

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคนิยมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 33 : วิเคราะห์กลุ่มพหุ
The Factors Influencing of Consumptionism Behaviors of High school
Students belong to The secondary Education Service Area
office 33 : Multiple Group Analysis

ภัทรภร ลมพรมราช¹

อรนุช ศรีสะอาด²

จิรัฐา ภูบุญชอบ³

บทคัดย่อ

พฤติกรรมของบุคคลจะเกิดขึ้นเมื่อบุคคลนั้นเข้ามาอยู่ในสังคม โดยมีฐานคติมาจากการอบรมเลี้ยงดู ความเชื่อมั่นในตนเอง ซึ่งเป็นองค์ประกอบส่วนหนึ่ง การอยู่ร่วมกันในสังคมที่เป็นแนวคิดเดียวกับโครงสร้างของสังคม หน้าที่บทบาททางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและตลอดจนค่านิยมเดียวกันที่เป็นองค์ประกอบเบื้องต้น สามารถผลักดันให้เกิดพฤติกรรมของบุคคลที่หลากหลายและกลายมาเป็นตัวแบบของพฤติกรรม การวิจัยในครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อ 1) พัฒนาและตรวจสอบความตรงของโมเดลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคนิยม ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 33 2) ทดสอบความไม่แปรเปลี่ยนของรูปแบบและพารามิเตอร์ในโมเดลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคนิยมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 33 ระหว่างเพศชายและเพศหญิง กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ปีการศึกษา 2556 สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 33 จำนวนนักเรียน 572 คน ได้มาโดยการสุ่มแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย แบบวัดพฤติกรรมบริโภคนิยม แบบวัดการอบรมเลี้ยงดู แบบวัดความเชื่อมั่นในตนเอง และแบบวัดการบริโภคสื่อ มีค่าอำนาจจำแนกรายข้อ (r_{xy}) ตั้งแต่ 0.271 ถึง 0.708, 0.238 ถึง 0.810, 0.382 ถึง 0.648 และ 0.243 ถึง 0.760 ตามลำดับ ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ (α) เท่ากับ 0.883, 0.858, 0.939 และ 0.960 ตามลำดับ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา การวิเคราะห์โมเดลสมการเชิงโครงสร้าง (SEM) และการวิเคราะห์กลุ่มพหุ (Multiple Group Analysis)

¹ มหาบัณฑิต สาขาวิชาวิจัยและประเมินผลการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

³ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ผลการวิจัยปรากฏ ดังนี้

1. ผลการพัฒนาและตรวจสอบความตรงของโมเดล พบว่า โมเดลมีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ในระดับดีด้วยสถิติวัดระดับความกลมกลืน (ค่า $\chi^2 = 153.503$, $df = 102$, $\chi^2 / df = 1.505$, $P = 0.0007$, $CFI = 0.990$, $TLI = 0.985$, $SRMR = 0.027$, $RMSEA = 0.030$) ตัวแปรเชิงสาเหตุทั้งหมดสามารถร่วมอธิบายความแปรปรวนของพฤติกรรมการบริโภคนิยม ได้ร้อยละ 74.90

2. ผลการทดสอบความไม่แปรเปลี่ยนของรูปแบบและพารามิเตอร์ในโมเดลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคนิยมของนักเรียน พบว่า โมเดลไม่มีความแปรเปลี่ยนด้านรูปแบบแต่มีความเปลี่ยนแปลงในค่าพารามิเตอร์ระหว่างเพศชายและเพศหญิง

โดยสรุป ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคนิยมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ซึ่งได้แก่ การอบรมเลี้ยงดู ความเชื่อมั่นในตนเอง และการบริโภคสื่อ ซึ่งในแต่ละปัจจัยนั้นมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกันทั้งสิ้น ดังนั้นผู้ที่เกี่ยวข้อง ครูผู้สอน ผู้บริหาร พ่อแม่หรือผู้ปกครอง และ ตัวนักเรียนเอง ควรส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยดังกล่าว เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคนิยมให้ดีขึ้นต่อไป

คำสำคัญ : พฤติกรรมบริโภคนิยม, วิเคราะห์กลุ่มพหุ

ABSTRACT

A person's behavior will occur when that person come to live in society by having status of beliefs from Parenting, Self-confidence which are partly factors. Living together in society which is the same concept as the structure of society, cultural duties and roles, customs, traditions and norms as well as the same values which are primary factors can push them to originate a variety of behaviors of persons and can become the model of behaviors The purposes of this study were to : 1) to analysis classify students of Consumptionism Behaviors of High school Students belong to The secondary Education Service Area office 33, 2) to develop model of Structural equation mixture Model of Factors Influencing Consumptionism Behaviors of High school Students belong to The secondary Education Service Area office 33. The sample consisted of 572 High school Students belong to The secondary Education Service Area office 33 year of 2013, obtained using the multi-stage random sampling technique. The instruments used in the study were : a scale on Consumptionism Behaviors ; a scale on Parenting ; a scale on Self-confidence; and a scale on Media consumption

with discriminating powers (r_{xy}) ranging 0.217 to 0.708, 0.218 to 0.810, 0.382 to 0.648 and 0.203 to 0.760 respectively and reliabilities (α) of 0.883, 0.858, 0.939 and 0.960 respectively. The data were employed descriptive statistics, model validation and multiple group.

The study findings could be summarized as follows:

1. The development and goodness of fit test result of the model revealed that the model was consistent with the empirical data at a good level tested by the statistic test of the consistency ($\chi^2 = 153.503$, $df = 102$, $\chi^2/df = 1.505$, $P = 0.0007$, $CFI = 0.990$, $TLI = 0.985$, $SRMR = 0.027$, $RMSEA = 0.030$) All causal factors could explain the variance of Consumptionism Behaviors at 74.90 per cent.

2. The invariance text of the model and parameter result of the factor model influencing the Consumptionism Behaviors of the students showed that there was no invariance in the structure but there were variances in the parameters among the male and female.

In conclusion, there were several factors influencing the Consumptionism Behaviors of High school Students such as Self-Confidence, Parenting and Media Consumption. Thus, all concerned parties i.e. teachers, administration, parents and students should support, encourage and develop these factors in order to create the students. To modify Consumptionism Behaviors to improve further.

Keywords : Consumptionism Behaviors, Multiple Group Analysis

บทนำ

ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและการคมนาคมภายใต้ระบบทุนนิยมโลก ได้ส่งผลถึงค่านิยมทางการบริโภคของคนในสังคม สังคมอุตสาหกรรมที่มีความสะดวกรวดเร็วในการผลิตสินค้า การซื้อหา และการบริโภคใช้สอย จนทำให้ค่านิยมของคนในสังคมเป็นสังคมชอบบริโภค ชอบใช้จ่ายเงินในการซื้อหาสินค้าและบริการ ให้มีความสำคัญกับวัตถุนิยมมากขึ้น ก่อให้เกิดหนี้สิน (สุขุมล เกษมสุข. 2549 : 60) เมื่อวัยรุ่นรับเอาวัฒนธรรมต่างชาติเข้ามาก็เกิด การเรียนรู้ และเลียนแบบอย่างรวดเร็วไม่ว่าจะเป็น การแต่งกาย การคบเพื่อน การเที่ยวเตร่ตามสถานเริงรมย์ต่าง ๆ ตลอดจนการประพฤติปฏิบัติทางเพศ ที่ไม่เหมาะสม วัยรุ่นจึงเป็นวัยที่รับเอาความทันสมัยจากกระแสโลกาภิวัตน์ตลอดจน ความเจริญทางวัตถุต่าง ๆ ที่ได้สร้างค่านิยมอันพึงเพื่อ ฟุ่มเฟือยให้กับวัยรุ่น จนส่งผลกระทบให้วัยรุ่นมีการใช้จ่ายฟุ่มเฟือย ทั้งที่ยังต้องพึ่งพาพ่อแม่ผู้ปกครองทางด้านเศรษฐกิจอยู่ พฤติกรรมวัยรุ่นจึงถูกหล่อหลอมมาจากระบบทุนนิยมจากอารยธรรม

ตะวันตก เป็นผลให้วัยรุ่นของไทยเรตกเป็นทาสของสิ่งเหล่านั้นไปโดยไม่รู้ตัว (เต็มศิริ บุญยสิงห์. 2544 : 33) โดยเฉพาะเรื่องของบริโภคนิยม เป็นเรื่องบริโภควัตถุ โฆษณาเรื่องขายสินค้า การบริโภคในทุกวันนี้เพื่อตอบสนองความจำเป็นพื้นฐาน แต่เป็นการบริโภคเพื่อความรู้สึกทางจิตใจ อารมณ์ ค่านิยมที่มีความเปลี่ยนแปลง แปรผันไปตามกาลสมัย ดังนั้นการโฆษณาจึงต้องขายอารมณ์ความรู้สึกทางจิตใจไปพร้อม ๆ กับสินค้าให้แก่ ผู้บริโภค ปรากฏการณ์ดังกล่าวนี้เป็นเรื่องที่ น่าสนใจศึกษาเป็นอย่างยิ่ง จึงทำให้สังคมไทยตกอยู่ในกระแสวัตถุนิยม ขาดการกลั่นกรอง และ เลือกใช้วัฒนธรรมสมัยใหม่จากต่างประเทศ จึงก่อให้เกิดปัญหาทางด้านศีลธรรม และสังคมมากขึ้น โดยปัจจุบันค่านิยม ของสังคมไทยได้เปี่ยงเบนจากเอกลักษณ์วัฒนธรรมที่ดีงาม และคุณค่าชีวิตที่ เรียบง่ายแบบดั้งเดิม มายึดติดกับอำนาจนิยมความร่ำรวย และระบบอุปถัมภ์ เกิดกระแสวัตถุนิยม และบริโภคนิยม ค่านึงถึงประโยชน์ส่วนตนมากกว่าส่วนรวม (ถวัลย์ ภูถวัลย์. 2548 : 224)

ครอบครัวเป็นหน่วยทางสังคมที่มีความสำคัญที่สุด มีหน้าที่ในการเลี้ยงดู ซึ่งเป็นการ ถ่ายทอดทางสังคม (Socialization) ที่ช่วยปลูกฝัง กล่อมเกลา และส่งเสริมลักษณะนิสัย พฤติกรรมให้แก่เด็ก ตลอดจนความรู้สึกนึกคิดตามระเบียบ แบบแผนวัฒนธรรมของสังคม เป็นการ บัณฑิตมนุษย์ให้เป็นผู้ใหญ่ที่ดีมีคุณธรรม และเป็นประโยชน์ต่อสังคม ซึ่งเป้าหมายของการถ่ายทอด ทางสังคมที่เด่นชัดอีกประการหนึ่งคือ การสอนทักษะความรู้ ความคิดแก่เด็ก เพื่อให้เด็กสามารถ ทำหน้าที่ของตนเองในสังคมได้สำเร็จ (งามตา วณินทานนท์. 2547: 13) พัฒนาการด้านการคิด ของเด็กจะถูกกำหนดมาจากการอบรมสั่งสอนที่เด็กได้รับมาจากรอบครัวที่แรก เด็กจะเกิดการ เรียนรู้และเลียนแบบพฤติกรรมจากบุคคลในครอบครัว สำหรับเด็กที่ได้รับการอบรมที่ดี จะ เจริญเติบโตเป็นผู้ที่มีพฤติกรรมที่เป็นที่ยอมรับของสังคม มีเหตุผล มีการตัดสินใจที่ดี มีการปรับตัว ดี ทำให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข (วราภรณ์ ตระกูลสฤษดิ์. 2543: 167) นอกจากนี้ความเชื่อมั่นในตนเองเป็นสิ่งที่แสดงว่าบุคคลเป็นส่วนหนึ่งของสังคม และมีความหมาย ต่อสังคม ถ้าบุคคลมีความเชื่อมั่นในตนเองแล้วก็จะไม่เฉยเมยต่อสถานการณ์ต่างๆ ในสังคมของตน แต่จะเข้าไปมีส่วนร่วมตามสิทธิและหน้าที่อย่างถูกต้อง ดังนั้นความเชื่อมั่นในตนเองจึงเป็นสิ่งสำคัญ ที่จะกระตุ้นให้ทุกคนกล้าแสดงออก ซึ่งความคิดเห็นและการกระทำในทุกๆ สิ่งเกี่ยวกับชีวิตตน และความอยู่รอดของสังคม คนทุกคนในสังคมมีความปรารถนาที่จะได้รับความสำเร็จ ความ ภาคภูมิใจในตนเองและต้องการให้คนอื่นยอมรับนับถือในความสำเร็จของตนด้วยถ้าความต้องการ นี้ได้รับการตอบสนอง อย่างเพียงพอจะทำให้บุคคลนั้นมีความเชื่อมั่นในตนเอง รู้สึกว่าตนเองมีค่า มีความสามารถและมีประโยชน์ต่อสังคม แต่ถ้าความต้องการนี้ถูกขัดขวางจะทำให้เกิดความรู้สึกว่า มีปมด้อยหรือเสียความภาคภูมิใจในตนเอง (วิทยา นาควัชร. 2549 : 53) การแสวงหาปัจจัยสี่ที่มี คุณภาพดีสำหรับการบริโภคด้วยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อแบบดั้งเดิมโดยผ่านทางสื่อ สิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อวิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น แต่ในปัจจุบันมนุษย์สามารถเปิดรับ ข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้นจากการค้นหาข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางหลายรูปแบบด้วยกัน (สมเกียรติ เหลืองศักดิ์ชัย. 2553 : 125-126)

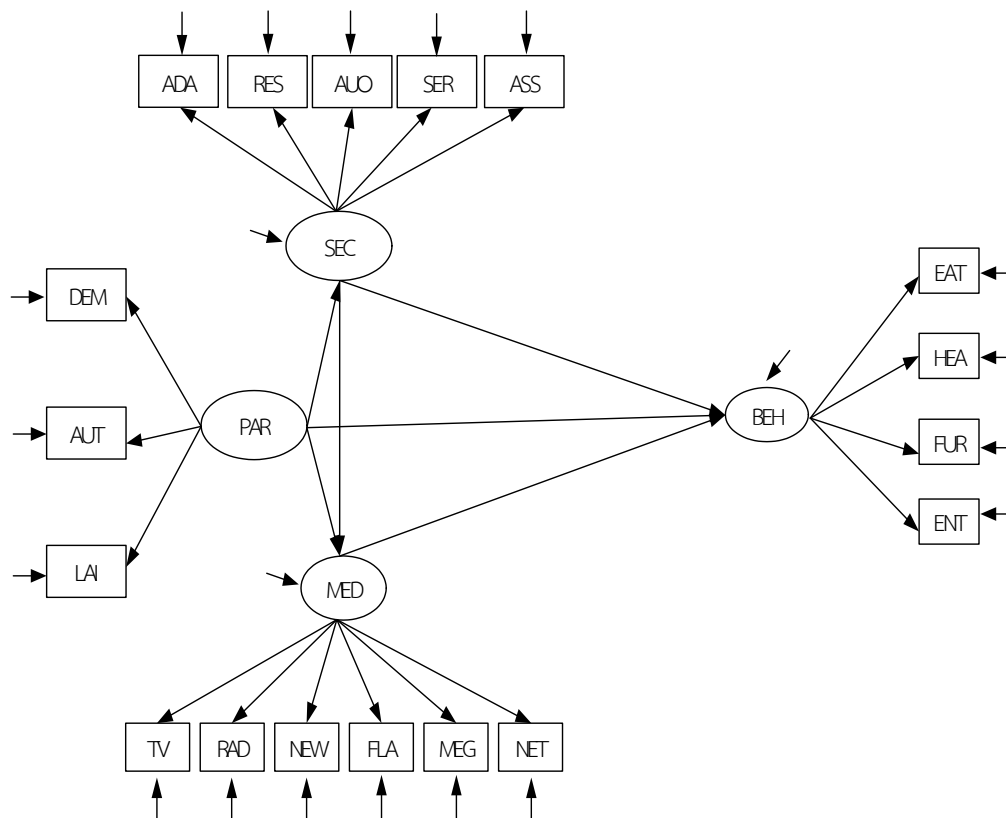
จากสภาพปัญหาและข้อเท็จจริงดังกล่าว นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดสุรินทร์ ซึ่งถือเป็นช่วงวัยรุ่น กำลังแสวงหาและใช้จ่ายหรือซื้อสินค้าเพื่ออุปโภคและบริโภคเป็นจำนวนมาก กำลังเผชิญกับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ต้องอยู่ท่ามกลางการโฆษณาชวนเชื่อจากสื่อรอบตัว จนเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมเป็นผู้บริโภคนิยม นอกจากนี้ ปัจจัยภายนอกเป็นสิ่งที่ดึงดูดใจทั้งจากสื่อประเภทต่าง ๆ กลายเป็นสิ่งจำเป็นที่ขาดไม่ได้ ซึ่งนักเรียนไม่ได้คำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยหรือความจำเป็นของสิ่งเหล่านั้น แต่กลับนึกเพียงว่าถ้ามีสิ่งของเหล่านั้นจะได้รับการยอมรับจากเพื่อน ๆ ว่าเป็นคนทันสมัยหรือดูดีซึ่งก็คือพฤติกรรมการบริโภคนิยมนั่นเอง ปัญหาที่เกิดขึ้นในลักษณะดังกล่าว ทำให้ผู้วิจัยตระหนักในปัญหาพฤติกรรมการบริโภคนิยม ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาวิจัยถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคนิยมของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยสนใจศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคนิยม คือ การอบรมเลี้ยงดู ความเชื่อมั่นในตัวเอง และการบริโภคสื่อต่าง ๆ ซึ่งผลการวิจัยครั้งนี้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง เป็นข้อมูลและสารสนเทศสำหรับบิดา มารดา ผู้ปกครอง รวมทั้งครู อาจารย์ เพื่อใช้เป็นข้อมูลและแนวทางในการวางแผน การอบรมสั่งสอน หรือการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของนักเรียนและปลูกฝังการดำเนินชีวิตที่เหมาะสม ส่งผลให้นักเรียนมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ ระมัดระวังการดำเนินชีวิตให้อยู่บนพื้นฐานความพอเพียงไม่ใช่ตามกระแสบริโภคนิยมเท่านั้น ควรทำกิจกรรมในสิ่งที่ตนถนัด จำเป็น ซึ่งจะทำให้ไม่เป็นเหยื่อสังคมบริโภคนิยม ทำให้สามารถใช้ชีวิตอยู่แบบพอเพียง และรู้จักการปรับตัวและการดำเนินชีวิตที่มีเหตุผลกับสังคมในยุคโลกาภิวัตน์ได้อย่างปลอดภัยและมีความสุขต่อไป

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาและตรวจสอบความตรงของโมเดลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคนิยม ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 33
2. เพื่อทดสอบความไม่แปรเปลี่ยนของรูปแบบและพารามิเตอร์ในโมเดลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคนิยมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 33 ระหว่างเพศชายและเพศหญิง

สมมติฐานของการวิจัย

1. โมเดลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคนิยม ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 33 มีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์
2. โมเดลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคนิยม ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 33 ไม่แปรเปลี่ยนด้านรูปแบบและพารามิเตอร์ในโมเดล ระหว่างเพศชายและเพศหญิง



สัญลักษณ์ที่ใช้แทนตัวแปร

BEH แทน พฤติกรรมบริโภคนิยม , EAT แทน การกิน, HEA แทน ดูแลรักษาสุขภาพ ความงาม, FUR แทน เครื่องอำนวยความสะดวก, ENT แทน เสพความบันเทิง, PAR แทน การอบรมเลี้ยงดู, DEM แทน การอบรมเลี้ยงดูแบบประชาธิปไตย, AUT แทน การอบรมเลี้ยงดูแบบเข้มงวดกวดขัน, LAI แทน การอบรมเลี้ยงดูแบบปล่อยปละละเลย, SEC แทน ความเชื่อมั่นในตนเอง , ASS แทน ยืนยันความคิด ตนเอง, SER แทน ความเชื่อถือตนเอง AUO แทน ความเป็นตัวของตัวเอง , RES แทน ความรับผิดชอบ, ADA แทน ความสามารถในการปรับตัว , MED แทน การบริโภคสื่อ, TV แทน โทรทัศน์, RAD แทน วิทยุ, NEW แทน หนังสือพิมพ์, FLA แทน แผ่นพับ, ใบปลิว, MAG แทน นิตยสาร, วารสาร, NET แทน อินเทอร์เน็ต, DEM แทน การอบรมเลี้ยงดูแบบประชาธิปไตย

ภาพประกอบ 1 โมเดลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคนิยมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 33 ตามสมมุติฐานการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ปีการศึกษา 2555 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 33 (จังหวัดสุรินทร์) จำนวนโรงเรียน 85 โรงเรียน จำนวนนักเรียน 29,628 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ปีการศึกษา 2555 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 33 จำนวน 26 โรงเรียน จำนวนนักเรียน 572 คน ได้มาโดย การสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Random Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ มี 1 ชนิด มี 1 ฉบับ เป็นแบบวัดปัจจัยทั้งหมด มี 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว จำนวน 6 ข้อ

ตอนที่ 2 แบบวัดพฤติกรรมบริโภคนิยม เป็นชนิดแบบมาตราส่วนประมาณค่า จำนวน 20 ข้อ มีค่าอำนาจจำแนกตั้งแต่ .271 ถึง .708 และค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ .883

ตอนที่ 3 แบบวัดการยอมรับเลี้ยงดู เป็นชนิดแบบมาตราส่วนประมาณค่า จำนวน 15 ข้อ มีค่าอำนาจจำแนกตั้งแต่ .238 ถึง .810 และค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ .858

ตอนที่ 4 แบบวัดความเชื่อมั่นในตนเอง เป็นชนิดแบบมาตราส่วนประมาณค่า จำนวน 40 ข้อ มีค่าอำนาจจำแนกตั้งแต่ .382 ถึง .648 และค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ .939

ตอนที่ 5 แบบวัดการบริโภคสื่อ เป็นชนิดแบบมาตราส่วนประมาณค่า จำนวน 10 ข้อ มีค่าอำนาจจำแนกตั้งแต่ .243 ถึง .760 และค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ .960

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อพัฒนาและตรวจสอบเครื่องมือเครื่องมือวิจัยเนื่องจากการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจที่เน้นการรวบรวมข้อมูลจากตัวแปร จำนวนมากเพื่อตอบคำถามวิจัย ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ โดยแบ่งตามลักษณะของเครื่องมือ ดังนี้

1.1 แบบวัดปัจจัย ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปวิเคราะห์หาคุณภาพเครื่องมือ ดังนี้

1.1.1 ความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ของข้อคำถามแต่ละข้อ กับวัตถุประสงค์ที่ต้องการถามหรือวัด โดยใช้สูตร IOC หาค่าเฉลี่ยดัชนีความสอดคล้องของผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

1.1.2 ความเชื่อมั่น (Reliability) ของเครื่องมือทั้งฉบับ โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach)

1.1.3 อำนาจจำแนก (Discrimination) โดยใช้วิธีการหาค่าสหสัมพันธ์ระหว่างคะแนนรายข้อกับคะแนนรวมของข้ออื่นๆ ที่เหลือทั้งหมด (Item Total Correlation) โดยใช้สูตรสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation)

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น เป็นการวิเคราะห์เพื่อศึกษาลักษณะของข้อมูลตัวแปรแต่ละตัวและตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้น โดยใช้สถิติเชิงบรรยาย (Descriptive Statistics) ดังนี้

2.1 วิเคราะห์สถิติเบื้องต้นเกี่ยวกับจำนวนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละอำเภอ และขนาดของกลุ่มนักเรียนชายและนักเรียนหญิงในการวิเคราะห์ความถี่ ร้อยละ

2.2 วิเคราะห์เพื่อศึกษาข้อมูลของตัวแปรในการวิจัย ใช้การวิเคราะห์ความถี่ ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสูงสุด ค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย สัมประสิทธิ์การกระจาย ค่าความเบ้ และค่าความโด่ง เพื่อศึกษาลักษณะการแจกแจงและการกระจายของตัวแปร

3. การวิเคราะห์เพื่อตอบคำถามวิจัย เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบคำถามวิจัยแต่ละข้อด้วยโมเดลสมมติฐานการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลที่ใช้ มีดังนี้

3.1 การวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน เพื่อศึกษาว่าพฤติกรรมแต่ละด้าน มีความสัมพันธ์กันอย่างไร และวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสังเกตได้ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

3.2 การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาและตรวจสอบความตรงของโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์โมเดลสมการเชิงโครงสร้าง (Structural Equation Modeling : SEM) ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป Mplus โดยใช้สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมุติฐานดังนี้

3.2.1 ค่าสถิติไค-สแควร์ (Chi-Square Statistic : χ^2) ค่าสถิติไค – สแควร์ เป็นค่าสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐานทางสถิติว่า ฟังก์ชันความถ่วงมีค่าเป็นศูนย์หรือค่าใกล้เคียงกับจำนวนองศาแห่งความเป็นอิสระ (degree of freedom : df) แสดงว่าโมเดลทางทฤษฎีมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

3.2.2 ดัชนีวัดความกลมกลืนเปรียบเทียบ CFI (comparative fit index) ดัชนี CFI มีพิสัยอยู่ระหว่าง 0 ถึง 1 หากมีค่าสูงถึง 0.9 แปลได้ว่าโมเดลตามสมมุติฐานมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

3.2.3 ดัชนีวัดระดับความเหมาะสมพอดีไม่อิงเกณฑ์ TLI (Tucker-Lewis Index) ดัชนี TLI มีค่าตั้งแต่ 0 ขึ้นไปหากมีค่าสูงถึง 0.9 แปลได้ว่าโมเดลตามสมมุติฐานมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

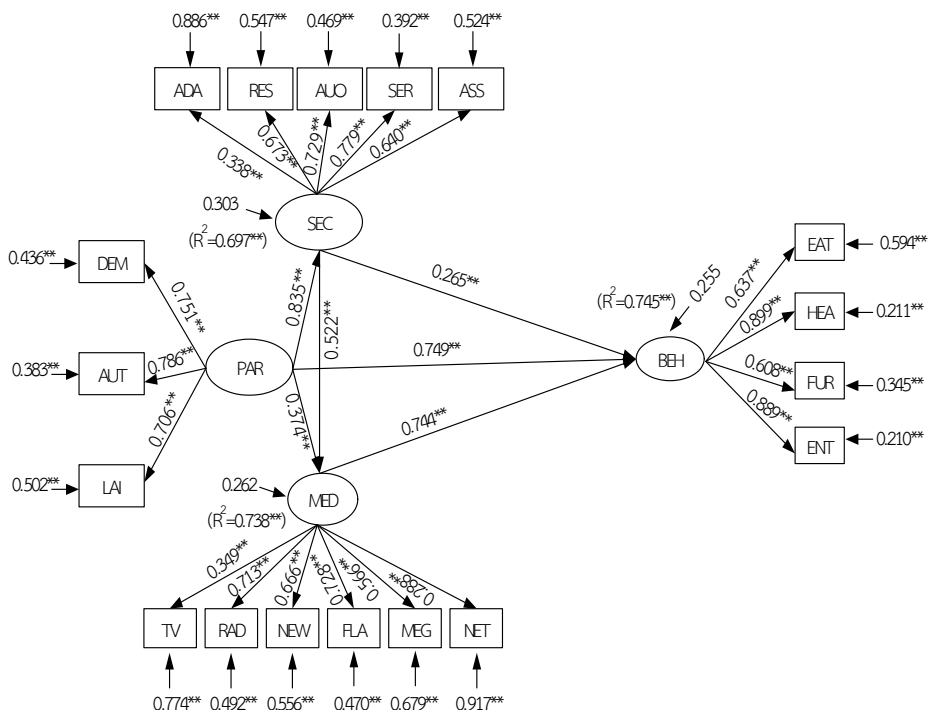
3.2.4 ดัชนีค่ารากกำลังสองเฉลี่ยของความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่า (Root Mean Square Error of Approximation : RMSEA) มีค่าอยู่ระหว่าง 0 ถึง 1 ถ้าค่าดัชนี RMSEA มีค่าต่ำกว่า 0.06 แสดงว่า โมเดลตามสมมุติฐานมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

3.2.5 ดัชนีรากของค่าเฉลี่ยกำลังสองของส่วนเหลือมาตรฐาน (Standardized Root Mean Square Residual : SRMR) เป็นค่าดัชนีบอกความคลาดเคลื่อนจากการเปรียบเทียบระดับความกลมกลืนของโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ค่าดัชนี SRMR มีค่าอยู่ระหว่าง 0 ถึง 1 ถ้ามีค่าต่ำกว่า .05 แสดงว่า โมเดลตามสมมุติฐานมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

3.2.6 ดัชนีค่ารากของส่วนที่เหลือของค่าเฉลี่ยกำลังสองถ่วงน้ำหนัก (Weighted Root Mean Square Residual : WRMR) เป็นค่าดัชนีบอกความคลาดเคลื่อนจากการเปรียบเทียบระดับความกลมกลืนของโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์ที่มีการกระจายความแปรปรวนมาก

ผลการวิจัย

1. ผลการพัฒนาและตรวจสอบความตรงของโมเดล พบว่า โมเดลมีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ในระดับดีด้วยสถิติวัดระดับความกลมกลืน (ค่า $\chi^2 = 153.503$, $df = 102$, $\chi^2/df = 1.505$, $P = 0.0007$, $CFI = 0.990$, $TLI = 0.985$, $SRMR = 0.027$, $RMSEA = 0.030$) ตัวแปรเชิงสาเหตุทั้งหมดสามารถร่วมอธิบายความแปรปรวนของพฤติกรรมการบริโภคนิยมน้ำดื่มได้ร้อยละ 74.90 ดังภาพประกอบ 2



ภาพประกอบ 2 โมเดลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคนิยมน้ำดื่มของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 33

2. ผลการทดสอบความไม่แปรเปลี่ยนของรูปแบบและพารามิเตอร์ในโมเดลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคนิยมของนักเรียน ดังตาราง 1

ตาราง 1 การวิเคราะห์ค่าพารามิเตอร์ของตัวแปรแฝงในโมเดลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคนิยมระหว่างเพศชายและเพศหญิง

ตัวแปรสาเหตุ	ตัวแปรตาม	โมเดลหลัก	โมเดลเปรียบเทียบเพศ		ความแปรเปลี่ยน	
			ชาย	หญิง	ขนาด	ทิศทาง
PAR	MED	0.374**	0.510**	0.463**	/	
	SEC	0.835**	0.912**	0.883**	/	
	BEH	0.749**	0.752**	0.776**	/	
SEC	MED	0.522**	0.732**	0.691**	/	
	BEH	0.265**	0.531**	0.883**	/	
MED	BEH	0.744**	0.771**	0.813**	/	

** $p < .01$

จากตาราง 1 พบว่า โมเดลไม่มีความแปรเปลี่ยนด้านรูปแบบ โดยค่าน้ำหนักองค์ประกอบของตัวแปรสังเกตได้มีค่าอยู่ระหว่าง 0.288 – 0.899 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ผลการทดสอบความไม่แปรเปลี่ยนของพารามิเตอร์ในโมเดลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคนิยมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 33 ระหว่างเพศชายและเพศหญิง พบว่า ตัวแปรแฝงการอบรมเลี้ยงดู การบริโภคสื่อ และความเชื่อมั่นในตนเอง ต่างมีความแปรเปลี่ยนในด้านขนาดน้ำหนักอิทธิพล

อภิปรายผล

จากการวิเคราะห์ผลการพัฒนาและตรวจสอบความตรงของโมเดลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคนิยมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 33 นำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ผลการพัฒนาและตรวจสอบความตรงของโมเดล ในการวิเคราะห์สมการโครงสร้างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคนิยมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 33 พบว่า โมเดลมีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ตัวแปรแฝงภายในโมเดลสามารถอธิบายความแปรปรวนตัวแปรพฤติกรรมบริโภคนิยมได้ร้อยละ 74.50 ในขณะที่ค่าร้อยละของการอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรความ

เชื่อมั่นในตนเอง และการบริโภคสื่อ สามารถอธิบายได้ร้อยละ 69.70 และ 73.80 ตามลำดับ โมเดลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมบริโภคนิยมนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 33 สามารถนำมาอธิบายได้ดังนี้

1.1 การอบรมเลี้ยงดู

ผลการวิจัย พบว่า การอบรมเลี้ยงดู เป็นตัวแปรที่ส่งอิทธิพลทางตรงในทิศทางบวกและทางอ้อมต่อพฤติกรรมบริโภคนิยมน โดยส่งอิทธิพลทางอ้อมผ่านตัวแปรความเชื่อมั่นในตนเอง ตัวแปรการบริโภคสื่อ และเป็นตัวแปรที่มีค่าน้ำหนักอิทธิพลสูงสุด จึงทำให้นักเรียนเป็นคนที่มีเหตุผลในการตัดสินใจทำสิ่งต่างๆ และพ่อแม่มีส่วนร่วมในการให้คำปรึกษา ตัดสินปัญหาต่างๆ เนื่องจากการอบรมเลี้ยงดูครอบคลุมถึงการแนะนำสั่งสอนฝึกฝน ที่มุ่งให้เด็กประพฤติดี มีระเบียบวินัย รู้จักควบคุมตนเอง มีความรับผิดชอบ และการดูแลเพื่อตอบสนองความต้องการของเด็ก ทั้งกายและใจ ศิริกุล อิศรานุรักษ์ และปราณี สุทธิสุนทร (2550 : 105) และสอดคล้องทฤษฎีความผูกพันซึ่งเป็นสายสัมพันธ์ทางอารมณ์ที่มั่นคง John Bowlby (1990 : 23) และ Mary Ainsworth (1999 : 34) อีกทั้งเมื่อพิจารณาถึงรายได้พบว่า รายได้ของผู้ปกครองของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ค่อนข้างต่ำ จึงอาจทำให้การตัดสินใจในการซื้อหรือใช้บริการในสิ่งที่ไม่มีความจำเป็นหรือการซื้อสินค้าแบรนด์เนม ลดน้อยลง ซึ่งสอดคล้องกับวิจัยของ ภควดี อาจริชัย (2551 : 65-57) ได้ศึกษาระดับพฤติกรรมบริโภคนิยมน จำแนกตามตัวแปรการอบรมเลี้ยงดูและความเชื่อมั่นในตนเอง พบว่า นักเรียนที่มีความเชื่อมั่นในตนเองสูงและได้รับการอบรมเลี้ยงดูแบบประชาธิปไตย แบบเข้มงวดกวดขัน และแบบปล่อยปละละเลยมีพฤติกรรมบริโภคนิยมนและมีเจตคติต่อการมีเพศสัมพันธ์ในวัยเรียนอยู่ในระดับต่ำ และปานกลางตามลำดับ และนักเรียนที่มีความเชื่อมั่นในตนเองต่ำและได้รับการอบรมเลี้ยงดูแบบประชาธิปไตยแบบเข้มงวดกวดขัน และแบบปล่อยปละละเลยมีพฤติกรรมบริโภคนิยมนและมีเจตคติต่อการมีเพศสัมพันธ์ในวัยเรียนอยู่ในระดับต่ำ สอดคล้องกับวิจัยของมาริสา จันทรฉาย (2551 : 176-184) คือ ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมบริโภคนิยมน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมบริโภคนิยมนพบว่า เพศ รายได้ที่นักศึกษาได้รับต่อเดือน ค่านิยมแฟชั่น การอบรมเลี้ยงดู (แบบประชาธิปไตย แบบปล่อยปละละเลย และแบบเผด็จการ) มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมบริโภคนิยมน

1.2 ความเชื่อมั่นในตนเอง

ผลการวิจัย พบว่า ความเชื่อมั่นในตนเองเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลทางตรงและทางอ้อมต่อพฤติกรรมบริโภคนิยมนักเรียน โดยส่งอิทธิพลทางอ้อมผ่านตัวแปรการบริโภคสื่อ ทั้งนี้เนื่องจากความเชื่อมั่นในตนเองเป็นบุคลิกภาพส่วนหนึ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงความรู้สึกนึกคิดที่บุคคลมีต่อตนเอง บุคคลที่มีความเชื่อมั่นในตนเองจะกล้าที่จะติดต่อสัมพันธ์กับบุคคลอื่นก่อน กล้าแสดงความคิดเห็น กล้าที่จะกระทำอย่างใดอย่างหนึ่งด้วยตนเอง การกล้าตัดสินใจทำให้เด็กไม่ต้องคอยฟังความคิดเห็นของผู้อื่นอยู่ตลอดเวลา มีความเปิดเผย สามารถรับฟังความคิดเห็นและค่านิยม (เลขา ปิยะอัจฉริยะ. 2539 : 584 ; อ้างอิงมาจาก Felsenthal. 1972) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด

ของ Maslow (1954 : 411) ที่กล่าวว่าถ้าความต้องการนี้ได้รับการตอบสนองอย่างเพียงพอจะทำให้บุคคลนั้นมีความเชื่อมั่นในตนเองรู้สึกว่าคุณค่ามีความสามารถและมีประโยชน์ต่อสังคม แต่ถ้าความต้องการนี้ถูกขัดขวางจะทำให้เกิดความรู้สึกว่ามีปมด้อยหรือเสียความภาคภูมิใจในตนเองได้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ศิริรินรา บุตตานอก (2552 : 99-101) พบว่า นักศึกษาเพศหญิงมีพฤติกรรมบริโภคนิยมสูงกว่านักศึกษาเพศชาย และนักศึกษาที่มีความเชื่อมั่นในตนเองสูงมีพฤติกรรมการบริโภคินิยมมากกว่านักศึกษาที่มีความเชื่อมั่นในตนเองต่ำ

1.3 การบริโภคสื่อ

ผลการวิจัย พบว่า การบริโภคสื่อเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลทางตรงในทิศทางบวกต่อพฤติกรรมบริโภคนิยมของนักเรียน ทั้งนี้ เนื่องจาก ปัจจุบันสื่อมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งทั้งสิ่งที่เป็นสาระความรู้ และบันเทิงไปสู่ประชาชนทุก เพศ ทุกวัย ทุกฐานะ ทุกโอกาสและทุกหนทุกแห่ง จนกลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน สื่อจึงมีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตของผู้คนสมัยใหม่ ทำให้บางสิ่งบางอย่างเลือนหายไปจากจิตสำนึกของบุคคล อาทิ ความรู้สึกสงบ ความผูกพันกับสถานที่ และเวลา การเปลี่ยนแปลงวิธีคิด เปลี่ยนวิธีการมองความจริงและแบบแผนการใช้ชีวิตประจำวันของปัจเจกบุคคลที่เคยปฏิบัติสืบทอดกันมา ทำให้คุณค่าต่าง ๆ ที่เคยยึดถือเปลี่ยนไป (กระทรวงวัฒนธรรม. 2550-2559 : 49) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชินารัตน์ คุณพิทักษ์ (2553 : 122-129) พบว่า สื่อมีอิทธิพลต่อกลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีพฤติกรรมบริโภคและกลุ่มที่มีพฤติกรรมบริโภคนิยม เมื่อเปรียบเทียบองค์ประกอบของสื่อ โดยในด้านการบริโภคอาหาร ไม่มีผลต่อพฤติกรรมบริโภคนิยม ส่วนด้านเครื่องมือสื่อสาร พบว่าองค์ประกอบของสื่อมีผลต่อพฤติกรรมบริโภคนิยม คือ นักแสดง พิธีกร ผู้ร่วมรายการ พิธีกรเตอร์

2. ผลการทดสอบความไม่แปรเปลี่ยนของรูปแบบและพารามิเตอร์ในโมเดลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมบริโภคนิยมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 33 ระหว่างเพศชายและเพศหญิง พบว่า ไม่มีความแปรเปลี่ยนในด้านรูปแบบของโมเดล ตัวแปรเพศ ไม่มีผลต่อความแตกต่างของโมเดลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมบริโภคนิยมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 33 ข้อค้นพบสำคัญ พบว่า เพศชายและเพศหญิง มีค่าพารามิเตอร์ในสมการโครงสร้างแปรเปลี่ยนที่ไม่แตกต่างกัน ตัวแปรการอบรมเลี้ยงดู ความเชื่อมั่นในตนเอง และการบริโภคสื่อ มีความแปรเปลี่ยนเปลี่ยนด้านขนาดน้ำหนักของพารามิเตอร์ในโมเดลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมบริโภคนิยมของนักเรียนระหว่างเพศชายและเพศหญิง ซึ่งสอดคล้องกับ นงลักษณ์ วิรัชชัย (2542 : 244-245) กล่าวว่า การทดสอบความไม่แปรเปลี่ยนของรูปแบบโมเดล เป็นการทดสอบว่าโมเดลตามสมมติฐานที่สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ในแต่ละกลุ่มนั้น ประกอบด้วยจำนวนตัวแปรและรูปแบบลักษณะโครงสร้างแบบเดียวกันทุกกลุ่ม หรืออาจกล่าวได้ว่าเมทริกซ์พารามิเตอร์ในเมทริกซ์เป็นพารามิเตอร์เหมือนกัน และการทดสอบความไม่แปรเปลี่ยนของพารามิเตอร์ในโมเดล เป็นการทดสอบต่อเนื่องจากการทดสอบความไม่แปรเปลี่ยนรูปแบบของ

โมเดล เมื่อทราบว่าคุณลักษณะตัวอย่างทุกกลุ่มมีรูปแบบโมเดลเดียวกัน จึงทดสอบต่อว่าพารามิเตอร์ในแต่ละเมทริกซ์มีค่าเท่ากันทุกกลุ่มประชากร

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 การวิเคราะห์การจัดกลุ่มแฝงนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย เป็นแนวทางในการพิจารณาว่าตัวแปรใดที่ทำให้เกิดความแตกต่างในอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคนิยม ซึ่งสามารถนำผลจากจัดกลุ่มไปใช้ในการพิจารณาว่านักเรียนจะจัดอยู่ในกลุ่มใด เพื่อที่จะสามารถพัฒนา นักเรียนในแต่ละกลุ่มจัดกิจกรรมในกลุ่มเสี่ยงต่อไป

1.2 ผู้ปกครองควรให้ความสำคัญกับพฤติกรรมการบริโภคของบุตรหลาน โดยการควบคุมดูแล สังเกตพฤติกรรม บนพื้นฐานการอบรมเลี้ยงดู เนื่องจากพฤติกรรมการบริโภคที่ขาดความยั้งคิดจะก้าวไปสู่พฤติกรรมแห่งการบริโภคนิยม ซึ่งเป็นพฤติกรรมเชิงลบที่ส่งผลเสียต่อครอบครัว สภาพเศรษฐกิจ และอาจทำให้เกิดปัญหาในอนาคตได้

1.3 ครูผู้สอน ควรพิจารณานำตัวแปรด้านความเชื่อมั่นในตนเองไปส่งเสริมในกิจกรรมการเรียนรู้ แต่ควรควบคู่ไปกับตัวแปรด้านคุณธรรม จริยธรรม ความมีเหตุผล รู้จักคิด วิเคราะห์ ซึ่งจะช่วยลดคุณลักษณะพฤติกรรมของการบริโภคนิยมได้

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจเพียงบางตัวแปร เพราะฉะนั้นข้อค้นพบที่ได้ อาจน้อยเกินไปสำหรับการขยายขอบเขตแห่งองค์ความรู้ของพฤติกรรมการบริโภคนิยม ดังนั้น ควรทำการศึกษาตัวแปรอื่นร่วมด้วย เช่น การคิดวิเคราะห์ ความฉลาดทางอารมณ์ ความสามารถในการเผชิญปัญหาและฝ่าฟันอุปสรรค ซึ่งตัวแปรเหล่านี้ อาจได้ข้อค้นพบที่น่าสนใจและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้แม้ในกิจกรรมการเรียนการสอน

2.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นโรงเรียนในเขตเมือง ดังนั้น ในการวิจัยครั้งต่อไปอาจพิจารณากลุ่มตัวอย่างในหลายลักษณะ เพื่อให้ได้ข้อค้นพบที่แตกต่างออกไป เช่น นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โดยอาจแบ่งเป็นในเขตเมือง นอกเขตเมือง หรือมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตเมือง นอกเขตเมือง หรืออาจทำการวิเคราะห์กลุ่มแฝง (latent class analysis) เฉพาะรูปแบบการอบรมเลี้ยงดู

2.3 ควรทำการศึกษาในรูปแบบของการศึกษาพัฒนาการ เช่น อาจศึกษาพัฒนาการของพฤติกรรมการบริโภคนิยมที่มีตัวแปรอื่นร่วมด้วย โดยประยุกต์ใช้โมเดลโค้งพัฒนาการที่มีตัวแปรแฝง (Latent Growth Curve Model) เพื่อให้ได้สารสนเทศที่มีความลุ่มลึกและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้ต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงวัฒนธรรม. แผนแม่บทวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. 2550–2559. กรุงเทพฯ :
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม, 2550.
- งามตา วณินทานนท์. การถ่ายทอดทางสังคมกับการพัฒนาของมนุษย์ : วป 581 = RB 581
Socialization and Human Development. กรุงเทพฯ : สถาบัน
วิจัยพฤติกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2547.
- ชินารัศม์ คุณพิทักษ์. อิทธิพลของสื่อโทรทัศน์ที่มีต่อพฤติกรรมกรรมบริโภคนิยมของนักเรียน
มัธยมศึกษาตอนต้น. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขานเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้,
2553.
- เต็มศิริ บุญสิงห์. “วัยรุ่นและการปรับตัว,” ใน เพศศึกษา. หน้า 33. กรุงเทพฯ : วิบูลย์การพิมพ์,
2544.
- นงลักษณ์ วิรัชชัย. โมเดลลิสเรล : สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ :
โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- ถวัลย์ ภูถวัลย์. มนุษย์กับสังคม. มหาสารคาม : อภิชาตการพิมพ์, 2548.
- ภควดี อาจริชัย. การเปรียบเทียบพฤติกรรมบริโภคนิยมและเจตคติต่อการมีเพศสัมพันธ์
ในวัยเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ในจังหวัดมุกดาหารที่ได้รับการอบรมเลี้ยงดู
และมีความเชื่อมั่นในตนเองแตกต่างกัน. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. มหาสารคาม :
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2551.
- มาริสา จันทรฉาย. พฤติกรรมบริโภคนิยมของนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
วิทยาเขตหาดใหญ่. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์,
2552.
- เลขา ปิยะอัจฉริยะ. “การพัฒนาความเชื่อมั่นในตนเองของเด็ก” ใน เอกสารการสอน
ชุดวิชาพฤติกรรมเด็ก. (หน้า 130–140). กรุงเทพฯ : วิศวกริการพิมพ์, 2524.
- วรารณ ตระกูลฤกษ์ดี. จิตวิทยาการปรับตัว. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ,
2543.
- วิทยา นาควัชร. วิธีสร้างความมั่นใจให้ตนเอง. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ธีรฟิล์ม ไซเท็กซ์,
2549.
- สมเกียรติ เหลืองศักดิ์ชัย. “โทรทัศน์อินเทอร์เน็ตกับการบริโภคสื่อใหม่ในยุคสังคมข่าวสาร”
วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. ปีที่ 30 ฉบับที่ 2 เดือน เมษายน –
มิถุนายน 2553. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2553.
- สุขุมล เกษมสุข. “ผลการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาพฤติกรรมกรรมบริโภคด้วยปัญญาของนักเรียน
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
(ฝ่ายประถม),” วารสารวิจัยทางการศึกษา. 1(1) : 61, 2549.

ศิริกุล อิศรานุรักษ์ และปราณี สุทธิสุนทร. การอบรมเลี้ยงดูเด็ก. 2550.

< <http://www.aihd.mahidol.ac.th>

[/www.thai/Publication/vol5no1](http://www.thai/Publication/vol5no1) > 16 กันยายน 2555.

ศรินรา บุตตานอก. การเปรียบเทียบเจตคติต่อการมีเพศสัมพันธ์ในวัยเรียน และพฤติกรรม
บริโภคนิยมของนิสิตนักศึกษาในจังหวัดมหาสารคาม ที่มีเพศ ชั้นปี และความเชื่อมั่น
ในตนเองแตกต่างกัน. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม,
2552.

John Bowlby and Mary Ainsworth. Child Care and the Growth of Love. London :
Penguin Books, 1999.

Maslow, A.H. Motivation and Personality. New York : Hrper, 1954.