

บทบาทของเว็บไซต์การศึกษา www.thaigoodview.com กับการสื่อสารความรู้

พรรณทิวา จันทรสกุล
พิรงรอง รามสูต

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบัน การเข้ามามีบทบาทในด้านการศึกษาของเทคโนโลยีสมัยใหม่ ก่อให้เกิดคลังแห่งปัญญาซึ่งถือว่าเป็นทางเลือกใหม่ในการส่งเสริมการศึกษา ทำให้สามารถลดช่องว่างทางการศึกษา อีกทั้งเป็นการขยายโอกาสทางการศึกษา และเพิ่มประสิทธิภาพด้านความรู้ความสามารถของเด็กและเยาวชน บุคลากรทางการศึกษา และประชาชนทั่วไป ก่อเกิดเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ (Learning Society)

Co mmunication Arts
CHULALONGKORN UNIVERSITY

พรรณทิวา จันทรสกุล (นศ.ม. วารสารสนเทศ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552) และ พิรงรอง รามสูต (Ph.D., Simon Fraser University, Canada, 2000) ปัจจุบันดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย บทความชิ้นนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์เรื่อง “บทบาทของเว็บไซต์การศึกษา www.thaigoodview.com กับการสื่อสารความรู้” โดยมี ผศ.ดร.พิรงรอง รามสูต เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งได้รับการประเมินผลการสอบวิทยานิพนธ์ในระดับดีมาก ของสาขาวิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ยีน ภู่วรรณ รองอธิการบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และที่ปรึกษาของสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.) ได้กล่าวถึง แหล่งเรียนรู้ออนไลน์ ในบทความเรื่อง “แหล่งเรียนรู้ออนไลน์ ให้อะไรแก่เด็กไทยบ้าง” ในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ วันที่ 25 ธ.ค. 2549 ว่า “เป็นแหล่งข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ทั้งหลายที่เข้าถึงได้ทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่สามารถทำให้ผู้เรียนเกิดความรู้ได้ด้วยตนเอง จากการได้คิดเอง ปฏิบัติเอง และสร้างความรู้ด้วยตนเอง ตามอัธยาศัยและต่อเนื่องจนเกิดกระบวนการเรียนรู้ โดยมีความสำคัญตรงที่เป็นแหล่งการศึกษาตามอัธยาศัย สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต เป็นแหล่งปลูกฝังนิสัยรักการอ่านและการศึกษาค้นคว้าแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง และตัวอย่างแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ที่ให้เยาวชนและผู้สนใจได้เก็บเกี่ยวไปใช้ได้ อาทิ เว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว (www.thaigoodview.com)”

สำหรับเว็บไซต์การศึกษาของไทย เว็บไซต์ไทยกู๊ดวิวเป็นตัวอย่างของเว็บไซต์การศึกษาไทยที่มีความโดดเด่นทั้งในด้านการนำเสนอเนื้อหา และประสบความสำเร็จในการเป็นสื่อกลางการสื่อสารความรู้ โดยเป็นเว็บไซต์ที่สามารถติดอันดับ 1 ใน 5 เว็บไซต์ยอดนิยม และเป็นเว็บไซต์การศึกษาที่มีผู้เข้าใช้เป็นจำนวนมากที่สุด นอกจากนี้ยังคงประสิทธิภาพในการคงอันดับ 1 ใน 5 เว็บไซต์ยอดนิยมได้อย่างต่อเนื่อง

อาจารย์พูนศักดิ์ สักกทัตติยกุล อาจารย์โรงเรียนสตรีศรีสุริโยทัย วิทยากรแกนนำสาขาคอมพิวเตอร์ ของสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.) เว็บมาสเตอร์และผู้ก่อตั้งเว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว ดอทคอม ได้กล่าวใน หนังสือพิมพ์ TELECOM JOURNAL ฉบับวันที่ 16-22 เมษายน 2550 ในคอลัมน์ Special Interview “ทางที่รักลูกกุหลาบสำหรับ” เว็บไซต์สีขาว” www.thaigoodview.com ว่าเว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว เริ่มก่อตั้งเมื่อ 24 เมษายน พ.ศ. 2543 โดยเริ่มต้นด้วยความตั้งใจอยากให้เด็กไทยมีเว็บไซต์ดีๆ ไว้เรียนรู้ และส่งเสริมให้เด็กและครูรู้จักใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อจัดการเรียนรู้ เพราะเชื่อว่าเด็กอธิบายให้เด็กฟัง จะเข้าใจมากกว่าผู้ใหญ่ ส่วนครูก็สามารถนำเนื้อหาที่มาประยุกต์

ใช้พัฒนาการเรียนการสอนและเผยแพร่ผลงานของตนให้ครูและนักเรียนต่างพื้นที่ด้วย

เว็บไซต์ไทยกู๊ดวิวดอทคอมดำเนินการมา 8 ปี โดยปราศจากการโฆษณา โดยมีผู้ใช้งานมาแล้วกว่า 65 ล้านหน้า มีผู้ใช้งานซึ่งเป็น Unique IP มากกว่า 5 ล้าน IP (ข้อมูลเดือนธันวาคม 2550) และเมื่อก้าวเข้าสู่ปีที่ 9 เว็บไซต์ยังคงแนวทางของการเป็นเว็บไซต์สีขาวอย่างมั่นคงแม้ว่าจะมีการเพิ่มโฆษณา แต่ก็ยังเป็นโฆษณาที่มีประโยชน์กับผู้ใช้เว็บไซต์ในทางที่ดี ไม่มีการนำโฆษณาด้านธุรกิจหรือการหาผลประโยชน์โดยการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อดึงดูดใจเพื่อเพิ่มจำนวนผู้ใช้งานเว็บไซต์ และนอกจากนี้เว็บไซต์ไทยกู๊ดวิวยังมีจุดเด่นในด้านต่างๆ คือ

1. มีสถิติจำนวนผู้เข้าใช้เป็นจำนวนมาก และมีสถิติในการจัดเก็บข้อมูลที่ชัดเจน
2. มีเนื้อหาครบถ้วน ปรับปรุงข้อมูลข่าวสารเป็นประจำ และเป็นเว็บไซต์ที่เปิดพื้นที่ให้ครู นักเรียนได้เข้าไปเป็นทั้งผู้ผลิตสื่อและผู้บริโภค
3. เป็นเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาด้านวิชาการที่ก่อตั้งมานาน โดยบุคคลหรือกลุ่มบุคคล ไม่มีการแสวงหาผลประโยชน์ ไม่ดำเนินการเพื่อธุรกิจ หรือเปลี่ยนแนวทางไปจากเดิม
4. ได้รับการคัดเลือกหรือได้รับการยอมรับจากบุคคล องค์กร หรือสถาบันต่างๆ คือ สื่อมวลชนดีเด่นเพื่อเยาวชนปี 2544-2545 เวบนวัตกรรมยอดเยี่ยม (Best Innovation) Web Award 2005 และยังทำให้ UNESCO คัดเลือกเป็นผลงาน “การใช้ไอซีทีเพื่อการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ”

5. ไม่เป็นเว็บไซต์การศึกษาที่มีเนื้อหาหรือโฆษณาที่ไม่เหมาะสมสำหรับเด็กและเยาวชน เช่น การโฆษณาที่ไม่สร้างสรรค์ ดาวยุโรปภาพโป๊ ภาพลามก เรื่องเพศ เพื่อเป็นล่อลึงดึงดูดใจให้คนเข้ามาใช้เว็บไซต์มากขึ้น เป็นต้น

จากการคงไว้ซึ่งประสิทธิภาพของการดำเนินงานในเว็บไซต์ และจากการเผยแพร่ของสื่อมวลชน เปิดโอกาสทำให้มีคนรู้จัก มีผู้เข้ามาใช้เพิ่มมากขึ้น โดยทางเว็บไซต์มีการพัฒนาปรับปรุงเนื้อหาและความน่าสนใจอยู่เสมอ

จนทุกวันนี้ เว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว ได้กลายเป็นเว็บไซต์ยอดนิยมที่นักเรียนและครูได้ใช้ประโยชน์อย่างแพร่หลาย นอกจากนี้เด็กไม่ได้เป็นแค่ผู้ใช้ แต่เป็นทั้งผู้สร้างและผู้ให้ คือเป็นได้ทั้งผู้ผลิตสื่อและผู้ใช้สื่อ เช่นเดียวกันกับครู โดยเนื้อหาภายในเว็บมีสาระครอบคลุมทุกระดับชั้น มีทั้งบทเรียน บทความ ข่าว รูปภาพ ซึ่งมาจากครูและนักเรียนทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังมีพื้นที่ให้ครูได้จัดทำตัวอย่างสื่อการสอน บทเรียนออนไลน์ E-learning ของครูในทุกระดับชั้น จากทั่วประเทศ ผ่านระบบเครือข่าย มี E-portfolio นำแฟ้มสะสมงานมาเก็บไว้ในรูปอิเล็กทรอนิกส์ การใช้กระดานข่าว (Webboard) ในการจัดการเรียนรู้ร่วมกัน ระหว่างโรงเรียนหรือเครือข่าย สร้างเป็นชุมชนออนไลน์ขึ้น เป็นต้น ซึ่งจะเห็นได้ว่าเว็บไซต์ไทยกู๊ดวิวได้ใช้ไอซีทีในการจัดการความรู้ได้แบบบูรณาการ และเป็นแหล่งการเรียนรู้สำหรับครูและนักเรียนได้อย่างดีเยี่ยม

พูนศักดิ์ สักกทัตติยะกุล ได้กล่าวถึงปัญหาของเว็บไซต์การศึกษาในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐออนไลน์ ฉบับวันที่ 16 มิ.ย. 2550 ในคอลัมน์ IT Exclusive เปิดใจพ่อพิมพ์ผู้เสียสละกับการใช้ไอซีทีเพื่อพัฒนาเด็กไทยว่า “แหล่งความรู้ออนไลน์ของไทยในปัจจุบัน หรือเว็บไซต์การศึกษาใดๆ ทำได้ยาก เว็บไซต์สีขาวมักจะอยู่ได้ไม่เกิน 3 ปี เนื่องจากไม่มีเนื้อหาภาษาไทยที่เป็นประโยชน์และน่าสนใจเพียงพอ ครูขาดความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเว็บไซต์ ขาดการสนับสนุนจากองค์กรภาครัฐ หรือต้องเสียค่าใช้จ่ายจำนวนมาก อีกทั้งวัยรุ่นไทยส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงและความสนุกสนาน อาจทำให้ไม่มีคนมาดู ไม่ได้รับการเหลียวแล เพราะโฆษณาจะไม่ค่อยลงทุนกับเว็บการศึกษา จะให้ก็แต่เว็บสี่เทาหรือสีดำเท่านั้น ซึ่งสุดท้ายเว็บการศึกษาเหล่านี้ก็ต้องสลายไป บางเว็บต้องเปลี่ยนแนวทางไปจากเดิมเพื่อความอยู่รอด ไม่ใช่เว็บที่มีเนื้อหาวิชาการเพียงอย่างเดียว ต้องมีเนื้อหาอื่นด้วย เพื่อดึงดูดให้คนเข้ามาใช้ เช่น ต้องมีรูปโป๊ ภาพลามก มีข่าวดารา เรื่องบันเทิง ดาวนัโหลตริงโทน หรือมีโฆษณาที่ไม่เหมาะสมต่อเด็กและเยาวชน”

ด้าน ศรชิต มัลลียงค์ นักวิชาการด้านไอซีที ได้มองไอซีที โดยเสนอในบทความเรื่อง แหล่งเรียนรู้ออนไลน์ให้อะไรแก่เด็กไทยบ้าง ในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ วันที่ 25 ธ.ค. 2549 มองว่า ไอซีทีเป็นเครื่องมือที่มีความสามารถในการบันทึกข้อมูลข่าวสาร มีความสามารถในการค้นข้อมูลข่าวสารรูปแบบต่างๆ ออกมาให้ใช้งาน รวมทั้งมีความสามารถในการคำนวณและการส่งข้อมูลข่าวสารไปยังผู้รับที่อยู่ห่างไกล แต่ลำพังเทคโนโลยียังไม่พอเพียงที่จะช่วยสร้างการเรียนรู้ให้เด็กไทย แต่ต้องอาศัยผู้ทรงความรู้นำความรู้นั้นมาเรียบเรียง จัดหมวดหมู่และหาวิธีนำเสนอให้เด็กได้เรียนรู้ ซึ่งถ้าหากเนื้อหาไม่น่าดึงดูดก็ต้องอาศัยศิลปะมีลต์มีเดียที่จะนำเนื้อหานั้นมาถ่ายทอดออกมาเป็นบทเรียนที่น่าสนใจ แต่ขณะเดียวกันถึงแม้ว่าจะมีบทเรียนที่มีการถ่ายทอดอย่างดี น่าสนใจ และเยี่ยมยอดเพียงใด แต่ถ้าหากเด็กไม่สามารถเข้าถึง หรือเข้าถึงแต่ไม่สนใจจะเปิดดู บทเรียนนั้นก็คงเปล่าประโยชน์ที่ได้กล่าวถึง

จากข้อมูลข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาเว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว ในฐานะที่เป็นสื่อที่มีเนื้อหาที่ประโยชน์และมีความจำเป็นต่อสังคม โดยเฉพาะในยุคสังคมอุดมปัญญา อีกทั้งเป็นสื่อกลางการสื่อสารความรู้ออนไลน์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงเป็นแหล่งชุมชนการศึกษาขนาดใหญ่ ที่เปิดโอกาสให้ผู้ใช้ทุกคน ไม่ว่าจะเป็นครู อาจารย์ นักเรียน หรือประชาชนทั่วไป ให้เป็นทั้งผู้ผลิตสื่อและผู้ใช้สื่อได้ โดยสามารถถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน พุดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน ได้สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียนอย่างไม่มีพิกัด

โดยการนี้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษารูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว ลักษณะการสื่อสารความรู้ ซึ่งลักษณะดังกล่าวข้างต้น ถือว่าเป็นพื้นฐานสำคัญของเว็บไซต์การศึกษาที่จะสามารถเป็นสื่อกลางความรู้ได้อย่างแท้จริง รวมถึงศึกษาเรื่องรูปแบบและวิธีการในการจัดการความรู้ผ่านการสื่อสารบนเว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว ตลอดจนศึกษาความคิดเห็นของผู้ใช้ในประเด็นการใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจ และการมีส่วนร่วมของผู้ใช้เว็บไซต์อีกด้วย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษารูปแบบและเนื้อหา และลักษณะการสื่อสารความรู้เว็บไซต์ไทยกุดวิว
2. เพื่อศึกษารูปแบบและวิธีการในการจัดการความรู้ผ่านการสื่อสารบนเว็บไซต์ไทยกุดวิว
3. เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจ รวมถึงมีส่วนร่วมในการสื่อสารผ่านเว็บไซต์เพื่อการศึกษาของผู้ใช้เว็บไซต์ไทยกุดวิว

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงรูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ ลักษณะการสื่อสารความรู้ วิธีในการจัดการความรู้ผ่านเว็บไซต์ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ และการมีส่วนร่วมของผู้ใช้เว็บไซต์ของเว็บไซต์
2. เพื่อนำผลการวิจัยไปเป็นแนวทางในการพัฒนาการสื่อสารความรู้และการจัดการความรู้บนเว็บไซต์
3. เพื่อนำผลการวิจัยไปเป็นแนวทางในการพัฒนาความรู้ในการผลิตและสร้างสรรค์สื่อทางการศึกษาที่ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนได้มีส่วนร่วมจัดการสื่อสารความรู้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและให้สอดคล้องกับความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อขยายโอกาสทางการเรียนรู้ของเยาวชนไทย
4. เพื่อเป็นแนวทางด้านวิชาการ โดยเฉพาะในบริบทที่เกี่ยวกับการจัดการความรู้ทางการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อพัฒนาการศึกษา ซึ่งจะทำให้เห็นบทบาทหน้าที่อันสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารต่อการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
5. เพื่อเป็นแนวทางส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาในสังคมไทย เพื่อให้เกิดเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ มีชุมชนทางการศึกษาที่เข้มแข็ง ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาประเทศต่อไปในอนาคต

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. ทฤษฎีการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ (Computer Mediated Communication -CMC)
2. แนวคิดการสื่อสารความรู้
3. แนวคิดและทฤษฎีว่าด้วยการจัดการความรู้
4. ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ (The Uses and Gratification Theory)
5. แนวคิดในการออกแบบเว็บไซต์
6. แนวคิดการมีส่วนร่วม

นิยามศัพท์

เว็บไซต์เพื่อการศึกษา หมายถึง เว็บไซต์ที่ส่งเสริมให้ความรู้ด้านการศึกษาเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของเยาวชนไทย รวมถึงพัฒนาศักยภาพการสอนของครู โดยมีการรวบรวม และถ่ายทอดเนื้อหา ความรู้ ข้อมูล ข้อสอบ ข่าวสารทางด้านวิชาการ เปิดพื้นที่ให้ผู้ได้แสดงผลงาน รวมถึงเป็นสื่อกลางให้มีแหล่งพบปะแลกเปลี่ยนกันเป็นชุมชนทางการศึกษาซึ่งงานวิจัยนี้หมายถึงเว็บไซต์ไทยกุดวิว

รูปแบบของเว็บไซต์ หมายถึง ลักษณะของเว็บไซต์ในด้านความทันสมัย เนื้อหาและข้อมูล การให้ข้อมูล การเข้าถึงข้อมูล ความเป็นมิตรมีเดีย ความน่าเชื่อถือ การเชื่อมโยงข้อมูล การนำไปใช้งานได้จริง และความหลากหลายของข้อมูล

เนื้อหาของเว็บไซต์ หมายถึง คุณลักษณะของเนื้อหาในด้านความทันสมัย การให้ข้อมูล การเข้าถึงข้อมูล ความเป็นมิตรมีเดีย ความน่าเชื่อถือ การเชื่อมโยงข้อมูล การนำไปใช้งานได้จริง และความหลากหลายของข้อมูล

ผู้ใช้เว็บไซต์ สามารถจำแนกได้ 2 ประเภท คือ

1. ผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหา หมายถึง นักเรียนในระดับมัธยมศึกษา ครู อาจารย์ รวมถึงผู้ที่ใช้งานเว็บไซต์ไทยกุดวิวในการติดต่อสื่อสาร ค้นคว้าหาความรู้ แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารต่างๆ และเขียนบทความบนเว็บไซต์

2. ผู้ใช้ที่ไม่ผลิตเนื้อหา หมายถึง นักเรียนในระดับมัธยมศึกษา ครู อาจารย์ รวมถึงผู้ที่ใช้งานเว็บไซต์ไทยกู๊ดวิวในการติดต่อสื่อสาร ค้นคว้าหาความรู้ แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารต่างๆ

รูปแบบการสื่อสารความรู้ สามารถจำแนกได้ 2 ประเภท คือ

1. การสื่อสารแบบเวลาเดียวกัน (Synchronous) หมายถึง ลักษณะการสื่อสารระหว่างผู้ส่งกับผู้รับที่เกิดขึ้นในเวลาเดียวกัน หรือมีปฏิกริยาโต้ตอบสื่อสารได้ทันที เช่น การถ่ายทอดสดการบรรยายเนื้อหาบทเรียน มีการสนทนาในห้องสนทนากับผู้เขียนและสมาชิกอื่น

2. การสื่อสารแบบต่างเวลา (Asynchronous) หมายถึง ลักษณะการสื่อสารระหว่างผู้ส่งกับผู้รับที่เกิดขึ้นคนละบริบทเวลา เช่น การเรียนผ่านไฟล์วิดีโอ การสื่อสารผ่านช่องทาง e-mail หรือกระดานข่าว

ลักษณะการถ่ายทอดความรู้ สามารถจำแนกได้ 3 ประเภท คือ

1. การแลกเปลี่ยนความรู้ (Exchange Knowledge) หมายถึง การนำความรู้ที่มีอยู่มาวิพากษ์ หรือชี้แนะ โดยผู้รู้มีระดับความรู้ใกล้เคียงกัน

2. การแบ่งปันความรู้ (Sharing Knowledge) หมายถึง การนำความรู้ที่มีอยู่มานำเสนอ โดยการให้ข้อมูลเพิ่มเติม ผู้ส่วนใหญ่มีความรู้เฉพาะด้าน

3. การถ่ายโอนความรู้ (Transfer Knowledge) หมายถึง การนำความรู้ที่มีอยู่มานำเสนอ โดยผู้ส่วนใหญ่มีความรู้สูงกว่าผู้รับความรู้

ประเภทของความรู้ สามารถจำแนกได้ 2 ประเภท คือ

1. **ความรู้โดยนัย (Tacit Knowledge)** หมายถึง ความรู้ที่อยู่ในตัวของแต่ละบุคคล เกิดจากประสบการณ์ การเรียนรู้ หรือพรสวรรค์ต่างๆ ซึ่งสื่อสารหรือถ่ายทอดในรูปของตัวเลข สูตร หรือ ลายลักษณ์อักษรได้ยาก ความรู้ชนิดนี้ พัฒนาและแบ่งปันกันได้ และเป็นความรู้ที่ก่อให้เกิดความได้เปรียบของการแข่งขัน

2. **ความรู้ที่ปรากฏชัดเจน (Explicit Knowledge)** หมายถึง ความรู้ที่เป็นเหตุเป็นผล สามารถรวบรวมและถ่ายทอดออกมาในรูปแบบต่างๆ ได้ เช่น หนังสือ คู่มือ เอกสาร และรายงานต่างๆ ซึ่งทำให้คนสามารถเข้าถึงได้ง่าย

เครือข่ายการสื่อสาร หมายถึง การปฏิสัมพันธ์โต้ตอบกันการติดต่อสื่อสารกันระหว่างสมาชิกของเว็บไซต์ โดยจะติดต่อกันในรูปแบบการไหลของการสื่อสาร

การจัดการความรู้ หมายถึง กระบวนการอย่างเป็นระบบที่เกี่ยวกับการประมวลข้อมูลสารสนเทศ ความคิด การกระทำ เพื่อสร้างเป็นความรู้หรือนวัตกรรม และจัดเก็บในลักษณะของแหล่งข้อมูลที่บุคคลสามารถเข้าถึงได้ ซึ่งก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยน แบ่งปันและถ่ายโอนความรู้

รูปแบบของการจัดการความรู้ สามารถจำแนกได้ 4 ประเภท คือ

1. **Socialization** หมายถึง กระบวนการของการเปลี่ยนแปลงความรู้โดยนัยผ่านการแบ่งปันประสบการณ์อันเนื่องมาจากอยู่ในสภาพแวดล้อมเดียวกัน

2. **Externalization** หมายถึง กระบวนการของการเปลี่ยนแปลงความรู้โดยนัยไปเป็นความรู้ที่ปรากฏชัดเจน โดยการเปรียบเทียบ ใช้ตัวอย่างหรือสมมติฐาน

3. **Combination** หมายถึง กระบวนการของการเปลี่ยนแปลงความรู้ที่ปรากฏชัดเจน โดยทำให้ความคิดต่างๆ เป็นระบบจนการเป็นความรู้ ความรู้ที่นำมารวมกันนี้ เกิดจากการแลกเปลี่ยนของบุคคลเป็นหลักรวมกับความรู้ที่ผ่านสื่อหรือช่องทางความรู้ต่างๆ

4. **Internalization** หมายถึง กระบวนการของการเปลี่ยนแปลงความรู้ที่ปรากฏชัดเจนไปเป็นความรู้โดยนัยซึ่งฝังอยู่ในบุคคล

กระบวนการจัดการความรู้ สามารถจำแนกได้ 4 ประเภท คือ

1. **การสร้างและการแสวงหาความรู้** หมายถึง การค้นหาความรู้หรือการขุดค้นความรู้ การประมวล การกลั่นกรองความรู้ การสังเคราะห์ความรู้ และการสร้างความรู้ใหม่

2. **การจัดเก็บความรู้** หมายถึง การจัดหมวดหมู่ของความรู้ การเก็บข้อมูลความรู้ต่างๆ ไว้ในระบบคลังข้อมูลและให้ผู้ต้องการใช้ค้นหาข้อมูลความรู้ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ

3. **การเข้าถึงความรู้** หมายถึง ช่องทางและวิธีการเข้าถึงความรู้ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

4. **การถ่ายทอดความรู้** หมายถึง วิธีการและลักษณะของการถ่ายทอดความรู้ คือ การแลกเปลี่ยนความรู้ การแบ่งปันความรู้ การและถ่ายโอนความรู้ ก่อให้เกิดการเรียนรู้โดยนำความรู้ที่ได้มาบูรณาการและประยุกต์ใช้งานทำให้เกิดประโยชน์และผลสัมฤทธิ์สูงสุด

การใช้ประโยชน์ หมายถึง ผู้ใช้เว็บไซต์ไทยก๊ิดวิวนำข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ที่นำเสนอในเว็บไซต์ ไปใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการในด้านต่างๆ เช่น การเผยแพร่ความรู้ การนำข้อมูลไปใช้ในการเรียน การสอน การทำงาน การผ่อนคลายความเครียด หรือการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน

ความพึงพอใจ หมายถึง ระดับความคิดเห็นในทางบวกของผู้ใช้เว็บไซต์ไทยก๊ิดวิวนที่มีต่อรูปแบบและการนำเสนอเนื้อหาในเว็บไซต์ เพื่อการศึกษาว่าจะสามารถตอบสนองความต้องการของตนได้

การมีส่วนร่วม หมายถึง การที่ผู้ใช้เว็บไซต์มีปฏิสัมพันธ์ต่อเว็บไซต์ไทยก๊ิดวิวนในด้านต่างๆ ได้แก่ การนำเสนอเนื้อหา เผยแพร่ผลงาน การแก้ไข ปรับปรุงเนื้อหา การตอบคำถาม การแสดงความคิดเห็น การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้น

ขอบเขตของการวิจัย

งานวิจัยนี้มุ่งศึกษาถึงบทบาทของเว็บไซต์ไทยก๊ิดวิวนในฐานะสื่อกลางการสื่อสารความรู้ โดยผู้วิจัยจะศึกษาเฉพาะรูปแบบ เนื้อหาของเว็บไซต์ การสื่อสารความรู้วิธีในการจัดการความรู้ผ่านเว็บไซต์ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ และการมีส่วนร่วมของผู้ใช้เว็บไซต์

เท่านั้น โดยจะทำการศึกษาและเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือนพฤษภาคม- กรกฎาคม พ.ศ. 2551 ในส่วนของเนื้อหาและเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2551- ธันวาคม พ.ศ. 2552 ในส่วนของรูปแบบเว็บไซต์ ซึ่งเก็บเพียง 12 หน้า คือ หน้าแรก เกี่ยวกับเรา คลังข้อมูล คลังรูปภาพ คลังบทเรียน คลังข้อสอบ คลังข่าว Blogs กระดานข่าว สมุดเยี่ยมวิธีใช้ และติดต่อเรา

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) การวิเคราะห์เนื้อหาของเว็บไซต์ (Web Content Analysis) และการสำรวจความคิดเห็นด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) แบบ web-based survey และ paper-based survey และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้การสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ (informal interview)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ เว็บไซต์ไทยก๊ิดวิวน, ผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหา และผู้ใช้ที่ไม่ผลิตเนื้อหา

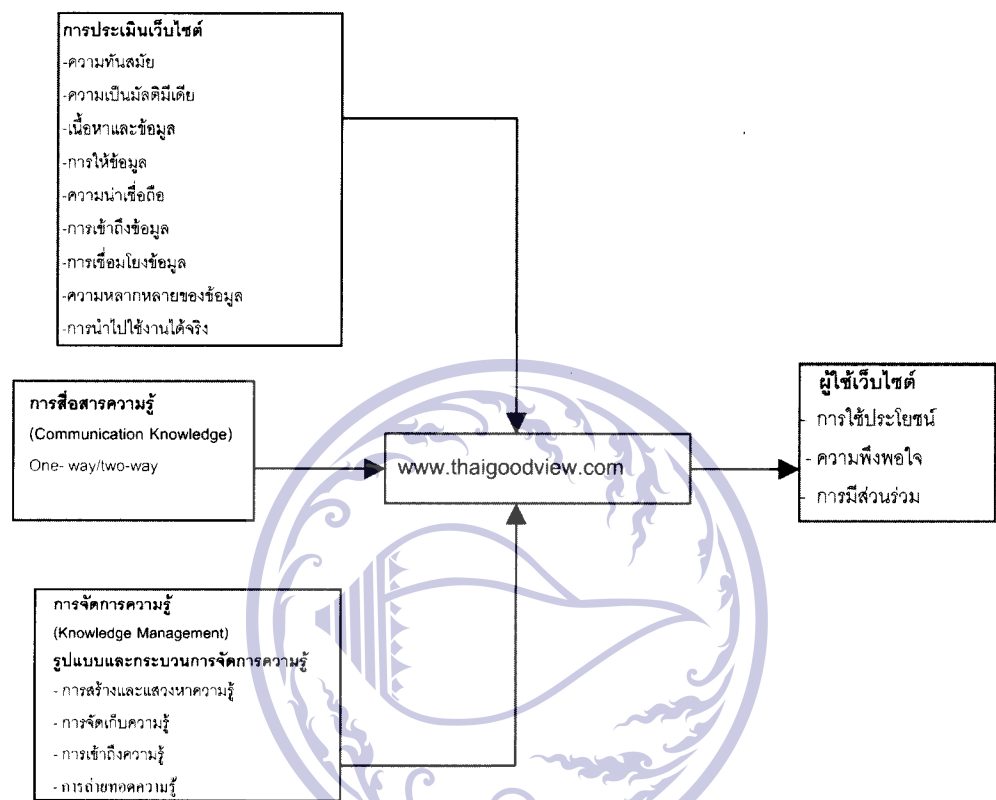
1. เว็บไซต์ไทยก๊ิดวิวน ในส่วนของหน้าเว็บเพจ และเนื้อหาซึ่งปัจจุบันมีจำนวน 6,680 เรื่อง

กลุ่มตัวอย่างในส่วนของวิเคราะห์เนื้อหา ได้แก่ องค์ประกอบต่างๆ บนเว็บไซต์ และเนื้อหาบนเว็บไซต์ ซึ่งผู้วิจัยได้เลือกขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากเนื้อหาบนเว็บไซต์ไทยก๊ิดวิวน

2. ผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหาของเว็บไซต์ โดยแบ่งเป็นเว็บมาสเตอร์ ผู้ใช้เว็บไซต์ที่เป็นครู นักเรียนในระดับมัธยมศึกษา ซึ่งเป็นผู้ใช้ลงทะเบียน (Registered users)

กลุ่มตัวอย่างในส่วนของสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ โดยใช้คำถามปลายเปิด ผู้วิจัยใช้การสุ่มตัวอย่างจากจำนวนผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหาของเว็บไซต์ แบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยกำหนดจำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งสิ้น 21 คน ซึ่งแบ่งเป็น เว็บมาสเตอร์ของ

กรอบแนวคิด



เว็บไซต์ 1 คน และผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหาจำนวน 20 คน ซึ่งคัดเลือกจากผู้ผลิตเนื้อหาที่ได้รับรางวัลจากการประกวดสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ครั้งที่ 1 ซึ่งถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี หรือเป็นผู้สร้างบทเรียนยอดเยี่ยมติดอันดับในเว็บไซต์ไทยก๊ิดวิว

3. ผู้ใช้เว็บไซต์ คือ ผู้ลงทะเบียน (Registered users) และผู้ใช้ทั่วไป (users) มีประมาณ 9 แสนหน่วยประชากร ซึ่งนับเป็น Unique IP 509,320 (เดือนกรกฎาคม 2551)

กลุ่มตัวอย่างในส่วนของ การสำรวจความคิดเห็น ด้วยแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้เลือกขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จากจำนวนผู้ใช้เว็บไซต์ไทยก๊ิดวิว

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การวิเคราะห์เนื้อหาเว็บไซต์ (Web Content Analysis) ผู้วิจัยศึกษารูปแบบ เนื้อหาที่นำเสนอบนเว็บไซต์ไทยก๊ิดวิว และจะเก็บข้อมูลที่มีการนำเสนอใน เว็บไซต์ในช่วงเวลา 3 เดือน คือตั้งแต่เดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม 2551 เพื่อวิเคราะห์ในส่วนเนื้อหาของเนื้อหา 377 ชิ้น และตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2551-พฤศจิกายน 2552 เพื่อวิเคราะห์รูปแบบของเว็บไซต์

2. การสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ (informal interview) ผู้วิจัยติดต่อขอสัมภาษณ์โดยตรง และ ทำการสัมภาษณ์ผ่านทางโทรศัพท์ หรือสัมภาษณ์โดยตรง จากตัวบุคคล ตามความเหมาะสม

3. การใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) แบบ web-based survey ผู้วิจัยทำแบบสอบถามเป็นหน้าเว็บเพจ แล้วนำไปเชื่อมโยงไว้ในหน้าเว็บไซต์ไทยกู้ดวิวเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงได้ง่าย ส่วน paper-based survey ผู้วิจัยใช้วิธีสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling)

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “บทบาทของเว็บไซต์การศึกษา www.thaigoodview.com กับการสื่อสารความรู้” ผู้วิจัยใช้วิธีการวิจัย 2 วิธี คือ การวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาบนเว็บไซต์ การสำรวจความคิดเห็นโดยใช้แบบสอบถาม ในรูปแบบ web-based survey และ paper-based survey และการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ ซึ่งจากการเก็บข้อมูลทั้งหมด ผู้วิจัยสามารถสรุปวิเคราะห์ผลการวิจัย และอภิปรายผล โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

- 1. รูปแบบ และการนำเสนอเนื้อหาของเว็บไซต์ไทยกู้ดวิว
- 2. ลักษณะการสื่อสารความรู้ของเว็บไซต์ไทยกู้ดวิว
- 3. รูปแบบและวิธีการในการจัดการความรู้ผ่านการสื่อสารบนเว็บไซต์ไทยกู้ดวิว

4. การใช้ประโยชน์และมีความพึงพอใจรวมถึงมีส่วนร่วมในการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ไทยกู้ดวิว

ส่วนที่ 1 รูปแบบ และการนำเสนอเนื้อหาของเว็บไซต์ไทยกู้ดวิว

1. รูปแบบของเว็บไซต์ไทยกู้ดวิว

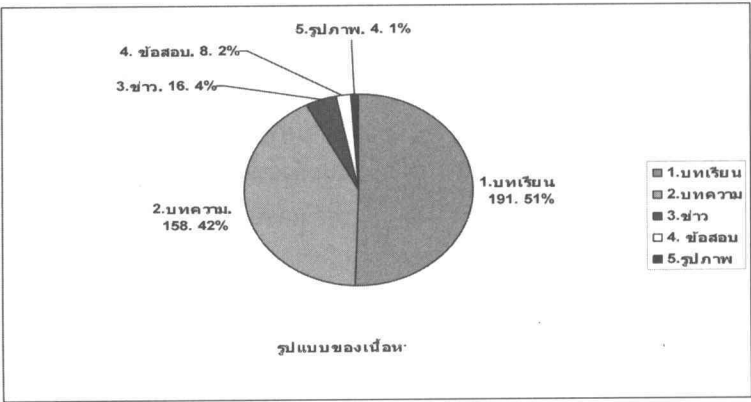
ในด้านของคุณภาพของเว็บไซต์จากการวิเคราะห์เว็บไซต์ไทยกู้ดวิวพบว่า การแสดงผลทางหน้าเว็บไซต์ของแต่ละเว็บเพจแสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญกับการสร้างเว็บไซต์ที่มีคุณภาพตามแนวคิดเกณฑ์การประเมินเว็บไซต์ของอีเวอร์ฮาร์ท โดยจะเห็นได้จากหน้าเว็บเพจของเว็บไซต์แต่ละหน้าให้มีการใส่รายละเอียดตรงตามเกณฑ์ทุกหน้าเว็บเพจ ดังนำเสนอในตาราง

2. การนำเสนอเนื้อหาของเว็บไซต์ไทยกู้ดวิว

2.1 รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา

จากผลการวิจัยพบว่าปริมาณของรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาของเว็บไซต์ไทยกู้ดวิว เรียงลำดับจากมากไปน้อยคือ บทเรียน บทความ ข่าว และรูปภาพ ดังแสดงในภาพ

ภาพแสดงปริมาณการนำเสนอรูปแบบของเนื้อหาบนเว็บไซต์ไทยกู้ดวิว



ตารางแสดงการประเมินเว็บไซต์ตามแนวคิดของอีเวอร์ฮาร์ท

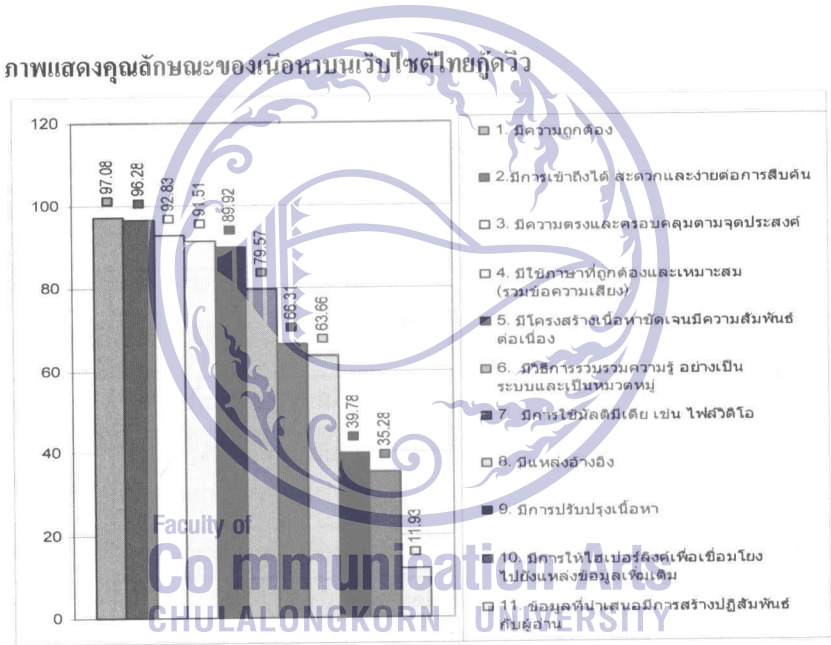
เกณฑ์ของอีเวอร์ฮาร์ท	รายละเอียดการแสดงผล	ลักษณะที่พบในหน้าเว็บเพจของเว็บไซต์
1.ความทันสมัย	วันที่ปรับปรุงข้อมูลครั้งล่าสุด	✓
	การปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ	✓
	สถิติของจำนวนการเข้าใช้ และการปรับปรุงข้อมูลทางสถิติ	✓
2.ความน่าเชื่อถือ	การสงวนลิขสิทธิ์	✓
	ชื่อผู้ดูแลเว็บไซต์	✓
	ที่อยู่ของผู้ดูแลเว็บไซต์	✓
	อีเมลล์	✓
	เบอร์โทรศัพท์	✓
3.การเชื่อมโยงข้อมูล	ปุ่ม สัญลักษณ์ ข้อความ หรือแถบข้อความหรือรูปภาพชัดเจนเหมาะสมและถูกต้อง	✓
	แผนภูมิเว็บไซต์	✓
	ไฮเปอร์เทกซ์(hypertext)	✓
	การกลับมาหน้าแรกของเว็บไซต์ได้ไม่ว่าจะอยู่ส่วนใด	✓
	การเชื่อมโยงไปยังส่วนต่างๆ ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ชัดเจนและถูกต้อง	✓
	การเชื่อมโยงสอดคล้องเป็นแนวทางเดียวกันในทุกเว็บเพจ	✓
	กลยุทธ์การนำเสนอที่ดึงดูดความสนใจ (ไอคอน รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว สีสันสดใส)	✓
4.การนำไปใช้งานได้จริง	เนื้อหาตรงตามจุดประสงค์ที่กำหนดไว้	✓
	การแสดงผลอย่างรวดเร็ว	✓
5. ความเป็นมัลติมีเดีย	ภาพเคลื่อนไหว ภาพวิดีโอ หรือภาพนิ่ง	✓
6.การให้ข้อมูล	การแบ่งหัวข้อหรือกลุ่มเอาไว้อย่างชัดเจน	✓
	การนำมัลติมีเดียมาใช้ได้สอดคล้องกับเนื้อหา	✓
7.การเข้าถึงข้อมูล	การเข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็ว	✓
	การมีเครื่องมือสืบค้นเป็นของตนเอง	✓
8.ความหลากหลายของข้อมูล	ทางเลือกในการเข้าถึงเนื้อหาที่หลากหลาย	✓
	การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ดูแลกับผู้ใช้	✓

2.2 ลักษณะการนำเสนอเนื้อหา

จากผลการวิจัยพบว่าเนื้อหาบนเว็บไซต์ไทยก๊วดิวมีคุณลักษณะของเนื้อหาที่น่าสนใจ พบว่าคุณลักษณะที่ปรากฏเด่นชัด คือ เนื้อหาที่มีความถูกต้องสูงถึงร้อยละ 97.08 การนำเสนอตรงและครอบคลุมตามจุดประสงค์ ร้อยละ 92.83 ซึ่งมีความใกล้เคียงกับการนำเสนอใช้ภาษาที่ถูกต้องร้อยละ 91.51 นอกจากนี้ยังมีโครงสร้างเนื้อหาชัดเจนมีความสัมพันธ์ต่อเนื่อง มีวิธีการรวบรวม

ความรู้ อย่างเป็นระบบและเป็นหมวดหมู่ มีแหล่งอ้างอิง และมีการใช้มัลติมีเดีย ส่วนลักษณะการนำเสนอที่มีค่าร้อยละต่ำกว่าร้อยละ 50 มีจำนวน 4 ลักษณะ คือ การปรับปรุงเนื้อหาจำนวนการให้ไฮเปอร์ลิงค์เพื่อเชื่อมโยงไปยังแหล่งข้อมูลเพิ่มเติม และลักษณะการนำเสนอที่น้อยที่สุด คือ การนำเสนอที่มีการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่านมีเพียงเล็กน้อยคือร้อยละ 11.93

ภาพแสดงคุณลักษณะของเนื้อหาบนเว็บไซต์ไทยก๊วดิว



ส่วนที่ 2 ลักษณะการสื่อสารความรู้ของเว็บไซต์ไทยก๊วดิว

1. รูปแบบการสื่อสารความรู้

รูปแบบของการสื่อสารบนเว็บไซต์เป็นการสื่อสารความรู้ที่ปรากฏชัดเจน(explicit knowledge) โดยมีการถ่ายทอดความรู้ ในรูปแบบที่มีการอ้างอิงเอกสาร หนังสือลิงค์ คู่มือและรายงานต่างๆ มีบางส่วนที่มีการถ่ายทอดความรู้โดยนัย (Tacit Knowledge) โดยการนำประสบการณ์การเรียนรู้ของผู้เขียนมาสร้างความรู้ใหม่

อีกทั้งผลการวิจัยจากการวิเคราะห์รูปแบบของการสื่อสารบนเว็บไซต์ไทยก๊วดิว พบว่าไม่ปรากฏการสื่อสารผ่านเวลาเดียวกัน เพราะไม่มีการถ่ายทอดการบรรยายสดเนื้อหาบทเรียน บทความ หรือข้อมูลต่างๆ หรือการสนทนาในห้องสนทนากับผู้เขียนและสมาชิกอื่น แต่ปรากฏการสื่อสารแบบต่างเวลา โดยมีการเรียนรู้ผ่านไฟล์วิดีโอ ไฟล์เสียง และไฟล์ภาพ มีการสื่อสารผ่านทางช่องทาง E-mail และการสนทนาผ่านทางส่วนแสดงความคิดเห็น

นอกจากนี้ยังพบว่าลักษณะการถ่ายทอดความรู้บนเว็บไซต์ไทยกึ่งวีวเป็นการถ่ายทอดความรู้โดยการถ่ายโอนความรู้ มากกว่าการแบ่งปันความรู้และการแลกเปลี่ยนความรู้ โดยเว็บไซต์มีความรู้ที่ปรากฏชัดเจน

ในรูปแบบของอ้างอิงเอกสาร หนังสือ คู่มือและรายงานต่างๆ มากถึง ร้อยละ 63.66 ซึ่งมากกว่าความรู้โดยนัยที่ปรากฏเพียงร้อยละ 10 เท่านั้น

ตารางแสดงการสื่อสารความรู้

การสื่อสารแบบต่างเวลา (Asynchronous)	>	การสื่อสารแบบเวลาเดียวกัน (Synchronous)		
การถ่ายโอนความรู้ (Transfer Knowledge)	>	การแบ่งปันความรู้ (Sharing Knowledge)	>	การแลกเปลี่ยนความรู้ (Exchange Knowledge)
ความรู้ที่ปรากฏชัดเจน (Explicit Knowledge)	>	ความรู้โดยนัย (Tacit Knowledge)		

2. เครือข่ายการสื่อสาร

จากการวิจัยพบว่า เครือข่ายการสื่อสารของเว็บไซต์ไทยกึ่งวีวมีลักษณะการสื่อสารแบบทุกช่องทาง (All Channel Network) คือ เครือข่ายการสื่อสารสมาชิกทุกคนสามารถติดต่อกันได้โดยตรง ทั้งเว็บมาสเตอร์ ผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหาซึ่งเป็นทั้งผู้ใช้และผู้ผลิตเนื้อหา และผู้ใช้เว็บไซต์ไทยกึ่งวีวและเป็นเครือข่ายที่เปิดโอกาสให้มีการปฏิริยาตอบกลับ

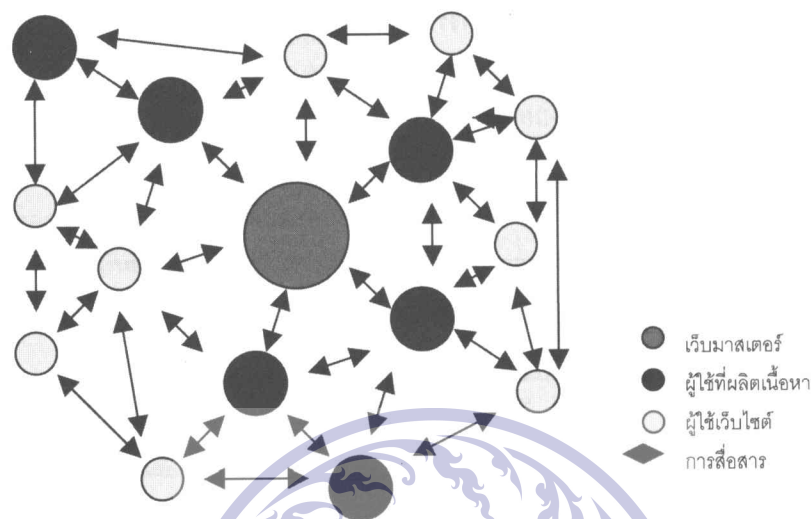
ลำดับความสำคัญของกระบวนการสื่อสาร

1. เว็บมาสเตอร์ เป็นผู้ดูแลเว็บไซต์ทั้งในเรื่องด้านการจัดการระบบและการเป็นผู้ผลิตเนื้อหา มีช่องทางของการติดต่อได้หลายทาง ทั้งทางเว็บบอร์ด ส่วนแสดงความคิดเห็น สมุดเยี่ยม เบอร์โทรศัพท์ อีเมลล์ ที่อยู่ และการจัดการอบรม ทำให้สามารถติดต่อทั้งผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหาและผู้ใช้ได้ โดยการพูดคุยบนเว็บไซต์และการติดต่อภายนอกเว็บไซต์ เว็บมาสเตอร์มีความสำคัญกับเครือข่ายเป็นอย่างมากเพราะเป็นตัวกลางในการติดต่อสื่อสารที่เปิดโอกาสให้มีการสื่อสารตลอดเวลา
2. ผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหา คือ ผู้ใช้ที่ลงทะเบียนและมีการสร้างเนื้อหาบนเว็บไซต์ มีช่องทางการติดต่อได้

ทางส่วนแสดงความคิดเห็น และมีบางส่วนที่สามารถติดต่อได้ทางเบอร์โทรศัพท์ และอีเมล ผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหาส่วนหนึ่งที่มีส่วนร่วมในการเข้ารับการอบรมจะสามารถติดต่อกับผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหาคนอื่น และเว็บมาสเตอร์ได้โดยการพูดคุยสนทนา ผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหาที่มีความสำคัญรองลงมาจากเว็บมาสเตอร์เนื่องจากเป็นผู้ผลิตสื่อที่สามารถให้ผู้ใช้คนอื่นเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และมีการสื่อสารกลับ แต่ในส่วนนี้มีอุปสรรคในการสื่อสารคือ ผู้ผลิตสื่อบางคนไม่ได้เข้ามาดูแลเนื้อหาที่ตนทำไว้ ทำให้เกิดการสื่อสารที่ไม่เต็มรูปแบบนัก

3. ผู้ใช้เว็บไซต์ที่ไม่ผลิตเนื้อหา แบ่งเป็นสองประเภทคือผู้ใช้ที่ลงทะเบียน และผู้ใช้ที่ไม่ลงทะเบียน ผู้ใช้ที่ลงทะเบียนสามารถติดต่อได้ทางอีเมล เว็บบอร์ดและส่วนแสดงความคิดเห็น ส่วนผู้ใช้ที่ไม่ลงทะเบียนมีช่องทางการติดต่อที่ไม่ชัดเจน เพราะไม่สามารถระบุตัวตนได้ แต่ทั้งนี้ทางเว็บไซต์ได้เปิดโอกาสให้ผู้ใช้สามารถแสดงความคิดเห็นผ่านทางสมุดเยี่ยมได้ จากผลการวิจัยพบว่าผู้ใช้สามารถติดต่อสื่อสารกับเว็บมาสเตอร์ ผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหา และผู้ใช้คนอื่นได้

ภาพแสดงเครือข่ายการสื่อสารแบบทุกช่องทางของเว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว



3. ลักษณะของเว็บไซต์

จากผลการวิจัยพบว่า เว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว อยู่ในระหว่างการพัฒนาจาก web 1.0 ไปเป็น web 2.0 ซึ่งจะเห็นได้จากเว็บไซต์ไทยกู๊ดวิวมีคุณลักษณะของ web 1.0 คือผู้ใช้เว็บไซต์สามารถเรียนรู้ข้อมูลบนเว็บไซต์โดยการ

ผู้ใช้เว็บไซต์น้อยมาก และไม่เป็น social network และถึงแม้ว่าจะมีการส่งเสริมการสร้างเนื้อหาจากผู้ใช้งาน แต่ระบบการแก้ไขเนื้อหายังไม่พัฒนาถึงขั้น web 2.0 ที่มีการแก้ไขเนื้อหาได้ตลอดเวลา โดยที่ไม่ปรากฏคุณลักษณะของ web 2.0 ที่เด่นชัดเลย ดังตาราง

Faculty of
Co mmunication Arts
CHULALONGKORN UNIVERSITY
ตารางแสดงคุณลักษณะของ web 1.0

แสดงคุณลักษณะของ Web 1.0
การเรียนรู้ผ่านไฟล์วิดีโอ หรือไฟล์เสียง หรือไฟล์ภาพ
การถ่ายทอดความรู้ ในรูปแบบที่มีการอ้างอิงเอกสาร หนังสือ คู่มือและรายงานต่างๆ
การสื่อสารผ่านทางช่องทาง E-mail
เคล็ดลับหรือเทคนิคต่างๆ นอกเหนือจากข้อมูลที่อ้างอิงมา
การสนทนาผ่านทางส่วนแสดงความคิดเห็น
ไฟล์ภาพ เสียง หรือวิดีโอที่ผู้เขียนสร้างขึ้นเอง
การให้ความรู้เพิ่มเติมจากเนื้อหา โดยมีการเพิ่มลิงค์ หรือเขียนเพื่อแสดงความคิดเห็น
การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อเนื้อหานั้นๆ โดยการชี้แนะหรือวิพากษ์
การถ่ายทอดความรู้โดยการนำประสบการณ์การเรียนรู้ของผู้เขียนมาสร้างความรู้ใหม่

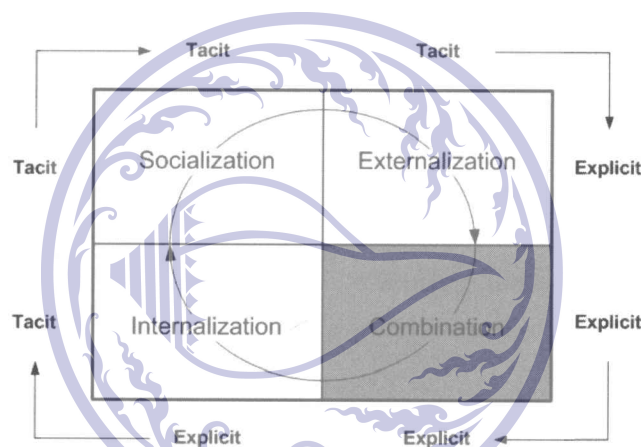
ส่วนที่ 3 รูปแบบและวิธีการในการจัดการความรู้ ผ่านการใช้สารสนเทศบนเว็บไซต์ไทยกุดวิว

1. รูปแบบ

รูปแบบของการจัดการความรู้ มีการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์ไทยกุดวิว เน้นในรูปแบบของความรู้ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) โดยมีการเปลี่ยนแปลงความรู้แบบ

Combination ซึ่งเป็นกระบวนการเปลี่ยนแปลงความรู้ที่ปรากฏชัดแจ้ง นั่นคือการรวบรวมความรู้ที่ปรากฏอยู่ อาทิเช่น เอกสาร หนังสือ คู่มือ จากเว็บไซต์อื่นนำมาคัดลอกแล้วจึงผลิตเนื้อหาเพื่อถ่ายทอดผ่านทางเว็บไซต์ไทยกุดวิว ส่วน Externalization หรือการเปลี่ยนแปลงความรู้โดยนัยเป็นความรู้ชัดแจ้งปรากฏนั้นมีเพียงเล็กน้อย

ภาพแสดงรูปแบบของการจัดการความรู้บนเว็บไซต์ไทยกุดวิว



2. กระบวนการจัดการความรู้

กระบวนการจัดการความรู้บนเว็บไซต์ แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ วิธีการการจัดการความรู้ของเว็บไซต์และวิธีการจัดการความรู้ของผู้ผลิตเนื้อหา

2.1 เว็บไซต์

วิธีการจัดการความรู้บนเว็บไซต์ไทยกุดวิว โดยเว็บมาสเตอร์ ในตอนเริ่มจัดทำเว็บ ไม่ได้มีการนำการจัดการความรู้มาใช้ แต่เมื่อมีผู้ใช้เว็บไซต์ และเนื้อหาเพิ่มขึ้น เว็บไซต์จึงต้องปรับปรุงระบบ โดยมีการจัดการในด้านต่างๆ โดยมีวิธีกระบวนการจัดการความรู้ คือ

1. การรวบรวมความรู้ คือ ข้อมูลของผู้ใช้เว็บไซต์ที่ผลิตเนื้อหา และข้อมูลจากเว็บมาสเตอร์

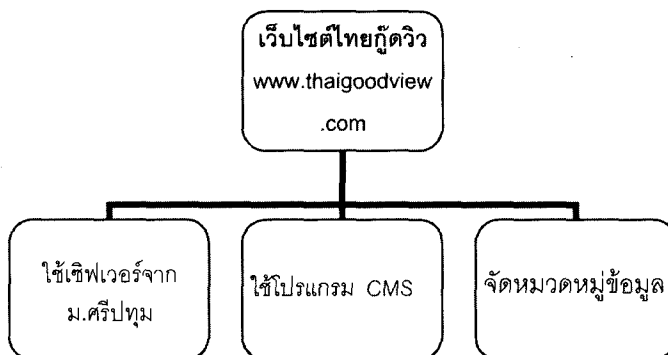
2. การจัดเก็บความรู้ โดยการจัดประเภทและแยกหมวดหมู่ของความรู้ไว้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ยังเก็บข้อมูลแบ่งตามหัวข้อของเว็บไซต์ที่วางไว้

1. การจัดเก็บข้อมูลทั้งหมด ใช้ฐานข้อมูล (เซิร์ฟเวอร์) จากมหาวิทยาลัยศรีปทุม

2. โปรแกรมการจัดการเนื้อหา ใช้โปรแกรม Content Management System (CMS)

3. จัดหมวดหมู่ข้อมูลโดยแยกเป็นหน้าเว็บเพจต่างๆ คือ หน้าแรก เกี่ยวกับเรา คลังข้อมูล คลังรูปภาพ คลังบทเรียน คลังข้อสอบ คลังข่าว กระดานข่าว สมุดเยี่ยม Blogs วิถีใช้ และติดต่อเรา

ภาพแสดงการจัดเก็บของเว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว



3. การเข้าถึงความรู้ โดยผ่านช่องทางการเข้าถึงความรู้ซึ่งก็คืออินเทอร์เน็ต ที่ทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตลอดเวลา สะดวก และรวดเร็ว ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดเก็บความรู้เว็บไซต์เก็บไว้ในระบบฐานข้อมูล (knowledge bases)

4. การถ่ายทอดความรู้ โดยใช้เทคนิคชุมชนแห่งการเรียนรู้ (Communities of Practice : CoP) คือการรวมตัวกันของคนที่อยู่ในกลุ่มงานเดียวกันหรือมีความสนใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่งร่วมกัน ซึ่งความไว้วางใจและความเชื่อมั่นในการแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ระหว่างกัน และเวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยการจัดประชุมหรือกิจกรรมอย่างเป็นกิจลักษณะอย่างสม่ำเสมอ

การจัดการความรู้บนเว็บไซต์โดยใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีมาช่วยทำให้เว็บไซต์สามารถรองรับผู้ใช้จำนวนมาก และทำให้มีความสะดวก รวดเร็วในการใช้งานมากขึ้น

2.2 ผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหา

การจัดการความรู้ในด้านการจัดทำเนื้อหาของผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหาแตกต่างจากตัวเว็บไซต์คือผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหาได้มีการนำแนวคิดในเรื่องการจัดการความรู้มาใช้ โดยนำความรู้ที่ได้เรียนรู้มาจากบุคคลต่างๆ มาสังเคราะห์เป็นแนวทางของตน แล้วนำมาสร้างเนื้อหาบนเว็บไซต์โดยมีกระบวนการจัดการความรู้ ดังนี้

1. การรวบรวมความรู้ โดยการนำการจัดการความรู้ที่ได้เรียนรู้มาจากบุคคลต่างๆ มาสังเคราะห์เป็นแนวทางของตน แล้วนำมาสร้างเนื้อหาบนเว็บไซต์

2. การจัดเก็บความรู้ โดยการจัดประเภทและแยกหมวดหมู่ของความรู้ไว้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ยังเก็บข้อมูลแบ่งตามหัวข้อของเว็บไซต์ที่วางไว้

3. การเข้าถึงความรู้ โดยผ่านช่องทางการเข้าถึงความรู้ ซึ่งก็คือระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่จัดเก็บความรู้ไว้ในระบบฐานข้อมูลในระบบอินเทอร์เน็ตที่สามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลา การเข้าถึงความรู้ของผู้ใช้เว็บไซต์จะเข้าถึงในรูปแบบของเอกสารออนไลน์

4. การถ่ายทอดความรู้ มีลักษณะของการถ่ายทอดความรู้จากมากไปหาน้อย คือ การถ่ายทอดความรู้ การแบ่งปันความรู้ และแลกเปลี่ยนความรู้ โดยการถ่ายทอดเนื้อหาแบบ explicit และมีการแลกเปลี่ยนความรู้จากความรู้ที่ปรากฏชัดเจนไปเป็นความรู้ที่ปรากฏชัดเจน

ส่วนที่ 4 การใช้ประโยชน์และมีความพึงพอใจรวมถึงมีส่วนร่วมในการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว

ในการสำรวจแบบสอบถามด้วยความคิดเห็นพบว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ไทยกู๊ดวิวส่วนใหญ่มีความเห็นว่าเว็บไซต์มีประโยชน์มาก โดยผู้ใช้จะใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ไทย

กวีตวิวิเพื่อต้องการรู้เหตุการณ์ ต้องการข้อความจริง และ ความรู้เกี่ยวกับความเป็นไปต่างๆ ของโลก ตามแนวคิด ของคัทซ์ Mccombs และ Becker (1979: 51-52, อ้างถึงในนิตยา บุญชุ่ม, 2546) โดยพบว่าใช้ เพื่อประกอบการศึกษามากที่สุดและประกอบการทำงาน ติดตามข่าวสาร รับทราบสิ่งที่ เป็นประโยชน์ต่อตัวเอง พัฒนาความรู้ความคิดของตนเองก็มีมากเช่นกัน อีกทั้ง ผู้ใช้เว็บไซต์ไทยกวีตวิวิส่วนใหญ่มีความพึงพอใจมาก ในการใช้งานเว็บไซต์ ไม่ว่าจะเป็นการแสดงออกทาง ความคิดได้อย่างอิสระ การนำเสนอเว็บไซต์ที่น่าเสนอ จากบุคคลหลายฝ่าย และการเป็นหมวดหมู่สะดวกต่อ การค้นหา

ในการมีส่วนร่วมของผู้ใช้เว็บไซต์ไทยกวีตวิวิ ส่วนใหญ่นำมาให้ผู้อื่นเข้าใช้เว็บไซต์ มีผู้ใช้เว็บไซต์ บางส่วนเข้าร่วมในการใช้บอร์ดเพื่อสนทนา เสนอแนะ ข้อคิดเห็น สร้างบทความ โหวต ตรวจสอบตัวสะกด และ เพิ่มเติมข้อมูล ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของโคเฮน แอนด์ อัทซอพฟ์ (อ้างถึงในพัชร พงษ์ศิริ, 2541) ที่ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ การดำเนินกิจกรรม การรับผลประโยชน์ และการประเมินผล

อภิปรายผลการวิจัย

ในปัจจุบัน การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อ การศึกษา ก่อให้เกิดเว็บไซต์การศึกษาซึ่งถือเป็นทาง เลือกใหม่ที่เข้ามามีบทบาทสำคัญในการเรียนรู้ และการ สื่อสารความรู้ทำให้เว็บไซต์ไทยกวีตวิวิซึ่งเป็นเว็บไซต์การ ศึกษาที่มีแนวทางที่มุ่งเน้นการเป็นเว็บไซต์สีขาว ถูกจัด ทำขึ้นเพื่อเป็นคลังความรู้ออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ที่ เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไป ครูและนักเรียนได้เข้าไปเป็น ทั้งผู้ใช้และผู้ผลิตสื่อ มีการส่งเสริมให้ผู้ใช้มีส่วนร่วม ในการผลิตเนื้อหา โดยการสร้างเครือข่ายของผู้ผลิตสื่อ จากการจัดอบรม ซึ่งเป็นการเผยแพร่ความรู้ทางด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ความรู้แก่ผู้อบรม โดยใน อนาคต ทางเว็บไซต์มีจุดมุ่งหมายจะสร้างคลังข้อมูลที่ สามารถดึงดูดเด็กและเยาวชน รวมถึงผู้ใช้เว็บไซต์ทั่วไป โดยการสร้างสิ่งดึงดูดใจ ด้วยการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย อยู่เสมอ อย่างมีลัทธิมีเตีย เพื่อให้ผู้ใช้ได้เรียนรู้และ

สามารถเข้าใจเนื้อหาได้โดยง่าย อีกทั้งยังวางแนวทาง และกระบวนการในการจัดการเรียนการสอนให้กับครู และสร้างกระบวนการเรียนรู้ให้แก่เด็ก โดยชี้ให้เห็นถึง แนวทางแก้ไขเพื่อก่อให้เกิดให้เกิดการพัฒนาในด้าน บุคลากรอีกด้วย

เว็บไซต์ไทยกวีตวิวิมีการสร้างคลังความรู้บนเว็บไซต์ โดยรวบรวมความรู้ที่หลากหลาย ทั้งความรู้ที่ปรากฏ ชัดเจน (Explicit Knowledge) กับความรู้โดยนัย (Tacit Knowledge) ซึ่งความรู้ทั้งสองส่วนนี้มีการหมุนวน อยู่เสมอ เรียกว่าเปลี่ยนแปลงความรู้ (Knowledge Conversion) ซึ่งผู้วิจัยพบว่าเว็บไซต์ไทยกวีตวิวิมีความรู้ ที่ปรากฏชัดเจนมากกว่าความรู้โดยนัย เนื่องจากมีการนำ ความรู้จากหลายๆ แหล่งมารวบรวม ถือเป็นการนำ ความรู้ที่มีอยู่แล้วมาเรียบเรียงใหม่สามารถทำได้ง่าย สะดวก และรวดเร็วกว่าการนำความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคล มาเรียบเรียงเป็นตัวอักษร และการนำเสนอความรู้ บนเว็บไซต์ก่อให้เกิดการถ่ายทอดความรู้โดยการถ่ายโอน ความรู้ (Transfer Knowledge) มากกว่าการแบ่งปัน ความรู้ (Sharing Knowledge) และการแลกเปลี่ยน ความรู้ (Exchange Knowledge) เนื่องจากจากผู้ ใช้ เว็บไซต์ส่วนใหญ่แสวงหาความรู้เพื่อนำไปประกอบการ ศึกษา นั่นคือเป็นการรับข้อมูลหรือความรู้ที่มีอยู่แล้ว และข้อมูลส่วนใหญ่ก็เป็นข้อมูลที่ปรากฏชัดเจนสามารถ นำไปใช้อ้างอิงได้เลย โดยไม่จำเป็นต้องมีการซักถาม แต่ทั้งนี้เว็บไซต์ไทยกวีตวิวินั้นมีนำเสนอผ่านเครือข่าย การสื่อสาร (network communication) แบบทุกช่องทาง ที่สมาชิกทุกคนสามารถติดต่อกันได้โดยตรง ไม่ต้องผ่าน สมาชิกอื่นๆ โดยเครือข่ายนี้เป็นการติดต่อที่สมบูรณ์ ที่สุด เพราะไม่มีข้อจำกัดของการสื่อสารของสมาชิก และเป็นเครือข่ายที่เปิดโอกาสให้มีปฏิกิริยาตอบกลับสูงสุด (Harold J. Leavitt, อ้างใน จารุณี พัทธพินาสกุล, 2542) ซึ่งการสื่อสารแบบเครือข่ายนี้เป็นการสื่อสารที่ พัฒนาจากแบบเดิมที่มีองค์ประกอบการสื่อสารทางเดียว คือ ผู้ส่ง (Source) ส่งข้อความข่าวสาร (Message) ผ่าน ทางช่องทางในการส่ง (Channel) ไปยัง ผู้รับ (Receiver) ตามทฤษฎีแบบจำลองการสื่อสาร S M C R Model ของ Berlo (1960 อ้างถึงใน ฌักทร ธนเดชาภักดิ์, 2551

: ออนไลน์) นอกจากนี้เว็บไซต์ไทยก็ดูวิวยังปรากฏทิศทางการสื่อสารทั้งการสื่อสารทางเดียว และการสื่อสารสองทาง โดยการสื่อสารมีการส่งข่าวสารตอบกลับไปมาระหว่างผู้สื่อสาร อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยพบว่า การสื่อสารสองทางที่เกิดขึ้นผ่านเว็บไซต์ทั้งหมดเป็นการสื่อสารต่างเวลาเนื่องจากทางเว็บไซต์กังวลเรื่องการควบคุมและดูแล ซึ่งแสดงให้เห็นถึงข้อจำกัดในการสื่อสารบนเว็บไซต์ เพราะฉะนั้นจึงผู้ใช้เว็บไซต์จึงไม่สามารถเป็นทั้งผู้ส่งและผู้รับในเวลาเดียวกันได้ ทำให้ไม่มีโอกาสที่ผู้สื่อสารทราบปฏิกิริยาตอบสนองระหว่างกัน หรือทราบผลของการสื่อสารว่าบรรลุจุดประสงค์หรือไม่ ทำให้ไม่สามารถปรับพฤติกรรมในการสื่อสารให้เหมาะสมกับสถานการณ์ได้ตามแนวคิดของ Johansen (1992, อ้างถึงใน Raquel Benbunan-Fich and Starr Roxanne Hiltz, 1999) ในเรื่องมิติของเวลาที่มี 2 ลักษณะ คือ การปฏิสัมพันธ์ในเวลาเดียวกัน (Synchronous) และต่างเวลา (Asynchronous)

ถึงแม้ว่า ตามการประเมินเว็บไซต์ในด้านคุณภาพตามเกณฑ์ของ Everhart (1996 อ้างถึงใน ปรัชญนันท์ นิลสุข, 2546 : ออนไลน์) ที่มีการประเมินคุณภาพในส่วนองค์ประกอบต่างๆ ของเว็บไซต์ ผู้วิจัยพบว่าเว็บไซต์มีคุณภาพตรงตามเกณฑ์ แสดงให้เห็นถึงการสร้างเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพในด้านการจัดการรูปแบบและเนื้อหาในเว็บไซต์ ทำให้เว็บไซต์เป็นที่ยอมรับในเรื่องการใช้เทคโนโลยีส่งเสริมการเนื้อหา และระบบการจัดเก็บข้อมูล แต่กระนั้นก็ยังสะท้อนคุณภาพของเว็บในระดับ web 1.0 เท่านั้น ทำให้การสื่อสารความรู้ของเว็บไซต์ไทยก็ดูวิวยังมีข้อจำกัดในบางส่วน คือ ความล่าช้าของการปรับรูปแบบเว็บไซต์เพราะในขณะนี้ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศได้มีการพัฒนาไปสู่ยุค web 2.0 ที่มีคุณลักษณะของการแบ่งปันความรู้โดยผู้ใช้สามารถเข้าไปแก้ไขเนื้อหาได้ด้วยตัวเอง และสามารถสร้าง tag content ได้ อย่างเว็บไซต์วิกิพีเดีย ซึ่งจากงานวิจัยของมนัสชล หิรัญรัตน์ (2549) ที่ศึกษาเกี่ยวกับวิกิพีเดียไทยอันเป็น web 2.0 และเปิดกว้างแก่ผู้ใช้ทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ในการสร้างและการแก้ไขเนื้อหาทุกอย่างในเว็บไซต์ รวมถึงการสร้างนโยบายที่

ถือเป็นการปกครองวิกิพีเดียร่วมกัน หรือการที่มีการติดต่อสื่อสารระหว่างกันตลอดเวลา อย่างเว็บไซต์เด็กดีตามงานวิจัยของ นฤมล อนุศาสนนันท์ (2551) ที่กล่าวถึงเว็บไซต์เด็กดีใน web 2.0 ว่า การสื่อสารของกลุ่มเยาวชนในการดำเนินการเคลื่อนไหวมีการสื่อสารแบบการกระจายอำนาจแบบทุกช่องทาง ทำให้เกิดการเคลื่อนไหวทางสังคมแบบใหม่ (new social movement) นอกจากนี้ web 2.0 ยังคำนึงถึงเรื่องการทำงานร่วมกันระหว่างโปรแกรม การแลกเปลี่ยนข้อมูลของระบบการจัดการบนเว็บไซต์ ซึ่งจะเห็นได้ว่าทางเว็บไซต์ไทยก็ดูวิวยังไม่สามารถพัฒนาโครงสร้างเว็บให้มีประสิทธิภาพตามแนวทางของ web 2.0 ได้ เพราะรูปแบบเนื้อหาในเว็บไซต์ไทยก็ดูวิวยังส่วนใหญ่ยังเป็น web1.0 ถึงแม้จะมีการส่งเสริมการสร้างเนื้อหาจากผู้ใช้งาน และมีการพัฒนารูปแบบโดยการเพิ่มการใช้งานเรื่องบล็อก แต่ในด้านมิติการสื่อสาร เนื้อหาส่วนใหญ่ในเว็บไซต์ยังเป็นเหมือนเอกสารออนไลน์ที่ทำให้ผู้ใช้เว็บไซต์เข้ามาอ่านเท่านั้น ซึ่งส่วนนี้ผู้วิจัยได้สรุปได้จากการที่พบว่าการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหาและผู้ใช้ที่ไม่ผลิตเนื้อหาไม่น้อยมาก

อย่างไรก็ตามจากสถิติที่เป็นทางการเว็บไซต์ไทยก็ดูวิวยังคงเป็นเว็บไซต์ที่ได้รับการโหวตให้เป็นเว็บไซต์ที่มีผู้ใช้งานจำนวนมากและมีผู้ใช้เว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง โดยจากเว็บไซต์ทรูฮิต ซึ่งจากการวิจัย ผู้วิจัยพบว่าในส่วนนี้เกิดจากการที่เว็บไซต์มีกลยุทธ์ในการสร้างเครือข่ายของบุคลากรโดยการใช้วิธีการถ่ายทอดเนื้อหาโดยใช้เทคนิคชุมชนแห่งการเรียนรู้ (Communities of Practice : CoP) และเวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยการจัดประชุม หรือกิจกรรมอย่างเป็นทางการอย่างสม่ำเสมอ เช่น การอบรมการเขียนเว็บด้วยโปรแกรม namom การอบรมเรื่อง การใช้คอมพิวเตอร์เบื้องต้น เป็นต้น ซึ่งในส่วนนี้เว็บมาสเตอร์ของไทยก็ดูวิวยังได้เข้ามามีบทบาทสำคัญ เนื่องจากได้นำสื่อเทคโนโลยีมาเผยแพร่ให้กับบุคคลจำนวนมาก นั่นถือว่าเว็บมาสเตอร์ได้ก้าวเข้าสู่เป็นผู้นำความคิดเห็น (opinion leadership) ด้วยการแพร่กระจายความรู้ แสดงให้เห็นถึงการมีอิทธิพลของบุคคล (personal influence) ที่เป็นแรงโน้มน้าวใจให้

ผู้ตาม (Followers) มีความคิดเห็นสอดคล้อง และปฏิบัติตามผู้นำ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการสื่อ 2 จังหวะของ Lazarsfeld (1948)

นอกจากนี้ในการถ่ายทอดความรู้ของเว็บไซต์ไทย กู๊ดวิวแสดงให้เห็นถึงการประสบผลสำเร็จของการใช้เครือข่ายการสื่อสาร โดยใช้เทคนิคชุมชนแห่งการเรียนรู้ และเวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งเว็บมาสเตอร์สามารถถ่ายทอดประสบการณ์ที่ได้จากการเรียนรู้มาตลอด 9 ปี ทั้งลองผิดลองถูก อีกทั้งยังเข้าไปดูแลจัดการเว็บไซต์ ในการแก้ไข กลั่นกรองเนื้อหาและสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้เว็บไซต์อย่างสม่ำเสมอถึงวันละ 2-3 ครั้ง ซึ่งแตกต่างจากผู้ผลิตเนื้อหาส่วนใหญ่ที่เข้าไปปรับปรุงเนื้อหาบ่อย ทั้งนี้อาจเป็นเพราะในด้านมิติการสื่อสารระหว่างผู้ใช้อย่างไม่เด่นชัดและอุปสรรคด้านเวลาและเทคโนโลยีของผู้ผลิตเนื้อหา ทำให้การแก้ไขเนื้อหามีน้อย อย่างไรก็ตามในเว็บไซต์ไทยกู๊ดวิวเว็บมาสเตอร์แสดงให้เห็นถึงความทุ่มเทและการเอาใจใส่ เพราะการเข้าเว็บไซต์ในแต่ละครั้ง คือการเสริมสร้างคุณภาพให้แก่เว็บไซต์ รวมถึงการที่เว็บมาสเตอร์สามารถแก้ไขปัญหา ทั้งในเรื่องเงินทุน และระบบการจัดการโดยการหาผู้สนับสนุนและมีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการจัดการระบบ ทำให้เว็บไซต์สามารถดำรงอยู่ได้อีกทั้งยังสามารถถ่ายทอดประสบการณ์ที่ผ่านมาให้แก่บุคคลทั่วไป โดยการถ่ายทอดประสบการณ์ความรู้ประเภทนี้ ถือเป็นการถ่ายทอดความรู้โดยนัย (Tacit Knowledge) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร กรมวิชาการเกษตร (2548) ที่กล่าวไว้ว่าซึ่งความรู้ในที่นี้ไม่ได้หมายถึงความรู้จากงานวิจัยเท่านั้น แต่หมายถึงความรู้ด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำแผนงานงบประมาณ การติดตามประเมินผล งานบัญชีหรือความรู้ที่ต้องใช้การสั่งสมประสบการณ์จนเกิดความชำนาญ ความละเอียดถี่ถ้วน รวมถึงเทคนิคต่างๆ ในการปฏิบัติงานอีกด้วย

จากการถ่ายทอดความรู้โดยนัยของเว็บมาสเตอร์สามารถเห็นผลจากการถ่ายทอดได้อย่างชัดเจน เนื่องจากที่ผู้อบรมต้องจัดทำเนื้อหาแล้วอัปโหลดขึ้นเว็บไซต์ ซึ่งเป็นการนำความรู้ที่ได้มาทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ทำให้เกิดการสร้างความรู้ใหม่ โดยมีแนวทางการสร้างความรู้ในโดยการบูรณาการความรู้เป็นของตนเอง ถือเป็นการต่อยอดความรู้ที่ได้รับจากการอบรมมา ทำให้เว็บไซต์สามารถสร้างเครือข่ายของบุคคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางด้านเทคโนโลยี และการจัดทำเว็บไซต์ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงความรู้ (Knowledge Conversion) ตามทฤษฎี SECI Model ของ Nonaka and Takeuchi (2000) ในรูปแบบ Externalization ซึ่งเป็นกระบวนการของการเปลี่ยนแปลงความรู้โดยนัยไปเป็นความรู้ที่ปรากฏชัดเจน ขั้นตอนนั้นนับว่าเป็นหัวใจสำคัญของกระบวนการสร้างความรู้ เพราะเป็นขั้นความรู้โดยนัยถูกทำให้ชัดเจนโดยการเปรียบเทียบ ใช้ตัวอย่างหรือสมมติฐาน เพื่อให้เห็นภาพรวมของการใช้ความรู้ชัดเจนมากขึ้น เว็บมาสเตอร์ได้แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการดึงความรู้ในส่วนนี้ออกมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด และต่อจากนั้นจึงเกิดการนำความรู้ที่ปรากฏชัดเจนที่ได้นำมาบรรยายในที่สาธารณะ (Public lecture) ซึ่งเป็นกระบวนการของการเปลี่ยนแปลงความรู้ที่ปรากฏชัดเจน นั่นคือ ทำให้ความคิดต่างๆ เป็นระบบ จนกลายเป็นความรู้ ความรู้ที่นำมารวมนั้นเกิดจากการแลกเปลี่ยนของบุคคลเป็นหลักรวมกับความรู้ที่ผ่านสื่อหรือช่องทางความรู้โดยการแลกเปลี่ยนเอกสาร การประชุม การอบรม การสนทนาทางโทรศัพท์ หรือเครือข่ายการติดต่อสื่อสารทางคอมพิวเตอร์ ตามกระบวนการ SECI model ในรูปแบบของ Combination

จากการส่งเสริมเทคโนโลยีความรู้ให้กับผู้ใช้เว็บไซต์ทำให้เกิดการนำความรู้โดยนัยของผู้ใช้ ได้ถูกจัดการให้ปรากฏเป็นสื่อออนไลน์ ซึ่งกลายเป็นผู้ผลิตเนื้อหาทั้งในรูปแบบ Combination และ Externalization เป็นการสร้างความรู้ใหม่ ซึ่งถือเป็นการสร้างขีดความสามารถทางปัญญาที่เป็นการสร้างทุนทางปัญญาหรือการค้นหาใช้ประโยชน์จากสิ่งที่มีอยู่แล้วด้วยการให้ความรู้เพิ่มเติมจากการสอนองค์ความรู้ใหม่ ทำให้เกิดคลังความรู้บนเว็บไซต์ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตลอดเวลาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้อย่างสะดวก รวดเร็วและถูกต้อง

นอกจากนี้ ระบบการจัดการความรู้บนเว็บไซต์ไทย กู๊ดวิวถือว่าเป็นกระบวนการที่สำคัญเนื่องจากหากไม่มี

การจัดระเบียบของข้อมูลหรือขาดระบบการจัดรูปแบบของเว็บไซต์ อาจทำให้คลังข้อมูลที่มีอยู่มากมายขาดประสิทธิภาพในการใช้งานได้ ในระยะเริ่มแรกเว็บไซต์ไทยก๊อววิไม่ได้มีระบบการจัดการความรู้มาใช้จึงก่อให้เกิดปัญหาในด้านต่างๆ ทั้งในเรื่องของรูปแบบเว็บไซต์และการจัดการความรู้ แต่เมื่อมีระยะเวลาในการจัดทำนานขึ้นประสบการณ์จากการจัดทำก่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้และระบบจัดการขึ้น ซึ่งการจัดการความรู้นี้แตกต่างกับเว็บไซต์อื่นที่นำกระบวนการจัดการความรู้จากผู้เชี่ยวชาญมาประมวลและใช้กับเว็บไซต์ของตัวเอง

ถึงแม้เว็บไซต์ไทยก๊อววิจะไม่ได้มีกระบวนการจัดการความรู้มาตั้งแต่ระยะแรก แต่จากระยะเวลาที่ผ่านมาเว็บไซต์ไทยก๊อววิแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพและคุณภาพของเว็บไซต์ที่ประสบผลสำเร็จ ในด้านระบบการจัดการเว็บไซต์ที่สามารถรองรับผู้ใช้งานได้มากถึงห้าหมื่นไอพีต่อวัน และคาดว่าในอนาคตจำนวนเว็บไซต์ไทยก๊อววิจะมีจำนวนมากขึ้น อีกทั้งการยอมรับจากสถาบันและองค์กรต่างๆ อาทิเช่น การเป็นเว็บนวัตกรรมยอดเยี่ยม และการใช้ไอซีทีเพื่อการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพทำให้เว็บไซต์มีความดึงดูดใจให้ผู้ที่เป็นเครือข่ายครูนักเรียน และผู้ใช้เว็บไซต์ทั่วไปเข้ามาใช้งานมากขึ้นทำให้เว็บไซต์ไทยก๊อววิสามารถขยายและสร้างเครือข่ายเพิ่มขึ้นได้

นอกจากนี้ หากเว็บไซต์มีการยกระดับเคล็ดลับการจัดการความรู้ โดยการส่งเสริมการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างการหมุนเกลียวความรู้ เพื่อทำให้ความรู้ของกลุ่มผู้ใช้และผู้ผลิตเนื้อหาบนเว็บไซต์มีการถ่ายทอดสู่กัน ก่อให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์มากขึ้น และลดอุปสรรคในการจัดการความรู้ เช่น การเสริมสร้างเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และมีการสร้างเครือข่ายที่มีความหลากหลายมากขึ้นก็จะทำให้เว็บไซต์สามารถพัฒนาต่อไปได้โดยไม่ต้องเสื่อมสลายไปตามกาลเวลาเหมือนเว็บไซต์การศึกษาทั่วไป

ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย

1. เนื้อหาข่าวสารจากเว็บยังคงปรากฏปัญหาด้านการละเมิดลิขสิทธิ์ ในอนาคตจึงควรมีการศึกษาถึงประเด็นด้านจรรยาบรรณและการสร้างความน่าเชื่อถือของการจัดทำเนื้อหาบนเว็บไซต์ในฐานะผู้ใช้และผู้ผลิตเนื้อหา

2. การสร้างความรู้และการแบ่งปันความรู้ ยังปรากฏน้อยมากในเว็บไซด์ ดังนั้นจึงควรมีการใช้เทคนิคชุมชนแห่งการเรียนรู้ (Communities of Practice : CoP) เพื่อส่งเสริมการแบ่งปันความรู้ และเสริมสร้างการใช้ social software ในการพัฒนาความรู้ ซึ่งจะก่อให้เกิดการสร้างความรู้ร่วมกันได้ แต่ทั้งนี้ต้องมีการตรวจสอบเนื้อหาและคัดกรองจากผู้รู้ด้วย

ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานวิจัยครั้งต่อไป

1. งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาเว็บไซต์การศึกษาไทยก๊อววิเพียงเว็บไซต์เดียวซึ่งหากทำการศึกษาเปรียบเทียบเว็บไซต์การศึกษาอื่นๆ เพื่อดูระบบการจัดการที่ต่างกัน จะทำให้เห็นภาพของการใช้การจัดการความรู้ในการนำเสนอผ่านเว็บไซต์มากขึ้น

2. งานวิจัยนี้ศึกษาเพียงบางส่วนของเว็บไซต์เท่านั้นต่อไปควรจะศึกษาให้ครอบคลุมทั้งเว็บไซต์ เพื่อให้งานวิจัยมีประสิทธิภาพมากขึ้น

3. เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงในด้านรูปแบบของเว็บไซต์ตลอดเวลา การศึกษาครั้งต่อไปจึงควรศึกษาเพิ่มเติมด้านพัฒนาการของเว็บไซต์ เพื่อทำให้มองเห็นในด้านการพัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

4. การจัดการความรู้บนเว็บไซต์ไทยก๊อววิ ศึกษาเน้นเรื่องกระบวนการจัดการบนเว็บไซต์ ซึ่งหากต่อไปในอนาคต มีการศึกษาเพิ่มเติมในด้านของการจัดการความรู้ภายนอกเว็บไซต์ จะทำให้สามารถเห็นภาพของการจัดการความรู้ที่ถูกต้องยอด จากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบูรณาการความรู้ได้อย่างชัดเจนมากขึ้น

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กมลรัฐ อินทรทัศน์. เทคโนโลยีสารสนเทศและทฤษฎีการสื่อสาร [ออนไลน์]. 2551. แหล่งที่มา: http://www.stou.ac.th/Thai/Schools/sca/MA_TEXT/UNIT10.txt [2551, พฤษภาคม 21]
- กรณีการ วรรณชนปรีดา. การรวมกลุ่มและการสร้างอัตลักษณ์ของกลุ่มผู้เรียน E-learning ในบริบทการสื่อสารแบบเวลาเดียวกันและต่างเวลา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2547.
- กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร กรมวิชาการเกษตร. การจัดการความรู้. วารสารกรมวิชาการเกษตร 2 (พฤศจิกายน 2548): 1-9.
- กาญจนา แก้วเทพ. สื่อมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ภาพพิมพ์. 2541.
- กิตติ กันภัย. การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ในสังคมสารสนเทศใน มอส์ใหม่ มอส์สังคมใหม่. กรุงเทพมหานคร: เอ็ดดิสันเพรส โปรดักส์. 2543.
- เกศรา ชังชลิต. การแสวงหาข่าวสาร การรับรู้ประโยชน์ และความพึงพอใจในการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- โกศล ดีศีลธรรม. การจัดการความรู้แห่งธุรกิจใหม่. กรุงเทพมหานคร : ธนเพรส แอนด์กราฟฟิค. 2546.
- ครรชิต มัลลียวงศ์. แหล่งเรียนรู้ออนไลน์ ให้อะไรแก่เด็กไทยบ้าง [ออนไลน์]. 2549. แหล่งที่มา : <http://www.eduzones.com/knowledge-2-11-44231.html> [2552, กันยายน 10]
- จารุณี พชรพินาสกุล. การศึกษาเครือข่ายการสื่อสารของกลุ่มชีวิต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- จิรัชมา วิเชียรปัญญา. การพัฒนาตัวบ่งชี้ร่วมสำหรับการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ภาควิชาหลักสูตรการสอนและเทคโนโลยีการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.
- เจนภา รัตนเขมากร. ศิลปินเพลงไทยและเครือข่ายการสื่อสารกับแฟนคลับ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- ณภัทร ธนเดชาภัทร์. ความสำคัญของการสื่อสาร [ออนไลน์]. 2551. แหล่งที่มา : <http://learners.in.th/blog/thenut/151123> [2552, มีนาคม 13]
- ณัฐริกา พุทธโอวาท. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากเว็บไซต์ “Sex Must Say” ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

- ปรีชญนันท์ นิลสุข. การประเมินคุณภาพเว็บไซต์สารสนเทศ [ออนไลน์]. 2546. แหล่งที่มา : <http://www.prachyanun.com/artical/webevaluation.html> [2552, มิถุนายน 23]
- ทัศนาศิลป์ สลัดยะนันท์. การจัดการความรู้อินเทอร์เน็ตในไทย. ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- นฤมล อนุศาสนนันท์. ชุมชนออนไลน์ของเยาวชน : กรณีศึกษา WWW.Dek - D.com. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551.
- น้ำทิพย์ วิภาวิน. การจัดการความรู้กับคลังความรู้. กรุงเทพมหานคร: อาร์เอส พรินติ้ง แมสโทรโปรดัก, 2537.
- นิตยา บุญชุ่ม. การเปิดรับข่าวสารและการพึงพอใจในข่าวสารเรื่องการประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัยในภาคเหนือ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- นรินทร์ จงวุฒิเวศย์. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร : ศักดิ์โสการพิมพ์, 2527.
- บุญดี บุญญากิจ. การจัดการความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ, 2547.
- บุญส่ง หาญพานิช. การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการความรู้ในสถาบันอุดมศึกษาไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. ภาควิชาอุดมศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- ปฐนียา ศิริประพทธี. กระบวนการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจในการจัดการความรู้ขององค์กรที่ได้รับรางวัลคุณภาพ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ภาพพิมพ์, 2540.
- พรพรรณ ภูมิภ. การบริหารองค์ความรู้ [ออนไลน์]. 2551. แหล่งที่มา : <http://www3.rid.go.th/ffd/new%20web%20inform/LO/Dr%20Pornpan%20Present/knowledge%20Management%202.doc> [2551, พฤษภาคม 29]
- พัชรี พงษ์ศิริ. การมีส่วนร่วมทางการเมืองของข้าราชการ: ศึกษาเฉพาะกรณีข้าราชการการจัดหางาน. คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2541.
- พูนศักดิ์ สักกทัตติยะกุล. ทางที่ไร้กลับกุหลาบสำหรับเว็บไซต์สีขาว [ออนไลน์]. 2550. แหล่งที่มา: <http://www.thaigoodview.com/poonsak/tj/tj16042550/tj01.html> [2551, พฤษภาคม 11]
- มนัสชล หิรัญรัตน์. สารานุกรมวิกิพีเดียภาษาไทยและการสื่อสารความรู้สู่สาธารณะ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.
- ยีน ภู่วรรณ. แหล่งเรียนรู้ออนไลน์ ให้อะไรแก่เด็กไทยบ้าง [ออนไลน์]. 2549. แหล่งที่มา: <http://www.eduzones.com/knowledge-2-11-44231.html> [2552, กันยายน 10]
- วลัยลักษณ์ ใจสูงเนิน. พฤติกรรมการเล่น การสร้างจินตนาการบนโลกเสมือนจริง และผลกระทบของเกมออนไลน์ แร็กนาร์โรคที่มีต่อวัยรุ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

- วิจารณ์ พานิช. การจัดการความรู้. [ออนไลน์]. 2548. แหล่งที่มา : <http://gotoknow.org/blog/lifelonglearningalways/147167> [2551, พฤศจิกายน 2551].
- วิไลพร จิตต์จุฬานนท์. การเปิดรับ ทศนคติ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการคอมพิวเตอร์เพื่อนโรงเรียนไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- วิษณุ โพธิ์ประสาท. การยอมรับและการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายของครูและนักเรียนมัธยมในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- สถาบันเทคโนโลยีพระเจ้าเกล้าพระนครเหนือ. การจัดการความรู้. วารสารคิวเอนิส 107 (พฤศจิกายน 2548):1-2.
- สมพร เพชรสงค์. การจัดการความรู้ [ออนไลน์]. 2548. แหล่งที่มา : <http://area.obec.go.th/suratthani1/pdf/kms.pdf> [2552, ตุลาคม 9]
- สุกัญญา ตั้งเรืองกิจ. การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของนิทานไทยบนสื่ออินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- สุชาดา จักรพิสุทธ์. การศึกษาทางเลือกของชุมชน [ออนไลน์]. 2548. แหล่งที่มา : <http://www.midnightuniv.org/midnight2545/document9562.html> [2553, มกราคม 30]
- เสกสรร สายสีสอด. การใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตของการศึกษา อาจารย์ และผู้บริหารสถาบันราชภัฏอุดรธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์. พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ด์ไวด์เว็บ ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- อำนวยการ แถวตระกูล. การพัฒนารูปแบบการบริหารความรู้ในสถาบันอาชีวศึกษา [ออนไลน์]. 2548. แหล่งที่มา: http://www.bpcd.net/new_subject/organization/32/umnuy/index.html [2551, สิงหาคม10]
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. สื่อสารมวลชนเบื้องต้น สื่อมวลชน วัฒนธรรมและสังคม. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

ภาษาอังกฤษ

- Adisorn Na Ubon. **Online Education , Online Learning Communication** [online]. 2003. Available from :<http://www.users.cs.york.ac.uk/~adisornn/research.html> [2008, June 10].
- Demarest M. Understanding Knowledge Management. **Journal of Long Range Planning**. 1997. 30, (June 1997):374-384.
- Raquel Benbunan-Fich and Starr Roxanne Hiltz. **Educational Applications of CMC: Solving Case Studies through Asynchronous Learning Networks** [online]. 1999. Available from : <http://www.ascusc.org/jcmc/vol4/issue3/benbunan-fich.html> [2008, October 24].
- Raquel Benbunan-Fich and Starr Roxanne Hiltz. **Educational Applications of CMCS : Solving Case Studies through Asynchronous Learning Networks** [online]. 1999. Available from : <http://www.ascusc.org/jcmc/vol4/issue3/benbunan-fich.html> [2009, October 4].

The Regional Environmental Center for Central and Eastern Europe. **Awakening Participation : Building Capacity for Public Participation in Environmental Decision Making** [online]. 1996. Available from : <http://archive.rec.org/REC/Publications/PPTraining/cover.html> [2010, January 31].

Tim O'Reilly. **What Is Web 2.0** [online]. 2005. Available from : <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-2.0.html> [2008, October 24].

Trapp. **Benefits of an intranet-based knowledge management system - measuring the effect.** [online]. 1999. Available from : http://www.avinci.de/competence/publikationen/diplomarbeit_holger_trapp.pdf. [2008, May10].

Walther Joseph B. **Interpersonal Effects in Computer-Mediated Interaction: A Reactional Perspective** *Communication Research*. 19 : 52.1992.



Faculty of
Communication Arts
CHULALONGKORN UNIVERSITY