

การออกแบบร้านค้าขนาดเล็กเพื่อส่งเสริมการขายร้านขนม ของฝากรินขนมไทยจังหวัดฉะเชิงเทรา

นววรรณ ศรีสรานุกุลวงศ์
สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
Email : Nawaporn.sr@ssru.ac.th

Received: Sep 11, 2019

Revised: Nov 18, 2019

Accepted: Jan 6, 2019

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องการออกแบบคืออสเพื่อส่งเสริมการขายร้านขนมของฝากรินขนมไทยจังหวัดฉะเชิงเทรานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการออกแบบคืออสให้มีความเหมาะสมกับภาพลักษณ์ขององค์กร โดยการวิจัยนี้ได้ทำการสร้างต้นแบบของคืออสของร้านขนมของฝากรินขนมไทยให้เกิดเอกลักษณ์องค์กรและเพิ่มยอดขายของสินค้าภายในร้านขนมของฝากมากขึ้น รวมถึงการสื่อสารให้เกิดความเข้าใจที่ชัดเจนระหว่างองค์กรกับกลุ่มเป้าหมาย โดยทำการออกแบบคืออสเคลื่อนที่ จำนวน 1 แบบ และออกแบบคืออสถาวร จำนวน 1 แบบ ขนาดพื้นที่ 6x3 เมตร กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วยผู้ประกอบการ พนักงานของร้านขนมของฝาก ผู้บริโภคในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนักท่องเที่ยว โดยการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง ด้วยวิธีการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง โดยมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน เครื่องมือในการวิจัย คือ แบบสอบถามและประเมินความพึงพอใจ ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ด้าน คือ 1) ด้านความคิดสร้างสรรค์ 2) ด้านหน้าที่ประโยชน์ความสะดวกในการนำไปใช้ 3) ด้านความเหมาะสม สามารถนำไปผลิตจริงได้ และ 4) ด้านการออกแบบ ความสวยงาม แล้วนำผลการประเมินมาสรุป วิเคราะห์ หาผลโดยการ หาค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากการสรุปผลการวิจัยพบว่าผลงานออกแบบต้นแบบคืออสเพื่อส่งเสริมการขายร้านขนมของฝาก รินขนมไทยจังหวัดฉะเชิงเทรา มีผลทั้ง 4 ด้านอยู่ในระดับความพึงพอใจในระดับมาก ที่สามารถแสดงถึงภาพลักษณ์ เอกลักษณ์ขององค์กร สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้ให้ความชัดเจน น่าสนใจ สามารถที่จะนำไปพัฒนาต่อการส่งเสริมการขายให้เกิดการขายตัวของสินค้าของฝากได้ต่อไป

คำสำคัญ : การออกแบบ, คืออส, ขนมริน, ขนมของฝากฉะเชิงเทรา

Kiosk Design for Rin Kanom Thai Souvenir Shop in Chachoengsao

Nawaporn Srisarankullawong

Visual Communication Design Program Faculty of Fine and Applied Arts

Suan Sunandha Rajabhat University

Email : Nawaporn.sr@ssru.ac.th

Received: Sep 11, 2019

Revised: Nov 18, 2019

Accepted: Jan 6, 2019

ABSTRACT

This research is a practice-led project on kiosk design to promote the sale of a souvenir shop, Rin Kanom Thai, in Chachoengsao province. The objective is to design a kiosk that is represent the image of the brand. In this research, a prototype of a kiosk was designed to create a corporate identity for a clear understanding between the organization and the target group. The scope of works includes a mobile kiosk and a permanent kiosk (6x3 meters). The population used in the research consisted of entrepreneurs, shop staffs, customers and tourists in Chachoengsao. The selection method used in this research was a purposive method consisted of 100 subjects. The research tools were a questionnaire and a satisfaction evaluation that were divided into 4 areas which were 1) Creative aspect 2) Usability 3) Suitability and production 4) Design. The evaluation used in this research were the average, the percentage and the standard deviation. From the results, the satisfaction rates of all the 4 areas were at high levels. It showed that the development of the prototypes was suitable to be used and could be develop into real production in the future.

Keywords : Design, Kiosk, Rin dessert, Chachoengsao's souvenir

บทนำ

เป็นที่ทราบกันดีในหมู่ชาวแปดริ้วรุ่นเก่าถึงกิตติศัพท์ทางฝีมือขนมหวานของชาวบางกุดมาช้านานฝีมือขนมหวานของ "คุณยายอารมณ" โดยเฉพาะขนม "กระยาสารท" ที่อร่อยกว่ากระยาสารททั่วไป เป็นจุดเริ่มต้นของการทำขนมสูตรต้นตำรับคุณยาย ภายใต้ชื่อ "ริน" ซึ่งได้รับถ่ายทอดสูตรและเคล็ดลับในการปรุงขนมชนิดต่างๆ มาจากบรรพบุรุษจวบจนเป็น "รินขนมไทย" ถึงแม้ว่าร้านขนมจะได้รับการยอมรับในเรื่องคุณภาพของสินค้าภายในท้องที่แต่กลับไม่มีเอกลักษณ์ในตนเองสินค้าหลายๆ ตัวไม่มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันทำให้เกิดความสับสนและไม่มีสิ่งใดที่แสดงให้เห็นถึงจุดสังเกตในพื้นที่ตั้งของร้านค้าที่เสริมสร้างยอดขายและการอธิบายความเป็นมาหรือข้อมูลต่างๆ ที่ไม่ชัดเจน

คืออส คือ ร้านค้าขนาดเล็กหรือพื้นที่ขนาดเล็กในการจัดจำหน่ายสินค้าที่คนทั่วไปเดินผ่านมักต้องซื้อ เช่น ร้านชาไข่มุก ร้านขายลูกชิ้น ร้านขายขนม เป็นต้น (Karwowski et al., 2019) โดยจะต้องตั้งอยู่ตามจุดที่กลุ่มเป้าหมายที่มีการเดินทางหรือสัญจรในจำนวนมาก โดยการออกแบบเป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่งในการทำให้เกิดความสะดุดตา เกิดความน่าสนใจ และ แปลกแตกต่าง เพื่อที่จะดึงดูดผู้บริโภค (วิรุณ ตั้งเจริญ, 2526) ดังนั้นผู้วิจัยจึงเล็งเห็นถึงความจำเป็นในการออกแบบสร้างคืออส

จึงเล็งเห็นถึงความจำเป็นในการออกแบบสร้างคืออสร้านขนมรินขนมไทย จังหวัดฉะเชิงเทราทั้งการตกแต่งภายในร้านและที่ออกจำหน่ายสินค้านอกสถานที่ซึ่งแสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ เอกลักษณ์ที่บ่งบอกถึงความเป็นร้านรินขนมไทยได้ และยังมีส่วนช่วยในการส่งเสริมการสร้างยอดขายให้กับองค์กรให้เป็นที่รู้จักกันมากขึ้น โดยสามารถสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้และสนใจเพื่อให้เกิดการขยายตัวของตลาดผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักและส่งผลให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาคนในพื้นที่และความรู้ที่ได้สามารถนำไปต่อยอดกับสื่ออื่นได้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษารูปแบบการออกแบบคืออสให้มีความเหมาะสมกับภาพลักษณ์ขององค์กร
2. เพื่อการออกแบบคืออสเพื่อส่งเสริมการขายร้านขนมของฝาก รินขนมไทยจังหวัดฉะเชิงเทรา
3. เพื่อส่งเสริมให้เกิดเอกลักษณ์องค์กรและเกิดยอดขายของสินค้าภายในร้านขนมของฝากมากขึ้น

ระเบียบวิธีวิจัย

การออกแบบคืออสเพื่อส่งเสริมการขายร้านขนมของฝาก รินขนมไทยจังหวัดฉะเชิงเทรา มีการดำเนินการวิจัยในหัวข้อดังต่อไปนี้

การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

1. กลุ่มสมาชิก ผู้ประกอบการ ร้านขนมของฝาก รินขนมไทยจังหวัดฉะเชิงเทรา
2. พนักงานของร้านขนมของฝาก รินขนมไทยจังหวัดฉะเชิงเทรา
3. ผู้บริโภคในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนักท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้มีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยการเลือกจากกลุ่มประชากร โดยรวมกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 100 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

จากการวิจัยการออกแบบคือสเพื่อส่งเสริมการขายร้านขนมของฝาก รินขนมไทยจังหวัดฉะเชิงเทราได้เลือกใช้เครื่องมือในการวิจัยเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. แบบสอบถาม ลักษณะของแบบสอบถามมีการกำหนดรูปแบบคำถามในการใช้สอบถามที่เกี่ยวข้องกับร้านค้าของฝาก สินค้า การจำหน่าย และการประชาสัมพันธ์ของรินขนมไทย โดยใช้กับกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งแบ่งข้อมูลในการสอบถามดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ทำแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการบริโภคการซื้อขนมของฝาก

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งที่ทำให้เกิดการกระตุ้นการขาย

2. แบบสอบถามความพึงพอใจ เพื่อใช้ในการประเมินความพึงพอใจในการออกแบบคือสเพื่อส่งเสริมการขาย ทั้งเรื่องของโครงสร้าง กราฟิก การใช้งาน จากกลุ่มตัวอย่างและผู้เชี่ยวชาญ โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ทำแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ระดับพึงพอใจในการออกแบบพัฒนาคือส โดยจะแบ่งออกเป็นด้าน ดังนี้

ด้านความคิดสร้างสรรค์

ด้านหน้าที่ประโยชน์ความสะดวกในการนำไปใช้

ด้านความเหมาะสม สามารถนำไปผลิตจริงได้

ด้านการออกแบบ ความสวยงาม

ด้านอื่นๆ ข้อเสนอแนะ

โดยการประเมินในการวิจัยครั้งนี้ จะใช้สถิติเชิงพรรณนาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานในการแปลความหมายข้อมูล ได้กำหนดเกณฑ์โดยใช้คะแนนเฉลี่ยของจุดตัด ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2543 : 100)

4.51 – 5.00 หมายถึง ความคิดเห็น/ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

3.51 – 4.50 หมายถึง ความคิดเห็น/ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

2.51 – 3.50 หมายถึง ความคิดเห็น/ความพึงพอใจ

อยู่ในระดับปานกลาง

1.51 – 2.50 หมายถึง ความคิดเห็น/ความพึงพอใจ
อยู่ในระดับน้อย

1.00 – 1.50 หมายถึง ความคิดเห็น/ความพึงพอใจ
อยู่ในระดับน้อยที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวข้องกับร้านขายของฝาก
รินขนมไทย จังหวัดฉะเชิงเทรา จากการลงพื้นที่ การสอบ
ถามจากผู้ประกอบการ พนักงาน ผู้บริโภค ในพื้นที่

การรวบรวมการศึกษาค้นคว้าภาคเอกสารข้อมูล
เกี่ยวข้อง กับการออกแบบคือออส นิทรรศการรูปแบบ
ลักษณะของสื่อการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขาย
องค์ประกอบศิลป์ของการออกแบบและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

การเก็บรวบรวมแบบสอบถามความพึงพอใจใน
การออกแบบคือออสเพื่อส่งเสริมการขายร้านขนม
ของฝาก รินขนมไทยจังหวัดฉะเชิงเทรา ในด้าน
ความคิดสร้างสรรค์ ด้านหน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวก
ในการนำไปใช้ ด้านความเหมาะสม สามารถนำไป
ผลิตจริงได้ ด้านการออกแบบ ความสวยงาม
และด้านอื่นๆ ข้อเสนอแนะ

การออกแบบพัฒนา

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเพื่อออกแบบคือออส

เพื่อส่งเสริมการขายร้านขนมของฝาก รินขนมไทย
ฉะเชิงเทรา ซึ่งเป็นธุรกิจชุมชน ในการปรับปรุงรูปแบบ
ภาพลักษณ์ขององค์กร มีเอกลักษณ์ในการบ่งบอกถึง
ความเป็นขนมไทยที่สามารถนำไปซื้อเป็นของฝากได้
และยังเป็นการช่วยในการส่งเสริมการขาย และยังสามารถ
ที่จะดึงดูดความน่าสนใจจากกลุ่มเป้าหมายได้ รวมถึง
การสื่อสารให้เกิดความเข้าใจที่ชัดเจนระหว่างองค์กรกับ
กลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น โดยการวิจัยในครั้งนี้จะทำการ
ออกแบบคือออสเพื่อส่งเสริมการขายร้านขนมของฝาก
รินขนมไทยจังหวัดฉะเชิงเทรา ประกอบไปด้วยดังนี้

1. ออกแบบคือออสเคลื่อนที่ จำนวน 1 แบบ
2. ออกแบบคือออสถาวร จำนวน 1 แบบ ขนาดพื้นที่
6x3 เมตร

การประเมินผลการออกแบบ

ในการวิจัยในครั้งนี้จะทำการประเมินผลความพึงพอใจ
(Hanington & Martin, 2012) ในการออกแบบคือออส
เพื่อส่งเสริมการขายร้านขนมของฝาก รินขนมไทย
จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยการแบ่งหัวข้อการประเมินเป็นแต่ละ
ด้านคือ ด้านความคิดสร้างสรรค์ ด้านหน้าที่ ประโยชน์
ความสะดวกในการนำไปใช้ ด้านความเหมาะสม
สามารถนำไปผลิตจริงได้ ด้านการออกแบบ ความสวยงาม
และด้านอื่นๆ ข้อเสนอแนะ จากกลุ่มตัวอย่าง
100 คน ซึ่งประกอบด้วย

1. คุณภาริน น้อยใจบุญ ผู้ประกอบการ ร้านรินขนมไทย ร้านของฝาก จังหวัดฉะเชิงเทรา
2. พนักงานร้านรินขนมไทย จำนวน 10 คน
3. ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 2 คน ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสื่อ คือ ออส นิทรศการ และผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิก
4. ผู้บริโภคในเขตจังหวัดฉะเชิงเทราและนักท่องเที่ยว จำนวน 87 คน

โดยการประเมินจากต้นแบบของการออกแบบ คือ ส่งเสริมการขาย โดยนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินประสิทธิภาพของสื่อทั้งหมดมาดำเนินการคำนวณด้วยวิธีทางสถิติต่อไป

ผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลได้นำมาสรุปหาแนวทางในการออกแบบ และทำการออกแบบแล้วนำไปประเมินประสิทธิภาพกับกลุ่มตัวอย่างและผู้เชี่ยวชาญ โดยได้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการศึกษาโดยแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

การวิเคราะห์ข้อมูล

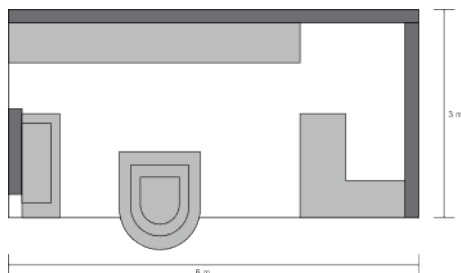
จากการรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร การลงพื้นที่ และการสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญ ที่เกี่ยวข้องกับร้านค้าขนมของฝาก รินขนมไทย จังหวัดฉะเชิงเทรา

และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบองค์ประกอบศิลป์ต่างๆ เพื่อทำการหาแนวทางในการออกแบบสื่อในการส่งเสริมการขาย จึงสรุปได้ว่าทางร้านนั้นได้เปิดบริการมากกว่า 50 ปี ได้รับรางวัลมากมาย แต่รูปแบบการจัดวางสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ไม่สร้างจุดน่าสนใจ รวมถึงสื่อต่างๆ ที่ช่วยในการประชาสัมพันธ์ยังขาดการสื่อสาร และสิ่งสำคัญอีกอย่างหนึ่งที่ทำให้ร้านขนมรินขาดการขยายตัวนั้นอาจเป็นเพราะพื้นที่ทำเลการตั้งของร้านเนื่องจากเป็นพื้นที่ทางขึ้นสะพานยกระดับพอดีจึงทำการเดินทางไม่สะดวก บวกกับยังขาดสิ่งที่สามารถดึงดูดทำให้เกิดความน่าสนใจน้อย ไม่สามารถแสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์จุดเด่นออกมาสื่อสารให้กับกลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ได้ ลักษณะอัตลักษณ์องค์กรนั้นได้มาจากการเก็บข้อมูลทั้งปฐมภูมิและทฤษฎีเพื่อกำหนดรูปลักษณ์ของแบบร่างงานออกแบบโดยจัดวางบนพื้นที่ขนาด 6x3 เมตรให้มีความเหมาะสม

ผลงานการออกแบบ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาแนวทางการออกแบบ (วิวรรธน์ จันทรเทพย์, 2548) ผู้วิจัยจึงได้ทำการออกแบบต้นแบบซึ่งเป็นลักษณะของงานเพื่อการนำเสนอของพื้นที่ คือ ออสร้านขนมของฝาก รินขนมไทย จำนวน 2 แบบด้วยกันโดยประกอบได้ด้วย 1. ออกแบบคือ ออสสำหรับเคลื่อนที่ จำนวน 1 แบบ และ 2. ออกแบบคือ ออสสำหรับ

ถาวร จำนวน 1 แบบ โดยขนาดพื้นที่ 6x3 เมตร โดยผลงานการออกแบบ การออกแบบคือออสเพื่อส่งเสริมการขายร้านขนมของฝาก รินขนมไทยจังหวัดฉะเชิงเทรา มีดังนี้



รูปที่ 1 : แปลนพื้นที่คือออสร้านขนมของฝากรินขนมไทยแบบถาวร



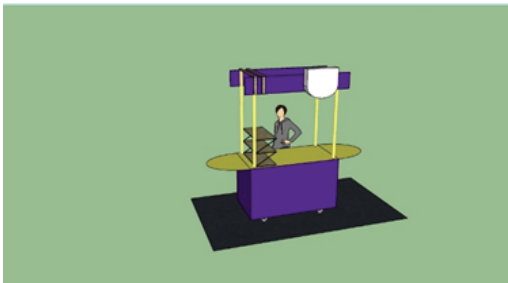
รูปที่ 2 : ต้นแบบของพื้นที่คือออสร้านขนมของฝากรินขนมไทยแบบถาวร 1



รูปที่ 3 : ต้นแบบของพื้นที่คือออสร้านขนมของฝากรินขนมไทยแบบถาวร 2

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาแนวทางในการออกแบบสื่อส่งเสริมการขายร้านขนมของฝาก รินขนมไทยจังหวัดฉะเชิงเทรา จึงได้สรุปเป็นสื่อคือออสทั้งแบบถาวรและแบบเคลื่อนที่ โดยแบบถาวรนั้นมีพื้นที่ใช้งาน 3x6 เมตร เป็นแบบติดตั้งแบบถาวรไม่สามารถเคลื่อนย้ายได้สำหรับจัดวางจำหน่ายสินค้าและบริการในพื้นที่ของร้านสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่มาซื้อถึงที่ร้านโดยการออกแบบจะเน้นในรูปแบบทันสมัยดูโล่งโปร่งสบายมีจุดวางสินค้าที่สามารถเห็นได้ชัดเจนมีจุดวางสินค้าแนะนำ และสินค้าขายดี และสื่อต่างๆ ในการนำเสนอประชาสัมพันธ์ โทนสีเป็นโทนสีของทางร้าน เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ชัดเจนและน่าสนใจยิ่งขึ้น รวมถึงลูกเล่นกิจกรรมในการร่วมสนุกถ่ายรูปที่ระลึกได้ด้วยการใช้สอยพื้นที่นั้นจะจัดวางจุดสินค้าแนะนำไว้ด้านหน้าเพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกสินค้าที่ต้องการได้ ส่วนด้านขวา

จะเป็นส่วนของบริการจ่ายเงินซึ่งมีพนักงานประจำอยู่ซึ่งเห็นได้ชัดเจน



รูปที่ 4 : ต้นแบบของพื้นที่คือร้านขนมของฝากริน
ขนมไทยสำหรับเคลื่อนที่ 1



รูปที่ 5 : ต้นแบบของพื้นที่คือร้านขนมของฝาก
รินขนมไทยสำหรับเคลื่อนที่ 2

ส่วนการออกแบบคือร้านขนมของฝากรินขนมไทยสำหรับเคลื่อนที่นั้นเป็นการออกแบบเพื่อส่งเสริมการขายในลักษณะของการออกงานทำกิจกรรมนอกสถานที่ โดยให้มีการเคลื่อนย้ายได้สะดวกแต่ยังมีพื้นที่สำหรับวางจำหน่ายสินค้าและบริการได้ มีสินค้าแนะนำ และสื่อในการประชาสัมพันธ์ โดยเป็นการออกแบบในชุดทันสมัยโล่งโปร่งสบายตาแต่สร้างจุดเด่นโดยการใช้โทนสีของทางร้านในการช่วยในการจดจำและโดยใช้พื้นที่ไม่มากเหมาะกับการจัดเก็บเคลื่อนย้ายได้สะดวก ในแบบที่สองนั้นจะมีลักษณะโปร่งกว่าแบบแรกกล่าวคือจะเหลือเพียงส่วนรถเข็นซึ่งมีพนักงานประจำหนึ่งคน วางสินค้าบนรถเข็นนอกสถานที่ได้เลย จะใช้ป้ายไว้นิลในการโปรโมตสินค้าด้านข้างเพื่อเรียกความสนใจผู้ซื้อ

การประเมินผล

จากการออกแบบสื่อส่งเสริมการขายร้านขนมของฝากรินขนมไทยจังหวัดฉะเชิงเทรา ผู้วิจัยได้ทำการประเมินผลงานออกแบบ จำนวน 2 ชุด สำหรับต้นแบบคือออกแบบถาวรและแบบเคลื่อนที่ โดยประเมินจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน ประกอบด้วย ผู้ประกอบการ พนักงานร้านผู้เชี่ยวชาญ และผู้บริโภคในเขตจังหวัดฉะเชิงเทราและนักท่องเที่ยว เพื่อหาผลซึ่งประกอบไปด้วย

1. ด้านความคิดสร้างสรรค์ 2. ด้านหน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการนำไปใช้ 3. ด้านความเหมาะสม สามารถนำไปผลิตจริงได้ 4. ด้านการออกแบบความสวยงามโดยสรุปผลการประเมินได้ดังนี้

คืออสร้านขนมของฝากรินขนมไทยแบบถาวร
1) ด้านความคิดสร้างสรรค์ ค่าเฉลี่ยรวม 4.09 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานรวม 0.6616 มีระดับความพึงพอใจในระดับที่มากที่สุด
2) ด้านหน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการนำไปใช้ ค่าเฉลี่ยรวม 4.11 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานรวม 0.4794 มีระดับความพึงพอใจในระดับที่มากที่สุด
3) ด้านความเหมาะสม สามารถนำไปผลิตจริงได้ค่าเฉลี่ยรวม 4.27 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานรวม 0.5963 มีระดับความพึงพอใจในระดับที่มากที่สุด

4) ด้านการออกแบบ ความสวยงาม ค่าเฉลี่ยรวม 4.05 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานรวม 0.5754 มีระดับความพึงพอใจในระดับที่มากที่สุด โดยผลรวมทั้ง 4 ด้าน คืออสร้านขนมของฝากรินขนมไทยแบบถาวรค่าเฉลี่ยรวม 4.12 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานรวม 0.5854 มีระดับความพึงพอใจในระดับที่มากที่สุด ส่วนผลการประเมินผลงานออกแบบคืออสร้านขนมของฝากรินขนมไทยสำหรับเคลื่อนที่ สรุปผลได้ดังนี้ 1) ด้านความคิดสร้างสรรค์ ค่าเฉลี่ยรวม 3.66 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานรวม 0.6826 มีระดับความพึงพอใจในระดับที่มากที่สุด 2) ด้านหน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการนำไปใช้ค่าเฉลี่ยรวม 4.04

ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานรวม 0.5370 มีระดับความพึงพอใจในระดับที่มากที่สุด 3) ด้านความเหมาะสม สามารถนำไปผลิตจริงได้ ค่าเฉลี่ยรวม 4.10 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานรวม 0.6319 มีระดับความพึงพอใจในระดับที่มากที่สุด 4) ด้านการออกแบบความสวยงาม ค่าเฉลี่ยรวม 4.02 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานรวม 0.5860 มีระดับความพึงพอใจในระดับที่มากที่สุด โดยผลรวมทั้ง 4 ด้าน คืออสร้านขนมของฝากรินขนมไทยสำหรับเคลื่อนที่ค่าเฉลี่ยรวม 3.95 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานรวม 0.6330 มีระดับความพึงพอใจในระดับที่มากที่สุด สรุปได้ว่าผลการประเมินผลงานออกแบบทั้ง 2 แบบที่ระดับค่าความพึงพอใจในระดับที่มากที่สุด

สรุปและอภิปรายผล

จากการวิเคราะห์ข้อมูลของทางร้านของฝากรินขนมไทย ซึ่งมีรูปแบบการจัดวางสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ไม่น่าสนใจ รวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์ยังขาดการสื่อสารและปัญหาที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งที่ทำให้ทางร้านขาดการขยายตัวนั้นอาจเป็นจากพื้นที่ทำเลที่ตั้งร้านเนื่องจากเป็นพื้นที่ทางขึ้นสะพานยกระดับทำให้การเดินทางไม่สะดวก โดยการออกแบบต้นแบบคืออสร้าน จะมีรูปแบบดูโล่งโปร่งสบายมีจุดวางสินค้าที่สามารถเห็นได้ชัดเจน มีจุดวางสินค้าแนะนำ และสินค้าขายดี และสื่อต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์ ที่ใช้ในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบพระคุณมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ที่ให้ทุนสนับสนุนงานวิจัยนี้ และขอขอบพระคุณ
ผู้เกี่ยวข้องทุกท่านที่ทำให้งานวิจัยนี้สำเร็จลง
ได้ด้วยดี

References

- Chantape, W. (2005). Display and Exhibition.
Muban Chombueng Rajabhat University.
- Hanington, B., & Martin, B. (2012).
Universal Methods of Design: 100 Ways to
Research Complex Problems, Develop
Innovative Ideas, and Design Effective
Solutions: Rockport Publishers.
- Karwowski, W., Soares, M. M., & Stanton,
N. A. Human Factors and Ergonomics in
Consumer Product Design: Uses and
Applications: CRC Press.
- Tangcharoen, W. (1983). Design. Bangkok : Visual
Art Publishing.

ใช้โทนสีของทางร้านเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ชัดเจนและ
น่าสนใจยิ่งขึ้น ซึ่งได้สรุปได้ว่าสื่อคืออสที่เหมาะสมต่อ
การวิจัยนี้คือ คืออสที่สามารถอยู่ถาวรสำหรับการบริการ
การขายในพื้นที่เดิมให้มีความน่าสนใจขึ้น และแบบเคลื่อนไหวที่
ซึ่งมีความเรียบง่ายแต่สร้างจุดเด่นโดยการใส่สี มีการเคลื่อนไหว
ย้ายจัดเก็บสะดวกต่อการขายนอกพื้นที่ในการส่งเสริม
ขยายตัวของตลาด โดยจากการประเมินผลการออกแบบ
ผลที่ได้ คือ การออกแบบคืออสเพื่อส่งเสริมการขายร้าน
ขนมของฝาก รินขนมไทยจังหวัดฉะเชิงเทราทั้ง 2 แบบ
ที่ระดับค่าความพึงพอใจในระดับที่มาก การประเมินผล
ในเชิงคุณภาพนั้นจากการสัมภาษณ์ลูกค้า พนักงานและ
ผู้ประกอบการเกี่ยวกับงานออกแบบพบว่ามีความพอใจ
สูงซึ่งสอดคล้องกับผลจากแบบสอบถาม

ข้อเสนอแนะ

1. ผลงานออกแบบของต้นแบบทั้ง 2 ต้นแบบนี้
ควรมีการบรรยายแนวความคิด หรือรูปแบบที่ชัดเจนที่
สามารถเข้าใจในรายละเอียดได้ง่าย
2. ควรมีการเชื่อมโยงระหว่างแนวคิดการออกแบบ
กับผลงานออกแบบและควรมีต้นแบบที่หลากหลาย
3. ควรมีการวิเคราะห์หรือศึกษาในเรื่องของทำเล
พื้นที่ของร้านให้ที่ความชัดเจนที่สามารถเชื่อมโยงกับ
การออกแบบได้