

ปัจจัยบางประการที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมบริโภคนิยมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในโรงเรียนขยายโอกาส จังหวัดศรีสะเกษ

Some of the factors associated with the consumption habits of Students
in Mattayomsuksa 3rd in opportunities school Si Sa Ket province.

อัญชลี จิตรแมน¹

ประวิต เอรารรรณ²

ปรีชา จันทวิ³

บทคัดย่อ

พฤติกรรมของบุคคลจะเกิดขึ้นเมื่อบุคคลนั้นเข้ามาอยู่ในสังคม โดยมีฐานคติมาจากเจตคติแรงจูงใจ
นิสัย ซึ่งเป็นองค์ประกอบส่วนหนึ่ง การอยู่ร่วมกันในสังคมที่เป็นแนวคิดเดียวกับโครงสร้างของสังคม หน้าที่
บทบาททางวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีและปทัสถานตลอดจนค่านิยมเดียวกันที่เป็นองค์ประกอบ
เบื้องต้น สามารถผลักดันให้เกิดพฤติกรรมของบุคคลที่หลากหลายและกลายมาเป็นตัวแบบของพฤติกรรม
การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยบางประการที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมบริโภคนิยมของนักเรียนชั้น
มัธยมศึกษาปีที่ 3 ในโรงเรียนขยายโอกาส จังหวัดศรีสะเกษ และเพื่อสร้างสมการพยากรณ์ปัจจัยบางประการ
ที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมบริโภคนิยมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในโรงเรียนขยายโอกาส จังหวัดศรีสะเกษ
กลุ่มตัวอย่างได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ปีการศึกษา 2554 ภาคเรียนที่ 2 โรงเรียนขยายโอกาส
จังหวัดศรีสะเกษ จำนวน 362 คน ซึ่งได้มาโดยการสุ่มแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย
แบบวัดพฤติกรรมบริโภคนิยม มีค่าอำนาจจำแนกรายข้อตั้งแต่ .28 ถึง .58 ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ .72
แบบวัดปริมาณการรับสื่อโทรทัศน์ มีค่าอำนาจจำแนกรายข้อตั้งแต่ .47 ถึง .61 ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ
.81 แบบวัดการอบรมเลี้ยงดู มีค่าอำนาจจำแนกรายข้อตั้งแต่ .23 ถึง .62 ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ .88
แบบวัดค่านิยมในสังคมบริโภค มีค่าอำนาจจำแนกรายข้อตั้งแต่ .32 ถึง .71 ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ
.82 แบบวัดพฤติกรรมการติดเกมคอมพิวเตอร์ มีค่าอำนาจจำแนกรายข้อตั้งแต่ .48 ถึง .66 ค่าความเชื่อมั่น
ทั้งฉบับเท่ากับ .86 สถิติที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์
การถดถอยพหุคูณ

¹ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวิจัยการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

² รองศาสตราจารย์ คณบดีคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

³ ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านดอนโพธิ์ อำเภอศรีเมืองใหม่ จังหวัดอุบลราชธานี

ผลการวิจัยปรากฏดังนี้

1. ปัจจัยบางประการที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมบริโภคนิยมได้แก่ ขาดิพันธุ์ลาว (X_2) ขาดิพันธุ์สวย (X_3) ขาดิพันธุ์เยอ (X_4) อาชีพผู้ปกครองเกษตรกร (X_6) อาชีพผู้ปกครองค้าขาย (X_7) อาชีพผู้ปกครองอื่นๆ (X_8) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (X_9) ปริมาณการรับสื่อโทรทัศน์ (X_{10}) การอบรมเลี้ยงดู (X_{11}) ค่านิยมในสังคมบริโภค (X_{12}) การพฤติกรรมเกมคอมพิวเตอร์ (X_{13})

2. ปัจจัยที่มีอำนาจในการพยากรณ์พฤติกรรมบริโภคนิยม ได้แก่ ขาดิพันธุ์ลาว (X_2) ขาดิพันธุ์สวย (X_3) ขาดิพันธุ์เยอ (X_4) อาชีพผู้ปกครองเกษตรกร (X_6) อาชีพผู้ปกครองค้าขาย (X_7) อาชีพผู้ปกครองอื่นๆ (X_8) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (X_9) ปริมาณการรับสื่อโทรทัศน์ (X_{10}) การอบรมเลี้ยงดู (X_{11}) ค่านิยมในสังคมบริโภค (X_{12}) การพฤติกรรมเกมคอมพิวเตอร์ (X_{13}) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ .734 มีค่าอำนาจการพยากรณ์พฤติกรรมบริโภคนิยม (R^2_{adj}) ได้ร้อยละ 52.60 ซึ่งสามารถนำมาสร้างสมการพยากรณ์พฤติกรรมบริโภคนิยม ในรูปคะแนนดิบ (b) และคะแนนมาตรฐาน (β) ตามลำดับได้ดังนี้

สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ

$$Y' = -.742 + .579 X_{11} + .337 X_{12} + .180 X_{10} + .081 X_9 + .076 X_{13} + .050 X_8 + .029 X_7 - .028 X_2 - .023 X_4 + .022 X_6 - .020 X_3$$

สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน

$$Z'_Y = +.360 Z_{11} + .319 Z_{12} + .136 Z_{10} + .055 Z_9 + .066 Z_{13} + .044 Z_8 + .025 Z_7 - .026 Z_2 - .020 Z_4 + .020 Z_6 - .017 Z_3$$

คำสำคัญ : พฤติกรรมบริโภคนิยม, การอบรมเลี้ยงดู, พฤติกรรมเกมคอมพิวเตอร์, ค่านิยมในสังคมบริโภค

ABSTRACT

Person's behavior can occur when a person is added to the society. The motto of the attitude. It is a motivating factor. Living together in society, the concept is similar to the structure of society. Functions and roles. Ptastan traditions and values as well as the same basic elements. Can push a person's behavior and become a model of behavior. This research aims to study factors related to consumer behavior of students at three schools the opportunity. Si Sa Ket province. And to establish the predictive factors associated with consumer behavior of students at three schools the opportunity. Si Sa Ket province. Samples. Third year students at the second semester of 2554 extended schools. Join the 362 number was drawn by random sampling procedure. tool used in this research. Measure consumer behavior. Values ranging from 0.28 to 0.58 on the classification reliability was .72 and the scale of the television. Values ranging from 0.47 to 0.61 discrimination on the

reliability of the measurements were 0.81 child rearing. Values ranging from 0.23 to 0.62 discrimination on the reliability of the scale was 0.88 in the consumer society. Values ranging from 0.32 to 0.71 on the classification reliability was .82 for both the behavior of the game. Values ranging from 0.48 to 0.66 discrimination on the reliability of .86, and the statistics used in this study. Percentage, mean, standard deviation. And multiple regression analysis.

The results were as follows.

1. That affect behavior, including consumerism. Ethnic Lao (X_2) ethnic recruitment (X_3) ethnic German (X_4) professionals, parents, farmers (X_6) a parent trade (X_7) a parent other (X_8) Achievement (X_9) of the media (X_{10}) parenting (X_{11}) in the consumer society (X_{12}), the behavior of a computer game (X_{13}).

2. Predictive power of behavior, consumerism and ethnic Lao (X_2) ethnic recruitment (X_3) ethnic German (X_4) professionals, parents, farmers (X_6) a parent trade (X_7) a parent other (X_8) achievement (X_9) of the television (X_{10}) parenting (X_{11}) in the consumer society (X_{12}), the behavior of a computer game (X_{13}) with a multiple correlation coefficient (R) equal to 0.734. The predictive power of the consumer behavior (R_{adj}^2) is 52.60 percent, which could be an equation of consumer behavior. The raw scores (b) and standard (β), respectively, as follows.

Prediction of raw scores.

$$Y' = -.742 + .579 X_{11} + .337 X_{12} + .180 X_{10} + .081 X_9 + .076 X_{13} + .050 X_8 + .029 X_7 - .028 X_2 - .023 X_4 + .022 X_6 - .020 X_3$$

Prediction of raw scores.

$$Z'_Y = +.360 Z_{11} + .319 Z_{12} + .136 Z_{10} + .055 Z_9 + .066 Z_{13} + .044 Z_8 + .025 Z_7 - .026 Z_2 - .020 Z_4 + .020 Z_6 - .017 Z_3$$

Keywords : Consumer behavior, Parenting, behavior of a computer game, consumer society

บทนำ

ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและการคมนาคมภายใต้ระบบทุนนิยมโลก เป็นหัวใจสำคัญของโลกาภิวัตน์ ก่อให้เกิดกระบวนการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ในด้านเศรษฐกิจ สังคม ค่านิยมและระบบคุณค่าต่าง ๆ ในสังคม ซึ่งค่านิยมที่เปลี่ยนไปเกิดขึ้นเนื่องจากระบบเศรษฐกิจที่เข้าสู่ระบบทุนนิยมมากขึ้น ทำให้เกิดวัฒนธรรมของการบริโภค ซึ่งกลไกการโฆษณาจะทำหน้าที่โน้มน้าวชักจูงให้บุคคลเชื่อและมีพฤติกรรมคล้ายตาม รวมทั้งทำให้หน้าที่ในการผลิตซ้ำ (reproduce) เพื่อให้เกิดความเชื่อเพิ่มขึ้นและฝังแน่น

อยู่ในระบบจิตสำนึก สื่อจึงมีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตของผู้คนสมัยใหม่ ทำให้บางสิ่งบางอย่างเลือนหายไป จากจิตสำนึกของบุคคล อาทิ ความรู้สึกสงบ ความผูกพันกับสถานที่และเวลา การเปลี่ยนแปลงวิถีคิด เปลี่ยนวิธีการมองความจริงและแบบแผนการใช้ชีวิตประจำวันของปัจเจกบุคคลที่เคยปฏิบัติสืบทอดกันมา ทำให้คุณค่าต่างๆที่เคยยึดถือเปลี่ยนไป (กระทรวงวัฒนธรรม. 2550-2559 : 49)

นอกจากนี้แล้วการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้ส่งผลถึงค่านิยมทางการบริโภคของคนในสังคม สังคมอุตสาหกรรมที่มีความสะดวกรวดเร็วในการผลิตสินค้า การซื้อหา และการบริโภคใช้สอย จนทำให้ค่านิยมของคนในสังคมเป็นสังคมชอบบริโภค ชอบใช้จ่ายเงินในการซื้อหาสินค้าและบริการ ให้ความสำคัญกับวัตถุมากขึ้น ชอบใช้จ่ายฟุ่มเฟือยก่อให้เกิดหนี้สิน (สุขุมาล เกษมสุข. 2549 : 60) ส่งผลให้สังคมไทยตกอยู่ในกระแสวัตถุนิยมและบริโภคนิยม คนไทยจำนวนมากขาดความสามารถในการกลั่นกรองและเลือกใช้ประโยชน์จากวัฒนธรรมต่างชาติที่หลากหลาย ซึ่งเข้ามาพร้อมกับเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อบันเทิงต่างๆ ได้อย่างรู้เท่าทัน และมีเหตุผล นำไปสู่การครอบงำทางวัฒนธรรมและแรงพฤติกรรมบริโภคนิยมให้เกิดขึ้นโดย เฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่ ส่งผลให้สภาพชีวิตในสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เกิดปัญหาศีลธรรมเสื่อมและปัญหาสังคมตามมา(คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2544 : 5)

สภาพปัญหาและข้อเท็จจริงดังกล่าว นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในโรงเรียนขยายโอกาส จังหวัดศรีสะเกษ กำลังเผชิญกับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมบริโภคนิยมโดยมีปัจจัยที่มีอิทธิพลและมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมบริโภคนิยม คือปริมาณการรับสื่อโทรทัศน์ อาชีพของผู้ปกครอง ชาติพันธุ์ การอบรมเลี้ยงดู ค่านิยมในสังคมบริโภค ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และการเล่นเกมคอมพิวเตอร์ ซึ่งผลการวิจัยครั้งนี้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง เป็นข้อเสนอแนะสำหรับบิดามารดา ผู้ปกครอง รวมทั้งครู ใช้เป็นข้อมูลและแนวทางในการวางแผน การอบรมสั่งสอน หรือการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของนักเรียนและปลูกฝังบุคลิกภาพที่เหมาะสม เพื่อให้ให้นักเรียนมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์และสามารถปรับตัวให้เข้ากับโลกยุคโลกาภิวัตน์ได้อย่างมีความสุข รวมทั้งมีการแสดงออกของพฤติกรรมบริโภคนิยมที่เหมาะสม และควรจะพัฒนาบุคลิกภาพของนักเรียนในด้านใด ที่จะส่งผลให้นักเรียนเป็นคนที่มีคุณภาพ เป็นพลเมืองที่ดีของประเทศชาติและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขตลอดไป

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยบางประการที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมบริโภคนิยมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในโรงเรียนขยายโอกาส จังหวัดศรีสะเกษ
2. เพื่อสร้างสมการพยากรณ์ปัจจัยบางประการที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมบริโภคนิยมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในโรงเรียนขยายโอกาส จังหวัดศรีสะเกษ

สมมุติฐานการวิจัย

ปัจจัยด้านการรับสื่อโทรทัศน์ อาชีพของผู้ปกครอง ชนบท การอบรมเลี้ยงดู ค่านิยมในสังคมบริโภค ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และพฤติกรรมการติดเกมคอมพิวเตอร์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมบริโภคนิยมนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในโรงเรียนขยายโอกาส จังหวัดศรีสะเกษ

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ปีการศึกษา 2554 ภาคเรียนที่ 2 โรงเรียนขยายโอกาส จังหวัดศรีสะเกษ จำนวน 6,303 คน จาก 219 โรงเรียน

2. กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ปีการศึกษา 2554 ภาคเรียนที่ 2 โรงเรียนขยายโอกาส จังหวัดศรีสะเกษ จำนวน 362 คน ซึ่งได้มาโดยการสุ่มแบบหลายขั้นตอน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบวัด 1 ฉบับ จำแนกเป็น 6 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามแบบตรวจสอบรายการ (Check List) ตอนที่ 2 แบบวัดพฤติกรรมบริโภคนิยมนี มีค่าอำนาจจำแนกรายข้อตั้งแต่ 0.28 ถึง 0.58 และมีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.72 ตอนที่ 3 แบบวัดปริมาณการรับสื่อโทรทัศน์ มีค่าอำนาจจำแนกรายข้อตั้งแต่ 0.47 ถึง 0.61 และมีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.81 ตอนที่ 4 แบบวัดการอบรมเลี้ยงดู มีค่าอำนาจจำแนกรายข้อตั้งแต่ 0.23 ถึง 0.62 และมีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.88 ตอนที่ 5 แบบวัดค่านิยมในสังคมบริโภค มีค่าอำนาจจำแนกรายข้อตั้งแต่ 0.32 ถึง 0.71 และมีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.82 ตอนที่ 6 แบบวัดพฤติกรรมการติดเกมคอมพิวเตอร์ มีค่าอำนาจจำแนกรายข้อตั้งแต่ 0.48 ถึง 0.66 และมีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.86 ซึ่งเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) แบ่งเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มากปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินงานตามขั้นตอนดังนี้

1. นำหนังสือจากคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เพื่อขอความอนุเคราะห์จากผู้บริหารโรงเรียนในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนัดหมาย วัน เวลา ในการสอบกับโรงเรียนที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง
2. เตรียมแบบวัดพฤติกรรมบริโภคนิยมนี แบบวัดปริมาณการรับสื่อโทรทัศน์ แบบสอบถามอาชีพของผู้ปกครอง แบบสอบถามชาติพันธุ์ แบบสอบถามการอบรมเลี้ยงดู แบบวัดค่านิยมในสังคมบริโภค

แบบสอบถามการเล่นคอมพิวเตอร์ แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนให้เพียงพอกับจำนวนนักเรียนที่จะสอบในแต่ละโรงเรียนที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

3. ชี้แจงให้นักเรียนที่ตอบคัดเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่างทราบถึงวัตถุประสงค์ของการตอบแบบวัดและแบบสอบถาม ขอความร่วมมือในการตอบ เพื่อให้ได้ข้อมูลและผลตรงตามความเป็นจริง
4. รวบรวมกระดาษคำตอบของนักเรียนทั้งหมด ตรวจสอบความเรียบร้อยแล้วตรวจให้คะแนน
5. นำผลที่ได้มาวิเคราะห์ทางสถิติ และทดสอบสมมติฐานที่ตั้งไว้

การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากนำเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างและนำมาตรวจให้คะแนนแล้วนำคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์ ดังนี้

1. วิเคราะห์หาคุณภาพของแบบวัดแต่ละฉบับ โดยการหาค่าความเที่ยงตรงเป็นรายข้อ ค่าอำนาจจำแนก และความเชื่อมั่นทั้งฉบับ
2. หาค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
3. วิเคราะห์ข้อมูลหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ใช้ในการพยากรณ์กับตัวแปรเกณฑ์ และสร้างสมการพยากรณ์ โดยใช้วิธี Enter Multiple Regression Analysis เพื่อเป็นการนำตัวแปรพยากรณ์เข้าสมการทั้งหมด ซึ่งมีตัวแปรพยากรณ์ 13 ตัว หาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรพยากรณ์กับตัวแปรเกณฑ์ (Y) มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 จำนวน 11 ตัว

สรุปผลการวิจัย

1. ปัจจัยบางประการที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมบริโภคนิยมได้แก่ ขาดิพันธุ์ลาว (X_2) ขาดิพันธุ์ส่วย (X_3) ขาดิพันธุ์เยอ (X_4) อาชีพผู้ปกครองเกษตรกร (X_6) อาชีพผู้ปกครองค้าขาย (X_7) อาชีพผู้ปกครองอื่นๆ (X_8) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (X_9) ปริมาณการรับสื่อโทรทัศน์ (X_{10}) การอบรมเลี้ยงดู (X_{11}) ค่านิยมในสังคมบริโภค (X_{12}) การพฤติกรรมการเล่นเกมคอมพิวเตอร์ (X_{13})
2. ปัจจัยที่มีอำนาจในการพยากรณ์พฤติกรรมบริโภคนิยม ได้แก่ ขาดิพันธุ์ลาว (X_2) ขาดิพันธุ์ส่วย (X_3) ขาดิพันธุ์เยอ (X_4) อาชีพผู้ปกครองเกษตรกร (X_6) อาชีพผู้ปกครองค้าขาย (X_7) อาชีพผู้ปกครองอื่นๆ (X_8) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (X_9) ปริมาณการรับสื่อโทรทัศน์ (X_{10}) การอบรมเลี้ยงดู (X_{11}) ค่านิยมในสังคมบริโภค (X_{12}) การพฤติกรรมการเล่นเกมคอมพิวเตอร์ (X_{13}) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ .734 มีค่าอำนาจการพยากรณ์พฤติกรรมบริโภคนิยม (R^2_{adj}) ได้ร้อยละ 52.60 ซึ่งสามารถนำมาสร้างสมการพยากรณ์พฤติกรรมบริโภคนิยม ในรูปคะแนนดิบ (b) และคะแนนมาตรฐาน (β) ตามลำดับได้ดังนี้

สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ

$$Y' = -.742 + .579 X_{11} + .337 X_{12} + .180 X_{10} + .081 X_9 + .076 X_{13} + .050 X_8 + .029 X_7 - .028 X_2 - .023 X_4 + .022 X_6 - .020 X_3$$

สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน

$$Z'_Y = +.360 Z_{11} + .319 Z_{12} + .136 Z_{10} + .055 Z_9 + .066 Z_{13} + .044 Z_8 + .025 Z_7 - .026 Z_2 - .020 Z_4 + .020 Z_6 - .017 Z_3$$

อภิปรายผล

จากการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการวิจัย เรื่อง ปัจจัยบางประการที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในโรงเรียนขยายโอกาส จังหวัดศรีสะเกษ สามารถอภิปรายประเด็นสำคัญได้ดังนี้

1. ปัจจัยบางประการที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในโรงเรียนขยายโอกาส จังหวัดศรีสะเกษ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ได้แก่ ขาดิพันธุ์ลาว (X_2) ขาดิพันธุ์สวย (X_3) ขาดิพันธุ์เยอ (X_4) อาชีพผู้ปกครองเกษตรกร (X_6) อาชีพผู้ปกครองค้าขาย (X_7) อาชีพผู้ปกครองอื่นๆ (X_8) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (X_9) ปริมาณการรับสื่อโทรทัศน์ (X_{10}) การอบรมเลี้ยงดู (X_{11}) ค่านิยมในสังคมบริโภค (X_{12}) การพฤติกรรมเกมคอมพิวเตอร์ (X_{13}) นำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

1.1 ขาดิพันธุ์ ได้แก่ ขาดิพันธุ์ลาว สวย เยอ สัมพันธ์ทางลบกับพฤติกรรมบริโภคของนักเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ประหยัด หงส์ทองคำ (ประจวบ จันทร์หมื่น. 2550 : 15 ; อ้างอิงมาจาก ประหยัด หงส์ทองคำ. 2545 : 15) แสดงว่านักเรียนที่มีขาดิพันธุ์ลาว สวย เยอ ซึ่งเป็นกลุ่มคน มีกฎระเบียบ ความเชื่อประเพณี วัฒนธรรมเกิดวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ภาษา ที่แตกต่างกัน เกิดความหลากหลายของกลุ่มขาดิพันธุ์ต่างๆ ซึ่งส่งผลต่อพฤติกรรมบริโภค

1.2 อาชีพของผู้ปกครอง ซึ่งได้แก่ อาชีพผู้ปกครองเกษตรกร อาชีพผู้ปกครองค้าขาย อาชีพผู้ปกครองอื่นๆ สัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมบริโภคของนักเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ Ginzberg (อ้างอิงมาจาก สุชาติ วิวัฒนพานนท์. 2542 : 13-14) แสดงว่าการที่ผู้ปกครองนักเรียน มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ระดับรายได้ โอกาสและข้อจำกัดในอาชีพ ส่งผลต่อพฤติกรรมบริโภค

1.3 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน สัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมบริโภคของนักเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ แสดงว่านักเรียนที่มีผลการวัดการเรียนรู้ ในเนื้อหาสาระที่เรียนมาแล้วเกิดการเรียนรู้เท่าใดมีความสามารถชนิดใด โดยสามารถวัดได้จากแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ และการวัดผลตามสภาพจริง เพื่อบอกถึงคุณภาพการเรียน ส่งผลต่อพฤติกรรมบริโภค ซึ่งสอดคล้องกับไพศาล หวังพานิช (2536 : 89) ที่ให้ความหมายผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนว่า คุณลักษณะและความสามารถของบุคคลอันเกิดจากการเรียนการสอนเป็นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและประสบการณ์การเรียนรู้ที่เกิดขึ้นจากการฝึกอบรมหรือการสอบ จึงเป็นการตรวจสอบระดับความสามารถของบุคคลว่าเรียนแล้วมีความรู้เท่าใดสามารถวัดได้โดยใช้แบบทดสอบ เช่น ใช้ข้อสอบวัดผลสัมฤทธิ์ ข้อสอบวัดภาคปฏิบัติ เป็นต้น และสอดคล้องกับภทรา นิคมานนท์ (2534 : 23) ได้กล่าวไว้ว่า แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เป็นแบบทดสอบที่ใช้

วัดปริมาณความรู้ ความสามารถ ทักษะเกี่ยวกับด้านวิชาการที่เด็กได้เรียนรู้มาในอดีต ว่ารับรู้ได้มากน้อยเพียงใด โดยทั่วไปแล้วมักใช้หลังจากทำกิจกรรมเรียบร้อยแล้ว เพื่อประเมินการเรียนรู้การสอนว่าได้ผลเพียงใด

1.4 ปริมาณการรับสื่อโทรทัศน์ สัมพันธ์ทางบวกพฤติกรรมบริโภคนิยม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ แสดงว่านักเรียนมีปริมาณการเลือกชมรายการที่ส่งผลต่อพฤติกรรมบริโภคนิยม ซึ่งสอดคล้องกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (2546) รายงานว่าสื่อสาธารณะในปัจจุบันประกอบด้วย วิทยุ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ และที่กำลังมาแรงคือ อินเทอร์เน็ต แต่สื่อโทรทัศน์นั้นยังเป็นช่องทางหลักในการสื่อสารของคนในสังคมที่จะรับรู้ความเคลื่อนไหว เหตุการณ์รอบตัวที่เกิดขึ้นสำหรับประเทศไทยโทรทัศน์เป็นสื่อชนิดหนึ่งที่ใกล้ชิดกับประชาชนมากที่สุด กล่าวคือ กิจกรรมที่คนในครอบครัวทำร่วมกันมากที่สุด ร้อยละ 97.5 คือ การดูโทรทัศน์ โดยประเภทรายการที่คนส่วนใหญ่เลือกดูมากที่สุด ร้อยละ 51.6 คือ รายการบันเทิง เช่น เกมโชว์ ละคร และรายการเพลง เป็นต้น และสอดคล้องกับ McCombs and Becker (McCombs and Becker อ้างอิงมาจาก กานต์พิชชา วงษ์ขาว. 2550 : 15) ได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนของบุคคลว่าจะทำการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง ไม่ว่าจะเป็นเพื่อติดตามความเคลื่อนไหวให้รู้เท่าทันเหตุการณ์ให้ทันสมัย พร้อมทั้งมีส่วนช่วยในการตัดสินใจหรือช่วยเสริมความคิดเห็นเดิมให้มั่นคงขึ้นหรือช่วยสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำไปแล้ว และสามารถนำมาประกอบการสนทนากับคนอื่นๆ ให้เกิดอรรถรสเพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายอารมณ์ได้อย่างดียิ่ง

1.5 การอบรมเลี้ยงดู สัมพันธ์ทางบวกพฤติกรรมบริโภคนิยม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ แสดงว่าถ้านักเรียนที่การอบรมเลี้ยงดูแบบประชาธิปไตย แบบเข้มงวดกวดขัน และแบบปล่อยปละละเลยที่แตกต่างกันส่งผลให้นักเรียนมีพฤติกรรมบริโภคที่แตกต่างกัน ซึ่งการอบรมเลี้ยงดูที่ดีจากครอบครัวจะส่งผลให้เด็กเป็นผู้ที่มีบุคลิกภาพที่ดี มีความมั่นใจในตนเอง สามารถดำรงตนอยู่ในอย่างสังคมอย่างชาญฉลาด สามารถปรับตัวและดูแลรักษาตัวเองให้อยู่ในสังคมได้อย่างปลอดภัย ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ รุ่งทิวา กัณหาทิพย์ (2543 : 10) อธิบายว่าการอบรมเลี้ยงดูเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อพัฒนาการทางด้านบุคลิกภาพของเด็ก ถ้าเด็กได้รับการอบรมเลี้ยงดูที่ดี เด็กจะสามารถปรับตัวเข้ากับปัญหาและอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุขรวมทั้งมีพฤติกรรมในทางที่ดี ประกอบกับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ที่มีอายุเฉลี่ย 16 – 18 ปี ถึงแม้จะได้รับวิธีการอบรมเลี้ยงดูที่แตกต่างกันในช่วงวัยเด็ก แต่เมื่อเข้าสู่ระบบโรงเรียนที่มีการฝึกฝนทั้งด้านความรู้ จริยธรรม และคุณธรรมที่เหมาะสมรวมทั้งการเรียนรู้ผ่านสื่อสมัยใหม่ ทั้งทางโทรทัศน์ โทรศัพท์ และสื่ออื่นๆ ในปัจจุบัน จึงเกิดการเรียนรู้ และการเลียนแบบจากรายการหรือบุคคลที่เหมาะสม เพราะรายการโทรทัศน์หรือข่าวสารต่าง ๆ ได้ผ่านการตรวจสอบว่ามีคุณภาพเกิดสังคมประสพการณ์เกิดขึ้นกับนักเรียนเป็นระยะเวลาที่ยาวนานอย่างต่อเนื่องสามารถทดแทนพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมหรือพัฒนาบุคลิกภาพนักเรียนในแต่ละสถานศึกษาได้ใกล้เคียงกัน ประกอบกับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายส่วนใหญ่เริ่มสู่วัยผู้ใหญ่ ที่ใช้เหตุผลประกอบการตัดสินใจหรือประพฤติปฏิบัติ (สุนันท์ พรหมดี. 2540 : 110) นอกจากนี้อาจเนื่องมาจากจังหวัดมุกดาหารเป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ไม่กว้างขวาง อยู่ติดชายแดนไทยลาว ประชาชนในจังหวัดมีทั้งหมดแปดเผ่าชนพื้นเมือง ซึ่งยังยึดถือ

ชนบทธรรมเนียนประเพณีดั้งเดิมอย่างเหนียวแน่น สังคมส่วนใหญ่เป็นสังคมชนบท ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก เช่น การปลูกข้าว ทำไร่ เลี้ยงสัตว์ ชุมชนมีขนาดเล็ก จึงทำให้คนในชุมชนรู้จักมักคุ้นกัน รับรู้เรื่องทุกข์สุขของครอบครัวเพื่อนบ้าน และพึ่งพาอาศัยกันได้พอสมควร รวมถึงในสังคมชนบทมีผู้เฒ่า ผู้แก่คอยให้คำตักเตือน อบรมสั่งสอนอยู่ตลอด ไม่ว่าบุคคลนั้นจะเป็นลูกหลานของตนเองหรือไม่ก็ตาม นอกจากนี้สังคมชนบทก็ค่าครองชีพต่ำ คือสามารถอยู่หากินได้ดีกว่าชุมชนเมือง ยังสามารถพึ่งอาศัยทรัพยากรธรรมชาติ ท้องนา ผืนป่า แหล่งน้ำเป็นแหล่งหาอาหารหรือผลิตอาหารได้ ความเจริญและเทคโนโลยีสมัยใหม่ยังไม่ทั่วถึง โดยเฉพาะระบบการสื่อสารยุคใหม่ โทรสาร โรงแรม ร้านค้า ที่ทันสมัยมีน้อย ดังนั้นความเจริญของชนบทจึงล่าช้ากว่าชุมชนเมือง (อนุชา เจชากาล. 2549 : เว็บไซต์) นักเรียนจึงได้รับการปลูกฝังให้ดำเนินชีวิตอย่างเรียบง่าย และยึดมั่นในคำสั่งสอนของผู้เฒ่าผู้แก่ บิดามารดา ดังนั้นจึงทำให้พฤติกรรมบริโภคนิยมและเจตคติต่อการมีเพศสัมพันธ์ในวัยเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ในจังหวัดมุกดาหารที่ได้รับการอบรมเลี้ยงดูแบบประชาธิปไตย แบบเข้มงวด และแบบปล่อยปละละเลยไม่แตกต่างกันสอดคล้องกับการศึกษาของ สุนันท์ พรหมดี (2540 : 112) ซึ่งได้ศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมผิระเบียบวินัยของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จังหวัดขอนแก่น ที่ได้รับการอบรมเลี้ยงดู ที่มีสิ่งแวดล้อม มีระดับชั้น และมีเพศแตกต่างกัน พบว่า นักเรียนที่ได้รับการอบรมเลี้ยงดูแตกต่างกันมีพฤติกรรมผิระเบียบวินัยไม่แตกต่างกัน และภควดี อาจวิชัย (2551 : 67-68) ได้วิจัย การเปรียบเทียบพฤติกรรมบริโภคนิยมและเจตคติต่อการมีเพศสัมพันธ์ในวัยเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ในจังหวัดมุกดาหารที่ได้รับการอบรมเลี้ยงดูและมีความเชื่อมั่นในตนเองแตกต่างกัน 1. ระดับพฤติกรรมบริโภคนิยมและเจตคติต่อการมีเพศสัมพันธ์ในวัยเรียนจำแนกตามตัวแปรการอบรมเลี้ยงดูและความเชื่อมั่นในตนเอง พบว่า นักเรียนที่มีความเชื่อมั่นในตนเองสูงและได้รับการอบรมเลี้ยงดูแบบประชาธิปไตย แบบเข้มงวดกวดขัน และแบบปล่อยปละละเลยมีพฤติกรรมบริโภคนิยมและมีเจตคติต่อการมีเพศสัมพันธ์ในวัยเรียนอยู่ในระดับต่ำ และปานกลางตามลำดับ และนักเรียนที่มีความเชื่อมั่นในตนเองต่ำและได้รับการอบรมเลี้ยงดูแบบประชาธิปไตยแบบเข้มงวดกวดขัน และแบบปล่อยปละละเลยมีพฤติกรรมบริโภคนิยมและมีเจตคติต่อการมีเพศสัมพันธ์ในวัยเรียนอยู่ในระดับต่ำ 2. ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมบริโภคนิยมและเจตคติต่อการมีเพศสัมพันธ์ในวัยเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 จังหวัดมุกดาหารที่ได้รับการอบรมเลี้ยงดูและมีความเชื่อมั่นในตนเองแตกต่างกัน พบว่า ไม่มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างการอบรมเลี้ยงดูและความเชื่อมั่นในตนเอง 3. นักเรียนที่ได้รับการอบรมเลี้ยงดูแตกต่างกันส่งผลให้นักเรียนมีพฤติกรรมบริโภคนิยมและเจตคติต่อการมีเพศสัมพันธ์ในวัยเรียนไม่แตกต่างกัน 4. นักเรียนที่มีความเชื่อมั่นในตนเองแตกต่างกันส่งผลให้นักเรียนมีพฤติกรรมบริโภคนิยมและเจตคติต่อการมีเพศสัมพันธ์ในวัยเรียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.01 5. การอบรมเลี้ยงดู (X_1) และความเชื่อมั่นในตนเอง (X_2) มีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมบริโภคนิยมและเจตคติต่อการมีเพศสัมพันธ์ในวัยเรียน โดยสามารถร่วมกันอธิบายความแปรปรวนของพฤติกรรมบริโภคนิยมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ในจังหวัดมุกดาหารได้ ร้อยละ 11.4 มีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์เท่ากับ .055 สามารถร่วมกันอธิบายความแปรปรวนของเจตคติต่อการมีเพศสัมพันธ์ในวัยเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ในจังหวัดมุกดาหารได้ร้อยละ 77.40 มีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์เท่ากับ .774

1.6 ค่านิยมในสังคมบริโภค สัมพันธ์ทางบวกพฤติกรรมบริโภคนิยม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ แสดงว่านักเรียนมีพฤติกรรมบริโภคสินค้าทั่วไปอยู่ในระดับสูง ขณะที่พฤติกรรมบริโภคตามความเคยชิน ตามความหลากหลาย แบบทันที และแบบแบรนด์เนม โดยมีค่านิยมในสังคมบริโภคก็ทำให้พฤติกรรมบริโภคนิยมสูงด้วย ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ มาริสา จันทรฉาย (2551 : 179) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมบริโภคนิยมของนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ผลการวิจัยพบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีพฤติกรรมบริโภคนิยม โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาการบริโภคแต่ละแบบพบว่านักศึกษามีพฤติกรรมบริโภคสินค้าทั่วไปอยู่ในระดับสูง ขณะที่พฤติกรรมบริโภคตามความเคยชิน ตามความหลากหลาย แบบทันที และแบบ แบรนด์เนมอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนการศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมบริโภคนิยมพบว่า เพศ รายได้ที่นักศึกษาได้รับต่อเดือน ค่านิยมแฟชั่น การอบรมเลี้ยงดู (แบบประชาธิปไตย แบบปล่อยปละละเลย และแบบเผด็จการ) มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมบริโภคนิยม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 รายได้ของผู้ปกครองต่อเดือนมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมบริโภคนิยมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และการบริโภคสื่อมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมบริโภคนิยมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และ Benn J. (Benn J. .2003) ได้ศึกษาอำนาจการบริโภคในสถาบันการศึกษาประสบการณ์จากสถาบันการศึกษาและการศึกษาผู้บริโภคที่เป็นวัยรุ่น ผลการวิจัยพบว่านักเรียนอายุระหว่าง 12-19 ปี ของมหาวิทยาลัยแห่งการศึกษาดานิช การบริโภคเป็นส่วนหนึ่งที่เด็กได้รับการจากการชักจูงทางสังคมและมีบทบาทในการพัฒนาดตนเองและความคิดเห็นเกี่ยวกับตัวเองในการเป็นผู้บริโภค

1.7 พฤติกรรมการติดเกมคอมพิวเตอร์ สัมพันธ์ทางบวกพฤติกรรมบริโภคนิยม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ แสดงว่านักเรียนมีการเล่นเกมคอมพิวเตอร์ โดยที่ได้เล่นเกมคอมพิวเตอร์เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของเด็ก ดังจะเห็นได้จากข้อมูลสถิติและผลสำรวจต่างๆ ปัจจุบันมีร้านเกมที่จดทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติจำนวนกว่า 42,853 ร้านค้า โดยร้อยละ 20 อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร (มติชนออนไลน์. 2553) การเกิดขึ้นของร้านอินเทอร์เน็ตและเกมจำนวนมาก เป็นการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงเกมคอมพิวเตอร์ของเด็กและเยาวชนมากขึ้น จำนวนเด็กและเยาวชนที่เล่นเกมคอมพิวเตอร์ที่มีเนื้อหารุนแรงก็มีจำนวนมากและความถี่ในการเล่นเกมคอมพิวเตอร์บ่อยครั้ง สำนักวิจัยเอแบคโพลล์มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ ระบุว่า เด็กและเยาวชนไทยอายุ 10 - 24 ปี ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑลชอบเล่นเกมต่อสัปดาห์ร้อยละ 53 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 40 ในปี 2548 และร้อยละ 24 ของกลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการเล่นเกมทุกวัน มีระยะเวลาการเล่น 3 ชั่วโมงต่อครั้ง และมีค่าใช้จ่ายในการเล่นเกมเฉลี่ย 53 บาทต่อเดือน (หนังสือพิมพ์คมชัดลึก. 2550) นอกจากนี้โครงการ Child Watch พบว่า เด็กและเยาวชนไทยที่ “ล่องลอย” อยู่ตามร้านเกม ผับ และคอสเพลย์ ตั้งแต่สี่ทุ่มถึงตีสามมีจำนวนนับแสนคน (สสส. 2553) ผลสำรวจดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิตของเด็กและเยาวชนไทยในปัจจุบันได้เป็นอย่างดี

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 จากผลการศึกษาค้นคว้า พบว่า พฤติกรรมบริโภคนิยม ถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญกับการเสพ การซื้อ การบริการต่างๆ บริโภควัตถุ ข้าวของ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อสนองความต้องการ และ ความปรารถนา เพื่อให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุด โดยใช้ทัศนคติและเหตุผลของแต่ละบุคคลในการตัดสินใจ ซึ่งส่งผลกับปริมาณการรับสื่อโทรทัศน์ การอบรมเลี้ยงดู ค่านิยมในสังคมบริโภค

1.2 ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อพฤติกรรมบริโภคนิยมต่างๆ ส่งผลต่อคุณลักษณะพฤติกรรมบริโภค นิยมของผู้เรียนที่พบจากการศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ ชาติพันธุ์ อาชีพของผู้ปกครอง ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ปริมาณการรับสื่อโทรทัศน์ การอบรมเลี้ยงดู ค่านิยมในสังคมบริโภค และพฤติกรรมการติดเกมคอมพิวเตอร์ ดังนั้นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง พ่อแม่ ผู้ปกครอง ควรให้ความรัก ความอบอุ่นดูแลเอาใจใส่ อบรมเลี้ยงดูเด็กให้รู้จัก คิด รู้จักการใช้เหตุผล เพื่อพัฒนาตนเองให้มีพฤติกรรมบริโภคที่ถูกต้องเหมาะสม สำหรับครู อาจารย์ ควรให้ ความรู้ความเข้าใจในเรื่องพฤติกรรมบริโภคนิยม

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัย

2.1 ควรมีการปรับปรุงข้อคำถามแบบวัดพฤติกรรมบริโภคนิยม และแบบวัดอื่นๆ ที่ใช้ในการ วิจัยให้มากขึ้น เพื่อปรับปรุงคุณภาพเครื่องมือ ซึ่งจะส่งผลให้การวิจัยออกมามีความชัดเจนและเป็นประโยชน์ มากที่สุด

2.2 ควรมีการขยายผลการวิจัยต่อไป โดยศึกษาพฤติกรรมบริโภคนิยมกับกลุ่มตัวอย่างในระดับ มัธยมศึกษา ระดับปริญญาตรี หรือกลุ่มคนงานอาชีพต่าง ๆ เพื่อให้ทราบว่าเมื่ออายุหรือวัยเพิ่มขึ้น จะมี ปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลต่อพฤติกรรมบริโภคนิยม

2.3 ควรมีการศึกษาตัวแปรอื่นๆ ที่คาดว่าจะมีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคนิยมของนักเรียน เช่น บุคลิกภาพ การเห็นคุณค่าในตนเอง อิทธิพลจากเพื่อน ว่าปัจจัยเหล่านี้จะสัมพันธ์และส่งผลต่อกันมากน้อย เพียงใด

2.4 ควรมีการศึกษาชาติพันธุ์ที่เป็น ไทยกลาง เนื่องจากว่า ไทยกลางมีจำนวนประชากรไม่น้อย กว่า เขมร ลาว ส่วย เยอ และมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมบริโภคนิยมหรือไม่

2.5 ควรมีการศึกษาอาชีพของผู้ปกครองอื่นๆ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมบริโภคนิยม แต่ ควรระบุให้ชัดเจนว่าเป็นอาชีพใดของผู้ปกครอง

เอกสารอ้างอิง

กระทรวงวัฒนธรรม. แผนแม่บทวัฒนธรรมแห่งชาติ 2550-2559. สำนักนโยบายยุทธศาสตร์ สำนักงาน

ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม, 2552.

ประจวบ จันทรหมื่น. การบูรณาการ คติ ความเชื่อ ในวัฒนธรรมชุมชนและภูมิปัญญาของชาวส่วย

เขมร ลาว เยอ จังหวัด ศรีสะเกษ เพื่อการดูแลลูกหลานในภาวะการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย.

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ, 2550

- ภควดี อาจิวชัย. การเปรียบเทียบพฤติกรรมบริโภคนิยมและเจตคติต่อการมีเพศสัมพันธ์ในวัยเรียน
ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ในจังหวัดมุกดาหารที่ได้รับการอบรมเลี้ยงดูและมีความเชื่อมั่น
ในตนเองแตกต่างกัน. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2551.
- มติชนออนไลน์ “สาวข.เล็งผุด “1 อำเภอ 1 ร้านเกมส์ขาว” ชาวประจําวันที่ 14 กันยายน พ.ศ. 2553
สืบค้นเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2554 : [http://www.matichon.
co.th/news_detail.php?newsid=1284447384&grpid=03&catid=&subcatid=](http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1284447384&grpid=03&catid=&subcatid=) .
- รังสรรค์ โฉมยา และสมบัติ ท้ายเรือคำ. ปัจจัยเชิงสาเหตุพหุระดับของพฤติกรรมการบริโภคสุราของ
ชาวอีสาน ศึกษาปัจจัยสภาพทางสังคมและวัฒนธรรมและปัจจัยระดับบุคคล. มหาสารคาม :
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2549.
- รุจิรา กี่สวัสดิ์คอน. ความสัมพันธ์ระหว่างการอบรมเลี้ยงดูกับความพร้อมทางการเรียนของเด็กอนุบาล 1.
รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ กศ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2543.
- ศิริวัฒน์ ลำพุดธา. การเปรียบเทียบคุณธรรมและระดับอัตมโนทัศน์ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6
ในจังหวัดหนองคาย ที่ได้รับการอบรมเลี้ยงดูและระดับเขาวนปัญญาแตกต่างกัน. วิทยานิพนธ์
กศ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2545.
- ศุภร เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ดอกหญ้า, 2540.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. กลยุทธ์การตลาด บริหารการตลาดและกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ :
ธีรฟิล์มไซเท็กซ์, 2539.
- ศุณย์พัฒนาและส่งเสริมการศึกษาอาชีพ กรมการศึกษานอกโรงเรียน. พฤติกรรมของมนุษย์ทางธุรกิจ.
กรุงเทพฯ : กระทรวงศึกษาธิการ, 2539.
- สรัญญา ทรัพย์อัประโมย. การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ในเขตเทศบาลเมืองจังหวัดนครปฐม.
กรุงเทพ : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2542.
- สุชุมาล เกษมสุข. “ผลการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาพฤติกรรมบริโภคด้วยปัญญาของนักเรียน
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
(ฝ่ายประถม),” วารสารวิจัยทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
1(1) : 36-40 ; กุมภาพันธ์, 2549.
- สุดา สันทรโก. ความฉลาดทางอารมณ์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 จังหวัดหนองบัวลำภูที่มีรูปแบบ
การอบรมเลี้ยงดูที่แตกต่างกัน. การศึกษาค้นคว้าอิสระ กศ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม, 2546.
- หทัยกาญจน์ โสตรดี และอัมพร ฉิมพลี. พฤติกรรมการบริโภคอาหาร ของนักศึกษามหาวิทยาลัย
ราชภัฏนครปฐมผลการวิจัย. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม,
2550

Burger, Alyssa Louise. “Risk Factors Associated with the Onset of Sexual Activity Among Bridgeport Teenagers, Ages 13-19,” **Masters Abstracts International**. 37(04) : 1193 ; August, 1999.

L. Steinberg and J. Belsky. **Infancy Childhood and Adolescence : Development in Context** (New York : McGraw Hill , 1991) , 310.

Mensch, Barbara S. and others. **Premarital Sex and School Dropout in Kenya : Can School Make a Difference?**. 1999. <<http://www.popcouncil.org/publications/wp/Prd/124.html>> August 2, 2005.

Sear, Robert R. and others. **Patterns of Child Rearing**. New York : Peterson and Company, 1975.

Utomo, Iwu (Budi) Dwisetyani. **Sexual Attitudes and Behavior of Middle – Class Young People in Jakarta** (Indonesian Adolescents). 1997.