

การนำเสนอรูปแบบการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยโดยใช้สื่อสังคมสำหรับนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย

A Proposed Model of Research Data Collection by Using Social Media for Graduate Students of Educational Technology and Communications Major of Higher Education Institutes in Thailand

จิตพล เชื้อไพบูลย์¹

รัชนิวรรณ ตั้งภักดี²

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีความมุ่งหมาย 1) เพื่อศึกษาสภาพ ปัญหา และความต้องการเกี่ยวกับรูปแบบการเก็บรวบรวมข้อมูล ในการวิจัยโดยใช้สื่อสังคมสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย 2) เพื่อสร้างรูปแบบการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยโดยใช้สื่อสังคมสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาโทและปริญญาเอก ตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 ขึ้นไป ในสาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยจำนวน 9 แห่ง จำนวน 359 คน โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) เครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้คือแบบสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ที่มีต่อสภาพ ปัญหา และความต้องการเกี่ยวกับการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยโดยใช้สื่อสังคม มีลักษณะเป็นแบบประมาณค่า (Rating Scale) แบ่งเป็น 5 ระดับ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การวิเคราะห์สถิติพื้นฐาน

ผลการวิจัยปรากฏดังนี้ 1) นักศึกษามีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยโดยใช้สื่อสังคม โดยรวมมีค่าเฉลี่ย 3.66 ซึ่งอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าปัญหาด้านผู้วิจัย มีค่าเฉลี่ย 3.72 ซึ่งอยู่ในระดับมาก ปัญหาด้านผู้ให้ข้อมูลมีค่าเฉลี่ย 4.33 ซึ่งอยู่ในระดับมาก ได้รับทุนสนับสนุนจากโครงการวิจัยของนิสิตปริญญาโท มหาวิทยาลัยมหาสารคาม งบประมาณแผ่นดินปี 2560 และปัญหาด้านสื่อ มีค่าเฉลี่ย 2.93 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลางและพบว่านักศึกษามีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยโดยใช้สื่อสังคมสำหรับนักศึกษา โดยรวมมีค่าเฉลี่ย 4.17 ซึ่งอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าทุกด้านมีค่าเฉลี่ย 3.98, 4.37 ตามลำดับ ซึ่งอยู่ในระดับมาก 2) สามารถสร้างรูปแบบการเก็บรวบรวมข้อมูลสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยโดยผ่านความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความเหมาะสม 4.72 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด และมีค่าเฉลี่ยระดับความถูกต้อง 4.65 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด

คำสำคัญ สื่อสังคม การเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือการวิจัย

Abstract

This study has the objectives to 1) study the problems and the requirements about the proposed model in research data collection by using social media for graduate students of educational technology and communication major in higher education institutes in Thailand, 2) construct the

¹ นิสิตปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

model in research data collection by using social media for graduate students of educational technology and communication major in higher education institutes in Thailand, The samples of this study were over 2nd year graduate students who are studying in Master Degree and Doctoral Degree in educational technology and communication major in higher education institutes in Thailand. The 359 participants were chosen by purposive sampling from 9 higher education institutes in Thailand. The instrument used in this study was the questionnaire for graduate students of educational technology and communication major to investigate the problems and the requirements of research data collection by using social media. The data was analyzed by using basic statistics.

The results revealed that 1) graduate students had the attitudes toward the problems in research data collection by using social media. The mean score were 3.66 which are in high level. Moreover, the results indicated that graduate students had the requirements to develop the model of research data collection, which has the mean scores as 4.17 as high level. 2) The proposed model was able to construct in research data collection for graduate students of educational technology and communication major in higher education institutes in Thailand with the approval from the experts, which has the mean scores appropriateness level as 4.72 as maximum level and the mean scores accuracy level as 4.65 as maximum

Keywords : Social media, Data collection, research tools

บทนำ

การเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นกระบวนการที่มีระบบ ขั้นตอนในการดำเนินการของการวิจัยเพื่อให้ได้ข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพจากแหล่งข้อมูลที่กำหนดไว้ที่จะนำมาวิเคราะห์ในการตอบปัญหาการวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Kerlinger, 1986:392) ปัญหาในการทำวิทยานิพนธ์ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่ไม่สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 2 ปีและกำลังทำวิทยานิพนธ์อยู่ พบว่า 1) ปัญหาในการทำวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวกับตัวนิสิต 2) ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการในการทำวิทยานิพนธ์ 3) ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ 4) ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างของหลักสูตรและข้อกำหนดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา 5) ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการของห้องสมุดและการให้บริการของบัณฑิตวิทยาลัย ซึ่งปัญหาของด้านการเก็บรวบรวมข้อมูลก็เป็นอีกปัญหาหนึ่งที่เกิดขึ้นและมีความสำคัญมากต่อการทำวิทยานิพนธ์สามารถเกิดขึ้นต่อผู้วิจัยเอง ซึ่งได้แก่การได้ข้อมูลกลับที่ล่าช้าอาจเนื่องมาจากเขตพื้นที่ในการส่งไม่เอื้ออำนวย ในบางครั้งเกิดการสูญหายในระหว่างการส่งจึงทำให้ได้ข้อมูลตอบกลับมาไม่ครบและมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ในบางครั้งการส่งเครื่องมือทางไปรษณีย์อาจไปไม่ถึงมือผู้รับเพราะที่อยู่ของผู้ที่จะให้ข้อมูลนั้นไม่เป็นปัจจุบัน นอกจากนี้ปัญหาด้านการเก็บรวบรวมข้อมูลก็เกิดกับผู้ให้ข้อมูลเช่นกัน อาจเนื่องมาจากเวลาในการส่งกลับของข้อมูลแต่ละคนนั้นไม่ตรงกัน การได้ข้อมูลกลับมาก็ต้องใช้เวลานานในการเก็บรวบรวมและเช่นเดียวกัน การส่งข้อมูลทางไปรษณีย์อาจเกิดการสูญหายได้ (พิกุล เอกวรานุรักษ์, 2541: บทคัดย่อ)

ในปัจจุบันมีช่องทางสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตอยู่หลายรูปแบบและอำนวยความสะดวกได้มากมายหลากหลายช่องทางการติดต่อสื่อสาร ซึ่งระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต(Internet) โดยมีผู้พัฒนาระบบช่วยสร้างแบบสอบถาม การวิจัยออนไลน์ เพื่อให้สำนักวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เพื่อจัดเก็บข้อมูลและประมวลผลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (วิฑูร สนธิพิทักษ์ และบัณฑิต ทรัพย์ประมวล, 2547 : บทคัดย่อ) และเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีผู้ใช้กันอย่างแพร่หลายในขณะนี้คือการติดต่อสื่อสารผ่าน Social Media หรือเรียกว่า “สื่อสังคม” (สำนักงานราชบัณฑิตยสภา ราชบัณฑิตยสถาน, 2556) เป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นสื่อกลางที่ทุกคนทั่วไปมีส่วนร่วมสร้างและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่างๆ ผ่านอินเทอร์เน็ตได้อย่างรวดเร็ว เป็นช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ที่เป็นที่นิยมมากจนกลายเป็น

ส่วนหนึ่งของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน เช่น Facebook , Twitter , Instagram , Line , Skype เป็นต้น (Liu,Y, 2010 : บทคัดย่อ)

จากที่กล่าวมาข้างต้นการนำสื่อสังคมเข้ามาช่วยในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยจะสามารถช่วยแก้ปัญหาดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม สามารถอำนวยความสะดวกในการเดินทาง ลดภาระค่าใช้จ่าย ป้องกันการสูญหายของข้อมูล และยังสามารถประหยัดเวลาได้ทั้งผู้เก็บข้อมูลและผู้ให้ข้อมูล ซึ่งจะเป็นประโยชน์และเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการเก็บรวบรวมข้อมูลของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนั้นผู้วิจัยจึงออกแบบรูปแบบการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยโดยใช้สื่อสังคมสำหรับนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษาสาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพ ปัญหา และความต้องการเกี่ยวกับรูปแบบการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยโดยใช้สื่อสังคมสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย
2. เพื่อสร้างรูปแบบการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยโดยใช้สื่อสังคมสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาได้แก่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาโทและปริญญาเอก ตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 ขึ้นไป ในสาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยที่มีการเปิดสอนในหลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอกจำนวน 9 แห่ง จำนวน 689 คน โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาได้แก่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาโทและปริญญาเอก ตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 ขึ้นไป ในสาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยที่มีการเปิดสอนในหลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอกจำนวน 9 แห่ง จำนวน 359 คน โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 แบบสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีต่อสภาพ ปัญหา และความต้องการเกี่ยวกับการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้สื่อสังคม มีลักษณะเป็นแบบประมาณค่า (Rating Scale) แบ่งเป็น 5 ระดับ จำนวน 1 ฉบับ

2.2 แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรูปแบบการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยโดยใช้สื่อสังคมสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย มีลักษณะเป็นแบบประมาณค่า (Rating Scale) ประเมินด้านความเหมาะสมและความถูกต้อง แบ่งเป็น 5 ระดับ จำนวน 1 ฉบับ

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลกับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาโทและปริญญาเอก ตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 ขึ้นไป ในสาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยที่มีการเปิดสอนในหลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอกจำนวน 9 แห่ง จำนวน 359 คน จากนั้นนำมาวิเคราะห์ข้อมูล จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำร่างรูปแบบการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยโดยใช้สื่อสังคมสำหรับนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย โดยผ่านการหาคุณภาพด้านเนื้อหา ความถูกต้อง จากนั้นผู้วิจัยนำร่างรูปแบบ ไปหาคุณภาพของรูปแบบโดยผ่านผู้เชี่ยวชาญด้านวิจัย จำนวน 10 คน และผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี จำนวน 10 คน โดยใช้แบบสอบถามความคิดเห็นสำหรับผู้เชี่ยวชาญ หลังจากนั้นผู้วิจัยนำผลมาวิเคราะห์ข้อมูลหาระดับความเหมาะสมและระดับความ ถูกต้อง และแก้ไข ปรับปรุง เพื่อพัฒนารูปแบบการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยโดยใช้สื่อสังคมสำหรับนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลสภาพทั่วไปของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย

ตาราง 1 ข้อมูลสภาพทั่วไปเกี่ยวกับการใช้งานสื่อสังคมในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	175	51.3
หญิง	184	48.7
อายุ	จำนวน	ร้อยละ
อายุระหว่าง 26 - 30 ปี	168	46.8
อายุระหว่าง 31 - 35 ปี	171	47.6
อายุระหว่าง 36 - 40 ปี	15	4.2
อายุระหว่าง 41 - 50 ปี	5	1.4
ระดับที่กำลังศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาโท	214	59.6
ปริญญาเอก	145	40.4
ชั้นปี	จำนวน	ร้อยละ
ระดับชั้นปีที่ 2	122	34
ระดับชั้นปีที่ 3	97	27
ระดับชั้นปีที่ 4	70	19.5
ระดับชั้นปีที่ 5	65	18.1
ระดับชั้นปีที่ 6	5	1.4

ตาราง 1 ข้อมูลสภาพทั่วไปเกี่ยวกับการใช้งานสื่อสังคมในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย (ต่อ)

สถานศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	40	11.11
มหาวิทยาลัยขอนแก่น	57	15.9
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	37	10.3
มหาวิทยาลัยนเรศวร	60	16.7
มหาวิทยาลัยบูรพา	27	7.5
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	35	9.7
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์	59	16.4
ช่องทางการใช้เครือข่ายสังคม	จำนวน	ร้อยละ
Smartphone	311	86.6
DeskTop PC	6	1.7
Laptop/Notebook	81	22.6
Tablet	28	7.8
สถานที่ใช้บริการสื่อสังคม	จำนวน	ร้อยละ
มหาวิทยาลัย	41	11.4
ร้านอินเทอร์เน็ต	1	0.3
ร้านกาแฟ/ร้านอาหาร	7	1.9
บ้าน/หอพัก	254	70.8
ออฟฟิศที่ทำงาน	139	38.7
ระหว่างการเดินทาง	9	2.5
ช่วงเวลา	จำนวน	ร้อยละ
ช่วงเช้า (05.01–11.00 น.)	19	5.3
ช่วงเย็น (16.01– 19.00 น.)	145	40.4
ช่วงหลังเที่ยงคืน (00.01–05.00 น.)	98	27.3
ช่วงกลางวัน (11.01–16.00 น.)	200	55.7
ช่วงกลางคืน (19.01–24.00 น.)	3	0.8

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์สภาพ ปัญหา และความต้องการเกี่ยวกับรูปแบบการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยโดยใช้สื่อสังคมสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย

2.1 สภาพการใช้งานสื่อสังคมในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย

ตาราง 2 ความความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานสื่อสังคมในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย

การค้นหาเบอร์โทรและที่อยู่ของผู้ให้ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
Google Search	342	95.3
Facebook	60	16.7
Wikipedia	25	7
การประสานงานกับผู้ให้ข้อมูล ผู้บังคับบัญชาของผู้ให้ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
E-mail	345	96.1
Facebook	121	33.7
Line	49	13.6
การขอหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
GoogleForms	315	89
E-mail	30	9
GoogleDoc	9	2
การส่งหนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย	จำนวน	ร้อยละ
E-mail	351	97.8
Facebook	101	28.1
Line	15	4.2
การแจ้งยืนยันการส่งหนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
E-mail	345	96.1
Facebook	175	48.7
Line	59	16.4

ตาราง 2 ความความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานสื่อสังคมในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย (ต่อ)

การส่งเครื่องมือการวิจัยให้กับผู้ให้ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
E-mail	350	97.5
Facebook	104	29
Google Drive	43	12
การติดตาม ทวงถาม	จำนวน	ร้อยละ
E-mail	341	95
Facebook	204	56.8
Line	77	21.4
การรับข้อมูลส่งกลับจากผู้ให้ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
E-mail	337	93.9
Facebook	67	18.7
Google Drive	85	23.7
การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่ได้รับจากผู้ให้ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
GoogleSheets	246	69.3
Google Doc	246	69.3
iSpreadsheet	23	6.5
การประสานผู้ให้ข้อมูลหรือหน่วยงานต้นสังกัดของผู้ให้ข้อมูล (กรณีข้อมูลที่ส่งไม่ครบ)	จำนวน	ร้อยละ
E-mail	342	95.5
Facebook	203	56.7
Line	82	22.9
การจัดเก็บข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
GoogleDrive	237	66.9
GoogleDoc	63	17.8
Dropbox	49	13.8

ผู้บังคับบัญชาของผู้ให้ข้อมูล ใช้ E-mail คิดเป็นร้อยละ 96.1 Facebook คิดเป็นร้อยละ 33.7 และ Line คิดเป็นร้อยละ 13.6 ด้านการขอหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล GoogleForms คิดเป็นร้อยละ 89 E-mail คิดเป็นร้อยละ 9 และ GoogleDoc คิดเป็นร้อยละ 2 ด้านการส่งหนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย E-mail คิดเป็นร้อยละ 97.8 Facebook คิดเป็นร้อยละ 28.1 และ Line คิดเป็นร้อยละ 4.2 ด้านการแจ้งยืนยันการส่งหนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูล E-mail คิดเป็นร้อยละ 96.1 Facebook คิดเป็นร้อยละ 48.7 และ Line คิดเป็นร้อยละ 16.4 ด้านการส่งเครื่องมือการวิจัยให้กับผู้ให้ข้อมูล E-mail คิดเป็นร้อยละ 97.5 Facebook คิดเป็นร้อยละ 29 และ Google Drive คิดเป็นร้อยละ 12 ด้านติดตาม ทวงถาม E-mail คิดเป็นร้อยละ 95 Facebook คิดเป็นร้อยละ 56.8 และ Line คิดเป็นร้อยละ 21.4 ด้านการรับข้อมูลส่งกลับจากผู้ให้ข้อมูล E-mail คิดเป็นร้อยละ 93.9 Facebook คิดเป็นร้อยละ 18.7 และ Google Drive คิดเป็นร้อยละ 23.7 ด้านการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่ได้รับจากผู้ให้ข้อมูล GoogleSheets คิดเป็นร้อยละ 69.3 Google Doc คิดเป็นร้อยละ 69.3 และ iSpreadsheet คิดเป็นร้อยละ 6.5 ด้านการประสานผู้ให้ข้อมูลหรือหน่วยงานต้นสังกัดของผู้ให้ข้อมูล (กรณีที่ข้อมูลไม่ครบ) E-mail คิดเป็นร้อยละ 95.5 Facebook คิดเป็นร้อยละ 56.7 และ Line คิดเป็นร้อยละ 22.9 ด้านการจัดเก็บข้อมูล GoogleDrive คิดเป็นร้อยละ 66.9 GoogleDoc คิดเป็นร้อยละ 17.8 และ Dropbox คิดเป็นร้อยละ 13.8

2.2 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและความต้องการในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยโดยใช้สื่อสังคม

ตาราง 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยโดยใช้สื่อสังคม

ประเด็นปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับปัญหา
1. ปัญหาด้านผู้วิจัยในการใช้สื่อสังคมเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย	3.72	0.12	มาก
2. ปัญหาด้านผู้ให้ข้อมูลในการใช้สื่อสังคมเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย	4.33	0.15	มาก
3. ปัญหาด้านการใช้สื่อสังคมเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย	2.93	0.12	ปานกลาง
โดยรวม	3.66	0.11	มาก

จากตาราง 3 พบว่านักศึกษามีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยโดยใช้สื่อสังคม โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.66$, S.D. = 0.11) เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่าปัญหาด้านผู้วิจัย ($\bar{x} = 3.72$, S.D. = 0.12) ด้านปัญหาของผู้ให้ข้อมูล ($\bar{x} = 4.33$, S.D. = 0.15) อยู่ในระดับมากทั้งสองด้าน และด้านปัญหาสื่อ ($\bar{x} = 2.93$, S.D. = 0.12) อยู่ในระดับปานกลาง

ตาราง 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยโดยใช้สื่อสังคม

ประเด็นความต้องการ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความต้องการ
1. ความต้องการของผู้วิจัยในการใช้สื่อสังคม	3.98	0.14	มาก
2. ความต้องการของผู้ให้ข้อมูลในการใช้สื่อสังคม	4.37	0.15	มาก
โดยรวม	4.17	0.01	มาก

จากตาราง 4 พบว่านักศึกษามีความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยโดยใช้สื่อสังคม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 4.17, S.D. = 0.01) เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่าความต้องการของผู้วิจัยในการใช้สื่อสังคม ($\bar{x}$ = 3.98, S.D. = 0.14) และความต้องการของผู้ให้ข้อมูลในการใช้สื่อสังคม ($\bar{x}$ = 4.37, S.D. = 0.15) อยู่ในระดับมากทั้งสองด้าน

ตอนที่ 3 ผลการสร้างรูปแบบการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยโดยใช้สื่อสังคมสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย ประกอบด้วยรายละเอียด 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 หลักการและวัตถุประสงค์ของรูปแบบการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยโดยใช้สื่อสังคมสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย

ส่วนที่ 2 องค์ประกอบของรูปแบบการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยโดยใช้สื่อสังคมสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย

ส่วนที่ 3 ขั้นตอนของรูปแบบการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยโดยใช้สื่อสังคมสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรูปแบบการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยโดยใช้สื่อสังคมสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาสาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย

ตาราง 5 วิเคราะห์ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อร่างรูปแบบการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยโดยใช้สื่อสังคม
สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาใน
ประเทศไทย

ประเด็น	ระดับความเหมาะสม			ระดับความถูกต้อง		
	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. หลักการและวัตถุประสงค์ของรูปแบบ	4.55	0.12	มากที่สุด	4.45	0.14	มาก
2. องค์ประกอบของรูปแบบ	4.81	0.16	มากที่สุด	4.82	0.12	มากที่สุด
3. ขั้นตอนของรูปแบบ	4.66	0.10	มากที่สุด	4.58	0.02	มากที่สุด
4. การนำรูปแบบไปใช้	4.86	0.24	มากที่สุด	4.76	0.10	มากที่สุด
โดยรวม	4.72	0.06	มากที่สุด	4.65	0.52	มากที่สุด

จากตาราง 5 พบว่าผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นต่อร่างรูปแบบการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยโดยใช้สื่อสังคมสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย ความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}$ = 4.72, S.D. = 0.06) ความถูกต้องโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}$ = 4.65, S.D. = 0.52) เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่าด้านหลักการและวัตถุประสงค์ของรูปแบบ ระดับความเหมาะสม ($\bar{x}$ = 4.55, S.D. = 0.12) อยู่ในระดับมากที่สุด ระดับความถูกต้อง ($\bar{x}$ = 4.45, S.D. = 0.14) อยู่ในระดับมาก ด้านองค์ประกอบของรูปแบบ ระดับความเหมาะสม ($\bar{x}$ = 4.81, S.D. = 0.16) และระดับความถูกต้อง ($\bar{x}$ = 4.82, S.D. = 0.12) อยู่ในระดับมากที่สุดทั้งสองด้าน ด้านขั้นตอนของรูปแบบ ระดับความเหมาะสม ($\bar{x}$ = 4.66, S.D. = 0.10) และระดับความถูกต้อง ($\bar{x}$ = 4.58, S.D. = 0.02) อยู่ในระดับมากที่สุดทั้งสองด้าน และด้านการนำรูปแบบไปใช้ ระดับความเหมาะสม ($\bar{x}$ = 4.86, S.D. = 0.06) และระดับความถูกต้อง ($\bar{x}$ = 4.76, S.D. = 0.10) อยู่ในระดับมากที่สุดทั้งสองด้าน

ผลการวิจัย

จากการดำเนินการวิจัยสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ในการศึกษาสภาพ ปัญหา และความต้องการเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มีผลการวิเคราะห์อยู่ในระดับมาก
2. การสร้างรูปแบบการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยโดยใช้สื่อสังคมสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย มีความสอดคล้องและเป็นไปตามความต้องการของนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
3. การศึกษาความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรูปแบบการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยโดยใช้สื่อสังคมสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยมีค่าการแปลผลในระดับมากที่สุด ทั้งในระดับความเหมาะสมและระดับความถูกต้อง

อภิปรายผล

จากสรุปผลการวิจัย มีประเด็นที่น่าสนใจนำมาอภิปรายผลดังนี้

1. ในการศึกษาสภาพ ปัญหา และความต้องการเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มีผลการวิเคราะห์อยู่ในระดับมาก พบว่าปัญหาที่เกิดจากการทำวิทยานิพนธ์นั้นมีปัญหาหลายอย่างที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินการทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งปัญหาที่สำคัญอย่างหนึ่งก็คือด้านการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย เนื่องมาจากปัจจัยหลาย ๆ เช่นการสูญหายของข้อมูล การได้รับข้อมูลล่าช้า ซึ่งให้เห็นว่าการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบเดิมนั้นส่งผลต่อปัญหาดังกล่าวซึ่งสอดคล้องกับการงานวิจัยของ พิกุล เอกวรังกูร (2541 : บทคัดย่อ) ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับปัญหาในการทำวิทยานิพนธ์ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ที่ไม่สำเร็จการศึกษากายในระยะเวลา 2 ปี และที่กำลังทำวิทยานิพนธ์อยู่

2. การสร้างรูปแบบการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยโดยใช้สื่อสังคมสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย มีความสอดคล้องและเป็นไปตามความต้องการของนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา โดยรูปแบบที่ได้นี้เกิดขึ้นจากการที่นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาโทและปริญญาเอก ตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 ขึ้นไป ในสาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย เกิดปัญหาจากการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยในแบบเดิมที่ไม่ได้ใช้สื่อสังคมจึงทำให้เกิดความต้องการในการใช้สื่อสังคมมาช่วยในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ วิฑูรย์ สนธิรักษ์ และบัณฑิต ททรัพย์ประมวล (2547 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเกี่ยวกับระบบช่วยสร้างแบบสอบถามการวิจัยออนไลน์ ได้พัฒนาระบบแบบสอบถามออนไลน์ขึ้นเพื่อสะดวกต่อผู้ทำวิจัยและผู้ให้ข้อมูล ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ยูเม หลุยส์ Liu, Y. (2010 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องสื่อสังคมที่ใช้เป็นเครื่องมือที่นิยมมากที่สุดในชีวิตประจำวัน เช่น Google+ ,Blogger , Twitter , Instagram , Line , Skype เป็นต้น ที่เข้ามามีอิทธิพลกับชีวิตประจำวัน เพราะมนุษย์ทุกคนต้องการการติดต่อสื่อสารกันอย่างสะดวกสบายขึ้น

3. การศึกษาความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรูปแบบการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยโดยใช้สื่อสังคมสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย ที่ระดับความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.72 และระดับความถูกต้อง มีค่าเฉลี่ย 4.65 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด โดยในรูปแบบจะแบ่งได้ 3 ได้แก่ 1) หลักการและเหตุผลซึ่งเป็นไปตามที่ได้ศึกษาความคิดเห็นในเรื่องของสภาพ ปัญหา และความต้องการเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา 2) องค์ประกอบของรูปแบบการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยโดยใช้สื่อสังคม ซึ่งเป็นไปตามองค์ประกอบของการสื่อสารประกอบด้วย ผู้ส่งสาร หรือผู้เข้ารหัส (sender/ encoder), ผู้รับสารหรือผู้ถอดรหัส (receiver/decoder), สาร (message), ช่องทางการสื่อสาร(channel), สภาพแวดล้อมการสื่อสาร(context/environment) (พชนี เขยจรยา และคณะ, 2534 : 7 - 8) และจากการศึกษาในเรื่องของวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล, เครื่องมือการเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัย, คุณลักษณะของสื่อสังคม และประเภทของสื่อสังคม ซึ่งองค์ประกอบของรูปแบบประกอบไปด้วย ผู้วิจัย, วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล, เครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัย, อุปกรณ์พื้นฐาน, สื่อสังคม, อินเทอร์เน็ต, ผู้ให้ข้อมูล 3) ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัย มีทั้งหมด 11 ขั้นตอน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาความคิดเห็นในเรื่องของสภาพ ปัญหา และความต้องการเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

- 1.1 นิสิต นักศึกษา ที่นำรูปแบบไปใช้ควรมีความรู้และทักษะในการใช้สื่อสังคมในการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 1.2 อาจารย์ผู้สอนที่นำรูปแบบไปใช้ ต้องมีการเตรียมความพร้อมในด้านที่ขาดให้กับนิสิต นักศึกษา

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

- 2.1 ควรมีการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้สื่อสังคมของผู้ใช้งาน

- 2.2 หากมีระยะเวลาในการดำเนินการวิจัยที่มากขึ้นควรนำรูปแบบไปทดลองใช้จริง
2.3 ควรมีการศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติมในเรื่องของสื่อสังคมเพื่อให้ความรู้ที่ทันสมัย

เอกสารอ้างอิง

- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). *การวิจัยเบื้องต้น*. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- พิกุล เอกวรารังกูร. (2541). *ปัญหาในการทำวิทยานิพนธ์ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. วิทยานิพนธ์ สาขาวิชาวิจัยและประเมินผลการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.*
- พัชนี เขยจรรยา และคณะ. (2534). *แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์*. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิฑูร สนธิปักษ์, บัณฑิต ทรัพย์ประมวล. (2547). *ระบบช่วยสร้างแบบสอบถามการวิจัยออนไลน์*. [ออนไลน์]. *ทุนอุดหนุนการวิจัย : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์, สำนักงานราชบัณฑิตยสภา ราชบัณฑิตยสถาน. สื่อสังคม.*
ได้จาก : <http://www.royin.go.th/?knowledges=สื่อสังคม-4-ตุลาคม-2556>
[สืบค้นเมื่อ 3 ตุลาคม 2558].
- Kerlinger, Fred N. (1986). *Foundations Of Behavioral Research*. 3th ed. USA : Holt, Rinehart and Winston, Inc.
- Liu,Y. (2010). Social media tools as a learning resource. *Journal Educational Technology Development and Exchange*. 3(1), 101-114.