

ดัชนีผู้แต่ง / ชื่อเรื่อง

วารสารนิเทศศาสตร์ ปีที่ 36 ฉบับที่ 1 – 3 ปี พ.ศ. 2561

ภาษาไทย

- กมลรัตน์ กิจรุ่งไพศาล และพนม คลี่ฉายา “การเปิดรับข่าวสาร พฤติกรรมการชม และความต้องการชมละครโทรทัศน์ไทยของผู้ชมชาวเมียนมาในนครย่างกุ้ง” ฉบับที่ 2 2561, 14-33
- กฤติยา รุจิโชค “การบริหารการจัดการสื่อสารทางการเมืองแบบมีส่วนร่วมในชุมชนออนไลน์เพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองที่ส่งผลต่อความมั่นคงของรัฐ” ฉบับที่ 3 2561, 47-58
- ธีรภัทร สิริมหาสุวัฒน์ และกัลยกร วรกุลสถฐานีย์ “การเปิดรับข่าวสาร ปัจจัยการยอมรับนวัตกรรม และพฤติกรรมการใช้บริการระบบชำระเงินด้วยรหัสคิวอาร์โค้ดภายใต้การกำกับดูแลในโครงการไทยคิวอาร์เพย์เมนต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย” ฉบับที่ 3 2561, 77-86
- ธีรวัฒน์ ดารามาต “มโนทัศน์ของอัตลักษณ์ดิจิทัล” ฉบับที่ 1 2561, 100-118
- นฤมล ถิ่นมาบแค และปภาภรณ์ ไชยหาญชาญชัย “คุณค่าของการบริโภค และพฤติกรรมการเลือกซื้อแบรนด์ศรีจันทร์” ฉบับที่ 2 2561, 83-96
- ปภัสนรา ชัยวงศ์ และเมตตา วิวัฒนานุกูล “แนวโน้มการศึกษาวาทวิทยาในยุคโลกาภิวัตน์: สถานภาพการเรียนการสอนทางวาทวิทยาในประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศไทย” ฉบับที่ 3 2561, 87-113
- ปภาภรณ์ ไชยหาญชาญชัย “การนำเสนอตนเอง การเปิดเผยตนเองและความเป็นส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก” ฉบับที่ 1 2561, 63-78
- ปรีดา อัครจันทโชติ “ความเป็นจีนในละครโทรทัศน์ไทย” ฉบับที่ 1 2561, 1-20
- ปวรรัตน์ ระวัง และพนม คลี่ฉายา “การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลของผู้ฟังรายการพอดแคสต์” ฉบับที่ 3 2561, 59-76
- พงศ์สุภา ศิริสุขเจริญพร และสหภาพ พ่อคำ “การสื่อสารผ่านโทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ตโฟนในฐานะสื่อวัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture) ของผู้บกพร่องทางการได้ยินในเขตกรุงเทพมหานคร” ฉบับที่ 2 2561, 52-65
- พนม คลี่ฉายา “กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการเตรียมพร้อมสำหรับการจัดการภัยพิบัติแผ่นดินไหว” ฉบับที่ 1 2561, 21-43
- พิชิต อธิ์น “การผลิตสื่อแบบมีส่วนร่วมเพื่อนำเสนอผลการวิจัยโครงการความร่วมมือ เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนการพัฒนาสังคม และสุขภาวะแบบบูรณาการ กรณีศึกษาพื้นที่จังหวัดชัยนาท” ฉบับที่ 1 2561, 79-99
- วรพงษ์ ปลอดมุสิก และฐิตินัน คอมมอน บุญภาพ “การสื่อสารอัตลักษณ์ความงามผ่านกิจกรรมการประกวดมิสแกรนด์ไทยแลนด์” ฉบับที่ 2 2561, 34-51
- วิชชญา ศิลาน้อย และเจษฎา ศาลาทอง “กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการชักจูงผู้เล่นการพนันฟุตบอลออนไลน์ ของเว็บไซต์การพนันฟุตบอล” ฉบับที่ 3 2561, 1-14
- ศรัณยู มณีรอด และพัชนี เขยจรรยา “การรับรู้และกลยุทธ์การใช้งาน Google AdWords ของคนทำงานในกรุงเทพมหานคร” ฉบับที่ 1 2561, 119-130
- สุทธิดาภา คุ่มครอง และปรีดา อัครจันทโชติ “การสร้างสรรค์หนังสือภาพสำหรับเด็กเพื่อสื่อสารประเด็นความหลากหลายทางเพศ” ฉบับที่ 3 2561, 27-36
- สุพรรณิ สมศรี และพัชนี เขยจรรยา “การศึกษากลยุทธ์การสื่อสารแนวคิดการตลาดเชิงประสบการณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว ดาซดา แกลเลอรี” ฉบับที่ 2 2561, 66-82

อัจฉรา บุญชุม, ไผพจน์ จันทร์เสม, สมิตี บุญชุติมา และกิริติ คชนทวา “การศึกษาการใช้สื่อเพื่อเปิดรับข้อมูลข่าวสารและการให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมของประชาชน” ฉบับที่ 2 2561, 97-112

อาลี ปรียากร และกุลทิพย์ ศาสตระรุจิ “แนวทางการผลิตรายการกระจายเสียงผ่านรูปแบบรายการพอดแคสต์ในประเทศไทย” ฉบับที่ 3 2561, 15-26

อรุณี จุฬินาศาสตร์ และพรพรรณ ประจักษ์เนตร “กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อผลักดันพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ.2560” ฉบับที่ 2 2561, 59-76

ภาษาอังกฤษ

Duangrat Junjamla and Pavel Slutskiy “EFFICIENCY EVALUATION OF INTERNAL COMMUNICATION CHANNELS USED IN PTT EXPLORATION AND PRODUCTION PUBLIC COMPANY LIMITED” Vol. 1 2018, 44-62

Patchanee Cheyjunya “A meta-analysis on Cyberbullying Factors Correction in Thai Academic Research” Vol.2 2018, 1-13