
งานวิจัยและบทความวิชาการ

กระบวนการสื่อสารเพื่อการรณรงค์บริจาคสเต็มเซลล์ของสภากาชาดไทย.....	1
Communication Process for Stem Cell Donation of Thai Red Cross Society	
อริสสา สขีวิไลเลอร์ และปาริชาติ สถาปิตานนท์	
การเล่าเรื่องประเด็นสังคมผ่านคลิปวิดีโอบนสื่อออนไลน์.....	20
Storytelling of Social Issues in Online Video Clips	
นิพัทธา อินทร์รักษา และพนม คลี่ฉายา	
ลักษณะของข่าวปลอมในประเทศไทยและระดับความรู้เท่าทันข่าวปลอมบนเฟซบุ๊กของผู้รับสารในเขต กรุงเทพมหานคร.....	37
The Analysis of Fake News and The Level of Media Literacy of Users in Bangkok	
นันท์ทิกา หนูสม และวิโรจน์ สุทธิสีมา	
ปฏิกิริยาทางภาษาเชิง “สองแง่สองง่าม” ในคำร้องเพลงลูกทุ่งไทย.....	46
Language Artistry of Double Meaning of Erotic Word in Thai Country Song’s Lyrics	
ภรณ์ณัฐ ขำน้ำคู้ และสุกัญญา สมไพบูลย์	
เพลงลูกทุ่งไทยในบริบทจักรวรรดินิยม (พ.ศ. 2500 – 2530): การสื่อสารภาพแทนความเป็นไทยที่ยังไม่ถูกสร้าง.....	59
Thai Country Music (Lukthung) in the Context of Imperialism (1957-1987): The Communication of Representation “Thainess” Not Yet Constructed	
อิทธิเดช พระเพชร และเชาวฤทธิ์ เชาวแสงรัตน์	
กระบวนการความคิดสร้างสรรค์มีวลีวิดีโอเพลงไทยสากล : การประกอบสร้างความหมายสัญลักษณ์ทางเพศและบท อัครจริย์.....	70
The Creative Process of Thai Contemporary Music Videos : Metonymizing Sexual and Erotic Signification	
ณปภา สุวรรณรงค์ และวิเชียร ลัทธิพงศ์พันธ์	
มายาคติหน้าอกในสาวพริตตี้ กับธุรกิจความงาม.....	86
Myth of Breast in Thai Pretty and Beauty Business Institute	
วรรณศิริ กางกั้น และวิไลวรรณ จงวิไลเกษม	
วาทกรรมการคุกคามทางเพศต่อเน็ตไอดอลหญิงบนเฟซบุ๊ก.....	98
The Discourse of Sexual Harassment to Female Internet Idol on facebook	
วิมลวรรณ เพาะปลูก และสุระชัย ชูผกา	