

ผลของการนำแอปพลิเคชันโมเดลธุรกิจวัยสี่เงิน 4 มิติของระบบบริการสุขภาพ บน
พื้นฐานพฤติกรรมสุขภาพและการมีส่วนร่วมของ 6 ภาคีขับเคลื่อนไปใช้ในเขตนาร่อง
เทศบาลเมืองและเทศบาลตำบลจังหวัดชัยภูมิ

The Results of the Application of the 4D Silver Age Business Model of
the Health Service System Based on Health Behavior and Participation
of 6 Driving Partners to Be Used in the Pilot Areas of the City
Municipality and Subdistrict Municipality of Chaiphum Province

ณัฐดนัย แก้วโพนงาม

Nutdanai Kaewponngam

ภัททิรา ก้านทอง

Pattira Kanthong

อณัญญา ลาลูน

Ananya Lalun

กฤตเมธ นิติวัดนะ

Krittameth Nitiwatthana

เสกศักดิ์ ปราบพาลา

Seksak Prabpala and

รัชวุฒิ สุทธิ

Ratchawut Suthi

มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

Chaiphum Rajabhat University

E-mail : Kokocu.nut@hotmail.com, pattira.k@gmail.com,

ananyalalun.2522@gmail.com, krittameth@cpru.ac.th, pseksak@cpru.ac.th,

sutthi252743@gmail.com

วันที่รับบทความ (Received) : 11 พฤษภาคม 2567

วันที่แก้ไขบทความ (Revised) : 4 พฤษภาคม 2567

วันที่ตอบรับบทความ (Accepted) : 7 พฤษภาคม 2567

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. การศึกษาผลของการนำแอปพลิเคชันโมเดลธุรกิจวัยสี่เงิน 4 มิติ
ของระบบบริการสุขภาพ บนพื้นฐานพฤติกรรมสุขภาพและการมีส่วนร่วมของ 6 ภาคีขับเคลื่อน ไปใช้
ในเขตนาร่องเทศบาลเมืองและเทศบาลตำบลจังหวัดชัยภูมิ 2. เสนอข้อเสนอเชิงนโยบายวัยสี่เงิน 4 มิติ
ของระบบบริการสุขภาพ บนพื้นฐานพฤติกรรมสุขภาพและการมีส่วนร่วมของ 6 ภาคีขับเคลื่อน กลุ่ม
ตัวอย่างทั้งหมด 388 คน เพศชาย 170 คน (43.8%) เพศหญิง 216 คน (55.7%) และไม่ต้องการระบุ
2 คน (0.5%) อายุน้อยที่สุด 24 ปี มากที่สุด 89 ปี อายุเฉลี่ย 59.0+11.69 เขตพื้นที่เมืองชัยภูมิ เนิน

สง่า เทพสถิต คอนสวรรค์ บ้านแท่น หนองบัวแดง หนองบัวระเหว คอนสาร บำเหน็จณรงค์ ภูเขียว จัตุรัส บ้านเขว้า เกษตรสมบูรณ์ และแก่งคร้อ

ผลการวิจัยพบว่า

1.ผลของการนำแอปพลิเคชันโมเดลธุรกิจวัยสี่เงิน 4 มิติของระบบบริการสุขภาพบนพื้นฐานพฤติกรรมสุขภาพและการมีส่วนร่วมของ 6 ภาควิชาขับเคลื่อน ไปใช้ในเขตนำร่องเทศบาลเมืองและเทศบาลตำบลจังหวัดชัยภูมิ โดยแอปพลิเคชัน “โมเดลธุรกิจวัยสี่เงิน 4 มิติ” มีความสำคัญในการวิจัยซึ่งเป็นเครื่องมือให้คำแนะนำสุขภาพ โดยให้คำแนะนำในมิติ 4 มิติ คือ สุขภาพร่างกาย สุขภาพจิต สุขภาพสังคม และสุขภาพสิ่งแวดล้อม

2.ข้อเสนอเชิงนโยบาย ได้แก่ 1.ด้านการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรค โดยจัดตั้งศูนย์บริการสุขภาพผู้สูงอายุแบบครบวงจรในทุกพื้นที่ 2.ด้านการรักษาพยาบาล พัฒนาระบบบริการสุขภาพผู้สูงอายุที่บ้าน (home-based care) 3.ด้านการดูแลผู้สูงอายุระยะยาว จัดตั้งศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ 4.ด้านการมีส่วนร่วมของภาคีต่างๆ จัดตั้งระบบบริการสุขภาพผู้สูงอายุในทุกพื้นที่ 5.ด้านการพัฒนาบุคลากรส่งเสริมให้บุคลากรมี ความเชี่ยวชาญ 6.ด้านงบประมาณ จัดสรรงบประมาณให้เพียงพอ 7.ด้านกฎหมาย ออกกฎหมายคุ้มครองสิทธิผู้สูงอายุ 8.ด้านการวิจัย สนับสนุนให้มีการวิจัยเกี่ยวกับระบบบริการสุขภาพ เผยแพร่ผลการวิจัย และ 9.ด้านการศึกษา บรรจุเนื้อหาเกี่ยวกับระบบบริการสุขภาพผู้สูงอายุในหลักสูตรการศึกษา

คำสำคัญ: โมเดลธุรกิจวัยสี่เงิน 4 มิติ,ระบบบริการสุขภาพ, การมีส่วนร่วมของ 6 ภาคี

ADSTRACT

The research objectives were 1, to study the results of applying the 4-dimensional Silver Age business model application to the health service system based on health behavior and participation of 6 driving partners to be used in the pilot areas of the city municipality and subdistrict municipality of Chaiphaphum Province, 2, to present the policy proposals for the 4-dimension Silver Age of the health service system based on health behavior and participation of 6 driving partners. The total samples were 388 people: 170 male (43.8%), 216 female (55.7%), and 2 unidentified (0.5%). The youngest of 24 years, the oldest of 89 years, average age 59.0 + 11.69 in the areas of Chaiphaphum city, Noen Sa-nga, Thap Sathit, Khon Sawan, Ban Thaen, Nong Bua Daeng, Nong Bua Rawe, Khon San, Bamnet Narong, Phu Khiao, Chatturat, Ban Khwao, Kaset Sombun and Kaeng Khro.

The results found that

1. For the results of the application of the 4-dimension Silver Age business model of the health service system based on health behavior and the participation of 6 driving partners to be used in the pilot areas of the city municipality and subdistrict municipality of Chaiphaphum Province, the application “Silver Age 4D Business model” was important in research which was a health advice tool by giving advice in 4 dimensions: physical health, mental health, social health, and environmental health.

2. The policy proposals are as follows: 1. As for health promotion and disease prevention, comprehensive elderly health service centers are established in every area. 2. As for medical care, a health service system for the elderly is developed at home (home-based care). 3. As for long-term care for the elderly, a care center for the elderly is established. 4. As for participation of various parties, a health service system for the elderly is established in every area. 5. As for personnel development, the personnel are encouraged have expertise. 6. As for budget, a sufficient budget is allocated. 7. As for legal issues, laws are issued to protect the rights of the elderly. 8. As for research, the research on the health service system is supported and spread. 9. As for education, the content regarding the elderly health service system is contained in the educational curriculum.

Keywords: Silver age business model 4D, Health service system, Participation of 6 parties.

บทนำ

แนวความคิดการวิจัยและพัฒนาโมเดลธุรกิจวัยสี่เงิน เป็นการออกแบบและจัดองค์ประกอบของสภาพแวดล้อมเพื่อให้เข้าถึง เข้าใจ และใช้งานให้มากที่สุด ในลักษณะที่เป็นอิสระและเป็นธรรมชาติมากที่สุด ในสถานการณ์ที่หลากหลายที่สุด โดยไม่จำเป็นต้องดัดแปลง อุปกรณ์ช่วยเหลือหรือวิธีแก้ปัญหาเฉพาะทาง โดยบุคคลใดๆ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือมีร่างกาย ประสาทสัมผัส สุขภาพจิต หรือความสามารถหรือความพิการ ผู้ที่มีระดับสติปัญญาต่ำ รวมถึงเด็ก และผู้สูงอายุ โดยเฉพาะผู้ที่อยู่ในวัยสี่เงิน (Silver age) หรือคนที่มีอายุตั้งแต่ 55 ปี ขึ้นไป ที่มีกำลังซื้อและกำลังจะก้าวไปสู่ผู้สูงอายุในอนาคต (เกียรติดำรงค์ และคณะ, 2565)

การออกแบบโมเดลธุรกิจวัยสี่เงินแบบ 4 มิติ และ 6 ภาควิชาขับเคลื่อน ประยุกต์จากหลักการบริหารของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการขยายเครือข่ายของตลาด คือ ธุรกิจนำไปสู่ผู้บริโภครายใหม่ ผู้บริโภคนำไปสู่ธุรกิจใหม่ ธุรกิจนำไปสู่ธุรกิจใหม่ และผู้บริโภคนำไปสู่ผู้บริโภคใหม่ และอาศัย 6 ภาควิชาขับเคลื่อนหลังการระบาดของโควิด-19 คือ 1) สุขภาพดี 2) การศึกษาดี 3) เศรษฐกิจดี 4) สังคมวัฒนธรรมดี 5) สิ่งแวดล้อมดี 6) เทคโนโลยีและการสื่อสารดี (ณัฐพิมา ราชฤทธิ์เดชกุล, 2566)

การวิจัยเชิงพื้นที่แบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในเขตเทศบาลเมืองและเทศบาลตำบลจังหวัดชัยภูมิ ที่มีจุดแข็งด้านเศรษฐกิจและสังคม การศึกษา เทคโนโลยีและการสื่อสาร สุขภาพ และวัฒนธรรม เพื่อใช้อ้างอิงสู่ประชากรระดับเขตเทศบาลเมือง และเทศบาลตำบลจังหวัดชัยภูมิ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และประเทศไทย ผลการวิจัยการตลาดออนไลน์เขตเทศบาลเมืองและเทศบาลตำบลจังหวัดชัยภูมิ พบว่า 1) ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาการตลาดดิจิทัล ได้แก่ คุณภาพของระบบสารสนเทศ การเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัล พลังผลักดันดิจิทัลและการวางแผนการตลาดดิจิทัล และ 2) แนวทางการพัฒนาการตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการในกลุ่มนครชัยบุรีรัมย์ ควรมีการวางแผนการตลาดดิจิทัลโดยการสร้างโมเดลธุรกิจ ผู้ประกอบการควรเพิ่มทักษะและความรู้การใช้สื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก ในการทำการตลาดดิจิทัล (ดาครินทร์พัชร และคณะ, 2565)

วัตถุประสงค์การวิจัย

1 เพื่อการศึกษาผลของการนำแอปพลิเคชันโมเดลธุรกิจวัยสี่เงิน 4 มิติของระบบบริการสุขภาพ บนพื้นฐานพฤติกรรมสุขภาพและการมีส่วนร่วมของ 6 ภาควิชาเคลื่อน ไปใช้ในเขตนาร่องเทศบาลเมืองและเทศบาลตำบลจังหวัดชัยภูมิ

2 เพื่อเสนอข้อเสนอยุทธศาสตร์นโยบายวัยสี่เงิน 4 มิติของระบบบริการสุขภาพ บนพื้นฐานพฤติกรรมสุขภาพและการมีส่วนร่วมของ 6 ภาควิชาเคลื่อน

วิธีดำเนินการวิจัย

ผลของการนำแอปพลิเคชันโมเดลธุรกิจวัยสี่เงิน 4 มิติของระบบบริการสุขภาพ บนพื้นฐานพฤติกรรมสุขภาพและการมีส่วนร่วมของ 6 ภาควิชาเคลื่อน ไปใช้ในเขตนาร่องเทศบาลเมืองและเทศบาลตำบลจังหวัดชัยภูมิ เป็นอย่างไร

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

เก็บข้อมูลรวม 14 เขต ในเขตเทศบาลเมือง และเทศบาลตำบลจังหวัดชัยภูมิ คณะแพทย์และหญิงร้อยละ 50 โดยใช้โปรแกรม G-Power version 3.1.9.4 ได้กลุ่มตัวอย่างการวิจัยเชิงปริมาณเท่ากับ $\cong 388$ กลุ่มตัวอย่างการวิจัยเชิงคุณภาพเท่ากับ 45 โดยใช้เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามส่วนประสมทางการตลาด 4P และส่วนประกอบนโยบายสาธารณะแนวใหม่ พบว่า มีค่าสัมประสิทธิ์ Cronbach เท่ากับ 0.8 ($p \text{ value} < 0.01$) สถิติที่ใช้ในงานวิจัย สถิติเชิงพรรณนาแสดงความถี่และร้อยละของเพศ ช่วงอายุ เขตพื้นที่ อาชีพ และช่วงรายได้ และสถิติสถิติอนุมานพารามิเตอร์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยส่วนประสมทางการตลาด 4P และส่วนประกอบนโยบายสาธารณะแนวใหม่ จำแนกตามเพศ ช่วงอายุ และเขตเมือง/ชนบท สถิติสหสัมพันธ์ส่วนประสมทางการตลาด 4P และส่วนประกอบนโยบายสาธารณะแนวใหม่ ตามสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (เนตรชนก และคณะ, 2565)

ขอบเขตด้านเนื้อหา

ศึกษาผลของการนำแอปพลิเคชันโมเดลธุรกิจวัยสี่เงิน 4 มิติของระบบบริการสุขภาพ บนพื้นฐานพฤติกรรมสุขภาพและการมีส่วนร่วมของ 6 ภาควิชาเคลื่อน ไปใช้ในเขตนาร่องเทศบาลเมืองและเทศบาลตำบลจังหวัดชัยภูมิ เป็นอย่างไร (โรจนศักดิ์ แสงศิริวิไล, 2561)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามวิจัยและวิเคราะห์ตลาดธุรกิจวัยสี่เงินแบบ 4 มิติ 6 ภาควิชาเคลื่อน บนพื้นฐานพฤติกรรมสุขภาพและการมีส่วนร่วมของชุมชนแบบมีส่วนร่วม

การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์

สรุปผลการวิจัย

1 สรุปตามวัตถุประสงค์ การวิจัยเรื่อง “ผลของการนำแอปพลิเคชันโมเดลธุรกิจวัยสี่เงิน 4 มิติของระบบบริการสุขภาพ บนพื้นฐานพฤติกรรมสุขภาพและการมีส่วนร่วมของ 6 ภาควิชาเคลื่อนไปใช้ในเขตนาร่องเทศบาลเมืองและเทศบาลตำบลจังหวัดชัยภูมิ” สามารถสรุปผลตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

(1)แอปพลิเคชัน “โมเดลธุรกิจวัยสี่เงิน 4 มิติ”: แอปพลิเคชันนี้มีความสำคัญในการวิจัย ซึ่งเป็นเครื่องมือในการให้คำแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพและพฤติกรรมสุขภาพ โดยให้คำแนะนำในมิติ 4 มิติ คือ สุขภาพร่างกาย สุขภาพจิต สุขภาพสังคม และสุขภาพสิ่งแวดล้อม

(2)การมีส่วนร่วมของประชาชน: การศึกษาผลของการใช้แอปพลิเคชันโดยประชาชนในเชิงนโยบาย ซึ่งอาจรวมถึงการร่วมมือกับเทศบาลเมืองและเทศบาลตำบล การเข้าร่วมกิจกรรมสุขภาพ และการสนับสนุนการพัฒนาระบบบริการสุขภาพในพื้นที่

2ข้อเสนอเชิงนโยบายวัยสี่เงิน 4 มิติของระบบบริการสุขภาพ บนพื้นฐานพฤติกรรมสุขภาพ และการมีส่วนร่วมของ 6 ภาคีขับเคลื่อน ได้แก่

1.ด้านการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรค

1.1 จัดตั้งศูนย์บริการสุขภาพผู้สูงอายุแบบครบวงจรในทุกพื้นที่ เพื่อให้ผู้สูงอายุเข้าถึงบริการสุขภาพได้สะดวกและรวดเร็ว

1.2 ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุออกกำลังกายสม่ำเสมอ กินอาหารที่มีประโยชน์ และงดสูบบุหรี่

1.3 จัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้สูงอายุเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ การป้องกันโรค และการใช้ยา

1.4 พัฒนาระบบติดตามสุขภาพผู้สูงอายุ เพื่อค้นหาผู้ป่วยโรคเรื้อรังในระยะเริ่มต้น

2.ด้านการรักษาพยาบาล

2.1 พัฒนาระบบบริการสุขภาพผู้สูงอายุที่บ้าน (home-based care) เพื่อลดภาระค่าใช้จ่าย และเพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้สูงอายุ

2.2 จัดตั้งคลินิกโรคเรื้อรังสำหรับผู้สูงอายุ

2.3 พัฒนาระบบการส่งต่อผู้ป่วยระหว่างโรงพยาบาลและสถานพยาบาลต่างๆ

2.4 สนับสนุนให้มีการใช้ยาหลักประกันสุขภาพแห่งชาติสำหรับผู้สูงอายุ (อภิกาณ์ ชวศรี, 2563)

3.ด้านการดูแลผู้สูงอายุระยะยาว

3.1 จัดตั้งศูนย์ดูแลผู้สูงอายุระยะยาวทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

3.2 พัฒนาระบบการฝึกอบรมบุคลากรในการดูแลผู้สูงอายุ

3.3 สนับสนุนให้มีการดูแลผู้สูงอายุโดยครอบครัวและชุมชน

3.4 ออกกฎหมายคุ้มครองสิทธิผู้สูงอายุ

4.ด้านการมีส่วนร่วมของภาคีต่างๆ

4.1 ส่งเสริมให้ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และผู้สูงอายุ ร่วมมือกันในการพัฒนาระบบบริการสุขภาพผู้สูงอายุ

4.2 จัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาระบบบริการสุขภาพผู้สูงอายุในทุกพื้นที่

4.3 สนับสนุนให้มีการวิจัยเกี่ยวกับระบบบริการสุขภาพผู้สูงอายุ

4.4 เผยแพร่ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับระบบบริการสุขภาพผู้สูงอายุแก่ประชาชน

5.ด้านการพัฒนาบุคลากร

- 5.1 พัฒนาระบบการฝึกอบรมบุคลากรด้านการบริการสุขภาพผู้สูงอายุ
- 5.2 ส่งเสริมให้บุคลากรด้านการบริการสุขภาพผู้สูงอายุมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะที่จำเป็น
- 5.3 สนับสนุนให้บุคลากรด้านการบริการสุขภาพผู้สูงอายุมีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการทำงาน

6.ด้านงบประมาณ

- 6.1 จัดสรรงบประมาณที่เพียงพอสำหรับการพัฒนาและระบบบริการสุขภาพผู้สูงอายุ
- 6.2 กำหนดกลไกการบริหารจัดการงบประมาณที่โปร่งใสและตรวจสอบได้
- 6.3 ติดตามและประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณ
- 7.ด้านกฎหมาย
- 7.1 ออกกฎหมายคุ้มครองสิทธิผู้สูงอายุ
- 7.2 ออกกฎหมายควบคุมคุณภาพการบริการสุขภาพผู้สูงอายุ
- 7.3 ออกกฎหมายส่งเสริมให้มีการดูแลผู้สูงอายุโดยครอบครัวและชุมชน
- 8.ด้านการวิจัย
- 8.1 สนับสนุนให้มีการวิจัยเกี่ยวกับระบบบริการสุขภาพผู้สูงอายุ
- 8.2 เผยแพร่ผลการวิจัยแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 8.3 นำผลการวิจัยมาใช้พัฒนาและระบบบริการสุขภาพผู้สูงอายุ
- 9.ด้านการศึกษา
- 9.1 บรรจุเนื้อหาเกี่ยวกับระบบบริการสุขภาพผู้สูงอายุในหลักสูตรการศึกษา
- 9.2 จัดอบรมให้ความรู้แก่ครู

ข้อเสนอแนะ

คำแนะนำที่มีประสิทธิภาพสำหรับการใช้ประโยชน์จากโมเดลธุรกิจวัยสี่เงินนั้นเกี่ยวข้องกับ การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพื่อสร้างโซลูชันที่เป็นนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการและความชอบของผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นกลุ่มตลาดที่สำคัญและกำลังเติบโต โมเดลธุรกิจวัยสี่เงินประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์และบริการที่ปรับเปลี่ยนให้เหมาะกับไลฟ์สไตล์และแรงบันดาลใจของผู้อาวุโส ขณะเดียวกันก็จัดการกับความท้าทายเฉพาะตัวของพวกเขา เพื่อเข้าถึงตลาดนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ธุรกิจควรลงทุนในการวิจัยและพัฒนาเพื่อทำความเข้าใจความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้สูงอายุ จากนั้นพวกเขาก็สามารถปรับแต่งข้อเสนอของตนเองได้ เช่น โซลูชันด้านการดูแลสุขภาพ เทคโนโลยีช่วยเหลือ หรือกิจกรรมยามว่าง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ นอกจากนี้ ธุรกิจควรจัดลำดับความสำคัญของประสบการณ์ของลูกค้าด้วยการมอบอินเทอร์เฟซที่เป็นมิตรต่อผู้ใช้ การสนับสนุนส่วนบุคคล และตัวเลือกการเชื่อมต่อที่ส่งเสริมการเชื่อมต่อทางสังคมภายในกลุ่มประชากรนี้ ด้วยการมุ่งเน้นไปที่การไม่แบ่งแยก การเข้าถึงได้ และความเป็นเอกเทศ ในขณะเดียวกันก็เปิดรับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี องค์กรต่างๆ สามารถใช้ประโยชน์จากโอกาสที่น่าเสนอโดยโมเดลธุรกิจวัยสี่เงิน (<http://dspace.bu.ac.th/handle/123456789/4648>.)

บรรณานุกรม

- เกียรติดำรงค์ คันทะไชย์, ศิริรัตน์ พ่วงแสงสุข.(2565).ส่วนประสมทางการตลาดบริการและคุณภาพบริการที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร. RPU Journal of Business Administration, 1(2), 1-17.
- ณัฐภูมิ ราชภูริเตชะกุล.(2566).13 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารวิชาการวิทยาลัยสันตพล, 9(1), 128-134.
- ดาศรินทร์พัชร สุธรรมดี, อุมาวดี เดชธำรงค์, ฉัตรณรงค์ศักดิ์ สุธรรมดี, และ เสกสรร สนวา. (2565).การพัฒนาเครือข่าย “คนเลี้ยงไก่ ไก่เลี้ยงคน” เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมที่เข้มแข็งเพื่อสร้างสังคมดีมีสุขอย่างยั่งยืนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเลี้ยงไก่พื้นเมืองใหม่นาดิโมเดล. วารสารการบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่น, 6(3), 1-14.
- เนตรชนก สุนาสวน, อำนวย บุญรัตน์โมตรี, ชัยยงค์ พรหมวงศ์, และ อนันต์ เตียวต้อย.(2565).การบริการสาธารณะและการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของผู้ประกอบการ. วารสารนวัตกรรมการศึกษาและการวิจัย, 6(2), 296-306.
- โรจนศักดิ์ แสงศิริวิไล.(2561).การบริหารการจัดการธุรกิจบริการดูแลสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันทางธุรกิจ เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์,13(2), Article 2.
- อณิกาภักษ์ ขาวศรี.(2563).แผนธุรกิจแอปพลิเคชันจำหน่ายสินค้าสำหรับผู้สูงอายุ.
<http://dspace.bu.ac.th/handle/123456789/4648>.