2561). *World Travel and Tourism Council: WTTC ไทยติดโผชาติท่องเที่ยวเร็วที่สุดในโลก*. สืบค้นเมื่อ 9 มิถุนายน 2561, จาก <http://www.bangkokbiznews.com/news2detail/747014>. 9 มิถุนายน 2565.
- บุญชนิต วิงวอน, ธนกร น้อยทองเล็กและ มนตรี พิริยะกุล. (2556). อิทธิพลเชิงโครงสร้างของสภาพแวดล้อมธุรกิจภาวะผู้ประกอบการและปัจจัยกำหนดที่มีผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจครอบครัวในเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย*, 8(2), 1-35.
- ประพนธ์ เล็กสุมา, พัทธมน โตสุรัตน์, อาริรัตน์ พักเย็น และ สิริพร เขตเจนการ. (2566). การพัฒนาการตลาดและการขายโปรแกรมไมซ์ชุมชนแบบบูรณาการสำหรับนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงกลุ่มไมซ์. *วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 6(1), 357-378.

- ปราณี พรรณวิเชียร. (2552). *การบริหารงานบุคคล*. กรุงเทพฯ: สุวรรณสาสน์.
- เรวัตร์ ชาตรีวิศิษฐ์ และคณะ. (2553). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: อักษรเงินดี.
- วุฒิชัย จำนงค์. (2549). *พฤติกรรมกรรมการตัดสินใจ*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ศิวลาภ สุขไพบูลย์วัฒน์. (2560). บทบาทของผู้สูงอายุต่อความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในประเทศไทย. *วารสารศรีนครินทรวิโรฒวิจัยและพัฒนา*, 9(11), 176-191.
- สมคิด บางโม. (2548). *องค์การและการจัดการ*. กรุงเทพฯ: วิทย์พัฒน์.
- สำนักงานตำรวจแห่งชาติ. (2557). *ประมวลสถิติที่สำคัญของประเทศไทย พ.ศ. 2557*. กรุงเทพฯ: สำนักงานตำรวจแห่งชาติ.
- สำนักงานบริหารแรงงานต่างด้าว. (2554). *การอนุญาตทำงานแรงงานต่างด้าวหลบหนีเข้าเมืองสัญชาติพม่า ลาว และกัมพูชา*. กรุงเทพฯ: สำนักงานบริหารแรงงานต่างด้าว.
- สุพานี สฤณภูวนิช. (2552). *พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่: แนวคิดและทฤษฎี*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Cochran, L. J. (1977). *Essentials of Psychological Testing*. New York: Harper Collins
- Gordon, J. R., Mondy, R. W., Sharplin, A., & Premeaux, S. R. (1990). *Management and Organizational Behavior*. Boston: Allyn and Bacon.
- Tan, C. C., Damnoen, P. S., Toprayoon, Y., Dabjan, N., & Damkam, K. (2022). An Exploratory Study of the Spirituality-Oriented Experiences of Tourists. Mathematical, Computational Intelligence and Engineering Approaches for Tourism, Agriculture and Healthcare. In *Lecture Notes in Networks and Systems*, 214, 307-314. Springer.