
งานวิจัยและบทความวิชาการ

การศึกษาแรงจูงใจและพฤติกรรมการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลไทยลีกของผู้ชม.....	1
Motivations and Watching Behaviors : Live Thai League Football Matches	
สุรภาพ จิตรงาม และกัลยกร วรกุลสถฐานีย์	
ผลการใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงรับรองเครื่องสำอางต่อความตั้งใจซื้อสินค้า.....	10
The effect of Celebrities Endorsers on Cosmetic Purchase Intention	
ปณิชามน ตระกูลสม	
พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อออนไลน์ การแสดงตัวตนในสังคม และรูปแบบการดำเนินชีวิตออนไลน์ของผู้สูงอายุ.....	20
Online Media Exposure Behavior, Social Presence and Online Lifestyle of the Elderly	
พิมพ์ชนก ผลอ่อน และบุหงา ชัยสุวรรณ	
แบบจำลองเชิงโครงสร้างของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยีระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์	
ภาครัฐ (e-Payment) ของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร.....	30
Structural Equation Model of Factors Influencing Acceptance of Government Electronic Payment	
System Among Elderly in Bangkok	
บัญชา หมั่นกิจการ และพรพรรณ ประจักษ์เนตร	
เบตง : กลยุทธ์การสื่อสารท่องเที่ยวภายใต้ภาวะวิกฤตความรุนแรงในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้.....	40
Betong : Strategies of the Tourism Communication Under the Violence Crisis in the Three	
Southern Border Provinces	
กัญจิม่า แก้วงาม และวิไลวรรณ จงวิไลเกษม	
การสร้างแบบวัดทักษะการสื่อสารของผู้สมัครเข้าทำงานในองค์กรเอกชน.....	51
Constructing Communication Skill Measurement for Job Applicants in Private Organizations	
แพรมาศ บุณณมานัส และรุ่ง ศรีอัฐภาพร	
ภาพตัวแทนของตัวละครที่มีภาวะจิตเภทในภาพยนตร์ไทย.....	67
Representation of People with Schizophrenia in Thai Films	
บุญยาพร กิตติสุนทโรภาส และนิธิดา แสงสิงแก้ว	
การสร้างคความหมายของผู้หญิงทำแท้งผ่านภาพตัวแทนในภาพยนตร์ไทย.....	81
A Social Construction of Abortion in Cinematic Representation	
ศานต์ฤทัย สาเพ็ชรทรัพย์ และสมสุข หินวิมาน	
ผลของโฆษณาที่ใช้จินตภาพด้านความหลากหลายทางเพศต่อพฤติกรรมผู้บริโภค.....	89
Effects of Homosexual Imagery in Advertising on Consumer Behavior	
ศรัณยา หงษ์ทอง สราวุธ อนันตชาติ และสุทธิลักษณ์ หวังสันติธรรม	